

## ■平成２７年度生活衛生関係営業対策事業費補助金＜組合・連合会＞事業実施計画一覧

| 連番 | No. | 事業計画者名          | 事業名                      | 計画額<br>(千円) | 事業概要                                                                          | 課題番号 | 審査コメント                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                            |
|----|-----|-----------------|--------------------------|-------------|-------------------------------------------------------------------------------|------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 1  | 1   | 全国理容生活衛生同業組合連合会 | 日本の理容の専門性を活かした顧客づくりの推進   | 9,000       | 日本の理容の専門的、先駆的施術の研究及び技能審査制度を構築し、講習会により修得した高度なテクニックを活かした新メニューの展開により、顧客づくりを推進する。 | 18   | <p>(1)評価できる事項<br/>カットやシェービング等、理容師が持つ技術・技能について、一定の評価基準を策定し、その基準を満たす理容師を「ＢＢマイスター」（仮称）として認定することは、利用者にとって、利用しようとするお店の理容師のレベルが分かり易くなり、顧客作りに一定の効果が見込まれる事業として評価できる。</p> <p>(2)今後に向けての助言<br/>事業の最終目的は、「顧客作り」であることから、本事業により策定される認定制度に則って認定された「ＢＢマイスター」（仮称）が、どのような点において優れているのかを消費者に広く普及し、理解してもらう必要がある。<br/>本年度は、認定制度の構築の１年と位置付け、広報・周知については、次年度以降の取組をきちんと整理する必要がある。</p>                                      |
| 2  | 2   | 福島県理容生活衛生同業組合   | 新たなメニューや専門性を活かした顧客づくりの推進 | 1,500       | お客様の意識調査を行い、その結果を新規メニュー開発につなげ、研修会等を通じて組合員へ普及させることによって、新規顧客づくり等を推進する。          | 18   | <p>(1)評価できる事項<br/>利用者を対象とするアンケート調査により、そのニーズを明確化し、メニュー開発するという本事業の方向性は、「新たなメニューや専門性を活かした顧客づくりの推進」という先進的モデル課題に適合した事業として評価できる。<br/>新規メニュー開発検討会の開催、講師会による新メニューの普及が体系化されていることが評価できる。</p> <p>(2)今後に向けての助言<br/>美容室に流れて行った顧客が何故美容室に流れたかを明らかにするためには、理容店利用者への意識調査では明らかにならないと思われるので調査方法をもう少し検討する必要がある。<br/>事業の主旨が、理容店顧客のニーズ沿った新たなメニュー開発なのか、美容室の利用顧客を理容店の利用層にするためのメニュー開発なのかを明確にし、調査対象やメニューの方向性を再検討する必要がある。</p> |
| 3  | 3   | 神奈川県理容生活衛生同業組合  | 後継者育成支援事業                | 1,500       | 中学校及び高等学校へ組合講師等を派遣し、体験型授業の実施により、理容業に対する正しい知識とその魅力を理解させ、理容師を目指す人材を育成する。        | 13   | <p>(1)評価できる事項<br/>将来の就職・就業について考え始める中学生・高校生を対象に、「理容師」という職業を体験授業を通じて周知・啓発していくという本事業は、「後継者育成」という先進的モデル課題に合致している事業として評価できる。</p> <p>(2)今後に向けての助言<br/>事業成果の把握として、理容師養成校の入学生の人数推移を把握するべきである。<br/>事業成果を上げるために成功店舗のサクセス・ストーリーを紹介するなど、魅力的な生衛業をアピールする工夫も必要である。</p>                                                                                                                                           |

## ■平成27年度生活衛生関係営業対策事業費補助金〈組合・連合会〉事業実施計画一覧

| 連番 | No. | 事業計画者名            | 事業名                | 計画額<br>(千円) | 事業概要                                                                                                               | 課題番号 | 審査コメント                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                        |
|----|-----|-------------------|--------------------|-------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 4  | 4   | 滋賀県理容生活衛生同業組合     | 少子・高齢化社会へ対応した対策の推進 | 1,500       | 組合員全員参加型の講習会を開催し、理容師、理容店が認知症に対する共通した認識を深め、福祉理容の整備を推進する。                                                            | 9    | <p>(1)評価できる事項<br/>地域理容店として、認知症対策への取組を進めるとともに、理容店に来店できない高齢者のための福祉理容を進展させるという本事業は、先進的モデル課題である「少子・高齢化社会へ対応した対策の推進」に合致した事業であると評価できる。</p> <p>(2)今後に向けての助言<br/>認知症対策については、地域理容店と地域の社会福祉協議会との連携に関するスキーム作りなどにも配慮していく必要がある。</p>                                                                                                                                                                                                                                                                                        |
| 5  | 5   | 福岡県理容生活衛生同業組合     | 子ども理容体験会           | 1,500       | 小学生を対象に、総合学習や夏休みの自由課題の一環として、「子ども理容体験会」への参加を通じて、理容業への関心を持つ子どもを増やし、理容師を目指す人材を育成する。                                   | 13   | <p>(1)評価できる事項<br/>地域の小学生を対象に、保護者とともに理容体験をしてもらうことは、理容業への理解の促進に一定の効果を見込めることは評価できる。</p> <p>(2)今後に向けての助言<br/>小学生への紹介も重要であるが、単なる理容業の紹介に終わるのであれば、事業の効果は薄いので、後継者問題の解決につなげるためにも、高校生や専門学校生への介入、さらに受入学校の数確保することやカリキュラム内容をアップすることで、継続して理容業を広く社会へPRができる体制を整え、基盤強化をすることが必要である。</p>                                                                                                                                                                                                                                         |
| 6  | 6   | 全日本美容業生活衛生同業組合連合会 | 訪問美容推進のための事業       | 9,000       | 訪問美容講習会用のテキスト・パンフレットを希望組合に配布し、先行モデル事例として、10程度のモデル組合を選定し、訪問美容を行う美容師の養成、派遣体制の整備、訪問先の開拓方法などの講習会を開催することで、上質なサービスを提供する。 | 9・18 | <p>(1)評価できる事項<br/>訪問美容を利用する高齢者のニーズの変化に対応していこうとする本事業は、先進的モデル課題である「少子・高齢化社会へ対応した対策の推進」・「新たなメニューや専門性を活かした顧客づくりの推進」に合致した事業であると評価できる。<br/>訪問美容サービスの高付加価値化による生産性向上を目指す事業であり、経営の安定化を通じた業界振興に一定の効果が期待できる事業として評価できる。</p> <p>(2)今後に向けての助言<br/>既に格安料金で利用している高齢者に対し、求める多様なサービス（デザインカット、パーマ、カラー）を訪問美容で施術するには、格安料金ではできない理由を明確に利用者に伝え、理解されなければ需要の拡大は見込めないため、利用者に対する周知・啓発方法について十分配慮する必要がある。<br/>高齢者施設に入居する高齢者にとっては、「格安料金でなければ利用できない」といった利用者層も一定数いるはずであり、格安料金でも「老人ホームカット」と揶揄されるようなサービス提供をしないよう、美容師の意識を改革していくことにも配慮する必要がある。</p> |

■平成27年度生活衛生関係営業対策事業費補助金〈組合・連合会〉事業実施計画一覧

| 連番 | No. | 事業計画者名                  | 事業名                           | 計画額<br>(千円) | 事業概要                                                                                             | 課題番号 | 審査コメント                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                           |
|----|-----|-------------------------|-------------------------------|-------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------|------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 7  | 7   | 神奈川県美容<br>業生活衛生同<br>業組合 | 訪問美容サービスの高付<br>加価値化への事業       | 1,500       | 組合員を対象とした研修会を開催し、訪<br>問美容サービスに対する理解を深め、必要な<br>技能修得により、多様化する訪問美容サー<br>ビスのニーズの対応を促進する。             | 8・9  | (1)評価できる事項<br>現在の訪問美容サービスについての高付加価値化による生産性向上に対する取組で<br>あり、経営の安定化を通じた業界振興を目指す先進的モデル課題に合致した事業であ<br>ると評価できる。<br>(2)今後に向けての助言<br>施設へのアプローチが本事業成功のカギであり、訪問美容サービスの受入先を増加さ<br>せるうえで、実施段階での要望をより適切に把握する必要がある。                                                                                                                                                                            |
| 8  | 8   | 京都府美容業<br>生活衛生同業<br>組合  | 組合の認知度向上と組<br>織強化（加入促進）事<br>業 | 1,443       | 組合認知度の向上と組織強化のために組<br>合加入パンフレットをリニューアルし、京都府<br>下の美容施設に対し配布や支部役員による<br>重点訪問活動の展開により組合加入促進<br>を図る。 | 16   | (1)評価できる事項<br>事業計画の立案にあたって、これまで組合加入が進まなかった要因をきちんと分析し、<br>その対策として事業計画が立案されている点が評価できる。<br>組合加入パンフレットの配付と担当役員等による重点的な訪問活動により、組合加<br>入促進を目指す取組であり、先進的モデル課題に合致した事業として評価できる。<br>(2)今後に向けての助言<br>40名の新規組合加入者の獲得を本事業の成果目標として掲げているが、事業完了<br>時において、この目標の達成状況をきちんと把握し、達成できなかった場合には、その原<br>因を考え、次の方法を検討し実行していくことがP D C Aサイクルであるので、そのため<br>にも、事業成果をきちんと把握するための方法について、事業実施段階において検討する<br>必要がある。 |
| 9  | 9   | 大阪府美容生<br>活衛生同業組<br>合   | まつ毛エクステンション指<br>導者養成講習会       | 1,487       | まつ毛エクステンション指導者養成講習会<br>の開催により、優秀な技術指導講師の育成<br>をめざし、技術普及のための体制を整備す<br>る。                          | 7    | (1)評価できる事項<br>まつ毛エクステンションに関する健康被害の増加が問題となっている状況のなか、業界<br>が自主的にまつ毛エクステの安全性について取り組む事業であり、先進的モデル課題に<br>合致した事業として評価できる。<br>(2)今後に向けての助言<br>本年度の事業は、各地域における指導者を育成するための事業であり、次年度以<br>降、本事業により育成した指導者を中心に、どのように各地域において末端の組合員に<br>技術・知識の普及をしていくのかといった方法を検討していく必要がある。                                                                                                                     |

## ■平成27年度生活衛生関係営業対策事業費補助金〈組合・連合会〉事業実施計画一覧

| 連番 | No. | 事業計画者名          | 事業名                             | 計画額<br>(千円) | 事業概要                                                               | 課題番号 | 審査コメント                                                                                                                                                                                                                                                                                                |
|----|-----|-----------------|---------------------------------|-------------|--------------------------------------------------------------------|------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 10 | 10  | 鳥取県美容業生活衛生同業組合  | まつ毛エクステーションの知識・技術の向上のための指導者養成事業 | 1,530       | まつ毛エクステーション指導者養成講習会の開催により、優秀な技術指導講師の育成をめざし、技術普及のための体制を整備する。        | 7    | <p>(1)評価できる事項<br/>まつ毛エクステーションによる健康被害が問題となり、正しい施術技術の普及が急務の課題となっている美容業界において、地域における指導者を育成する本事業は、社会的な必要性も高く、先進的モデル課題に合致した事業として評価できる。</p> <p>(2)今後に向けての助言<br/>本年度の事業は、各地域における指導者を育成するための事業であり、次年度以降、本事業により育成した指導者を中心に、どのように各地域において末端の組合員に技術・知識の普及をしていくのかといった方法を検討していく必要がある。</p>                            |
| 11 | 11  | 全国興行生活衛生同業組合連合会 | 興行場における苦情等に関する講習会               | 2,160       | 興行場経営者、従業者等を対象に苦情対応に関する講習会を開催し、サービス業としての興行場の理解を深め、サービスの向上を図る。      | 7    | <p>(1)評価できる事項<br/>平成26年度における東京都興行生衛組合が、本補助金を活用して実施した事業の事業成果を全国団体として、広く普及しようとする取組であり、事業成果の効果を高める取組として評価できる。<br/>講習会だけでなく、ホームページなどを通じた未参加者へのフォローがあるのは大変良いと評価できる。</p> <p>(2)今後に向けての助言<br/>モンスタークレーマーへの対応方法として、モンスタークレームに発展させないためには、日頃から何を心掛けるべきか、といった点についても講習会の内容に含めると、今後の興行場のサービス拡大につながるのではないかと考える。</p> |
| 12 | 12  | 栃木県興行生活衛生同業組合   | シネマトークショー事業                     | 2,000       | 昨年実施の「映画館で映画を観ようキャンペーン」事業の成果を踏まえ、通常料金で上映する作品のトークショーを実施し、顧客の増員を目指す。 | 18   | <p>(1)評価できる事項<br/>映画の上映に合わせたトークショーの開催により、普段映画館を利用する機会が少ない消費者の関心を高め、映画館利用者の拡大を目指す事業であり、経営の安定化を通じた業界振興に一定の効果が期待できる事業として評価できる。</p> <p>(2)今後に向けての助言<br/>トークショーを実施しなければ顧客が集まらないのでは意味がなく、体制を構築するためにもこのままでは、「トークショーがないなら行かない」という人を増やすだけになるので、トークショーを通じて「映画館で映画を見る魅力」について、多くの消費者に理解させる必要がある。</p>              |

## ■平成27年度生活衛生関係営業対策事業費補助金〈組合・連合会〉事業実施計画一覧

| 連番 | No. | 事業計画者名              | 事業名                       | 計画額<br>(千円) | 事業概要                                                                            | 課題番号 | 審査コメント                                                                                                                                                                                                                                                                                                                 |
|----|-----|---------------------|---------------------------|-------------|---------------------------------------------------------------------------------|------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 13 | 13  | 広島県興行生活衛生同業組合       | 中高生の映画人口拡大と被爆体験の継承        | 3,000       | 若者（中高生）を取り込むため「戦争と平和」をテーマにした映画鑑賞会や上映前の「映画講座」を実施し、映画の面白さや戦争の残酷さ等を啓発する。           | 18   | <p>(1)評価できる事項<br/>中高生などの若年層の利用者の減少が課題となっている興行業界において、映画を通じて「戦争と平和」について学ぶ場を設けることにより、映画や映画館の魅力を理解させる本事業は、若年層利用者層の拡大に一定の効果を期待できる事業であると評価できる。</p> <p>(2)今後に向けての助言<br/>本補助金の目的は、生衛業の振興であり、事業が目指す方向性や内容は社会的意義のあるものとして評価するが、補助事業の主たる主旨は若年層利用層の拡大であることを忘れずに、平和活動が前面に出ると補助金の目的からそれる恐れがあるので、事業完了時における若年層利用者数の変化の把握などを行う必要がある。</p> |
| 14 | 14  | 全国クリーニング生活衛生同業組合連合会 | 利用者擁護のためのクリーニング事故防止総合対策事業 | 13,000      | 改訂・クリーニング事故賠償基準の適切な運用を目的として、普及説明会の開催や消費相談センターへの頒布等により、クリーニング業者と消費者、双方の利益の擁護をする。 | 7    | <p>(1)評価できる事項<br/>事故賠償基準の改訂や洗濯表示の改正など、消費者の安全・安心に関する対応が求められている現状の中、自主的に総合的に取り組もうとする事業であり、先進的モデル課題に合致した事業として評価できる。<br/>組合員だけでなく、未加入事業者やアパレル関係者など、関係業界全体を対象とする事業であり、補助金を活用して実施する意義が認められる。</p> <p>(2)今後に向けての助言<br/>事故賠償基準の改訂や洗濯表示の改正などのポイントについて、講習会の開催に合わせて、解説動画を作成し、ユーチューブ等で公開するなど次年度以降検討する必要がある。</p>                     |
| 15 | 15  | 東京都クリーニング生活衛生同業組合   | 和服クリーニングの教則ビデオ制作による技術育成事業 | 2,000       | 和服クリーニングの教則ビデオの作成を通じて、特殊技術の伝承のため独学用の教材の提供し、サービスレベルの維持向上を図る。                     | 8・18 | <p>(1)評価できる事項<br/>和服のクリーニング技術の伝承は、地域クリーニング店の専門性を高めることによる業界振興に一定の効果が見込まれ、事故防止の観点からも正しい技術の継承が望まれるので、補助金を活用して実施する意義のある事業として評価できる。</p> <p>(2)今後に向けての助言<br/>和服クリーニングの教則ビデオは、東京都内の事業者だけでなく、全国の生衛組合等で共有できるように検討することが必要である。</p>                                                                                                |



## ■平成27年度生活衛生関係営業対策事業費補助金〈組合・連合会〉事業実施計画一覧

| 連番 | No. | 事業計画者名            | 事業名                                                      | 計画額<br>(千円) | 事業概要                                                                                                      | 課題番号 | 審査コメント                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                            |
|----|-----|-------------------|----------------------------------------------------------|-------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------|------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 16 | 16  | 富山県クリーニング生活衛生同業組合 | 組合ビジョン構築による組合加入の魅力強化対策事業<br>「しまい洗い」普及啓発活動推進による需要拡大対策推進事業 | 2,000       | 「組合ビジョン構築」として、若手経営者や員外事業者にとって魅力のある組合のあるべき姿について取りまとめ、組合の必要性をアピールする。衣替え文化（しまい洗い）の希薄化改善のための広報活動等による需要の回復を狙う。 | 8・13 | <p>(1)評価できる事項<br/>組合員数が減少していく現状のなか、これからの組合運営を担う若手人材を中心に、必要とされる組合事業とは何かについて検討を進めていくことは、今後の生衛組合の活性化には極めて重要な取組であると評価できる。<br/>「しまい洗い」の推進に合わせて、技術面で不安を持つ若手人材を対象とする技術講習会の開催は、クリーニング事故抑制の観点からも評価できる。</p> <p>(2)今後に向けての助言<br/>ビジョンの策定にあつては、組合役員が「これをやりたい」、「これをやるべき」といった考え方になることなく、末端の組合員の声を集め、「地域のクリーニング事業者が望んでいる取組は何か」を明確にすることが必要である。<br/>衣替えによる洗たく(クリーニング)の必要性については、衛生面のみならず、衣類の寿命といった観点で訴える方が、消費者にとって分かり易いのではないかと。</p> |
| 17 | 17  | 三重県クリーニング生活衛生同業組合 | クリーニングお渡し袋有料化推進による省資源化推進事業                               | 2,000       | 三重県が推進する「ごみゼロ社会」実現への協力として、レジ袋（お渡し袋）の有料化の取組をすることで、省資源化対策を推進する。                                             | 21   | <p>(1)評価できる事項<br/>レジ袋有料化（エコバック）の利用を勧めることにより、クリーニング事業所から排出されるポリ袋ゴミの削減を目指す事業であり、環境保全の観点からも一定の効果が見込まれる事業であると評価できる。<br/>単にエコバックの作成・配布にとどまらず、各自治体との協定締結までを事業計画に盛り込んでおり、実現性に期待がもてる事業として評価する。</p> <p>(2)今後に向けての助言<br/>一方的に消費者の負担が増えるのは理解を得にくいので、お渡し袋が不要な場合は何かポイントがつくようなポイントカードを作るなど検討が必要である。</p>                                                                                                                         |
| 18 | 18  | 全国公衆浴場生活衛生同業組合連合会 | 外国人利用者の受入環境の整備事業                                         | 6,192       | 外国人の銭湯についてのニーズ把握、外国人おもてなしハンドブックの作成、スマートフォン向け専用サイトの新設などのより受入環境の整備を促進する。                                    | 10   | <p>(1)評価できる事項<br/>外国人観光客数が増加している今日、「地域銭湯」も重要な観光資源の1つといえるので、そのような中、インターネットアンケートや街頭アンケートにより、ターゲットである外国人の視点からニーズを探る事業として、今後の業界振興にとって必要性の高い事業であると評価できる。</p> <p>(2)今後に向けての助言<br/>次年度以降は、本年度の事業から得られるであろう事業成果をもとに、銭湯経営者を対象に、外国人観光客をターゲットとすることの重要性の理解の促進や、そのための具体的な取組内容等について普及していくことが必要である。</p>                                                                                                                          |

## ■平成27年度生活衛生関係営業対策事業費補助金〈組合・連合会〉事業実施計画一覧

| 連番 | No. | 事業計画者名           | 事業名                     | 計画額<br>(千円) | 事業概要                                                                              | 課題番号 | 審査コメント                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                         |
|----|-----|------------------|-------------------------|-------------|-----------------------------------------------------------------------------------|------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 19 | 19  | 千葉県公衆浴場業生活衛生同業組合 | 千葉県公衆浴場浴育活性化事業「家族でいい風呂」 | 2,140       | 家族層をターゲットに、銭湯マップにより地域銭湯に関する周知を行い理解を深めるとともに、家族の利用を促す「家族でいい風呂」キャンペーン等を通じて銭湯利用促進を図る。 | 18   | <p>(1)評価できる事項<br/>これまで公衆浴場業界では、本補助金を活用して子ども層の利用促進を目的に、「浴育事業」に取り組んできた。<br/>本事業では、これまでの「子どもたちを入浴させ、銭湯を知ってもらおう」ところから一歩進んで、「家族でお風呂に入りに行く」という形を前面に打ち出すことにより、子ども層だけでなく、若年層の保護者世代の利用促進を目指しているところなど工夫されており、経営の安定化を通じた業界振興に効果が期待される。</p> <p>(2)今後に向けての助言<br/>単に子供料金を無料にするだけで多くの子育て世代が公衆浴場に行こうという気にはならないので、利用促進のためには、まだいろいろな工夫が必要である。<br/>お店の外観・館内の清掃などの徹底や、常連顧客である高齢層利用者への事前に理解を求めておくことなどの配慮が必要である。</p> |
| 20 | 20  | 大阪府公衆浴場業生活衛生同業組合 | 外国人利用者の拡大に係る事業          | 1,825       | 外国人のモニター体験入浴により、銭湯の課題を明確にし、講習会を実施するとともに、外国人向け銭湯情報の提供などのより、経営者の意識改革を図る。            | 10   | <p>(1)評価できる事項<br/>外国人利用者の拡大を目的に、経営者の意識改革から着手し、パイロット施設を選定のうえ、プロモーションの効果測定を行うなど、事業計画の熟度が高く評価できる。</p> <p>(2)今後に向けての助言<br/>次年度においては、本年度事業のパイロット施設における経営効果等について、他の浴場経営者へ普及することにより、事業効果を高めることが必要である。</p>                                                                                                                                                                                             |
| 21 | 21  | 愛媛県公衆浴場業生活衛生同業組合 | 子ども・青少年「浴育」推進事業         | 1,546       | 季節湯を利用した小学生以下無料入浴などの「浴育」事業の実施により、公衆浴場に対する関心を高め、利用促進につなげる。                         | 18   | <p>(1)評価できる事項<br/>これまで取り組んできた「浴育」事業として、子ども層の利用促進を目的とした「子どもたちを入浴させ、銭湯を知ってもらおう」ところから一歩進んで、「家族でお風呂に入りに行く」という形を前面に打ち出すことにより、子ども層だけでなく、若年層の保護者世代の利用促進を目指しているところなどが工夫されており、経営の安定化を通じた業界振興に効果が期待される。</p> <p>(2)今後に向けての助言<br/>単に子供料金を無料にするだけで多くの子育て世代が公衆浴場に行こうという気にはならないので、利用促進のためには、まだいろいろな工夫が必要である。<br/>お店の外観・館内の清掃などの徹底や、常連顧客である高齢層利用者への事前に理解を求めておくことなどの配慮が必要である。</p>                               |

## ■平成27年度生活衛生関係営業対策事業費補助金〈組合・連合会〉事業実施計画一覧

| 連番 | No. | 事業計画者名             | 事業名            | 計画額<br>(千円) | 事業概要                                                                           | 課題番号 | 審査コメント                                                                                                                                                                                                                                                                                                                               |
|----|-----|--------------------|----------------|-------------|--------------------------------------------------------------------------------|------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 22 | 22  | 熊本県公衆浴場業生活衛生同業組合   | 熊本県公衆浴場PR事業    | 1,629       | 組合ホームページの新規開設により地域銭湯の情報発信及び銭湯マップ・スタンプラリーを作成し配布するなどにより、銭湯利用者の拡大を図る。             | 18   | <p>(1)評価できる事項<br/>若い世代の利用者の拡大を目指すためには、ホームページやSNS等を活用した情報発信が重要であることから、これまでなかった組合ホームページを作成する本事業は、事業目的の達成のためにも必要性が高いものと評価できる。</p> <p>(2)今後に向けての助言<br/>情報発信インフラの整備については、本事業で達成できるが、集客効果をより一層確実なものとしていくためには、利用者目線で利用者のニーズを明確にするとともに、それに営業者が答えていくことが重要となるため、そのような取組を次年度以降展開していくことが必要である。</p>                                               |
| 23 | 23  | 全国旅館ホテル生活衛生同業組合連合会 | サービスの生産性の向上    | 3,228       | 労働管理の専門家を交えた勉強会の開催により、問題点を把握し、より良い職場環境づくりのための就業規則解説冊子を作り配布及び研修会を実施し、労働生産性を上げる。 | 8    | <p>(1)評価できる事項<br/>従業員の不足が課題となっている旅館ホテル業界にあって、就業規則・労務管理方法について見直しを行うことにより、労働生産性を高める本事業は、先進的モデル課題に沿った事業であると評価できる。</p> <p>(2)今後に向けての助言<br/>旅館ホテル業界にあっては、従業員規模や調理部門など、様々なパターンがあるので、多くの事業者が活用し得る冊子の作成や研修会の開催が必要である。<br/>サービスの生産性の評価基準をなるべく明確化することが必要である。</p>                                                                               |
| 24 | 24  | 全国旅館ホテル生活衛生同業組合連合会 | 外国人利用者の受入制度の整備 | 1,512       | 外国人旅行者の受入に対する問題点等を解決するための動画を作成し、配信及びDVDを作成し、組合員へ配布することで体制整備とサービス向上を図る。         | 10   | <p>(1)評価できる事項<br/>外国人観光客が増加しているなか、様々な理由によりインバウンド対応が進まない組合員に向けて、その課題の具体的な解決策・対応方法を検討し、普及を目指す事業であり、業界振興に一定の効果が見込まれる事業として評価できる。<br/>成果物である教材映像をYouTube等で公開することが計画されており、事業成果の拡大に配慮されているので評価できる。</p> <p>(2)今後に向けての助言<br/>業界関係者だけで問題点や課題の整理を行うと、利用者である外国人の目線が抜けがちになってしまうおそれがあるので、委員会においてオブザーバー等で外国人や観光ガイド等、利用者目線での意見を取り込めるよう配慮する必要がある。</p> |



## ■平成２７年度生活衛生関係営業対策事業費補助金〈組合・連合会〉事業実施計画一覧

| 連番 | No. | 事業計画者名             | 事業名                      | 計画額<br>(千円) | 事業概要                                                                        | 課題番号 | 審査コメント                                                                                                                                                                                                                                                                                        |
|----|-----|--------------------|--------------------------|-------------|-----------------------------------------------------------------------------|------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 25 | 25  | 全国旅館ホテル生活衛生同業組合連合会 | 新たなメニューや専門性を活かした顧客づくりの推進 | 4,043       | 健康志向のメニューづくりの冊子を作成し、４７都道府県組合へ配布することで宿泊施設での食事の提供を通じて、新たな顧客づくりを推進をする。         | 18   | <p>(1)評価できる事項<br/>「宿泊型新保健指導プログラム(仮称)」の推進にあつては、受け入れる宿泊施設側の提供する食事メニューについての対応が求められる。本事業は、このような課題に対して取り組む事業であり、社会的必要性が高く、補助事業としての意義も高いものと評価できる。</p> <p>(2)今後に向けての助言<br/>プログラムが広く普及されるためには、検討されるメニューが「体にやさしい」だけでなく、「おいしい」ものであることが重要になるので、カロリー量・塩分量・糖分等の制約の中、喜ばれるメニューの考案を目指が必要である。</p>              |
| 26 | 26  | 岐阜県旅館ホテル生活衛生同業組合   | 新規組合加入促進事業               | 2,017       | 組織拡大検討委員会の開催により担当者の意識改革を図り、組合加入パンフレット及び組合ホームページをリニューアルし、支部ごとの重点加入促進活動を展開する。 | 16   | <p>(1)評価できる事項<br/>現状の課題の分析をきちんと行い、その分析結果をもとにした事業の実施計画が立案されており、事業の計画熟度が高いものとして評価できる。<br/>ターゲットの重点化やホームページ・パンフレットの見直しの方向性なども具体性があり、実現性が高い事業として評価できる。</p> <p>(2)今後に向けての助言<br/>「組合加入促進」については、この１年間の取組だけで、その結果がでるというものではないので、本事業の実施をきっかけに、組合役職員の意識改革、ホームページ等情報発信インフラの再整備を行い、継続的な取組を続けていく必要がある。</p> |

## ■平成27年度生活衛生関係営業対策事業費補助金〈組合・連合会〉事業実施計画一覧

| 連番 | No. | 事業計画者名            | 事業名                                         | 計画額<br>(千円) | 事業概要                                                                                                              | 課題番号  | 審査コメント                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                     |
|----|-----|-------------------|---------------------------------------------|-------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 27 | 27  | 滋賀県旅館ホテル生活衛生同業組合  | 旅館・ホテルにおける危害分析に基づく食の安全性確保推進事業               | 2,906       | 危機分析・重要管理点方式（HACCP方式）による衛生管理の導入を研修化等により推進し、旅館・ホテルにおける食中毒等の食品に起因する健康被害の発生を未然に防ぎ、地域認証や業界認証の取得を目指し、集客効果による経営の安定化を図る。 | 7     | <p>(1)評価できる事項<br/>一度に大量の調理を行う旅館ホテル営業では、食中毒等の衛生事故が発生した場合の社会的影響が大きい。そのような中、HACCP方式を活用した衛生管理手法を地域旅館ホテルに導入し、併せて業界や地域の認証制度を上手く活用することにより、安全性をPRする本事業は、業界の衛生水準の維持向上や経営の安定化に効果が見込まれる事業として評価できる。</p> <p>(2)今後に向けての助言<br/>平成18年4月から始まったHACCPの地域認証制度「セーフフードしが」において、約10年が経過しているにもかかわらず、これまで旅館施設の認証実績が0であった原因・要因を良く考える必要がある。<br/>単なる周知不足なのか、認知はしているが必要性を理解していない、又は、必要性がないのかなど、これによって事業者へのアプローチ方法が異なるので留意することが必要である。</p> |
| 28 | 28  | 和歌山県旅館ホテル生活衛生同業組合 | 組合ホームページリニューアル・新レジシステム導入推進による経営支援及び組合加入促進事業 | 1,877       | 組合ホームページのリニューアルによる情報発信機能の向上及び運営・経営に必要なさまざまな機能を、スマホやタブレットなどスマートデバイス上で使える「Airレジ」の導入の推進を図り、その活用案内広報により組合加入促進につなげる。   | 16・20 | <p>(1)評価できる事項<br/>組合員施設を紹介する組合ホームページのスマホ対応を進めることによる経営支援や、旅館ホテル経営者が注目する新レジシステムについての講習会の開催を通じて組合加入促進を図ろうとする事業であり、先進的モデル課題に沿った事業として評価できる。</p> <p>(2)今後に向けての助言<br/>リニューアルする組合ホームページのコンテンツ開拓の適正化とその体制作りをすることや、新レジシステム導入のメリットを明確にする必要がある。<br/>組合加入促進活動における訪問先数の増加と同時にその頻度を増やすなどの地道な努力も必要である。</p>                                                                                                                 |
| 29 | 29  | 愛媛県旅館ホテル生活衛生同業組合  | 若手調理師後継者育成事業                                | 1,043       | 若手調理師を対象とした講習会を開催し、衛生管理等の理解の促進を図るとともに、伝統的な調理技術や郷土料理に関する技術の習得を進め、後継者育成を図る。                                         | 12    | <p>(1)評価できる事項<br/>経営の合理化による従業員の削減により、後継人材の育成が課題となっている業界において、組合組織としてその課題に取り組む事業であり、先進的モデル課題に適合した事業であると評価できる。</p> <p>(2)今後に向けての助言<br/>講習会の内容の充実を図り、講習会に参加できない組合員へのフォローについても検討することが必要である。<br/>食物アレルギーへの勉強会と食材表示のさらなる強化が望まれる。</p>                                                                                                                                                                              |

## ■平成27年度生活衛生関係営業対策事業費補助金〈組合・連合会〉事業実施計画一覧

| 連番 | No. | 事業計画者名          | 事業名                            | 計画額<br>(千円) | 事業概要                                                                                                 | 課題番号 | 審査コメント                                                                                                                                                                                                                                                           |
|----|-----|-----------------|--------------------------------|-------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------|------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 30 | 30  | 全国麺類生活衛生同業組合連合会 | 専門性を活かした顧客づくり推進事業「めん顔フォトコンテスト」 | 7,000       | 来店誘導のため「I Love 麺キャンペーン2015『めん顔フォトコンテスト』を開催し、本物の味と価値の体験による顧客づくりを推進する。                                 | 18   | <p>(1)評価できる事項<br/>「まず一度の来店」を促す方法として、SNSを活用したキャンペーンを展開することは、一定の効果が見込まれるものとして評価できる。</p> <p>(2)今後に向けての助言<br/>キャンペーンの展開により、一定の集客効果が見込まれるとは想われるが、「本物の味と価値」を伝える手段として、なぜフォトコンテストなのかの合理性を説明することが不足しており、次年度以降、自主的な取組として継続し、顧客の定着化に向けた事業を進めていく必要がある。</p>                   |
| 31 | 31  | 埼玉県麺類業生活衛生同業組合  | ホームページ活用による組合組織強化・活性化事業        | 1,030       | 組合ホームページの新規開設により、組合組織の情報発信機能を高め、組合員及び未加入事業者へ組合組織の必要性和活動内容を周知し、脱退の抑制と新規加入促進を図る。                       | 16   | <p>(1)評価できる事項<br/>組合ホームページを構築し、情報発信を強化することによる組合加入促進に関する取組であり、先進的モデル課題に沿った事業として評価できる。</p> <p>(2)今後に向けての助言<br/>組合ホームページコンテンツの検討にあたっては、以下の点に留意し検討することが必要である。</p> <p>① 組合は何をやっているのか。</p> <p>② そのやっていることがホームページを見ている未加入者にとってどれほど魅力的か。</p> <p>③ 今の組合員はなぜ組合に加入したのか。</p> |
| 32 | 32  | 東京都麺類生活衛生同業組合   | 専門性を活かした顧客づくり推進事業「めん顔フォトコンテスト」 | 1,994       | 全麺連の「I Love 麺キャンペーン2015『めん顔フォトコンテスト』を開催に伴い連携して、POP広告の作成配布やSNSを活用した麺類店に期待するサービス等の情報収集を実施し、顧客づくりを推進する。 | 18   | <p>(1)評価できる事項<br/>「まず一度の来店」を促す方法として、SNSを活用したキャンペーンを展開することは、一定の効果が見込まれるものとして評価できる。</p> <p>(2)今後に向けての助言<br/>キャンペーンの展開により、一定の集客効果が見込まれるとは想われるが、「本物の味と価値」を伝える手段として、なぜフォトコンテストなのかの合理性を説明することが不足しており、次年度以降、自主的な取組として継続し、顧客の定着化に向けた事業を進めていく必要がある。</p>                   |

## ■平成27年度生活衛生関係営業対策事業費補助金〈組合・連合会〉事業実施計画一覧

| 連番 | No. | 事業計画者名                     | 事業名                                                                                                             | 計画額<br>(千円) | 事業概要                                                                                                                                                                                   | 課題番号 | 審査コメント                                                                                                                                                                                                                                                |
|----|-----|----------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 33 | 33  | 神奈川県麺類<br>生活衛生同業<br>組合     | 標準営業約款制度の普<br>及・促進                                                                                              | 1,718       | 標準営業約款制度の認知度を上げるた<br>めにリーフレットの作成配布及びセミナーを開<br>催し、登録店の増加につなげ集客向上を図<br>るため、めん類約款登録の必須項目である<br>そば粉割合70%以上について、「七対三の<br>そば講習会」開催によりそば店の品質と技術<br>向上も図る。                                     | 5    | (1)評価できる事項<br>生衛法により定められた、消費者擁護の制度である標準営業約款について、その登<br>録促進の課題となっているカロリー表示やそば粉含有量の規定についての対応を進める<br>ことにより、登録件数を増加させようとする取組であり、必要性の高い事業として評価で<br>きる。<br>(2)今後に向けての助言<br>消費者向けのリーフレットの内容については、都道府県指導センターにも相談し作成す<br>ることが必要である。                            |
| 34 | 34  | 富山県麺類飲<br>食生活衛生同<br>業組合    | 麺類店のための「富山ブ<br>ランド」商品の開発による<br>新規市場開発と組合加<br>入促進事業                                                              | 1,465       | 「富山ブランド」商品を、展示試食会やアン<br>ケート調査を踏まえ商品化し、組合員の店<br>で提供を行い、お土産としてWEBサイトなど<br>の広報活動することで、組合の認知度向上<br>と組合加入促進へつなげる。                                                                           | 16   | (1)評価できる事項<br>地域ブランドメニューの開発による経営の安定化の推進を目指す事業であり、業界振<br>興に対して一定の効果が見込まれる事業であり評価できる。<br>(2)今後に向けての助言<br>地域ブランドメニューについては、じっくりと時間をかけて納得のいく商品・メニューを開発<br>することが、成否を分けるものであり、七味や胡椒として完成されたものであっても、麺に<br>合わなければ受け入れてもらえないので、十分な時間をかけて慎重に取り組んでいくこと<br>が必要である。 |
| 35 | 35  | 全国冰雪販売<br>業生活衛生同<br>業組合連合会 | 休止組合への組合活動<br>再開支援及び振興計画<br>未策定県の解消／ホー<br>ムページの活用推進とか<br>き氷の衛生水準の向上<br>を図る事業／飲食店関<br>係者に氷屋の氷「純氷」<br>に対する理解を深める事 | 5,000       | 休止組合及び振興計画未策定組合に対<br>し、訪問し助言及び指導を行い活動再開及<br>び振興計画策定により、消費者の利便性向<br>上を図る。／氷関連イベントでリーフレットを<br>配り、ホームページへ誘導し、かき氷の衛生<br>水準向上を図り消費者の安全・安心に寄与<br>する。／「純氷」に対する理解度を深めるため<br>飲食店営業者を対象に講習会を開催し、 | 7    | (1)評価できる事項<br>これまでの消費者市場への対応から、主要販売先である業務用市場を対象とする取<br>組へ転換したことは、業界振興に一定の効果が見込まれるものとして評価できる。<br>(2)今後に向けての助言<br>休止組合への再開支援については、休止組合への情報交換及び経営相談内容の<br>チェックとその共有並びに見直し体勢を確立し、一定の期限を明確にして取り組むこと<br>により、効率性・実現性を高めるよう配慮する必要がある。                         |

## ■平成27年度生活衛生関係営業対策事業費補助金〈組合・連合会〉事業実施計画一覧

| 連番 | No. | 事業計画者名           | 事業名                         | 計画額<br>(千円) | 事業概要                                                                                                      | 課題番号 | 審査コメント                                                                                                                                                                                                                                        |
|----|-----|------------------|-----------------------------|-------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------|------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 36 | 36  | 大阪府冰雪販売業生活衛生同業組合 | 組合ホームページのリニューアルと大阪氷屋MAPの作成  | 2,400       | 一般消費者へのアプローチに重点を置いたホームページの大幅なリニューアル及びアンケートキャンペーンの実施により顧客づくりを推進するとともに、大阪氷屋MAPの作成及び配布により「氷屋で氷を買う」きっかけ作りをする。 | 18   | <p>(1)評価できる事項<br/>組合ホームページや大阪氷屋MAPの配付を通じて、地域消費者への周知を行う本事業は、経営の安定化を通じた業界振興に一定の効果が期待でき評価できる。</p> <p>(2)今後に向けての助言<br/>大阪氷屋MAPの配付後における利用客数の変化について、事業成果として把握することが必要である。<br/>アクセス数の成果目標がかなり高いように感じるので、新聞、TVなどメディアに対する働きかけやSNS等を有効活用などの検討が必要である。</p> |
| 37 | 37  | 全国食肉生活衛生同業組合連合会  | 消費者・事業者への食肉情報提供普及事業         | 7,000       | 食肉販売業者を対象とした講習会の開催、都道府県組合への講習会資料の配布及び一般消費者等を対象とした情報提供普及資料の作成をし、それを展示・配布することで衛生管理の維持・向上を図る。                | 7    | <p>(1)評価できる事項<br/>本事業は、食肉販売事業者に対する衛生管理に関する徹底と消費者への衛生管理についての情報提供に係る取組であり、先進的モデル課題に沿った取組として評価できる。</p> <p>(2)今後に向けての助言<br/>公衆衛生の情報は広く普及させるためには、講習会に加えて、WEB上に講習会の内容をアップするなどの検討も必要である。</p>                                                         |
| 38 | 38  | 青森県食肉生活衛生同業組合    | 食肉の安全、衛生管理の知識向上のためのセミナー開催事業 | 1,500       | 食肉販売業者及び消費者を対象としたセミナーを開催し、食肉の衛生管理等への正しい情報提供による衛生管理の維持向上を図るとともに、催事会場において食肉衛生の知識啓発活動を行う。                    | 14   | <p>(1)評価できる事項<br/>事業者を対象とする衛生管理セミナーや消費者を対象とする家庭における衛生管理の重要性に関する講習会の開催により、衛生水準の維持向上を図る本事業は、先進的モデル課題に沿った取組として評価できる。</p> <p>(2)今後に向けての助言<br/>広く消費者に伝えるためには、WEBの利用やメディアの協力も検討する必要がある。</p>                                                         |



## ■平成27年度生活衛生関係営業対策事業費補助金〈組合・連合会〉事業実施計画一覧

| 連番 | No. | 事業計画者名        | 事業名                            | 計画額<br>(千円) | 事業概要                                                                                                                           | 課題番号 | 審査コメント                                                                                                                                                                                                                                                                         |
|----|-----|---------------|--------------------------------|-------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 39 | 39  | 島根県食肉生活衛生同業組合 | 家庭における食肉の生食の危険性及び衛生管理啓発事業      | 1,500       | 消費者に対する衛生管理の知識普及の啓発活動及び衛生管理講習会の実施、事業者を対象とした衛生管理チェックシートの作成・配布により衛生管理の徹底を図り、消費者の保護を推進する。                                         | 14   | <p>(1)評価できる事項<br/>飲食店における食肉の生食提供が禁じられて以降、家庭において生食をしようとする消費者が増加しているという課題について、食肉販売店において消費者に対して生食のリスクに関する情報提供を行い、健康危機の未然防止に取り組む本事業は、先進的モデル課題に沿った取組として評価できる。</p> <p>(2)今後に向けての助言<br/>衛生管理チェックシートについては、ただ配付するだけでなく、日々の組合役員の巡回や会合等においてきちんと記載されているかを確認するなど、事業成果を高める工夫をすることが必要である。</p> |
| 40 | 40  | 山口県食肉生活衛生同業組合 | 組合認知度向上及び組合未加入店舗の加入促進による組織強化事業 | 1,384       | 食肉販売業者を対象とした食肉の衛生管理の知識普及・啓発及び経営改善等のセミナーを開催し、その中で組合の概要・メリット等の説明をし、衛生管理維持向上及び組合加入促進を図るとともにPRチラシ、リーフレットの作成・配布を行い組合の認知度向上を図る。      | 16   | <p>(1)評価できる事項<br/>セミナーの開催やPRグッズ等による組合の周知活動の展開により、組合の認知度を高め、組合未加入店の加入を促進する本事業は、先進的モデル課題に沿った取組として評価できる。</p> <p>(2)今後に向けての助言<br/>セミナーへの参加者を確保するための広報活動をさらにチラシやポスターの作成と配布のみならず、その活用法をさらに検討することが必要である。</p>                                                                          |
| 41 | 41  | 徳島県食肉生活衛生同業組合 | 食肉衛生管理について情報提供事業               | 1,500       | 食肉販売業者を対象とした講習会の開催、衛生管理マニュアルの作成・配布及び消費者への啓発ツール作成・配布により衛生管理方法の理解の促進を図るとともに、飲食店及び旅館ホテル等へ衛生管理マニュアルの作成・配布により、食肉の取扱い方法や適正表示等の徹底を図る。 | 14   | <p>(1)評価できる事項<br/>食肉販売店の取引先である飲食店・旅館ホテル等を対象とする衛生管理マニュアルを配布することにより、食肉に関する衛生事故の抑制を目指す取組であり、先進的モデル課題に沿った事業として評価できる。</p> <p>(2)今後に向けての助言<br/>情報の伝達対象として、事業者と消費者は分けて考えるべきであり、実際に事業もそのように計画されているので、事業者への情報伝達方法はセミナーやマニュアル配布でよいが、消費者にはWEBやメディアの力を借りることも必要である。</p>                     |

## ■平成27年度生活衛生関係営業対策事業費補助金〈組合・連合会〉事業実施計画一覧

| 連番 | No. | 事業計画者名           | 事業名                           | 計画額<br>(千円) | 事業概要                                                                                          | 課題番号 | 審査コメント                                                                                                                                                                                                                                                  |
|----|-----|------------------|-------------------------------|-------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------|------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 42 | 42  | 全国飲食業生活衛生同業組合連合会 | 外国人利用者の受け入れ体制の整備に資する事業        | 9,000       | 外国人接客マニュアルを作成し、ブロックごとに外国人受入対策会議を開催し、サービスの向上を図る。                                               | 10   | <p>(1)評価できる事項<br/>増加する外国人観光客は、飲食業界においても重要なターゲットといえるなか、飲食店側は迎え入れるにあたっての不安や疑問を抱えている。本事業は、それらの不安・疑問に対し接客対応マニュアルの作成・普及を通じて、地域飲食店の受入体制の整備を目的とした事業であり、先進的モデル課題に合致した事業として評価できる。</p> <p>(2)今後に向けての助言<br/>全国6ブロックにおける対策会議の開催にあたっては、必ず、マニュアル完成後に開催することが必要である。</p> |
| 43 | 43  | 東京都飲食業生活衛生同業組合   | 外国人利用者の受入体制の整備に関する事業          | 1,750       | 外国人利用者のためのメニューや日本独自のマナーを理解するためのガイドブックを作成・配布し、外国人文化に関する研修会の開催により、受入体制の整備を図る。                   | 10   | <p>(1)評価できる事項<br/>2020年東京オリンピック・パラリンピック競技大会の開催を控え、開催地域の飲食業界として外国人利用者のためのガイドブックを作成し、受入体制の整備を図ることを目的とした事業であり、先進的モデル課題に合致した事業として評価できる。</p> <p>(2)今後に向けての助言<br/>ガイドブックを飲食店経営者向けに作成するのか、飲食店を利用する外国人向けに作成するのかを明確にすることが必要である。</p>                              |
| 44 | 44  | 岐阜県飲食生活衛生同業組合    | スマホ携帯GPS機能を使った最寄りの飲食店カントン検索事業 | 1,500       | スマートフォンによる飲食店地図表示ができる検索サイトを立ち上げ情報提供するとともに、パンフレット等による広報活動を行い顧客づくりの推進を図る。                       | 9    | <p>(1)評価できる事項<br/>これまで、地域の他の飲食関連組合が本補助金を活用して構築したシステムに連動させることにより、利用者にとってはより利便性が向上する点が評価できる。</p> <p>(2)今後に向けての助言<br/>構築するシステムは利用者にとって利便性の高いシステムであることから、事業の目的である集客効果へと結びつけていくためには、消費者への十分な広報・宣伝活動を次年度以降取り組むことが必要である。</p>                                   |
| 45 | 45  | 島根県飲食業生活衛生同業組合   | 外国人利用者の受入体制の整備                | 1,500       | 外国人客のおもてなし接客に関する研修会を実施、営業者用外国人受入飲食会話ブックの作成・配布によりサービス環境の整備を図るとともに、外国人受入をPRするステッカーを作成し、店頭に掲示する。 | 10   | <p>(1)評価できる事項<br/>増加する外国人観光客の利用拡大を図るため、研修会やツールを作製し、受入体制の整備を図ることを目的とした事業であり、先進的モデル課題に合致した事業として評価できる。</p> <p>(2)今後に向けての助言<br/>事業完了時において、外国人受入に対する意向やステッカーの活用状況等について事業成果として把握し、本事業の目的が達成されているのか精査することが必要である。</p>                                           |

## ■平成27年度生活衛生関係営業対策事業費補助金〈組合・連合会〉事業実施計画一覧

| 連番 | No. | 事業計画者名                   | 事業名                                                               | 計画額<br>(千円) | 事業概要                                                                                                                                                                                    | 課題番号  | 審査コメント                                                                                                                                                                                                                                                                                                                       |
|----|-----|--------------------------|-------------------------------------------------------------------|-------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 46 | 46  | 熊本県飲食業<br>生活衛生同業<br>組合   | 組合員之章（くまモン入<br>り）による組合の認知度<br>向上と組織強化（加入<br>促進）事業                 | 1,500       | 消費者へ組合店舗としてアピールするのた<br>め、熊本県のマスコット「くまモン」入り組合員<br>之章を作成・配布し、掲示することで、安心・<br>安全な組合員店舗の認知度の向上を図<br>る。                                                                                       | 16    | (1)評価できる事項<br>組合加入促進に取り組むにあたり、未加入店との差別化の方策として「識別」できる<br>ツールの作成が課題となっているなか、地域ゆるキャラを活用したと組合員章を作成する<br>ことにより、課題の解決を図ろうとする事業であり、事業目的に一定の効果が期待できる<br>事業として評価できる。<br><br>(2)今後に向けての助言<br>たとえ「くまモン」を活用した組合員章を作成して配布しても、その組合員章が何を意味<br>するのかを消費者がきちんと理解しなければ差別化につながらず、事業目的である組合<br>加入にもつながっていかないことになってしまうので、十分な広報活動を展開することが必<br>要である。 |
| 47 | 47  | 全国すし商生<br>活衛生同業組<br>合連合会 | 新たなメニューや専門性<br>を活かした顧客づくりの推<br>進                                  | 7,000       | 郊外・地方部にあるすし店を対象とした家<br>族層・女性層の利用拡大のためのガイドラ<br>インを作成・配布し、顧客づくりの推進をす<br>るとともに、地域ごとに講習会を開催するこ<br>とを徹底するために、都道府県生衛組合代表者を<br>対象とした勉強会を開催する。                                                  | 18    | (1)評価できる事項<br>すし店の専門性を活かし、家族層や女性層の顧客開拓を進めるためのガイドラインを<br>全国団体として取り組むことには意義があるものとして評価できる。また、ターゲットとする<br>すし店を「郊外・地方部のすし店」と絞ったことにより、より具体的なガイドラインの策定を<br>可能なものとする点も評価できる。<br><br>(2)今後に向けての助言<br>ガイドラインの策定にとどまることなく、次年度以降からは、各都道府県組合における具<br>体的な取組へと移行するようフォローアップすることが必要である。                                                      |
| 48 | 48  | 宮城県寿司商<br>生活衛生同業<br>組合   | 後継者育成（青年部活<br>動）支援並びに婦人部<br>設立準備事業／「仙台<br>づけ丼」・「仙台づけ丼の<br>たれ」普及事業 | 2,000       | 組合運営や後継者育成を学ぶため全国で<br>活動が活発な青年部と交流会を実施し、組<br>合員としての意識を高めるとともに、青年部<br>員を増やし、婦人部の設立を試み、組合運<br>営への参加により経営者及び若手役員の育<br>成をする。／「仙台づけ丼」・「仙台づけ丼の<br>たれ」販売促進により広報等の活動により、<br>組合の認知度向上と組織強化につなげる。 | 13・18 | (1)評価できる事項<br>青年部活動の活性化や婦人部組織の設立は、今後の組合活動を支えるものである<br>と評価できる。特に、青年部組織に主体的に事業を企画立案し実行させるという方法<br>は、組織の活性化に有効な手法として評価できる。<br><br>(2)今後に向けての助言<br>若手を中心に北海道「すし研究会」や大阪、山形との交流を求めている点をさらに強<br>化し、事業を青年部主導で行える体制を整え、新メニュー開発や組合運営の手法をマ<br>ニュアル化するなどの検討も必要である。                                                                       |

## ■平成27年度生活衛生関係営業対策事業費補助金〈組合・連合会〉事業実施計画一覧

| 連番 | No. | 事業計画者名                   | 事業名                               | 計画額<br>(千円) | 事業概要                                                                                                  | 課題番号 | 審査コメント                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                          |
|----|-----|--------------------------|-----------------------------------|-------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------|------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 49 | 49  | 新潟県すし商<br>生活衛生同業<br>組合   | 郷土料理と寿司会席メ<br>ニュー「極みと新潟和食」<br>の開発 | 1,955       | 新潟の寿司『極み』と郷土料理等を組み<br>合わせた季節メニューを開発し、『極みと新潟<br>和食』として、パンフレットの配布などの広報<br>活動により顧客づくりの促進を図る。             | 18   | (1)評価できる事項<br>開発した地域ブランド寿司「極」をベースに、郷土料理等を組み合わせた新ブランドメ<br>ニューを開発する本事業は、既存メニューの高付加価値化をすすめ、生産性の向上に<br>期待できる事業として評価できる。<br><br>(2)今後に向けての助言<br>開発するメニューは「会席」であり、これまでの「極」のターゲットとは異なるターゲットにな<br>るという点に留意して、広報戦略を練ることが必要である。                                                                                                                           |
| 50 | 50  | 鹿児島県すし<br>商生活衛生同<br>業組合  | 外国人利用者の受入体<br>制の整備                | 1,564       | 外国人受入体制の整備のために、経営者<br>意識改革講習会を開催、外国人受入マニ<br>アル等の作成・配布、組合員及び従業員を<br>対象とした外国人受入講習会を開催し、顧<br>客づくりの促進を図る。 | 10   | (1)評価できる事項<br>訪日外国人の増加について、積極的に外国人利用者の獲得に動くべきと分かっている<br>も、実際となると様々な不安や課題がある小規模飲食店を対象に、講習会やツール配<br>付を通じて受入体制の整備を目指す事業であり、先進的モデル課題に合致した事業と<br>して評価できる。<br><br>(2)今後に向けての助言<br>それぞれのコンテンツの妥当性を定期的に見直し、外国人利用者からの視点・ニーズを<br>踏まえるように意識して、事業を進めることが必要である。                                                                                              |
| 51 | 51  | 全国食鳥肉生<br>活衛生同業組<br>合連合会 | 消費者への鶏肉の知識<br>普及・促進               | 5,000       | 国産鶏肉の特徴や新たに見つかった機能<br>成分（疲労回復物質など）等をまとめた消<br>費者向け啓蒙小冊子を作成・配布し、ポリ<br>袋配布などの広報活動により顧客づくりの促<br>進を図る。     | 18   | (1)評価できる事項<br>鶏肉の消費量が拡大するなか、鶏肉の特徴や優れている点等について小冊子等を通<br>じて消費者に啓発し、鶏肉需要の拡大を目指そうとする事業であり、業界振興に一定<br>の効果が期待できる事業であると評価できる。<br><br>(2)今後に向けての助言<br>ここ数年、同様の事業を実施しているが、これらの取組が実際に鶏肉需要の拡大につ<br>ながり、組合員をはじめとする食鳥肉販売店の経営の安定化につながっているのだらう<br>か。効果や成果が上がらない取組を延々と続けていても、末端の組合員や業界にとって<br>何の意味もなさないの、事業成果の把握・効果検証を必ず行い、次年度も続けるの<br>であれば、続けるべき理由を明確にする必要がある。 |

## ■平成27年度生活衛生関係営業対策事業費補助金〈組合・連合会〉事業実施計画一覧

| 連番 | No. | 事業計画者名                    | 事業名                           | 計画額<br>(千円) | 事業概要                                                                                                                             | 課題番号 | 審査コメント                                                                                                                                                                                                                                                                                                       |
|----|-----|---------------------------|-------------------------------|-------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 52 | 52  | 東京都食鳥肉<br>販売業生活衛<br>生同業組合 | 消費者への鶏肉の知識<br>の普及と消費拡大の促<br>進 | 1,500       | 組合員を対象とした研修会を開催し、衛生管理等に関する専門知識向上を図る。また、専門店の価値を認識させるため消費者を対象とした講習会を開催し、鶏肉の知識や衛生関連知識を習得させるとともに、講習会で使用する鶏肉料理集を組合員へも配布し、顧客づくりの促進を図る。 | 18   | <p>(1)評価できる事項<br/>鶏肉料理講習会の開催や鶏肉料理レシピの配付等により、対面販売の強みを活かした販売力強化を目指す事業であり、一定の効果を期待できる事業として評価できる。</p> <p>(2)今後に向けての助言<br/>ここ数年、同様の事業を実施しているが、これらの取組が実際に鶏肉需要の拡大につながり、組合員をはじめとする食鳥肉販売店の経営の安定化につながっているのだろうか。効果や成果が上がらない取組を延々と続けていても、末端の組合員や業界にとって何の意味もなさないので、事業成果の把握・効果検証を必ず行い、次年度も続けるのであれば、続けるべき理由を明確にする必要がある。</p> |
| 53 | 53  | 静岡県食鳥肉<br>販売業生活衛<br>生同業組合 | 消費者への鶏肉の知識<br>の普及と消費拡大の促<br>進 | 1,500       | 専門店の知識及び対面販売の優位性を認識させるため消費者を対象とした料理講習会を開催するとともに、鶏肉料理レシピ集を店頭配布し、顧客づくりの促進を図る。                                                      | 18   | <p>(1)評価できる事項<br/>鶏肉料理講習会の開催や鶏肉料理レシピの配付等により、対面販売の強みを活かした販売力強化を目指す事業であり、一定の効果を期待できる事業として評価できる。</p> <p>(2)今後に向けての助言<br/>今回の取組が、事業の目的である「需要拡大」に本当に貢献したのかについて、事業完了時にきちんと把握したうえで、実際に効果があったのであれば、今後も継続すべきかを検討し、効果がなかったのであれば、何故なのか、今後はどのようなことを実施すべきかについて検討することが必要である。</p>                                           |
| 54 | 54  | 愛知県食鳥肉<br>販売業生活衛<br>生同業組合 | 消費者への鶏肉の知識<br>普及・促進           | 1,500       | 消費者を対象とする食鳥肉に関する正しい知識に関するリーフレットを作成し、地域イベント会場で配布し普及啓発するとともに、その会場での消費者アンケート調査の結果を冊子にまとめ組合員へ配布し、顧客づくりの促進を図る。                        | 18   | <p>(1)評価できる事項<br/>鶏肉料理講習会の開催や鶏肉料理レシピの配付等により、対面販売の強みを活かした販売力強化を目指す事業であり、一定の効果を期待できる事業として評価できる。</p> <p>(2)今後に向けての助言<br/>ここ数年、同様の事業を実施しているが、これらの取組が実際に鶏肉需要の拡大につながり、組合員をはじめとする食鳥肉販売店の経営の安定化につながっているのだろうか。効果や成果が上がらない取組を延々と続けていても、末端の組合員や業界にとって何の意味もなさないので、事業成果の把握・効果検証を必ず行い、次年度も続けるのであれば、続けるべき理由を明確にする必要がある。</p> |



## ■平成27年度生活衛生関係営業対策事業費補助金〈組合・連合会〉事業実施計画一覧

| 連番 | No. | 事業計画者名            | 事業名                                | 計画額<br>(千円) | 事業概要                                                                                                                      | 課題番号 | 審査コメント                                                                                                                                                                                                                                                  |
|----|-----|-------------------|------------------------------------|-------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 55 | 55  | 全国喫茶飲食生活衛生同業組合連合会 | リーフレットによる喫茶飲食業界の外国人受入体制の整備に関する啓発事業 | 6,000       | 「外国人利用者の受入体制整備」、「コーヒーの魅力と健康効果」に対する事業者向け啓発パンフレット等の作成配布するとともに、消費者に対して「コーヒーの魅力と健康効果」リーフレット配布することで、顧客づくりの促進を図る。               | 10   | <p>(1)評価できる事項<br/>生衛業の経営の安定化のためには、「外国人利用者の拡大」は重要なテーマであるが、個人事業主の多い喫茶業界においては、その受け入れに消極的な考えの経営者も多く、本事業により意識改革を進めることは、今後の喫茶業界の振興にとって必要性の高い事業として評価する。</p> <p>(2)今後に向けての助言<br/>次年度以降は、都道府県組合を中心に地域ごとに外国人受入体制の整備に関する取組を進めるよう、全国団体として都道府県組合を指導していくことが必要である。</p> |
| 56 | 56  | 三重県喫茶飲食生活衛生同業組合   | 受動喫煙防止対策の推進事業                      | 1,809       | 組合員に対して、受動喫煙対策防止講習会及び分煙対策店舗見学会を開催し、知識・意識向上を図るとともに、店頭掲示用ステッカー等の作成・配布による分煙対策表示の徹底を図る。                                       | 8    | <p>(1)評価できる事項<br/>組合員の受動喫煙対策の現状把握がきちんとなされており、その現状把握をもとに成果目標が設定され、事業の目的の明確性・実現性が高いので評価できる。</p> <p>(2)今後に向けての助言<br/>アンケートによる受動喫煙対策の取組状況の把握において、できていないお店の理由を明確にすることができれば、次に取り組むべき事柄を明確にしやすい。</p>                                                           |
| 57 | 57  | 京都府喫茶飲食生活衛生同業組合   | 外国人観光客受入体制の整備事業                    | 1,910       | 外国人観光客も使える「海外観光客おもてなし冊子」を作成し、組合員店及び観光客が立ち寄る施設等へ配布、外国人受入可能を示す店舗掲示用ステッカーを作成し、受入可能店へ掲示するとともに、外国人観光客接客セミナーを開催し、外国人受入体制を整備をする。 | 10   | <p>(1)評価できる事項<br/>増加する外国人観光客の獲得に向けて、セミナーの開催やツール等の配付により外国人受入体制の整備を図ることを目的とした事業であり、先進的モデル課題に合致した事業として評価する。</p> <p>(2)今後に向けての助言<br/>「海外観光客おもてなし冊子」や店頭掲示ステッカーの作成にあたっては、外国人利用者の立場の者の意見を多く取り入れるよう配慮することが必要である。</p>                                            |
| 58 | 58  | 大阪府喫茶飲食生活衛生同業組合   | 組合の組織強化（加入促進）に資する事業                | 1,994       | 組合のホームページのリニューアル及び組合加入パンフレットのリニューアルにより、組合組織・組合活動の理解促進を図り、組合未加入者を対象とした喫茶店経営講習会を開催し、実際に組合事業の体験することで組合活動の理解を深め組合加入促進へつなげる。   | 16   | <p>(1)評価できる事項<br/>これまでの取組から見えてきた課題をもとに、事業内容が計画されており、事業目的の達成に一定の効果を期待できる事業として評価する。特に、組合事業を実感してもらうために経営講習会を開催するなど工夫もされている。</p> <p>(2)今後に向けての助言<br/>現在、組合に加入する経営者が何を期待して組合に加入したのか、組合のどのような点、どのような活動に魅力を感じているのかを整理し、パンフレット等で情報発信を行うことが必要である。</p>            |

## ■平成27年度生活衛生関係営業対策事業費補助金〈組合・連合会〉事業実施計画一覧

| 連番 | No. | 事業計画者名                    | 事業名                                              | 計画額<br>(千円) | 事業概要                                                                                                                                                                                                                     | 課題番号 | 審査コメント                                                                                                                                                                                                                                                                        |
|----|-----|---------------------------|--------------------------------------------------|-------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 59 | 59  | 鹿児島県喫茶<br>飲食生活衛生<br>同業組合  | 後継者育成支援事業                                        | 1,542       | 中高生及び調理師学校生を対象に「出前型授業」を実施し、コーヒー自体への関心を高め、仕事としての喫茶飲食業の魅力を理解してもらうことで人材育成を目指すとともに、後継者・若手職人を対象とした技術講習会を開催し、後継者の育成を図る。                                                                                                        | 13   | (1)評価できる事項<br>中高生や調理師学校生徒を対象に出前型授業を開催することにより業界の後継人材の育成を目指す事業であり、事業目的に対し一定の効果が期待できる事業として評価できる。<br><br>(2)今後に向けての助言<br>新規参入の観点から技術指導も必要であるが、むしろ経営面での不安を取り除くような観点を重視することが効果的である。<br>鹿児島県指導センターが実施する「後継者育成支援事業」の協力部分と明確に区分した事業を実施をする必要がある。                                        |
| 60 | 60  | 全国中華料理<br>生活衛生同業<br>組合連合会 | 個店の営業力強化と組織強化・活性化                                | 6,000       | 継続事業として実施されている「からだに優しい健康料理の開発」をメインテーマに料理講習会及び経営講習会開催するとともに、「からだに優しい健康料理レシピ集」を作成・配布するなど、個々の組合員の経営支援を進める。また、全国料理コンテストを開催し、優秀作品レシピ集を作成・配布し、各店のメニュー開発により組織強化と活性化を図る。／訪問により未組織県の組合設立に向けた状況の整理及び既存組合へのコンサルティングが活動による組織拡大を推進を図る | 3・18 | (1)評価できる事項<br>ヘルシー料理に関するコンテストやレシピの普及によるメニュー化を進めることにより、経営の安定化を目指そうとする取組であり、事業目的に対して一定の必要性が認めらる事業として評価できる。<br><br>(2)今後に向けての助言<br>全組合員を対象とした「全国ヘルシー中華料理コンテスト」は、一般の人にも広く知ってもらうことでより効果が上ので、広報活動に力を入れる検討も必要である。<br>原材料費の高騰が業界の課題であるならば、レシピの考案にあたっては、通常よりも低い原価率を設定したメニュー設計を行うべきである。 |
| 61 | 61  | 東京都中華料理生活衛生同業組合           | からだに優しい中華料理（女性向け緑黄色野菜をたっぷり食べるダイエットメニュー）の開発・発信、普及 | 1,494       | 継続事業として、「からだに優しい中華料理（女性向け緑黄色野菜をたっぷり食べるダイエットメニュー）」のテーマに沿った新メニューの開発と同メニューの店舗での採用により他の外食産業との差別化を図るとことで顧客づくりの推進を図る。                                                                                                          | 18   | (1)評価できる事項<br>新メニューの研修会等を通じてレシピを普及し、メニュー化による差別化を推進し、女性顧客層の拡大を目指す事業であり、業界の経営の安定化に一定の効果が見込まれる事業として評価できる。<br><br>(2)今後に向けての助言<br>メニュー化がゴールではなく、メニュー化による女性顧客層の開拓がゴールである。この1年間の事業実施によりメニュー化のための体制整備ができることとなるので、次年度以降はメニュー化の推進とともに女性顧客層の利用状況等について把握することが必要である。                      |

## ■平成27年度生活衛生関係営業対策事業費補助金〈組合・連合会〉事業実施計画一覧

| 連番 | No. | 事業計画者名             | 事業名                      | 計画額<br>(千円) | 事業概要                                                                                                                               | 課題番号 | 審査コメント                                                                                                                                                                                                                                                                                                                     |
|----|-----|--------------------|--------------------------|-------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 62 | 62  | 大阪府中華料理生活衛生同業組合    | 講習会開催による後継者育成と組合活性化に係る事業 | 1,490       | 特色のあるメニューの実践料理講習会を開催し、組合員に伝授すると共、組合員からの募集により「ヘルシー中華」の新規メニューの開発をし、店舗販売することで顧客づくりの推進を図る。また、新規営業許可施設へのアンケート結果を基に支部長が加入勧奨を行い組合加入促進を行う。 | 16   | <p>(1)評価できる事項<br/>料理講習会の開催による新規メニュー開発を促進し、客単価の向上を目指す本事業は、生産性の向上にもつながり、業界の振興に一定の効果が見込まれる事業として評価できる。</p> <p>(2)今後に向けての助言<br/>料理講習会の開催にあたっては、パンフレット等を郵送する未加入者にも参加を促すことにより、実際の組合活動を体感してもらうなどの工夫が必要である。</p>                                                                                                                     |
| 63 | 63  | 全国社交飲食業生活衛生同業組合連合会 | 若手組合員の意識改革研修会事業          | 8,000       | 地域における若手メンバーの中心人材を対象に研修会を開催し、生衛組合の社会的役割、組合活動の本質、社交飲食業界の振興施策等を学ばせ、後継人材の育成及び資質向上を図る。                                                 | 12   | <p>(1)評価できる事項<br/>これまでの勧誘方法の問題点がきちんと分析されており、今後の組合加入促進の重要なターゲットである若年層経営者を加入につなげるためにはどうしたら良いのかという点がきちんと考えられた取組であり、組合加入促進という本事業の目的に一定の効果が見込まれる事業として評価できる。</p> <p>(2)今後に向けての助言<br/>生衛法に基づく組合であることから、その社会的意義や必要性の理解も大切なことは十分に理解できるが、若年層経営者の組合加入を促進するという点においては、同世代の経営者が何に期待して組合に加入したのか、組合活動に参加していて何が楽しいのかについて、掘り下げて考えるべきである。</p> |
| 64 | 64  | 新潟県社交飲食生活衛生同業組合    | 若手経営者の育成と若手組合員の加入促進事業    | 2,200       | 若手組合員の経営者としての資質向上と、組合未加入の地域若手経営者の組合活動の理解促進のため合同研修会の開催するとともに、スマホ対応組合ホームページの構築により、組合組織の情報発信能力の向上をさせることで組合加入促進を図る。                    | 16   | <p>(1)評価できる事項<br/>全国連合会が推進する若手組合員加入促進の具体的な取組として計画された事業であり、事業の目的である組合加入促進に一定の効果が見込まれる取組として評価できる。</p> <p>(2)今後に向けての助言<br/>スマホ対応組合ホームページの作成にあたっては、作成するホームページを誰に見て欲しいのか（組合未加入の同業者なのか、地域消費者なのか）によって、コンテンツ内容が全く異なるので留意することが必要である。</p>                                                                                            |

## ■平成27年度生活衛生関係営業対策事業費補助金〈組合・連合会〉事業実施計画一覧

| 連番 | No. | 事業計画者名                   | 事業名                                               | 計画額<br>(千円) | 事業概要                                                                                                                                                                                                      | 課題番号 | 審査コメント                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                               |
|----|-----|--------------------------|---------------------------------------------------|-------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 65 | 65  | 静岡県社交飲食生活衛生同業組合          | 組合加入促進事業                                          | 1,452       | 新規開業者、組合未加入者及び脱退を<br>考えている組合員を対象に組合の活動状況<br>を示した加入促進パンフレットの作成・配布<br>するとともに、新規開業者及び組合未加入<br>者を対象とした組合説明会を開催することで<br>組織強化と加入促進を図る。                                                                          | 16   | (1)評価できる事項<br>組合パンフレットの作成や組合未加入者等を対象とする組合説明会の開催により組<br>合加入促進を目指す事業であり、先進的モデル課題に合致した事業として評価でき<br>る。<br>(2)今後に向けての助言<br>ここ数年同様の事業を実施してきた生衛組合の実績からは、組合のパンフレットの配<br>付や説明会の開催だけでは、思うような成果が得られていないので、パンフレットの配付<br>後、説明会の開催後にそれぞれの地域役員・担当者が足繁く訪問し、信頼関係を構<br>築することが「加入」への第一歩となるので、訪問活動の徹底をすることが必要である。                                                        |
| 66 | 66  | 全国料理業生<br>活衛生同業組<br>合連合会 | 日本料理文化の伝承・<br>普及のための後継人材・<br>外国人向けの教本の作<br>成（九州編） | 6,000       | 日本料理の歴史や地域の食文化・郷土<br>料理の関わり等を取りまとめた教本を作成<br>し、後継人材に継承することにより、業界振<br>興を図るとともに、大使館、大学、旅行会社<br>等に配布し、消費者への普及を図るほか、<br>内容の一部についてホームページで公開し、<br>若者・外国人等を中心に日本料理に対する<br>理解を深め、日本料理の伝承普及を図る。<br>（3年度目の事業・今回は九州編） | 6・18 | (1)評価できる事項<br>後継者不足や調理師のなり手が不足している料理業界において、和食に係る伝統的<br>な地域の郷土料理や調理技術は、体系的にまとめられたものがなく、これまで調理人の<br>伝承により引き継がれてきたもので、これを和食に関わる文化を体系的にまとめ、後世に<br>伝承する本事業は、社会的意義の高い事業として評価できる。<br>(2)今後に向けての助言<br>教本作成がどのような成果を上げたのか、過去のアンケート結果や事例など十分に検<br>証されていないように見受けられるので、業界振興や後継人材の育成に貢献したのか客<br>観的な指標から把握する必要がある。                                                 |
| 67 | 連－1 | 福島県理容生<br>活衛生同業組<br>合    | 過疎地域における高齢<br>者の生活支援対策連携<br>事業                    | 1,220       | 過疎化、高齢化により生衛業の店舗が消<br>えてしまった地域の集会場等の既存施設を<br>利用し、社会福祉協議会の協力を得なが<br>ら、従来のような生衛サービスを継続させるた<br>め、複数の業種の生営業者（理容所経営<br>者等）が連携し、過疎地域の高齢者に対し<br>て衛生サービス等の提供を行う。（2年度目<br>の継続事業）                                   | 22   | (1)評価できる事項<br>過疎地等の生衛業のサービスを利用しにくい地域において、周辺区域の生衛業者が<br>連携して当該地区を訪問し、生衛業のサービスを提供するビジネスモデルの可能性を探<br>る事業であり、生衛業の経営の安定化に即効性のある取組とは言い難いが、今後の高<br>齢化社会を見据えた業界振興策として、社会的意義の高い事業として評価できる。<br>(2)今後に向けての助言<br>事業が目指すビジネスモデルは、「通常のコスト＋訪問のコスト」がかかるものであり、普<br>通よりも価格を高く設定する必要がある。しかし、利用者が納得のいく価格のサービス・<br>商品でなければ売れないわけで、コスト削減策や提供サービスの高付加価値化について<br>も検討する必要がある。 |

## ■平成27年度生活衛生関係営業対策事業費補助金〈組合・連合会〉事業実施計画一覧

| 連番 | No. | 事業計画者名                 | 事業名                                     | 計画額<br>(千円) | 事業概要                                                                                                                                            | 課題番号 | 審査コメント                                                                                                                                                                                                                                                 |
|----|-----|------------------------|-----------------------------------------|-------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 68 | 連－2 | 長野県飲食業<br>生活衛生同業<br>組合 | 地域生衛業の連携による地域活性化:松本ゆかたキャンペーン事業          | 1,750       | 生衛業者（2組合→6組合目標）が連携し、夏の松本市・中信地区イベント「ゆかたを着て出かけよう！」という「松本ゆかたキャンペーン」を展開するもので、ゆめゆかたを着用して来店した者に対して値引等のサービスを行う。（2年度目の継続事業）※FC松本山雅がJ1リーグ昇格のため参加が困難となった。 | 22   | <p>(1)評価できる事項<br/>「ゆかた」をテーマに地域生衛業が連携したキャンペーンを展開することにより、地域生衛業の経営の安定化や地域活性化に一定の効果を期待できる事業として評価できる。</p> <p>(2)今後に向けての助言<br/>昨年度に引き続き2年目の実施となるが、この手の取組は、3年～5年の間、継続して実施していかなければ定着しないと思われるので、昨年の反省点を踏まえ多くの地域住民に開催の告知を行うような配慮をすることが必要である。</p>                 |
| 69 | 連－3 | 愛媛県理容生<br>活衛生同業組<br>合  | 愛媛県生衛業若手・後継人材育成事業                       | 2,300       | 愛知県13生衛組合等が連携し、若年層のIターン・Uターン者の創業支援・事業継承支援、情報サイト構築による求人情報の発信及び後継者人材・若手従業員教育のため経営セミナー・若手従業員研修の開催といった3つの柱の取組を展開する。                                 | 22   | <p>(1)評価できる事項<br/>地域の雇用の受皿として、Iターン・Uターン支援に地域生衛業が連携して取り組むことにより、業界の人材不足の解消、地域人口の拡大による活性化を目指す事業であり、事業目的に一定の効果が見込まれる事業として評価できる。</p> <p>(2)今後に向けての助言<br/>地域の生衛組合が連携してIターン・Uターン支援を行っているという情報を広く発信していくことが、事業成果を高めるためには必要である。</p>                              |
| 70 | 連－4 | 岩手県理容生<br>活衛生同業組<br>合  | 生活衛生サービスの高齢社会アプローチ事業「ハイッ！若手Seiei百貨店です。」 | 3,265       | 生活衛生サービスの高齢社会へのアプローチによる生衛業の振興・発展、地域の活性化のためモデル事業として、社会福祉施設における訪問サービス（理容・すしなど）、市民の健康増進の居場所づくり（理容・社交・公衆浴場など）等を展開する。                                | 22   | <p>(1)評価できる事項<br/>地方部の高齢者向けサービスについて地域生衛組合が連携して取り組む事業であり、事業目的に対して一定の効果を期待できる事業として評価できる。</p> <p>(2)今後に向けての助言<br/>事業が目指すビジネスモデルは、「通常のコスト＋訪問のコスト」がかかるものであり、普通よりも価格を高く設定する必要がある。しかし、利用者が納得のいく価格のサービス・商品でなければ売れないわけで、コスト削減策や提供サービスの高付加価値化についても検討する必要がある。</p> |



## ■平成27年度生活衛生関係営業対策事業費補助金〈組合・連合会〉事業実施計画一覧

| 連番 | No. | 事業計画者名            | 事業名                         | 計画額<br>(千円) | 事業概要                                                                                                                                  | 課題番号 | 審査コメント                                                                                                                                                                                                                                                                                                       |
|----|-----|-------------------|-----------------------------|-------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 71 | 連－5 | 和歌山県理容生活衛生同業組合    | 生衛事業者による高齢者への「ほっとサービス事業」の展開 | 1,513       | 生衛業における高齢者向けサービスとして、理容組合・美容組合・クリーニング組合において「ほっとサービス登録店」を募集し、理容における在宅（施設）訪問理容サービス、美容における在宅（施設）訪問理容サービス、クリーニングにおける訪問クリーニング（集荷・配達等）を提供する。 | 22   | <p>(1)評価できる事項<br/>これまで取組を進めてきた高齢者向けサービスの認知度の向上が課題のなか、連携してワンストップサービス化を進めることにより、利用者の拡大を目指す取組であり、連携することの意義が高く、事業目的に一定の効果が見込まれる事業として評価できる。</p> <p>(2)今後に向けての助言<br/>寝たきりなど、外出が困難な高齢者が訪問サービスを利用する場合、そのサービスを利用するかどうかの判断は介護者である家族の場合も多い。従って、「ほっとサービス登録店」の広報を行うにあたっては、ターゲットを高齢者の介護者に絞るなど、実態に即した事業展開を心掛けることが必要である。</p> |
| 73 | 連－7 | 三重県公衆浴場業生活衛生同業組合  | 三重県地域連携活性化事業in尾鷲            | 1,682       | 尾鷲地域7生衛組合等が連携して、外国語表記の実施方法及び運営方法等について研究し、組合員モデル店に外国語表記を導入することにより、地域衛生業の外国人受入体制を整備し、経営の安定化を図る。                                         | 22   | <p>(1)評価できる事項<br/>「外国人受入体制整備」は、単一業種での取組も重要であるが、地域生衛業が一体となって取り組むことの方が合理的であり、得られる成果も大きくなるため、本事業の取組みそのものが評価できる。また、モデル表記を試験的に行い、改良を加えたうえで普及するなど、事業計画も実現性の高い内容となっている。</p> <p>(2)今後に向けての助言<br/>次年度以降の取組として、地域生衛業者を対象に外国人受入体制の整備の必要性を理解させるための取組も検討していくことが必要である。</p>                                                 |
| 74 | 好－1 | 全国興行生活衛生同業組合連合会   | 生活衛生関係営業好循環促進計画策定事業         | 1,494       | ①委員会の設置、②魅力創出策の作成、③地域連携策の作成、④好循環促進計画の策定。                                                                                              | 23   | <p>(1)評価できる事項<br/>－</p> <p>(2)今後に向けての助言<br/>事業計画どおり実施されたい。</p>                                                                                                                                                                                                                                               |
| 75 | 好－2 | 全国公衆浴場生活衛生同業組合連合会 | 生活衛生関係営業好循環促進計画策定事業         | 1,607       | ①事業委員会の設置、②浴場業界の現状の把握、③課題・対応方針を踏まえた計画の策定、④好循環計画書の作成。                                                                                  | 23   | <p>(1)評価できる事項<br/>－</p> <p>(2)今後に向けての助言<br/>事業計画どおり実施されたい。</p>                                                                                                                                                                                                                                               |

■平成27年度生活衛生関係営業対策事業費補助金〈組合・連合会〉事業実施計画一覧

| 連番 | No. | 事業計画者名            | 事業名                                                                 | 計画額<br>(千円) | 事業概要                                       | 課題番号 | 審査コメント                                                                                                                                                                                 |
|----|-----|-------------------|---------------------------------------------------------------------|-------------|--------------------------------------------|------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 76 | 好－3 | 全国食肉生活衛生同業組合連合会   | 生活衛生関係営業好循環促進計画策定事業                                                 | 1,500       | ①好循環促進計画策定委員会の開催、②好循環促進計画書を策定し都道府県組合に配布。   | 23   | (1)評価できる事項<br>－<br>(2)今後に向けての助言<br>事業計画どおり実施されたい。                                                                                                                                      |
| 77 | 好－4 | 全国すし商生活衛生同業組合連合会  | 生活衛生関係営業好循環促進計画策定事業                                                 | 1,500       | ①専門家による業界の分析、②好循環促進計画策定検討会の開催、③好循環促進計画の普及。 | 23   | (1)評価できる事項<br>－<br>(2)今後に向けての助言<br>事業計画どおり実施されたい。                                                                                                                                      |
| 78 | 好－5 | 全国中華料理生活衛生同業組合連合会 | 生活衛生関係営業好循環促進計画策定事業                                                 | 1,500       | ①経営シンポジウムの開催、②経営講習会、③好循環促進事業計画案の策定。        | 23   | (1)評価できる事項<br>－<br>(2)今後に向けての助言<br>事業計画どおり実施されたい。                                                                                                                                      |
| 79 | 全セ  | 全国生活衛生営業指導センター    | 指導・研修事業／消費者対応事業／情報ネットワーク事業／経営安定化事業／生活衛生関係営業経営基盤強化事業／衛生水準確保・振興調査研究事業 | 182,537     | －                                          | －    | (1)評価できる事項<br>全国センターがすべき事業が網羅されており評価できる。<br>(2)今後に向けての助言<br>シンクタンクとしての機能を生かして、都道府県センター及び組合の事業策定に際して積極的に支援をしてほしい。特に、好循環促進計画は、有効な計画を作るためには多くの知識が必要となるので、全国指導センターとしても進展度合いのチェックなどを行ってほしい。 |

## ■平成27年度生活衛生関係営業対策事業費補助金〈組合・連合会〉事業実施計画一覧

| 連番 | No. | 事業計画者名                      | 事業名                     | 計画額<br>(千円) | 事業概要                                                                                                                             | 課題番号    | 審査コメント                                            |
|----|-----|-----------------------------|-------------------------|-------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------|---------------------------------------------------|
| 80 | 好－6 | 全日本美容業<br>生活衛生同業<br>組合連合会   | 生活衛生関係営業好循環<br>促進計画策定事業 | 1,600       | ①検討会の開催、②具体策の立案、③好<br>循環促進事業計画の策定。                                                                                               | 23      | (1)評価できる事項<br>－<br>(2)今後に向けての助言<br>事業計画どおり実施されたい。 |
| 81 | 好－7 | 全国クリーニン<br>グ生活衛生同<br>業組合連合会 | 生活衛生関係営業好循環<br>促進計画策定事業 | 1,500       | ①委員会の開催、②書面調査の実施、③<br>好循環促進計画の報告書の策定及び配布                                                                                         | 23      | (1)評価できる事項<br>－<br>(2)今後に向けての助言<br>事業計画どおり実施されたい。 |
| 82 | 好－8 | 全国冰雪販売<br>業生活衛生同<br>業組合連合会  | 生活衛生関係営業好循環<br>促進計画策定事業 | 1,500       | ①冰雪販売業好循環計画策定プロジェクト<br>チーム構成員の人選、②プロジェクトチームに<br>おける好循環計画の策定、③策定した好循環<br>計画の普及。                                                   | 23      | (1)評価できる事項<br>－<br>(2)今後に向けての助言<br>事業計画どおり実施されたい。 |
| 83 | 好－9 | 全国食鳥肉生<br>活衛生同業組<br>合連合会    | 生活衛生関係営業好循環<br>促進計画策定事業 | 1,500       | ①プロジェクトチーム（連合会役員）、②プ<br>ロジェクトチーム構成員の人選（組合役員、<br>経営コンサルタント等）、③好循環計画の<br>策定等                                                       | 23      | (1)評価できる事項<br>－<br>(2)今後に向けての助言<br>事業計画どおり実施されたい。 |
| 84 | 震－1 | 全国生活衛生<br>営業指導セン<br>ター      | 東日本大震災復興支援<br>事業        | 15,100      | ①地域ごとの振興支援に資する事業の実施<br>（被災地3県は地域により現状・課題に違<br>いがあるため、実情にあった課題に対し被災<br>地域指導センターが中心となって課題の改<br>善に取り組む）、②被災地生衛業者復興<br>状況調査（2年目）の実施。 | 23/全国セン | (1)評価できる事項<br>－<br>(2)今後に向けての助言<br>事業計画どおり実施されたい。 |

## ■平成27年度生活衛生関係営業対策事業費補助金〈組合・連合会〉事業実施計画一覧

| 連番 | No. | 事業計画者名         | 事業名                                   | 計画額<br>(千円) | 事業概要                                                                                                                                           | 課題番号 | 審査コメント                                            |
|----|-----|----------------|---------------------------------------|-------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------|---------------------------------------------------|
| 85 | 震－2 | 岩手県理容生活衛生同業組合  | 被災地復興・被災理容師自立再建支援事業                   | 6,300       | ①営業支援事業（被災地理容店掲載チラシ作成、配布）②経営支援事業（経営相談会開催、個別訪問相談会開催、情報交換会開催、被災地相談員設置）、③「憩いの場理容店」として被災地の理容店を憩いの場として開放し、地域住民の情報交換の場として提供することで心のケアと顧客づくりを推進する。     | 震災   | (1)評価できる事項<br>－<br>(2)今後に向けての助言<br>事業計画どおり実施されたい。 |
| 86 | 震－3 | 岩手県美容業生活衛生同業組合 | 被災営業者復興支援事業                           | 1,100       | ①被災地相談員の設置、②被災地営業店舗の掲載チラシの配布により顧客の確保・増加による経営改善を図る。                                                                                             | 震災   | (1)評価できる事項<br>－<br>(2)今後に向けての助言<br>事業計画どおり実施されたい。 |
| 87 | 震－4 | 岩手県食肉生活衛生同業組合  | 被災地復興・被災組合員自立再建支援事業～あなたの身近に「食肉マルシェ！」～ | 1,992       | ①組合員の事業連携検討会の開催（釜石・気仙支部）、②被災地再生会議の開催、③被災地再生会議の開催、④被災地組合3支部に機器（フライヤー、焼鳥器、焼肉鉄板）を貸出すことで、仮設住宅での簡便食品の提供や復興商店街活動に活用する。④事業連携支援及び復興活動支援、⑤事業実施報告書の作成配布。 | 震災   | (1)評価できる事項<br>－<br>(2)今後に向けての助言<br>事業計画どおり実施されたい。 |
| 88 | 震－5 | 岩手県飲食業生活衛生同業組合 | 被災地復興・被災組合員自立再建支援事業                   | 2,255       | ①被災地相談員の設置、②情報交換の開催、③被災地相談員の報告・情報交換の内容の分析、④必要な支援策について全国団体等への報告・要望提出、⑤復興マップの更新及び組合ホームページ構築。                                                     | 震災   | (1)評価できる事項<br>－<br>(2)今後に向けての助言<br>事業計画どおり実施されたい。 |

■平成27年度生活衛生関係営業対策事業費補助金〈組合・連合会〉事業実施計画一覧

| 連番 | No. | 事業計画者名                   | 事業名                     | 計画額<br>(千円) | 事業概要                                                                                                                     | 課題番号 | 審査コメント                                            |
|----|-----|--------------------------|-------------------------|-------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------|---------------------------------------------------|
| 89 | 震－6 | 岩手県すし業<br>生活衛生同業<br>組合   | 被災地復興・被災組合<br>員自立再建支援事業 | 1,130       | ①組合役員による事業委員会の開催、②被災地相談員の設置、③被災地情報交換会の開催、④報告書の作成。                                                                        | 震災   | (1)評価できる事項<br>－<br>(2)今後に向けての助言<br>事業計画どおり実施されたい。 |
| 90 | 震－7 | 岩手県料理業<br>生活衛生同業<br>組合   | 被災地復興・被災組合<br>員自立再建支援事業 | 416         | ①被災地相談員の設置、②情報交換会の開催、③被災地相談員の報告・情報交換会の内容分析、④必要な支援策等についての全国団体等への報告等提出、⑤組合ホームページでの被災地生活者への安全・安心な衛生・料理情報等の提供、被災地料理業者の現状の発信。 | 震災   | (1)評価できる事項<br>－<br>(2)今後に向けての助言<br>事業計画どおり実施されたい。 |
| 91 | 震－8 | 岩手県社交飲<br>食業生活衛生<br>同業組合 | 被災地復興・被災組合<br>員自立再建支援事業 | 1,760       | ①経営・融資・法律相談体制の確保、②「仮設店舗と住民の距離の課題」への支援（復興マップの作成）、③衛生水準向上のため各種衛生講習会への出席、復興マップにおいて、「安全・安心なお店」を掲載し、地域住民への広報。                 | 震災   | (1)評価できる事項<br>－<br>(2)今後に向けての助言<br>事業計画どおり実施されたい。 |
| 92 | 震－9 | 宮城県社交飲<br>食業生活衛生<br>同業組合 | 沿岸部支部組織強化に<br>よる復興支援事業  | 2,822       | ①沿岸地区における復興専門インストラクターと沿岸支部による説明会の開催による、組合の広報と啓発、②本部と沿岸支部による開業支援、③専門家による勉強会・相談会の開催、④進捗状況確認会議等の開催。                         | 震災   | (1)評価できる事項<br>－<br>(2)今後に向けての助言<br>事業計画どおり実施されたい。 |



■平成２７年度生活衛生関係営業対策事業費補助金＜組合・連合会＞事業実施計画一覧

| 連番 | No.  | 事業計画者名        | 事業名              | 計画額<br>(千円) | 事業概要                                                                      | 課題番号 | 審査コメント                                            |
|----|------|---------------|------------------|-------------|---------------------------------------------------------------------------|------|---------------------------------------------------|
| 93 | 震－10 | 福島県食肉生活衛生同業組合 | おいしい福島、食肉販売店支援事業 | 2,732       | ①事業検討会の開催、②経営アドバイスの実施、③セミナーの開催及び事前広報活動の実施、④情報普及及び店舗配布用資材の作成・配布、⑤消費者の意見収集。 | 震災   | (1)評価できる事項<br>－<br>(2)今後に向けての助言<br>事業計画どおり実施されたい。 |

■平成27年度生活衛生関係営業対策事業費補助金〈都道府県関係〉事業実施計画一覧

| No. | 事業計画者名 | 事業名                                                                       | 計画額<br>(千円)                       | 審査コメント                                |
|-----|--------|---------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------|---------------------------------------|
| 1   | 北海道    | 1 相談指導事業<br>2 情報化整備事業<br>3 -<br>4 健康・福祉対策推進等事業<br>5 -                     | 4,017<br>382<br>0<br>147<br>0     | 事業計画どおり実施されたい。                        |
| 2   | 青森県    | 1 相談指導事業<br>2 情報化整備事業<br>3 -<br>4 健康・福祉対策推進等事業<br>5 -                     | 2,462<br>350<br>0<br>188<br>0     | 事業計画どおり実施されたい。                        |
| 3   | 岩手県    | 1 相談指導事業<br>2 情報化整備事業<br>3 後継者育成支援事業<br>4 健康・福祉対策推進等事業<br>5 -             | 2,855<br>380<br>467<br>96<br>0    | 事業計画どおり実施されたい。                        |
| 4   | 宮城県    | 1 相談指導事業<br>2 情報化整備事業<br>3 後継者育成支援事業<br>4 健康・福祉対策推進等事業<br>5 消費者等コールセンター事業 | 2,645<br>868<br>228<br>224<br>125 | 事業計画どおり実施されたい。                        |
| 5   | 秋田県    | 1 相談指導事業<br>2 情報化整備事業<br>3 後継者育成支援事業<br>4 健康・福祉対策推進等事業<br>5 -             | 1,750<br>300<br>600<br>350<br>0   | 健康・福祉対策推進事業について、ぜひとも特定健康診査の受診を勧めてほしい。 |
| 6   | 山形県    | 1 相談指導事業<br>2 情報化整備事業<br>3 後継者育成支援事業<br>4 -<br>5 -                        | 2,418<br>698<br>500<br>0<br>0     | 事業計画どおり実施されたい。                        |
| 7   | 福島県    | 1 相談指導事業<br>2 情報化整備事業<br>3 -<br>4 -<br>5 -                                | 3,926<br>510<br>0<br>0<br>0       | 事業計画どおり実施されたい。                        |
| 8   | 茨城県    | 1 相談指導事業<br>2 情報化整備事業<br>3 後継者育成支援事業<br>4 健康・福祉対策推進等事業<br>5 -             | 2,635<br>593<br>1,063<br>117<br>0 | 事業計画どおり実施されたい。                        |

■平成27年度生活衛生関係営業対策事業費補助金<都道府県関係>事業実施計画一覧

| No. | 事業計画者名 | 事業名                                                                        | 計画額<br>(千円)                            | 審査コメント                                          |
|-----|--------|----------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------|-------------------------------------------------|
| 9   | 栃木県    | 1 相談指導事業<br>2 情報化整備事業<br>3 後継者育成支援事業<br>4 -<br>5 -                         | 8,939<br>629<br>1,702<br>0<br>0        | 事業計画どおり実施されたい。                                  |
| 10  | 群馬県    | 1 相談指導事業<br>2 情報化整備事業<br>3 後継者育成支援事業<br>4 健康・福祉対策推進等事業<br>5 消費者等コールセンター等事業 | 2,424<br>500<br>260<br>680<br>200      | 事業計画どおり実施されたい。                                  |
| 11  | 埼玉県    | 1 相談指導事業<br>2 情報化整備事業<br>3 後継者育成支援事業<br>4 健康・福祉対策推進等事業<br>5 -              | 1,784<br>924<br>800<br>100<br>0        | 事業計画どおり実施されたい。                                  |
| 12  | 千葉県    | 1 相談指導事業<br>2 情報化整備事業<br>3 後継者育成支援事業<br>4 健康・福祉対策推進等事業<br>5 消費者等コールセンター等事業 | 3,284<br>916<br>529<br>315<br>227      | 事業計画どおり実施されたい。                                  |
| 13  | 東京都    | 1 相談指導事業<br>2 情報化整備事業<br>3 後継者育成支援事業<br>4 健康・福祉対策推進等事業<br>5 -              | 6,822<br>1,463<br>1,830<br>10,090<br>0 | 事業計画どおり実施されたい。                                  |
| 14  | 神奈川県   | 1 相談指導事業<br>2 情報化整備事業<br>3 -<br>4 健康・福祉対策推進等事業<br>5 -                      | 2,878<br>510<br>0<br>80<br>0           | 各事業に具体的な数値目標が設定されていないので、可視化して評価できる目標を設定する必要がある。 |
| 15  | 新潟県    | 1 相談指導事業<br>2 情報化整備事業<br>3 後継者育成支援事業<br>4 健康・福祉対策推進等事業<br>5 -              | 1,985<br>352<br>1,350<br>731<br>0      | 事業計画どおり実施されたい。                                  |
| 16  | 富山県    | 1 相談指導事業<br>2 情報化整備事業<br>3 後継者育成支援事業<br>4 -<br>5 -                         | 3,531<br>633<br>524<br>0<br>0          | 事業計画どおり実施されたい。                                  |

■平成27年度生活衛生関係営業対策事業費補助金<都道府県関係>事業実施計画一覧

| No. | 事業計画者名 | 事業名                                                                       | 計画額<br>(千円)                     | 審査コメント                                                                         |
|-----|--------|---------------------------------------------------------------------------|---------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------|
| 17  | 石川県    | 1 相談指導事業<br>2 情報化整備事業<br>3 後継者育成支援事業<br>4 健康・福祉対策推進等事業<br>5 -             | 2,270<br>410<br>490<br>430<br>0 | 事業計画どおり実施されたい。                                                                 |
| 18  | 福井県    | 1 相談指導事業<br>2 情報化整備事業<br>3 後継者育成支援事業<br>4 健康・福祉対策推進等事業<br>5 -             | 2,452<br>999<br>640<br>73<br>0  | 事業計画どおり実施されたい。                                                                 |
| 19  | 山梨県    | 1 相談指導事業<br>2 情報化整備事業<br>3 -<br>4 健康・福祉対策推進等事業<br>5 -                     | 2,460<br>494<br>0<br>57<br>0    | 健康・福祉対策等推進事業の感染症予防の講習会は、広く知識を普及することが望ましいことなので、講習会の内容をホームページなどでも紹介できるように検討されたい。 |
| 20  | 長野県    | 1 相談指導事業<br>2 情報化整備事業<br>3 後継者育成支援事業<br>4 健康・福祉対策推進等事業<br>5 消費者等コールセンター事業 | 3,377<br>340<br>562<br>95<br>90 | 事業計画どおり実施されたい。                                                                 |
| 21  | 岐阜県    | 1 相談指導事業<br>2 情報化整備事業<br>3 後継者育成支援事業<br>4 -<br>5 消費者等コールセンター事業            | 2,665<br>412<br>602<br>0<br>73  | 事業計画どおり実施されたい。                                                                 |
| 22  | 静岡県    | 1 相談指導事業<br>2 情報化整備事業<br>3 後継者育成支援事業<br>4 -<br>5 -                        | 1,758<br>225<br>1,017<br>0<br>0 | 事業計画どおり実施されたい。                                                                 |
| 23  | 愛知県    | 1 相談指導事業<br>2 情報化整備事業<br>3 -<br>4 健康・福祉対策推進等事業<br>5 -                     | 2,441<br>549<br>0<br>10<br>0    | 事業計画どおり実施されたい。                                                                 |
| 24  | 三重県    | 1 相談指導事業<br>2 情報化整備事業<br>3 後継者育成支援事業<br>4 健康・福祉対策推進等事業<br>5 消費者等コールセンター事業 | 2,354<br>602<br>82<br>129<br>47 | 事業計画どおり実施されたい。                                                                 |

■平成27年度生活衛生関係営業対策事業費補助金〈都道府県関係〉事業実施計画一覧

| No. | 事業計画者名 | 事業名                                                                       | 計画額<br>(千円)                       | 審査コメント         |
|-----|--------|---------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------|----------------|
| 25  | 滋賀県    | 1 相談指導事業<br>2 情報化整備事業<br>3 後継者育成支援事業<br>4 健康・福祉対策推進等事業<br>5 消費者等コールセンター事業 | 4,825<br>352<br>382<br>492<br>141 | 事業計画どおり実施されたい。 |
| 26  | 京都府    | 1 相談指導事業<br>2 情報化整備事業<br>3 後継者育成支援事業<br>4 -<br>5 -                        | 3,238<br>182<br>1,251<br>0<br>0   | 事業計画どおり実施されたい。 |
| 27  | 大阪府    | 1 相談指導事業<br>2 情報化整備事業<br>3 -<br>4 -<br>5 -                                | 5,784<br>323<br>0<br>0<br>0       | 事業計画どおり実施されたい。 |
| 28  | 兵庫県    | 1 相談指導事業<br>2 情報化整備事業<br>3 後継者育成支援事業<br>4 健康・福祉対策推進等事業<br>5 消費者等コールセンター事業 | 1,755<br>224<br>680<br>312<br>29  | 事業計画どおり実施されたい。 |
| 29  | 奈良県    | 1 相談指導事業<br>2 情報化整備事業<br>3 後継者育成支援事業<br>4 健康・福祉対策推進等事業<br>5 消費者等コールセンター事業 | 2,428<br>150<br>650<br>150<br>100 | 事業計画どおり実施されたい。 |
| 30  | 和歌山県   | 1 相談指導事業<br>2 情報化整備事業<br>3 後継者育成支援事業<br>4 健康・福祉対策推進等事業<br>5 -             | 2,575<br>315<br>990<br>120<br>0   | 事業計画どおり実施されたい。 |
| 31  | 鳥取県    | 1 相談指導事業<br>2 情報化整備事業<br>3 後継者育成支援事業<br>4 -<br>5 消費者等コールセンター事業            | 2,463<br>519<br>471<br>0<br>94    | 事業計画どおり実施されたい。 |
| 32  | 島根県    | 1 相談指導事業<br>2 情報化整備事業<br>3 後継者育成支援事業<br>4 健康・福祉対策推進等事業<br>5 -             | 1,850<br>680<br>105<br>365<br>0   | 事業計画どおり実施されたい。 |



■平成２７年度生活衛生関係営業対策事業費補助金＜都道府県関係＞事業実施計画一覧

| No. | 事業計画<br>画者名 | 事業名                                                                       | 計画額<br>(千円)                          | 審査コメント         |
|-----|-------------|---------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------|----------------|
| 33  | 岡山県         | 1 相談指導事業<br>2 情報化整備事業<br>3 後継者育成支援事業<br>4 健康・福祉対策推進等事業<br>5 -             | 2,914<br>558<br>1,060<br>1,656<br>0  | 事業計画どおり実施されたい。 |
| 34  | 広島県         | 1 相談指導事業<br>2 情報化整備事業<br>3 後継者育成支援事業<br>4 健康・福祉対策推進等事業<br>5 消費者等コールセンター事業 | 2,366<br>903<br>173<br>198<br>24     | 事業計画どおり実施されたい。 |
| 35  | 山口県         | 1 相談指導事業<br>2 情報化整備事業<br>3 後継者育成支援事業<br>4 健康・福祉対策推進等事業<br>5 消費者等コールセンター事業 | 2,675<br>134<br>1,621<br>2,486<br>15 | 事業計画どおり実施されたい。 |
| 36  | 徳島県         | 1 相談指導事業<br>2 情報化整備事業<br>3 後継者育成支援事業<br>4 健康・福祉対策推進等事業<br>5 -             | 2,848<br>640<br>240<br>990<br>0      | 事業計画どおり実施されたい。 |
| 37  | 香川県         | 1 相談指導事業<br>2 情報化整備事業<br>3 後継者育成支援事業<br>4 健康・福祉対策推進等事業<br>5 -             | 2,041<br>516<br>817<br>20<br>0       | 事業計画どおり実施されたい。 |
| 38  | 愛媛県         | 1 相談指導事業<br>2 情報化整備事業<br>3 後継者育成支援事業<br>4 健康・福祉対策推進等事業<br>5 -             | 1,813<br>465<br>440<br>700<br>0      | 事業計画どおり実施されたい。 |
| 39  | 高知県         | 1 相談指導事業<br>2 情報化整備事業<br>3 後継者育成支援事業<br>4 健康・福祉対策推進等事業<br>5 消費者等コールセンター事業 | 2,801<br>488<br>768<br>919<br>210    | 事業計画どおり実施されたい。 |
| 40  | 福岡県         | 1 相談指導事業<br>2 情報化整備事業<br>3 後継者育成支援事業<br>4 -<br>5 -                        | 3,306<br>453<br>473<br>0<br>0        | 事業計画どおり実施されたい。 |

■平成27年度生活衛生関係営業対策事業費補助金<都道府県関係>事業実施計画一覧

| No. | 事業計画者名 | 事業名                                                                       | 計画額<br>(千円)                       | 審査コメント                                                                                             |
|-----|--------|---------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 41  | 佐賀県    | 1 相談指導事業<br>2 情報化整備事業<br>3 後継者育成支援事業<br>4 -<br>5 -                        | 3,195<br>300<br>543<br>0<br>0     | 事業計画どおり実施されたい。                                                                                     |
| 42  | 長崎県    | 1 相談指導事業<br>2 情報化整備事業<br>3 後継者育成支援事業<br>4 -<br>5 -                        | 3,989<br>344<br>361<br>0<br>0     | 事業計画どおり実施されたい。                                                                                     |
| 43  | 熊本県    | 1 相談指導事業<br>2 情報化整備事業<br>3 -<br>4 -<br>5 -                                | 2,710<br>390<br>0<br>0<br>0       | 事業計画どおり実施されたい。                                                                                     |
| 44  | 大分県    | 1 相談指導事業<br>2 情報化整備事業<br>3 後継者育成支援事業<br>4 -<br>5 -                        | 2,839<br>368<br>675<br>0<br>0     | 事業計画どおり実施されたい。                                                                                     |
| 45  | 宮崎県    | 1 相談指導事業<br>2 情報化整備事業<br>3 後継者育成支援事業<br>4 -<br>5 -                        | 5,612<br>282<br>480<br>0<br>0     | 事業計画どおり実施されたい。                                                                                     |
| 46  | 鹿児島県   | 1 相談指導事業<br>2 情報化整備事業<br>3 後継者育成支援事業<br>4 健康・福祉対策推進等事業<br>5 -             | 3,196<br>621<br>1,538<br>620<br>0 | 健康・福祉対策推進事業の感染症の情報は、ぜひWEB上でも情報を流す検討をしてほしい。<br>講演会では入場できる人が限定されるので、より多くの事業主に情報を提示するにはWEB掲載がよいと思われる。 |
| 47  | 沖縄県    | 1 相談指導事業<br>2 情報化整備事業<br>3 後継者育成支援事業<br>4 健康・福祉対策推進等事業<br>5 消費者等コールセンター事業 | 3,471<br>308<br>731<br>279<br>175 | 事業計画どおり実施されたい。                                                                                     |