

日本人の長寿を支える「健康な食事」の概念整理に向けた枠組み（案）

第5回検討会話題提供

視点(例)	コンビニエンス ストア	生協	農業・食料	野菜の 生産・流通
身体状況 (健康の維持・増進、 疾病予防)	・生活習慣病の未病の対 応の健康食			
栄養素摂取				
食品の種類				
食品の組合せ				
料理	・簡単料理キット	・わが家で手作りの提案		
調理				
食べ方				
食べる楽しみ	・美味しく健康	・化学調味料不使用で豊 かな味覚		
生活				
食環境			・加工食品や外食に向かう 飲食費支出 ・外食率上昇から中食率上 昇へ	
生産・流通			・食品産業の充実により、 豊かな食生活の実現 ・食料・食品をめぐる情報 のギャップが顕著	・輸入拡大と加工品の増加 ・野菜の業務・加工用需要 の増大 ・生鮮品の購入量の減少
食料	・安心・安全にこだわった 国産食材 ・新鮮なローソンファーム 野菜	・作り手と「顔の見える関 係」 ・産直野菜を使用 ・農を守るためにも国産を 優先 ・環境に配慮した持続でき る食生産	・食料消費は地域間平準 化が進行 ・食料自給率は近年横ば い状態 ・生産額自給率の高さは日 本農業の強さを反映 ・日本の農業と食品産業の 強みは高品質の製品を生 み出す伝統の力 ・農業と食の距離の拡大	・供給の周年化、安定化 ・産地の全国展開 ・輸送手段の発達 ・消費品目の多様化 ・供給過剰傾向の深化
農業				
自然環境				
地域性				
食文化		・だし文化を大切に		
情報提供	・マチの健康ステーション ・健康管理サポート	・商品カタログ	・消費者が食料・食品に求 める情報の範囲が著しく拡 大	