



NPO法人Ubdobe 岡勇樹

自己紹介



- 岡 勇樹 (ゆーく) AB型
- 東京生まれ アメリカ育ち
- NPO法人Ubdobe (ウブドベ) 代表理事
- 株式会社ビーンズ取締役 (移動支援事業)
- 昼間は障がい児者のヘルパー、夜はDJ
- デイサービス → ショートステイ → 訪問ヘルパー
- 好きなこと... 音楽 / 餃子 / ピルクル / 旅



『医療福祉エンターテインメント』

理念

私たちは音楽・アート・医療福祉を融合させたプロジェクトを通じて、あらゆる人々の積極的
社会参加の推進に寄与します。

2002年	任意団体『ウブドベ』 創立
2007年	イベントオーガナイズ集団『Ubdobe』 に団体名変更
2010年	医療福祉エンターテインメント 『NPO法人Ubdobe』 設立

NPO法人Ubdobeが目指すもの

Mission 1

あらゆる人々の積極的社会参加の推進



~~偏見・差別~~

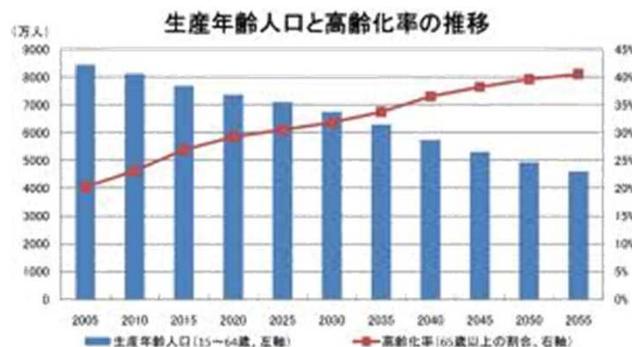
~~環境要因の閉じこもり~~

障がい児者、高齢者、精神病患者 等

Mission 2

医療福祉従事者を増やし、
質とモチベーションを高め続ける

介護福祉人材不足の深刻化
2025年には**250万人**不足



必要にも関わらずサービスを受けられない人々の増加を防ぐため、
ユニークな手法で従事者を増やす

Mission 3

医療福祉業界の
ブランディングとイメージアップ

メディア等の偏った発信
により介護現場の悪い
イメージの定着化

業界全体の企画広報力
不足によるイメージ低下

第??位

目指せ!

第10位

そもそも
この業界、今
どういう状況？

介護福祉の『人気』

世の中では
どういうふう
にみられている？

「なりたい職業ランキング」

何位でしょうか？

13歳のハローワーク(平成23年5月)
なりたい職業ランキング

1位:????

2位:パティシエ

3位:保育士

?位:ケアワーカー(介護福祉士)

?位:ホームヘルパー

?位:ケアマネージャー

13歳のハローワーク(平成23年5月)
なりたい職業ランキング

1位: 医師

2位: パティシエ

3位: 保育士

?位: ケアワーカー(介護福祉士)

?位: ホームヘルパー

?位: ケアマネージャー

13歳のハローワーク(平成23年5月)
なりたい職業ランキング

1位: 医師

2位: パティシエ

3位: 保育士

270位: ケアワーカー(介護福祉士)

?位: ホームヘルパー

?位: ケアマネージャー

13歳のハローワーク(平成23年5月)
なりたい職業ランキング

1位: 医師

2位: パティシエ

3位: 保育士

270位: ケアワーカー(介護福祉士)

317位: ホームヘルパー

?位: ケアマネージャー

13歳のハローワーク(平成23年5月)
なりたい職業ランキング

1位: 医師

2位: パティシエ

3位: 保育士

270位: ケアワーカー(介護福祉士)

317位: ホームヘルパー

556位: ケアマネージャー

なぜ

そんなに

人気が低い？

考えてみましょう



介護福祉の『離職率』

平成20年
介護職員
128万人

??人増加

平成21年
介護職員
???万人

1年間で
???人が離職

介護福祉の『離職率』

平成20年
介護職員
128万人

6万人増加

平成21年
介護職員
134万人

1年間で
???人が離職

介護福祉の『離職率』

平成20年
介護職員
128万人

6万人増加

平成21年
介護職員
134万人

1年間で
22万人が離職

しかかも

1年間で
22万人が離職

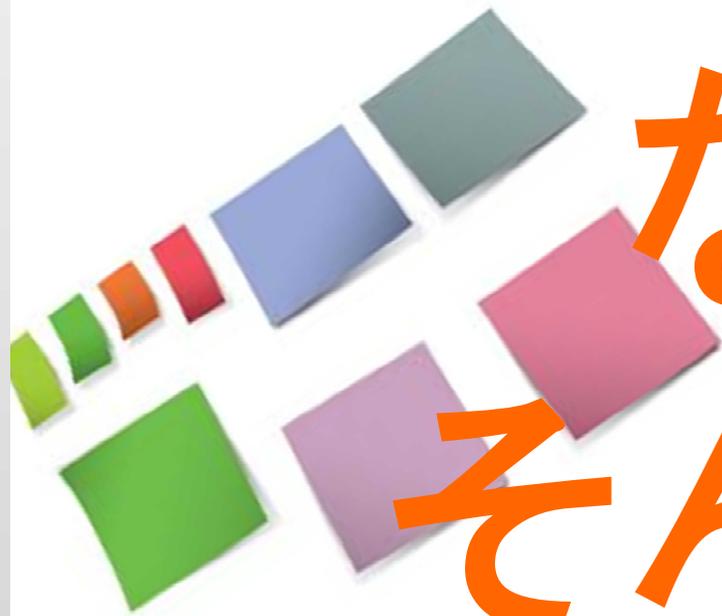
介護業界
再就職
?万人

他業界へ
出て行く
?万人

1年間で
22万人が離職

介護業界
再就職
8万人

他業界へ
出て行く
14万人



なぜ

そんなに

離職率高い？

考えてみましょう

このままいくと

2025年までに
250万～400万人
不足
するであろう
介護福祉従事者

誰が

困る

?

自分たち

と親

それを防ぐためにも

福祉従事者
を増やそう

福祉の仕事の
良い部分や
自慢できる部分
考えてみましょう



でも

それをただ伝えるだけで
若者はついてくる？



ブランディング
の視点で考え
てみる

ブランディング
とは？

ブランディング (branding) とは…

顧客の視点から発想し、ブランドに対する共感や信頼など顧客にとっての価値を高めていく戦略のひとつ。

ブランドとして認知されていないものをブランドへと育て上げる、あるいはブランド構成要素を強化し活性・維持管理していくこと。またその手法。

つまり

①一般(外部)から共感を得る。

②従事者(内部)を活性させる。

さきほど

<ネガティブ>

<ポジティブ>

両方の

キーワード

<ネガティブ>

外部で感じること

<ポジティブ>

内部で感じること

よくある

広告

「安心」「思いやり」



「笑顔」「やりがい」

<ポジティブ>
な部分だけが
全面に
押し出されている

ブランディングとは？

- ①一般（外部）から共感を得る。
- ②従事者（内部）を活性させる。

<ネガティブ>

な

**言葉のほうが
外部からの
共感視点に近い**

<ネガ>

<ポジ>

の

使い分け

ソフトバンクは
つながりにくい



たさいは電波改善工事を急ピッチで進めています。

電波改善宣言!



つぎから新しい方法は、お知らせください。

2019年度中に電波改善計画

主要な地域を重点的に

改善を進めます



基地局倍増計画

2019年

48719

目標達成率 100%

基地局の増設により、電波の届きやすさが向上し、通信速度も向上しました。また、電波の届きやすさを向上させるために、基地局の増設を進めています。



<ネガ>

<ポジ>

の

変換

小さな学習塾・・・

「少人数制だから、生徒と先生の距離が近い。行き届いたケアができる」

駅から遠い、郊外住宅…

「緑がいっぱいの自然豊富な環境で、のびのび子育て」

部屋数の少ない旅館・・・

「一日〇組様限定だから
できる本物のおもてなし」

『SWOT分析』

Strength (強み)

Weakness (弱み)

Opportunity (機会)

Threat (脅威)

強み、弱み、機会、脅威

それぞれの特徴を分類
してみると**プラスの面**が
見えてくる。

あとは
それを

表現・発信

するだけ！

外部の人が来たいと
思えるEVENTを仕掛け
たり見たいと思える
MOVIEを創ったり

介護福祉の
DECISION

ブランディングとは？

①一般（外部）から共感を得る。

②従事者（内部）を活性させる。

個人ファン

と

口コミ (SNS)

の

時代

福祉学生や従事
者に口コミで
情報を広げたい
と思われれること。

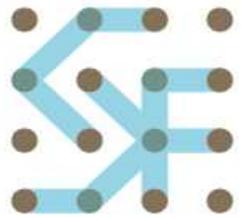
その街独自の福祉プロジェクトに現場職員を参画させたり、学生や従事者同士が集えるイベントやコミュニティを形成。
学生や従事者がファンになれば発信源となる！

FB／Twitterで「いいね」「RT」！！



福祉の瞬間瞬間を切り
取って拡散しよう。

若者を業界に
呼び込むための
イベント



SOCIAL FUNK!

医療福祉啓発イベント『ソーシャルファンク』

医療福祉をテーマに、 踊るだけでなく学べるクラブイベント

■ 2010年 集客実績

- ・東京 開催(200名)
- ・京都 開催(200名)

■ 2013年 集客実績

- ・東京 開催(200名)

■ 後援・協賛実績

京都府、京都市、京都市教育委員会、京都市社会保険



CLUB / LIVE HOUSE



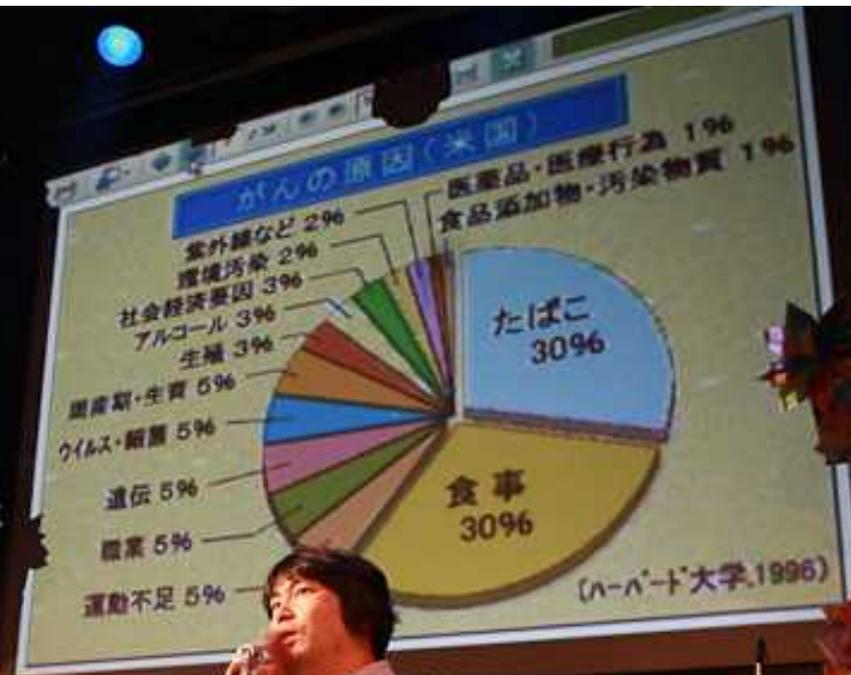
DJ



LIVE



TALK



TALK



Well CON



医療福祉トークイベント『ウェルコン』

医療福祉従事者 × 学生 × 経営者が 縦横無尽に繋がるトークイベント

～Welfare(福祉) Connection(繋がり)の略称～



Guest Talk !!

Dior



World Cafe !!



MIXed up Free Time !!



業界無関係の
外部からの人材
獲得のための
活動

Ubdobe CARAVAN

全国の野外フェスティバルで
「キッズ & ファミリーゾーン」を運営
～ママパパの社会参加と若者の福祉業界入り口～

キッズ & ファミリーゾーンプロデュース『ウブドベ キャラバン』

* 実績一覧 *

Summer Sonic / Greenroom / 旅祭 / AIR JAM / Blue Lagoon /
渚音楽祭 / 夏びらきMUSIC FESTA / Sunset Live / 加賀フェス / 天下の陰
Sunset Lounge / Hacienda / ベトナムフェスティバル / New Acoustic
Camp / Wild Bunch Fest. / Augusta Camp / 京都大作戦 / Body&SOUL



年間30以上のイベントで 「キッズ & ファミリーゾーン」を運営

<u>イベント名</u>	<u>会場</u>	<u>来場者数(推定)</u>	<u>開催時期</u>
①Devilock Night the final	千葉 幕張メッセ	30,000人	2012年02月
②Lohas FestA	東京 光が丘公園	25,000人	2011年10月
③AIR JAM	神奈川 横浜スタジアム	20,000人	2011年09月
④SUNSET LIVE	福岡 芥屋海水浴場	15,000人	2011年09月
⑤Augusta Camp	神奈川 横浜赤レンガ倉庫	15,000人	2011年07月
⑥渚音楽祭	東京 お台場OPEN COURT	10,000人	2010年10月
⑦FREAKS VILLAGE	神奈川 さがみ湖プレジャーフォレスト	6,000人	2011年10月
⑧FREAKS MUSIC FESTIVAL	神奈川 さがみ湖プレジャーフォレスト	5,000人	2011年05月
⑨夏びらきMUSIC FESTIVAL	埼玉 所沢航空公園	4,000人	2011年07月
⑩旅祭	東京 お台場野外特設会場	4,000人	2010年09月
⑪旅祭	東京 お台場野外特設会場	3,600人	2011年05月
⑫TONE RIVER JAM	千葉 利根川ゆうゆう公園	2,000人	2011年08月
⑬Freedom Sunset	神奈川 江ノ島展望台	1,500人	2011年06月
⑭Blue Lagoon FesTa	沖縄 名護市21世紀の森公園	1,000人	2011年09月
⑮Freedom SunseT	神奈川 江ノ島展望台	1,000人	2010年09月
⑯Freedom Sunset	神奈川 江ノ島展望台	1,000人	2010年08月
⑰SYNCHRONICITY	神奈川 横浜BAY HALL	1,000人	2011年05月
⑱Blue Lagoon Festa	沖縄 名護市21世紀の森公園	700人	2011年09月
⑲Sunset lounge	神奈川 江ノ島展望台	700人	2011年08月
⑳おたがいさまフェスタ	東京 世田谷ボランティアセンター	600人	2011年03月

Open Air Music Festival



Kids Workshop



Kids Playpark



(野外フェスきっかけ)で
福祉を知る



社会的なイメージ
変革のための
クリエイティブ制作

医療福祉業界に特化した クリエイティブ制作



～ 業界全体のブランディングとイメージアップ～

医療福祉ブランディングプロデュース『ウブドベラボ』



就職・入学説明会・講演会・研修などイベント制作

制作実績↓

有料老人ホームの求人イベント

(企画／運営／MCなど)



企業・学校説明会用映像制作

制作実績↓

訪問介護事業所の就職説明会用 会社案内映像

(企画／撮影／編集など)



企業・学校案内パンフ／求人広告／ウェブ制作

制作実績↓

就職説明会用 入社案内パンフレット

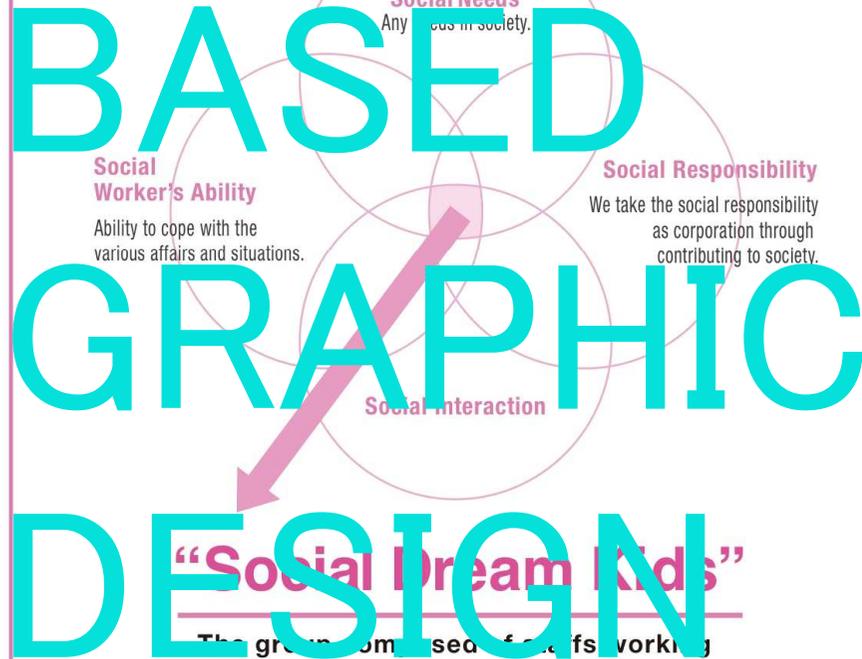
(デザイン／英訳など)

Event Organize



CONCEPT

1. The domain of Business



The group composed of staffs working with dreams to meet the individual needs.

We think it's important

- ① To promote clients' satisfaction
- ② To contribute to society by bringing out the needs from prospective clients and create the new business.

2. Credo (Principle)

Yasashiite co., LTD Credo ~ Company Policy ~

Peaceful Life

We do our best to offer the customers abundant and peaceful life.

Clients First

We always try to precede Clients and give the quick response.

Realization of our dream

We always make an effort to provide the services that meet the individual needs and demands.

Mutual Respect

We think much of appreciation and consideration to our group members.

Social Responsibility

We comply with the law and contribute to the community.

3. Company Profile

Yasashiite Co., LTD

Address Nakamura Building 4F, 2-24-3 Ohashi, Meguro-ku, Tokyo, Zip code 153-0044, Japan

TEL 81-3-5433-5519 FAX 81-3-5433-5512

E-mail : saiyou_mb@yasashiite.com

http://www.yasashiite.com/

Representatives Chairperson Maeko Katori
President Kan Katori

Time of incorporation October 1st, 1993

Stated Capital 99.5 million yen ; 99,500,000 yen

Annual Sales 88 billion and 47 million yen ; 8,847,000,000 yen (As of June 2011)

Number of Employees 4,831 (As of August 2012)

Last year, this is the number of customers we worked for: HomeCare Service: 23,526 people



Home Care Service

- ① Home Care
- ② 24 Hour Home Visiting Service
- ③ Home Care Support
- ④ Community General Support Center
- ⑤ Home Care Center
- ⑥ Home Bathing Service
- ⑦ Day Care Service
- ⑧ Welfare Equipment / Rental / Sales / Housing reform
- ⑨ Short Stay Care Service
- ⑩ Housing for Elderly with Care Service

Other Services

- ① Charged Employment Referral (許可番号12-05-20125)
- ② Charged General Worker Dispatching (許可番号13-05-0146)
- ③ Franchise Business
- ④ Tokyo-Based Caregiver Training Seminar

地域密着KAIGO 2010
最優秀賞受賞

ANGEL STYLE 2011
作品賞受賞

感動の涙 2012
主演男優賞受賞

SOCIAL WELFARE 2013
特別賞受賞

いつだって僕らは
信じ合ってきた

ANGEL CARE ASSIST

MASANOBU MASHIMO HITOSHI ITAI MINORU YOSHIDA

株式会社 エンゼルケアアシスト城南
〒143-0021 東京都大田区北馬込2-30-8RKIビル新卒採用問い合わせ担当 関戸
TEL:03-3776-0421 E-mail: saiyou@angel-care.co.jp
http://angel-care.co.jp



超地域密着型介護!!

行政単位ではなく街単位での総合的なケアができるよう地域の方々と繋がり連携を大切に、
未来の街づくりを担う会社を目指しています。

★個性を伸ばす環境づくり

介護保険を使った在宅ケアだけではどうしてもまかなえない事もあります。こういう事がやりたい!
あんなサービスを作りたい!社員一人一人の個性を尊重しその個性で新たなサービス作っている環境があります。
ゆとりあるケア、良いサービスを提供するには社員一人一人の充実した生活が大切。
当社はしっかりお休みが取れる環境です。だから様々な趣味に高じる社員がたくさんいます。
共通の趣味がある社員同士で旅行をしたりしています。

将来のビジョンがしっかりと描けるように、
所長からサービス開発まで。社内独立制度も取り入れる予定!!



新卒者向けソーシャル福祉トークイベント 『介護職員と現場のリアルを語る』

内容:福祉カフェトーク
学生の皆さんと弊社社員が介護社会の現実、未来、夢をお茶を飲みながら気楽に
トーク。会社説明会前に、弊社の雰囲気を知るチャンスでもあります。
福祉に興味のある方なら誰でも参加OK!学部や専攻は一切関係なくご参加
いただけます。参加お待ちしております!!

新卒者向け会社説明会

内容:会社概要・待遇・仕事内容等の説明
申込:エントリーシート (mail/fb/マイナビ/電話)
場所:大田区北馬込2-30-8RKIビル4F
日時:6/27(金)・7/8(火)、各10:00~12:00 13:30~17:00
★個別に日時調整可能です、お問合せ下さい
★説明会等の詳細はHP・FBでご覧いただけます

申込:事前申込み (mail/fb/マイナビ)
費用:無料 (軽食つき)
場所:場所:カスビタ!東京
(http://www.feel-company.net/shop/caspita-tokyo/)
日時: 4月19日 (土) 14:00~16:30
5月15日 (木) 14:00~16:30
6月01日 (日) 14:00~16:30
6月19日 (木) 14:00~16:30



エンゼルケアアシスト
https://www.facebook.com/acajohnan



http://job.mynavi.jp/14/pc/

未来

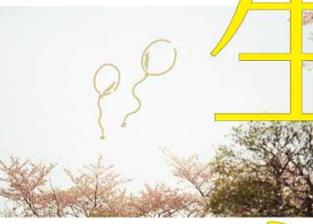
生

きる

喜び

を

な



Memento Mori
株式会社 やさしい手/メメント・モリ

人生のたくさんの苦楽を
「それでも楽しかった」と笑い合いたい

限りある命だから、メメント・モリは人生やそれぞれの最期について、一緒に語り合える介護サービスでありたいと考えています。人生を最期まで一緒に楽しむ。最高のエンディングと一緒に考える。そして、未来に残したいものは何だろう、なんて話をたくさんしたい。やっぱり、物語も、人生も、ハッピーエンドがいいから。

株式会社 やさしい手/メメント・モリ
〒198-0024 東京都青梅市新町 1-27-10 TEL.03-5433-5514 (株式会社やさしい手内)
f 公式facebook [https://www.facebook.com/yasashite.memento.mori] #いいね!で最新情報お届け中!!

あ

存在

たい

た

ともに歩む存在でありたい

メメント・モリは、サービス付き高齢者向け住宅の運営や訪問介護を行なう在宅介護の会社です。私たちは、ご高齢者のみなさんとともにそれぞれの人生の計画を立て、過去と今、そして未来と一緒に楽しみたいと思っています。

振り返り、未来への想いに耳を傾け、語り合い、ともに歩める存在。そして、私たち自身がそんな存在を担う介護サービスでありたいと思っています。自分らしい死生をより多くの人に実現していただくお手伝いをする。これが、私たち、株式会社やさしい手/メメント・モリの使命です。

メメント・モリがつくる未来



変わる美しさ
変わらぬ素晴らしさ
住み慣れた地域社会で自分らしい暮らしを続けながら、ゆっくりと歳を重ねるお手伝いをいたします。



食べ、飲み、そして陽気になろう
日常生活自立度から日常生活満足度向上へ。穏やかな日常を守り、少しずつでもより良い暮らしをつくります。



やりたいことは一緒に楽しもう
やりたかったことには理由を付けず、一緒にやりましょう! いくつになっても、どこで暮らしても心に冒険を。



日々の整理をアシストします
未来に残したいもの、残したくないもの。それについてともに語り、整理整頓のお手伝いをします。



ラストシーンはハッピーエンドに
一人ひとりが歩んできた人生をもっと輝かせたい。かけがえのない物語を最期まで一緒に演出するお手伝いを。

「メメント・モリに込める想い」

社名の「メメント・モリ」は、ラテン語の「memento mori」に由来します。「memento mori」は、「いつかは死ぬということを忘れてはいけない」という意味が込められた警句。14~15世紀にかけて、ヨーロッパでは伝染病が流行し、多くの人々が亡くなりました。そんななか、人々はいつ死が降りかかっても後悔がないように今を大切に生きようと「memento mori」と声を掛け合っていたのです。そして、常に死を意識し、命の尊さを共有する文化を育みました。一方、日本では死について語ることは「縁起でもないこと」と敬遠されがち。しかし、人生は一度きり。そして、私たちは一度しか死を迎えることはできないのです。いかに生きるかを考える時、どう死にたいかを考えるのは、あたりまえのこと。メメント・モリは、それぞれが最良の人生を経て、生きる喜びを未来へとつなぐことができる社会を作ります。

f 株式会社 やさしい手/メメント・モリ公式 facebook [https://www.facebook.com/yasashite.memento.mori] #いいね!で最新情報お届け中!!



株式会社 やさしい手/メメント・モリ 代表取締役
中村正平
スウェーデンで明るくのびのびとした福祉の現場に出会い、介護の道を志す。2000年、株式会社やさしい手/モリを創業。2013年、株式会社 やさしい手/メメント・モリを創業。



T O K Y O
K A I G O
S T Y L E

東京から
はじまる私の未来。
誰よりも
楽しみたいから。

在宅介護
やさしい手



生活のお手伝いだけじゃない。
たくさんお話しして、
家族みたいに笑い合えるようになって、
「こんなことしてみたい」って、どんどん言っていて欲しい。
大切な時間をその人らしく過ごして欲しいから。

毎日毎日、東京の街を、走りまわる。
私の手を待っている人に、笑顔で会いに行く。



T O K Y O K A I G O S T Y L E

でも、私は、それだけじゃない。
私自身も私らしく過ごしたい。私の「したいこと」も私がかねてる。
東京で、街も暮らしも満喫したいし、流行にだって敏感でいたい。
友達や恋人との思い出だって作りたい。
そしてまた、私の手を待っている人に、笑顔で会いたい。
続いていく、東京の日々。自分らしくいたいから。



在宅介護
やさしい手

株式会社やさしい手 人事部 採用係
〒113-0044 東京都目黒区大橋2-24-3 中村ビル4階
TEL:0120-115-313(人事課直通) E-mail:saiyou_mb@yasashiite.com

www.yasashiite.com

やさしい手 検索



SOCIAL FUNKI Ubdobe Collection Universal Tour Ubdobe TV Ubdobe.jp

Grid of promotional cards for various Ubdobe projects:

- Ubdobe TV**: 2012.7.4 伊藤沙羅×アングワシユウ写真集「オンライン販売のお知らせ」
- Ubdobe.jp**: Ubdobe.jp Ubdobeと併せていろいろな企業がクラウドで運営する「Helpman Japan」のウェブサイトに掲載されました。ありがとうございます！
- Universal Tour Report**: 2012.7.4 伊藤沙羅×アングワシユウ写真集「オンライン販売のお知らせ」
- SOCIAL FUNKI Report**: 2012.7.4 伊藤沙羅×アングワシユウ写真集「オンライン販売のお知らせ」
- KODOMO MUSIC & ART FESTIVAL Information**: 2012.7.4 伊藤沙羅×アングワシユウ写真集「オンライン販売のお知らせ」
- Ubdobe Collection Information**: 2012.7.4 伊藤沙羅×アングワシユウ写真集「オンライン販売のお知らせ」
- SOCIAL FUNKI Report**: 2012.7.4 伊藤沙羅×アングワシユウ写真集「オンライン販売のお知らせ」
- Ubdobe Caravan Information**: 2012.7.4 伊藤沙羅×アングワシユウ写真集「オンライン販売のお知らせ」
- KODOMO MUSIC & ART FESTIVAL Report**: 2012.7.4 伊藤沙羅×アングワシユウ写真集「オンライン販売のお知らせ」
- Ubdobe LAB Information**: 2012.7.4 伊藤沙羅×アングワシユウ写真集「オンライン販売のお知らせ」

続きは WEBで。

www.ubdobe.jp

みなさん、お疲れさまでした！
SNSで繋がりましょう！
発信と受信をしまくりましょう！



アカウント:

Ubdobe / 岡勇樹

ありがとうございました！



全国どこへでも行きます。

コラボしましょう！

メール：yuke@ubdobe.jp