

食品に関するリスクコミュニケーション 「健康食品」
消費生活センターの現場から
2015.3.25

公益社団法人 全国消費生活相談員協会
関西支部 消費生活専門相談員 田中雅代

「健康食品」の相談件数

年度	相談件数	割合 (%)	順位
2009	13,166	1.5	10
2010	12,454	1.4	11
2011	12,484	1.4	15
2012	28,061	3.3	5
2013	46,760	5.0	3

毎年10,000件を超える相談がある

(独) 国民生活センター『消費生活年報2014』による

※2012,2013年度の増加は送り付け商法の増加によるもの

「健康食品」にかかるとる危害情報（2013年度）

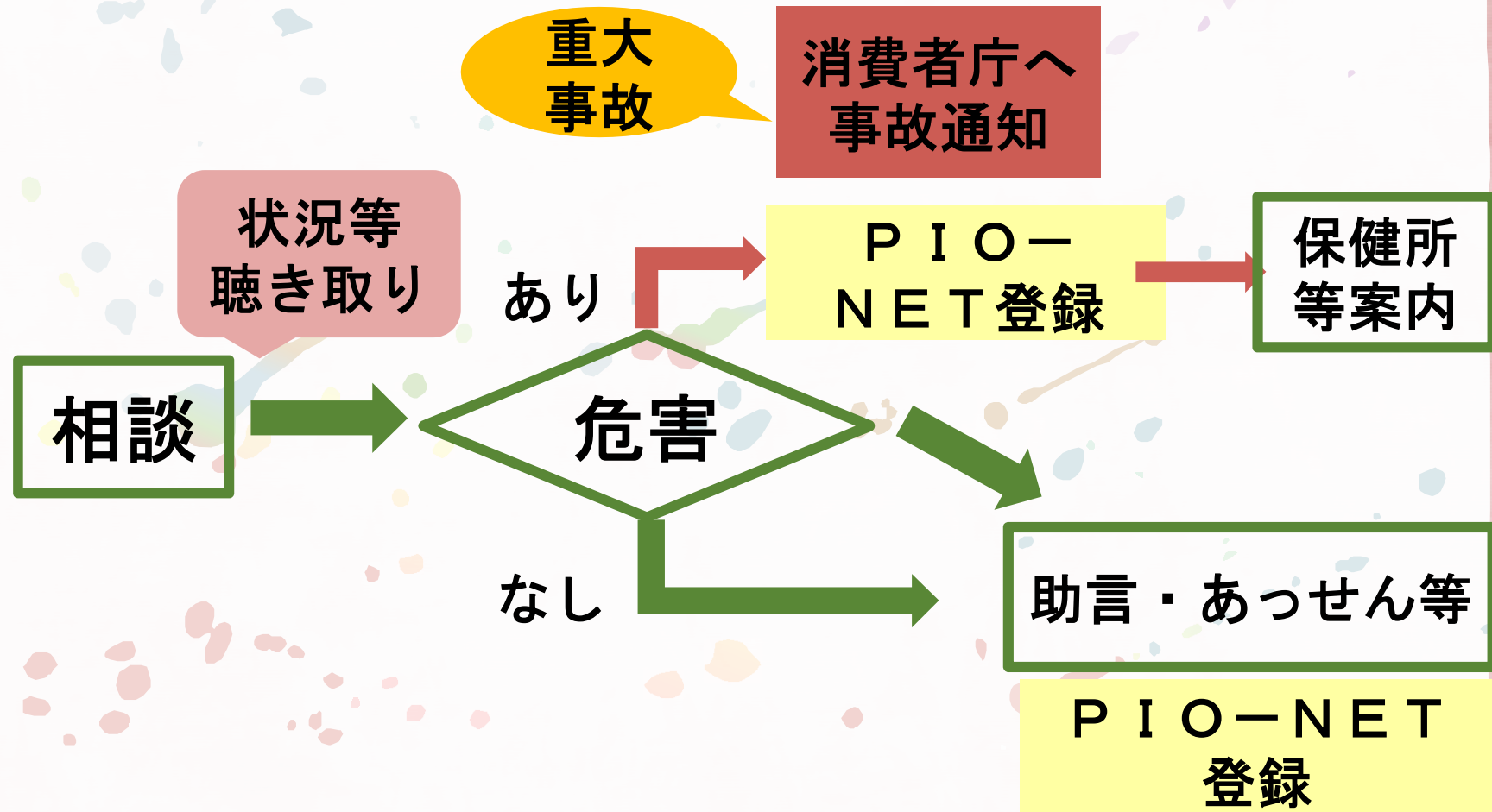
危害内容	件数
外傷（含窒息）	3
感覚機能の低下	2
皮膚障害	180
中毒	1
呼吸器障害	6
消化器障害	251
その他（含不明）	212
計	655

危害情報総件数
13,700件

※消費者からの相談受付時の申し出に基づくものであり、必ずしも危害の内容と商品との因果関係が確認されたものではない

（独）国民生活センター『消費生活年報2014』による

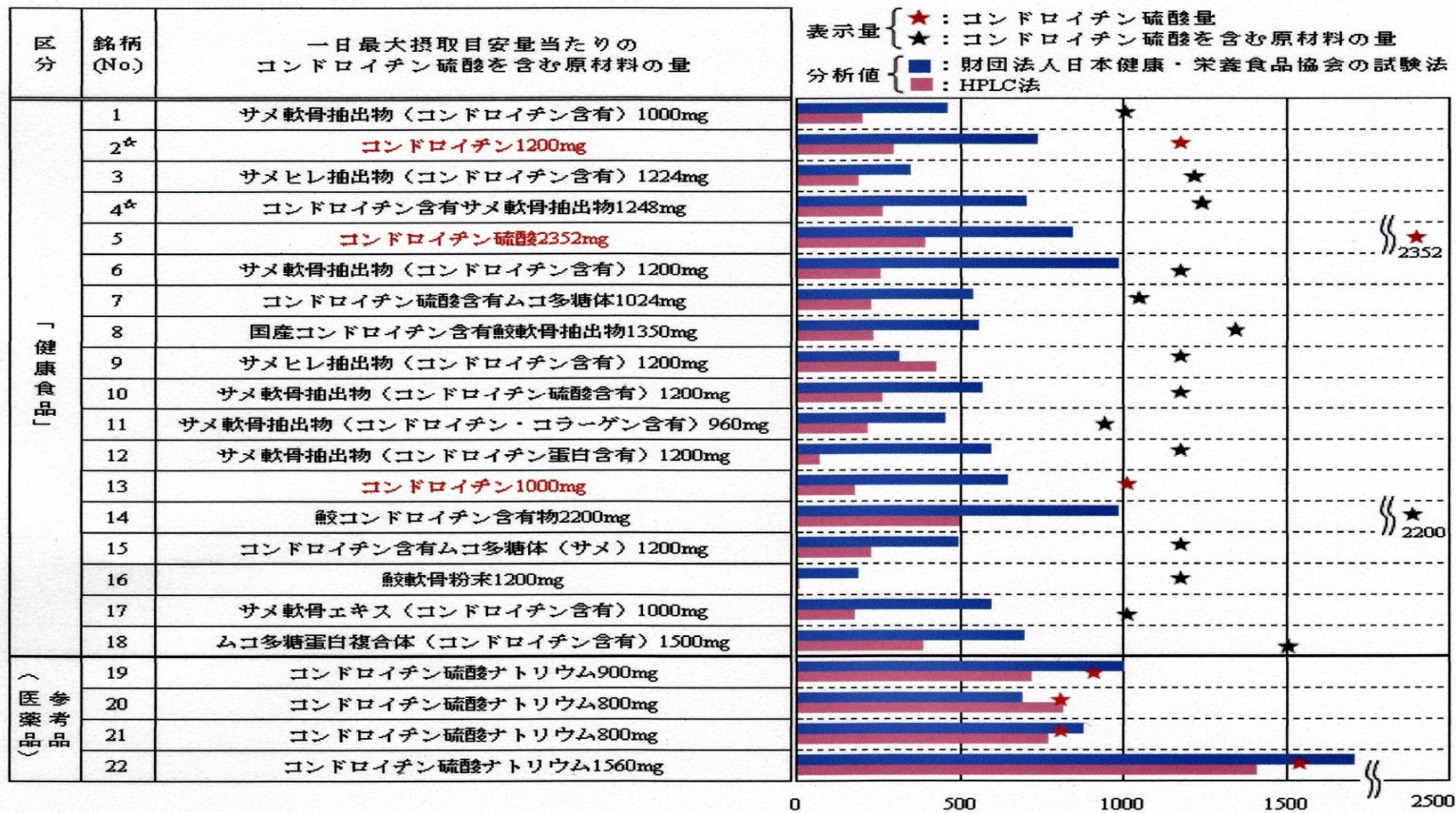
健康被害等の相談対応



「健康食品」の品質に関する商品テスト

2008年国民生活センターで関節に良いとされる、コンドロイチン硫酸及びグルコサミンを含む16種類の「健康食品」成分含有量のテストを行ったもの

図1. 一日最大摂取目安量当たりのコンドロイチン硫酸量



販売購入形態別にみた「健康食品」の相談件数（2013年度）

	総件数	健康食品（割合%）	形態別順位
店舗購入	277,442	—	15位以下
訪問販売	90,529	—	15位以下
通信販売	281,797	7,098（2.5）	5
連鎖販売取引	9,964	2,278（22.9）	1
電話勧誘販売	101,945	27,393（26.9）	1
送り付け	7,543	4,494（59.6）	1
その他無店舗	8,120	225（2.8）	5

店舗購入以外の販売形態での相談が多い

（独）国民生活センター『消費生活年報2014』による

購入形態別注意点

- 店舗購入、通信販売⇒表示
- 電話勧誘販売、訪問販売⇒セールストーク
- 連鎖販売取引⇒口コミ、体験談
- その他の無店舗販売⇒体験談

例えば・・・

- 「運動で、体脂肪を燃やす ◆◆◆」
⇒ 広告表示の行間は読まない
- 「これをのんでガンが治った人がいる」
⇒ 伝聞／薬事法に違反
- 「特許〇〇〇をとっている製品です」
⇒ 何についての特許？

注意したい誇大広告・セールストーク

- 「健康食品」で病気が治る
- 効果があったという体験談がたくさん寄せられている製品だから信用できる
- 細胞や動物実験で証明された効果なら期待できる
- 天然・自然のものだから安心
- 「専門家・研究者」「有名人」が推薦しているから信用できる
- 一時的に体調が悪くなるのは効果のある証拠

まずは正しい食生活の知識を

五大栄養素を
しっかり採ら
う！



バランスが大
事！

食品は消化・吸
収されて利用さ
れる

栄養素名	主な働き	多く含む食品
たんぱく質	体をつくる	肉、魚、卵、大豆製品など
脂質	エネルギーになる	バター、マーガリン、植物油、肉の脂身など
炭水化物	エネルギーになる	ご飯、パン、めん、いも、砂糖など
ビタミン	体の調子を整える	緑黄色野菜、果物、レバーなど
ミネラル	骨や歯などをつくる、体の調子を整える	海藻、牛乳、乳製品、小魚など

健康食品に関する情報提供サイト

- ◆ (独) 国立健康・栄養研究所
「健康食品」の安全性・有効性情報
<https://hfnet.nih.go.jp/>

- ◆ 厚生労働省HP
健康被害情報
http://www.mhlw.go.jp/stf/seisakunitsuite/bunya/kenkou_iryous/hokuhin/daietto/index.html

- ◆ 消費者庁HP
事故情報データベースシステム
http://www.jikojocho.go.jp/ai_national/

- ◆ 東京都HP
健康食品ナビ
<http://www.fukushihoken.metro.tokyo.jp/anzen/supply/index.html>

相談現場からみた今後の課題

消費者が主体的に選択できる市場環境か

機能性表示食品は、保健機能食品と異なり事業者の責任で行なうもので、**国の評価を受けたものではない**ことが明確に伝わるか

病気に悩む人や認知症にかかっている人が表示や広告を見て適切に選択できるか



END

ご清聴ありがとうございました