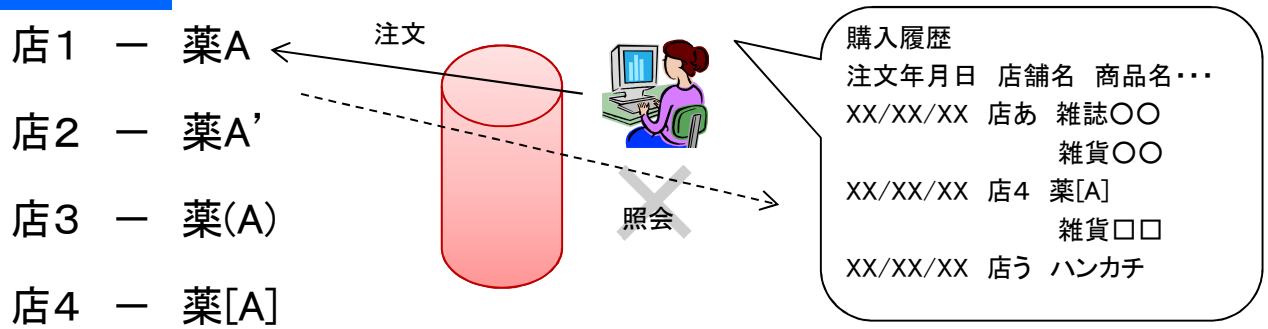
【 別　添 】

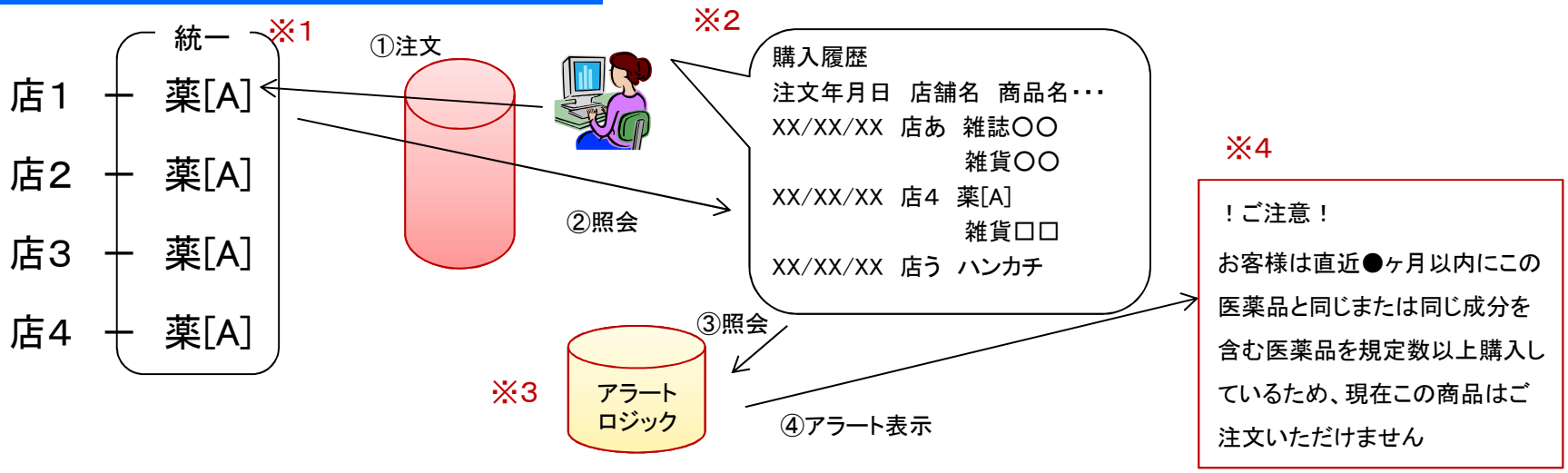
新経済連盟
Japan Association of New Economy

インターネットショッピングモールにおいて店舗横断で多量頻回購入を防止する仕組み

現在



技術的に可能な自主的取組みの例



※1　現在店舗によってバラバラの商品データの様式を、何かのキーで統一する必要
※2　医薬品の購入履歴を利用することについて予め同意を得る必要
※3　どの医薬品をどの期間にどのくらい購入したら注文不可とするかのロジックが必要
※4　一律注文不可とするため、事業所に常備する等の特殊事情があっても考慮できない