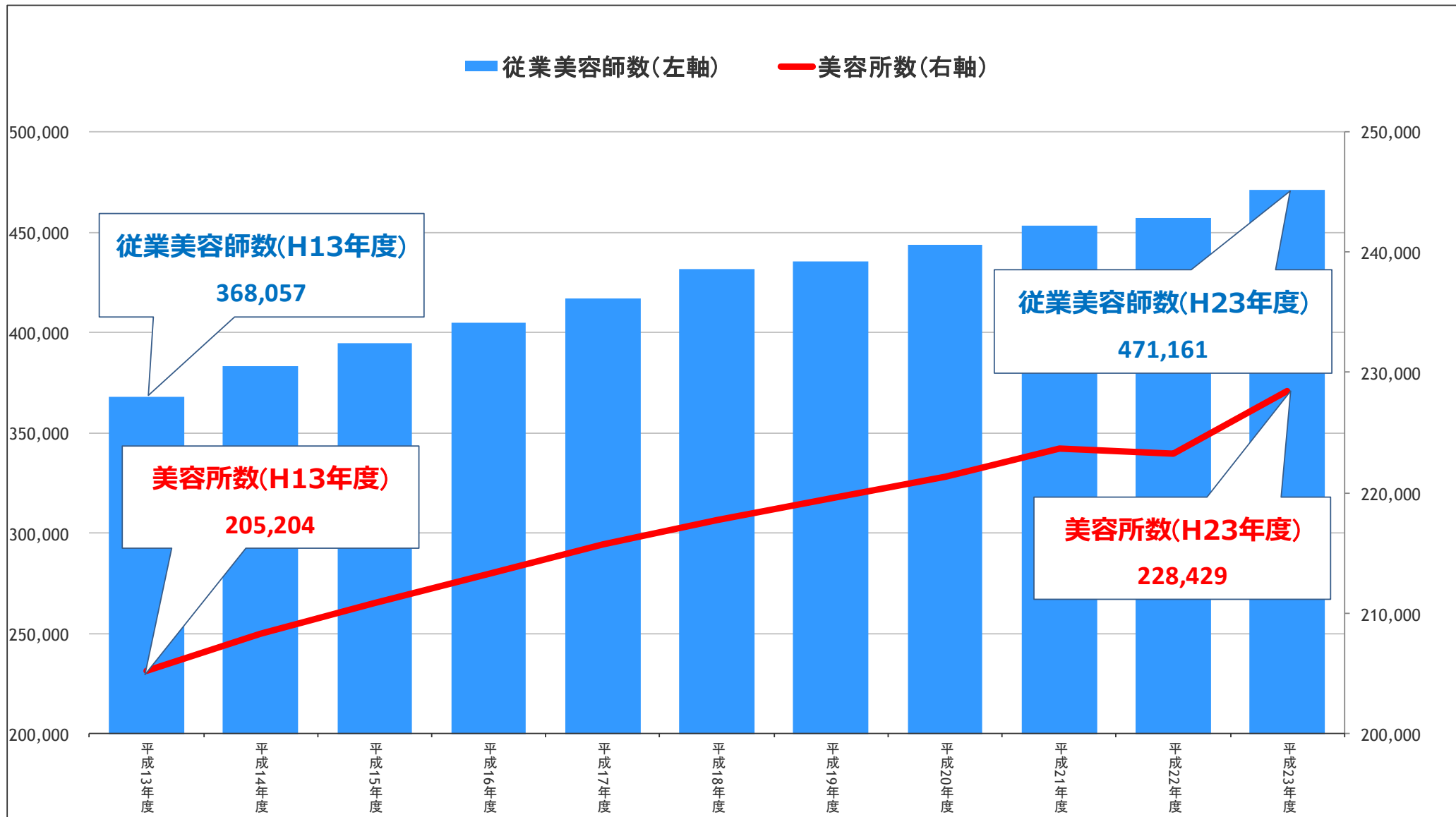


美容業参考資料

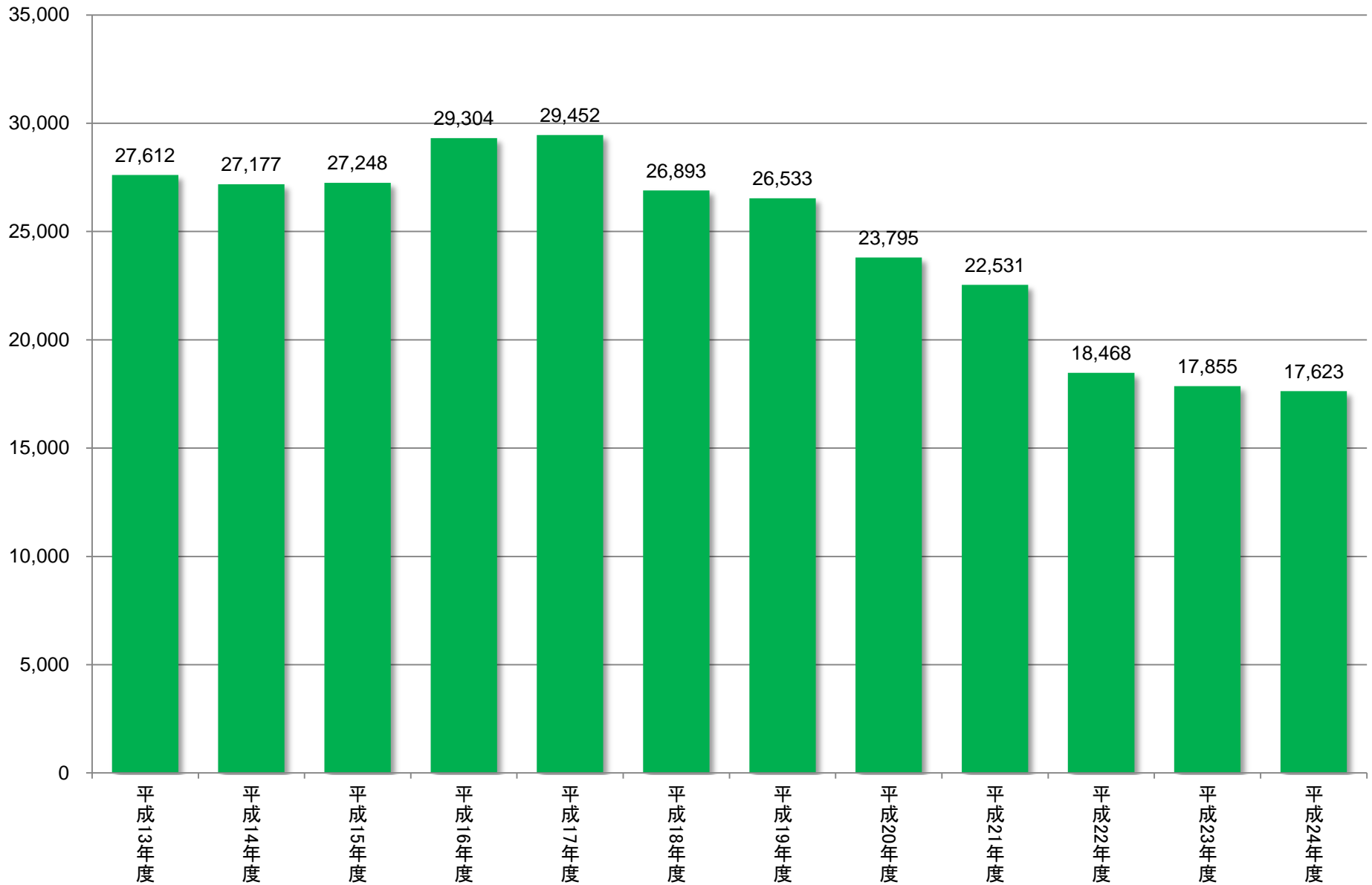
美容所数及び従業美容師数の推移



(出典)厚生労働省大臣官房統計情報部「衛生行政報告例」

※注 平成22年度は東日本大震災の影響により、宮城県のうち仙台市以外の市町村、福島県の相双保健福祉事務所管轄内の市町村が含まれない。

美容師新規免許登録件数の推移

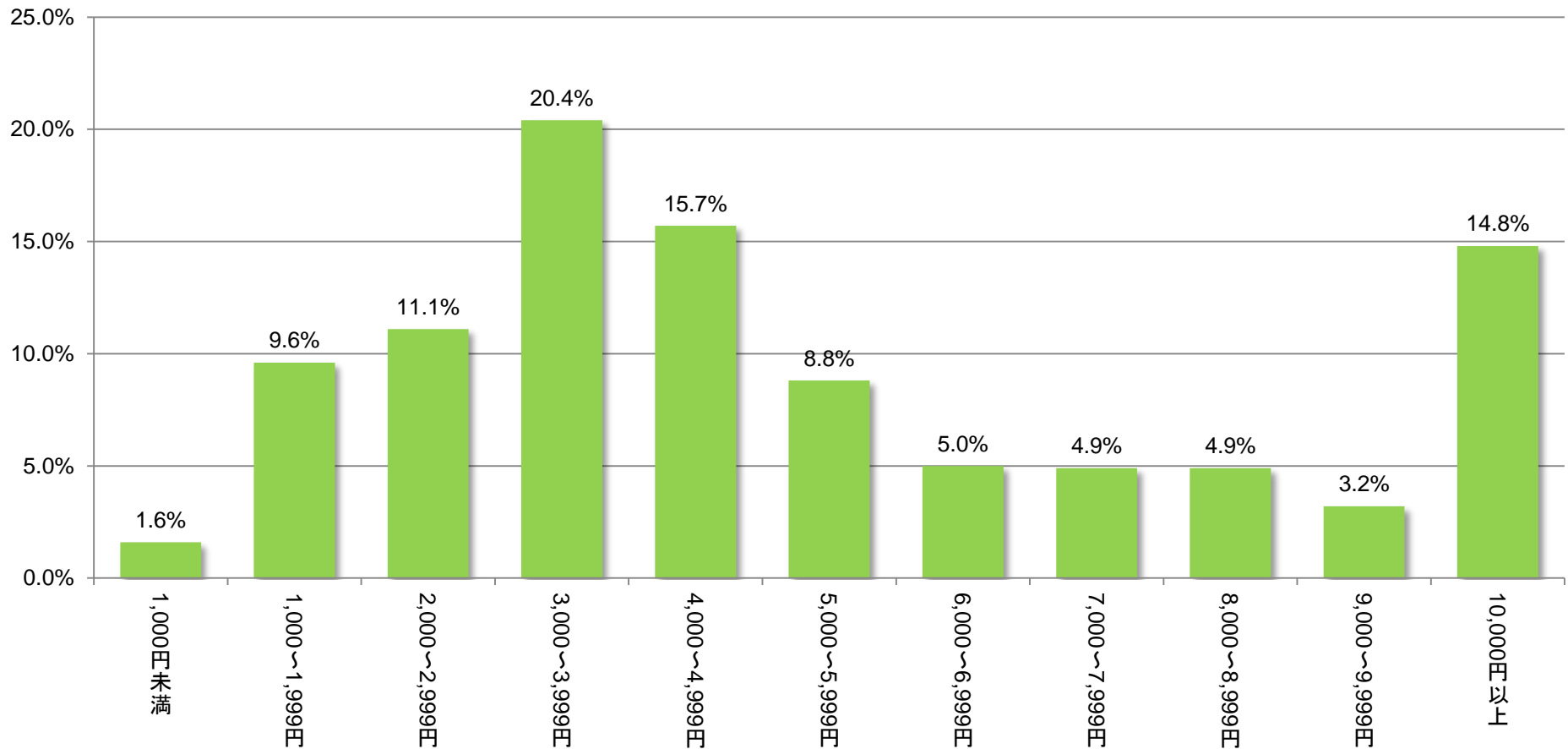


(出典) 公益財団法人理容師美容師試験研修センター資料

美容店利用者の1回あたりの費用①

○1回あたりの費用(商品の購入費用は除く)は、「3,000～3,999円」が20.4%と最も多く、以下、「4,000～4,999円」(15.7%)、「10,000円以上」(14.8%)になっている。

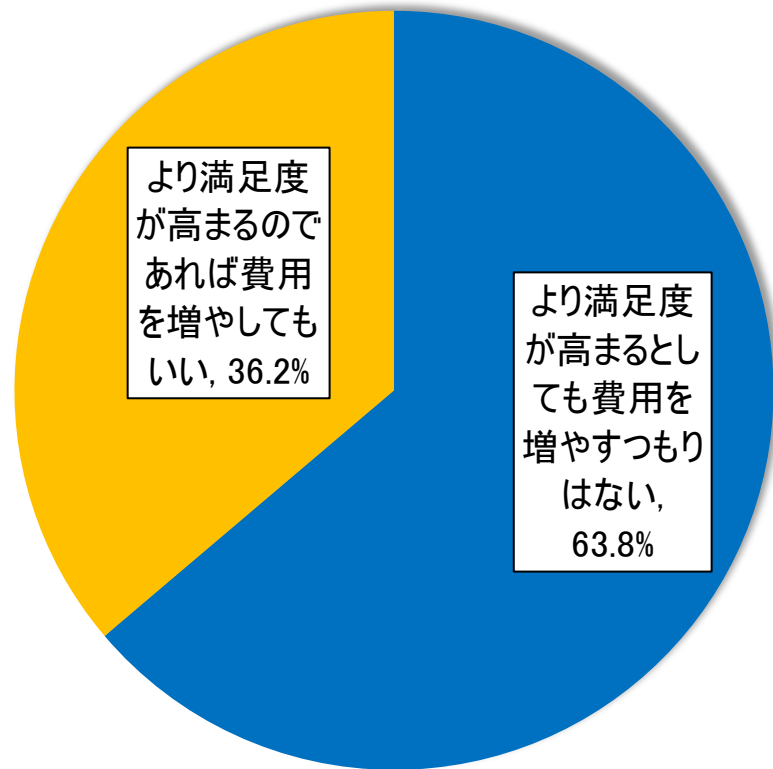
1回あたりの費用 (N=2,715(男:1,043,女:1,672))



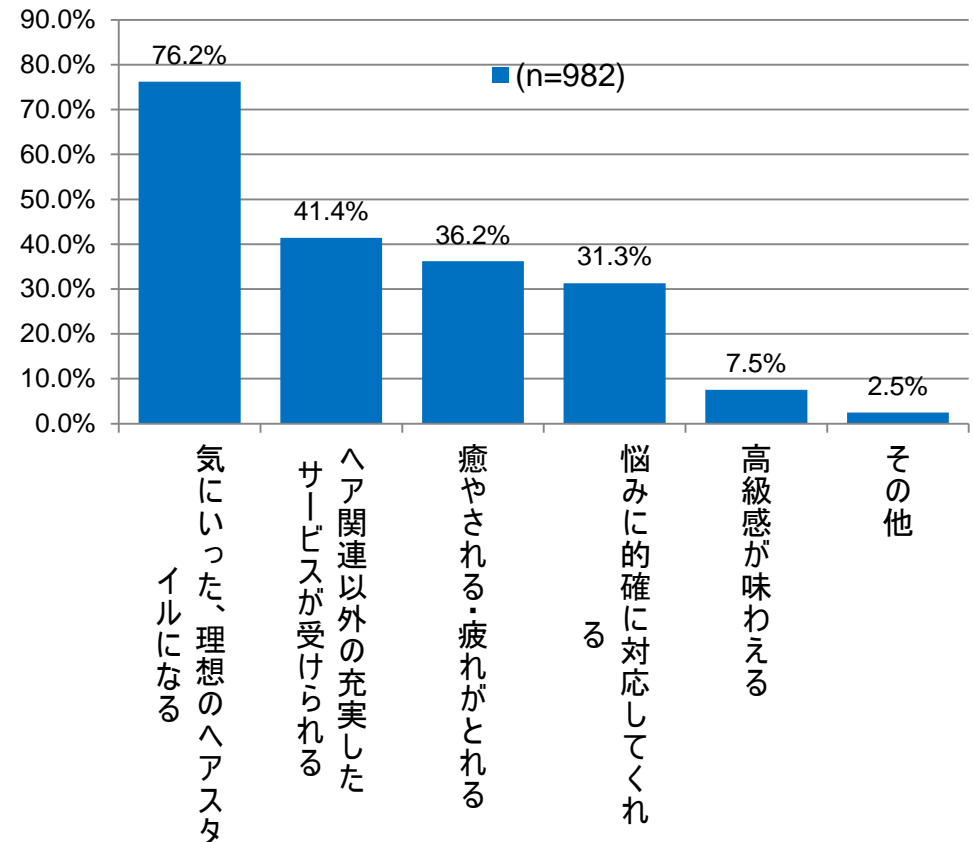
美容店利用者の1回あたりの費用②

○1回あたりの費用についての考えでは、「より満足度が高まるのであれば費用を増やしてもいい」が36.2%となっている。費用増額の条件としては、「気に入った、理想のヘアスタイルになる」が76.2%と最も多く、以下、「ヘア関連以外の充実したサービスが受けられる」(41.4%)、「癒やされる・疲れがとれる」(36.2%)となっている。

1回あたりの費用についての考え (N=2,715(男:1,043,女:1,672))



費用増額の条件 (N=982) ※複数回答

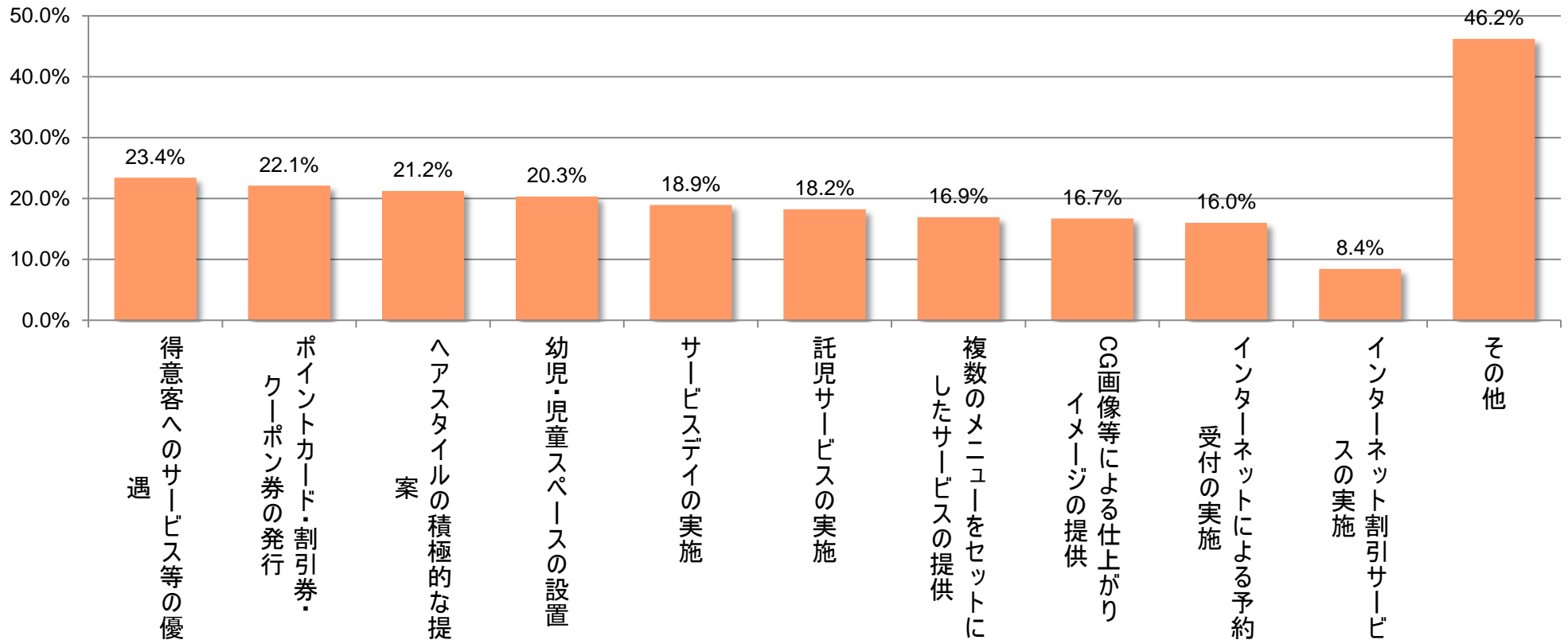


集客を高めるための取り組み①

○集客面での実施効果のうち「かなり効果がある」取り組みは、得意客へのサービス等の優遇(23.4%)、ポイントカード・割引券・クーポン券の発行(22.1%)。

集客面で実施効果が高い取り組み

※集客を高める取り組みを実施している営業者に実施効果を聴取



集客を高めるための取り組み②

○最近新たに取り入れた、又は注力したことにより集客面で効果がみられたメニューでは、「ヘッドスパ」が51.4%と最も多く、以下、「ヘアカラー」(23.8%)、「スキャルプ」(19.4%)となっている。

最近新たに取り入れた、又は注力したことにより集客面で効果が見られたメニュー

※複数回答

