

## 「大卒者等のインターネットを通じた就職活動に関する調査」結果

平成 26 年 10 月

職業安定局 派遣・有期労働対策部

企画課 若年者雇用対策室

## 調査概要

## 1. 調査の趣旨

インターネットを活用した就職活動に関する現状や学生の意識を把握する。

## 2. 調査委託先

楽天リサーチ株式会社

## 3. 調査対象者

2015 年大学等卒業予定者（大学院・短大・高専・専門学校含む）で、  
就活サイトを活用し就職活動を行っている者（過去に行っていた者も含む）

## 4. 調査の方法

調査委託先のモニターのうち、上記 3. の調査対象者に対してインターネット上で  
調査票を配布し、インターネット上で回答を得た。

## 5. 調査期間

2014 年 7 月上旬～ 8 月下旬

## 6. 調査結果回収数

970 名

## 7. 回答者の属性

大学生：667 名 大学院生：236 名 短大・専門・高専：67 名

いわゆる内々定を受け、就職活動を終えた者：540 名

いわゆる内々定を受けたが、就職活動を続けている者：96 名

いわゆる内々定が得られていない者：334 名

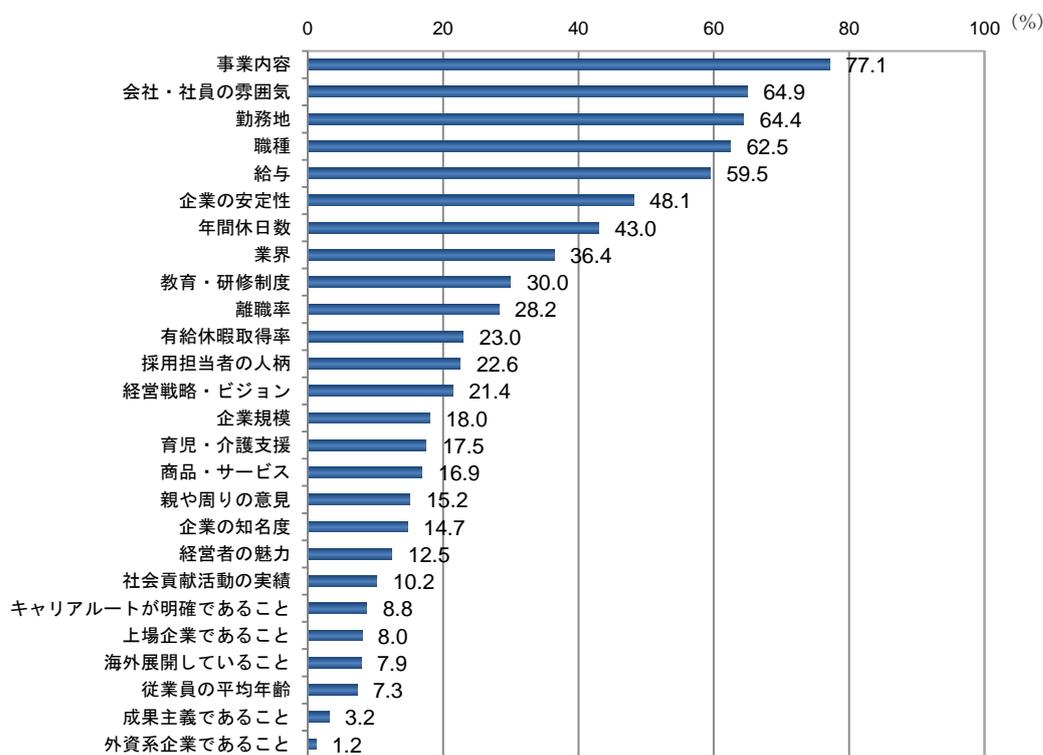
## 調査項目の一覧

1. 企業選定の際に重視するもの
2. 就職活動の開始時期
3. 志望先が明確になり始めた時期
4. エントリー開始時の志望先の決定状況
5. エントリーした業種
6. エントリー企業数
7. エントリーした企業のうち第一志望群の数
8. 第一志望群以外の企業にエントリーするきっかけ
9. エントリー数についての自己認識
10. エントリー数が多くなった理由
11. 応募社数
12. 採用選考の結果
13. 採用選考に応募した業種
14. 第一志望群以外の企業の採用選考に応募する基準
15. 応募社数についての自己認識
16. 応募社数が多くなった理由
17. エントリーシート作成にかかる時間
18. 最初のいわゆる内々定が得られた時期
19. いわゆる内々定を受けた企業についてのインターネット以外での情報収集状況
20. インターネット以外での情報収集の手段
21. いわゆる内々定した企業のうち、就職先として決めた企業の有無
22. 就職先として決めた企業の業種
23. 就職先として決めた企業の規模
24. 就職先として決めた企業での職種
25. 就職先として決めた企業と第一志望との一致状況
26. 就職先として決めた企業を知ったきっかけ
27. 就活サイトを利用するメリット
28. 就活サイトを利用するデメリット
29. 就職活動の満足度
30. 就職活動をする上で最も役立った手段
31. 就職活動において苦労したこと等

## 調査結果の集計

### 1. 企業選定の際に重視するもの（いくつでも）

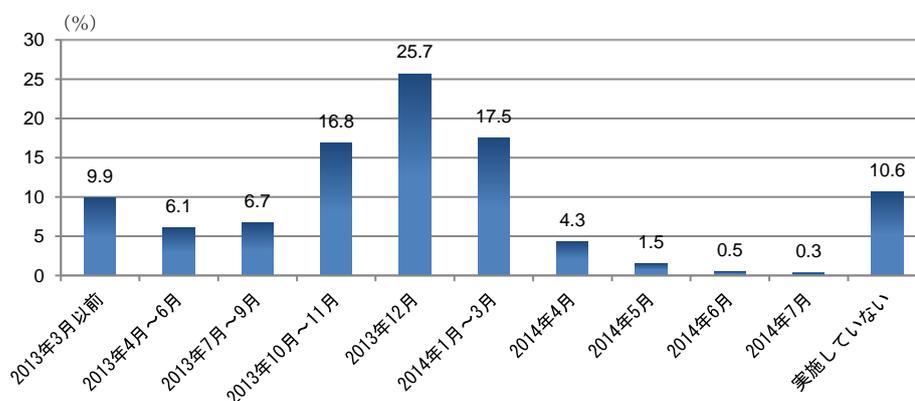
学生が企業選定の際に重視するものの上位としては、「事業内容（77.1%）」、「会社・社員の雰囲気（64.9%）」、「勤務地（64.4%）」などが挙げられる。



### 2. 就職活動の開始時期

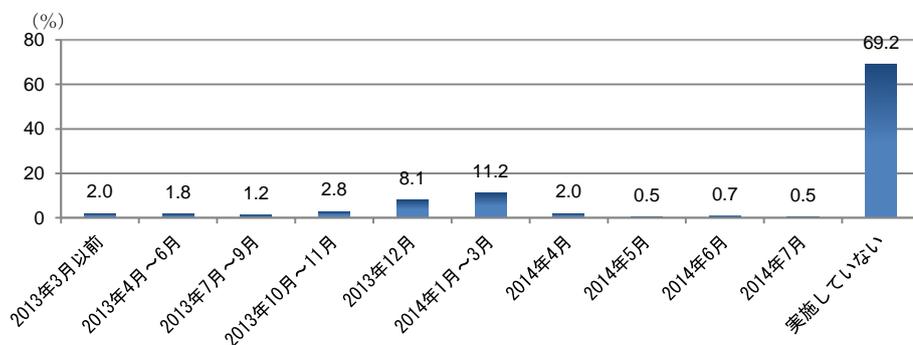
#### (1) 自己分析

自己分析を開始した時期として最も多かったのが「2013年12月（25.7%）」であり、「2014年1月～3月（17.5%）」、「2013年10月～11月（16.8%）」と続く。



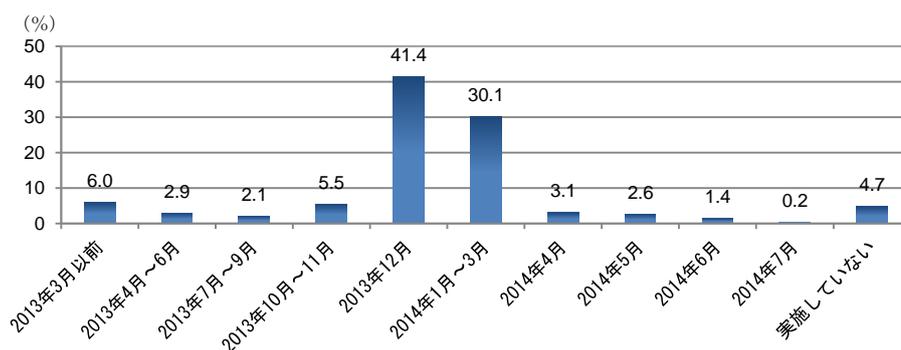
## (2) OBOG訪問

OBOG訪問は7割近くの学生が実施していないが、実施した学生では「2014年1月～3月(11.2%)」、「2013年12月(8.1%)」から開始したとする回答が多い。



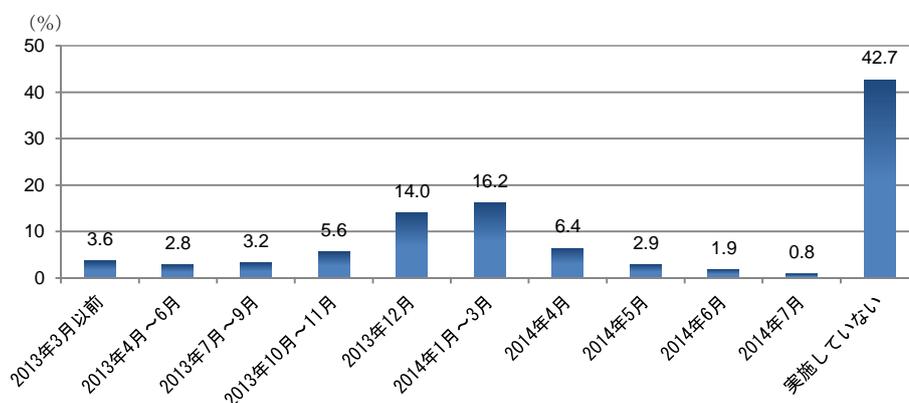
## (3) 会社説明会

会社説明会に参加を始めた時期として最も多かったのが「2013年12月(41.4%)」であり、次いで「2014年1月～3月(30.1%)」と、7割以上の学生が2013年12月～2014年3月までの間に会社説明会に参加を始めている。



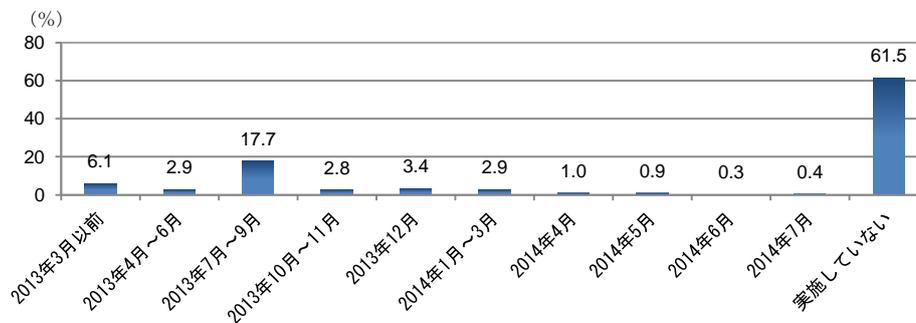
## (4) キャリアセンター・ハローワークでの就職相談

キャリアセンター・ハローワークでの就職相談は4割以上の学生が実施していないが、実施した学生では「2014年1月～3月(16.2%)」、「2013年12月(14.0%)」からとする回答が多い。



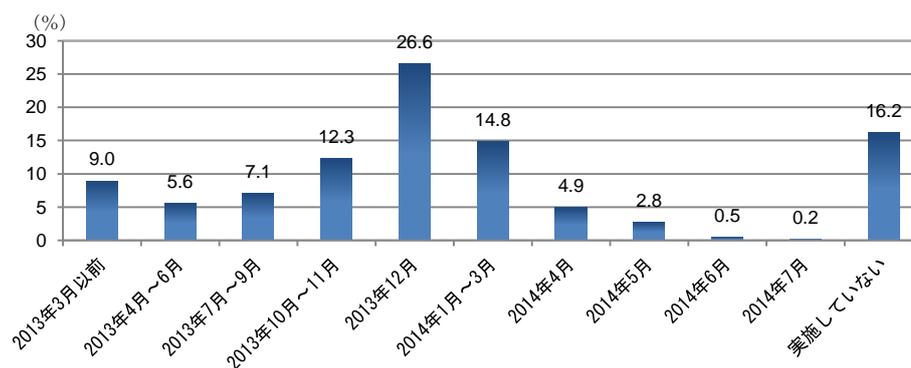
(5) インターンシップ

インターンシップは6割以上の学生が実施していないが、実施した学生では「2013年7月～9月(17.7%)」からとする回答が多い。



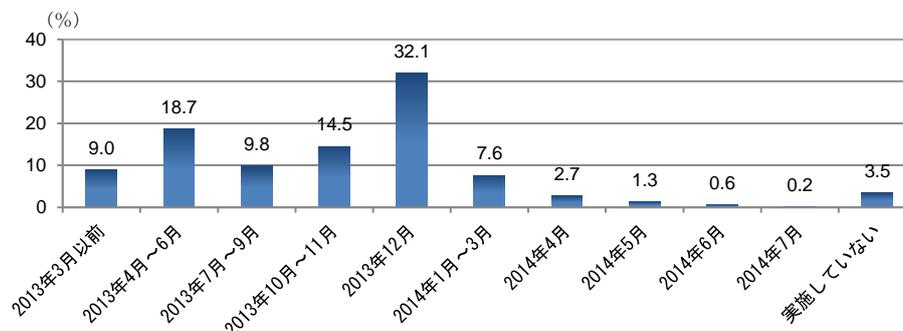
(6) 友人との就職関連情報の共有

友人との就職関連情報の共有を始めた時期として最も多かったのが「2013年12月(26.6%)」であり、「2014年1月～3月(14.8%)」、「2013年10月～11月(12.3%)」と続く。一方で、実施していない学生も16.2%に上る。



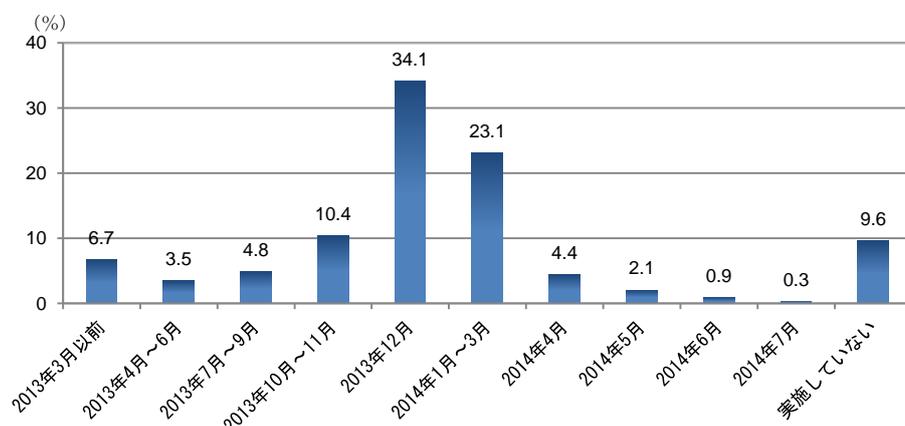
(7) 就職支援サイト(リクナビ・マイナビ等)への登録

就職支援サイトへの登録を始めた時期として最も多かったのが「2013年12月(32.1%)」であり、次いで「2013年4月～6月(18.7%)」、「2013年10月～11月(14.5%)」と、8割以上の学生が2013年12月以前に就職支援サイトへの登録を始めている。



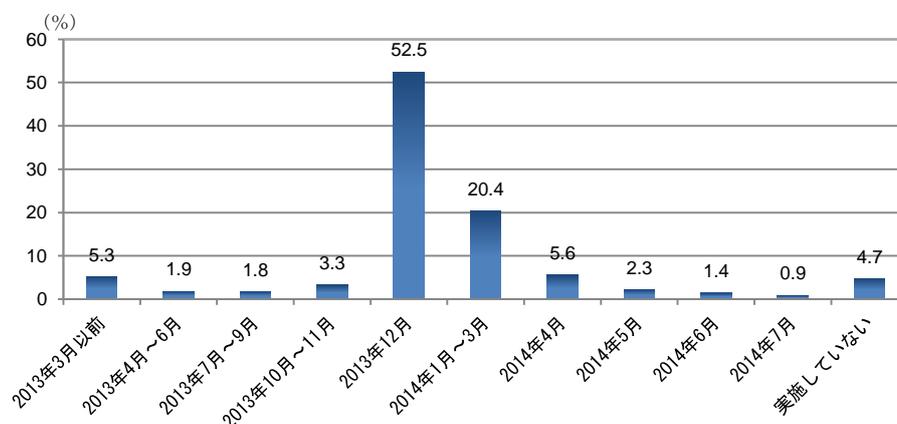
### (8) 企業研究

企業研究を開始した時期として最も多かったのが「2013年12月(34.1%)」であり、次いで「2014年1月～3月(23.1%)」と、6割近くの学生が2013年12月～2014年3月までの間に会社説明会に参加を始めている。



### (9) エントリー

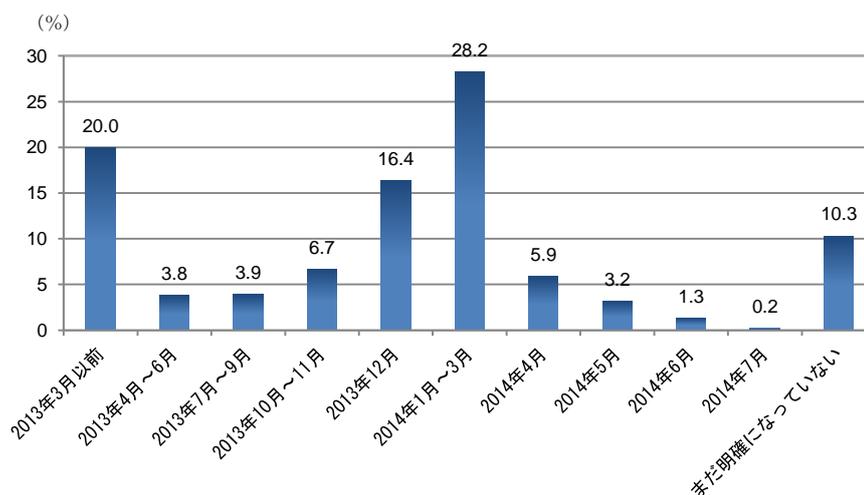
エントリーを開始した時期として最も多かったのが「2013年12月(52.5%)」であり、次いで「2014年1月～3月(20.4%)」が多い。半数以上の学生が2013年12月にエントリーを始めている。



### 3. 志望先が明確になり始めた時期

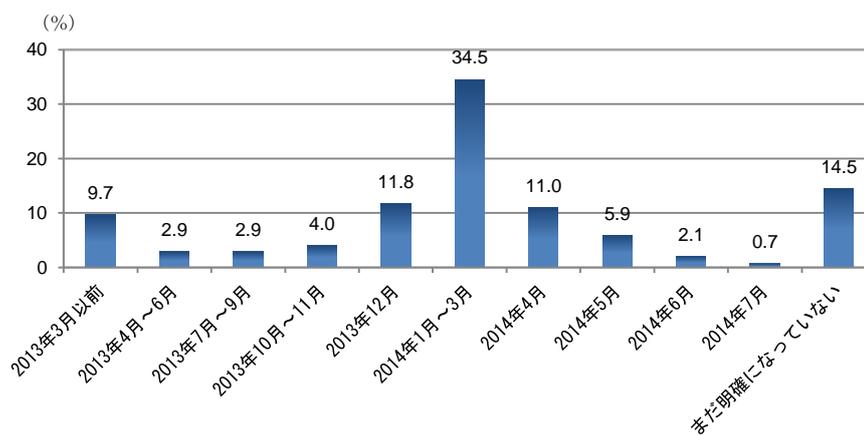
#### (1) 業界

志望先業界が明確になり始めた時期として最も多かったのが「2014年1月～3月(28.2%)」であり、次いで「2013年3月以前」となっている。就職活動を始めてから志望先業界が明確になる学生と、就職活動時期を迎える以前から既に志望先業界が明確な学生とがいることが見てとれる。



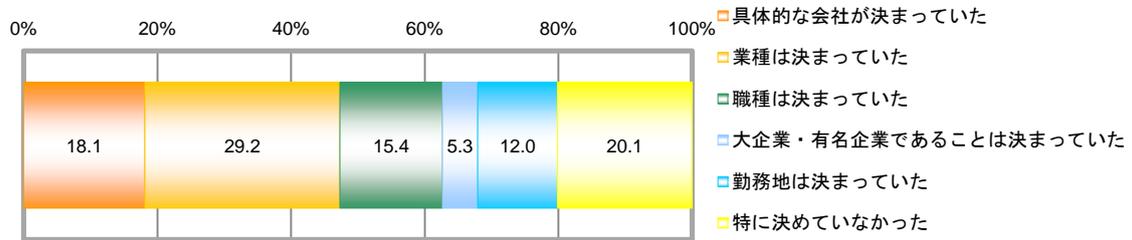
#### (2) 企業

志望先企業が明確になり始めた時期として最も多かったのが「2014年1月～3月(34.5%)」であり、「2013年12月(11.8%)」、「2014年4月(11.0%)」と続く。一方で、まだ明確になっていない学生も14.5%に上る。



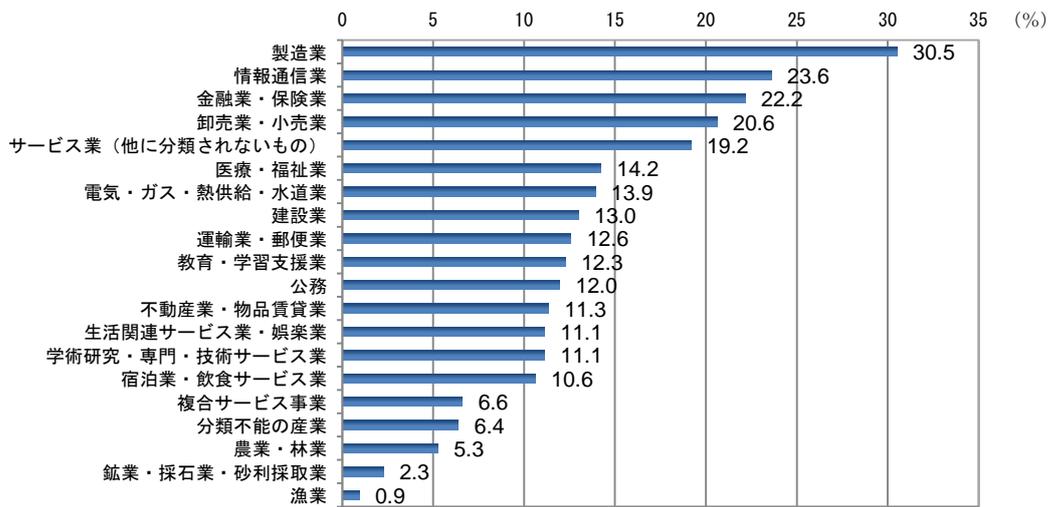
#### 4. エントリー開始時の志望先の決定状況

エントリー開始時に「業種は決まっていた (29.2%) 」とする学生が最も多く、次いで「特に決めていなかった (20.1%) 」とする学生が多くなっている。



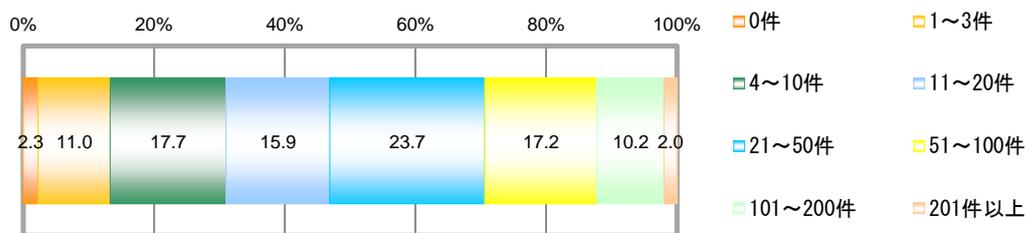
#### 5. エントリーした業種 (いくつでも)

エントリーした業種としては「製造業 (30.5%) 」、「情報通信業 (23.6%) 」、「金融業・保険業 (22.2%) 」の順に多くなっている。



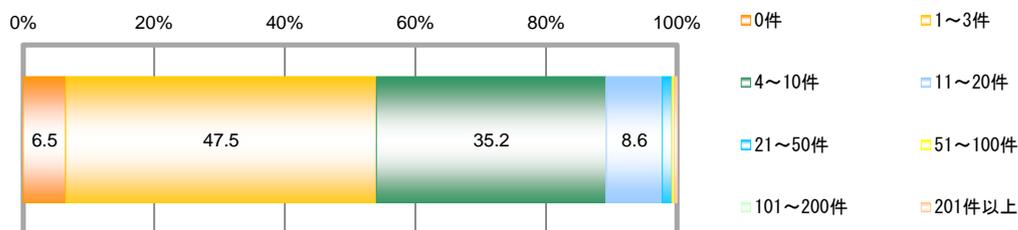
#### 6. エントリー企業数

エントリー企業数で最も多かった回答が「21~50 社 (23.7%) 」であり、次いで「4~10 社 (17.7%) 」、「51~100 社 (17.2%) 」となっている。



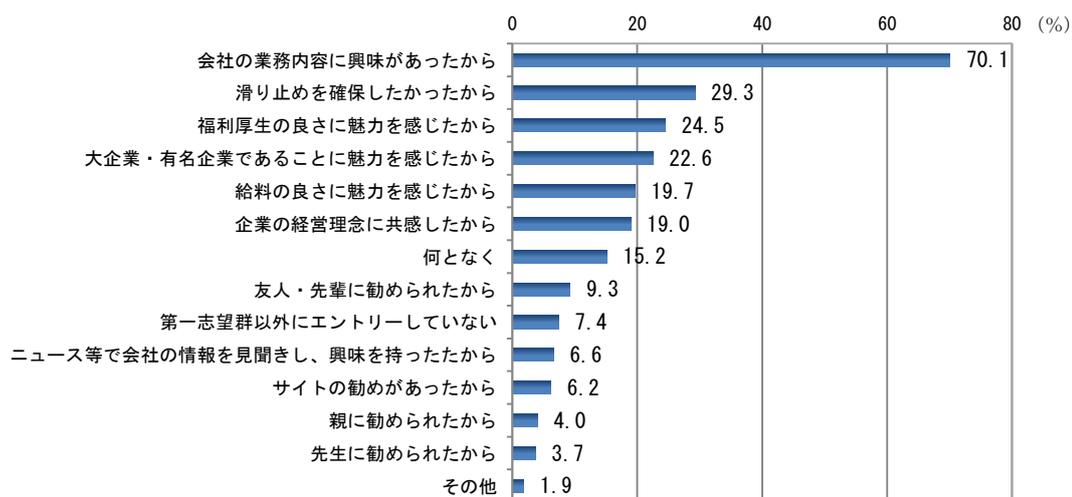
### 7. エントリーした企業のうち第一志望群の数

エントリーした企業のうち第一志望群の数は「1～3社（47.5%）」と半数近くの学生が3社以内になっている。



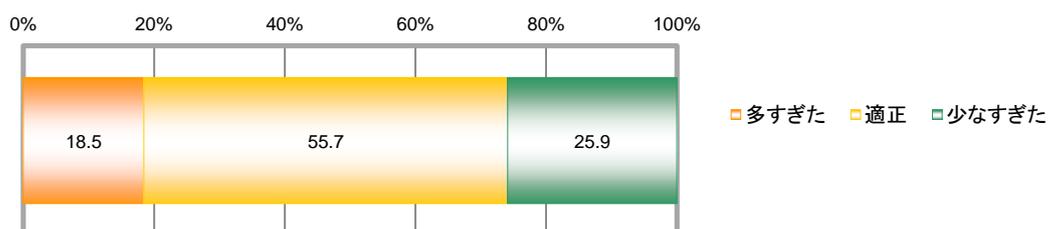
### 8. 第一志望群以外の企業にエントリーするきっかけ（いくつでも）

第一志望群以外の企業にエントリーするきっかけでもっとも多いのは、「会社の業務内容に興味があったから」（70.1%）であり、7割の学生が第一志望群以外の企業についても業務内容を重視していることがうかがえる。

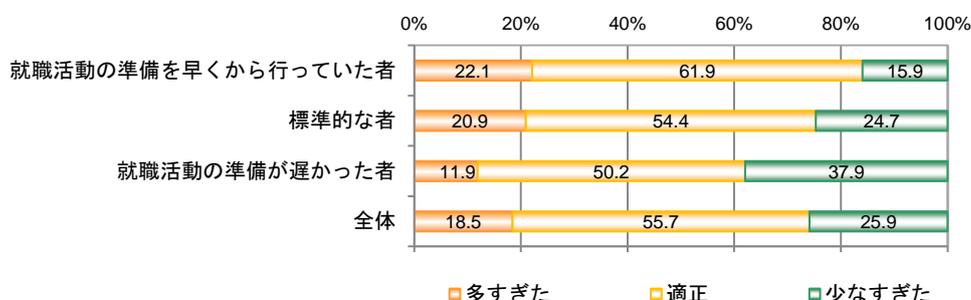


### 9. エントリー数についての自己認識

半数以上の学生がエントリー数は適正だったと認識しているが、「多すぎた」と「少なすぎた」を比較すると「少なすぎた」とする学生の割合が高くなっている。



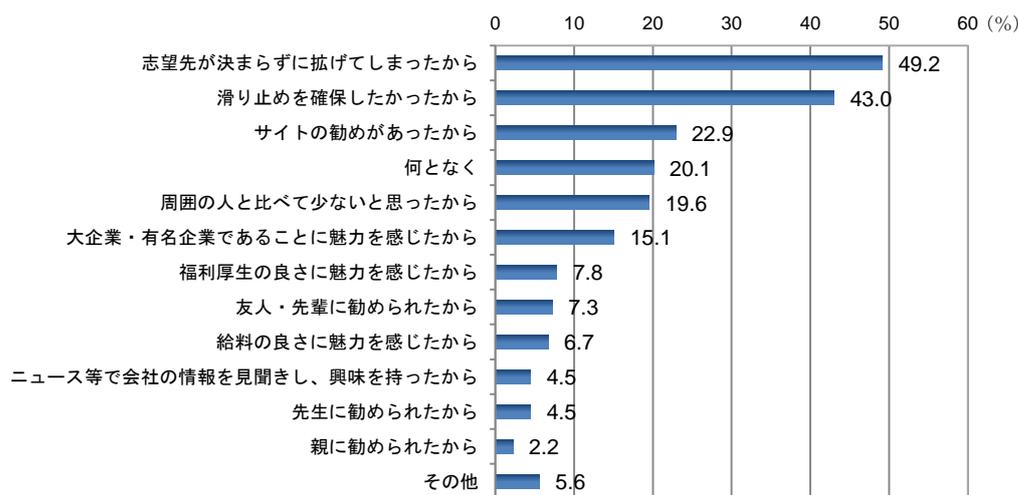
なお、就職活動の準備状況とエントリー数についての自己認識との関係を見ると、就職活動の準備を早くから行っていた者の方が、遅かった者に比べて、自身のエントリー数は「適正」だったと認識している者が多く、「少なすぎた」と認識している者が少ない傾向にあることが分かった。



(注) 就職活動の準備状況については、2. 就職活動の開始時期に関する(1)～(9)の各取組について、開始時期が2013年3月以前=10点、2013年4月～6月=9点、・・・2014年7月=1点、実施していない=0点として合計得点を算出した上で、49点以上(全体の34.9%)を就職活動の準備を早くから行っていた者、37～48点(全体の33%)を標準的な者、36点以下(全体の32.1%)を就職活動の準備が遅かった者と区分した。

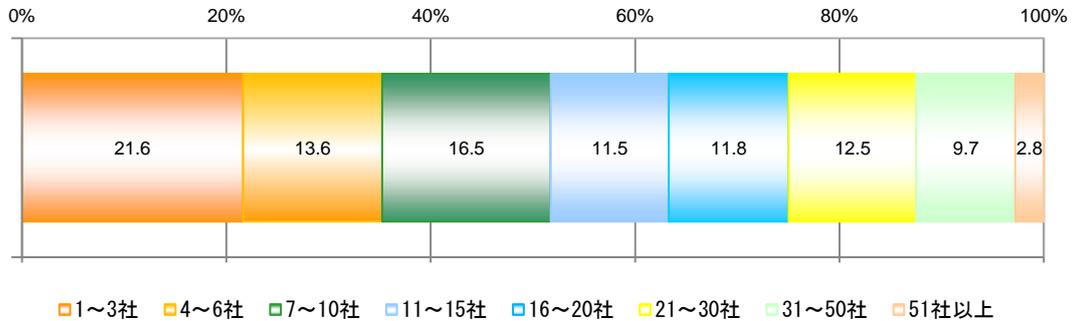
#### 10. エントリー数が多くなった理由 (いくつでも)

エントリー数が多くなった主な理由としては、「志望先が決まらずに広げてしまったから(49.2%)」、「滑り止めを確保したかったから(43.0%)」が多く挙げられるが、「サイトの勧めがあったから(22.9%)」、「何となく(20.1%)」、「周囲の人と比べて少ないと思ったから(19.6%)」とする学生も一定程度存在する。



### 11. 応募社数

応募社数の平均は16.54社であり、半数以上の学生は応募社数が10社以内となっている。

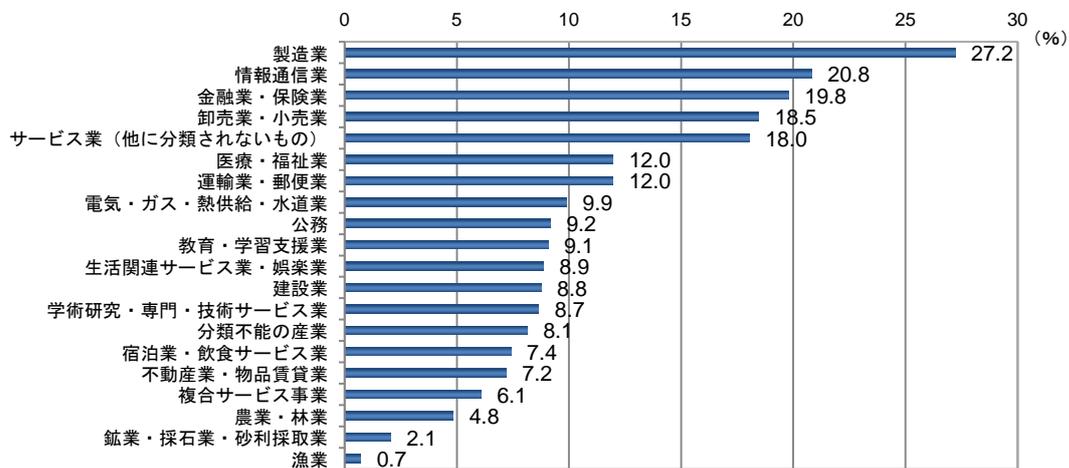


### 12. 採用選考の結果（平均社数）

いわゆる内々定を得た企業数	1.34社
自ら選考を辞退した企業数	2.35社
不合格となった企業数	11.98社

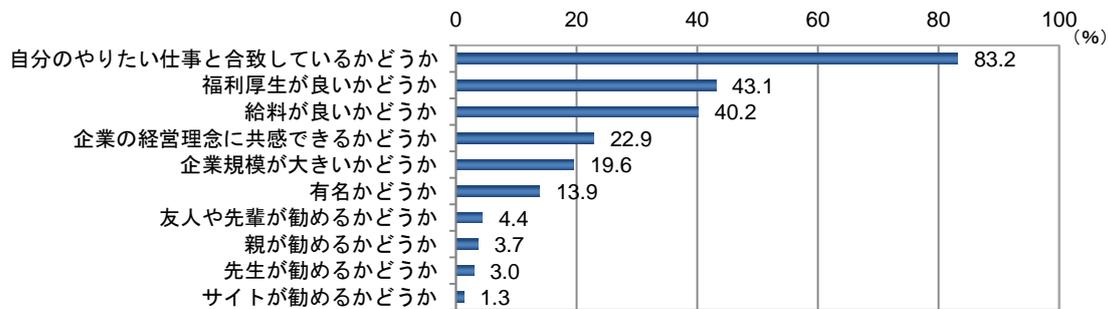
### 13. 採用選考に応募した業種（いくつでも）

エントリーした業種としては「製造業（27.2%）」、「情報通信業（20.8%）」、「金融業・保険業（19.8%）」の順に多くなっている。



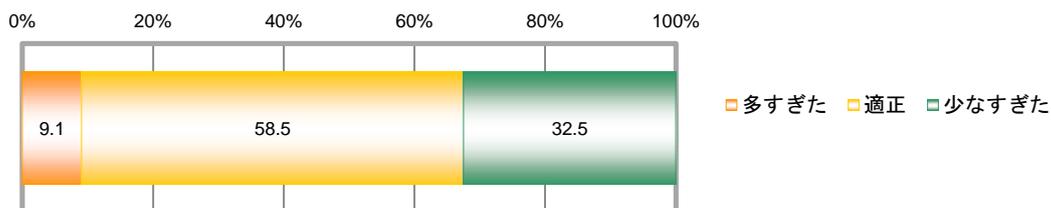
14. 第一志望群以外の企業の採用選考に応募する基準（いくつでも）

第一志望群以外の企業に応募する主な基準は、「自分のやりたい仕事と合致しているかどうか（83.2%）」、「福利厚生が良いかどうか（43.1%）」、「給料が良いかどうか（40.2%）」などが挙げられ、仕事内容を最重要視する一方で、労働条件面についても考慮して応募していることがうかがえる。

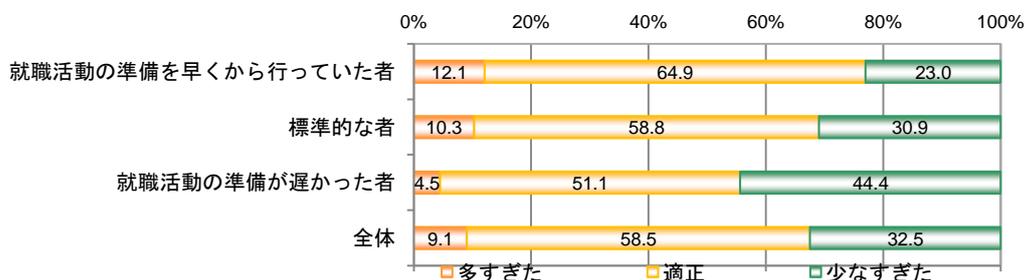


15. 応募社数についての自己認識

半数以上の学生が応募社数は適正だったと認識しているが、「多すぎた」と「少なすぎた」を比較すると「少なすぎた」とする学生の割合が高くなっている。



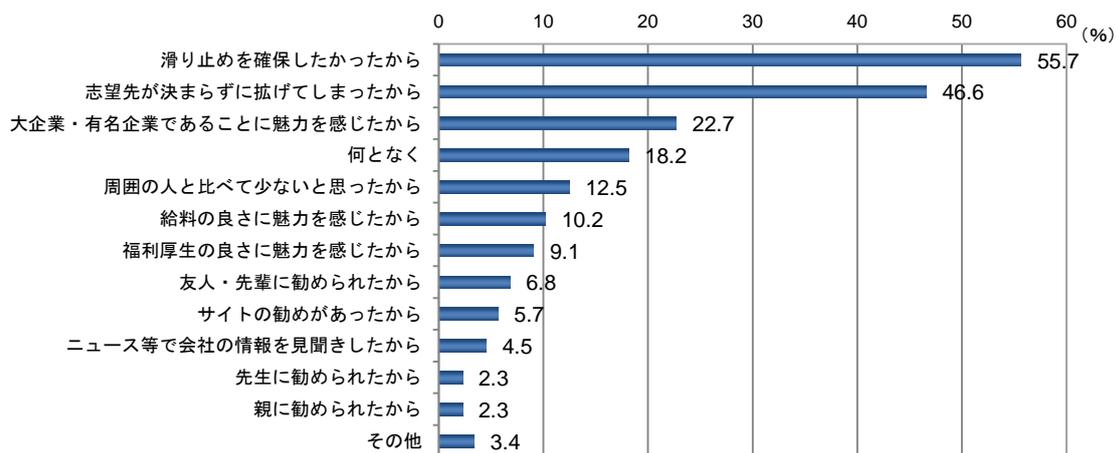
なお、就職活動の準備状況と応募社数についての自己認識との関係を見ると、就職活動の準備を早くから行っていた者の方が、遅かった者に比べて、自身の応募社数は「適正」だったと認識している者が多く、「少なすぎた」と認識している者が少ない傾向にあることが分かった。



(注) 就職活動の準備状況については、2. 就職活動の開始時期に関する(1)～(9)の各取組について、開始時期が2013年3月以前＝10点、2013年4月～6月＝9点、・・・2014年7月＝1点、実施していない＝0点として合計得点を算出した上で、49点以上(全体の34.9%)を就職活動の準備を早くから行っていた者、37～48点(全体の33%)を標準的な者、36点以下(全体の32.1%)を就職活動の準備が遅かった者と区分した。

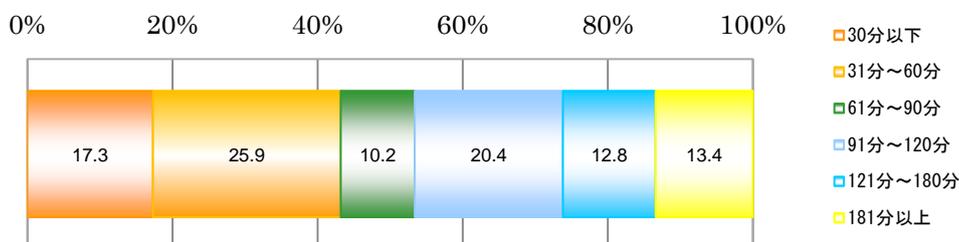
### 16. 応募社数が多くなった理由（いくつでも）

応募社数が多くなった主な理由としては、「滑り止めを確保したかったから（55.7%）」、「志望先が決まらずに広げてしまったから（46.6%）」が多く挙げられ、「サイトの勧めがあったから」、「友人・先輩・先生・親の勧めがあったから」とする学生は1割に満たない。



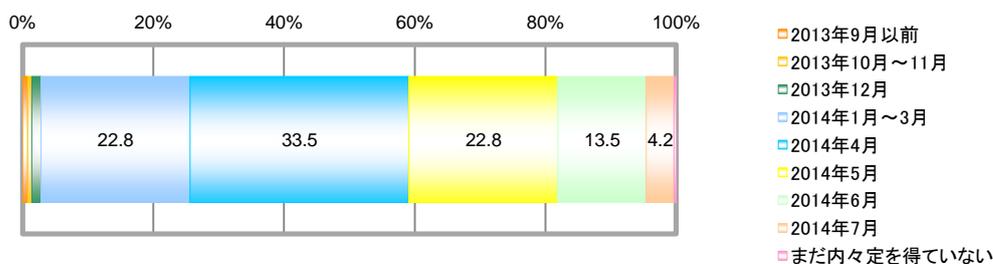
### 17. エントリーシート作成にかかる時間

エントリーシート作成にかかる時間の1社あたりの平均は124.5分であり、最も多かった回答が「31分～60分（25.9%）」、次いで「91分～120分（20.4%）」となっている。



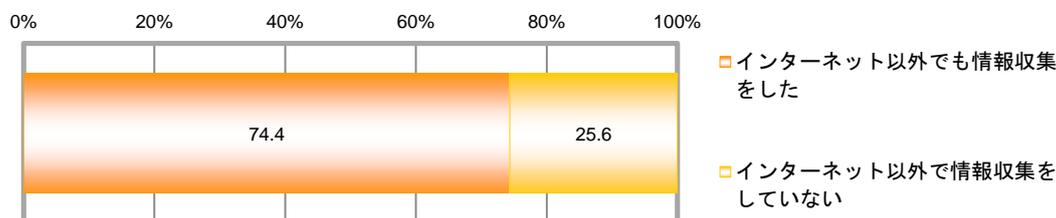
### 18. 最初のいわゆる内々定が得られた時期

最初のいわゆる内々定が得られた時期で最も多かった回答が「2014年4月（33.5%）」であり、次いで「2014年1月～3月（22.8%）」と「2014年5月（22.8%）」が同数となっている。



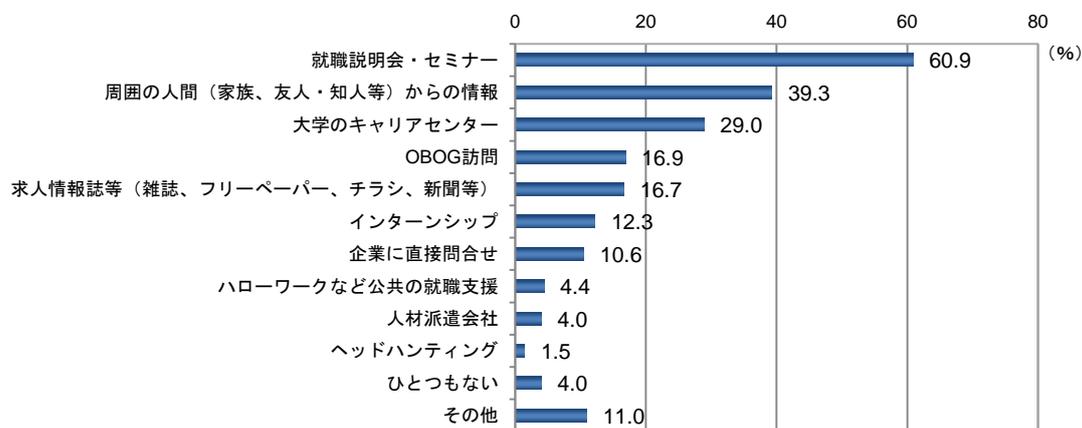
19. いわゆる内々定を受けた企業についてのインターネット以外での情報収集状況

74.4%の学生はいわゆる内々定を受けた企業についてインターネット以外でも情報収集をしている。



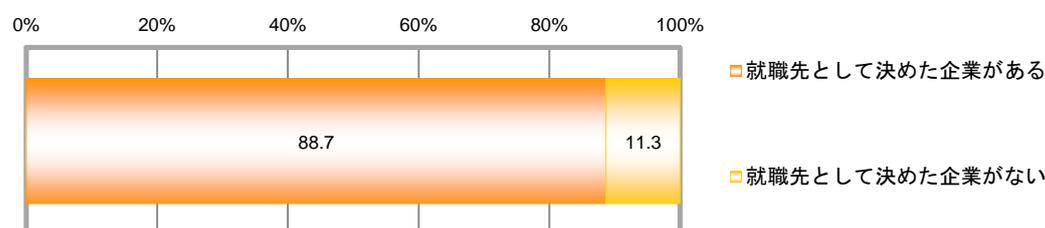
20. インターネット以外での情報収集の手段

インターネット以外での情報収集の手段で最も多いのが「就職説明会・セミナー (60.9%)」、次いで「周囲の人間からの情報 (39.3%)」、「大学のキャリアセンター (29.0%)」となっている。



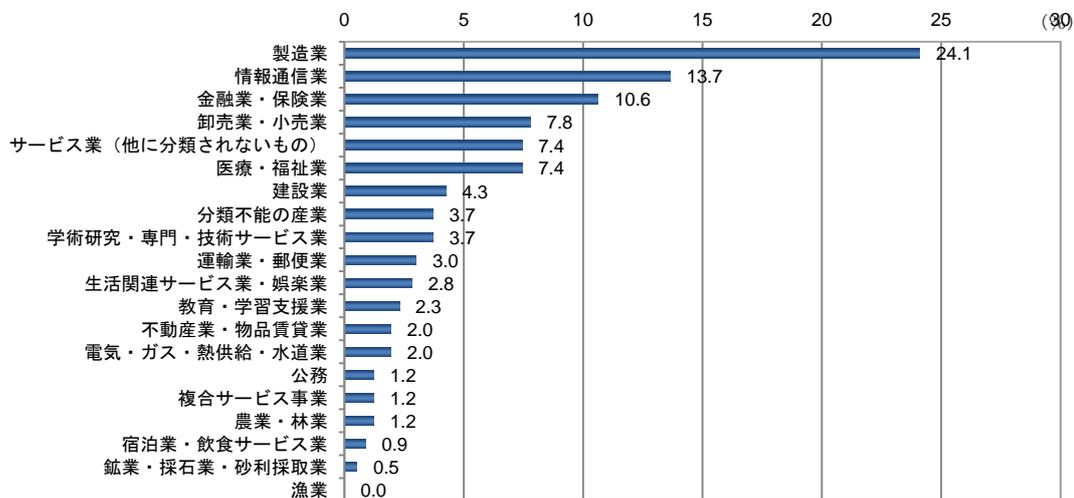
21. いわゆる内々定した企業のうち、就職先として決めた企業の有無

いわゆる内々定を受けた学生の 88.7%が就職先として決めた企業があると回答している。



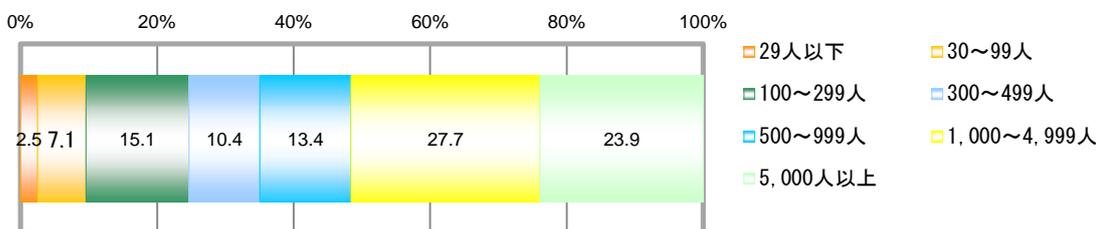
## 22. 就職先として決めた企業の業種

就職先として決めた企業の業種としては「製造業 (24.1%)」、「情報通信業 (13.7%)」、「金融業・保険業 (10.6%)」の順に多くなっている。



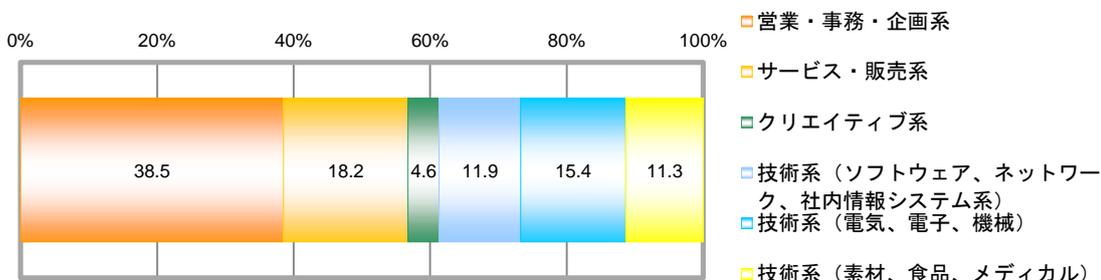
## 23. 就職先として決めた企業の規模

就職先として決めた企業の規模としては、「1,000~4,999人 (27.7%)」、「5,000人以上 (23.9%)」、「100~299人 (15.1%)」の順に多くなっている。



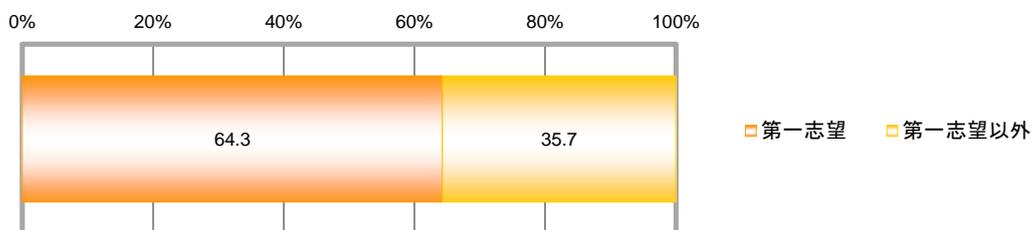
## 24. 就職先として決めた企業での職種

就職先として決めた企業での職種としては、「営業・事務・企画系 (38.5%)」、「サービス・販売系 (18.2%)」、「技術系 (電気、電子、機械) (15.4%)」の順に多くなっている。



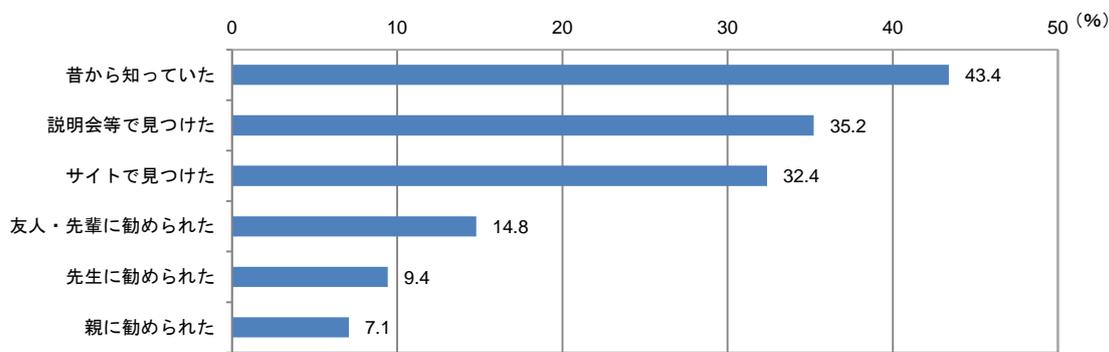
25. 就職先として決めた企業と第一志望との一致状況

64.3%の学生が就職先として決めた企業が第一志望だったと回答している。



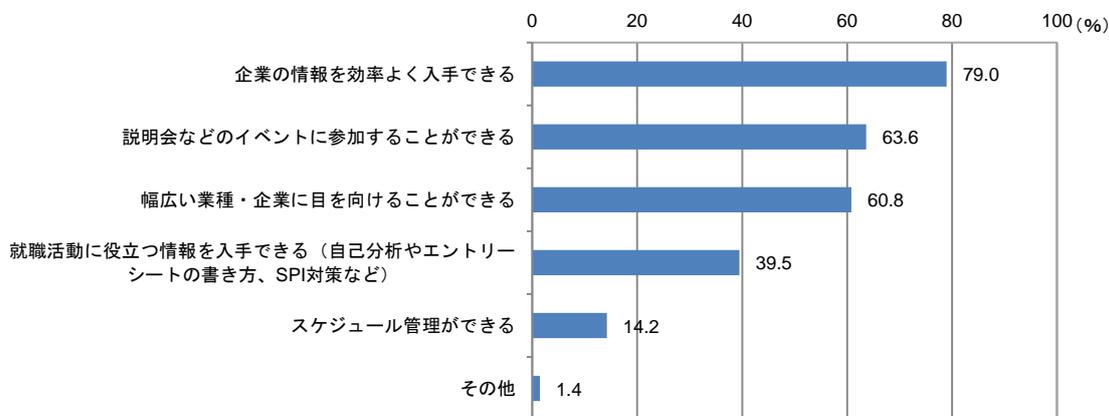
26. 就職先として決めた企業を知ったきっかけ (いくつでも)

就職先として決めた企業を知ったきっかけとして主なものは、「昔から知っていた (43.4%)」、「説明会等で見つけた (35.2%)」、「サイトで見つけた (32.4%)」などがある。



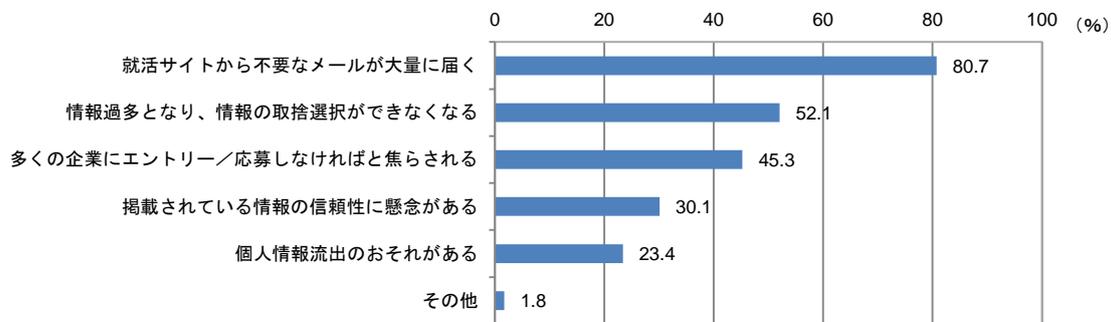
27. 就活サイトを利用するメリット (いくつでも)

就活サイトを利用するメリットの主なものは、「企業の情報を効率よく入手できる (79.0%)」、「説明会などのイベントに参加することができる (63.6%)」、「幅広い業種・企業に目を向けることができる (60.8%)」などがある。



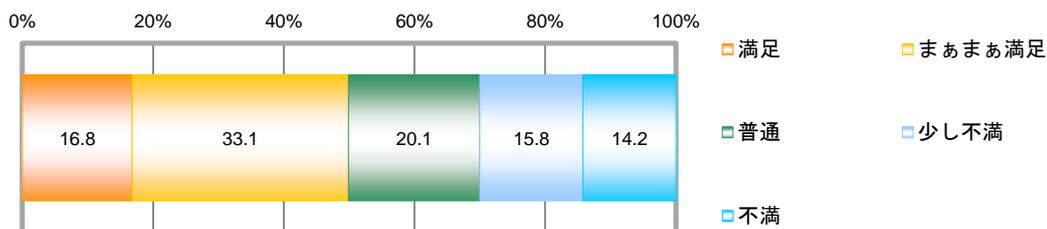
## 28. 就活サイトを利用するデメリット（いくつでも）

就活サイトを利用するデメリットとして主なものは、「就活サイトから不要なメールが大量に届く（80.7%）」、「情報過多となり、情報の取捨選択ができなくなる（52.1%）」、「多くの企業にエントリー／応募しなければと焦らされる（45.3%）」などがある。

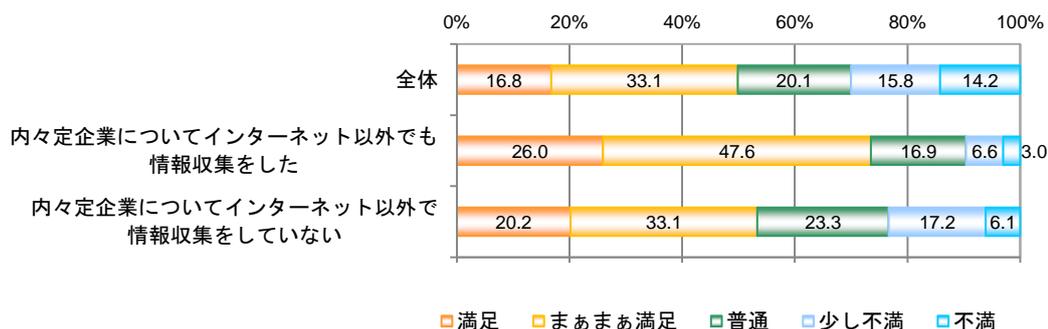


## 29. 就職活動の満足度

就職活動に「満足（16.8%）」であった学生と「まあまあ満足（33.1%）」であった学生を合計すると、約5割の学生が就職活動に満足している。

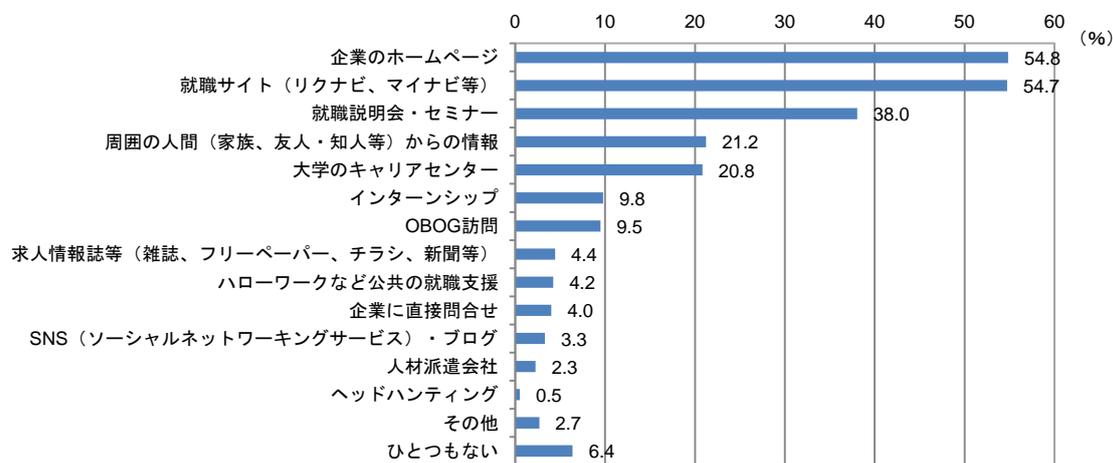


なお、いわゆる内々定を受けた企業についてのインターネット以外での情報収集状況と就職活動の満足度との関係を見ると、インターネット以外でも情報収集をしている場合、就職活動の満足度が高くなる傾向にある。



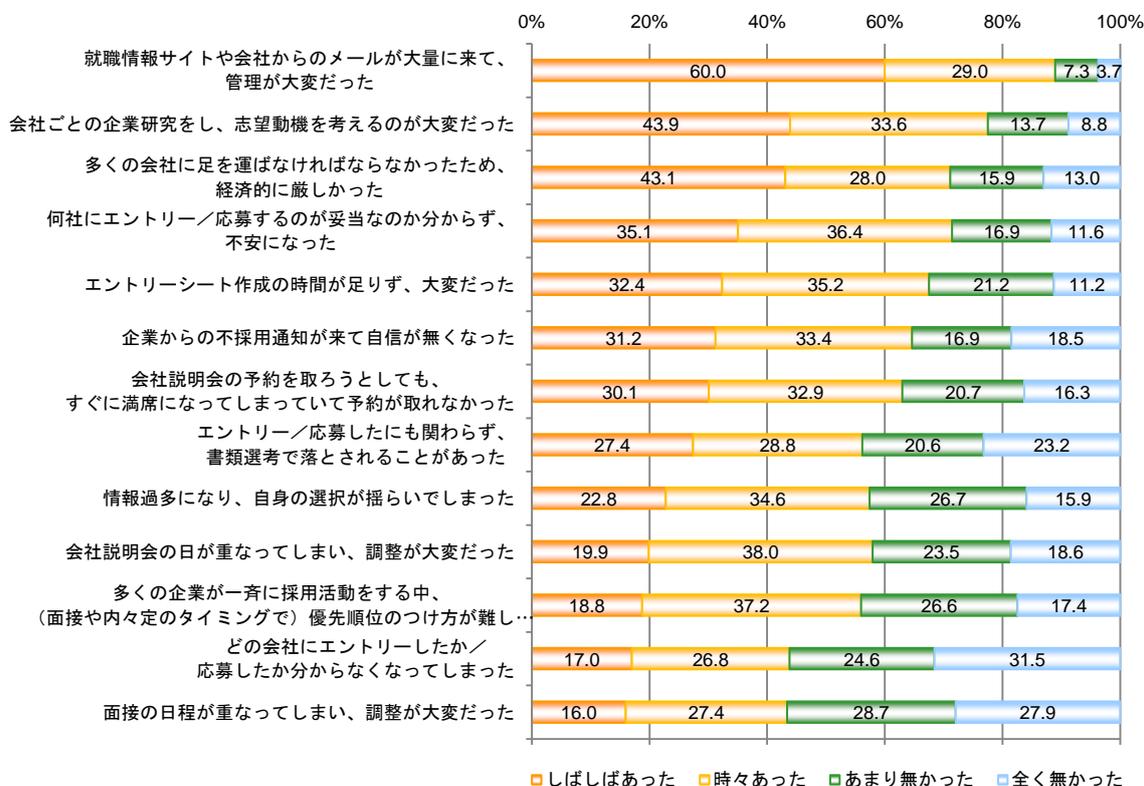
### 30. 就職活動をする上で最も役立った手段

就職活動をする上で最も役立った手段の主なものは、「企業のホームページ (54.8%)」、「就職サイト (リクナビ、マイナビ等) (54.7%)」、「就職説明会・セミナー (38.0%)」などがある。



### 31. 就職活動において苦労したこと等

就職活動において苦労したこと等について、「しばしばあった」とする者が多い順に「就職情報サイトや会社からのメールが大量に来て、管理が大変だった (60.0%)」、「会社ごとの企業研究をし、志望動機を考えるのが大変だった (43.9%)」、「多くの会社に足を運ばなければならなかったため、経済的に厳しかった (43.1%)」が挙げられる。



## 参考

### 1. 企業選定の際に重視するもの（いくつでも）

	全体	男性	女性	文系	理系
n	970	395	575	514	389
%	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0
事業内容	748 77.1	314 79.5	434 75.5	398 77.4	311 79.9
会社・社員の雰囲気	630 64.9	231 58.5	399 69.4	343 66.7	249 64.0
勤務地	625 64.4	214 54.2	411 71.5	343 66.7	241 62.0
職種	606 62.5	235 59.5	371 64.5	316 61.5	245 63.0
給与	577 59.5	231 58.5	346 60.2	302 58.8	237 60.9
企業の安定性	467 48.1	193 48.9	274 47.7	244 47.5	200 51.4
年間休日数	417 43.0	152 38.5	265 46.1	228 44.4	157 40.4
業界	353 36.4	154 39.0	199 34.6	186 36.2	152 39.1
教育・研修制度	291 30.0	111 28.1	180 31.3	141 27.4	135 34.7
離職率	274 28.2	110 27.8	164 28.5	158 30.7	104 26.7
有給休暇取得率	223 23.0	87 22.0	136 23.7	113 22.0	90 23.1
採用担当者の人柄	219 22.6	62 15.7	157 27.3	141 27.4	72 18.5
経営戦略・ビジョン	208 21.4	83 21.0	125 21.7	127 24.7	75 19.3
企業規模	175 18.0	93 23.5	82 14.3	90 17.5	80 20.6
育児・介護支援	170 17.5	15 3.8	155 27.0	104 20.2	59 15.2
商品・サービス	164 16.9	60 15.2	104 18.1	98 19.1	62 15.9
親や周りの意見	147 15.2	36 9.1	111 19.3	88 17.1	50 12.9
企業の知名度	143 14.7	67 17.0	76 13.2	76 14.8	64 16.5
経営者の魅力	121 12.5	41 10.4	80 13.9	77 15.0	37 9.5
社会貢献活動の実績	99 10.2	37 9.4	62 10.8	57 11.1	38 9.8
キャリアルートが明確であること	85 8.8	37 9.4	48 8.3	50 9.7	34 8.7
上場企業であること	78 8.0	42 10.6	36 6.3	37 7.2	38 9.8
海外展開していること	77 7.9	26 6.6	51 8.9	47 9.1	29 7.5
従業員の平均年齢	71 7.3	30 7.6	41 7.1	42 8.2	26 6.7
成果主義であること	31 3.2	18 4.6	13 2.3	17 3.3	13 3.3
外資系企業であること	12 1.2	3 0.8	9 1.6	9 1.8	3 0.8

## 2. 就職活動の開始時期

### (1) 自己分析

	全体	男性	女性	文系	理系
n	970	395	575	514	389
%	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0
2013年3月以前	96 9.9	41 10.4	55 9.6	40 7.8	40 10.3
2013年4月～6月	59 6.1	24 6.1	35 6.1	31 6.0	23 5.9
2013年7月～9月	65 6.7	20 5.1	45 7.8	33 6.4	29 7.5
2013年10月～11月	163 16.8	64 16.2	99 17.2	92 17.9	65 16.7
2013年12月	249 25.7	107 27.1	142 24.7	137 26.7	106 27.2
2014年1月～3月	170 17.5	75 19.0	95 16.5	98 19.1	65 16.7
2014年4月	42 4.3	12 3.0	30 5.2	24 4.7	13 3.3
2014年5月	15 1.5	5 1.3	10 1.7	7 1.4	4 1.0
2014年6月	5 0.5	2 0.5	3 0.5	3 0.6	1 0.3
2014年7月	3 0.3	2 0.5	1 0.2	1 0.2	1 0.3
実施していない	103 10.6	43 10.9	60 10.4	48 9.3	42 10.8

### (2) OBOG訪問

	全体	男性	女性	文系	理系
n	970	395	575	514	389
%	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0
2013年3月以前	19 2.0	11 2.8	8 1.4	7 1.4	9 2.3
2013年4月～6月	17 1.8	6 1.5	11 1.9	8 1.6	4 1.0
2013年7月～9月	12 1.2	5 1.3	7 1.2	6 1.2	4 1.0
2013年10月～11月	27 2.8	14 3.5	13 2.3	18 3.5	7 1.8
2013年12月	79 8.1	33 8.4	46 8.0	43 8.4	35 9.0
2014年1月～3月	109 11.2	52 13.2	57 9.9	57 11.1	51 13.1
2014年4月	19 2.0	7 1.8	12 2.1	9 1.8	8 2.1
2014年5月	5 0.5	1 0.3	4 0.7	3 0.6	1 0.3
2014年6月	7 0.7	3 0.8	4 0.7	4 0.8	2 0.5
2014年7月	5 0.5	1 0.3	4 0.7	3 0.6	1 0.3
実施していない	671 69.2	262 66.3	409 71.1	356 69.3	267 68.6

(3) 会社説明会

	全体	男性	女性	文系	理系
n	970	395	575	514	389
%	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0
2013年3月以前	58 6.0	28 7.1	30 5.2	22 4.3	27 6.9
2013年4月～6月	28 2.9	10 2.5	18 3.1	17 3.3	7 1.8
2013年7月～9月	20 2.1	7 1.8	13 2.3	11 2.1	5 1.3
2013年10月～11月	53 5.5	21 5.3	32 5.6	37 7.2	16 4.1
2013年12月	402 41.4	164 41.5	238 41.4	217 42.2	179 46.0
2014年1月～3月	292 30.1	126 31.9	166 28.9	158 30.7	118 30.3
2014年4月	30 3.1	15 3.8	15 2.6	12 2.3	11 2.8
2014年5月	25 2.6	5 1.3	20 3.5	13 2.5	7 1.8
2014年6月	14 1.4	4 1.0	10 1.7	6 1.2	4 1.0
2014年7月	2 0.2	0 0.0	2 0.3	0 0.0	0 0.0
実施していない	46 4.7	15 3.8	31 5.4	21 4.1	15 3.9

(4) キャリアセンター・ハローワークでの就職相談

	全体	男性	女性	文系	理系
n	970	395	575	514	389
%	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0
2013年3月以前	35 3.6	16 4.1	19 3.3	16 3.1	12 3.1
2013年4月～6月	27 2.8	7 1.8	20 3.5	14 2.7	8 2.1
2013年7月～9月	31 3.2	15 3.8	16 2.8	20 3.9	10 2.6
2013年10月～11月	54 5.6	21 5.3	33 5.7	32 6.2	21 5.4
2013年12月	136 14.0	46 11.6	90 15.7	94 18.3	40 10.3
2014年1月～3月	157 16.2	52 13.2	105 18.3	84 16.3	69 17.7
2014年4月	62 6.4	20 5.1	42 7.3	37 7.2	19 4.9
2014年5月	28 2.9	7 1.8	21 3.7	17 3.3	7 1.8
2014年6月	18 1.9	4 1.0	14 2.4	11 2.1	4 1.0
2014年7月	8 0.8	1 0.3	7 1.2	7 1.4	0 0.0
実施していない	414 42.7	206 52.2	208 36.2	182 35.4	199 51.2

## (5) インターンシップ

	全体	男性	女性	文系	理系
n	970	395	575	514	389
%	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0
2013年3月以前	59 6.1	24 6.1	35 6.1	26 5.1	27 6.9
2013年4月～6月	28 2.9	10 2.5	18 3.1	16 3.1	10 2.6
2013年7月～9月	172 17.7	63 15.9	109 19.0	102 19.8	61 15.7
2013年10月～11月	27 2.8	8 2.0	19 3.3	10 1.9	14 3.6
2013年12月	33 3.4	13 3.3	20 3.5	26 5.1	6 1.5
2014年1月～3月	28 2.9	9 2.3	19 3.3	10 1.9	16 4.1
2014年4月	10 1.0	5 1.3	5 0.9	6 1.2	2 0.5
2014年5月	9 0.9	4 1.0	5 0.9	4 0.8	3 0.8
2014年6月	3 0.3	0 0.0	3 0.5	2 0.4	0 0.0
2014年7月	4 0.4	0 0.0	4 0.7	1 0.2	0 0.0
実施していない	597 61.5	259 65.6	338 58.8	311 60.5	250 64.3

## (6) 友人との就職関連情報の共有

	全体	男性	女性	文系	理系
n	970	395	575	514	389
%	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0
2013年3月以前	87 9.0	35 8.9	52 9.0	42 8.2	36 9.3
2013年4月～6月	54 5.6	16 4.1	38 6.6	29 5.6	23 5.9
2013年7月～9月	69 7.1	30 7.6	39 6.8	37 7.2	27 6.9
2013年10月～11月	119 12.3	41 10.4	78 13.6	68 13.2	44 11.3
2013年12月	258 26.6	108 27.3	150 26.1	141 27.4	111 28.5
2014年1月～3月	144 14.8	66 16.7	78 13.6	75 14.6	65 16.7
2014年4月	48 4.9	18 4.6	30 5.2	26 5.1	16 4.1
2014年5月	27 2.8	9 2.3	18 3.1	18 3.5	4 1.0
2014年6月	5 0.5	0 0.0	5 0.9	1 0.2	2 0.5
2014年7月	2 0.2	1 0.3	1 0.2	0 0.0	2 0.5
実施していない	157 16.2	71 18.0	86 15.0	77 15.0	59 15.2

(7) 就職支援サイト（リクナビ・マイナビ等）への登録

	全体	男性	女性	文系	理系
n	970	395	575	514	389
%	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0
2013年3月以前	87 9.0	41 10.4	46 8.0	36 7.0	37 9.5
2013年4月～6月	181 18.7	54 13.7	127 22.1	115 22.4	58 14.9
2013年7月～9月	95 9.8	33 8.4	62 10.8	50 9.7	42 10.8
2013年10月～11月	141 14.5	68 17.2	73 12.7	76 14.8	58 14.9
2013年12月	311 32.1	133 33.7	178 31.0	168 32.7	134 34.4
2014年1月～3月	74 7.6	34 8.6	40 7.0	35 6.8	30 7.7
2014年4月	26 2.7	10 2.5	16 2.8	9 1.8	12 3.1
2014年5月	13 1.3	5 1.3	8 1.4	7 1.4	5 1.3
2014年6月	6 0.6	2 0.5	4 0.7	3 0.6	1 0.3
2014年7月	2 0.2	0 0.0	2 0.3	0 0.0	0 0.0
実施していない	34 3.5	15 3.8	19 3.3	15 2.9	12 3.1

(8) 企業研究

	全体	男性	女性	文系	理系
n	970	395	575	514	389
%	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0
2013年3月以前	65 6.7	33 8.4	32 5.6	28 5.4	26 6.7
2013年4月～6月	34 3.5	10 2.5	24 4.2	17 3.3	13 3.3
2013年7月～9月	47 4.8	20 5.1	27 4.7	21 4.1	22 5.7
2013年10月～11月	101 10.4	41 10.4	60 10.4	61 11.9	38 9.8
2013年12月	331 34.1	137 34.7	194 33.7	186 36.2	138 35.5
2014年1月～3月	224 23.1	92 23.3	132 23.0	120 23.3	97 24.9
2014年4月	43 4.4	15 3.8	28 4.9	22 4.3	16 4.1
2014年5月	20 2.1	9 2.3	11 1.9	11 2.1	5 1.3
2014年6月	9 0.9	4 1.0	5 0.9	3 0.6	4 1.0
2014年7月	3 0.3	1 0.3	2 0.3	1 0.2	0 0.0
実施していない	93 9.6	33 8.4	60 10.4	44 8.6	30 7.7

## (9) エントリー

	全体	男性	女性	文系	理系
n	970	395	575	514	389
%	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0
2013年3月以前	51	24	27	22	20
	5.3	6.1	4.7	4.3	5.1
2013年4月～6月	18	8	10	11	3
	1.9	2.0	1.7	2.1	0.8
2013年7月～9月	17	5	12	9	6
	1.8	1.3	2.1	1.8	1.5
2013年10月～11月	32	16	16	16	13
	3.3	4.1	2.8	3.1	3.3
2013年12月	509	193	316	297	205
	52.5	48.9	55.0	57.8	52.7
2014年1月～3月	198	96	102	96	90
	20.4	24.3	17.7	18.7	23.1
2014年4月	54	20	34	27	19
	5.6	5.1	5.9	5.3	4.9
2014年5月	22	8	14	15	4
	2.3	2.0	2.4	2.9	1.0
2014年6月	14	4	10	2	7
	1.4	1.0	1.7	0.4	1.8
2014年7月	9	3	6	1	7
	0.9	0.8	1.0	0.2	1.8
実施していない	46	18	28	18	15
	4.7	4.6	4.9	3.5	3.9

## 3. 志望先が明確になり始めた時期

## (1) 業界

	全体	男性	女性	文系	理系
n	970	395	575	514	389
%	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0
2013年3月以前	194	80	114	69	105
	20.0	20.3	19.8	13.4	27.0
2013年4月～6月	37	11	26	23	11
	3.8	2.8	4.5	4.5	2.8
2013年7月～9月	38	16	22	18	16
	3.9	4.1	3.8	3.5	4.1
2013年10月～11月	65	26	39	32	27
	6.7	6.6	6.8	6.2	6.9
2013年12月	159	68	91	85	71
	16.4	17.2	15.8	16.5	18.3
2014年1月～3月	274	122	152	152	110
	28.2	30.9	26.4	29.6	28.3
2014年4月	57	21	36	37	16
	5.9	5.3	6.3	7.2	4.1
2014年5月	31	9	22	18	9
	3.2	2.3	3.8	3.5	2.3
2014年6月	13	2	11	8	5
	1.3	0.5	1.9	1.6	1.3
2014年7月	2	0	2	0	2
	0.2	0.0	0.3	0.0	0.5
まだ明確になっていない	100	40	60	72	17
	10.3	10.1	10.4	14.0	4.4

## (2) 企業

	全体	男性	女性	文系	理系
n	970	395	575	514	389
%	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0
2013年3月以前	94 9.7	41 10.4	53 9.2	39 7.6	46 11.8
2013年4月～6月	28 2.9	11 2.8	17 3.0	16 3.1	8 2.1
2013年7月～9月	28 2.9	12 3.0	16 2.8	12 2.3	12 3.1
2013年10月～11月	39 4.0	14 3.5	25 4.3	20 3.9	16 4.1
2013年12月	114 11.8	48 12.2	66 11.5	63 12.3	50 12.9
2014年1月～3月	335 34.5	152 38.5	183 31.8	167 32.5	155 39.8
2014年4月	107 11.0	38 9.6	69 12.0	62 12.1	40 10.3
2014年5月	57 5.9	15 3.8	42 7.3	30 5.8	17 4.4
2014年6月	20 2.1	11 2.8	9 1.6	12 2.3	8 2.1
2014年7月	7 0.7	1 0.3	6 1.0	3 0.6	4 1.0
まだ明確になっていない	141 14.5	52 13.2	89 15.5	90 17.5	33 8.5

## 4. エントリー開始時の志望先の決定状況

	全体	男性	女性	文系	理系
n	970	395	575	514	389
%	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0
具体的な会社が決まっていた	176 18.1	75 19.0	101 17.6	68 13.2	91 23.4
業種は決まっていた	283 29.2	148 37.5	135 23.5	152 29.6	122 31.4
職種は決まっていた	149 15.4	46 11.6	103 17.9	62 12.1	67 17.2
大企業・有名企業であることは決まっていた	51 5.3	24 6.1	27 4.7	32 6.2	18 4.6
勤務地は決まっていた	116 12.0	26 6.6	90 15.7	76 14.8	35 9.0
特に決めていなかった	195 20.1	76 19.2	119 20.7	124 24.1	56 14.4

5. エントリーした業種 (いくつでも)

		男性	女性	文系	理系
n	970	395	575	514	389
%	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0
製造業	296	159	137	122	168
	30.5	40.3	23.8	23.7	43.2
情報通信業	229	104	125	128	96
	23.6	26.3	21.7	24.9	24.7
金融業・保険業	215	75	140	187	24
	22.2	19.0	24.3	36.4	6.2
卸売業・小売業	200	77	123	165	27
	20.6	19.5	21.4	32.1	6.9
サービス業(他に分類されないもの)	186	57	129	134	37
	19.2	14.4	22.4	26.1	9.5
医療・福祉業	138	36	102	54	73
	14.2	9.1	17.7	10.5	18.8
電気・ガス・熱供給・水道業	135	78	57	71	62
	13.9	19.7	9.9	13.8	15.9
建設業	126	52	74	76	45
	13.0	13.2	12.9	14.8	11.6
運輸業・郵便業	122	59	63	85	33
	12.6	14.9	11.0	16.5	8.5
教育・学習支援業	119	37	82	84	29
	12.3	9.4	14.3	16.3	7.5
公務	116	43	73	84	27
	12.0	10.9	12.7	16.3	6.9
不動産業・物品賃貸業	110	37	73	94	14
	11.3	9.4	12.7	18.3	3.6
生活関連サービス業・娯楽業	108	23	85	89	13
	11.1	5.8	14.8	17.3	3.3
学術研究・専門・技術サービス業	108	39	69	35	65
	11.1	9.9	12.0	6.8	16.7
宿泊業・飲食サービス業	103	26	77	85	13
	10.6	6.6	13.4	16.5	3.3
複合サービス事業	64	27	37	50	9
	6.6	6.8	6.4	9.7	2.3
分類不能の産業	62	19	43	37	15
	6.4	4.8	7.5	7.2	3.9
農業・林業	51	18	33	27	22
	5.3	4.6	5.7	5.3	5.7
鉱業・採石業・砂利採取業	22	17	5	14	8
	2.3	4.3	0.9	2.7	2.1
漁業	9	6	3	4	4
	0.9	1.5	0.5	0.8	1.0

6. エントリー企業数

	全体	男性	女性	文系	理系
n	970	395	575	514	389
%	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0
0件	22	9	13	6	7
	2.3	2.3	2.3	1.2	1.8
1～3件	107	36	71	32	48
	11.0	9.1	12.3	6.2	12.3
4～10件	172	71	101	79	77
	17.7	18.0	17.6	15.4	19.8
11～20件	154	73	81	73	71
	15.9	18.5	14.1	14.2	18.3
21～50件	230	103	127	128	100
	23.7	26.1	22.1	24.9	25.7
51～100件	167	62	105	109	57
	17.2	15.7	18.3	21.2	14.7
101～200件	99	33	66	75	24
	10.2	8.4	11.5	14.6	6.2
201件以上	19	8	11	12	5
	2.0	2.0	1.9	2.3	1.3

7. エントリーした企業のうち第一志望群の数

	全体	男性	女性	文系	理系
n	816	322	494	441	318
%	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0
0件	53	21	32	27	15
	6.5	6.5	6.5	6.1	4.7
1～3件	388	154	234	172	174
	47.5	47.8	47.4	39.0	54.7
4～10件	287	111	176	183	101
	35.2	34.5	35.6	41.5	31.8
11～20件	70	30	40	50	20
	8.6	9.3	8.1	11.3	6.3
21～50件	12	3	9	6	6
	1.5	0.9	1.8	1.4	1.9
51～100件	3	1	2	0	2
	0.4	0.3	0.4	0.0	0.6
101～200件	0	0	0	0	0
	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
201件以上	3	2	1	3	0
	0.4	0.6	0.2	0.7	0.0

8. 第一志望群以外の企業にエントリーするきっかけ (いくつでも)

	全体	男性	女性	文系	理系
n	970	395	575	514	389
%	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0
会社の業務内容に興味があったから	680 70.1	277 70.1	403 70.1	360 70.0	281 72.2
滑り止めを確保したかったから	284 29.3	113 28.6	171 29.7	163 31.7	111 28.5
福利厚生の良いに魅力を感じたから	238 24.5	85 21.5	153 26.6	128 24.9	97 24.9
大企業・有名企業であることに魅力を感じたから	219 22.6	99 25.1	120 20.9	113 22.0	99 25.4
給料の良いに魅力を感じたから	191 19.7	88 22.3	103 17.9	106 20.6	74 19.0
企業の経営理念に共感したから	184 19.0	69 17.5	115 20.0	101 19.6	73 18.8
何となく	147 15.2	53 13.4	94 16.3	90 17.5	51 13.1
友人・先輩に勧められたから	90 9.3	43 10.9	47 8.2	48 9.3	36 9.3
第一志望群以外にエントリーしていない	72 7.4	29 7.3	43 7.5	24 4.7	34 8.7
ニュース等で会社の情報を見聞きし、興味を持ったから	64 6.6	32 8.1	32 5.6	41 8.0	19 4.9
サイトの勧めがあったから	60 6.2	24 6.1	36 6.3	36 7.0	18 4.6
親に勧められたから	39 4.0	13 3.3	26 4.5	26 5.1	10 2.6
先生に勧められたから	36 3.7	12 0.0	24 0.0	16 0.0	11 0.0
その他	18 1.9	4 1.0	14 2.4	11 2.1	7 1.8

9. エントリー数についての自己認識

	全体	男性	女性	文系	理系
n	970	395	575	514	389
%	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0
多すぎた	179 18.5	76 19.2	103 17.9	100 19.5	71 18.3
適正	540 55.7	217 54.9	323 56.2	273 53.1	236 60.7
少なすぎた	251 25.9	102 25.8	149 25.9	141 27.4	82 21.1

10. エントリー数が多くなった理由（いくつでも）

	全体	男性	女性	文系	理系
n	179	76	103	100	71
%	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0
志望先が決まらずに拡げてしまったから	88 49.2	32 42.1	56 54.4	51 51.0	33 46.5
滑り止めを確保したかったから	77 43.0	26 34.2	51 49.5	47 47.0	28 39.4
サイトの勧めがあったから	41 22.9	15 19.7	26 25.2	29 29.0	11 15.5
何となく	36 20.1	17 22.4	19 18.4	19 19.0	16 22.5
周囲の人と比べて少ないと思ったから	35 19.6	11 14.5	24 23.3	21 21.0	12 16.9
大企業・有名企業であることに魅力を感じたから	27 15.1	13 17.1	14 13.6	14 14.0	10 14.1
福利厚生の良さに魅力を感じたから	14 7.8	7 9.2	7 6.8	11 11.0	2 2.8
友人・先輩に勧められたから	13 7.3	7 9.2	6 5.8	8 8.0	4 5.6
給料の良さに魅力を感じたから	12 6.7	7 9.2	5 4.9	6 6.0	5 7.0
ニュース等で会社の情報を見聞きし、興味を持ったから	8 4.5	4 5.3	4 3.9	5 5.0	3 4.2
先生に勧められたから	8 4.5	2 2.6	6 5.8	5 5.0	3 4.2
親に勧められたから	4 2.2	3 3.9	1 1.0	2 2.0	1 1.4
その他	10 5.6	5 6.6	5 4.9	7 7.0	3 4.2

11. 応募社数

	全体	男性	女性	文系	理系
n	970	395	575	514	389
%	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0
1～3社	210 21.6	70 17.7	140 24.3	77 15.0	92 23.7
4～6社	132 13.6	53 13.4	79 13.7	63 12.3	59 15.2
7～10社	160 16.5	79 20.0	81 14.1	76 14.8	75 19.3
11～15社	112 11.5	54 13.7	58 10.1	64 12.5	47 12.1
16～20社	114 11.8	42 10.6	72 12.5	71 13.8	41 10.5
21～30社	121 12.5	51 12.9	70 12.2	75 14.6	44 11.3
31～50社	94 9.7	36 9.1	58 10.1	70 13.6	22 5.7
51社以上	27 2.8	10 2.5	17 3.0	18 3.5	9 2.3

12. 採用選考の結果（平均社数）

	全体	男性	女性	文系	理系
n	970	395	575	514	389
いわゆる内々定 を得た企業数	1.34	1.52	1.22	1.32	1.52
自ら選考を辞退 した企業数	2.35	2.60	2.18	2.85	1.96
不合格となった 企業数	11.98	12.37	11.72	14.54	10.07

13. 採用選考に応募した業種（いくつでも）

	全体	男性	女性	文系	理系
n	970	395	575	514	389
%	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0
製造業	264 27.2	139 35.2	125 21.7	100 19.5	160 41.1
情報通信業	202 20.8	99 25.1	103 17.9	100 19.5	95 24.4
金融業・保険業	192 19.8	70 17.7	122 21.2	167 32.5	22 5.7
卸売業・小売業	179 18.5	69 17.5	110 19.1	147 28.6	26 6.7
サービス業（他に分類されない もの）	175 18.0	60 15.2	115 20.0	124 24.1	37 9.5
医療・福祉業	116 12.0	32 8.1	84 14.6	40 7.8	69 17.7
運輸業・郵便業	116 12.0	57 14.4	59 10.3	80 15.6	32 8.2
電気・ガス・熱供給・水道業	96 9.9	59 14.9	37 6.4	42 8.2	50 12.9
公務	89 9.2	32 8.1	57 9.9	69 13.4	18 4.6
教育・学習支援業	88 9.1	22 5.6	66 11.5	63 12.3	21 5.4
生活関連サービス業・娯楽業	86 8.9	15 3.8	71 12.3	70 13.6	13 3.3
建設業	85 8.8	34 8.6	51 8.9	45 8.8	38 9.8
学術研究・専門・技術サービス 業	84 8.7	34 8.6	50 8.7	29 5.6	50 12.9
分類不能の産業	79 8.1	24 6.1	55 9.6	52 10.1	14 3.6
宿泊業・飲食サービス業	72 7.4	14 3.5	58 10.1	57 11.1	12 3.1
不動産業・物品賃貸業	70 7.2	27 6.8	43 7.5	57 11.1	13 3.3
複合サービス事業	59 6.1	23 5.8	36 6.3	47 9.1	8 2.1
農業・林業	47 4.8	18 4.6	29 5.0	25 4.9	21 5.4
鉱業・採石業・砂利採取業	20 2.1	13 3.3	7 1.2	10 1.9	9 2.3
漁業	7 0.7	6 1.5	1 0.2	3 0.6	4 1.0

14. 第一志望群以外の企業の採用選考に応募する基準（いくつでも）

	全体	男性	女性	文系	理系
n	970	395	575	514	389
%	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0
自分のやりたい仕事と合致しているかどうか	807 83.2	327 82.8	480 83.5	418 81.3	334 85.9
福利厚生が良いかどうか	418 43.1	160 40.5	258 44.9	211 41.1	182 46.8
給料が良いかどうか	390 40.2	171 43.3	219 38.1	202 39.3	157 40.4
企業の経営理念に共感できるかどうか	222 22.9	60 15.2	162 28.2	126 24.5	87 22.4
企業規模が大きいかどうか	190 19.6	98 24.8	92 16.0	97 18.9	82 21.1
有名かどうか	135 13.9	62 15.7	73 12.7	78 15.2	52 13.4
友人や先輩が勧めるかどうか	43 4.4	15 3.8	28 4.9	19 3.7	18 4.6
親が勧めるかどうか	36 3.7	12 3.0	24 4.2	25 4.9	8 2.1
先生が勧めるかどうか	29 3.0	9 2.3	20 3.5	11 2.1	13 3.3
サイトが勧めるかどうか	13 1.3	3 0.8	10 1.7	8 1.6	2 0.5

15. 応募社数についての自己認識

	全体	男性	女性	文系	理系
n	970	395	575	514	389
%	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0
多すぎた	88 9.1	40 10.1	48 8.3	47 9.1	38 9.8
適正	567 58.5	237 60.0	330 57.4	295 57.4	237 60.9
少なすぎた	315 32.5	118 29.9	197 34.3	172 33.5	114 29.3

16. 応募社数が多くなった理由（いくつでも）

	全体	男性	女性	文系	理系
n	88	40	48	47	38
%	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0
滑り止めを確保したかったから	49 55.7	21 52.5	28 58.3	28 59.6	20 52.6
志望先が決まらずに拡げてしまったから	41 46.6	16 40.0	25 52.1	21 44.7	18 47.4
大企業・有名企業であることに魅力を感じたから	20 22.7	11 27.5	9 18.8	11 23.4	7 18.4
何となく	16 18.2	9 22.5	7 14.6	8 17.0	8 21.1
周囲の人と比べて少ないと思ったから	11 12.5	5 12.5	6 12.5	4 8.5	5 13.2
給料の良さに魅力を感じたから	9 10.2	7 17.5	2 4.2	6 12.8	2 5.3
福利厚生の良いさに魅力を感じたから	8 9.1	5 12.5	3 6.3	5 10.6	2 5.3
友人・先輩に勧められたから	6 6.8	3 7.5	3 6.3	4 8.5	1 2.6
サイトの勧めがあったから	5 5.7	2 5.0	3 6.3	3 6.4	1 2.6
ニュース等で会社の情報を見聞きしたから	4 4.5	1 2.5	3 6.3	3 6.4	1 2.6
先生に勧められたから	2 2.3	1 2.5	1 2.1	2 4.3	0 0.0
親に勧められたから	2 2.3	1 2.5	1 2.1	2 4.3	0 0.0
その他	3 3.4	2 5.0	1 2.1	1 2.1	2 5.3

17. エントリーシート作成にかかる時間

	全体	男性	女性	文系	理系
n	970	395	575	514	389
%	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0
30分以下	168 17.3	72 18.2	96 16.7	87 16.9	57 14.7
31分～60分	251 25.9	102 25.8	149 25.9	140 27.2	94 24.2
61分～90分	99 10.2	41 10.4	58 10.1	58 11.3	36 9.3
91分～120分	198 20.4	82 20.8	116 20.2	117 22.8	73 18.8
121分～180分	124 12.8	46 11.6	78 13.6	57 11.1	62 15.9
181分以上	130 13.4	52 13.2	78 13.6	55 10.7	67 17.2

18. 最初のいわゆる内々定が得られた時期

	全体	男性	女性	文系	理系
n	636	272	364	316	297
%	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0
2013年9月以前	5 0.8	2 0.7	3 0.8	1 0.3	2 0.7
2013年10月～11月	4 0.6	2 0.7	2 0.5	1 0.3	3 1.0
2013年12月	9 1.4	2 0.7	7 1.9	6 1.9	2 0.7
2014年1月～3月	145 22.8	56 20.6	89 24.5	72 22.8	71 23.9
2014年4月	213 33.5	107 39.3	106 29.1	88 27.8	121 40.7
2014年5月	145 22.8	62 22.8	83 22.8	83 26.3	58 19.5
2014年6月	86 13.5	31 11.4	55 15.1	49 15.5	28 9.4
2014年7月	27 4.2	10 3.7	17 4.7	14 4.4	12 4.0
まだ内々定を得ていない	2 0.3	0 0.0	2 0.5	2 0.6	0 0.0

19. いわゆる内々定を受けた企業についてのインターネット以外での情報収集状況

	全体	男性	女性	文系	理系
n	636	272	364	316	297
%	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0
インターネット以外でも 情報収集をした	473 74.4	205 75.4	268 73.6	235 74.4	223 75.1
インターネット以外で 情報収集をしていない	163 25.6	67 24.6	96 26.4	81 25.6	74 24.9

20. インターネット以外での情報収集の手段

	全体	男性	女性	文系	理系
n	473	205	268	235	223
%	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0
就職説明会・セミナー	288 60.9	128 62.4	160 59.7	149 63.4	128 57.4
周囲の人間(家族、友人・知人等)からの情報	186 39.3	86 42.0	100 37.3	79 33.6	100 44.8
大学のキャリアセンター	137 29.0	43 21.0	94 35.1	87 37.0	49 22.0
OBOG訪問	80 16.9	40 19.5	40 14.9	44 18.7	35 15.7
求人情報誌等(雑誌、フリーペーパー、チラシ、新聞等)	79 16.7	38 18.5	41 15.3	45 19.1	31 13.9
インターンシップ	58 12.3	26 12.7	32 11.9	27 11.5	29 13.0
企業に直接問合せ	50 10.6	22 10.7	28 10.4	28 11.9	20 9.0
ハローワークなど公共の就職支援	21 4.4	10 4.9	11 4.1	17 7.2	3 1.3
人材派遣会社	19 4.0	10 4.9	9 3.4	11 4.7	6 2.7
ヘッドハンティング	7 1.5	2 1.0	5 1.9	2 0.9	5 2.2
ひとつもない	19 4.0	8 3.9	11 4.1	6 2.6	13 5.8
その他	52 11.0	19 9.3	33 12.3	25 10.6	26 11.7

21. いわゆる内々定した企業のうち、就職先として決めた企業の有無

	全体	男性	女性	文系	理系
n	636	272	364	316	297
%	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0
就職先として決めた企業がある	564 88.7	250 91.9	314 86.3	266 84.2	276 92.9
就職先として決めた企業がない	72 11.3	22 8.1	50 13.7	50 15.8	21 7.1

22. 就職先として決めた企業の業種

	全体	男性	女性	文系	理系
n	564	250	314	266	276
%	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0
製造業	136 24.1	89 35.6	47 15.0	38 14.3	97 35.1
情報通信業	77 13.7	37 14.8	40 12.7	27 10.2	47 17.0
金融業・保険業	60 10.6	21 8.4	39 12.4	54 20.3	5 1.8
卸売業・小売業	44 7.8	15 6.0	29 9.2	38 14.3	6 2.2
サービス業(他に分類されないもの)	42 7.4	9 3.6	33 10.5	21 7.9	13 4.7
医療・福祉業	42 7.4	13 5.2	29 9.2	11 4.1	28 10.1
建設業	24 4.3	10 4.0	14 4.5	4 1.5	19 6.9
分類不能の産業	21 3.7	7 2.8	14 4.5	10 3.8	9 3.3
学術研究・専門・技術サービス業	21 3.7	8 3.2	13 4.1	2 0.8	18 6.5
運輸業・郵便業	17 3.0	10 4.0	7 2.2	13 4.9	4 1.4
生活関連サービス業・娯楽業	16 2.8	3 1.2	13 4.1	13 4.9	3 1.1
教育・学習支援業	13 2.3	5 2.0	8 2.5	9 3.4	4 1.4
不動産業・物品賃貸業	11 2.0	5 2.0	6 1.9	7 2.6	4 1.4
電気・ガス・熱供給・水道業	11 2.0	6 2.4	5 1.6	1 0.4	8 2.9
公務	7 1.2	3 1.2	4 1.3	4 1.5	3 1.1
複合サービス事業	7 1.2	4 1.6	3 1.0	6 2.3	1 0.4
農業・林業	7 1.2	2 0.8	5 1.6	2 0.8	5 1.8
宿泊業・飲食サービス業	5 0.9	1 0.4	4 1.3	4 1.5	1 0.4
鉱業・採石業・砂利採取業	3 0.5	2 0.8	1 0.3	2 0.8	1 0.4
漁業	0 0.0	0 0.0	0 0.0	0 0.0	0 0.0

23. 就職先として決めた企業の規模

	全体	男性	女性	文系	理系
n	636	272	364	316	297
%	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0
29人以下	16	3	13	10	4
	2.5	1.1	3.6	3.2	1.3
30～99人	45	15	30	21	16
	7.1	5.5	8.2	6.6	5.4
100～299人	96	31	65	55	37
	15.1	11.4	17.9	17.4	12.5
300～499人	66	27	39	33	30
	10.4	9.9	10.7	10.4	10.1
500～999人	85	36	49	36	48
	13.4	13.2	13.5	11.4	16.2
1,000～4,999人	176	83	93	101	74
	27.7	30.5	25.5	32.0	24.9
5,000人以上	152	77	75	60	88
	23.9	28.3	20.6	19.0	29.6

24. 就職先として決めた企業での職種

	全体	男性	女性	文系	理系
n	636	272	364	316	297
%	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0
営業・事務・企画系	245	90	155	203	39
	38.5	33.1	42.6	64.2	13.1
サービス・販売系	116	23	93	74	35
	18.2	8.5	25.5	23.4	11.8
クリエイティブ系	29	15	14	14	12
	4.6	5.5	3.8	4.4	4.0
技術系(ソフトウェア、 ネットワーク、社内情報)	76	38	38	20	52
	11.9	14.0	10.4	6.3	17.5
技術系(電気、電子、機 械)	98	76	22	2	92
	15.4	27.9	6.0	0.6	31.0
技術系(素材、食品、メ ディカル)	72	30	42	3	67
	11.3	11.0	11.5	0.9	22.6

25. 就職先として決めた企業と第一志望との一致状況

	全体	男性	女性	文系	理系
n	636	272	364	316	297
%	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0
第一志望	409	174	235	186	207
	64.3	64.0	64.6	58.9	69.7
第一志望以外	227	98	129	130	90
	35.7	36.0	35.4	41.1	30.3

26. 就職先として決めた企業を知ったきっかけ（いくつでも）

	全体	男性	女性	文系	理系
n	636	272	364	316	297
%	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0
昔から知っていた	276 43.4	130 47.8	146 40.1	147 46.5	125 42.1
説明会等で見つけた	224 35.2	91 33.5	133 36.5	110 34.8	105 35.4
サイトで見つけた	206 32.4	79 29.0	127 34.9	112 35.4	90 30.3
友人・先輩に勧められた	94 14.8	38 14.0	56 15.4	41 13.0	46 15.5
先生に勧められた	60 9.4	21 7.7	39 10.7	12 3.8	37 12.5
親に勧められた	45 7.1	14 5.1	31 8.5	24 7.6	18 6.1

27. 就活サイトを利用するメリット（いくつでも）

	全体	男性	女性	文系	理系
n	970	395	575	514	389
%	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0
企業の情報を効率よく入手できる	766 79.0	299 75.7	467 81.2	411 80.0	308 79.2
説明会などのイベントに参加することができる	617 63.6	221 55.9	396 68.9	336 65.4	247 63.5
幅広い業種・企業に目を向けることができる	590 60.8	227 57.5	363 63.1	324 63.0	229 58.9
就職活動に役立つ情報を入手できる（自己分析やエントリーシートの書き方、SPI対策など）	383 39.5	138 34.9	245 42.6	191 37.2	168 43.2
スケジュール管理ができる	138 14.2	50 12.7	88 15.3	86 16.7	48 12.3
その他	14 1.4	12 3.0	2 0.3	2 0.4	11 2.8

28. 就活サイトを利用するデメリット（いくつでも）

	全体	男性	女性	文系	理系
n	970	395	575	514	389
%	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0
就活サイトから不要なメールが大量に届く	783 80.7	308 78.0	475 82.6	419 81.5	319 82.0
情報過多となり、情報の取捨選択ができなくなる	505 52.1	199 50.4	306 53.2	290 56.4	191 49.1
多くの企業にエントリー／応募しなければと焦らされる	439 45.3	182 46.1	257 44.7	245 47.7	171 44.0
掲載されている情報の信頼性に懸念がある	292 30.1	124 31.4	168 29.2	151 29.4	125 32.1
個人情報流出のおそれがある	227 23.4	87 22.0	140 24.3	111 21.6	104 26.7
その他	17 1.8	12 3.0	5 0.9	4 0.8	13 3.3

29. 就職活動の満足度

	全体	男性	女性	文系	理系
n	970	395	575	514	389
%	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0
満足	163 16.8	64 16.2	99 17.2	83 16.1	70 18.0
まあまあ満足	321 33.1	150 38.0	171 29.7	152 29.6	153 39.3
普通	195 20.1	70 17.7	125 21.7	109 21.2	74 19.0
少し不満	153 15.8	55 13.9	98 17.0	88 17.1	51 13.1
不満	138 14.2	56 14.2	82 14.3	82 16.0	41 10.5

30. 就職活動をする上で最も役立った手段

	全体	男性	女性	文系	理系
n	970	395	575	514	389
%	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0
企業のホームページ	532 54.8	212 53.7	320 55.7	279 54.3	216 55.5
就職サイト(リクナビ、マイナビ等)	531 54.7	195 49.4	336 58.4	291 56.6	204 52.4
就職説明会・セミナー	369 38.0	141 35.7	228 39.7	205 39.9	152 39.1
周囲の人間(家族、友人・知人等)からの情報	206 21.2	71 18.0	135 23.5	109 21.2	84 21.6
大学のキャリアセンター	202 20.8	57 14.4	145 25.2	123 23.9	67 17.2
インターンシップ	95 9.8	33 8.4	62 10.8	44 8.6	47 12.1
OBOG訪問	92 9.5	44 11.1	48 8.3	48 9.3	43 11.1
求人情報誌等(雑誌、フリーペーパー、チラシ、新聞等)	43 4.4	13 3.3	30 5.2	29 5.6	8 2.1
ハローワークなど公共の就職支援	41 4.2	10 2.5	31 5.4	24 4.7	10 2.6
企業に直接問合せ	39 4.0	15 3.8	24 4.2	22 4.3	16 4.1
SNS(ソーシャルネットワーキングサービス)・ブログ	32 3.3	9 2.3	23 4.0	23 4.5	7 1.8
人材派遣会社	22 2.3	5 1.3	17 3.0	15 2.9	5 1.3
ヘッドハンティング	5 0.5	2 0.5	3 0.5	4 0.8	1 0.3
その他	26 2.7	12 3.0	14 2.4	19 3.7	7 1.8
ひとつもない	62 6.4	26 6.6	36 6.3	37 7.2	19 4.9

31. 就職活動において苦勞したこと等

(1) 就職情報サイトや会社からのメールが大量に来て、管理が大変だった

	全体	男性	女性	文系	理系
n	970	395	575	514	389
%	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0
しばしばあった	582 60.0	220 55.7	362 63.0	324 63.0	227 58.4
時々あった	281 29.0	121 30.6	160 27.8	144 28.0	116 29.8
あまり無かった	71 7.3	40 10.1	31 5.4	31 6.0	32 8.2
全く無かった	36 3.7	14 3.5	22 3.8	15 2.9	14 3.6

(2) 会社ごとの企業研究をし、志望動機を考えるのが大変だった

	全体	男性	女性	文系	理系
n	970	395	575	514	389
%	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0
しばしばあった	426 43.9	166 42.0	260 45.2	247 48.1	158 40.6
時々あった	326 33.6	143 36.2	183 31.8	169 32.9	132 33.9
あまり無かった	133 13.7	56 14.2	77 13.4	69 13.4	56 14.4
全く無かった	85 8.8	30 7.6	55 9.6	29 5.6	43 11.1

(3) 11. 多くの会社に足を運ばなければならなかったため、経済的に厳しかった

	全体	男性	女性	文系	理系
n	970	395	575	514	389
%	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0
しばしばあった	418 43.1	152 38.5	266 46.3	236 45.9	164 42.2
時々あった	272 28.0	118 29.9	154 26.8	153 29.8	105 27.0
あまり無かった	154 15.9	77 19.5	77 13.4	71 13.8	63 16.2
全く無かった	126 13.0	48 12.2	78 13.6	54 10.5	57 14.7

(4) 何社にエントリー／応募するのが妥当なのか分からず、不安になった

	全体	男性	女性	文系	理系
n	970	395	575	514	389
%	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0
しばしばあった	340 35.1	122 30.9	218 37.9	198 38.5	122 31.4
時々あった	353 36.4	147 37.2	206 35.8	183 35.6	147 37.8
あまり無かった	164 16.9	75 19.0	89 15.5	84 16.3	66 17.0
全く無かった	113 11.6	51 12.9	62 10.8	49 9.5	54 13.9

(5) エントリーシート作成の時間が足りず、大変だった

	全体	男性	女性	文系	理系
n	970	395	575	514	389
%	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0
しばしばあった	314	118	196	185	118
	32.4	29.9	34.1	36.0	30.3
時々あった	341	144	197	170	148
	35.2	36.5	34.3	33.1	38.0
あまり無かった	206	91	115	115	72
	21.2	23.0	20.0	22.4	18.5
全く無かった	109	42	67	44	51
	11.2	10.6	11.7	8.6	13.1

(6) 12. 企業からの不採用通知が来て自信が無くなった

	全体	男性	女性	文系	理系
n	970	395	575	514	389
%	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0
しばしばあった	303	101	202	194	97
	31.2	25.6	35.1	37.7	24.9
時々あった	324	143	181	171	130
	33.4	36.2	31.5	33.3	33.4
あまり無かった	164	74	90	78	74
	16.9	18.7	15.7	15.2	19.0
全く無かった	179	77	102	71	88
	18.5	19.5	17.7	13.8	22.6

(7) 会社説明会の予約を取ろうとしても、すぐに満席になってしまっていて予約が取れなかった

	全体	男性	女性	文系	理系
n	970	395	575	514	389
%	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0
しばしばあった	292	106	186	191	91
	30.1	26.8	32.3	37.2	23.4
時々あった	319	137	182	152	151
	32.9	34.7	31.7	29.6	38.8
あまり無かった	201	90	111	106	79
	20.7	22.8	19.3	20.6	20.3
全く無かった	158	62	96	65	68
	16.3	15.7	16.7	12.6	17.5

(8) エントリー／応募したにも関わらず、書類選考で落とされることがあった

	全体	男性	女性	文系	理系
n	970	395	575	514	389
%	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0
しばしばあった	266	96	170	156	93
	27.4	24.3	29.6	30.4	23.9
時々あった	279	127	152	159	107
	28.8	32.2	26.4	30.9	27.5
あまり無かった	200	92	108	110	78
	20.6	23.3	18.8	21.4	20.1
全く無かった	225	80	145	89	111
	23.2	20.3	25.2	17.3	28.5

(9) 情報過多になり、自身の選択が揺らいでしまった

	全体	男性	女性	文系	理系
n	970	395	575	514	389
%	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0
しばしばあった	221	74	147	141	72
	22.8	18.7	25.6	27.4	18.5
時々あった	336	136	200	185	127
	34.6	34.4	34.8	36.0	32.6
あまり無かった	259	117	142	128	112
	26.7	29.6	24.7	24.9	28.8
全く無かった	154	68	86	60	78
	15.9	17.2	15.0	11.7	20.1

(10) 会社説明会の日が重なってしまい、調整が大変だった

	全体	男性	女性	文系	理系
n	970	395	575	514	389
%	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0
しばしばあった	193	77	116	122	66
	19.9	19.5	20.2	23.7	17.0
時々あった	369	153	216	199	154
	38.0	38.7	37.6	38.7	39.6
あまり無かった	228	93	135	127	87
	23.5	23.5	23.5	24.7	22.4
全く無かった	180	72	108	66	82
	18.6	18.2	18.8	12.8	21.1

(11) 多くの企業が一斉に採用活動をする中、(面接や内々定のタイミングで)優先順位のつけ方が難しかった

	全体	男性	女性	文系	理系
n	970	395	575	514	389
%	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0
しばしばあった	182	63	119	117	61
	18.8	15.9	20.7	22.8	15.7
時々あった	361	158	203	200	142
	37.2	40.0	35.3	38.9	36.5
あまり無かった	258	111	147	123	114
	26.6	28.1	25.6	23.9	29.3
全く無かった	169	63	106	74	72
	17.4	15.9	18.4	14.4	18.5

(12) どの会社にエントリーしたか/応募したか分からなくなってしまった

	全体	男性	女性	文系	理系
n	970	395	575	514	389
%	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0
しばしばあった	165	49	116	118	39
	17.0	12.4	20.2	23.0	10.0
時々あった	260	105	155	141	104
	26.8	26.6	27.0	27.4	26.7
あまり無かった	239	104	135	127	97
	24.6	26.3	23.5	24.7	24.9
全く無かった	306	137	169	128	149
	31.5	34.7	29.4	24.9	38.3

(13) 面接の日程が重なってしまい、調整が大変だった

	全体	男性	女性	文系	理系
n	970	395	575	514	389
%	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0
しばしばあった	155	73	82	94	57
	16.0	18.5	14.3	18.3	14.7
時々あった	266	112	154	155	100
	27.4	28.4	26.8	30.2	25.7
あまり無かった	278	106	172	144	114
	28.7	26.8	29.9	28.0	29.3
全く無かった	271	104	167	121	118
	27.9	26.3	29.0	23.5	30.3