



# ヘルスケア・ポイントの取組み

## GSKインセンティブプログラム

2015.10.28  
グラクソ・スミスクライン健康保険組合

# グラクソ・スミスクライン株式会社

本社：英国



## ■医療用医薬品

- 呼吸器疾患（喘息・COPD・アレルギー性疾患）
- 中枢神経疾患（うつ病・片頭痛・てんかん・パーキンソン）
- ウイルス感染症治療薬（ヘルペス・B型肝炎）

## ■ワクチン：子宮頸がん・ロタウィルス・Hib髄膜炎・インフルエンザ

## ■HIV/AIDS

## ■コンシューマヘルスケア

- 一般用医薬品（**コンタック**・アクチビア・シガノンCQ）
- オーラルケア用品（**アクアフレッシュ**・シュミテクト・ポリデント・ポリグリップ）

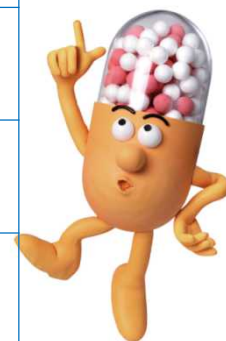
テレビコマーシャル



# グラクノ・スミスクライン健康保険組合の概要

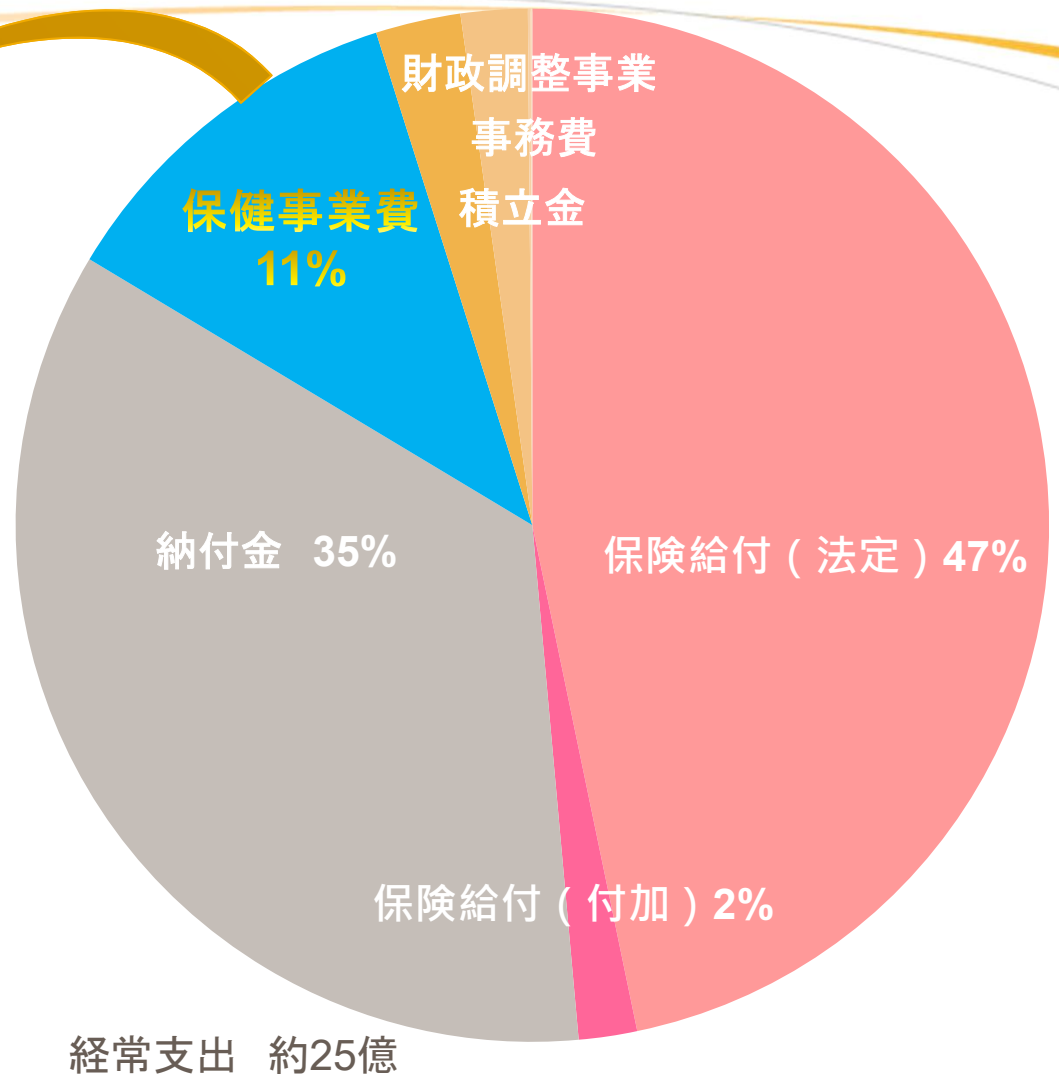
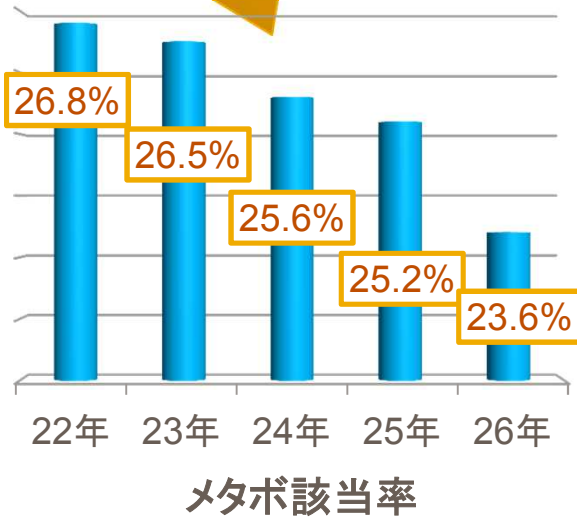
設立12周年やで～

加入者数	被保険者	3,760	平均41.8才
	被扶養者	4,896	扶養率1.30
保険料率	健康保険	70/1000	
	介護保険	9.2/1000	
26年度決算	経常収入	24億	
	経常支出	25億	
	経常収支	▲7.000万	
健保人員	常務理事・事務長・事務職員3名・保健師1名		



26年3月31日現在

# 平成26年度決算 支出



# 保健事業費11%の内訳

- ・ヘルスアップキャンペーン
- ・フィットネス
- ・歯科対策(大人・子ども)

- ・Qupio
- ・機関誌(4回/年)

一次予防

二次予防

健康増進

疾病予防

- ・予防接種費用全額補助  
(インフルエンザ、子宮頸癌、ロタ)
- ・禁煙対策

早期対応

早期発見

- ・特定保健指導
- ・受診勧奨レター
- ・電話健康相談 &  
メンタルヘルスカウンセリング
- ・重症化対策

- ・健康診断費用補助

健診結果によりポイント

# GSKインセンティブプログラム制度構築の背景

- 健診と福利厚生の一体化
- 健康風土の醸成＝ポピュレーションアプローチの強化
- 生活習慣の改善
- 社員一人一人のヘルスリテラシーの向上
- セルフメディケーション能力の向上

# 2013年(平成25年)より

## インセンティブポイントを導入しました

(株)イーウェルとプログラム開発し、KENPOSに入力  
コンセプト:セルフケアを支援する仕組みでポイント付与

### 1.成果に応じたポイント・・・健診結果

- 健診結果が良かった人
- 健診結果が改善した人

### 2.努力に応じたポイント・・・生活習慣改善への努力

- ヘルスUPキャンペーン  
生活習慣を改善できた人  
もともと良い生活習慣を送っている
- 歯科対策: 歯科キャンペーン  
歯科健診に行った人  
年間2回健診した人
- 健康増進: フィットネス利用



# 1.成果に応じたポイント・・・健診結果



- 健診結果が良かった人
- 健診結果が改善した人

内容	GSKポイント
GSKレベル判定 ・ 非該当者	1,000
メタボリック判定 ・ 非該当者	1,000
2年連続GSKレベル判定 ・ 非該当者	500
2年連続メタボリック判定 ・ 非該当者	500
GSKレベル判定 ・ 前年比改善者	1,000
メタボリック判定 ・ 前年比改善者	1,000

脱メタボ+GSKレベル非該当できれば  
最大4,000ポイントの付与



## 2.努力に応じたポイント・・・生活習慣改善への努力 (キャンペーンの参加、フィットネスの利用)

- 歯科予防キャンペーン(春・秋年二回開催)
- ヘルスUPキャンペーン(春・秋年二回開催)
- WELBOXを通じてフィットネス利用した場合  
(1回につき280ポイント付与)

内容	GSKポイント	最大獲得ポイント
歯科予防キャンペーン(2回/年)	1,000	3,000
さらに春秋2回参加	1,000	
ヘルスUPキャンペーン 問診に全て回答した方	300	3,500 × 2
行動目標の選択と記録を行った方	200	
行動目標を達成した方	1,000 (最大3,000P)	
問診が全て健全だった方	2,000	

# KENPOS GSKオリジナルページ

みんなの健康応援サイト

## KENPOS

TOP   マイページ   ご利用ガイド

### ヘルスUP プレミアムコース キャンペーン

詳しくはこちら

歩数記録 **未**   体重記録 **未**   行動記録 **済**   日記入力 **未**   所属 グラクソ・スミスクライン健康保険組合 菊池 希代江さん   ログアウト

健診のお申込み/手続きを行いました   健診日：07月03日 **済**

#### お知らせ

2015/10/20 **KENPOSより** 【メンテナンス】10月25日（日）深夜0：00～1:30 食事記録機能メンテナンスのお知らせ

2015/10/02 **KENPOSより** 【豪華賞品が当たる！】KENPOS横断クイズ大会

2015/09/14 **KENPOSより** 【メンテナンスのお知らせ】9/28(月)早朝、健診申込/手続きおよびセルフケア（健診結果の閲覧）

2015/09/08 **KENPOSより** 【9月更新】足のむくみ対策は？「ドクター水嶋の健康づくりよろず相談室！」

**GSKポイント**  
7,300ポイント  
通帳を見る  
GSKポイントとは？  
GSKポイントを使う

**KENPOS抽選券**  
101枚  
通帳を見る  
KENPOS抽選券とは？

#### やることリスト

健診申込/手続き **済**

行動項目を決める **済**

本日やること

歩数を入力する **未**

体重を入力する **未**

行動を記録する **済**

今日のおみいぐを引く **未**

クイズに答えて豪華賞品をGETしよう！

## KENPOS横断クイズ大会

ヘルスUP キャンペーンのお知らせ

ヘルスUPキャンペーン プレミアムコース

詳しくはこちら

## KENPOS おすすめ情報

2015/10/19 UP **NEW** KENPOS おすすめ！インターネットで家庭用常備薬！

2015/10/13 UP

2015/10/20 UP **NEW**

次ページで説明



歩数記録 未 体重記録 未 行動記録 済 日記入力 未

所属 グラクソ・スミスクリライン健康保険組合 住田 規行さん ログアウト

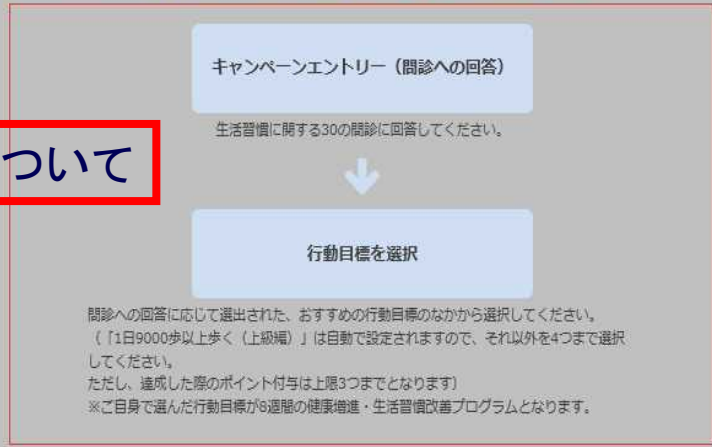
## ヘルスUPキャンペーンとは

生活習慣改善に取り組んでいただくためのインセンティブプログラムです。  
「栄養・食生活」「身体活動・運動」「睡眠・休養」「飲酒・喫煙」「歯・口腔の健康」「健康管理・維持増進」の6項目の30の  
問診に回答すると、各項目ごとのレーダーチャートが表示され、ご自身の生活習慣が確認できます。  
更に回答に応じて、あなたにおすすめの行動目標が表示されますので、各人が選んで8週間の健康増進・生活習慣改善行動を実施  
してください。

### キャンペーン概要

#### 1. キャンペーンエントリーと行動目標を選択する

春季：2015年4月06日（月）～2015年4月26日（日）※春季エントリー期間は終了しました。  
秋季：2015年9月01日（火）～2015年9月18日（金）※秋季エントリー期間は終了しました。



ヘルスUPキャンペーンについて

エントリー(問診への回答)  
行動目標の選択へ  
※エントリー期間は終了しました。

#### 2. 行動目標を実施する

春季：2015年5月11日（月）～2015年7月5日（日）※春季キャンペーン記録期間は終了しました。  
秋季：2015年10月1日（水）～2015年11月25日（水）

GSKポイント

2,020 ポイント

- 進捗を見る
- GSKポイントとは?
- GSKポイントを使う

KENPOS抽選券

抽選券 55枚

- 進捗を見る
- KENPOS抽選券とは?

### やることリスト

- 健診申込/手続き 済
- 行動項目を決める 済
- 本日やること
- 歩数を入力する 未
- 体重を入力する 未
- 行動を記録する 済
- 今日のおみくじを引く 済
- みんなの日記を見る 済

### KENPOSクイックアンケート

運動するときにどうして  
る？

期間:2015/10/13～2015/10/26

運動の楽しみ方って人それぞれ。あなたは  
はどうしてる？

- だまって精神統一！一人で集中
- 友達を誘って一緒に、楽しく運動

# 「栄養・食生活」「身体活動・運動」「睡眠・休養」「飲酒・喫煙」「歯・口腔の健康」「健康管理・維持増進」の6項目の30の問診に回答

## アンケート内容

ヘルスUPキャンペーンについて

### 栄養・食生活

Q01	腹八分（適正カロリー）を守れていますか？	<input type="radio"/> はい <input type="radio"/> いいえ
Q02	減塩（うす味）を心がけていますか？	<input type="radio"/> はい <input type="radio"/> いいえ
Q03	21時以降に食事をする日が週3日以上ありますか？	<input type="radio"/> はい <input type="radio"/> いいえ
Q04	朝食をとらないことが週に3回以上ありますか？	<input type="radio"/> はい <input type="radio"/> いいえ
Q05	主食・主菜・副菜を組み合わせていますか？	<input type="radio"/> はい <input type="radio"/> いいえ

### 身体活動・運動

Q01	1日平均9,000歩（週に63,000歩）以上歩きますか？	<input type="radio"/> はい <input type="radio"/> いいえ
Q02	1回30分以上の軽く汗をかく運動を週に1回以上行っていますか？	<input type="radio"/> はい <input type="radio"/> いいえ
Q03	柔軟運動（ストレッチ運動など）を週に1回以上行っていますか？	<input type="radio"/> はい <input type="radio"/> いいえ
Q04	スポーツを週1日以上実施していますか？	<input type="radio"/> はい <input type="radio"/> いいえ
Q05	エレベーターやエスカレーターでなく、階段を週に3日以上登りますか？	<input type="radio"/> はい <input type="radio"/> いいえ

### 睡眠・休養

Q01	一週間の労働時間は60時間以内ですか？（土日出勤が無い場合、1日12時間以内）	<input type="radio"/> はい <input type="radio"/> いいえ
Q02	睡眠は6～7時間とれていますか？	<input type="radio"/> はい <input type="radio"/> いいえ
Q03	熟睡感がありますか？	<input type="radio"/> はい <input type="radio"/> いいえ
Q04	ストレス解消できていますか？	<input type="radio"/> はい <input type="radio"/> いいえ
Q05	疲労を感じたら休養をとるようにしていますか？	<input type="radio"/> はい <input type="radio"/> いいえ

### 飲酒・喫煙

Q01	1日あたりの適正飲酒を守っていますか？（日本酒：1合以内、ビール：中瓶1本以内、ウィスキー：シングル2杯以内）	<input type="radio"/> はい <input type="radio"/> いいえ
Q02	休肝日を週2日以上作っていますか？（お酒を飲まない方は「はい」でお答えください）	<input type="radio"/> はい <input type="radio"/> いいえ
Q03	COPDを知っていますか？	<input type="radio"/> はい <input type="radio"/> いいえ
Q04	現在、たばこを吸っていますか？	<input type="radio"/> はい <input type="radio"/> いいえ
Q05	ガードHANDSモークを知っていますか？	<input type="radio"/> はい <input type="radio"/> いいえ



# 問題点がわかり改善すべきカテゴリーがわかります

みんなの健康応援サイト

**KENPOS**

所属団体名

グラクソ・スミスクライン健康保険組合

キャンペーン期間

2013年9月30日 ~ 2013年11月24日

## レーダーチャート

ヘルスUPキャンペーンについて



# 自分に合った行動目標から取り組みたい目標を選択し、2ヶ月間記録をつけて実践する

## 健康行動目標メニュー

ヘルスUPキャンペーンについて

あなたの問診回答に応じたおススメ健康行動目標メニューです。ご自身で選択して生活改善に繋げてください。(最大5個まで)

食べ過ぎない(腹八分とする)。

野菜や根菜類を先に食べる。

肉の脂・揚げ物は1日1回とする。

炭水化物(ごはん・パン類)の量をこれまでより減らす。

よく噛んでゆっくり食べる(1回につき20回以上20分以上か)

しょうゆやソース、漬物類の量を減らす。

1日3階分以上の階段を利用する。

6時間以上睡眠をとる。

24時までには眠りに就く。

適正飲酒を守る。(日本酒:1合以内、ビール:中瓶1本以内、)

休肝日を作る(ノンアルコール飲料は可)。

**🏆7日間** 連続目標達成中! [編集](#)

**21時以降の食事は、少量・低カロリーにおさえる。**

10月23日(金)

前日分もまとめて入力

🟢 できた

🔴 できなかった

1週間単位

1ヶ月単位

2015/10/19~10/25の達成日

月	火	水	木	金	土	日
🟢 19	🟢 20	🟢 21	🟢 22	🟢 23	24	25

**🏆2日間** 連続目標達成中! [編集](#)

**1日9000歩以上歩く(上級編)**

10月23日(金)

前日分もまとめて入力

🟢 できた

🔴 できなかった

1週間単位

1ヶ月単位

2015/10/19~10/25の達成日

月	火	水	木	金	土	日
🔴 19	🟢 20	🔴 21	🟢 22	🟢 23	24	25

**🏆--日間** 連続目標達成中! [編集](#)

**柔軟運動(ストレッチ運動など)や筋トレを10分以上する。**

10月23日(金)

前日分もまとめて入力

🟢 できた

🔴 できなかった

1週間単位

1ヶ月単位

2015/10/19~10/25の達成日

月	火	水	木	金	土	日
🔴 19	🟢 20	🔴 21	🔴 22	🔴 23	24	25

## 行動目標と行動目安

## ヘルスUPキャンペーンについて

行動目安を参考に、ご自身の体調と相談しながら無理のない行動目標を実践してください。

分類	行動目標（1日あたりの目標）	ポイント獲得条件	1週間の行動目安
<b>栄養・食生活</b> 	食べ過ぎない（腹八分とする）。	56日のうち36日以上達成	5日以上
	野菜や根菜類を先に食べる。	56日のうち36日以上達成	5日以上
	肉の脂・揚げ物は1日1回とする。	56日のうち36日以上達成	5日以上
	炭水化物（ごはん・パン類）の量はこれまでより減らす。	56日のうち36日以上達成	5日以上
	よく噛んでゆっくり食べる （1回につき20回以上20分かけて）。	56日のうち36日以上達成	5日以上
	しょうゆやソース、漬物類の量を減らす。	56日のうち36日以上達成	5日以上
	21時までに食事を済ませる。	56日のうち36日以上達成	5日以上
	朝食を食べる。 主食・主菜・副菜を組み合わせた食事を1日2回以上とる。	56日のうち36日以上達成	5日以上
<b>身体活動・運動</b> 	1日9,000歩以上歩く。	56日のうち36日以上達成	5日以上
	ひと駅手前で降りて歩く。	56日のうち36日以上達成	5日以上
	1日30分以上の軽く汗をかく運動を実施する。	1週間のうち2日以上達成 かつ8週間のうち6週間以上達成	2日以上
	柔軟運動（ストレッチ運動など）や筋トレを10分以上する。	56日のうち36日以上達成	5日以上
	電車やバスでは座らない（30分以上）。	56日のうち36日以上達成	5日以上
	スポーツ（フィットネス・ダンス・テニスなど）をする。	1週間のうち2日以上達成 かつ8週間のうち6週間以上達成	2日以上
	1日3階分以上の階段を利用する。	56日のうち36日以上達成	5日以上

# 問診内容をみなおし、行動目標に反映させる

## ① 問診の達成率が低くて目標の選択率が高い設問⇒問題点が明らかで取り組みやすい目標

選択率

柔軟運動(ストレッチ運動など)や筋トレを1日10分以上、週5日以上していますか？	12%	柔軟運動(ストレッチ運動など)や筋トレを10分以上する。	44%
--	-----	------------------------------	-----

## ② 問診の達成率が低くて目標の選択率が高い設問⇒問題点が明らかであるが、取り組みにくい目標

1日平均9,000歩(週に63,000歩)以上歩いていますか？	21%	1日9,000歩以上歩く。	12%
毎日、3回歯磨きをしていますか？	26%	1日3回歯磨きをする。	8%

## ③ 問診の達成率が高く目標の選択率が低い設問⇒問題でなく取り組む必要のない目標

衛生管理の習慣(手洗いなど)が身についていますか？	89%	手洗い、うがいなどで予防をする。	4%
血圧値が適正範囲内(収縮期血圧130mmHg、拡張期血圧85mmHg以下)を維持するように努めていますか？	82%	血圧を測る。	3%
現在、たばこを吸っていますか？	81%	禁煙する。	2%

## ④ 知識を問う設問は情報周知が確認できれば不要

COPDを知っていますか？	97%		
寿命と健康寿命の違いを知っていますか？	58%		
サードハンドスモークを知っていますか？	29%		

✓達成率が高い設問は不要

✓達成率が低い設問に対して取り組みやすい行動目標を増やす

⇒ハードルを下げ、選択肢を増やすことで行動変容を促す



GSKポイントについて

歩数記録 未 体重記録 未 行動記録 未 日記入力 未

所属 グラクソ・スミスクライン健康保険組合 住田 規行さん ▼ ログアウト

**通帳**

👉 あなたの2015年10月15日現在のGSKポイント残高は**2,020**ポイントです。

有効期限	2016/03/31	2017/03/31
残高	520	1,500

■ポイントご利用に関する条件は、[利用規約](#)に記載の通りとなります。

日付	ポイント種別	獲得	利用	メモ
2015/08/10(月)	健康	200		生活習慣改善キャンペーン (行動記録選択、記録)
2015/08/10(月)	健康	300		生活習慣改善キャンペーン (問診回答)
2015/07/31(金)	健康	1,000		歯科キャンペーン
2015/03/31(火)		0		
2015/03/19(木)	交換		-2,200	受付番号 : 013049
2015/03/19(木)	交換		-550	受付番号 : 013052
2015/03/09(月)	交換		-330	受付番号 : 011139
2014/12/24(水)	健康	1,000		健診ポイント (メタボリック判定非該当者)
2014/12/24(水)	健康	1,000		健診ポイント (メタボリック判定前年比改善者)
2014/07/24(木)	健康	1,000		歯科キャンペーン
2014/03/31(月)	繰越	600		2013年度繰越ポイント

**GSKポイント**  
👉 2,020ポイント

- ▶ [通帳を見る](#)
- ▶ [GSKポイントとは?](#)
- ▶ [GSKポイントを使う](#)

**KENPOS抽選券**  
👉 **抽選券** 55枚

- ▶ [通帳を見る](#)
- ▶ [KENPOS抽選券とは?](#)

**やることリスト**

- 健診申込/手続き 済
- 行動項目を決める 済
- 本日やること
  - 歩数を入力する 未
  - 体重を入力する 未
  - 行動を記録する 未
- 今日のおみくじを引く 済
- みんなの日記を見る 📖

**KENPOSクイックアンケート**

運動するときってどうして  
る?  
期間:2015/10/13~2015/10/26

## 2014年度インセンティブポイント付与一覧表(被保険者)

ポイント付与メニュー	基準ポイント	2014年合計	
		人数	ポイント
問診回答者	300	749	224,700
行動目標の選択と記録を行った方(最低1回の記録)	200	505	101,000
全問診回答健全者	2,000	15	30,000
アクションメニューの達成(1メニュー)	1,000	33	33,000
アクションメニューの達成(2メニュー)	2,000	56	112,000
アクションメニューの達成(3メニュー)	3,000	217	651,000
GSK判定非該当者	1,000	1,019	1,019,000
GSK判定該当者のうち、前年度比改善者	1,000	760	760,000
メタボリック判定非該当者	1,000	2,649	2,649,000
メタボリック判定該当者のうち、前年度比改善者	1,000	245	245,000
2年連続してGSK判定非該当者	500	640	320,000
2年連続してメタボ判定非該当者	500	2,255	1,127,500
歯科キャンペーン参加者	1,000	468	468,000
歯科キャンペーン2回連続参加者(ボーナスポイント)	1,000	268	268,000
のべ付与人数・付与ポイント合計		9,879人	8,008,200

ヘルス  
アップ

健診

歯科

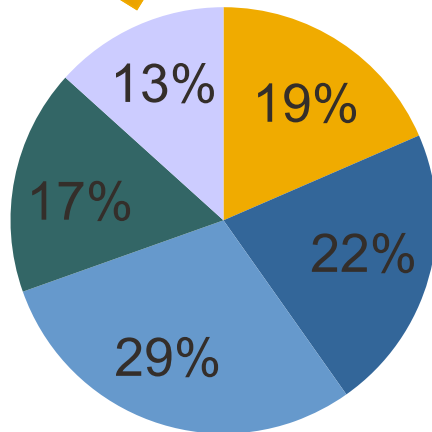


# ポイント交換状況(件数と種類、健保支出金額)

2014年度交換件数	
Webポイント(Amazonなど)	1,300
GSKオリジナル歯ミガキセット	438
その他	736
合計	2,474

**保健事業費**  
**予算額: 885万円**  
**(5,000円/人)**  
**支出額: 460万円**

その他の内訳: 平均金額: 3600円



- グルメ(米・肉)
- キッチン用品、家電
- ビューティー、リラクゼーション
- ヘルスケア、日用雑貨
- スポーツ、アウトドア用品



10,000円商品の内訳: 電動歯ブラシ、キッチン家電、体組成計

# 今年3月の社内メール

# GSKポイントについて

From: Mutsumi Matsukura On Behalf Of JP Kenpo  
 Sent: Monday, March 09, 2015 3:02 PM  
 Cc: TOK\_JDL\_GlaxoSmithKlineHealthInsuranceSociety

**Subject:** 再送【KENPOS】GSKポイントに関する重要なお知らせ

2013年度に付与されたGSKポイントの期限は3月31日20:00迄となっています。

また、期間限定メニュー(他社ポイントや電子マネーに交換可能)も3月29日迄となりますので、お早めに手続きされることをお勧めします。

\*\*\*\*\*

Japanese language only (If you want to know more details, please send an e-mail to "[jp.kenpo@gsk.com](mailto:jp.kenpo@gsk.com)" for comments and enquiries)

## 【KENPOS】GSKポイントに関する重要なお知らせ

GSKポイント(2013年4月~2014年3月付与分)の期限が迫っています。有効に活用していただけるように、期間限定ですが他社ポイントや電子マネーに交換できるようになりました。「グルメ」などの新たな商品カテゴリも追加になりましたので、せっかくためたポイントが無効にならないように、この機会をぜひ活用して下さい。

### 1.ポイント交換新メニューについて【期間限定】

2015年2月2日~3月29日の期間限定で、GSKポイントが他社ポイントや電子マネーに交換できます。保有ポイントが少なくても交換可能です。

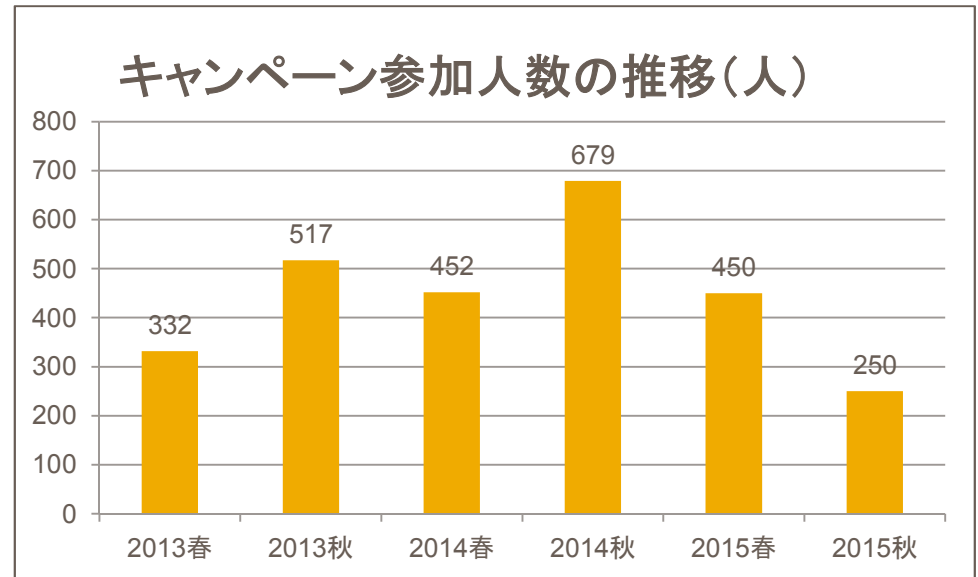
交換銘柄		交換に必要な GSKポイント数	交換率
JALのマイル		310ポイント	100マイル
		1,550ポイント	500マイル
		3,100ポイント	1,000マイル
Tポイント		160ポイント	100ポイント
		800ポイント	500ポイント
		1,600ポイント	1,000ポイント
Amazonギフト券		110ポイント	100円分
		550ポイント	500円分
		1,100ポイント	1,000円分
楽天Edy		165ポイント	100円分
		605ポイント	500円分
		1,165ポイント	1,000円分
nanacoギフト		110ポイント	100円分
		550ポイント	500円分
		1,100ポイント	1,000円分

実証実験

# キャンペーン参加率を増加させるための戦略

- 情報周知(社内メール、季刊誌で広報)
- イベント(抽選会、説明会)を開催して宣伝活動
- 事業主の協力(各事業所内のポスターの掲示依頼、参加の呼びかけ)
- キャンペーンそのものの質と参加者満足度の調査  
(問診の達成率・行動目標の選択率)→2015年ネーミングと問診を刷新
- ポイント交換できる商品の拡充
- **ポイント付与は性善説のもと展開**

質が問われる  
お楽しみ？効果？



# インセンティブポイントの課題と今後



## ①健診予約以外の利用の経験がない

- ポイント付与制度自体を知らない、興味がない
- 制度は知っているが使ったことがない(交換まで至っていない)
- アクセスが面倒くさい

## ②利用の偏り(ヘルスUPキャンペーン)

- リピーター等一部の利用で面として広がっていない

👉インセンティブの啓発(厚労省)

👉KENPOSアクセスへの広報を強化(知らない! 忙しい! 面倒くさい!  
という人に対するわかりやすく簡単な使い方を広報)

👉ウェアラブル端末の利用で携帯で日々の活動量を見える化

## ③インセンティブの魅力

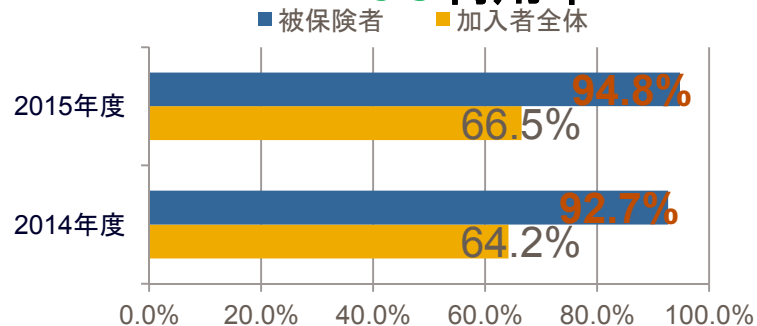
- 魅力あるインセンティブ賞品の模索

👉Webポイント制度の導入

## ④利用率

- 社員95% 被扶養配偶者へも浸透

### KENPOS利用率





グラクソ・スミスクライン健康保険組合からのお知らせ

春

# ヘルスUPキャンペーン!!



問診&目標  
リニューアル!!

2015春のテーマは  
“歯”

キャンペーンに  
参加して...

行動目標を  
達成して...

GSK

商品交換  
しましょう!!

就寝前の歯みがきは  
3分以上丁寧に時間をかけて  
歯科ケア用品を使う



エントリー  
お忘れなく!!

4月6日(月)~4月26日(日)まで

最大で 3,500ポイント(5,000円相当)の獲得チャンス!!



生活習慣を改善して、さらにステキな商品もGETしましょう!

# 健康になって

# お気に入りの商品をGETしましょう！

みんなの健康応援サイト

**KENPOS** ポイント交換サイト



グルメ



特別栽培米こしひかり 2kg  
2200ポイント



キッチン家電



ミニ炊飯器 (1.5合炊き)  
5000ポイント

リラクゼーション



アロマックス  
3100ポイント

ヘルスケア



Lifesence ヘルスケアバンド  
10000ポイント

新商品  
追加され  
ました！

他にもいろいろ！

ご家族にも！

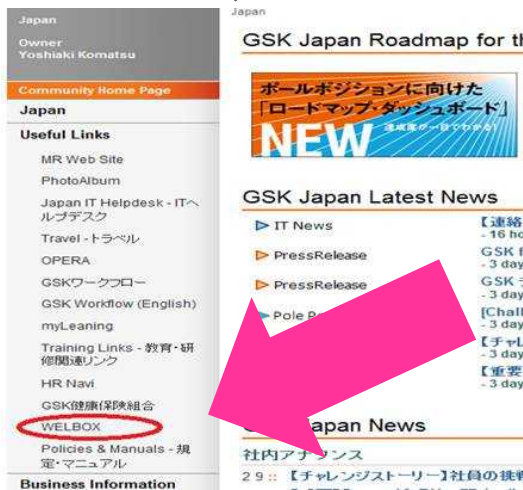
自分にご褒美！！





## 1 WELBOXにアクセス

■GSK Japan イントラトップページ左側 (Useful Links)より「WELBOX」をクリック。



または  
■健康保険組合ホームページ (gsk-kenpo.jp)にアクセスして「WELBOX」をクリック。



目印はコレ

## 2 キャンペーン概要画面へ

KENPOSTトップ画面にある「ヘルスUPキャンペーンのお知らせ」バナーをクリック。



ここから  
エントリー



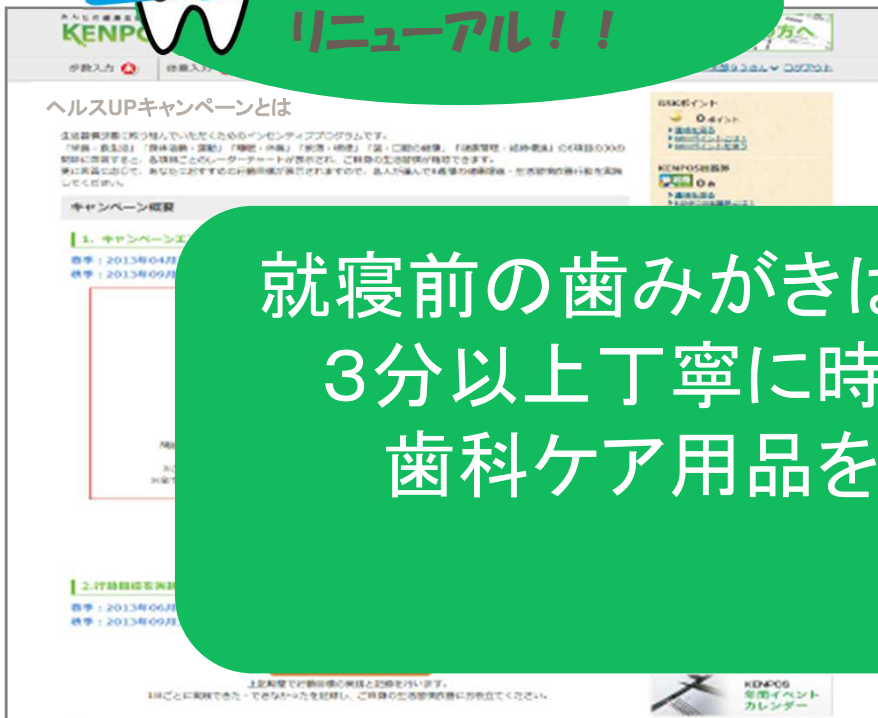
### 3 エントリー画面にアクセス

キャンペーン概要画面から  
エントリー開始。

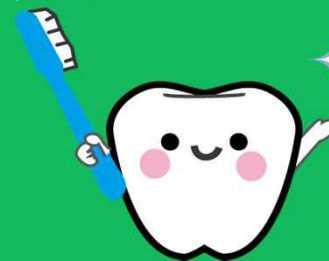
※詳細は「歯の健康」のページを確認してください。



問診&目標  
リニューアル！！



就寝前の歯みがきは  
3分以上丁寧に時間をかけて  
歯科ケア用品を使う



### 4 エントリー！（問診回答と行動目標選択）

問診30問に回答してください。  
あなたの生活習慣レベルがレーダー

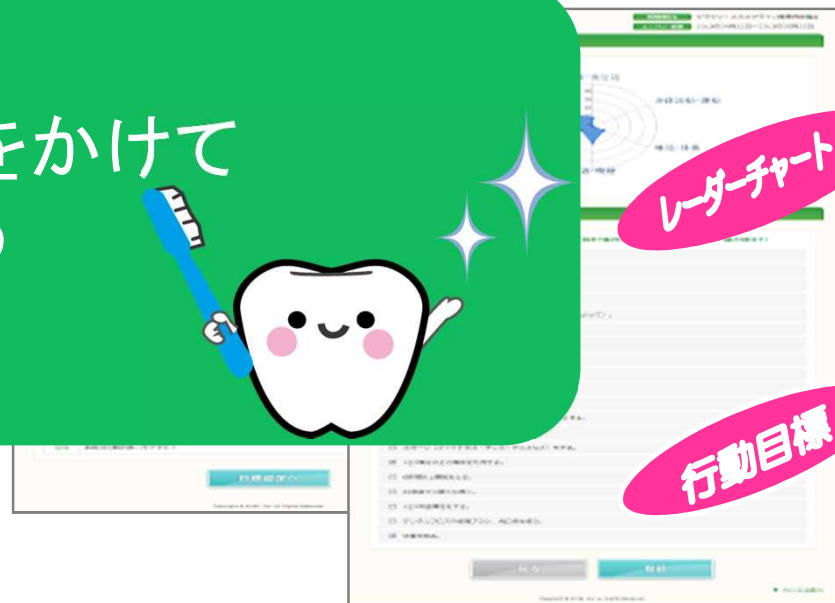
2015春のテーマは“歯”  
取り組んでみませんか？

ください。



レーダーチャート

行動目標



# ヘルスUPキャンペーン実施中！

今なら

- ・問診30問に全て回答したら **300**ポイント
- ・行動目標の選択と記録したら **200**ポイント
- ・行動目標を達成したら **1000**ポイント×3つまで

なんと

最大で **3500**※ポイント の獲得チャンス！！

(※5,000円相当)

エントリー忘れずに！



- エントリー・行動目標の選択

2015年 **4月6**日(月) ~ 2015年 **4月26**日(日)

- 行動目標の実践と記録

2015年 **5月11**日(月) ~ 2015年 **7月5**日(日)

秋の

# ヘルスUPキャンペーン!!

KENPOSへ記録が手間な方へ

新たな試みをご用意しました★

エントリー受付中!!

9月1日(火) ~ 9月18日(金)

楽しく歩こう!!

キャンペーンに  
参加して...

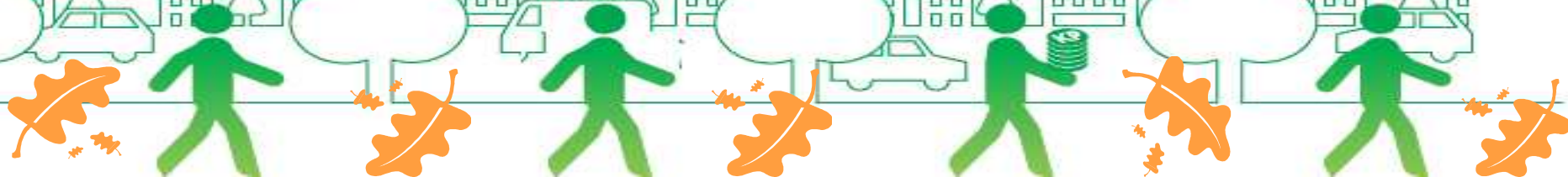
行動目標を  
達成して...



GSKポイントを  
ためたら!?

商品交換  
しましょう!!

「1日9000歩」にチャレンジ!!





秋の

# ヘルスUPキャンペーン!!

KENPOSへ記録が手間な方へ  
スマホアプリで「活動量計」を使って手軽に楽しみ  
ませんか？

(iPhone 4S以降←対応機種をご確認ください)

身につけるだけで、  
消費カロリーや歩数、  
睡眠状態を記録できます



キャンペーン期間中に限りGSKポイント1,000ポイントで  
交換できます。(Amazon価格2,980円)

## 3 エントリー画面にアクセス

キャンペーン概要画面から  
エントリー開始。  
※詳細はこの画面で確認してください。

問診&目標  
リニューアル!!



## 4 エントリー! (問診回答と行動目標選択)

問診30問に回答してください。  
あなたの生活習慣レベルがレーダー  
チャート表示されます。  
おすすめの行動目標を選んでください。  
(最大5つまで)

問診30問

レーダーチャート

行動目標

“1日 9000歩” にチャレンジ!!



**ご清聴ありがとうございました**

