

(宮城県) 献血むすび丸アニメCM作成事業

【目的】……宮城県において親しまれているキャラクターを用いて、献血に興味を持ってもらえるよう、視覚的・聴覚的に献血に対する啓発を行う。

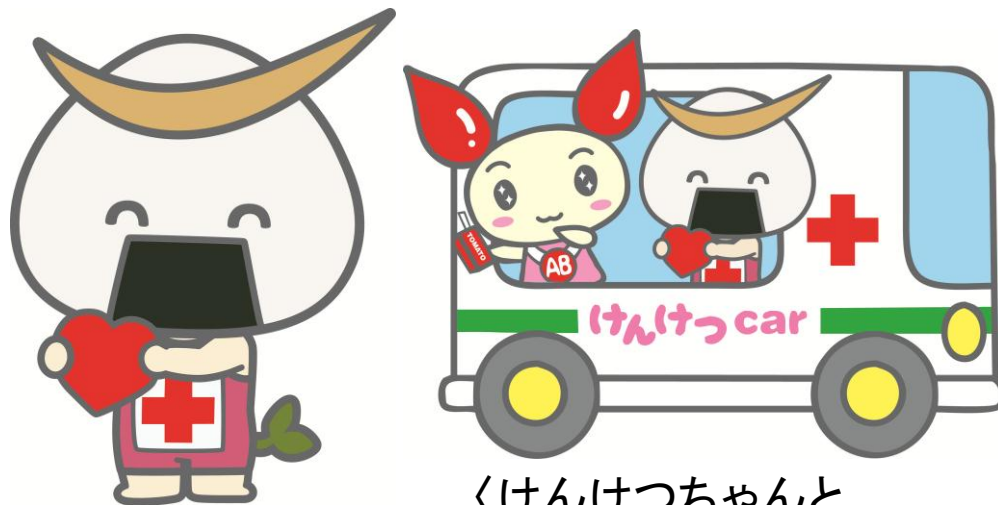
【内容】……平成25年度、仙台・宮城観光PRキャラクターである「むすび丸」の献血バージョンである「献血PR用アニメむすび丸」を作成した。平成25年度は厚生労働省のキャラクターであるけんけつちゃんとコラボレーション等しながら、リーフレット等の啓発資材に使用した。本年度は、この献血PR用アニメむすび丸を使用したアニメCMを作成し、献血の啓発推進を図る。

〈むすび丸〉



豊かな食と文化に恵まれた宮城を「おにぎり」で表現し、「伊達」を象徴する伊達政宗公の兜の飾りをつけて擬人化した、仙台・宮城観光PRキャラクターです。

〈献血PR用アニメむすび丸〉



〈けんけつちゃんと
コラボレーション〉

【実施計画】

- 作成期間・・・平成26年10月～平成27年1月
- 広報開始期間・・・平成27年2月～
- 予算・・・約100万円

【実施方法】

「献血PR用アニメむすび丸」を作成したプロダクションにてアニメCMを作成。CMは宮城県のホームページに掲載し、宮城県赤十字血液センター、各保健所・支所および市町村にDVDの形で配布し、各種キャンペーン等で啓発資材として活用。

- 放送場所・・・宮城県ホームページ、宮城県内献血ルーム、献血バス、献血セミナー、各市町村・保健所での活用。
- 対象者・・・献血可能年齢層全て(特に若年齢層)。
宮城県ホームページ閲覧者、献血に来た方、献血セミナー出席者等。

【CM作成のポイント】

- サウンドロゴを作成し、耳に残るようなCMにする。
- 昨年度まで10年間実施していた「愛の献血70字ストーリー」の最優秀作品10品を参考(モチーフ)にCMストーリーを検討。

【今後の対応方針】

- アニメCMの放送場所が限定的なため、来年度はテレビ・映画館での放送を検討している。また、楽天Koboスタジアム宮城・ベガルタ仙台スタジアム等での放送も依頼する予定である。
- アニメCMと献血啓発リーフレット等の他の資材を連動させることで、より統一的な献血啓発活動を行っていく。