



# 雇用仲介事業等の在り方に関する検討会

2015年8月

リンクトイン・ジャパン株式会社

# アジェンダ

1. LinkedIn (リンクトイン) とは？
2. タレントソリューションズの概要
  - ・ソリューションの特長
  - ・ソリューションの概要
  - ・ソリューション紹介

# 1. LinkedIn とは？



LinkedInのミッション

世界中のプロフェッショナルの生産性を高め  
より成功するよう、つないでいく

# 世界最大級のプロフェッショナルネットワーク

## 全世界 3億6400万人以上

1秒間に2名が登録

イギリス  
1,800万人

ロシア  
300万人+

カナダ  
1,100万人+

フランス  
900万人

イタリア  
700万人

中国  
800万人+

アメリカ  
1.15億人+

インド  
3,000万人+

**日本**  
**100万人+**

北米  
1.25億人+

ヨーロッパ  
中近東  
アフリカ  
1.1億人+

シンガポール  
100万人+

アジア太平洋地区  
6,400万人+

ブラジル  
2,100万人

南アフリカ  
400万人

オーストラリア  
700万人+



LinkedInのビジョン

世界中のプロフェッショナルのために  
経済的な機会を創出していく

# LinkedIn の特長

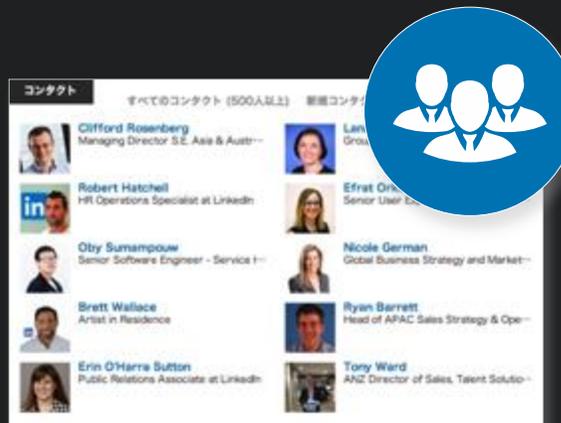
## ① 自己紹介

仕事の経験やスキルを記載して、ビジネスパーソンとしての自己紹介に活用する。



## ② つながり

会社の同僚、上司、仕事仲間、取引先、ビジネスパートナー、先輩、後輩、教授や恩師とのつながりを維持し、広げていく。

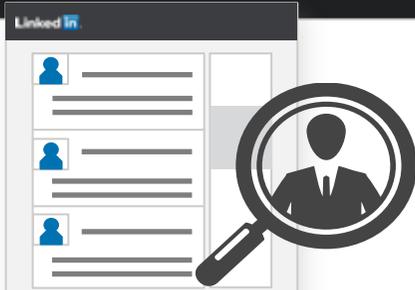


## ③ 情報収集

会社ページ、ニュース、インフルエンサーの記事から毎日の仕事に役立つヒントを収集。

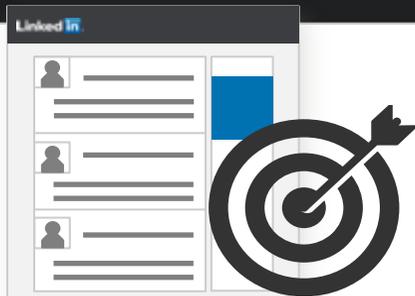


# LinkedIn のビジネスモデル



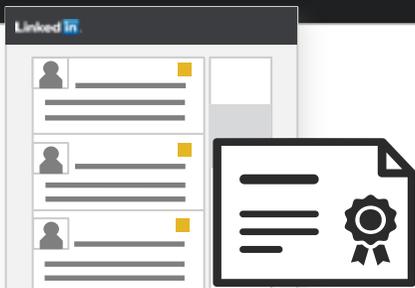
## タレントソリューションズ

法人向けの人事採用システム。人材募集情報の掲載、人材の検索から連絡といった一連の採用活動をサポート。



## マーケティングソリューションズ

LinkedIn の広告サービス。対象顧客をターゲティングし、テキスト、バナー、リッチフォーマットでの広告掲載が可能。



## プレミアムアカウント

個人向け有料サービス。より多くの機会を創出するために、メールや紹介依頼等の拡張された機能を利用することが可能。

## 2. タレントソリューションズの概要

- ソリューションの特長
- ソリューションの概要
- ソリューション紹介

# ソリューションの特長

## ■グローバルプラットフォーム

世界3億6400万人が利用する統一のプラットフォーム上で国内はもとより、海外への採用ブランディングや海外の人材へのアプローチも可能。

## ■データ分析

豊富なデータにより候補者の分析や利用ソリューションの効果を分析可能。

## ■つながりを活用した採用

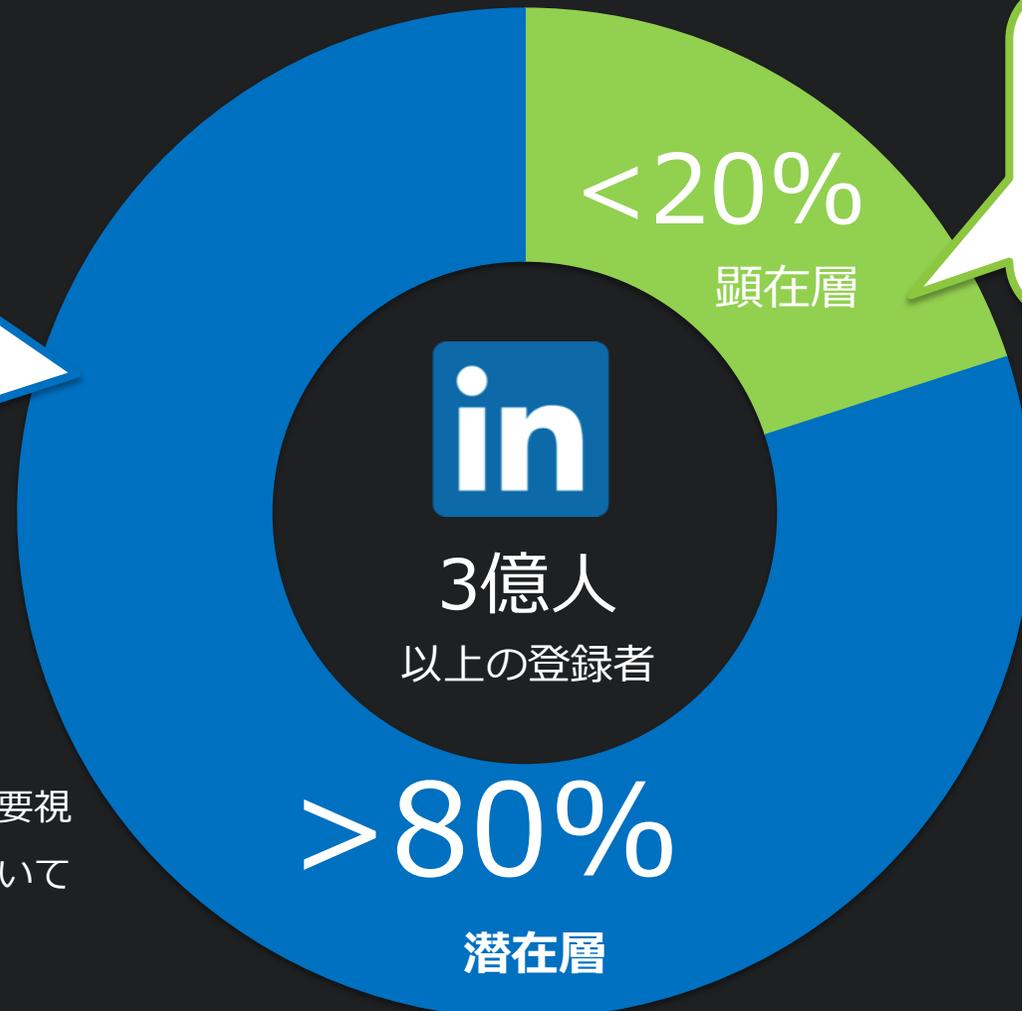
企業アカウントによるスカウトメールは無く、個人のプロフィールを利用した個人のネットワーキングの延長線としての採用活動。

# ソリューションの特長

LinkedInは**転職潜在層**、**顕在層**双方にアプローチ可能

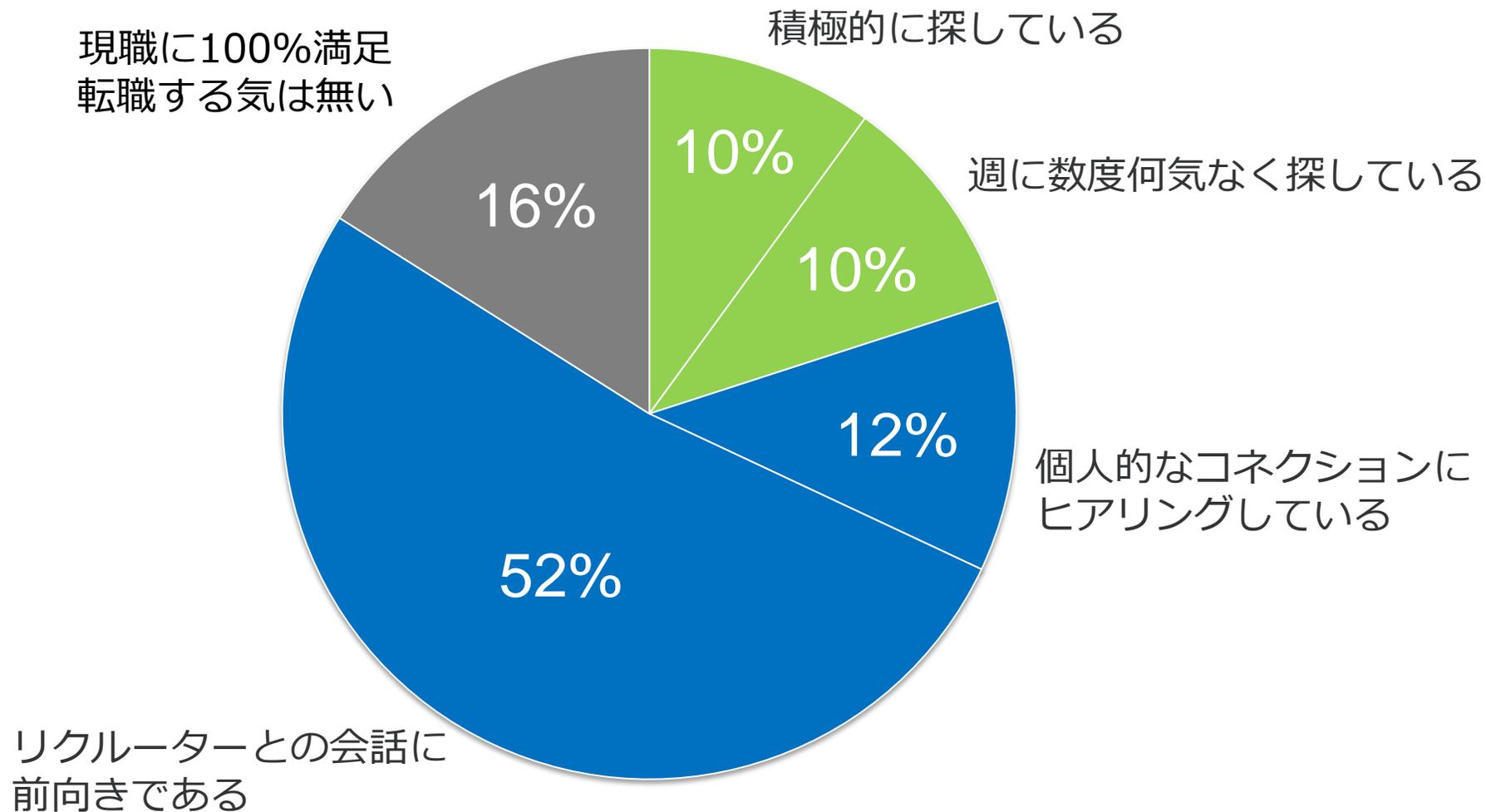


- 転職活動をしていない
- 第一線で活躍する人材
- 知り合いからの情報を重要視
- 最適なキャリア機会についてのみ耳を傾ける



- 転職活動中の人材
- 多くのキャリア機会に応募
- 転職サイトに登録
- 人材紹介会社に相談している

# 参考：潜在層のうち64%は良い機会があれば耳を傾ける



【データ】 LinkedIn Talent Trend 2014・日本のメンバーへの調査結果  
<http://business.linkedin.com/talent-solutions/c/14/3/talent-trends/2014.html>

# ソリューションの概要



全メンバーのプロフィールを検索、閲覧可能。  
候補者にメッセージを直接送信が可能。



全メンバーの登録者情報と募集要項を自動マッ  
チング。関連性の高いメンバーに対して求人情  
報を表示。



自社の採用ページで企業ミッション、文化、  
社員情報等を紹介。採用ブランドを強化。  
また、社員プロフィール上でも採用ブランド  
メッセージを表示。



LinkedInメンバーの採用状況や各施策の影  
響度を把握他社との比較可能。

# ソリューション紹介① LinkedInリクルーター

🔍 ダイレクトアプローチ

転職潜在層 (Passive Candidate) に対して、ダイレクトアプローチ

The screenshot displays the LinkedIn Recruiter search interface. On the left, there are filters for 'Advanced keyword' (set to 'LinkedIn'), 'All People', and 'Custom Fields'. Below these are 'Custom Filters' for 'Status', 'Source', and 'Company Followers'. The main area shows 14 search results. The first result is for 'Rei Hasegawa', a Head of Corporate Communications at LinkedIn Japan. The second result is for 'Katsukiyo(Katsu) Nishi', a Senior Enterprise Relationship Manager at LinkedIn. The interface includes a search bar, navigation tabs (Recruiter, Projects, Clipboard, Jobs, Reports, More), and various action buttons like 'Send Message', 'Add', 'Save', and 'Print'.

- 全メンバーのプロフィールを無制限に検索・閲覧可能
- InMails  
採用候補者にメッセージを直接送付できます。
- 検索マッチ通知  
あらかじめ設定・登録した検索条件にHITした登録者の存在が自動で通知されるため、効率的に候補者を把握することが可能。
- プロフィールUPDATE通知

# ソリューション紹介② LinkedIn求人ネットワーク



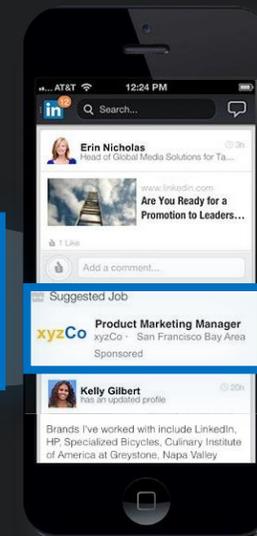
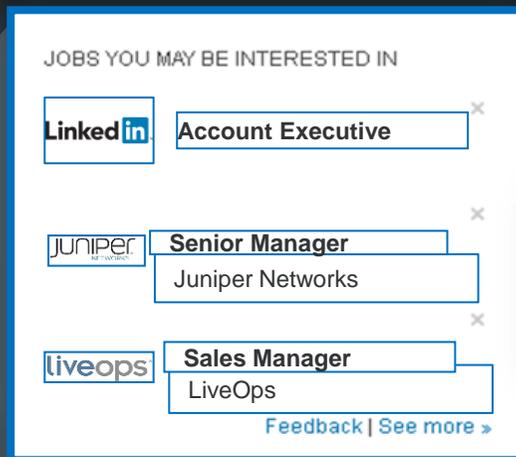
ターゲット化された  
求人情報配信

プロフィール/募集要項のマッチング機能のある求人広告で  
転職潜在層 (Passive Candidate)に自動的にアプローチ

プロフィールと関連性の高い  
求人広告を表示

デスクトップ

モバイル



# ソリューション紹介③ LinkedIn会社ページ・キャリアページ

★ 採用ブランディング

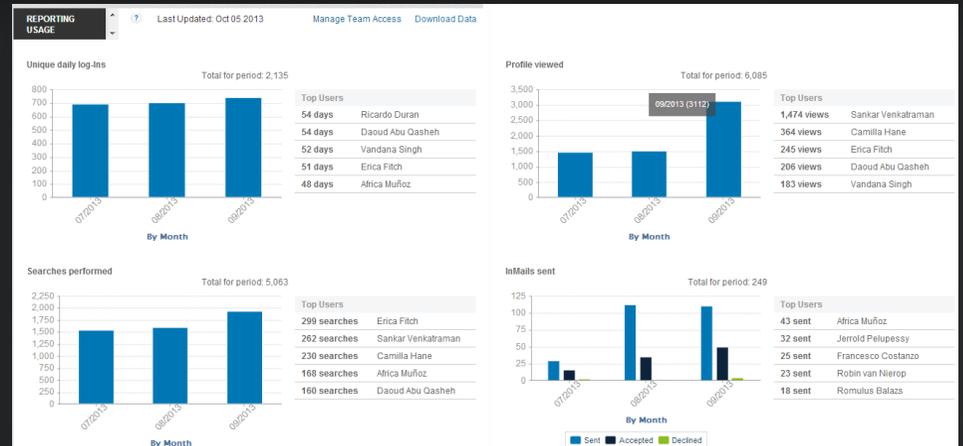
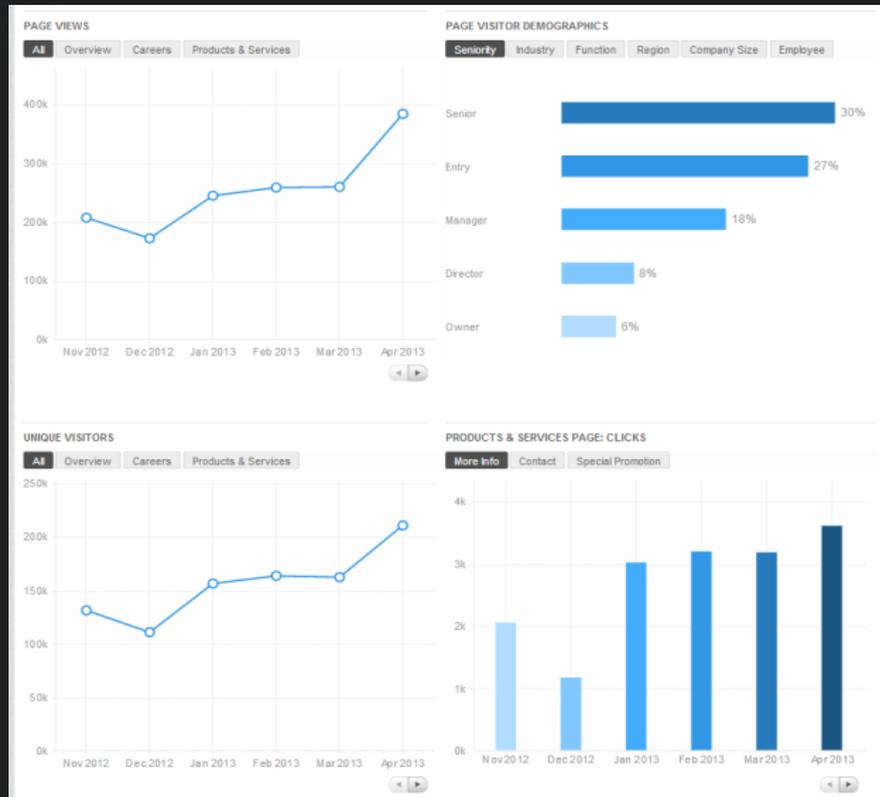
LinkedIn上で、最新の会社情報を配信することで認知向上・興味喚起が可能

The image displays three LinkedIn profiles side-by-side. On the left is the DeNA Career Pages profile, featuring a teal header with the DeNA logo and the tagline "Delight and Impact the World". Below the header is a video player showing a group of people in an office setting, with the text "DeNA 会社・仕事紹介" at the bottom. The middle profile is for Panasonic, showing a header with the Panasonic logo and navigation tabs for "ホーム", "キャリア", and "製品". The main content area features a video player with the text "A Better Life, A Better World" and a description of the company's commitment to global progress. On the right is the Rakuten Careers profile, which includes a header with the Rakuten logo, "4,148人のフォロワー", and "10,001+ employees". The main content area features a video player with the text "Creating New Value around the World" and a description of Rakuten's goal to become the world's No. 1 internet service company. The profile also shows a "How You're Connected" section with statistics for first-degree, second-degree, and third-degree connections.

# ソリューション紹介④ 効果測定のためのデータ活用



LinkedInメンバーの採用状況や各施策の影響度を把握、競合他社と比較可能



## Talent Flows (Past 4 quarters)

