

加入促進対策の取組状況について

平成29年3月10日
厚生労働省労働基準局

1 加入促進のための取組（一般中退）

（1）平成28年度に実施している主な加入促進対策

- 職員等による個別事業主に対する加入勧奨等の実施
・未加入事業所対象の説明会・個別相談会の開催（11回開催、367所参加）、普及推進員等による未加入企業訪問（7,623所（うち加入964所））等
- 機構と厚生労働省が連携し、新たな業界団体への加入促進活動
・公益社団法人全国学習塾協会（①）、公益社団法人日本動物病院協会（②）が発行する広報誌への記事掲載、ちらしの同封（①420部、②720部）等
- 業務委託事業主団体及び業務委託保険会社との連携による加入促進活動
・委託事業主団体等が主催する説明会等での制度説明会の実施（39回）、機構ホームページでの委託先公募等

※活動事例の件数は、平成28年11月末時点のもの。

（2）加入目標達成状況

	平成26年度	平成27年度	平成28年度
加入目標数	324,000人	324,000人	324,000人 (281,833人)
加入実績	338,185人	355,781人	(319,053人)
達成率	104.4%	109.8%	(113.2%)

※平成28年度の（ ）内は、平成29年1月末時点。

（3）平成29年度に実施予定の主な取組内容

- 職員等による個別事業主に対する加入勧奨等を実施
- 機構と厚生労働省が連携し、新たな業界団体への加入促進活動を実施
- 業務委託事業主団体及び業務委託保険会社との連携による加入促進を実施
- 特定退職金共済事業を廃止した団体からの移行促進活動を実施
- YouTube上での動画広告等新しい媒体を活用した施策を実施

2 加入促進のための取組（特定業種）

（1）平成28年度に実施している主な加入促進対策

- 【建退共】 ○ 関係団体等と協力し、未加入事業主に対する加入勧奨及び既加入事業主に対する追加加入勧奨を実施
 - マスメディアを活用した広報
 - 「建退共現場標識」掲示の徹底による事業主及び現場労働者への制度普及
- 【清退共】 ○ 「全国酒類製造名鑑2016」により抽出した未加入事業所に対し、文書により加入勧奨を実施
 - 既加入事業主に対し、新規雇用労働者の事業加入を確実にを行うよう、文書による加入勧奨を実施
- 【林退共】 ○ 国有林野事業受託事業体の未加入事業所リストを作成し、文書による加入勧奨を実施

併せて、国有林野事業受託事業体のうち未加入事業体名簿を林野庁に提供し、加入指導を要請（林野庁による「緑の雇用」事業の実施）

 - 既加入事業主に対し、新規雇用労働者の事業加入を確実にを行うよう、文書による加入勧奨を実施

（2）加入目標達成状況

	建退共			清退共			林退共		
	26年度	27年度	28年度	26年度	27年度	28年度	26年度	27年度	28年度
加入目標数	113,000人	109,000人	105,000人 (87,000人)	135人	130人	125人 (104人)	2,100人	2,100人	2,100人 (1,805人)
加入実績	129,734人	120,860人	(94,664人)	137人	134人	(110人)	1,820人	2,372人	(1,437人)
達成率	114.8%	110.9%	(108.8%)	101.4%	103.1%	(105.8%)	86.7%	113.0%	(79.6%)

※平成28年度の（ ）内は、平成29年1月末時点。

（3）平成29年度に実施予定の取組

- 【建退共】 ○ 将来の業界入職に直結する若年者（土木、建築学科を有する高等学校等）を中心とした加入促進活動を関係団体等と協力し実施
- 【清退共】 ○ 酒類製造業免許の新規取得者のうち、未加入事業主に対し加入勧奨を実施
- 【林退共】 ○ 国有林野事業受託事業体の未加入事業所リストを作成し、文書による加入勧奨を実施

併せて、国有林野事業受託事業体のうち未加入事業体名簿を林野庁に提供し、加入指導を要請（林野庁による「緑の雇用」事業の実施）