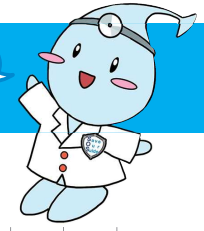
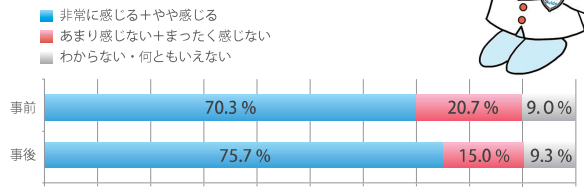
PRキャンペーンの効果

キャンペーン開始前（8/3～8/4）と終了後（9/28～29）に静岡県在住の男女、年代別に計300人に対してインターネットアンケート調査を実施。



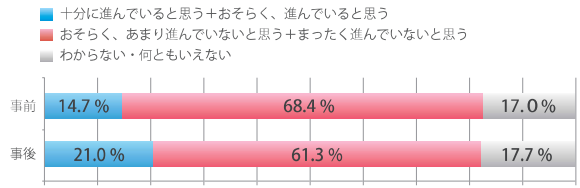
ポイント①

水道施設の老朽化は問題と考えている人が**約7割**



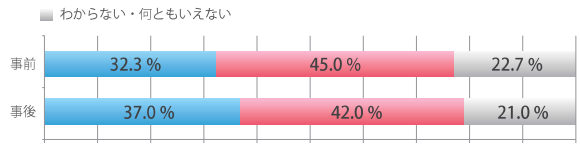
ポイント②

耐震化対策が進んでいると思う人は**約2割**



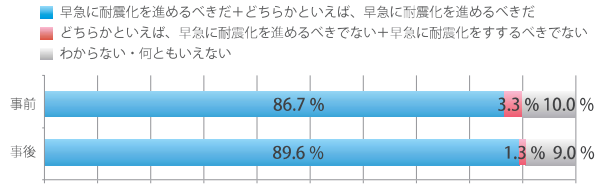
ポイント③

水道施設の更新や耐震化が水道料金で賄われていると思う人は**約3割**



ポイント④

耐震化のスピードを早めるべきは**約9割**

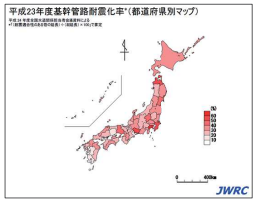


水道耐震化ポータルサイトの紹介 http://suido-taishin.jp/

「水道耐震化ポータルサイト」は「水道耐震化推進プロジェクト」の一環で水道の耐震化を推進するために役立つ情報を発信しています。当サイトは水道技術研究センターのホームページからもアクセスできます。

主なコンテンツ

耐震化率の都道府県マップ

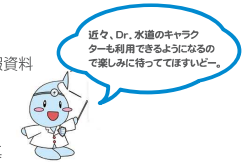


耐震化関連ホットニュース

水道技術研究センターが発行している耐震関連ニュース

広報資料

耐震化に関する水道事業体の広報資料



現場写真

地震等の被災写真

水道事業体の皆様へ

水道PRキャンペーンのご紹介

スローガン **Save Our Suido**

キャッチフレーズ **水道SOS**

愛称：Ｄｒすいどー

WEB サイトで「愛称募集キャンペーン」を実施して、7,301点の応募の中から選ばれました。

水道耐震化推進プロジェクト

主催：厚生労働省 /（公社）日本水道協会 /（公財）水道技術研究センター /（一社）日本水道工業団体連合会 /（一社）全国上下水道コンサルタント協会 / 全国管工事業協同組合連合会 / ㈱日本水道新聞社 / ㈱水道産業新聞社

資料６－２

水道PRキャンペーンの目的

水道施設の現状を水道利用者に知っていただき、それに対する意見をいただく双方向（リスク）コミュニケーションをモデル地区（静岡県）で実施して、その効果を検証する。

実施内容

さまざまなPRメディア（リーフレット、テレビＣＭ、インターネット広告）を用いて、ＷＥＢサイト「みんなの水道クリニック」へ来ていただき、水道施設の耐震化の現状、今後の耐震化のスピード、水道料金への影響を「レッツ！水道健診」で市民の声として集めました。（5,749人）

リーフレット配布（10万枚）

平成25年8月9日～9月24日

主な配布先一覧

①関係団体へのメール配信	
②静岡県（県市町、小学校、コンビニ）	7,000 枚
③日水協（水道事業体）	48,000 枚
④水道技術研究センター	3,000 枚
⑤水団連（民間企業）	10,000 枚
⑥コンサル協	3,000 枚
⑦全管連（水道工事会社）	20,000 枚

テレビＣＭ放送

平成25年8月10日～9月25日

15秒ＣＭ×100回放送

静岡県下830 GRP（総視聴率）

インターネット広告掲載

平成25年8月9日～9月24日

バナー広告（Yahoo! JAPAN）

表示 769,231回　クリック 276回

※インターネット広告の通常のクリック率は０.１％前後

検索連動型広告（Yahoo! JAPAN / Google）

表示 1,049,575回　クリック 1,654回

懸賞サイト（50サイト掲載）

みんなの水道クリニック.com ～ www.suidosos.com ～

平成25年8月9日～

水道のことが学べる『水道ＳＯＳ図鑑』

水道施設を人体に例えて分かりやすく解説！

市民の声を集めるキャンペーン『レッツ！水道健診』

平成25年8月9日～9月24日

STEP1

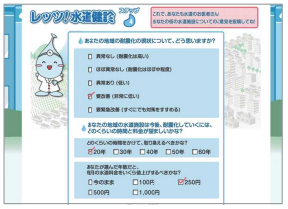
架空のモデル都市で、市民や事業体の声を聞きながら耐震化状況などを勉強。

STEP2

STEP1で勉強した架空のモデル都市の、耐震化スピードと水道料金の関係を診断。

STEP3

次に、自分の街の耐震化率をチェック！



STEP4

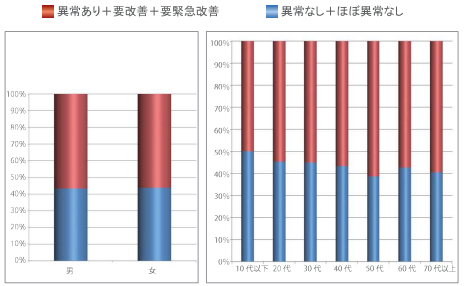
最後に、自分の街の耐震化の現状、スピード、水道料金を診断。

<診断内容は以下５段階>
- ○異常なし（耐震化は高い）
- ○ほぼ異常なし（耐震化はほぼ中程度）
- ○異常あり（低い）
- ○要改善（非常に低い）
- ○要緊急改善（すぐにでも対策をすすめる）

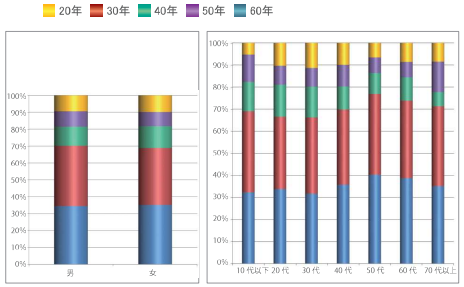
診断結果は右を見てね

5,749人の方が自分の街の水道施設の診断をした結果・・・

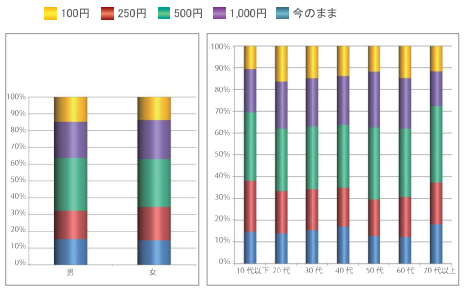
① あなたの地域の耐震化の現状についてどう思いますか？



② どれくらいの期間をかけて耐震化するべきだと思いますか？



③ 耐震化には水道料金をいくら値上げしても良いですか？（月当り）



資料６－２

PRキャンペーンの効果は裏面を見てね