

公的年金の分かりやすい情報発信モデル事業検討会

市町村における国民年金手続促進モデル事業

第5回検討会資料

dentsu

電通パブリックリレーションズ

第5回検討会の議題

本日の検討会に先立ち、本事業に関する制作物のキービジュアルについて定量調査を実施いたしました。
前回ご報告しました通り、この制作物はそれぞれの人生において「コレって私のことだ!」と感じさせながら国民年金の大切さの理解を深め、市町村をはじめとする年金相談機関で役立てていただくためのものです。
本検討会では、調査結果および進捗状況のご報告とともに、各制作物の概要をご検討いただき、今後の制作の指針とするための機会にしたいと思っております。

議案①	「本モデル事業」概略	P.03
議案②	定量調査結果のご報告	P.05
議案③	パンフレット概要	P.10
議案④	映像概要	P.14
議案⑤	ポスターの方向性	P.20

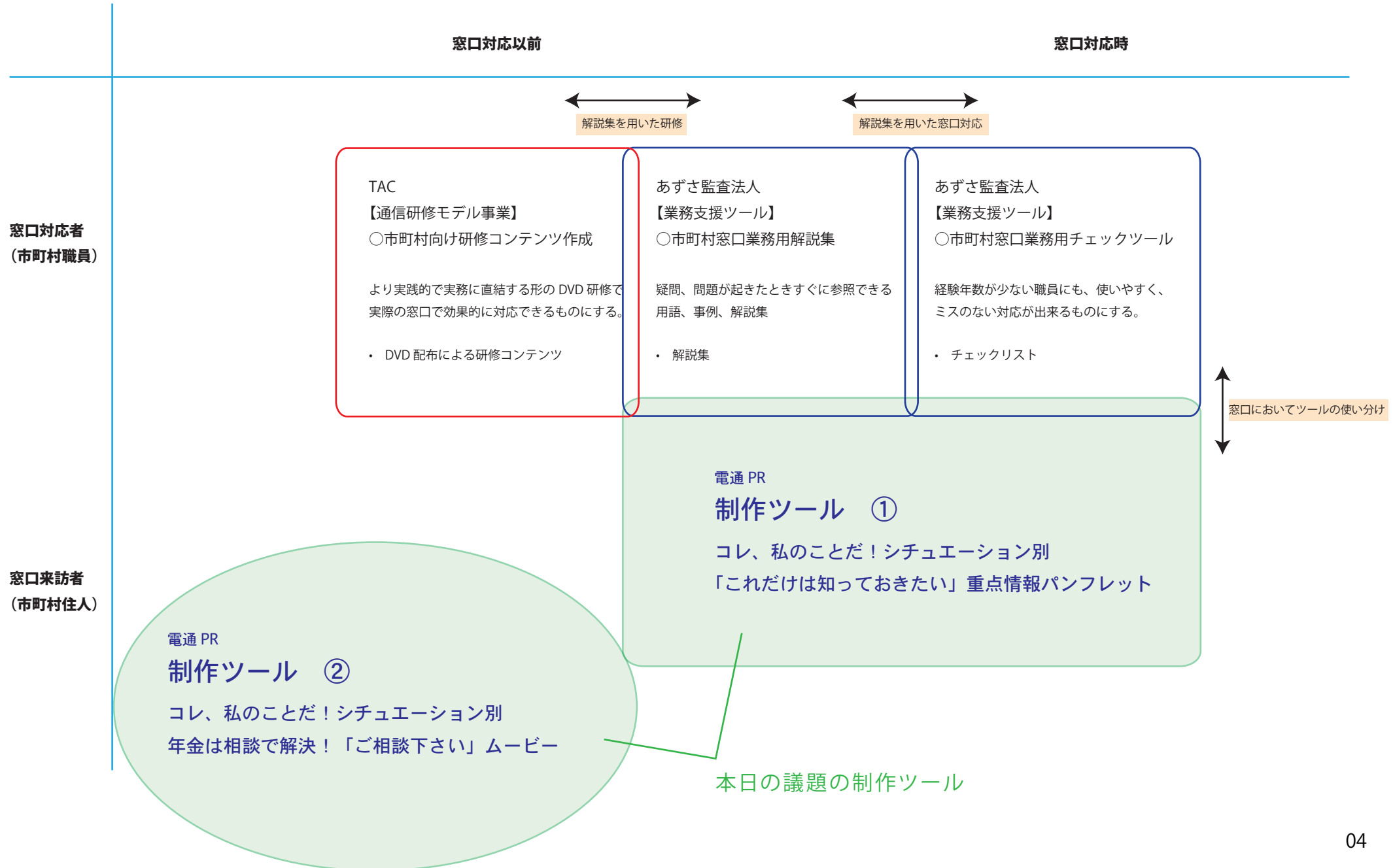
●今後のご提案に際して

本会后、実際の作成に向けて各構成員と相談の上、クリエイティブ作業を進めていく予定であります。
表現の具体案に関しましては、第7回検討会でご確認いただきます。

① 「本モデル事業」概略

① 「本モデル事業」概略

＜本事業における各制作物のポジショニングマップ＞



② 定量調査結果のご報告

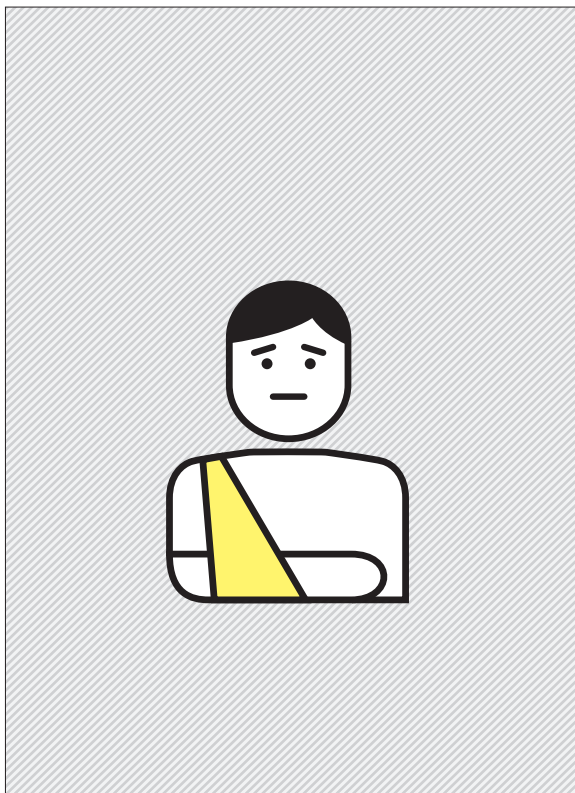
② 定量調査結果のご報告 [定量調査のキービジュアル]

以下2方向のビジュアルについて定量調査を実施し、表現の方向性を決定いたします。

*表現手法を調査するアンケートであるため、ビジュアルの構図は回答者が理解しやすいよう、「障害年金（障害を負った場合）」を例に挙げ、わかりやすく提示した仮のものです。

● 方向性 (A)

[インフォグラフィック]



*ビジュアル表現は調査用としてのダミーサンプルです。

● 方向性 (B)

[実写]



*キービジュアル決定後、シチュエーション（構図）、色み等に関しては、より印象的に表現できるよう再検討いたします。

② 定量調査結果のご報告 [実施概要]

調査目的

本事業における制作物をより効果的かつ受容性の高いものとするべく、クリエイティブに対する印象度や行動喚起への貢献度などを調査し、キービジュアルの方向性を決める際の参考データ・検討材料とする。

調査概要

- 調査方法 : インターネット調査
- 調査サンプル数 : 216サンプル
- 調査エリア : 全国

- 調査対象者 : 16歳～19歳の国民年金未加入者

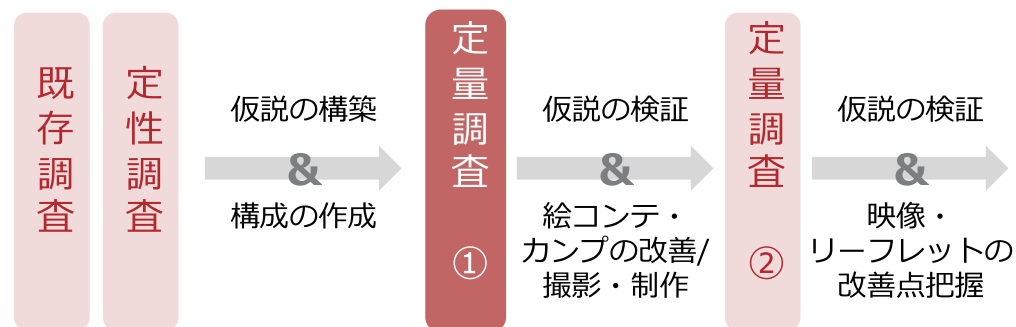
204 59歳の国民年金加入者・公的年金未加入者

	16-19才	20-29才	30-39才	40-49才	50-59才	計
男性	10	16	26	26	26	104
女性	14	14	28	28	28	112
合計	24	30	54	54	54	216

設問項目

- イラストの印象に関する質問
- イラストによる行動喚起に関する質問
- イラストの事業適性に関する質問

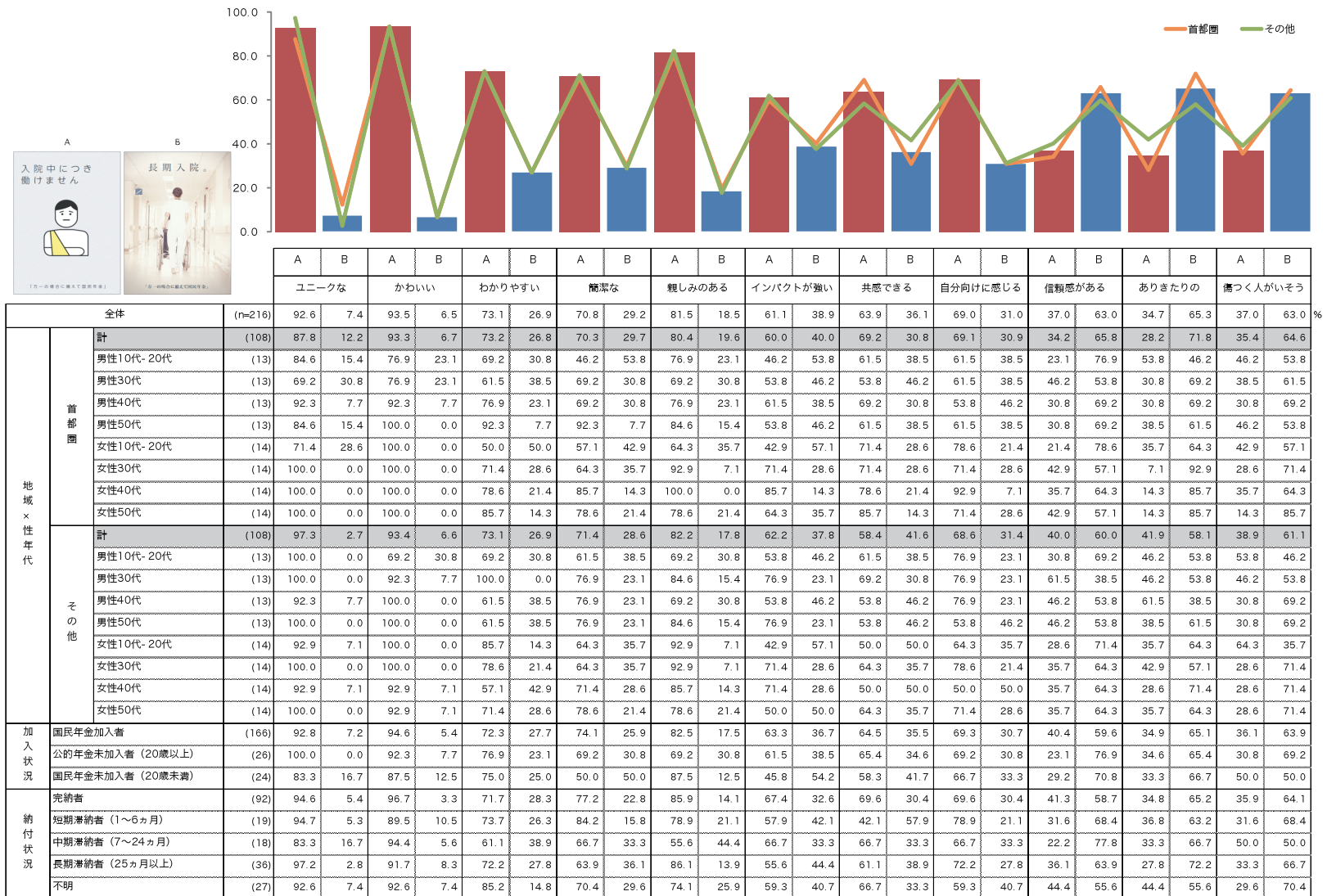
本調査の立ち位置



② 定量調査結果のご報告 [調査結果 ～印象～]

ポジティブな印象についてはA案がB案よりはるかに多くの得票があり、ネガティブな印象についてはBが多くの得票を占めた。
首都圏とその他の地方では、得票に特に差異はみられなかった。

Q1. 以下の印象をより強く受けたイラストをそれぞれお知らせください。



※首都圏・東京都・神奈川県・千葉県・埼玉県・大阪府・兵庫県・奈良県
※その他・首都圏を除くエリア

② 定量調査結果のご報告 [調査結果 ～行動喚起～]

こちらも同様に、A案の方がB案を上回って得票。年金に関する行動喚起という点では僅差となったが、情報拡散をしたくなるという点では、A案が大きく得票した。首都圏とその他の地方では、得票に特に差異はみられなかった。

Q2.以下の行動を起こしたくなるとより強く感じるイラストをそれぞれお知らせください。



※ 首都圏・・・東京都・神奈川県・千葉県・埼玉県・大阪府・兵庫県・奈良県
※ その他・・・首都圏を除くエリア

③ パンフレット 概要

③パンフレット概要 [製作ポイント]

コレ、私のことだ！「これだけは知っておきたい」重点情報パンフレット

目的：窓口を訪れるまえに、相談内容を明確にさせるため、最低限の知識をもってもらう情報ツール。（窓口業務の軽減）

[製作ポイント]

- 窓口で相談に来る前に「これだけは最低限知っていてほしい知識」を周知徹底させるため **重点ポイント**を定め、要素をテーマ化します。
- 訴求テーマそれぞれが、「自分ごと」として認識できるよう、導入でテーマごとに**シチュエーションを設定**し、自分に照らしあわせられるアプローチを意識します。
- 大量の文字で圧迫しない紙面づくりを目指し、可能な限り**文字情報をインフォグラフィックスでの表現に変換**し、すっきりと読みやすくまとめます。
- 諸諺な業界用語・特殊用語はなるべく多用せず、**平易なワード**でまとめられるよう留意します。
- 読ませる工夫として、ページ構造は一般的なページを追いながら伝えていく多層連結型ではなく、テーマごとに分類した**オムニバス形式**にし、必要な情報に早く接触できるよう配慮します。
- 導入ページの表現は、次のページが読みたくなる工夫として、インフォグラフィックスとコピーで、**ビジュアルインパクト**のあるアプローチを創出していきます。

③パンフレット概要[全体構成]

ページ建て：1 テーマ＝導入ページ 1p → 情報解説ページ(各情報量によりページ数は設定)＝1 セット

訴求テーマ	訴求内容	導入コピー(仮) 国民年金と係る当事者たち 老若男女の生活をモチーフに	情報要素	想定 ページ
① 公的年金の 基礎知識	直感的に国民年金＝老齢年金と誤解している人、将来的な不安を感じる人に意義や大切さ、メリットなどを正しく理解してもらうための基礎的な情報	明日の自分もわからないのに、老後なんてイメージできません。	Sheet1～3 [基本情報] 公的年金の役割／意義／2 階建構造／世代間で支えあう制度・納付義務／持続性について解説 Sheet4 [メリット] 老齢・障害・遺族年金の種類が一つになっている事、5 割負担について解説	5
② 国民年金加入の 手引(学生)	就学中の学生も 20 歳になったら国民年金の手続きが必要なことを説明	デート代がなくてフラれた。	Sheet1～2 加入手続き／支払い方法／納付方法(前納・後納)を解説／学生納付特例制度(猶予・免除制度はさらりとふれる)	3
③ 国民年金加入の 手引(一般)	退職や開業、結婚、フリーターなどそれぞれライフステージが変わった場合にも加入手続きが必要なことを説明	昨日、退職届けを出したことを妻はまだ知らない。	Sheet1～2 加入対象者の分類／加入手続き／支払い方法／海外時任意加入／納付方法(前納・後納)を解説(猶予・免除制度はさらりとふれる)	3
④ 国民年金保険料の 免除・猶予	何らかの経済的な問題などをかかえて保険料を納付できない方のための制度および手続情報を説明	今日も昼飯は 200 円のかけそばでした。	Sheet1～3 働いていない学生、小さな子どもをかかえ働けない母子家庭、薄給の若者、働き手の少ない 3 世代同居家族など様々な経済的理由で納付な困難な状況をビジュアル化し、当事者意識を判然とさせながら、「学生納付特例制度」「若年者納付猶予制度」「全額免除制度」それぞれの重点ポイントを訴求。 Sheet4 3 制度の詳しい情報をコンパクトに整理。(情報まとめ解説)	5
⑤ 障害年金	働く世代にとって国民年金は万一の備えでもあることを説明	入院中につき、働けません。	Sheet1～2 障害年金概要(受給・支給・計算方法等)／認定条件／申請方法等	3
⑥ 遺族年金	国民年金は家族のためでもあることを説明	オレ、もうすぐパパになります。	Sheet1～2 遺族年金概要(受給・支給・計算方法等)／認定条件／死亡一時金／申請方法等	3
⑦ 老齢年金	老後の生活の備えとしてとても大切な制度であることを説明	孫にはおばあちゃんなんて呼ばせません。	Sheet1～4 老齢年金概要(受給・支給・計算方法等)／加給年金額と振替加算／請求方法・場所／任意加入／繰上繰下／ねんきん定期便等	5
⑧ 納付方法	煩わしいと思われがちなの納付の方法が実はとても簡単なことを説明	保険料の支払い？コンビニでいいじゃん。	Sheet1 金融機関、CVS、クレジットカード、電子納付で納付できることを紹介。その他(納入額早見表／ねんきんネットの紹介)	2

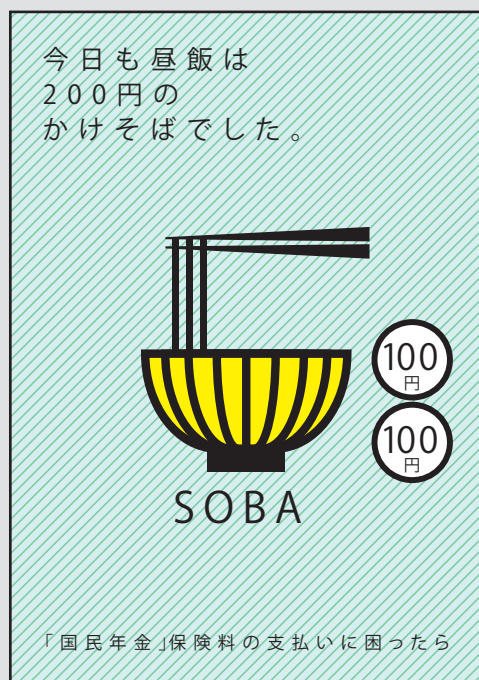
全29

- ・ ページ数は想定です。情報量により調整します。
- ・ 掲載情報に関しては厚生労働省および各構成員と協議の上、まとめていきます。

③パンフレット概要 [展開例]

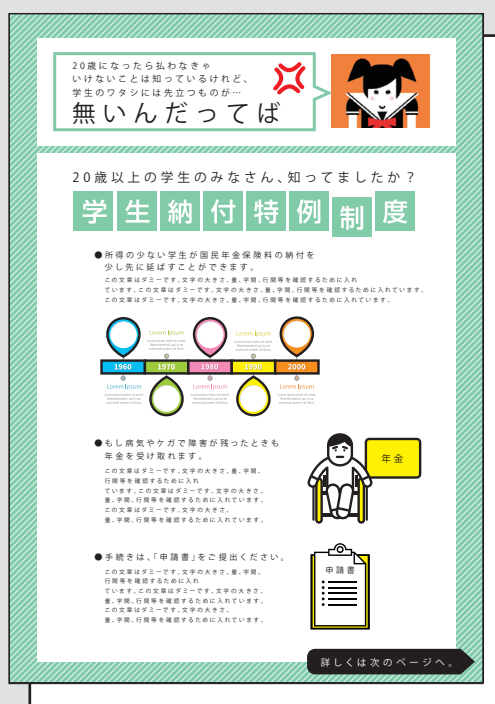
- ・本シートは、前項の全体構成から「テーマ④：国民年金保険料の免除・猶予」を一例として取り上げ、実際にどのように展開していくかを示したイメージです。(デザイン・色は仮です)
- ・現状のビジュアルは、定量調査で評価が高かったインフォグラフィックスで作成しております。

●導入ページ



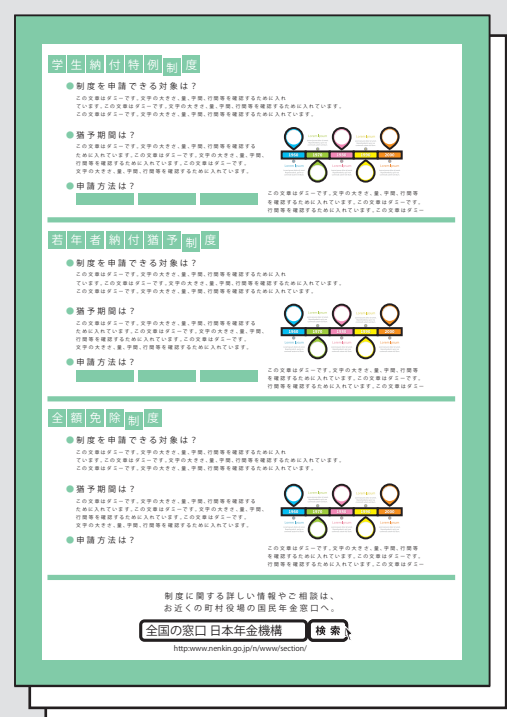
冒頭で興味をもたせ次の階層へ導くために、キャッチーなビジュアルとコピーで楽しく印象的に表現します。

●重点ポイントページ



最初の情報訴求ページでは、各テーマの「特に重要なポイント」にフォーカスし、構成します。

●情報インフォメーションページ



まとめのページとして、必然情報を網羅して掲載します。

ページ数は掲載情報の内容が固まった段階で検討いたします。

- ・実際のデザインについては、第7回検討会であらためてご確認いただく予定であります。

④ 映像概要

④映像概要 [訴求テーマ]

国民年金を中心とした1分程度の映像資料(4タイプ)の作成を予定しています。

訴求テーマ(1) 年金加入手続 【ライフスタイルが変わったら?】

- ・20歳になり払う気マンマンの人
 - ・学生の人・脱サラした人
 - ・新しくパートを初めて扶養から外れた人
 - ・海外にでる人
- などを一目でわかるビジュアルで表現

コピー (仮)
「まずは、市町村に相談だ!」

コピー (仮)
「手続きから始まる私の未来」

ナレーション (仮)
「詳しくはお近くの市区町村窓口、
または日本年金機構地域事務所へ」

訴求テーマ(2) 各種手続促進 【保険料が支払えないときは?】

- ・所得が少ない
 - ・失業
 - ・災害
- などを一目でわかるビジュアルで表現

コピー (仮)
「支払いを免除・猶予する制度があります。」

コピー (仮)
「保険料を支払わず、手続きをしないと
ご本人だけではなく親などの世帯主や
配偶者などの迷惑になります。」

ナレーション (仮)
「詳しくはお近くの市区町村窓口、
または日本年金機構地域事務所へ」

訴求テーマ(3) 障害年金 【突然の不幸が訪れたら】

- ・病気で障害が残った人
 - ・怪我で障害が残った人
- などを一目でわかるビジュアルで表現

コピー (仮)
「その悩みは相談が解決の入口です。」

コピー (仮)
「生活を安定させる制度があります。」

ナレーション (仮)
「詳しくはお近くの市区町村窓口、
または日本年金機構地域事務所へ」

訴求テーマ(4) 老齢・遺族年金 【ついにもらう日】

- ・夫がなくなった妻
 - ・父が亡くなった家族
 - ・働いているおじいさん
 - ・働くことが出来ないおばあさん
 - ・元気なおじいさん
 - ・布団で寝ているおばあさん
- などを一目でわかるビジュアルで表現

コピー (仮)
「その悩みは相談が解決の入口です。」

コピー (仮)
「長い人生のために早めにお手続きを」

ナレーション (仮)
「詳しくはお近くの市区町村窓口、
または日本年金機構地域事務所へ」

情報内容、コピーライティングは仮です。

④ 映像概要 [訴求テーマ(1) 構成案] 1分

NA):ナレーション

S):タイトル

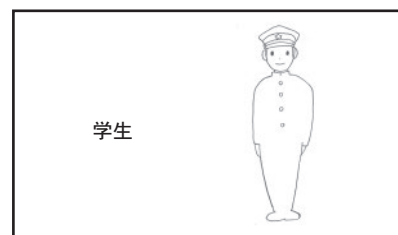
■ 年金加入篇

ライフスタイルが変わったら

払う気満々の新成人



サラリーマンから
学生に戻った人



脱サラをしてラーメン屋
になった人



パートに頑張る主婦



海外へ向かう若者



NA)

私たちには様々なライフスタイルがあり、

沢山の岐路があります。

就職したり、

大学にもどったり、

脱サラしたり、

海外にいたり、、、

S&NA)

そんな時は年金のことも思い出してください！
手続きがあなたの将来を助けるかもしれません。

S) ねんきんダイヤル

NA) 詳しくはねんきんダイヤルへ
お近くの市区町村窓口、
または日本年金機構地域事務所へ！

そんな時は年金のことも
思い出してください！
手続きがあなたの将来を
助けるかもしれません。



④ 映像概要 [訴求テーマ(2) 構成案] 1分

■ 各種手続き促進篇

保険料が支払えない時

NA):ナレーション

S):タイトル

とぼとぼ歩いてきて
財布を確認し、ため息をつく人



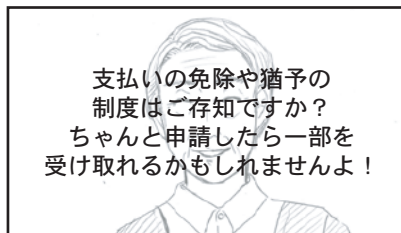
会社からダンボール箱を持って
出てきて、ため息をつく人



住んでいる家が風によって
吹き飛ばされて、
家もなく震えている人



支払いの免除や猶予の
制度はご存知ですか？
ちゃんと申請したら一部を
受け取れるかもしれませんよ！



NA)

人生山あり谷あり。

逆風が吹き荒れるときだってあります。

年金なんて払っている場合じゃない！

って思う時だってありますよね。

S&NA)

支払いの免除や猶予の制度はご存知ですか？

ちゃんと申請したら

一部を受け取れるかもしれませんよ！

S) ねんきんダイヤル

NA) 詳しくはねんきんダイヤルへ

お近くの市区町村窓口、

または日本年金機構地域事務所へ！

④映像概要【訴求テーマ(3) 構成案】 1分

■障害年金篇

突然の不幸

NA):ナレーション

S):タイトル

元気に歩いていたら
突然頭がいたくなって
倒れてしまう。



NA)

病気になったり、

怪我をしたりして、

働いていたら
突然トラックが突っ込んできて
倒れる。



働けなくなってしまったら、

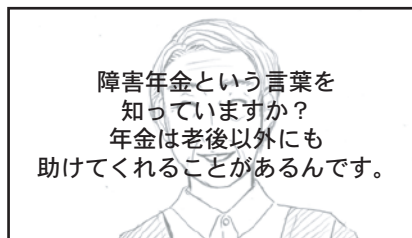
この先の生活どうしよう。

たくさんの人にガミガミと
言われて、どんどん塞ぎこんでしまう



そう思う時が来るかもしれません。

障害年金という言葉を知っていますか？
年金は老後以外にも
助けてくれることがあるんです。



S&NA)

障害年金という言葉を知っていますか？

年金は老後以外にも

助けてくれることがあるんです。

S) ねんきんダイヤル

NA) 詳しくはねんきんダイヤルへ

お近くの市区町村窓口、

または日本年金機構地域事務所へ！



④ 映像概要 [訴求テーマ(4) 構成案] 1分

NA):ナレーション

S):タイトル

■ 老 齢 ・ 遺 族 年 金

年 金 を も ら う 日

花束を貰って会社を後にする
おじいさん



息子を電車のホームで見送る
おばあさん



一家の大黒柱がなくなってしまう、
困って涙する家族



年金をもらう日、
それはかならずやってきます。
人生を最後まで楽しむ為に！
万が一大切な人を失ってしまう時の為に！
年金を是非活用してください！



NA)

長い間、

お仕事に家事に、

ご苦労様でした。

いよいよ年金の受け取りがはじまりますよ！

残念ながら亡くなられてしまい

その日を迎えられないかた、

あなたの分は残された家族に届きます。

S&NA)

年金をもらう日、それはかならずやってきます。

人生を最後まで楽しむ為に！

万が一大切な人を失ってしまう時の為に！

年金を是非活用してください！

S) ねんきんダイヤル

NA) 詳しくはねんきんダイヤルへ

お近くの市区町村窓口、

または日本年金機構地域事務所へ！

⑤ ポスターの方向性

ポスターの訴求目的

A 案

【若年者納付猶予・免除制度】

- ・制作の目的 定量調査でも定性調査でも若者に認知の特に低かった若年者納付猶予制度を効果的に案内するためのポスターを作成
- ・掲示場所例 市区町村窓口、年金事務所窓口、その他協力の得られる関係機関（ハローワーク、地域若者サポート支援センター等）市区町村に限らず広く周知するためのポスター
- ・掲示期間例 3月 ～ 8月 （期間限定）

B 案

【口座振替、クレジット払いなど簡単な支払い方法】

- ・制作の目的 「うっかり！納め忘れ」による未納者の発生を防止するために、口座振替・クレジットカード払いを促進するためのポスターを作成
- ・掲示場所例 市区町村窓口、年金事務所窓口、その他協力の得られる関係機関（各金融機関等）
- ・掲示期間 例通年の掲示