

厚生労働省健康局配布資料

「スマートライフプロジェクトについて」

国民や企業への健康づくりに関する新たなアプローチ

<スマート・ライフ・プロジェクト>

背景：高齢化の進展及び疾病構造の変化を踏まえ、特定健診等により生活習慣病等を始めとした疾病を予防・早期に発見することで、国民の健康寿命の延伸と健康格差の縮小を図り、健やかで心豊かに生活できる活力ある社会を実現することが重要である。

目標：健康づくりに取り組む企業・団体・自治体を支援する「スマート・ライフ・プロジェクト」を推進し、個人や企業の「健康意識」及び「動機付け」の醸成・向上を図り、社会全体としての国民運動へ発展させる。

<事業イメージ>



<タニタに厚生労働大臣最優秀賞を授与>

厚生労働省



スマート・ライフ・プロジェクトへの参画の呼びかけ
社員・住民の健康づくりのためのリーフレットやポスターの提供
大臣表彰「健康寿命をのばそう! アワード」
いきいき健康大使の任命、各種イベントでの健康づくりの呼びかけ
健康日本21推進全国連絡協議会との連携



団体 企業
自治体

- ・メディア
- ・外食産業



- ・フィットネスクラブ
 - ・食品会社
- 等



社内啓発や消費者への啓発活動に利用する
ロゴマークの使用(商品パッケージなど)
企業等の社会貢献と広報効果

社員・住民の健康づくりや健診促進のため
のポスター等による啓発
社員・住民の健康意識の向上・促進

社会全体としての国民運動へ