

2014年卒学生の就職活動の実態に関する調査

公益社団法人全国求人情報協会は、新卒等若年雇用への社会的関心の高まりを背景に、2013年度より専門部会として「新卒等若年雇用部会」を設置し、問題整理やアクションプラン等の検討を開始しました。当部会の調査・研究活動の一環で、民間企業・団体への就職活動を経験した全国の大学4年生・大学院2年生を対象とするアンケート調査を2014年3月に実施し、その調査結果の概要をまとめましたのでご報告します。

- ① 最終学年3月下旬時点までには、在学中に就職活動をした大学4年生の88.0%、大学院生の91.3%が進路を確定。就職先確定者のうち9割が就職先に満足。→詳細は2ページ
- ② 大学生の4割、大学院生の6割が、就職活動を開始後半年以内に活動を終了。→詳細は3ページ
- ③ 大学生の就職活動プロセスごとの活動量の平均値は、プレントリー57.7社、企業説明会参加24.3社、書類選考19.3社、面接など対面選考12.2社。→詳細は4-5ページ
- ④ プレントリー対象、一次選考応募対象、最終的な就職先を選ぶときの情報源は、いずれも民間の就職情報会社がトップで、個別企業の採用広報物や社員、大学が続く。→詳細は6-7ページ
- ⑤ 大学生が就職活動中に知りたい情報の上位項目は「具体的な仕事内容」「勤務地」「事業の安定性・将来性」で、それらに関して9割が知ることができたと回答。→詳細は8-9ページ
- ⑥ 就職活動終了時期が遅い者や最終学年3月下旬時点の就職活動継続者ほど、就職活動の開始時期が遅く、活動期間が長く、就職活動の量が少ない。→詳細は10-12ページ
- ⑦ 学生は、新卒労働市場の現状など日本の就職環境に関して十分な知識をもっていない。→詳細は13ページ

●調査の概要

- 1) 調査の目的：大学生や大学院生の就職活動の実態を把握し、関係各位の参考に供する。
- 2) 調査対象：民間企業・団体への就職活動を在学中に経験した(*)全国の大学4年生・大学院2年生 1000名
*就職活動の経験者を、プレントリー（資料・採用情報の請求）、説明会、書類選考、対面選考のいずれか1つ以上の経験者と定義した。
- 3) 調査時期：2014年3月21日～26日
- 4) 調査方法：インターネット調査（調査実施機関：株式会社マクロミル）
—マクロミル社のモニターにスクリーニング調査を行って対象者を抽出し、学校種別、性別、専攻系統（文理）の構成比が母集団に近づくよう、「文部科学省学校基本調査」の数値を参照して割り付け回収した。

●調査実施主体 公益社団法人全国求人情報協会 新卒等若年雇用部会

- 1) 当部会会員企業（調査実施時点、社名50音順）：
株式会社アクセスヒューマネクスト、株式会社アルバイトタイムス、株式会社イフ、株式会社インテリジェンス、エン・ジャパン株式会社、株式会社学情、株式会社KG情報、株式会社廣済堂、株式会社ジェイ・ブロード、株式会社ダイヤモンド・ビッグアンドリード、株式会社ディスコ、株式会社文化放送キャリアパートナーズ、株式会社北海道アルバイト情報社、株式会社マイナビ、株式会社リクルートキャリア
- 2) 調査監修：佐藤博樹（東京大学社会科学研究所教授）

お問い合わせ先／公益社団法人全国求人情報協会 業務部・佐藤日出男 Tel103-3288-0881 cyousa@zenkyukyo.or.jp

調査リリース資料は、こちらからダウンロードできます。 <http://www.zenkyukyo.or.jp/outline/houkoku/004.pdf>

公益社団法人全国求人情報協会（理事長：丹澤直紀 略称：全求協）は、1985年2月に設立。全国の有料求人情報誌・フリーペーパー・折込求人紙・求人サイトを運営・発行する65社の会員で構成されており、自主規制のための掲載基準作成、求人情報に関する苦情・相談業務や調査・研究などの活動を実施。会員の年間求人広告件数は875万件（2013年）にのぼる。

① 民間企業・団体への就職活動を経験した大学生/大学院生の 9 割が 3 月下旬時点で進路を確定。就職先確定者の 9 割が就職先に満足。

民間企業・団体への就職活動経験者は、調査を実施した 3 月下旬時点では 9 割が卒業後の進路を確定している。属性別にみると、大学院生は大学生に比べて就職先確定者が多く、大学生では理系は文系より大学院進学者が多く、特に国公立大学でその傾向が顕著である。(図表 1)

就職確定者の就職先への満足・計(*)は 9 割と、いずれの属性でも高い。そのなかで私立大学の理系大学生と大学院生は、「満足している」の割合が 6 割を超え、他属性を 10 ポイント以上上回っている。(図表 2)

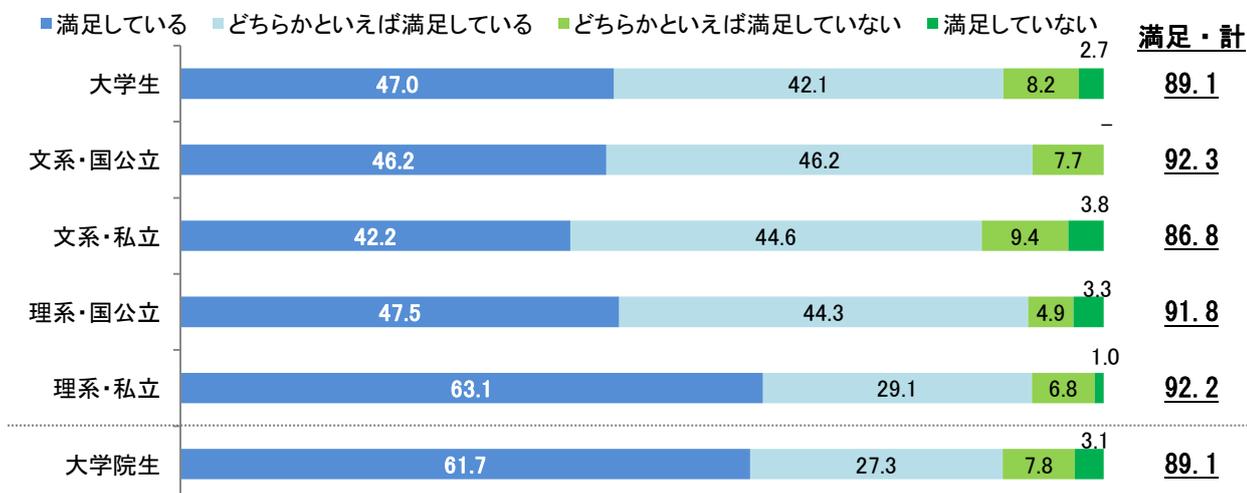
* 「満足している」「どちらかといえば満足している」の回答者を合計

図表 1 卒業後の進路確定状況(n=1000、単一回答、単位=%)

	民間企業・団体に就職する	民間企業・団体以外(公務員、教員など)に就職する	就職確定者・計	起業する	大学院などへ進学する	留学する	パート、アルバイトなどの臨時的収入を目的とした仕事に就く	留年するので、卒業しない	その他	進路確定者・計	まだ進路が確定していない
大学生 [n=839]	66.5	4.8	71.3	1.1	6.1	0.6	3.7	3.3	1.9	88.0	12.0
文系・国公立[n=133]	63.2	5.3	68.4	-	5.3	0.8	3.8	6.0	3.8	88.0	12.0
文系・私立[n=458]	70.5	3.9	74.5	1.1	2.6	0.9	4.6	2.4	1.1	87.1	12.9
理系・国公立[n=97]	54.6	8.2	62.9	1.0	18.6	-	2.1	5.2	1.0	90.7	9.3
理系・私立[n=145]	66.2	4.8	71.0	1.4	9.0	-	2.1	2.8	3.4	89.7	10.3
大学院生 [n=161]	69.6	9.9	79.5	1.2	5.0	-	1.9	1.9	1.9	91.3	8.7

* 大学生全体の値と比べて、10 ポイント以上高いセルを濃い黄色■、5 ポイント以上 10 ポイント未満高いセルを薄い黄色■、10 ポイント以上低いセルを濃い水色■、5 ポイント以上 10 ポイント未満低いセルを薄い水色■で網掛けした。(以下同)

図表 2 就職確定者の就職先への満足度(n=726、単一回答、単位=%)



② 大学生の4割、大学院生の6割が、就職活動を開始(*1)後半年以内に活動を終了。

就職活動の開始時期は「大学3年/大学院1年次12月」が半数を占める。終了時期は最終学年の4～6月をピークに広く分散しており、最終学年の3月下旬で大学生の17.6%、大学院生の14.3%が活動を継続。(図表3、4)

活動期間は大学生の4割、大学院生の6割が半年以内。大学生は理系の方が文系より短く、国公立の方が私立より短い傾向にある。(図表5)

図表3 就職活動の開始時期(*1)(n=1000、単位=%) *1:プレエントリー/説明会/書類選考/対面選考いずれかを最初に実施した月

	大学3年/大学院1年				大学4年/大学院2年		
	5月以前	6～9月頃	10～11月頃	12月頃	1～3月頃	4～9月頃	10月以降
大学生	4.5	9.4	12.2	46.2	15.4	8.7	3.6
文系・国公立	3.8	5.3	11.3	51.9	15.0	9.0	3.8
文系・私立	3.7	9.8	13.8	47.8	14.2	7.9	2.8
理系・国公立	5.2	5.2	8.2	39.2	29.9	7.2	5.2
理系・私立	7.6	13.8	9.7	42.8	9.7	12.4	4.1
大学院生	5.0	6.2	9.9	49.1	17.4	5.6	6.8

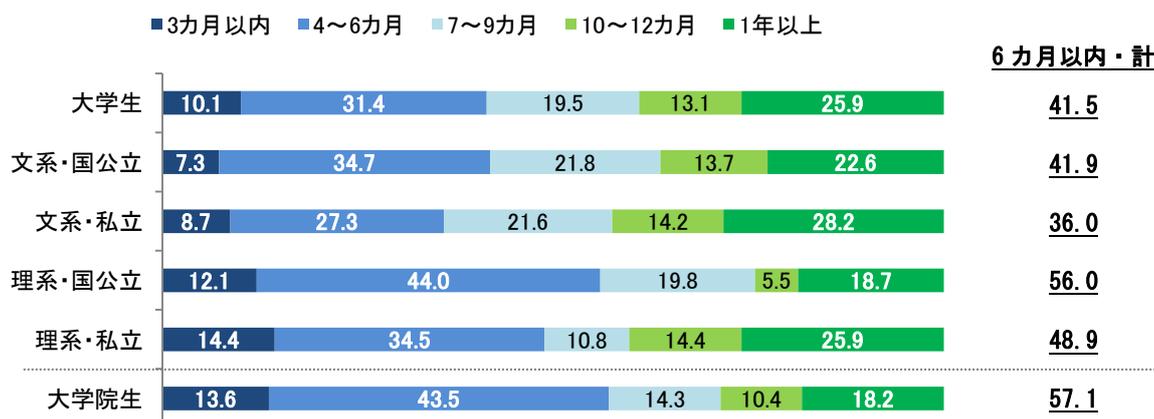
図表4 就職活動の終了時期(*2)(n=1000、単位=%) *2: 回答者が就職活動を終了したと回答した月(途中の中断は含まず)

	大学3年/ 大学院1年 3月以前	大学4年/大学院2年					活動継続中	
		4月頃	5月頃	6月頃	7～9月頃	10～12月頃		1～3月頃
大学生	8.8	11.0	12.0	9.1	19.5	13.2	8.7	17.6
文系・国公立	11.3	12.0	11.3	5.3	23.3	10.5	6.8	19.5
文系・私立	7.6	7.9	12.2	11.4	18.8	13.8	10.9	17.5
理系・国公立	9.3	17.5	15.5	6.2	21.6	9.3	4.1	16.5
理系・私立	9.7	15.2	10.3	7.6	17.2	16.6	6.9	16.6
大学院生	8.1	18.6	18.0	11.2	15.5	6.8	7.5	14.3

* 図表3、4 いずれも属性ごとに選択率が最も多い区分を太字にした。

図表5 就職活動の実施期間(*3)(n=949、単位=%)

*3:開始月から終了月を引いて算出。3月下旬時点の活動継続者は端数を切り上げ4月1日まで活動を継続したとみなして算出。



- ③ 大学生のプレエントリー社数は、35.6%が20社未満、19.4%が20～49社、23.1%が50～99社、21.8%が100社以上となり、100社以上も一定数存在するが比率は低い。企業説明会参加、書類選考は、物理的・時間的制約もあり、100社以上は約1%。面接などの対面選考は75.2%が20社未満、52.1%が10社未満。

各活動の対象企業・団体数の平均値は、大学生ではプレエントリー57.7社、企業説明会24.3社、書類選考19.3社、面接など対面選考12.2社、最終面接3.1、内定取得1.8社。属性別にみると、大学生は大学院生より多く、大学生の中では文系の方が理系より多く、私立の方が国公立より多い傾向にある。

プレエントリーした企業のうち、就職活動開始前から知っていた企業は大学生、大学院生ともに20社強で、プレエントリーした企業の半数弱に相当。残り半数は就職活動開始後に認知した企業である。(図表6、7)

図表6 就職活動の対象企業・団体数の平均値(それぞれ0を除いて算出、単位=社)

	プレエントリーした(資料・採用情報の請求)	プレエントリーしたうち、就職活動開始前から知っていた	企業説明会に参加した	書類選考を受けた	面接などの対面選考を受けた	最終面接を受けた	内定(内々定)を取得した
大学生	57.7	23.6	24.3	19.3	12.2	3.1	1.8
文系・国公立	51.6	23.0	21.0	16.6	10.8	3.1	1.8
文系・私立	<u>66.7</u>	<u>26.3</u>	<u>28.3</u>	<u>22.8</u>	<u>14.5</u>	<u>3.3</u>	1.7
理系・国公立	40.1	16.5	15.5	12.9	8.0	2.9	<u>1.9</u>
理系・私立	44.7	19.0	20.8	15.6	9.1	2.8	<u>1.9</u>
大学院生	46.4	22.5	20.8	17.5	10.4	2.7	1.7

* 各活動で、最も対象企業・団体数の平均値が多い属性のセルに下線を引いた。

図表7 就職活動の対象企業・団体数の分布(n=1000、単位=%)※次ページに続く

		20社未満				20～49社	50～99社	100社以上
		0社	1～4社	5～9社	10～19社			
採用情報の請求 プレエントリーした(資料・採用情報の請求)	大学生	9.7	11.8	4.3	9.9	19.4	23.1	21.8
	文系・国公立	8.3	8.3	4.5	14.3	18.8	27.1	18.8
	文系・私立	6.8	9.6	4.8	7.6	17.9	25.5	27.7
	理系・国公立	14.4	15.5	5.2	11.3	26.8	14.4	12.4
	理系・私立	16.6	19.3	1.4	11.7	20.7	17.9	12.4
	大学院	3.7	9.9	3.7	12.4	33.5	23.0	13.7
就職活動開始前から知っていた プレエントリーしたうち、就職活動開始前から知っていた	大学生	15.9	13.6	9.9	20.6	26.2	11.1	2.7
	文系・国公立	12.0	10.5	9.8	24.8	28.6	13.5	0.8
	文系・私立	12.2	10.9	9.2	20.3	30.8	12.7	3.9
	理系・国公立	24.7	17.5	10.3	22.7	17.5	6.2	1.0
	理系・私立	24.8	22.1	11.7	15.9	16.6	6.9	2.1
	大学院生	7.5	11.2	12.4	26.1	31.1	9.9	1.9

* 属性ごとに最も多い区分を太字にした。

図表7 就職活動の対象企業・団体数の分布(n=1000、単位=%)※前ページの続き

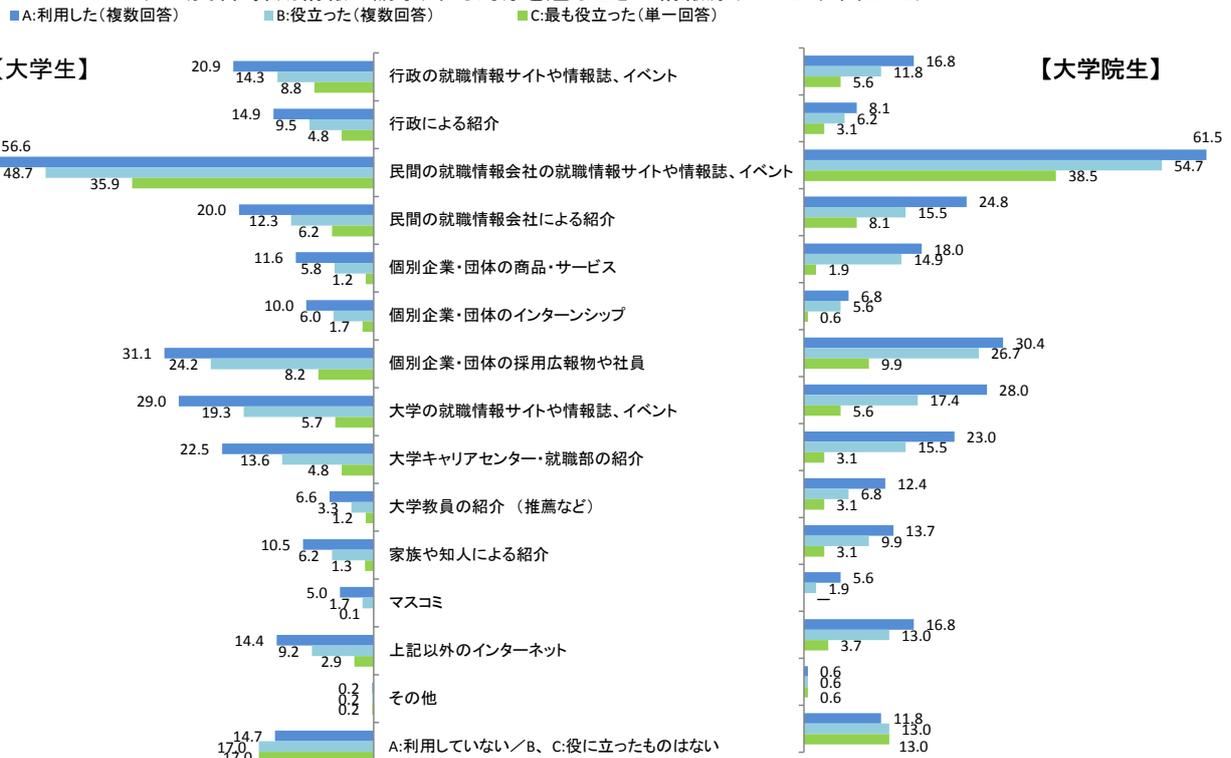
		20社未満				20～49社	50～99社	100社以上
		0社	1～4社	5～9社	10～19社			
企業説明会に参加した	大学生	3.8	11.2	10.5	22.6	35.6	14.9	1.3
	文系・国公立	3.8	12.8	12.0	19.5	42.1	9.8	-
	文系・私立	1.7	8.3	8.1	22.5	37.1	20.5	1.7
	理系・国公立	4.1	19.6	12.4	33.0	25.8	5.2	-
	理系・私立	9.0	12.4	15.2	20.0	32.4	9.0	2.1
	大学院生	3.1	11.2	11.8	25.5	41.6	5.6	1.2
書類選考を受けた	大学生	3.5	18.4	13.6	21.5	35.5	7.0	0.6
	文系・国公立	2.3	20.3	15.0	19.5	39.1	3.8	-
	文系・私立	3.3	13.5	12.9	18.8	40.6	10.0	0.9
	理系・国公立	3.1	26.8	13.4	33.0	21.6	2.1	-
	理系・私立	5.5	25.5	14.5	24.1	25.5	4.1	0.7
	大学院生	1.2	13.7	18.6	29.2	29.8	6.8	0.6
面接などの対面選考を受けた	大学生	4.2	27.5	20.4	23.1	22.8	1.9	0.1
	文系・国公立	3.8	27.8	18.8	27.8	21.8	-	-
	文系・私立	3.7	22.9	17.0	23.6	29.9	2.6	0.2
	理系・国公立	8.2	33.0	29.9	20.6	7.2	1.0	-
	理系・私立	3.4	37.2	26.2	18.6	12.4	2.1	-
	大学院生	2.5	29.8	17.4	36.6	12.4	1.2	-
最終面接を受けた	大学生	14.5	68.4	12.9	3.9	0.2	-	-
	文系・国公立	18.0	60.9	18.0	3.0	-	-	-
	文系・私立	13.5	69.4	11.4	5.5	0.2	-	-
	理系・国公立	16.5	70.1	11.3	1.0	1.0	-	-
	理系・私立	12.4	71.7	13.8	2.1	-	-	-
	大学院生	9.9	72.7	16.1	1.2	-	-	-
		0社	1社	2社	3社	4社	5社以上	
内定(内々定)を取得した	大学生	21.5	43.1	20.9	9.5	2.7	2.3	
	文系・国公立	24.1	40.6	17.3	13.5	4.5	-	
	文系・私立	18.8	45.2	23.4	8.7	2.4	1.5	
	理系・国公立	25.8	37.1	23.7	6.2	2.1	5.2	
	理系・私立	23.4	43.4	14.5	11.0	2.8	4.8	
	大学院生	17.4	53.4	13.0	10.6	3.1	2.5	

* 属性ごとに最も多い区分を太字にした。

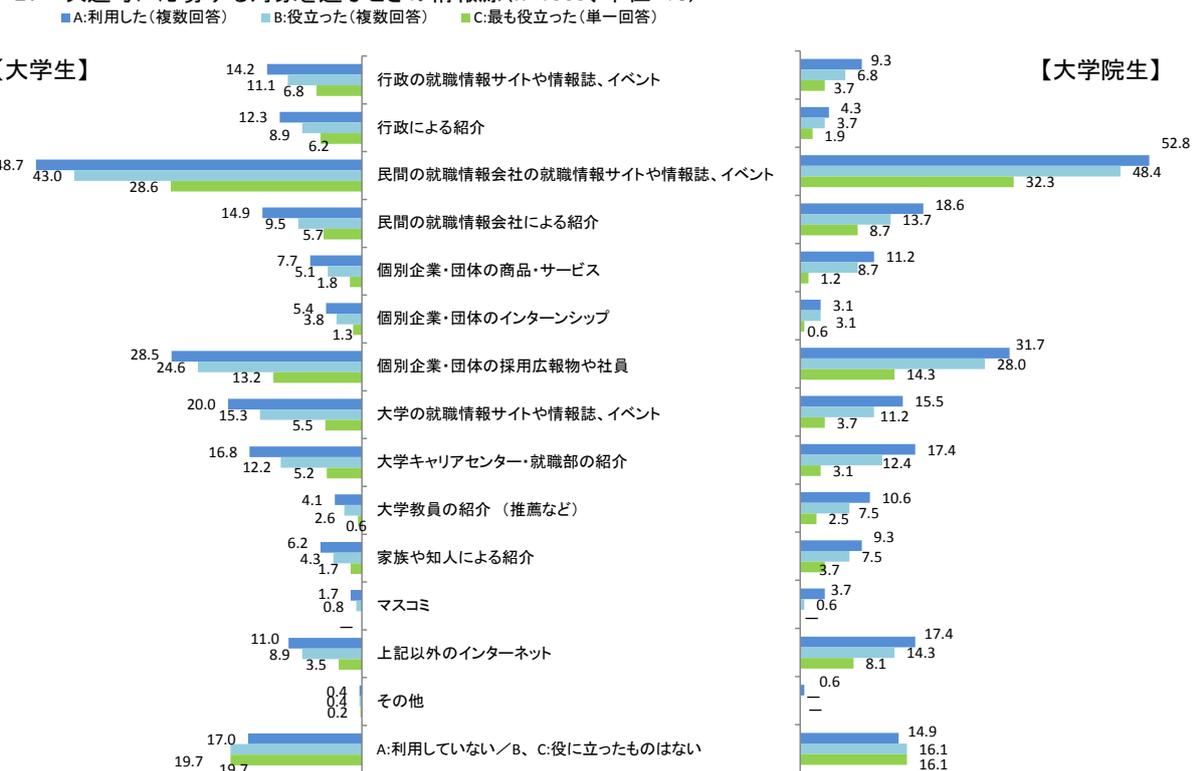
④ プレエントリー対象、一次選考応募対象、最終的な就職先を選ぶときの情報源は、いずれも民間の就職情報会社がトップで、個別企業の採用広報物や社員、大学が続く。

最終的な就職先の認知経路は、大学生の32.6%、大学院生の25.8%が回答した「民間の就職情報会社の就職情報サイトや情報誌、イベント」が最多であった。(図表8-1～3、9)

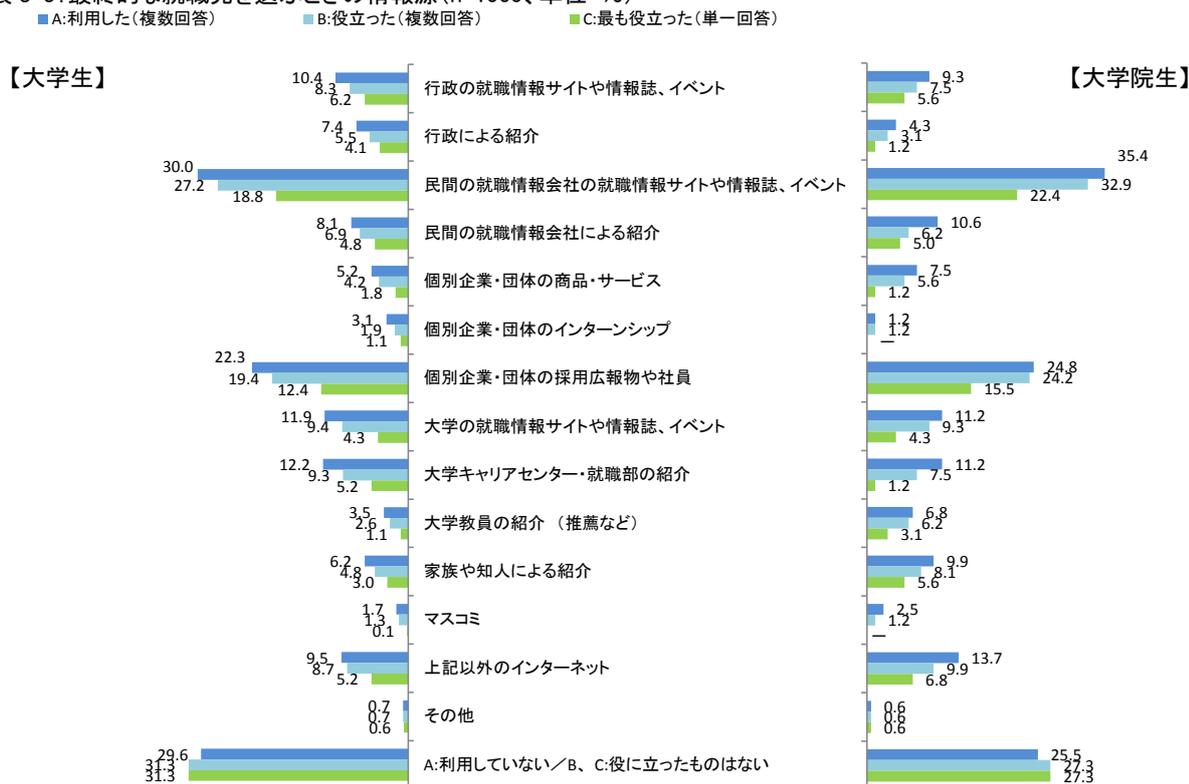
図表8-1: プレエントリー(資料・採用情報の請求)する対象を選ぶときの情報源(n=1000、単位=%)



図表8-2: 一次選考に応募する対象を選ぶときの情報源(n=1000、単位=%)



図表 8-3: 最終的な就職先を選ぶときの情報源 (n=1000、単位=%)



図表 9: 最終的な就職先の認知経路 (n=726、複数回答、単位=%)

	行政の就職情報サイトや情報誌、イベント	行政による紹介	民間の就職情報会社の就職情報サイトや情報誌、イベント	民間の就職情報会社による紹介	就職先企業・団体の商品・サービス	就職先企業・団体のインターンシップ	就職先企業・団体の採用広報物や社員	大学の就職情報サイトや情報誌、イベント	大学キャリアセンター・就職部の紹介	大学教員の紹介(推薦など)	家族や知人による紹介	マスコミ	上記以外のインターネット	その他	わからない・覚えていない
大学生	5.7	4.7	32.6	6.4	6.9	1.5	10.2	10.5	12.0	5.4	9.4	5.4	5.0	5.5	10.0
文系・国公立	7.7	3.3	33.0	4.4	6.6	1.1	13.2	11.0	6.6	2.2	7.7	6.6	4.4	6.6	14.3
文系・私立	5.9	6.5	33.1	7.0	7.3	1.5	10.3	8.5	12.0	3.2	9.7	6.5	4.4	4.7	10.0
理系・国公立	6.6	3.3	36.1	1.6	8.2	0.0	13.1	13.1	11.5	9.8	14.8	1.6	6.6	4.9	6.6
理系・私立	2.9	0.0	29.1	8.7	4.9	2.9	5.8	15.5	17.5	12.6	6.8	2.9	6.8	7.8	7.8
大学院生	5.5	2.3	25.8	3.1	4.7	0.8	10.9	12.5	6.3	8.6	16.4	6.3	3.9	7.8	8.6

* 属性ごとに選択率が上位の3項目を太字にした。

⑤ 大学生が就職活動中に知りたい情報の上位項目は「具体的な仕事内容」「勤務地」「事業の安定性・将来性」で、9割が就職活動中に知ることができたと回答。

大学生・大学院生ともに、どの段階でも、特に知りたい情報のトップは「具体的な仕事内容」で、大学生の92.1%、大学院生の89.4%が、プレエントリー対象/一次選考応募対象/最終的な就職先を選ぶときのいずれかの段階までに知ることができたと回答した。(図表10、11)

図表10 就職活動の段階別に知りたかった情報(n=1000、単位=%) * 属性ごとに選択率が上位の3項目を太字にした。

	プレエントリー対象を選ぶとき				一次選考応募対象を選ぶとき				最終的な就職先を選ぶとき			
	大学生		大学院生		大学生		大学院生		大学生		大学院生	
	回答 すべて (複数 回答)	特に (複数回 答へる) まで										
経営理念・ビジョン	42.3	16.7	36.6	14.3	36.1	17.5	35.4	16.8	27.9	13.3	26.7	9.9
社会貢献活動や環境問題への取り組み状況	15.9	3.7	13.0	3.7	11.9	4.2	12.4	3.1	8.9	2.9	8.7	2.5
事業の安定性・将来性	44.1	17.2	47.2	22.4	36.1	15.5	41.6	18.6	32.2	16.7	34.2	19.9
事業内容や商品・サービスの特性	41.7	17.0	42.2	19.3	32.8	13.5	36.6	21.1	24.0	9.1	24.8	14.3
具体的な仕事内容	58.0	33.3	62.7	40.4	47.9	28.1	60.2	39.1	42.0	25.4	44.1	28.6
若手社員の仕事の様子	32.8	10.0	28.0	5.6	27.5	9.2	26.7	7.5	24.3	11.1	23.0	9.9
組織風土	35.0	9.9	33.5	11.8	31.0	10.6	35.4	15.5	27.2	11.2	32.3	14.3
従業員構成の男女比・内訳	21.5	3.9	19.9	3.1	15.1	2.6	8.1	1.2	11.9	1.4	11.2	2.5
従業員構成の年齢別の内訳	18.2	1.8	18.0	3.1	13.5	1.9	13.0	1.9	12.3	1.3	11.8	1.2
職場の人間関係・雰囲気	34.2	12.2	28.0	5.0	32.8	14.5	24.8	8.7	34.0	21.0	29.2	11.8
勤務地	48.7	24.4	45.3	17.4	38.5	20.0	37.9	15.5	39.5	21.8	41.6	21.1
採用時の具体的給与・賞与額	37.4	11.3	37.9	14.3	25.6	8.5	38.5	14.9	29.0	12.0	35.4	14.9
将来の給与の見通し	24.4	5.6	27.3	7.5	20.1	4.9	24.8	6.8	22.4	8.6	30.4	13.7
諸手当の支給状況	22.9	3.6	24.8	3.1	18.6	3.5	15.5	1.9	23.2	6.1	24.8	6.8
忙しさの度合い	30.4	7.5	32.9	13.7	25.9	8.2	30.4	9.3	29.6	11.6	37.3	16.8
有給休暇日数と取得状況	21.2	4.4	20.5	5.0	18.7	4.6	19.3	4.3	22.2	5.8	20.5	6.2
人事評価制度と運用状況	9.4	0.6	9.3	0.6	9.4	1.0	9.9	1.2	10.4	2.1	12.4	3.7
教育研修制度と運用状況	14.7	1.8	14.3	1.2	13.6	2.3	13.7	1.2	15.3	3.5	16.8	4.3
出産・育児・介護との両立を支援する制度と利用状況	14.9	2.5	14.9	3.1	13.2	2.7	13.7	3.7	14.2	4.9	14.9	5.6
新卒者の定着状況	22.6	3.9	24.8	3.7	17.2	3.7	18.0	3.1	18.4	5.4	19.3	5.0
新卒者の採用人数	26.7	4.9	29.8	5.6	19.2	4.2	21.1	3.7	11.7	1.8	10.6	0.0
採用選考の応募資格	17.6	1.9	26.7	5.6	11.7	1.0	17.4	3.1	6.6	1.0	8.7	0.6
採用実績校	16.9	2.9	16.8	2.5	12.8	2.0	9.9	1.2	6.9	1.4	5.6	1.2
求める人物像・採用選考の基準	29.3	8.0	35.4	9.3	28.5	13.7	32.3	13.0	15.7	5.5	14.3	4.3
選考中に提出が必要な書類	24.9	5.1	32.9	8.1	24.2	7.3	30.4	9.3	8.8	1.2	9.3	1.9
内定までの選考プロセス	33.5	14.2	47.8	15.5	28.2	12.9	40.4	13.0	13.7	6.4	12.4	3.1
その他	1.7	1.5	0.6	0.6	1.4	1.4	0.0	0.0	2.1	2.1	1.2	1.2

図表 11 知ることができた情報とそのタイミング (n=1000、単一回答、単位=%)

	大学生				大学院生			
	知ることができた			知ることができなかった	知ることができた			知ることができなかった
	プレエントリー対象を選ぶときまで	一次選考応募対象を選ぶときまで	最終的な就職先を選ぶときまで		プレエントリー対象を選ぶときまで	一次選考応募対象を選ぶときまで	最終的な就職先を選ぶときまで	
*1: 属性ごとに各情報の選択率が最も多い項目を太字にした。								
*2: 属性ごとに、「図表 10 就職活動の段階別に知りたかった情報(特に)」の選択率の合計値が高い上位3情報に■で網がけた。								
経営理念・ビジョン	57.2	29.0	8.1	5.7	55.9	31.1	4.3	8.7
社会貢献活動や環境問題への取り組み状況	39.5	34.3	10.6	15.6	44.7	31.1	8.1	16.1
事業の安定性・将来性	31.8	42.0	12.3	13.9	40.4	33.5	11.2	14.9
事業内容や商品・サービスの特性	42.1	38.5	11.2	8.2	46.0	38.5	8.7	6.8
具体的な仕事内容	33.8	43.6	14.7	7.9	29.8	48.4	11.2	10.6
若手社員の仕事の様子	23.1	39.9	18.4	18.6	20.5	39.8	18.0	21.7
組織風土	23.5	40.5	20.7	15.3	21.1	34.8	21.7	22.4
従業員構成の男女比・内訳	33.0	38.1	13.3	15.5	32.3	31.7	13.0	23.0
従業員構成の年齢別の内訳	29.9	34.3	13.6	22.2	29.2	28.6	9.9	32.3
職場の人間関係・雰囲気	19.3	33.4	28.0	19.3	15.5	34.2	24.8	25.5
勤務地	39.8	33.6	16.8	9.8	43.5	28.6	18.0	9.9
採用時の具体的給与・賞与額	33.1	35.0	17.0	14.8	29.8	35.4	15.5	19.3
将来の給与の見通し	17.4	28.8	16.7	37.1	12.4	24.2	16.8	46.6
諸手当の支給状況	24.2	32.7	24.0	19.2	19.3	28.0	23.6	29.2
忙しさの度合い	13.9	30.3	22.6	33.1	10.6	29.8	16.1	43.5
有給休暇日数と取得状況	16.0	29.3	19.7	35.0	11.8	23.0	16.1	49.1
人事評価制度と運用状況	13.6	30.4	16.6	39.5	11.2	29.8	14.9	44.1
教育研修制度と運用状況	20.0	37.1	21.6	21.3	16.1	34.8	19.9	29.2
出産・育児・介護との両立を支援する制度と利用状況	21.1	34.2	19.0	25.7	19.9	30.4	15.5	34.2
新卒者の定着状況	18.1	29.0	16.7	36.2	16.1	25.5	16.8	41.6
新卒者の採用人数	32.5	33.1	17.9	16.4	37.3	30.4	15.5	16.8
採用選考の応募資格	46.7	27.5	11.3	14.4	54.7	26.7	6.8	11.8
採用実績校	40.9	26.0	10.7	22.4	47.8	24.2	6.8	21.1
求める人物像・採用選考の基準	38.3	36.5	12.0	13.2	44.7	32.3	7.5	15.5
選考中に提出が必要な書類	40.9	39.1	12.6	7.4	46.0	38.5	8.7	6.8
内定までの選考プロセス	37.8	38.9	13.2	10.1	45.3	32.9	12.4	9.3
その他	7.2	6.8	5.6	32.7	7.5	6.8	3.1	38.5

⑥ 就職活動終了時期が遅い者や最終学年 3 月下旬時点の就職活動継続者ほど開始時期が遅く、活動期間が長く、就職活動の量が少ない。活動継続者の 8 割が 1 年以上活動しているが、プレエントリーと企業説明会は 3 割、書類選考は半数、面接は 7 割が、実施企業数 10 社未満。

大学生を就職活動の終了時期別に 4 区分すると、終了時期が遅い者や、3 月下旬時点での活動継続者ほど就職活動の開始時期が遅くかつ就職活動期間が長い。大学 4 年次 5 月までの終了者の 8 割が 3 年次 12 月までに開始して半年以内に終了している一方、継続者は 8 割が 3 年次 12 月以降に開始して 1 年以上活動。(図表 12)

各活動の対象企業数は、いずれも終了時期が遅い者ほど少なかった。3 月下旬時点での活動継続者のうち、プレエントリーと企業説明会は 3 割、書類選考は半数、面接など対面選考は 7 割、最終面接は 9 割強が、実施した企業数が 10 社未満であった。大学 4 年次 5 月までの終了者の 45.7%が 2 社以上から内定を取得している一方、3 月下旬時点での活動継続者は 80.4%が内定を 1 社からも取得していない。(図表 13、14)

就職活動の段階別に最も役立つ情報源と、最終的な就職先の認知経路は、全段階・時期区分で民間の就職情報会社がトップ。活動終了時期が早い区分では民間の就職情報会社、遅い区分・活動継続者では大学や行政関連の情報源の回答者が多い傾向であった。(図表 15)

図表 12【就職活動終了時期別】大学生の就職活動の開始時期(n=839、単位=%)と実施期間(n=795、単位=%)

	就職活動の開始時期							就職活動の実施期間				
	3年 の5月 以前	3年 の6～ 9月頃	3年 の10～ 11月	3年 の12月 頃	3年 の1～3月 頃	4年 の4～9月 頃	4年 の10月以 降	3カ 月以 内	4～ 6カ 月	7～ 9カ 月	10～ 12カ 月	1年 以上
i) 大学 4 年 5 月までに就職活動終了	4.1	14.6	14.6	51.3	11.2	1.5	2.6	19.5	65.9	10.2	4.4	-
ii) 大学 4 年 6～9 月に就職活動終了	3.3	7.1	12.1	49.6	16.3	10.8	0.8	8.9	32.1	47.3	6.3	5.5
iii) 大学 4 年 10～3 月に就職活動終了	7.1	6.5	8.7	39.1	17.4	15.2	6.0	8.2	8.2	8.7	37.0	38.0
iv) 就職活動継続中	4.1	7.4	12.2	40.5	18.9	10.1	6.8	-	6.8	2.7	7.4	83.1

* 終了時期ごとに選択率が最も多い時期、活動量の区分を太字にした。

図表 13【就職活動終了時期別】大学生の就職活動の対象企業・団体数の平均値(それぞれ 0 を除いて算出、単位=社)

	プレエントリーした(資料・採用情報 の請求)	プレエントリーしたうち、就職活動 開始前から知っていた	企業説明会に参加した	書類選考を受けた	面接などの対面選考を受けた	最終面接を受けた	内定(内々定)を取得した
i) 大学 4 年 5 月までに就職活動終了	57.2	25.7	<u>26.4</u>	20.8	<u>13.1</u>	<u>3.2</u>	<u>1.9</u>
ii) 大学 4 年 6～9 月に就職活動終了	<u>69.4</u>	<u>26.9</u>	25.9	<u>21.0</u>	13.0	3.1	1.7
iii) 大学 4 年 10～3 月に就職活動終了	59.5	21.0	23.7	19.3	12.6	3.1	1.7
iv) 就職活動継続中	37.0	15.8	18.6	13.9	8.3	2.8	1.3

* 各活動で、最も対象企業・団体数の平均値が多い終了時期のセルに下線を引いた。

図表 14【就職活動終了時期別】大学生の就職活動の対象企業・団体数の分布 (n=839、単位=%)

		0社	20社未満			20~49社	50~99社	100社以上
			1~4社	5~9社	10~19社			
プレエントリーした(資料・採用情報)の請求	i) 大学4年5月までに就職活動終了	3.0	9.4	3.7	10.5	24.7	24.7	24.0
	ii) 大学4年6~9月に就職活動終了	10.0	10.0	2.1	7.9	15.4	24.6	30.0
	iii) 大学4年10~3月に就職活動終了	16.8	14.7	7.1	5.4	15.8	23.4	16.8
	iv) 就職活動継続中	12.2	15.5	5.4	17.6	20.9	17.6	10.8
プレエントリーしたうち、就職活動開始前から知っていた	i) 大学4年5月までに就職活動終了	6.7	11.6	12.0	22.5	29.6	13.9	3.7
	ii) 大学4年6~9月に就職活動終了	13.8	11.7	4.2	22.9	30.0	14.2	3.3
	iii) 大学4年10~3月に就職活動終了	23.9	17.4	9.2	16.3	22.8	7.6	2.7
	iv) 就職活動継続中	25.7	15.5	16.2	18.9	18.2	5.4	-
企業説明会に参加した	i) 大学4年5月までに就職活動終了	0.7	9.0	7.1	21.7	43.4	16.5	1.5
	ii) 大学4年6~9月に就職活動終了	3.8	10.0	8.8	20.0	39.6	17.1	0.8
	iii) 大学4年10~3月に就職活動終了	8.2	14.1	12.5	20.7	27.2	15.8	1.6
	iv) 就職活動継続中	4.1	13.5	16.9	31.1	25.7	7.4	1.4
書類選考を受けた	i) 大学4年5月までに就職活動終了	1.1	14.2	10.5	25.5	38.6	9.4	0.7
	ii) 大学4年6~9月に就職活動終了	3.3	15.4	13.3	20.0	39.6	7.9	0.4
	iii) 大学4年10~3月に就職活動終了	6.0	21.2	14.1	17.9	33.2	6.5	1.1
	iv) 就職活動継続中	4.7	27.0	18.9	20.9	26.4	2.0	-
面接などの対面選考を受けた	i) 大学4年5月までに就職活動終了	2.6	19.5	20.6	31.1	24.7	1.5	-
	ii) 大学4年6~9月に就職活動終了	1.3	25.0	21.3	21.7	29.6	1.3	-
	iii) 大学4年10~3月に就職活動終了	2.7	33.7	20.7	17.9	20.7	3.8	0.5
	iv) 就職活動継続中	13.5	38.5	18.2	17.6	10.8	1.4	-
最終面接を受けた	i) 大学4年5月までに就職活動終了	8.6	71.2	16.5	3.4	0.4	-	-
	ii) 大学4年6~9月に就職活動終了	4.2	78.3	12.9	4.2	0.4	-	-
	iii) 大学4年10~3月に就職活動終了	8.7	73.4	13.6	4.3	-	-	-
	iv) 就職活動継続中	49.3	41.2	5.4	4.1	-	-	-
		0社	1社	2社	3社	4社	5社以上	
内定(内々定)を取得した	i) 大学4年5月までに就職活動終了	11.6	42.7	25.8	12.7	3.7	3.4	
	ii) 大学4年6~9月に就職活動終了	5.4	53.3	25.8	10.0	3.3	2.1	
	iii) 大学4年10~3月に就職活動終了	9.2	52.7	21.7	11.4	2.2	2.7	
	iv) 就職活動継続中	80.4	15.5	2.7	0.7	0.7	-	

* 終了時期ごとに選択率が最も多い時期、活動量の区分を太字にした。

図表 15【就職活動終了時期別】大学生の就職活動段階別に最も役立つ情報源と最終的な就職先の認知経路(単位=%)

		行政による紹介 行政の就職情報サイトや情報誌、 イベント	民間の就職情報社 の就職情報 サイトや情報誌、 イベント	民間の就職情報社 による紹介	個別企業・団体の商品・サービス	個別企業・団体の インターンシップ	個別企業・団体の採用 広報物や社員	大学の就職情報 サイトや情報誌、 イベント	大学キャリアセンター・ 就職部の紹介	大学教員の紹介 (推薦など)	家族や知人による 紹介	マスコミ	左記以外のインター ネット	その他	最も役立つ情報源・ 役に立ったものはない 認知経路：わからない・ 覚えていない	
最も役立つ情報源 プレエントリー対象を選ぶときに	i) 大学4年5月までに活動終了	7.9	2.6	37.8	5.6	1.9	2.2	11.2	3.7	4.5	2.2	2.6	-	3.4	0.7	13.5
	ii) 大学4年6~9月活動終了	12.1	1.7	43.3	9.6	0.8	0.8	6.3	4.6	2.1	0.4	0.8	-	2.1	-	15.4
	iii) 大学4年10~3月活動終了	8.2	7.6	28.3	4.9	1.6	1.1	6.5	4.3	8.7	1.6	1.1	0.5	2.7	-	22.8
	iv) 就職活動継続中	6.1	10.1	29.7	3.4	-	2.7	8.1	12.8	4.7	-	-	-	3.4	-	18.9
最も役立つ情報源 一次選考応募対象を選ぶときに	i) 大学4年5月までに活動終了	6.0	2.2	28.8	4.9	2.2	3.0	18.7	4.1	4.1	0.7	3.0	-	4.5	0.4	17.2
	ii) 大学4年6~9月活動終了	9.6	4.6	36.3	8.3	2.1	0.8	10.8	4.2	2.1	0.4	0.8	-	3.3	-	16.7
	iii) 大学4年10~3月活動終了	6.5	8.7	24.5	6.0	1.6	-	8.2	6.5	9.2	1.1	1.6	-	2.7	0.5	22.8
	iv) 就職活動継続中	4.1	12.8	20.9	2.7	0.7	0.7	13.5	8.8	7.4	-	0.7	-	2.7	-	25.0
最終的な就職先を選ぶときに最も役立つ情報源	i) 大学4年5月までに活動終了	5.6	1.1	21.7	3.7	2.2	2.2	18.0	1.5	5.6	1.1	4.5	-	6.0	0.4	26.2
	ii) 大学4年6~9月活動終了	8.8	1.7	22.5	7.1	2.1	0.4	12.1	4.6	2.5	0.8	2.5	-	6.3	0.4	28.3
	iii) 大学4年10~3月活動終了	5.4	9.2	17.9	4.9	2.2	1.1	8.2	4.9	8.2	2.2	2.2	0.5	4.3	1.1	27.7
最終的な就職先の認知経路	i) 大学4年5月までに活動終了	6.5	1.9	36.1	4.6	10.6	2.3	12.0	9.7	7.4	3.2	10.6	7.4	4.2	7.4	11.1
	ii) 大学4年6~9月活動終了	6.5	3.3	34.0	7.0	5.6	1.9	10.7	12.6	11.2	5.1	8.4	5.1	4.7	5.1	10.7
	iii) 大学4年10~3月活動終了	3.6	10.2	26.3	7.8	3.6	-	7.2	9.0	19.2	8.4	9.0	3.0	6.6	3.6	7.8

*最も役立つ情報源は単一回答、就職先の認知経路は複数回答。終了時期ごとに選択率が最も多い項目を太字にした。

⑦ 学生は、大卒者・若年者等の就職を取り巻く日本の労働市場の実態について十分な知識を得ていない。就職活動に関する主要情報源である大学のキャリアセンターや民間就職情報会社によって正確な情報提供が行われることで、新卒労働市場の現状などに関する正しい理解を学生の中に浸透させることが必要。

就職を取り巻く環境に関する実態に関する認知度は、最多の「中小企業の割合」でも大学生は 41.8%、大学院生は 49.7%に留まる。また、選択肢に取り上げた内容のすべてに関して、回答者の 2 割弱（「あてはまるものはない」と回答）は知識を持っていなかった。（図表 16）

就職活動の進め方等の主要な情報源である大学のキャリアセンターや民間就職情報会社が正確な情報を提供することで、学生の理解を促進する必要がある。（図表 17）

図表 16 日本の大卒者・若年者等の就職を取り巻く環境に関する実態の認知度（*）（n=1000、複数回答、単位=%）

* 日本の大卒者や若年者の就職を取り巻く環境の実態として、あてはまると思う文章をすべて選択させた。選択肢として取り上げた内容は、すべて日本の労働市場の現状に該当するものである。文章は「学校基本調査」など政府統計や関連調査・資料を参照して作成。

	A: 1990年からの20年間で、日本の18歳人口は約4割減ったが、大学進学率が約2倍の約50%に増えたため、大学入学者数は約1.2倍に増えた	B: 過去28年間、日本の大卒労働市場は、ほぼ常に就職を希望する学生数（供給側）より、企業の求人数（需要側）の方が多かった	C: 日本の若年者（15〜24歳）の失業率は、アメリカ、イギリス、フランスなどの諸外国に比べて低い	D: 大卒求人倍率は、企業規模や業種による差が大きい 例）従業員数300人未満の中小企業が3.26倍に対し、5,000人以上の超大手企業は0.54倍	E: 大学卒業後、就職活動を開始した当初の第1志望に就職する人は就職者の3割程度に留まる	F: 日本の全会社数の99%は中小企業で、中小企業で働く人の割合は、大企業で働く人を大きく上回っている	G: 大学卒業後の就職先業種の過半数を情報・サービス業と小売・流通業が占め、製造業（10%強）や金融・保険業（10%弱）を大きく上回る	H: 大学卒業後の就職先職種が事務系の人は3割以下である	あてはまるものはない
大学生	24.2	17.0	27.3	37.8	32.9	41.8	13.8	12.2	18.1
大学院生	33.5	23.6	38.5	41.6	33.5	49.7	16.8	11.2	18.0

* 属性ごとに認知度が最も高いものを太字にした。

参考) 図表 16 の設問の文章で参照した資料

- A、G、H: 文部科学省「学校基本調査」
- B、D: リクルートワークス研究所「大卒求人倍率調査」
- C: 内閣府 雇用戦略対話 第7回資料
- E: マイナビ HRリサーチセンター「内定者意識調査」、リクルートキャリア就職みらい研究所「就職白書2014」
- F: 総務庁「事業所・企業統計調査」

図表 17 就職活動の進め方やノウハウに関する情報の収集源(n=1000、単位=%)

