

フォローアップに当たっての評価の視点

- ① 各業界におけるCO₂排出実態の把握
- ② 各施策の効果の把握
- ③ 今後取り組むべき施策の提案
- ④ 対象5カ年の目標達成度
- ⑤ CO₂排出量の増減理由、要因分析
- ⑥ カバー率の向上
- ⑦ 業務類型毎による排出量の把握