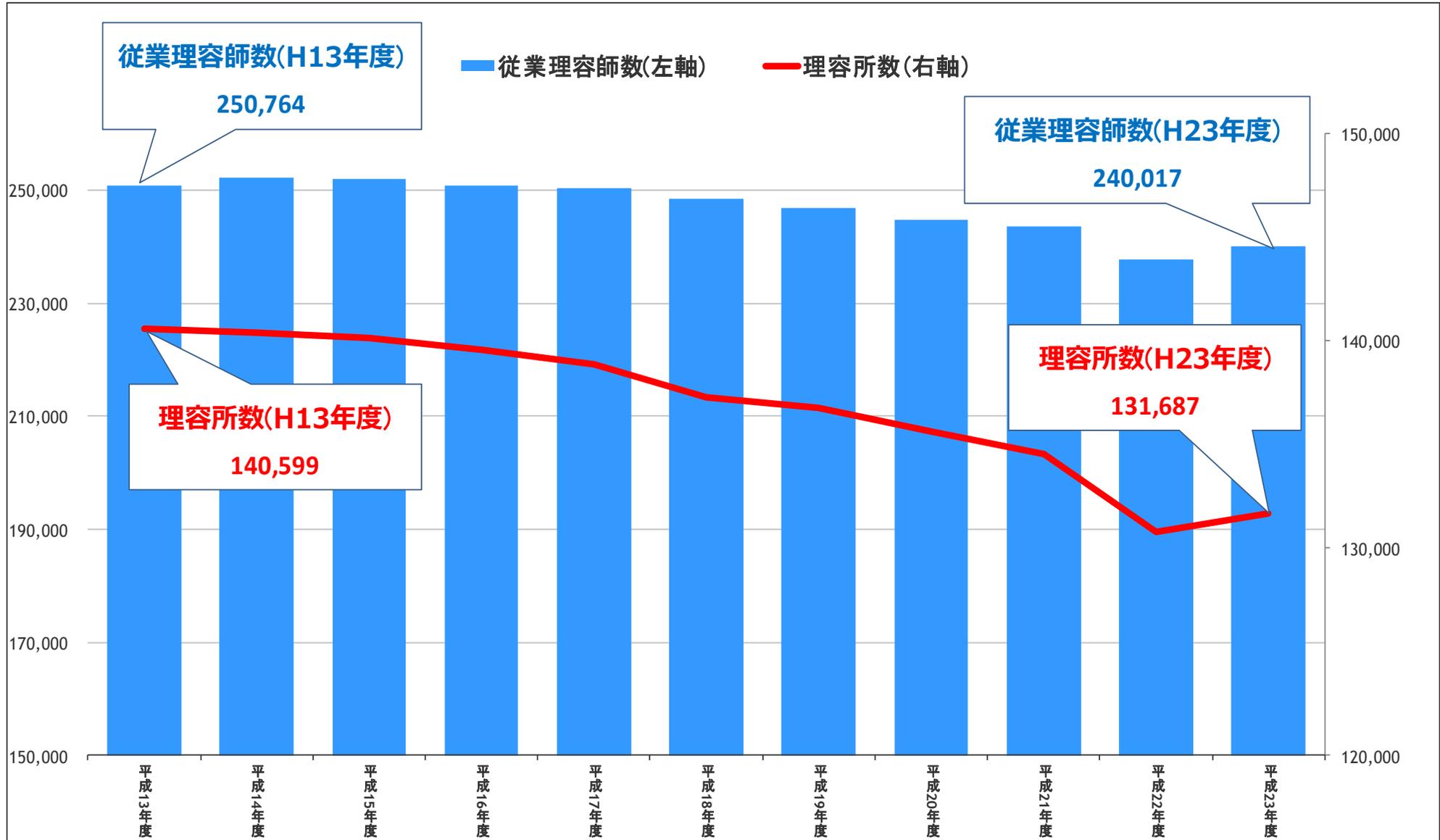


美容業参考資料

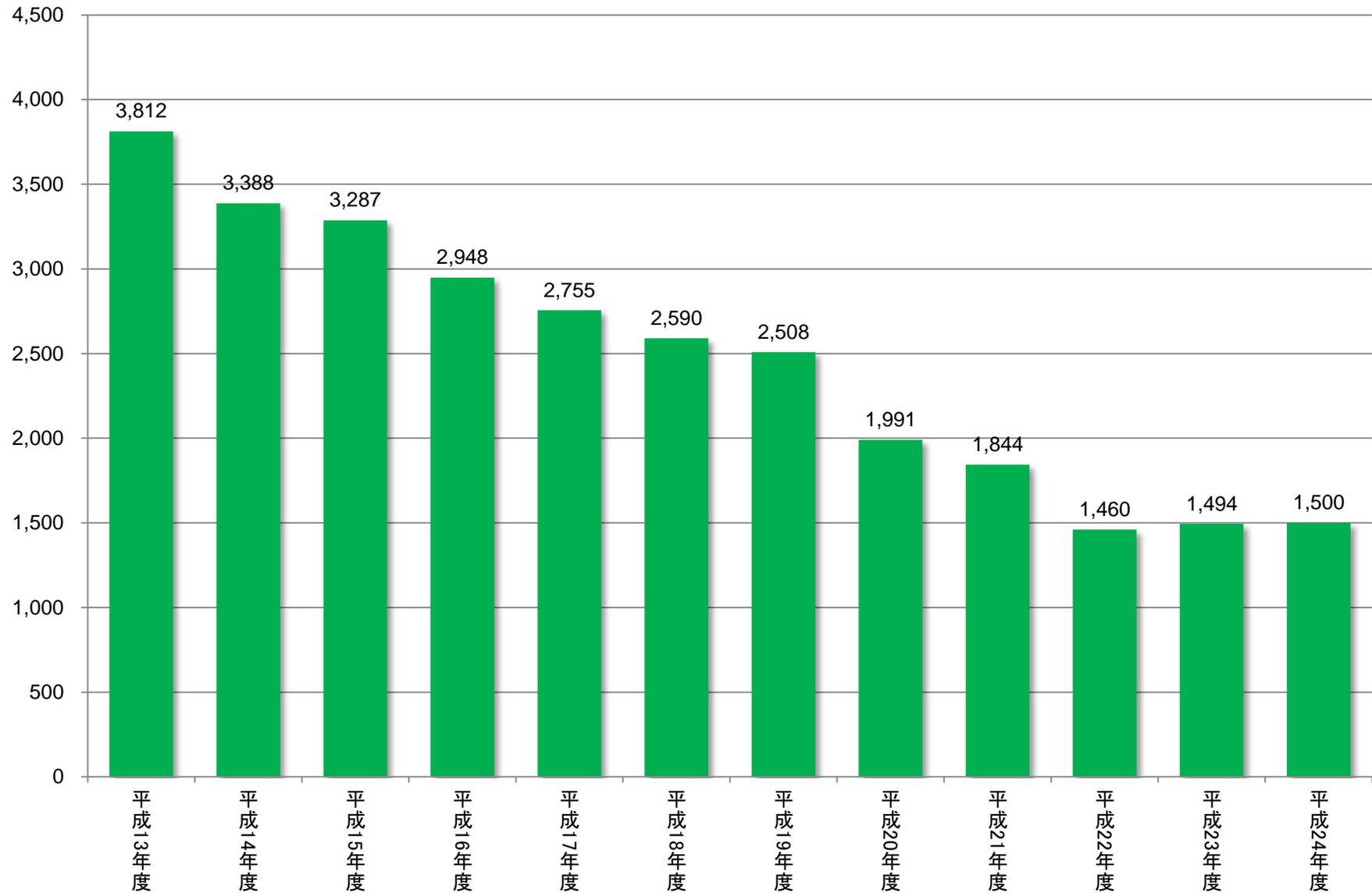
理容所数及び従業理容師数の推移



(出典)厚生労働省大臣官房統計情報部「衛生行政報告例」

※注 平成22年度は東日本大震災の影響により、宮城県のうち仙台市以外の市町村、福島県の相双保健福祉事務所管轄内の市町村が含まれない。

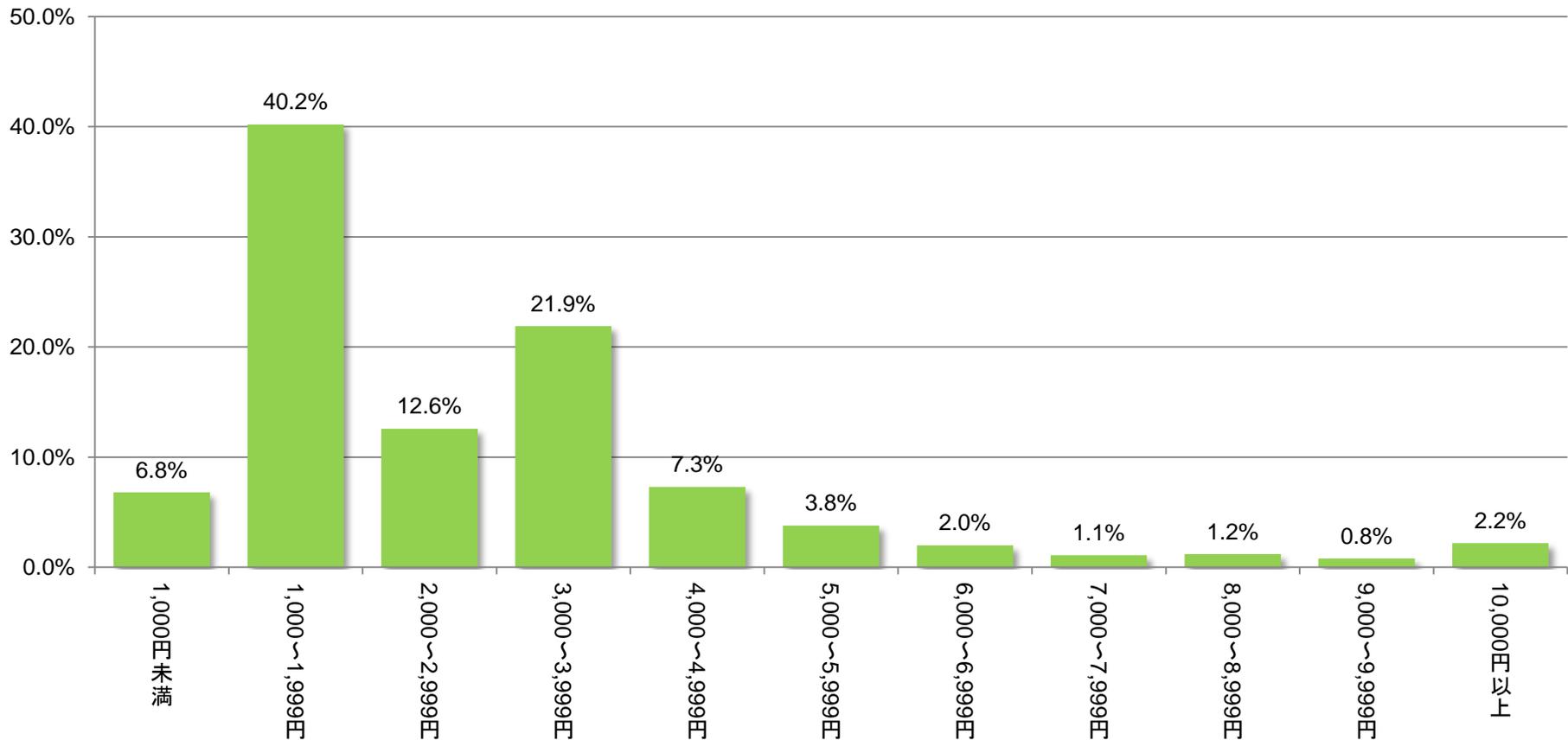
理容師新規免許登録件数の推移



理容店利用者の1回あたりの費用①

○1回あたりの費用(商品の購入費用は除く)は、「1,000～1,999円」が40.2%と最も多く、以下、「3,000～3,999円」(21.9%)、「2,000～2,999円」(12.6%)になっている。

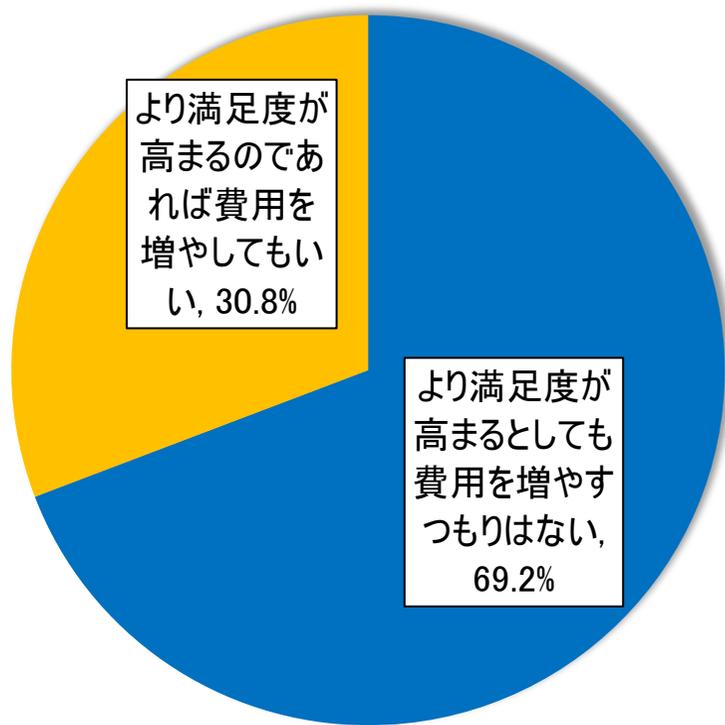
1回あたりの費用 (N=2,741(男:1,617,女:1,124))



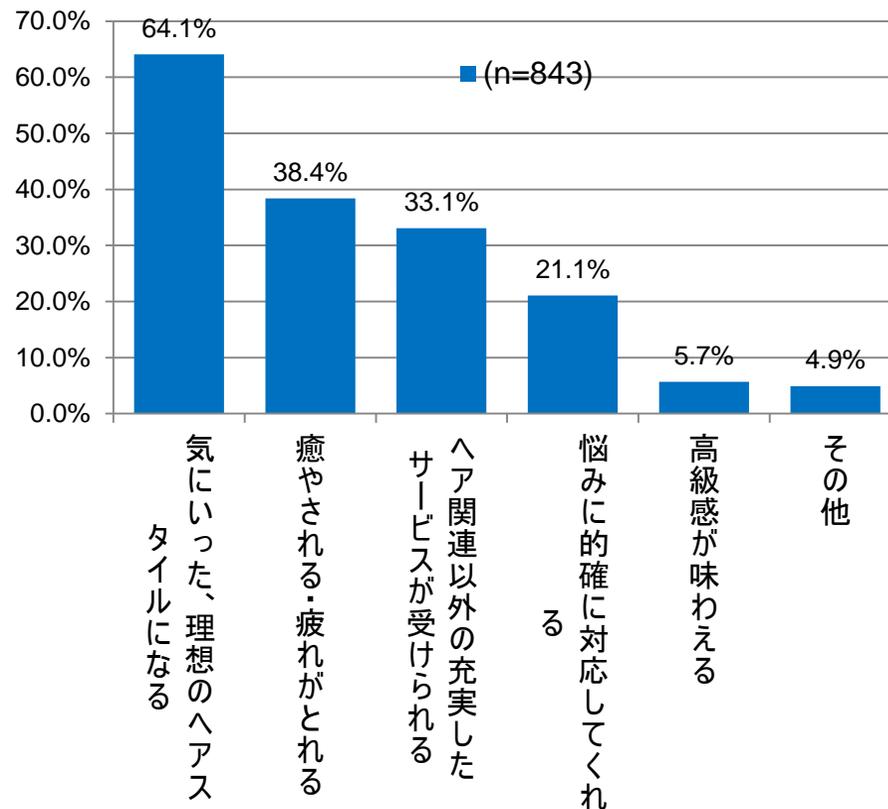
理容店利用者の1回あたりの費用②

- 1回あたりの費用についての考えでは、「より満足度が高まるのであれば費用を増やしてもいい」が30.8%となっている。
- 費用増額の条件としては、「気に入った、理想のヘアスタイルになる」が64.1%と最も多く、以下、「癒やされる・疲れがとれる」(38.4%)、「ヘア関連以外の充実したサービスが受けられる」(33.1%)となっている。

1回あたりの費用についての考え (N=2,741(男:1,617,女:1,124))



費用増額の条件 (N=843) ※複数回答

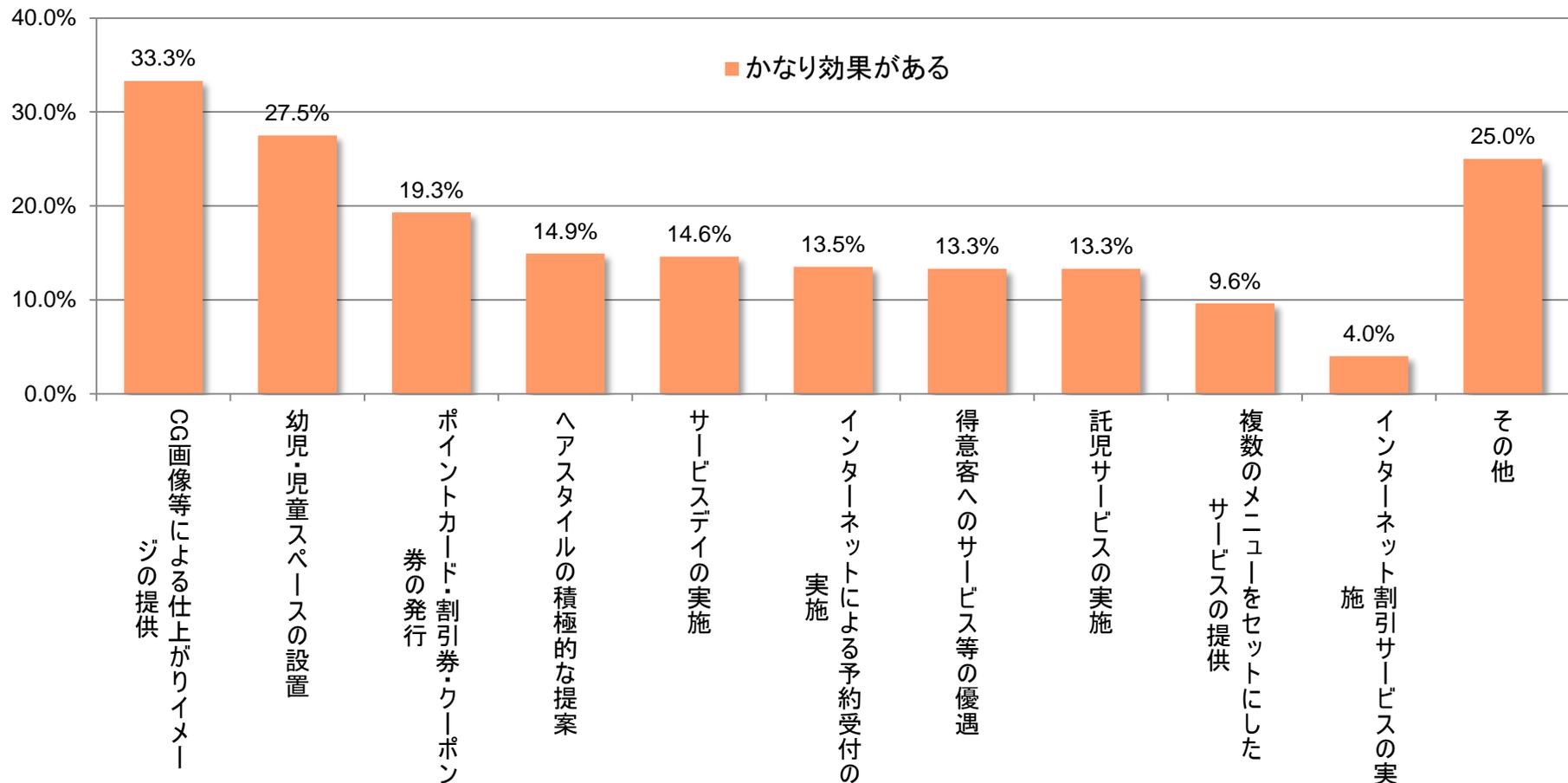


集客を高めるための取り組み①

○集客面での実施効果のうち「かなり効果がある」取り組みは、CG画像等による仕上がりイメージの提供(33.3%)、幼児・児童スペースの設置(27.5%)。

集客面で実施効果が高い取り組み

※集客を高める取り組みを実施している営業者に実施効果を聴取



集客を高めるための取り組み②

○最近新たに取り入れた、又は注力したことにより集客面で効果がみられたメニューでは、「女性顔剃り」が34.4%と最も多く、以下、「カラーリング」(31.9%)、「エステ(フェイシャルエステを含む)」(30.9%)となっている。

最近新たに取り入れた、又は注力したことにより集客面で効果が見られたメニュー

※複数回答

