

報道関係者 各位

平成 29 年 10 月 3 日

【照会先】

人材開発統括官付

人材開発政策担当参事官室

参事官 波積 大樹

室長補佐 鈴木 良尚

(代表電話) 03(5253)1111 (内線 5932)

(直通電話) 03(3595)3374

公的職業訓練（ハロートレーニング）のロゴマークが決定しました

厚生労働省は、公的職業訓練の愛称・キャッチフレーズ「ハロートレーニング ～急がば学べ～」のロゴマークを決定しましたのでお知らせします。

このロゴマークは、8月14日から27日に募集したもので、応募総数263点の中から選定されました。今後はこのロゴマークを、公的職業訓練の周知・広報のため、ポスターやリーフレット、ホームページなどへの掲載のほか、キャラクター（愛称「ハロトレくん」）としても活用していきます。

厚生労働省では、引き続き、キャリアアップや安定的な就職を目指す多くの方々にとって、公的職業訓練が職業スキルや知識を習得するための有効なツールであることの理解と、制度の活用促進を図っていきます。

■ 「ハロートレーニング ～急がば学べ～」のロゴマーク

【選定理由】

明るく親しみやすいデザインであり、モチーフである「鉛筆」や「ロケット」には、「学び」「スキルアップ」「ものづくり」「高度な技術」「新たな職業やスキルにチャレンジ」などのイメージが感じられ、ハロートレーニングのコンセプトが凝縮されている点を評価しました。また、ロゴマークをキャラクター化することも可能で、今後、「ハロトレくん」として、全国の職業能力開発施設等で活躍することが期待されます。



【ロゴマークの制作者】

柿原 さゆりさん（北海道富良野市）

【制作者のコメント】

鉛筆とロケットをモチーフに親しみやすくキャラクター化し、ロゴマークをデザインしました。鉛筆＝学びのイメージ、ロケット＝スキルアップのイメージ、この二つを合わせたキャラクターにすることで、「学ぶことはスキルアップすること」の意味をもたせ、「急がば学べ」につながるようシンプルに表現しました。

【選定プロセスなど】

募集期間：平成 29 年 8 月 14 日～8 月 27 日

応募総数：263 点

プロセス：関係機関等からの投票によって候補作品を選定し、この選定結果を参考に、厚生労働省において決定。

「ハロートレーニング ～急がば学べ～」とは

昨年 11 月に決定した公的職業訓練の愛称・キャッチフレーズです。

■ 選定理由

- ・「ハロー」とは、新たな出会いを表す希望の言葉。トレーニングで鍛えた筋肉のように、「ハロートレーニング」を通じて仕事に必要なスキル（知識と技能）をしっかりと身につけて欲しい、そんな気持ちを表しています。
- ・また、新たな職業やスキルにチャレンジするには、ちょっと時間がかかるかもしれませんが、「急がば学べ」。焦らず、前向きに！