

全米保健機関(PAHO)による アメリカ大陸での風しん排除の取組

第3回風しんに関する小委員会

平成25年11月19日

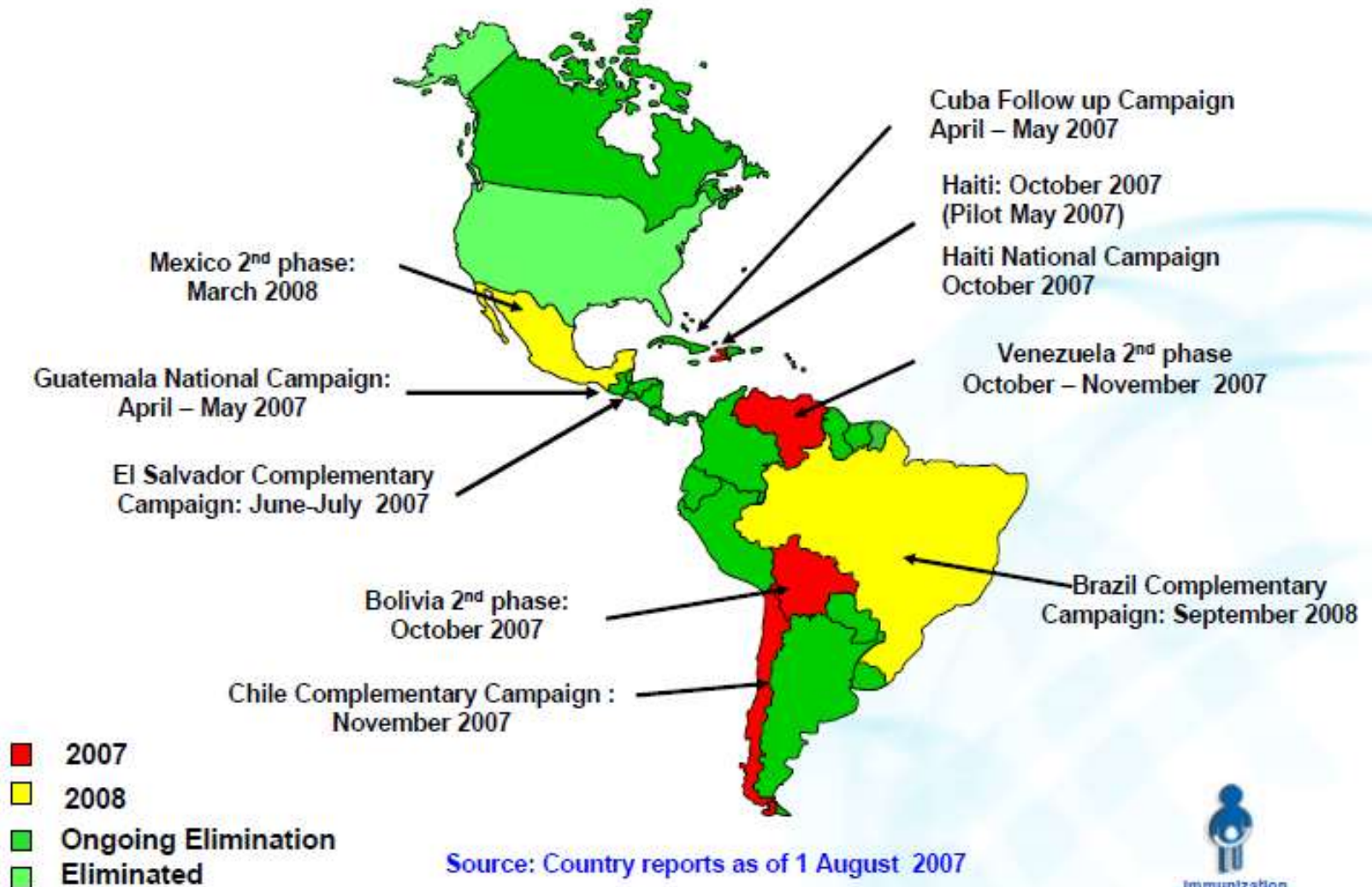
厚生労働省 健康局 結核感染症課

アメリカ大陸における

風しんと先天性風しん症候群の排除 1

- 1994年に2000年までの麻しん排除目標を採択
- 1998年に135,947例の風しん報告例
- 2002年に麻しん排除目標を達成
- 2003年に2010年までの風しん排除目標を採択
- 2006年に3,005例の風しん報告例まで減少
- 2007年には女性のみを対象に予防接種を行った国で13,187例の再流行を認めた
- 2008-2009年にはアルゼンチンとブラジルを中心に27例の先天性風疹症候群(CRS)が報告された
- これらの流行に対して、調査の強化と成人/思春期の者に対して予防接種を実施した

Vaccination Campaigns Programmed for Rubella and Measles Elimination in the Americas 2007-2008



南米各国におけるキャンペーン概要

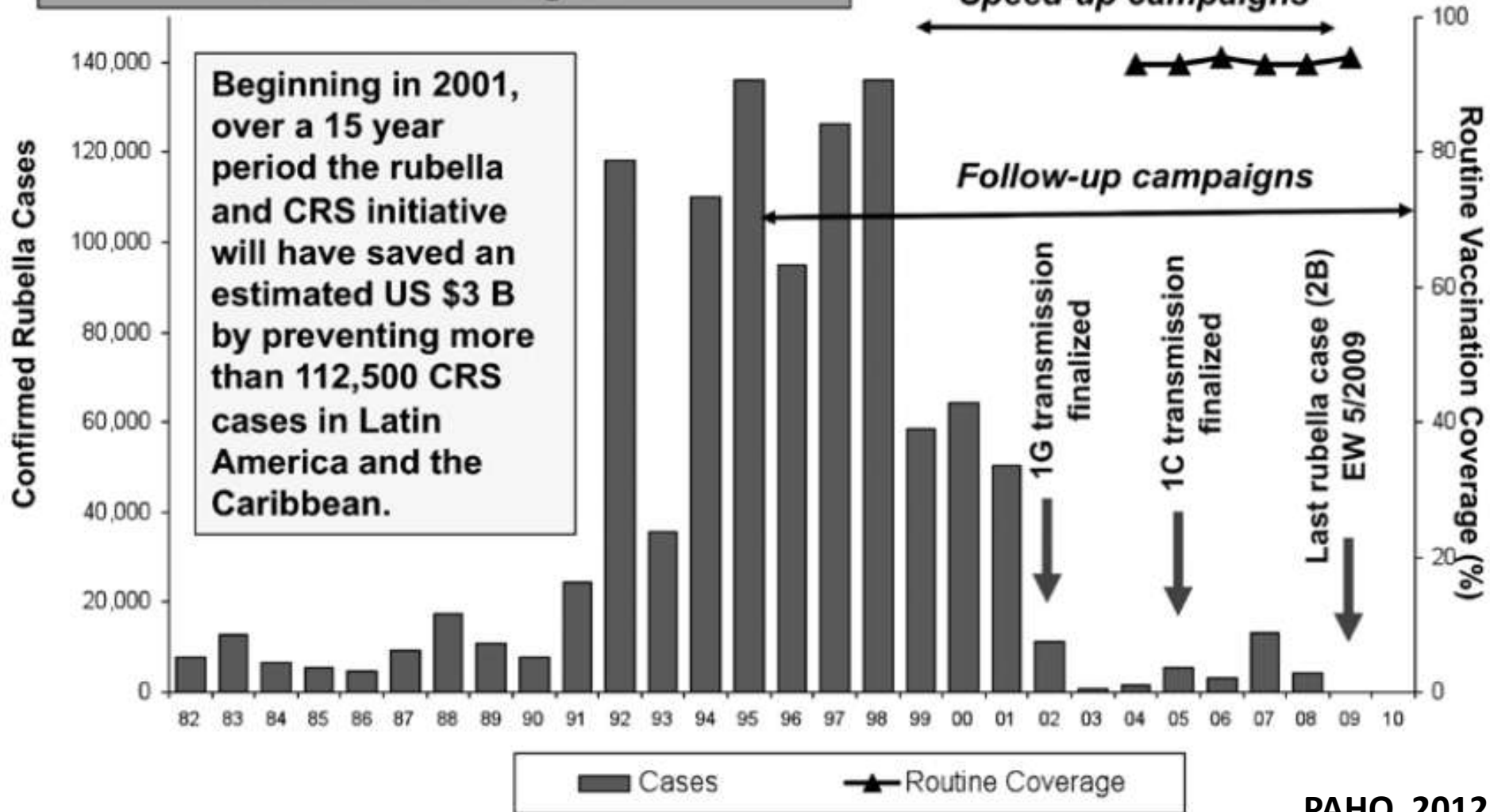
国名	ブラジル	アルゼンチン	ボリビア
定期接種			
MMR1導入年	2000	1997	2000
MMR1対象年齢	1歳	1歳	月齢12-23
MMR2導入年	2004	1998	NA
MMR2対象年齢	4-6歳	6歳	NA
キャンペーン			
対象年齢	20-39歳	15-39歳(女性) 16-39歳(男性)	15-39歳
実施年	2008	2006, 2008	2007
接種率	96%	98%, 90%	96%

アメリカ大陸における 風しんと先天性風しん症候群の排除2

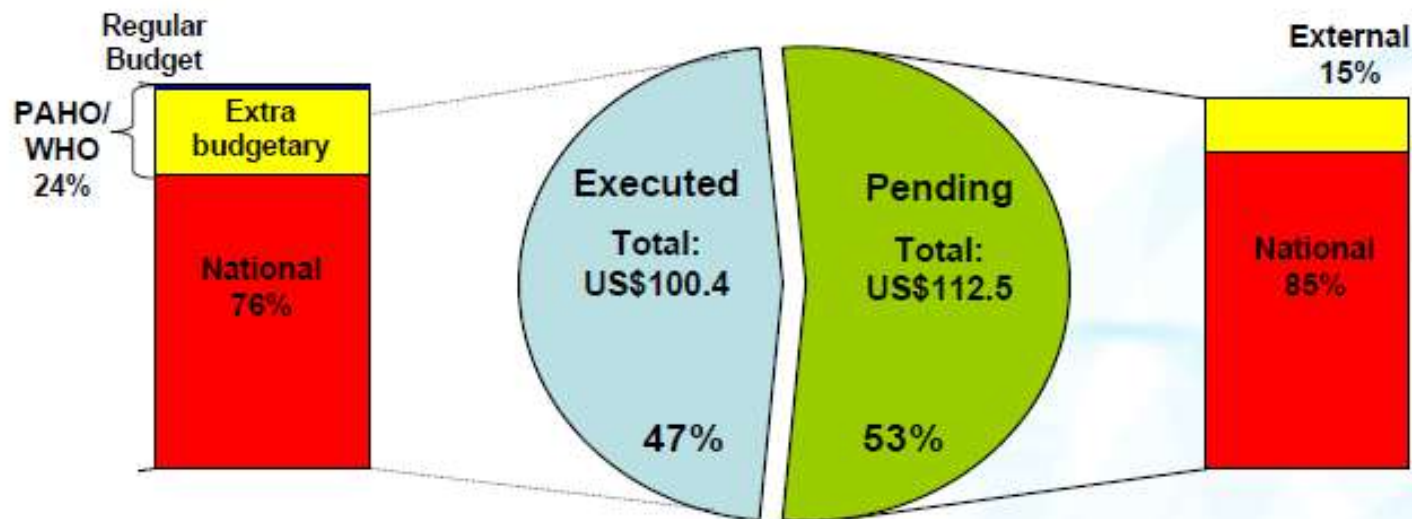
- 1993年～2008年にかけて
 - 1億4000万人の15歳未満の小児にキャッチアップ接種
 - 6000万人の就学前の幼児(1-4歳)に対して追加接種
 - 2億5000万人の思春期と成人の男女を対象に促進キャンペーンとして補助的接種を実施
- 2009年に最後に風しんの流行とCRSが報告
- 2009年以降、7-15例の輸入症例が報告

アメリカ大陸の風しん排除 1982-2010年

24 months with no endemic rubella cases in the Region.



Budgetary Implications of Rubella Initiative, 2003-2010



Total Financing: \$212.9 million



Estimated initial cost (2003-2010): US\$ 210 million

Source: Rubella and CRS Elimination in the Americas: Plan of Action 2004-2010

排除に向け推奨される活動

- 予防接種率が95%に満たない地域での予防接種の徹底と質の高い追加接種キャンペーンの実施
- リスクの高い集団に重点を置いた感受性者層を特定するためのモニタリングの実施
- サーベイランス制度の迅速な評価の実施と先天性異常の調査の強化
- 非流行地域における積極的調査の実施と調査の妥当性の検討
- 大人数が集まるイベントに対する注意喚起
- 私立検査機関を含めた検査ネットワークの確立
- 疫学と検査情報の統合と遺伝子型検査の実施

(参考) 各国における風しんの定期接種開始年及び流行状況

	定期接種女子	定期接種男女	流行状況(2012年)(注)
米国	×	1969年	0例
フランス	×	1983年	調査対象ではない
オーストラリア	1983年	1988年	10例
英国	1970年	1988年	69例
イタリア	1972年	1990年	ECDCに報告なし
日本	1977年	1995年 (1989年MMR)	2,392例 (14,251例 2013年45週時点)
カナダ	1983年	1996年	1例(2011年)
ポーランド	1989年	2004年	6,259例
ルーマニア	×	2004年	20,772例
中国	×	2008年	40,156例
ベトナム	×	×	185例 (CRSは92例)
		(2014年に開始予定)	

注) 流行状況は各国により調査体制(全数報告、定点報告等)が異なるため、一概に比較できない。

* WHO西太平洋事務局の管轄地域においては、カンボジア、パプアニューギニア、ソロモン諸島、バヌアツ、ベトナムでは風疹の定期接種が未導入(2012年2月時点)

* フランス、ベルギー、ドイツでは国レベルでの発生動向を捕捉していない(ドイツは2013年に開始) 結核感染症課調べ