

先進的モデル事業(特別課題)新旧対照表

平成25年度先進的モデル事業(特別課題)			平成24年度先進的モデル事業(特別課題)		
1 個別課題分野(各関係営業が直面する課題の解決に資することを目的とする)			1 個別課題分野(各関係営業が直面する課題の解決に資することを目的とする)		
番号	関係業種等	課題名	番号	関係業種等	課題名
①	理容業・美容業	一人の理容師・美容師が営業しているお店への管理理容師・管理美容師の設置促進	①	理容業・美容業	一人の理容師・美容師が営業しているお店への管理理容師・管理美容師の設置促進
②	理容業	理容店の特性を活かしたメンズエステティック技術の開発・普及	②	理容業	新規顧客獲得に向けたエステティック技術の開発・普及
③	美容業	まつ毛エクステーションの知識と技術の向上	③	美容業	新しい消費者ニーズに対応したパーマメント・ウェーブ用剤・染毛剤等の新商品の安全・安心を確保するための技術の普及
④	クリーニング業	クリーニング師研修・業務従事者講習の受講率向上	④	クリーニング業	クリーニング師研修・業務従事者講習の受講率向上
⑤	クリーニング業	石油系溶剤の安全対策の推進	⑤	クリーニング業	石油系溶剤の安全対策の推進
⑥	公衆浴場業	幼稚園・保育園、関係団体と連携を取った安全な入浴の普及(「浴育」)	⑥	公衆浴場業	幼稚園・保育園、関係団体と連携を取った安全な入浴の普及(「浴育」)
⑦	氷雪販売業	組合未設置県の結成促進、振興計画未策定県の解消	⑦	氷雪販売業	組合未設置県の結成促進、振興計画未策定県の解消
⑧	飲食業	受動喫煙防止対策の推進	⑧	飲食業	受動喫煙防止対策の推進
⑨	すし・その他各種飲食業	消費者に対する正しい情報の提供	⑨	すし・その他各種飲食業	消費者に対する正しい情報の提供
⑩	中華料理業	からだに優しい中華料理(健康料理)の普及	⑩	中華料理業	からだに優しい中華料理(健康料理)の普及
⑪	食肉販売業・各種飲食業	生食用食肉等の安全性の確保・衛生管理の維持向上	⑪	食肉販売業	生食用食肉等の安全性の確保・衛生管理の維持向上
⑫	食鳥肉販売業	消費者に対する鳥肉の知識の普及・促進	⑫	食鳥肉販売業	消費者に対する鳥肉の知識の普及・促進
⑬	旅館業	高齢者・障害者が安心して宿泊できる環境の整備	⑬	旅館業	旅館・ホテルにおける接客業務の知識・技能の向上
⑭	旅館業	東北・北関東向けの旅行需要喚起を通じた復興支援	⑭	旅館業	東北・北関東向けの旅行需要喚起を通じた復興支援
⑮	興行場営業	中小零細興行場におけるデジタルシネマ化への対応	⑮	興行場営業	中小零細興行場におけるデジタルシネマ化への対応
⑯	社交飲食業	社交飲食業の経営改善の促進	⑯	社交飲食業	社交飲食業の経営改善の促進
⑰	めん類	消費者に対する蕎麦の知識と食味の普及	⑰	めん類	消費者に対する蕎麦の知識と食味の普及
⑱	料理業・その他各種飲食業	食文化の適切な伝承・普及	⑱	料理業	3,000万人にも達する高齢者(65歳以上)を呼び込む特別メニューの開発
⑲	飲食業・社交飲食業、すし・料理	企業等の顧客のニーズに応じたきめ細かなサービスの推進			
2 共通課題分野(各関係営業が共通で直面する課題の解決に資することを目的とする事業)			2 共通課題分野(各関係営業が共通で直面する課題の解決に資することを目的とする事業)		
⑳	共通課題	後継者の育成、障害者をはじめとする多様な人材の活用促進	⑲	共通課題	後継者の育成、障害者を始めとする多様な人材の活用促進
㉑	共通課題	生活衛生関係営業者の融資の活用に関する事業	⑳	共通課題	生活衛生関係営業者の融資を促進する効率的な仕組みの開発
㉒	共通課題	商店街の活性化、新たな買い物機能の提供	㉑	共通課題	商店街の活性化、新たな買い物機能の提供
㉓	共通課題	組合の組織強化(加入促進)に資する事業	㉒	共通課題	組合の組織強化(加入促進)に資する事業
㉔	共通課題	標準営業約款制度の普及・促進	㉓	共通課題	標準営業約款制度の普及・促進
㉕	共通課題	災害対応力の向上や災害に関する啓発普及に資する事業	㉔	共通課題	災害対応能力の維持向上に資する事業
㉖	共通課題	衛生規制の遵守に基づく健康危機の未然防止の推進に資する事業	㉕	共通課題	食品衛生等衛生規制の遵守に基づく健康危機の未然防止の推進に資する事業
㉗	共通課題	自主管理点検表の普及状況確認及び普及・促進	㉖	共通課題	自主管理点検表の普及状況確認及び普及・促進
㉘	共通課題	生活衛生関係営業者に分かりやすく実践的な税務勉強会の開催	㉗	共通課題	生活衛生関係営業者に分かりやすく実践的な税務勉強会の開催
㉙	共通課題	シニア層の需要を喚起するサービスやメニューの開発・普及			
㉚	共通課題	各業種の専門性や魅力を活かした顧客づくりや付加価値の向上に資する事業			
㉛	共通課題	共同事業の促進のための基盤整備			