

■平成28年度生活衛生関係営業対策事業費補助金＜組合・連合会＞事後評価審査シート

No.	事業 番号	事業計画者名	事業名	交付決定 額 (千円)	事後 評価 結果	総 評
1	1	全国理容生活 衛生同業組合 連合会	ヘア・ファッションカ タログの作成 家族で理容店に行こう キャンペーン（仮称） の展開	9,000	B	事業計画の一部変更は認められる が、事業実施内容及び事業成果は 補助事業として妥当として評価す る。
2	2	岩手県理容生 活衛生同業組 合	被災地復興・被災理容 師自立再建支援事業	6,224	B	事業は計画どおり実施されてお り、事業成果についても一定の成 果・効果が確認できる事業であり 評価する。
3	3	福島県理容生 活衛生同業組 合	組合の組織強化（加入 促進）	2,000	B	モデル課題に沿った事業内容であ り、事業成果についても一定の成 果・効果が確認できる事業であり 評価する。組合員の脱退防止に関 しても検討することが望ましい。
4	4	東京都理容生 活衛生同業組 合	高齢化社会に応える 「訪問理容サービス （ケア理容）」の拡充	2,064	B	モデル課題に沿った事業内容であ り、事業成果についても一定の成 果・効果が期待できる事業であり 評価する。
5	5	神奈川県理容 生活衛生同業 組合	後継者育成支援事業	2,140	B	事業は計画どおり実施されてお り、事業成果についても一定の成 果・効果が確認できる事業であり 評価する。
6	6	香川県理容生 活衛生同業組 合	客単価を上げると共 に、来店サイクルが短 縮でき組合員でなけれ ばできないメニューの 提案をして経営の安定 化を図る。	2,141	B	事業計画の一部変更は認められる が、事業実施内容は補助事業とし て妥当であり、一定の事業成果・ 効果が確認できる事業として評価 する。
7	7	全日本美容業 生活衛生同業 組合連合会	ハートフル美容師養成 研修制度の内容見直し 事業	3,935	A	高齢社会が進む我が国にあって、 これまでの店舗における施術から 訪問・送迎等を通じた「生涯顧 客」の創出のための取り組みであ り、業界の社会的な取り組みとし て高く評価する。 次年度以降は、本事業により見直 した制度の運営を目指し、事業成 果の拡大に期待する。
8	8	全日本美容業 生活衛生同業 組合連合会	まつ毛エクステンショ ン指導者の指導力向上 事業	4,852	B	事業は計画どおり実施されてお り、事業成果についても一定の成 果・効果が確認できる事業であり 評価する。
9	9	青森県美容業 生活衛生同業 組合	まつ毛エクステ技術講 習会及び情報提供事業	1,300	B	事業は計画どおり実施されてお り、事業成果についても一定の成 果・効果が確認できる事業であり 評価する。
10	10	栃木県美容業 生活衛生同業 組合	まつ毛エクステンショ ンの技術の高度化のた めの講習会事業	1,163	C	事業全体が計画通りに実施されて いないため評価不能とする。 来年度以降に補助事業を実施する 場合には、補助事業の対象となる 期間をよく確認したうえで計画的 な実施に留意されたい。
11	11	東京都美容生 活衛生同業組 合	まつ毛エクステンショ ンおよびアイメイクの 知識と技術の向上事業	1,336	B	事業は計画どおり実施されてお り、事業成果についても一定の成 果・効果が確認できる事業であり 評価する。

No.	事業 番号	事業計画者名	事業名	交付決定 額 (千円)	事後 評価 結果	総 評
12	12	新潟県美容業 生活衛生同業 組合	まつ毛エクステンションの知識と技術の向上 事業	1,327	B	事業は計画どおり実施されており、事業成果についても一定の成果・効果が確認できる事業であり評価する。
13	13	福井県美容業 生活衛生同業 組合	訪問美容認定講習会	1,002	A	全国的都道府県美容生衛組合が訪問美容施術の技能講習会を開催しているが、当該組合においては、技能講習会の開催に留まらず、フリーダイヤルを設置し、認定美容師を紹介・派遣する取り組みにまで着手しており、事業成果の拡大に対して工夫している点を高く評価する。
14	14	静岡県美容業 生活衛生同業 組合	マツ毛エクステンション指導者養成講習	1,400	B	事業は計画どおり実施されており、事業成果についても一定の成果・効果が確認できる事業であり評価する。 また、養成した講師がSNSを活用して情報交換できるようにするなど工夫も見られる。
15	15	愛知県美容業 生活衛生同業 組合	まつ毛エクステンション指導者養成講習会事業	1,299	B	事業は計画通りに実施されており、事業成果についても一定の成果・効果が確認できる事業であり評価する。 しかしながら、成果目標に対する達成度は50%以下であることから、その要因等について分析し、次年度以降改善して取り組みを進めるよう期待する。
16	16	京都府美容業 生活衛生同業 組合	少子・高齢化社会へ対応した対策の推進と組合の組織強化（加入促進）	1,292	B	事業は計画どおり実施されており、事業成果についても一定の成果・効果が確認できる事業であり評価する。
17	17	広島県美容業 生活衛生同業 組合	訪問美容に対する知識と技術の向上	1,305	B	事業は計画どおり実施されており、事業成果についても一定の成果・効果が確認できる事業であり評価する。
18	18	香川県美容業 生活衛生同業 組合	まつ毛エクステンションの知識と技術の向上 事業	1,393	B	事業は計画どおり実施されており、事業成果についても一定の成果・効果が確認できる事業であり評価する。
19	19	福岡県美容生 活衛生同業組 合	まつ毛エクステンションの知識と技術向上事業	1,187	B	事業は計画どおり実施されており、事業成果についても一定の成果・効果が確認できる事業であり評価する。
20	20	全国興行生活 衛生同業組合 連合会	障害者差別解消法に基づく取組の推進	3,940	A	障害者差別解消法の施行に伴い、生衛業においてもその対応が求められるなか、興行場経営者への啓発をはじめ、バリアフリー上映の体験会等を行った事業であり、社会的な意義の高い事業として評価する。
21	21	生活衛生同業 組合 静岡県映画興行協会	『ふじのくに映画祭2017（仮称）』事業	2,000	B	事業は計画どおり実施されており、事業成果についても一定の成果・効果が確認できる事業であり評価する。

No.	事業 番号	事業計画者名	事業名	交付決定 額 (千円)	事後 評価 結果	総 評
22	22	全国クリーニング生活衛生同業組合連合会	「クリーニング業防災総合マニュアル」等策定事業	10,000	A	作成された防災マニュアルは、近年多発する自然災害への備え、発生時の対応等、地域の生活を支える生衛業者にとって必要な情報がコンパクトにまとめられている。地域生衛業者が大規模災害の発生に備え、また、発生時には適切な対応が図られるようにすることは、地域住民の安全面でも有効であり、社会的に意義ある事業として評価する。クリーニング業界独自の防災対策についても検討することが望ましい。
23	23	全国クリーニング生活衛生同業組合連合会	組合再生（活性化）モデルプラン構築事業	3,527	B	当初目標に対して十分な成果が得られていないものの、事業は計画通りに実施されており、また、十分な成果が得られなかった理由も十分に分析されている。次年度以降の取り組み方針も適切な方針であり、今後一定の成果・効果が見込まれる事業として評価する。
24	24	宮城県クリーニング生活衛生同業組合	宮城県被災沿岸部組合員復興支援対策事業	2,100	A	作成したポスティング用マップの活用状況、配付後の集客効果等に関するアンケートや被災事業者の意見等から、本事業が甚大な被害を受けた被災地生衛業者の復興に一定の成果があったことがうかがえ、モデル課題の目的に沿った事業であると評価する。
25	25	群馬県クリーニング生活衛生同業組合	繊細な気配りと洗練された技術、及び県組合の知名度を向上させる事業	2,200	B	事業は計画どおり実施されており、事業成果についても一定の成果・効果が確認できる。組合の認知度の向上についても具体的な成果の把握に努めるよう期待する。
26	26	山口県クリーニング業生活衛生同業組合	環境資源保護を目的とした持ち帰り袋推進事業	2,200	B	事業は計画どおり実施されており、事業成果についても一定の成果・効果が確認できる事業であり評価する。
27	27	愛媛県クリーニング生活衛生同業組合	消費者への正しいクリーニング情報提供推進事業	2,200	B	事業は計画どおり実施されており、事業成果についても一定の成果・効果が見込まれる事業であり評価する。
28	28	全国公衆浴場業生活衛生同業組合連合会	HSP入浴法を消費者又は利用者への情報提供の推進	6,184	B	事業は計画どおり実施されており、事業成果についても一定の成果・効果が見込まれる事業であり評価する。
29	29	青森県公衆浴場業生活衛生同業組合	公衆浴場組合における受動喫煙防止対策事業	2,059	A	講習会を受講した事業者のアンケート結果では、回答者の83%が完全禁煙又は分煙に取り組みたいと回答しており、十分な事業成果が確認でき高く評価する。
30	30	埼玉県公衆浴場業生活衛生同業組合	埼玉県浴場組合・千葉県浴場組合連携ー埼玉＋千葉×銭湯 スタンプラリー2016ー	2,271	B	事業は計画どおり実施されており、事業成果についても一定の成果・効果が確認できる事業であり評価する。
31	31	愛知県公衆浴場業生活衛生同業組合	銭湯を利用した健康づくり	1,502	B	事業は計画どおり実施されており、事業成果についても一定の成果・効果が確認できる事業であり評価する。
32	32	三重県公衆浴場業生活衛生同業組合	三重県公衆浴場PR事業	1,649	B	事業は計画どおり実施されており、事業成果についても一定の成果・効果が見込まれる事業であり評価する。

No.	事業 番号	事業計画者名	事業名	交付決定 額 (千円)	事後 評価 結果	総 評
33	33	鹿児島県公衆浴場業生活衛生同業組合	鹿児島県公衆浴場PR事業	2,033	B	事業は計画どおり実施されており、事業成果についても一定の成果・効果を確認できる事業であり評価する。
34	34	全国旅館ホテル生活衛生同業組合連合会	健康危機未然防止のための衛生管理	4,557	B	事業は計画どおり実施されており、事業成果についても一定の成果・効果が見込まれる事業であり評価する。
35	35	全国旅館ホテル生活衛生同業組合連合会	労務管理による生産性の向上事業	3,715	B	事業は計画どおり実施されており、事業成果についても一定の成果・効果が見込まれる事業であり評価する。
36	36	全国旅館ホテル生活衛生同業組合連合会	外国人旅行者へのネットを活用した情報提供事業	10,580	A	本事業の実施により、宿ネットからの予約が可能となったことにより、小規模施設等もインターネットを通じた予約が可能となった。訪日外国人が増加する昨今、外国人受入体制の整備が求められる生衛業界にとって意義のある事業として高く評価する。
37	37	岡山県旅館ホテル生活衛生同業組合	岡山県地域活性化連携事業－外国人が安心できるおかやま発信事業	2,646	B	事業は計画通りに実施されており、事業成果についても一定の成果・効果が期待できる事業である。 次年度以降は、本事業により任命した「おかやまウェルカム大使」に誰に対して何を発信して欲しいのかを明確にするなど、より一層の事業発展に期待する。
38	38	愛媛県旅館ホテル生活衛生同業組合	「郷土色豊かな日本料理」外国人受入メニュー開発（申請）	1,655	B	事業は計画どおり実施されており、事業成果についても一定の成果・効果が見込まれる事業であり評価する。
39	39	全国麺類生活衛生同業組合連合会	後継者の育成 全国高校生そば打ち選手権大会	7,033	B	事業は計画どおり実施されており、事業成果についても一定の成果・効果が見込まれる事業であり評価する。
40	40	茨城県麺類業生活衛生同業組合	ホームページ活用による組合組織強化・活性化事業	1,698	B	当初目標に対して十分な成果が得られていないものの、事業は計画通りに実施されており、また、十分な成果が得られなかった理由も十分に分析されている。次年度以降の取り組み方針も適切な方針であり、今後一定の成果・効果が見込まれる事業として評価する。
41	41	東京都麺類生活衛生同業組合	組合の組織強化（加入促進）	1,706	C	事業は計画通り実施されているものの、アンケート結果からも分かる通り十分な勧誘活動が展開されていないことから事業成果についても不十分である。 事業を計画するにあたっては、「何をしようか」ではなく、「何が必要とされているのか」といった視点で計画する必要がある。
42	42	神奈川県麺類業生活衛生同業組合	季節蕎麦（年越し蕎麦）を中心とする顧客づくり推進事業	2,087	B	事業は計画どおり実施されており、事業成果についても一定の成果・効果を確認できる事業であり評価する。

No.	事業 番号	事業計画者名	事業名	交付決定 額 (千円)	事後 評価 結果	総 評
43	43	富山県麺類飲食業生活衛生同業組合	麺類店のための地域ブランド商品「富山湾スパイス」を活用した組合加入促進と顧客づくり推進事業	2,462	B	事業は計画どおり実施されており、事業成果についても一定の成果・効果が確認できる事業であり評価する。
44	44	大阪府麺類食生活衛生同業組合	ホームページ開設による消費者又は利用者への情報提供・組合組織強化（加入促進）	1,740	B	事業は計画どおり実施されており、事業成果についても一定の成果・効果が見込まれる事業であり評価する。
45	45	全国氷雪販売業生活衛生同業組合連合会	氷屋ブランドの確立事業承継の枠組み作り承継人材の育成	5,000	B	事業は計画どおり実施されており、事業成果についても一定の成果・効果が見込まれる事業であり評価する。
46	46	全国食肉生活衛生同業組合連合会	食肉の衛生・健康に関する情報提供事業	9,365	B	事業は計画どおり実施されており、事業成果についても一定の成果・効果が確認できる事業であり評価する。
47	47	岩手県食肉生活衛生同業組合	被災地復興・被災組合員自立再建支援事業～あなたの身近に「食肉マルシェ！」PART3～	1,641	B	事業は計画どおり実施されており、事業成果についても一定の成果・効果が確認できる事業であり評価する。
48	48	福島県食肉生活衛生同業組合	ふくしま県産食肉応援事業	1,851	B	事業は計画どおり実施されており、事業成果についても一定の成果・効果が確認できる事業であり評価する。
49	49	群馬県食肉生活衛生同業組合	食肉販売業者等への情報提供・普及啓発事業	2,092	B	事業は計画どおり実施されており、事業成果についても一定の成果・効果が確認できる事業であり評価する。
50	50	長野県食肉生活衛生同業組合	食肉衛生管理情報等の知識の普及啓発事業	2,102	B	事業は計画どおり実施されており、事業成果についても一定の成果・効果が確認できる事業であり評価する。
51	51	静岡県食肉生活衛生同業組合	消費者への食肉等情報提供普及事業	2,144	B	事業は計画どおり実施されており、事業成果についても一定の成果・効果が確認できる事業であり評価する。
52	52	香川県食肉生活衛生同業組合	正しいお肉の知識普及の推進	2,023	B	事業は計画どおり実施されており、事業成果についても一定の成果・効果が確認できる事業であり評価する。
53	53	大分県食肉生活衛生同業組合	消費者保護のための食肉情報等提供・啓発事業	2,111	B	事業は計画どおり実施されており、事業成果についても一定の成果・効果が確認できる事業であり評価する。
54	54	全国飲食業生活衛生同業組合連合会	受動喫煙防止対策の推進	9,000	B	事業は計画どおり実施されており、事業成果についても一定の成果・効果が確認できる事業であり評価する。60%に当たる約35,000件にステッカーが貼付られたことで、広く周知できたことを評価する。
55	55	岩手県飲食業生活衛生同業組合	被災地復興・被災組合員自立再建支援事業	2,255	B	事業は計画どおり実施されており、事業成果についても一定の成果・効果が確認できる事業であり評価する。
56	56	東京都飲食業生活衛生同業組合	障害者差別解消法に基づく取組の推進	2,300	B	事業は計画どおり実施されており、事業成果についても一定の成果・効果が見込まれる事業であり評価する。

No.	事業 番号	事業計画者名	事業名	交付決定 額 (千円)	事後 評価 結果	総 評
57	57	富山県飲食業 生活衛生同業 組合	受動喫煙防止対策事業	1,940	B	事業は計画どおり実施されており、事業成果についても一定の成果・効果が確認できる事業であり評価する。喫煙環境ステッカー貼付率が86%であり、広く周知できたことを評価する。
58	58	奈良県飲食生 活衛生同業組 合	組合の組織強化（加入 促進）に資する事業	1,791	B	事業は計画どおり実施されており、事業成果についても一定の成果・効果が確認できる事業であり評価する。
59	59	鳥取県飲食業 生活衛生同業 組合	受動喫煙防止対策事業	1,840	B	事業は計画どおり実施されており、事業成果についても一定の成果・効果が確認できる事業であり評価する。喫煙環境ステッカー貼付率が47%であり、広く周知できたことを評価する。
60	60	山口県飲食業 生活衛生同業 組合	組合員獲得強化対策事 業	2,535	B	事業は計画どおり実施されており、事業成果についても一定の成果・効果が確認できる事業であり評価する。
61	61	長崎県料飲業 生活衛生同業 組合	受動喫煙防止対策の推 進	2,000	B	事業は計画どおり実施されており、事業成果についても一定の成果・効果が確認できる事業であり評価する。喫煙環境ステッカー貼付率が95%であり、広く周知できたことを評価する。
62	62	全国すし商生 活衛生同業組 合連合会	外国人利用者の受入体 制の整備	7,388	B	事業は計画どおり実施されており、事業成果についても一定の成果・効果が見込まれる事業であり評価する。
63	63	北海道鮭商生 活衛生同業組 合	青年部の設立	1,997	A	本事業の実施により、青年部組織の設立や公式HPの開設やすし職人のキャリアパスを策定するなど、業界が抱える「後継人材不足」といった課題に対する先進的な取り組みとして評価する。
64	64	岩手県すし業 生活衛生同業 組合	被災地復興・被災組合 員自立再建支援事業	1,830	B	事業は計画どおり実施されており、事業成果についても一定の成果・効果が見込まれる事業であり評価する。
65	65	山形県鮭商生 活衛生同業組 合	外国人利用者の受入体 制の整備	1,999	B	事業は計画どおり実施されており、事業成果についても一定の成果・効果が見込まれる事業であり評価する。
66	66	埼玉県鮭商生 活衛生同業組 合	新メニュー開発による 顧客づくり推進事業	2,037	B	事業は計画どおり実施されており、事業成果についても一定の成果・効果が確認できる事業であり評価する。
67	67	富山県鮭商生 活衛生同業組 合	外国人客受入体制の整 備とサービス向上事業	1,665	B	事業は計画どおり実施されており、事業成果についても一定の成果・効果が確認できる事業であり評価する。
68	68	長崎県鮭商生 活衛生同業組 合	外国人利用者の受入体 制の整備	2,007	B	事業は計画どおり実施されており、事業成果についても一定の成果・効果が確認できる事業であり評価する。
69	69	全国食鳥肉販 売業生活衛生 同業組合連合 会	消費者への鳥肉の知識 普及促進	6,000	B	事業は計画どおり実施されており、事業成果についても一定の成果・効果が確認できる事業であり評価する。

No.	事業 番号	事業計画者名	事業名	交付決定 額 (千円)	事後 評価 結果	総 評
70	70	東京都食鳥肉 販売業生活衛 生同業組合	消費者への鶏肉の知識 の普及と消費拡大の促進	2,000	B	事業は計画どおり実施されており、事業成果についても一定の成果・効果が確認できる事業であり評価する。
71	71	愛知県食鳥肉 販売業生活衛 生同業組合	専門性地域性を生かしたメニュー提案による 顧客づくりの推進	1,500	B	事業は計画どおり実施されており、事業成果についても一定の成果・効果が見込まれる事業であり評価する。
72	72	大阪府食鳥肉 販売業生活衛 生同業組合	消費者又は利用者への 情報提供の推進	1,500	B	事業は計画どおり実施されており、事業成果についても一定の成果・効果が確認できる事業であり評価する。
73	73	全国喫茶飲食 生活衛生同業 組合連合会	喫茶飲食店における食 中毒等食品衛生上の問題に関する啓発事業	6,068	B	事業は計画どおり実施されており、事業成果についても一定の成果・効果が期待できる事業であり評価する。
74	74	秋田県喫茶飲食 生活衛生同 業組合	受動喫煙防止対策事業・障害者差別解消推進事業	1,608	B	事業は計画どおり実施されており、事業成果についても一定の成果・効果が確認できる事業であり評価する。
75	75	福島県喫茶飲食 生活衛生同 業組合	受動喫煙防止対策事業	1,800	B	事業は計画どおり実施されており、事業成果についても一定の成果・効果が期待できる事業であり評価する。
76	76	岡山県喫茶飲食 生活衛生同 業組合	おかやまえびめしの新 開発と普及事業	1,839	B	事業は計画どおり実施されており、事業成果についても一定の成果・効果が期待できる事業であり評価する。
77	77	大分県喫茶飲食 生活衛生同 業組合	大分県喫茶飲食業界の 外国人受入体制の整備に関する啓発事業	1,736	B	事業は計画どおり実施されており、事業成果についても一定の成果・効果が確認できる事業であり評価する。
78	78	全国中華料理 生活衛生同業 組合連合会	個店の営業力強化と組織強化・活性化	6,000	B	事業は計画どおり実施されており、事業成果についても一定の成果・効果が確認できる事業であり評価する。
79	79	全国中華料理 生活衛生同業 組合連合会	後継者育成シンポジウム	1,880	C	アンケートでは参加者から一定の評価を得ているものの、より具体的な成果を得られるよう、今後検討することが望ましい。
80	80	東京都中華料理 生活衛生同 業組合	からだに優しい中華料理の開発・発信・普及事業	1,641	B	事業は計画どおり実施されており、事業成果についても一定の成果・効果が確認できる事業であり評価する。
81	81	岐阜県中華飲食 業生活衛生 同業組合	点心創作メニューのアイデアレシピを使った新規顧客の囲い込み事業	870	B	事業は計画どおり実施されており、事業成果についても一定の成果・効果が期待できる事業であり評価する。
82	82	大阪府中華料理 業生活衛生 同業組合	個店の営業力強化と組織強化	2,000	B	事業は計画どおり実施されており、事業成果についても一定の成果・効果が期待できる事業であり評価する。
83	83	全国社交飲食 業生活衛生同 業組合連合会	後継者育成による組織強化事業	9,627	B	事業内容に一部変更はあるが、適正に実施されており、一定の事業成果・効果が確認できる事業として評価する。
84	84	岩手県社交飲食 業生活衛生 同業組合	被災地復興・被災組合員自立再建支援事業	1,759	B	事業は計画どおり実施されており、事業成果についても一定の成果・効果が確認できる事業であり評価する。

No.	事業番号	事業計画者名	事業名	交付決定額 (千円)	事後評価結果	総 評
85	85	宮城県社交飲食業生活衛生同業組合	沿岸部支部組織強化による復興支援事業	2,869	B	事業は計画どおり実施されており、事業成果についても一定の成果・効果が確認できる事業であり評価する。
86	86	富山県社交飲食業生活衛生同業組合	組合の組織力強化・加入促進事業	1,538	B	事業は計画どおり実施されており、事業成果についても一定の成果・効果が確認できる事業であり評価する。
87	87	三重県社交飲食業生活衛生同業組合	三重県社交飲食業組合加盟店ナイトマップ（4か国語版）作成事業	1,501	B	事業は計画どおり実施されており、事業成果についても一定の成果・効果が期待できる事業であり評価する。
88	88	滋賀県社交飲食業生活衛生同業組合	組合の認知度向上と組織強化（加入促進）	1,550	B	事業は計画どおり実施されており、事業成果についても一定の成果・効果が確認できる事業であり評価する。
89	89	高知県社交飲食業生活衛生同業組合	若手経営者の育成と若手組合員の加入促進事業	1,500	B	事業の実施内容に一部変更が認められるが、一定の事業成果・効果が期待できる事業であり評価する。
90	90	長崎県社交飲食業生活衛生同業組合	長崎県社交飲食業活性化のための携帯版ウェブサイト構築事業	1,633	B	事業は計画どおり実施されており、事業成果についても一定の成果・効果が期待できる事業であり評価する。ホームページリニューアルに関しての成果を検証することが望ましい。
91	91	熊本県社交飲食業生活衛生同業組合	新たなメニューや専門性を活かした顧客づくりの推進	1,761	B	事業は計画どおり実施されており、事業成果についても一定の成果・効果が期待できる事業であり評価する。
92	92	全国料理業生活衛生同業組合連合会	日本料理文化の伝承・普及のための後継人材・外国人向けの教本の作成（中部・東海編）	6,198	B	事業は計画どおり実施されており、事業成果についても一定の成果・効果が期待できる事業であり評価する。
93	93	岐阜県料理業生活衛生同業組合	道の駅との連携による岐阜県料理業情報発信強化事業	3,902	B	事業は計画どおり実施されており、事業成果についても一定の成果・効果が期待できる事業であり評価する。
94	団-1	全国クリーニング生活衛生同業組合連合会	クリーニング業界環境改善対策推進事業	4,508	B	事業は計画どおり実施されており、事業成果についても一定の成果・効果が期待できる事業であり評価する。
95	団-2	岐阜県飲食生活衛生同業組合	飲食業に絞った融資制度の早わかり冊子を活用した経営支援の推進	2,000	A	生活衛生資金貸付の有効活用が課題となっている今日、飲食業に絞った融資制度パンフレットをブロック単位で作成・配付することにより、高い事業成果を挙げており評価する。
96	連-1	岩手県理容生活衛生同業組合	生活衛生関係営業地域活性化連携事業 生活衛生サービスの高齢社会アプローチ事業～「ハイッ！岩手Seiei百貨店です。」～	4,334	A	これまで3年間のモデル事業の展開を通じ、社会福祉施設入居者を対象とする「出前型サービス」の展開の体制作りが完了し、次年度以降、業界・地域の自主的活動として展開される見込みであり、1つの事業モデルが完成されており高く評価する。
97	連-2	福島県理容生活衛生同業組合	過疎地域における高齢者の生活支援対策連携事業	1,520	B	事業は計画どおり実施されており、事業成果についても一定の成果・効果が期待できる事業であり評価する。

No.	事業 番号	事業計画者名	事業名	交付決定 額 (千円)	事後 評価 結果	総 評
98	連-3	和歌山県理容 生活衛生同業 組合	生活衛生関係営業地域 活性化連携事業 生衛事業者による高齢 者等への「ほっと訪問 サービス」の展開 【サービスエリアの新 規拡大対策事業】	1,636	B	事業は計画どおり実施されてお り、事業成果についても一定の成 果・効果が期待できる事業であり 評価する。
99	連-4	愛媛県中華料 理生活衛生同 業組合	「愛顔つなぐえひめ国 体」対策事業	1,987	B	事業は計画どおり実施されてお り、事業成果についても一定の成 果・効果が期待できる事業であり 評価する。
100	100	公益財団法人 全国生活衛生 営業指導セン ター	指導・研修事業 消費者対応事業 情報ネットワーク事業 経営安定化事業 生活衛生関係営業経営 基盤強化事業 衛生水準確保・振興調 査研究事業 生衛業生産性向上事業	189,192	B	アンケート結果の分析の裏づけも あり、適切な成果が出ている。ア クセス数や問い合わせ数も増加し ているので、シンクタンク機能を 十分に果たしていると考ええる。組 合等に対して、詳細できめ細やか な指導がなされている点が高く評 価される。