

地域活性化雇用創造プロジェクト 採択地域一覧(平成29年度)

地 域 名		事 業 タ イ ト ル	ページ番号
1	青森県	あおもりものづくり産業成長加速化・人財創造プロジェクト	1頁
2	茨城県	ものづくり(製造業)・情報通信産業の振興を通じた雇用機会の増大	2頁
3	栃木県	とちぎ成長産業参入・競争力強化雇用創造プロジェクト	3頁
4	新潟県	魅力ある雇用の場を創出するにいがた未来創造型産業プロジェクト	4頁
5	富山県	IoT、デザイン等の活用による、富山の製造業の労働生産性の向上と高付加価値化を図る雇用創造プロジェクト	5頁
6	山梨県	IoT等の普及による新たな産業構造に対応した戦略産業による雇用創造プロジェクト	6頁
7	鳥取県	鳥取発サービスイノベーションとワークライフスタイルによるとっとり創生雇用戦略プロジェクト	7頁
8	愛媛県	「ものづくり」関連産業の支援を通じた実需・雇用の創出	8頁
9	高知県	もっと住みたい高知、働きたい高知へ！ 地域特性産業の活性化と新たな雇用機会を創造するプロジェクト	9頁
10	長崎県	ながさき輝く人財雇用創造プロジェクト	10頁
11	鹿児島県	新かごしま「食」と「職」の魅力向上・加速化プロジェクト ー食品関連産業の魅力アップと付加価値向上の加速化による良質で安定的な雇用の創出ー	11頁

地域活性化雇用創造プロジェクト 平成29年度採択地域【青森県】

事例名称	あおりものづくり産業成長加速化・人材創造プロジェクト				
事業年度	平成29年度～平成31年度	雇用創造目標数	261名	実施地域	青森県全域
対象分野	食(食品製造業など)、医療機器製造(業務用機械器具製造業、電気機械器製造業など)、自動車関連部品製造(業務用機械器具製造業、電気機械器具製造業など)				
	県の基本計画において本県が優位性を有する成長3分野として位置付ける「アグリ(農林水産業)」「ライフ(医療・健康・福祉産業)」「グリーン(環境・エネルギー産業)」における核となる製造業の関連産業を対象とする。				

背景・課題	<ul style="list-style-type: none"> ○ 本県の経済、雇用を支える重要な産業である製造業は、本県の優位性を生かしたさらなる成長の余地があり、強力に支援していくことが必要。 ○ 雇用情勢は改善傾向にあるものの、全国的に見ると依然として低位に位置し、かつ、正規雇用の割合も低い状況。 ○ 自然減と社会減の両方がいまって人口減少が加速しているとともに、求職者数も減少傾向が続いている状況。
-------	--



対応	取組	<ul style="list-style-type: none"> ○ 「事業化・試作」から「生産」、「販路拡大・マーケティング」まで、製造業における段階ごとに地域で必要とされる人材を確保・育成する事業を総合的に展開。 ○ 人口減少対策に向けて、女性の活躍推進など多様な人材の確保や正規雇用化・職場定着の拡大に向けた雇用環境の改善等の取組を強化。
	具体的な支援内容	<ul style="list-style-type: none"> □ 雇用創造メニュー(事業主向け) <ul style="list-style-type: none"> ・ 地元経済の動向や企業ニーズに基づいた、企業の成長や雇用環境の改善に資するセミナーの開催 ・ 女性マーケティング人材の育成と新事業展開のマーケティングを支援 ・ 雇用環境の改善を図るコンサルティングを実施し、魅力ある職場づくりを支援 ・ 若手従業員の多能工化、技術熟練化に向けた技術研修や派遣研修 □ 就職支援・人材育成メニュー(求職者向け) <ul style="list-style-type: none"> ・ 企業による求職者を雇用しての人材育成を支援するとともに、さらなる能力開発や企業での求人の魅力を高めるための取組みを支援

地域活性化雇用創造プロジェクト 平成29年度採択地域【茨城県】

事例名称	ものづくり(製造業)・情報通信産業の振興を通じた雇用機会の増大				
事業年度	平成29年度～平成31年度	雇用創造目標数	552名	実施地域	茨城県全域
対象分野	①次世代自動車(輸送用機械器具製造業)、②環境・新エネルギー(電気機械器具製造業)、③健康・医療機器(業務用機械器具製造業)、④食品(食料品製造業)、⑤次世代技術(生産用機械器具製造業)、⑥情報通信産業(情報サービス業・インターネット付随サービス業)				
	本県の「ものづくり産業」「科学技術」の集積という特性を活かし、今後成長が見込まれる戦略産業分野として位置付けている製造業・情報通信産業を対象とし、安定的な雇用機会の創出や生産性の向上を図る。				

背景・課題	<ul style="list-style-type: none"> ○ 中小企業は企業数の99.9%を占め、本県の産業と雇用の基盤を支える。 ○ 有効求人倍率は回復しているが、全国平均に及ばない。 ○ 県北地域の製造品出荷額、事業者数、従業者数の減少が著しく大きい。 ○ 製造業と密接に関連している情報通信業の事業所数が全国と比較して割合が少ない。 ○ 進学や就職を機に多くの人材が流出しているため、魅力ある雇用の場を創出し、産業を支える人材の確保が必要。
-------	--



	取組	<ul style="list-style-type: none"> ○ 積極的に新分野における創業や中小企業の新事業展開を促進し、産業構造の転換を目指す。 ○ 成長産業分野への事業拡大や創業・販路開拓等を支援し、雇用創出を図る。
対応	具体的な支援内容	<ul style="list-style-type: none"> □ 雇用創造メニュー(事業主向け) <ul style="list-style-type: none"> ・ 専門家派遣による経営課題の抽出、経営戦略の策定支援等を通じて、地域のブランドとなり地域経済をけん引する中核企業を育成 ・ 専門性の高い相談窓口を設置し、創業から新分野への進出、技術開発などの課題に応じた支援を行う ・ 優れた技術力を有するベンチャー企業の販路開拓を支援し、営業力強化と経営安定化を図る ・ 営業力強化塾の開催や中小企業の連携体制づくり、技術力・生産性向上等の支援により、競争力・企業体質の強化を図る ・ 情報通信事業者の顧客獲得等を促進するセミナーの開催、システム開発費用等の補助を通じて販路開拓を支援し、雇用を実現 □ 就職支援・人材育成メニュー(求職者向け) <ul style="list-style-type: none"> ・ 未就職卒業者及び非正規雇用労働者等を対象とした職場実習を実施し、非正規雇用労働者等の正規雇用化を促進 ・ 戦略分野人材コーディネーターを配置し、東京圏の大学への個別訪問、県内企業の紹介、個別相談を実施することでUIターンを促進

地域活性化雇用創造プロジェクト 平成29年度採択地域【栃木県】

事例名称	とちぎ成長産業参入・競争力強化雇用創造プロジェクト				
事業年度	平成29年度～平成31年度	雇用創造目標数	207名	実施地域	栃木県全域
対象分野	ロボット・航空機・次世代自動車関連産業(生産用機械器具製造業、電気機械器具製造業、輸送用機械器具製造業) ヘルスケア・医療機器関連産業(食料品製造業、業務用機械器具製造業)				
	本県において、集積し強みを持つ産業分野の中でも今後の市場拡大が見込まれる分野と、今後新たな成長が期待される分野を組み合わせ、ロボット・航空機・次世代自動車関連産業及びヘルスケア・医療機器関連産業を対象とする。				

背景・課題	<ul style="list-style-type: none"> ○ 全国有数のものづくり県であり、業種別従業者数は製造業が最も高い。 ○ 製造業には多様な業種がバランス良く集積し、成長分野への参入に高いポテンシャルを持つ。 ○ 有効求人倍率は回復傾向にあるが、全国平均を下回った状況が続き、正社員求人倍率は1倍を下回る。 ○ 地域産業の振興や新たな成長分野の産業育成などにより、安定した魅力ある雇用の創出が必要。 ○ 産業の成長を支える人材の確保・育成が必要。
-------	--



対応	取組	<ul style="list-style-type: none"> ○ 成長産業への参入促進や既参入企業の成長を促進することで、正規雇用を創出する。 ○ 成長産業分野の企業の魅力を求職者に適切に伝えるとともに、求職者のスキルアップを図ることで、成長を支える人材の確保・育成を推進する。
	具体的な支援内容	<ul style="list-style-type: none"> □ 雇用創造メニュー(事業主向け) <ul style="list-style-type: none"> ・ 研究開発の支援や事業者間の連携推進、システムインテグレーターの育成、専門展示会への出展、コーディネーターの配置等により成長産業における企業の事業拡大や新規参入を促進 ・ 企業の研修実施や品質マネジメント取得の支援による人材育成促進、企業の技術力・受発注情報の収集・発信による販路開拓支援 □ 就職支援・人材育成メニュー(求職者向け) <ul style="list-style-type: none"> ・ 企業の魅力発信のスキルアップ支援と東京圏での離転職フェアブース出展の一体的な実施により、企業や本県産業に対する求職者の理解を深め、県内企業への就職を促進 ・ 未就職卒業者及び若年者を対象とした講義と職場実習によって、基礎的・専門的スキルの習得や職場適応・マッチングを図り、正規雇用・人材育成を促進

地域活性化雇用創造プロジェクト 平成29年度採択地域【新潟県】

事例名称	魅力ある雇用の場を創出するにいがた未来創造型産業プロジェクト				
事業年度	平成29年度～平成31年度	雇用創造目標数	494名	実施地域	新潟県全域
対象分野	生活創造産業(食料品製造業、金属製品製造業、繊維工業など)、先端技術産業(輸送用機械器具製造業、情報サービス業など) 「生活創造産業分野」(本県の主要産業である食料品製造業や、地域資源や伝統・文化を基盤とした「ものづくり」の技能が集積する金属製品製造業、繊維工業等の地場産業など、本県の従前からの強みである産業)及び「先端技術産業分野」(航空機、自動車、医療機器、情報サービスなどの成長産業であり、本県がこれから強みとしたい産業)を戦略産業分野とする。				

背景・課題	<ul style="list-style-type: none"> ○ 人口減少による地域経済の縮小に対し、成長分野に重点を置いた産業政策や本県の強みを活かした地域産業活性化の取組により、安定的な雇用の創出、雇用のミスマッチの解消が必要。 ○ 県内企業は経営規模が小さく、中間財の生産・下請け取引が主流のため、十分な付加価値・利益を得にくい構造。 ○ 人口減少に加え、雇用のミスマッチも要因となり、特に中小企業の人手不足感が強い。
-------	---



対応	取組	<ul style="list-style-type: none"> ○ 「経営力強化」、「技術力強化」、「人材確保・育成」の観点から、県内企業の新分野進出の支援、成長分野への参入促進、地域経済の下支えと投資需要の喚起及び就労支援のための各種取組を実施。 ○ 戦略産業分野を本県経済の牽引産業に発展させ、若者が将来に夢を持ち、若者が将来に夢を持ち、安心して暮らすことができる、魅力ある雇用の場の創出を図る。
	具体的な支援内容	<ul style="list-style-type: none"> □ 雇用創造メニュー(事業主向け) <ul style="list-style-type: none"> ・ 食品分野において、高付加価値食品の開発や販路拡大等を支援し、新規ビジネスの創出、事業拡大を推進 ・ 地場産業企業が連携して取り組む商品開発等を支援し、新分野への展開を促進 ・ 航空機・自動車・医療機器産業において、産学官金一体となったネットワーク構築や人材育成支援を通じて、県内企業の参入を促進、技術力を強化 ・ 県内企業のAI・IoT等高度技術の導入を推進し、生産性の向上や革新的サービス・製品の創出により付加価値を向上 ・ 創業・第二創業、販路開拓の取組を支援し、プロジェクト全体の事業効果を高める □ 就職支援・人材育成メニュー(求職者向け) <ul style="list-style-type: none"> ・ 地場産業企業の雇成型人材育成の取組を支援し、技術・技能の承継を促進 ・ 中小企業の「生産技術の高度化」等支援のための在職者訓練の実施、合同企業説明会の開催により、正社員雇用の機会を提供

地域活性化雇用創造プロジェクト 平成29年度採択地域【富山県】

事例名称	IoT、デザイン等の活用による、富山の製造業の労働生産性の向上と高付加価値化を図る雇用創造プロジェクト				
事業年度	平成29年度～平成31年度	雇用創造目標数	700名	実施地域	富山県全域
対象分野	高機能素材分野(非鉄金属製造業等)、デジタルものづくり分野(金属製品製造業等)、ライフサイエンス分野(化学工業等) セルロースナノファイバーなど成果が期待できる「高機能素材分野」、最先端技術を融合させることで、技術の高度化・製品の高機能化が期待できる「デジタルものづくり分野」、生産額が都道府県別で第2位となった医薬品産業をはじめ更なる成長が期待できる「ライフサイエンス分野」を対象とする。				
背景・課題	<ul style="list-style-type: none"> ○ 製造業が、「正規雇用率」「離職率」「賃金」の面で、良質で安定した雇用を創出し、本県の経済と雇用を支えている。 ○ 製造業の就業人口割合は減少し、非正規雇用者の割合が増加している。 ○ 製造業は、海外景気の下振れ懸念や、国際競争の激化などから、第4次産業革命を見据え、新たな成長分野へ活路を開く必要がある。 ○ 「人口減少」、「雇用のミスマッチ」、「都市部への若者や女性の人口流出」へ対応が課題となっている。 				
取組	<ul style="list-style-type: none"> ○ 成長が期待できる「次世代自動車・航空機・バイオ医薬品」、第4次産業革命を見据えた「IoT・AI」、製品に高付加価値を与える「デザイン等」への対応などにより、新たな成長分野への転換を進め、良質で安定した正社員雇用機会を創出 ○ IoT・AI等を活かした労働生産性向上による魅力ある職場づくりにより、新たな産業構造への転換を支える人材を確保・育成 				
対応	具体的な支援内容	<div style="text-align: center; margin-bottom: 10px;">  </div> <ul style="list-style-type: none"> □ 雇用創造メニュー(事業主向け) <ul style="list-style-type: none"> ・ 航空機等に活用可能な最先端加工技術開発や、バイオ医薬品などの支援により、高付加価値製品創出を促進 ・ 富山県IoT推進コンソーシアム(仮称)設置や、生産設備への試行的なIoT・AI導入支援等により、県内企業のIoT導入を促進 ・ 県内クリエイターのマッチング機会創出や、特徴的な素材と技術を結集したテーブルウェアの統一ブランド化により、製品の高付加価値化を促進 ・ 県内企業グループのコンソーシアムの活動、研究等により、製品開発力を高め、産業基盤の強化を促進 ・ 都市部での成長分野の見本市・商談会の出展等により、県内企業の新販路開拓と受注拡大を促進 ・ 首都圏に拠点を構え、県内企業の魅力発信や大規模転職フェア出展や個別相談会の実施により、UIターンを促進 ・ 新分野進出等に必要となる高度人材の正社員としての雇用機会の創出を促進 ・ IoTの基本的な考え方や改善手法等を習得する研修や、工場の自動化等に対応する在職者訓練により、職場の生産性向上を促進 □ 就職支援・人材育成メニュー(求職者向け) <ul style="list-style-type: none"> ・ 新分野進出等のための訓練付き雇用により、人材確保・育成を促進 ・ 先端ものづくり企業による合同企業説明会により、人材確保を促進 			

地域活性化雇用創造プロジェクト 平成29年度採択地域【山梨県】

事例名称	IoT等の普及に伴う新たな産業構造に対応した戦略産業による雇用創造プロジェクト				
事業年度	平成29年度～平成31年度	雇用創造目標数	255名	実施地域	山梨県全域
対象分野	医療機器関連産業(業務用機械器具製造業)、燃料電池関連産業(電気機械器具製造業)、生産機器・業務機器関連産業(生産用機械器具製造業、業務用機械器具製造業)、スマートデバイス関連産業(電子部品・デバイス・電子回路製造業)				
背景・課題	<p>本県の機械電子産業のうち、今後成長が見込まれる産業分野や、IoT等の普及による需要の拡大が見込まれる産業分野を対象とする。</p> <ul style="list-style-type: none"> ○ 本県では、基幹産業である機械電子産業が、製造業における出荷額等の63%・正社員雇用の57%を占める。 ○ 機械電子産業のうち、医療機器、燃料電池、生産機器・業務機器、スマートデバイス関連産業は、支援体制が充実し、大企業を中心に関連企業の集積が進んでおり、さらに今後、IoT等の普及により需要の拡大も見込まれるため、正社員雇用の創造が期待できる。 ○ 現在、本プロジェクトの支援対象となる戦略産業分野においては、正規雇用の有効求人倍率の改善、産業界からのニーズを踏まえた高度な技術系人材の育成確保、IoTやAI、自動運転などの普及がもたらす変革への対応が課題となっている。 				
取組	<p style="text-align: center;">↓</p> <ul style="list-style-type: none"> ○ 戦略産業への参入や同分野での事業拡大に向けた県内企業の取り組みを支援することにより、本県の戦略産業を担い、長期的な経営戦略に基づく正社員雇用を生み出すことができる企業の育成を目指す。 ○ 地域の求職者等のスキルアップや就職を支援することにより、高度な知識・技術を持った戦略産業を支える産業人材の育成を目指す。 				
対応	<p>具体的な支援内容</p> <ul style="list-style-type: none"> □ 雇用創造メニュー(事業主向け) <ul style="list-style-type: none"> ・ 山梨大学と連携した医療機器開発人材の養成、医療ニーズの市場性判断や試作品開発等を総合的に支援することにより、医療機器関連産業への参入や事業拡大を促進 ・ 山梨大学等と連携して製品開発から販路開拓まで一貫して支援することにより、燃料電池関連産業への参入や事業拡大を促進 ・ 県内企業のグループ化による営業や企業内人材のスキルアップを支援することにより、戦略産業における県内企業の競争力を強化 □ 就職支援・人材育成メニュー(求職者向け) <ul style="list-style-type: none"> ・ 地域の求職者及び非正規雇用労働者を対象とした職場訓練を支援することにより、正社員雇用化を促進 ・ 地域の求職者を対象に、県立産業技術短期大学校で3Dデータの活用等の研修を実施することにより、実践的人材を養成 				

地域活性化雇用創造プロジェクト 平成29年度採択地域【鳥取県】

事例名称	鳥取発サービスイノベーションとワークライフスタイルによるとっとり創生雇用戦略プロジェクト				
事業年度	平成29年度～平成31年度	雇用創造目標数	497名	実施地域	鳥取県全域
対象分野	観光分野(宿泊業、飲食店等)、食分野(食料品製造業、飲食料品卸売業、飲食料品小売業等)、健康分野(業務用機械器具製造業、情報サービス業、医療業、社会保険・社会福祉・介護事業等)				
	消費者ニーズが高く、鳥取県の優れた地域資源や人的資源を活用し、成長産業として育成することが期待できる「観光」、「食」、「健康」の分野の産業を対象とする。				

背景・課題	<p>○鳥取県では地方創生実現のため、平成27年度に「正規雇用1万人チャレンジ計画」を策定し、「魅力的な雇用の場の創出」、「県内外からの人材確保・育成」、「雇用の質の向上・正規雇用への転換」の3つの柱をもとに、官民あわせて取り組んでいる。</p> <p>○有効求人倍率が全国水準に近づく一方、企業の人材確保が困難となっており、特にサービス業は、生産性が低く、変則勤務が多いため、慢性的な人材不足となっており、ミスマッチの解消、雇用の質の改善、生産性向上が必要である。</p> <p>○また、若者の人口流出が深刻であり、サービスイノベーションにより、若者や女性が活躍できる魅力的な雇用の場を創出するとともに、雇用環境の改善(働き方改革)を行い、県内外から優秀な人材を確保し、地域産業を活性化させる必要がある。</p>
-------	---



対応	取組	<ul style="list-style-type: none"> ○ サービスイノベーションにより経営力強化と正規雇用拡大をめざす企業・事業所に対する人材戦略を支援する。 ○ 若者、女性、移住希望者などを対象にした人材育成、マッチング支援により、対象業種への誘導を行い、正規雇用を促進する。
	具体的な支援内容	<ul style="list-style-type: none"> □ 雇用拡大支援メニュー(事業主向け) <ul style="list-style-type: none"> ・ サービスイノベーションに求められる人材戦略の必要性やモデル事例を普及する経営者向けセミナーの開催 ・ 人材戦略、労務環境改善をテーマとしたセミナーの開催。課題解決を行うモデル的な取組を支援するコンサルタント等の派遣 ・ 先端ICT導入による労務環境の改善、生産性向上に向けた労務管理改善等を推進するためのセミナーの開催、専門家の派遣 □ 就職支援・人材育成メニュー(求職者向け) <ul style="list-style-type: none"> ・ 県立ハローワーク等による県の産業施策、雇用施策、移住施策と一体となった積極的な就業支援 ・ 東京、大阪の拠点と連携し、対象業種の企業説明会やセミナーを都市部で行い、IJUターン就職を促進 ・ 対象業種の魅力を紹介し、求められるスキルを学び、見学、面談、マッチングまでの一貫支援を行う再就職サポート ・ 就職困難な若者の正規雇用に向けたコミュニケーション能力を身に付けるセミナーの実施、企業内実習訓練による人材育成

地域活性化雇用創造プロジェクト 平成29年度採択地域【愛媛県】

事例名称	「ものづくり」関連産業の支援を通じた実需・雇用の創出				
事業年度	平成29年度～平成31年度	雇用創造目標数	258名	実施地域	愛媛県全域
対象分野	高機能素材関係産業(スゴ技関係): パルプ・紙・紙加工品製造業、プラスチック製品製造業、金属製品製造業、各種機械器具製造業など、 食品関係産業(すご味関係): 食料品製造業など、特産品関係産業(すごモノ関係): 繊維工業、窯業・土石製品製造業など				
	高い工業技術力『スゴ技』、農水産加工食品『すご味』、伝統的工芸品等『すごモノ』を有し、新たな製品開発や販路開拓の強化により、更なる実需を創出し雇用創出効果が大きいと期待できる「ものづくり」関連産業を対象とする。				

背景・課題	<ul style="list-style-type: none"> ○ 県内の有効求人倍率や正社員有効求人倍率を見ると、雇用情勢は改善が進んできているが、新規求人数の約4割をパート求人が占めており、良質な雇用の創出が急務。 ○ 本県産業の中核を担う製造業において、約4割の企業が人手不足感を持っており、今後の人材確保も懸念される状況。 ○ 本県経済が活力を維持し持続的に発展していくためには、これまで以上に本県産品に対する「実需」を創出し、国内外に対する販路を確実に切り拓くとともに、良質な雇用機会の創出による人材確保が必要。
-------	---



取組	<ul style="list-style-type: none"> ○ 付加価値の高い商品開発のための技術的な支援及び首都圏あるいは海外に向けた販路開拓等を支援することで、良質な雇用機会の創出を図る。 ○ 専門技術・技能を有する人材や販路開拓等の実務の中核的な役割を担う人材を育成するとともに、企業の人材確保、求職者の正社員としての就職支援を図る。
----	---

対応	<p>□ 雇用創造メニュー(事業主向け)</p> <ul style="list-style-type: none"> ・ 新商品開発やデザイン開発、販路開拓のための中核人材の育成等の支援による地場特産品のブランド化・販売力の強化 ・ スゴ技企業等の海外への販路拡大、営業力強化等のためのマッチング商談会や業種別専門展示会への出展の支援 ・ 輸出先のニーズに応じた商品開発・改良、生産規模の拡大等による輸出用加工食品の競争力強化 ・ 機能性食品の評価から届出までをサポートする相談窓口の設置や販路開拓、情報発信により、中小企業の市場参入を支援 ・ 炭素繊維等の高機能素材を活用した新製品開発を進めるための研究開発アドバイザー、事業化コーディネーターによる支援 ・ ヘルスケア産業への県内企業の参入促進のため、専門機関による研修会、個別技術指導、新製品の展示会への出展等の支援 ・ 正社員雇用を促進するセミナーの開催や助成金の活用等を労働局と連携して実施し、支援対象企業の正社員雇用を促進 <p>□ 就職支援・人材育成メニュー(求職者向け)</p> <ul style="list-style-type: none"> ・ 新たに雇い入れた地域求職者に係る人件費、研修経費を支援することで、正社員の育成・定着、臨時社員等の正規雇用化を促進
----	--

地域活性化雇用創造プロジェクト 平成29年度採択地域【高知県】

事例名称	もっと住みたい高知、働きたい高知へ！ 地域特性産業の活性化と新たな雇用機会を創造するプロジェクト				
事業年度	平成29年度～平成31年度	雇用創造目標数	659名	実施地域	高知県全域
対象分野	《地域産業活性化コース》 食品産業、紙産業、防災関連産業、機械製品製造業				
	《地域雇用活性化コース》 地域産業クラスター関連産業(飲食料品小売業、飲食店、広告業など)				
	本県の強みである地域資源(第一次産業)を生かした食品産業と、ニッチな分野で高い技術力のある紙産業や機械製品製造業、南海トラフ地震対策の加速化と連動した防災関連産業、そして地域産業クラスターの形成の核となる産業を対象とする。				
背景・課題	<ul style="list-style-type: none"> ○ 若者を中心とした県外流出や少子高齢化により人手不足が深刻な問題となっている ○ 正社員有効求人倍率が低く、正社員を希望する求職者の安定的な雇用の場が確保されていない ○ 有効求人倍率は上昇しているが、有効求人倍率の地域間格差や職種間のミスマッチがあり、充足率の改善も必要 ○ 自社の将来像を描けていない企業がある ○ 初めて就いた職業の雇用形態が非正規である割合が全国より高い 				



対応	取組	<ul style="list-style-type: none"> ○ 「担い手の育成・確保」「地域産業クラスターの形成」「起業や新事業展開の促進」の取り組みにより、地産外商の効果をより大きな拡大再生産の好循環へと繋げる。 ○ 経営ビジョン(目標や方向性)の明確化と企業の持続的な発展を促し、良質で安定的な雇用機会の創出と雇用の拡大を図る。
	具体的な支援内容	<ul style="list-style-type: none"> □ 雇用創造メニュー及び雇用拡大支援メニュー(事業主向け) <ul style="list-style-type: none"> ・ 企業の経営ビジョンを実現する「事業戦略」の策定・磨き上げを支援するとともに、製品企画段階から販路開拓までの一貫支援 ・ 人材確保にかかる課題を解決するため、採用に関するノウハウ等の勉強会や広報活動(発信力強化)を支援 ・ 多様な働き方の実現や職場定着のための労働環境の整備や人材育成の必要性等をテーマとするセミナーの開催 □ 就職支援・人材育成メニュー(求職者向け) <ul style="list-style-type: none"> ・ テーマを設定した短期集中型の起業支援プログラムを実施することにより、県内における起業や新事業展開の取組を推進 ・ 高知へのUターン就職を検討されている方を対象としたサポート窓口を設置し、就職・転職活動を支援 ・ 正社員を希望する求職者の正社員就職を促進するため、キャリアカウンセリングや研修を実施

地域活性化雇用創造プロジェクト 平成29年度採択地域【長崎県】

事例名称	ながさき輝く人財雇用創造プロジェクト			
	事業年度	平成29年度～平成31年度	雇用創造目標数	439名
対象分野	オフィス系企業分野(金融・保険業等、その他バックオフィスやBPO等の企業)、食料品製造業分野、観光関連産業分野 金融業・保険業などのバックオフィス機能の集積が進みつつある「オフィス系企業分野」、本県製造業で最大の従業者を抱える「食料品製造業分野」、国内外からの誘客を促進し、交流人口拡大と地域活性化に繋げる「観光関連産業分野」を対象とする			
背景・課題	<p>○全国に先駆けて高齢化と人口減少が進行し、一人当たり県民所得も全国下位に低迷するなど、地域活力の低下が課題</p> <p>○地域の経済・社会の活性化に向け、力強い産業の振興と良質な雇用の場の確保が必要</p> <p>○金融業・保険業などのバックオフィス機能等の集積が進みつつあり、優秀な人材の育成と確保が求められている</p> <p>○観光産業は世界遺産の登録やクルーズ客船の入港増等の追い風があり、サービス向上等に向けた観光人材の育成が急務</p> <p>○食料品製造業は県内各地に存在し、製造業中最も従業者が多いなど地域の経済・雇用を支える基幹産業</p>			
				
	取組	○良質な正規雇用を確保することで、県内外の有能な人材の県内定着を促進し、それがさらなる企業活動の活性化に繋がる「ひと」と「しごと」の好循環の実現を目指し、Ⅰ 求職者への情報発信及び就職支援、Ⅱ 求職者のスキルアップ支援、Ⅲ 企業の業務拡大(雇用創出)に向けた支援、Ⅳ 企業の雇用拡大等に向けた支援、Ⅴ 事業全体の推進の5つを柱として取り組む。		
対応	具体的な支援内容	<p>□ 雇用創造メニュー及び雇用拡大支援メニュー(事業主向け)</p> <ul style="list-style-type: none"> ・ 金融・保険業及び食料品製造業で、県内事業所の業務拡大を進めるためアドバイス、情報提供等の伴走型支援 ・ 即戦力人材確保のため、都市部で開催される転職フェア出展等を支援 ・ 企業の採用力を強化するため、企業の魅力発信のためのセミナー開催や、雇用管理改善の指導を実施 <p>□ 就職支援・人材育成メニュー(求職者向け)</p> <ul style="list-style-type: none"> ・ 求職者に企業のニーズと自身のスキルレベルを把握してもらい、スキル習得のロードマップを示しながら意識醸成を図る ・ 実務経験や企業が求めるスキルがまだ不足している求職者を雇用し、OJTによる訓練を行う企業を支援 ・ 都市部において本県での就業を希望する者に、企業情報や暮らしやすさ等を伝えるため、転職フェアに県ブースを設置 ・ 県外の若年求職者を対象としたUIJターンイベントや、就業意識醸成のためのカウンセリング、職場体験等の実施 		

地域活性化雇用創造プロジェクト 平成29年度採択地域【鹿児島県】

事例名称	新かごしま「食」と「職」の魅力向上・加速化プロジェクト				
事業年度	平成29年度～平成31年度	雇用創造目標数	259名	実施地域	鹿児島県全域
対象分野	食品関連産業(食料品製造業、飲料・たばこ・飼料製造業) 豊富な農水産物を背景に、製造業全体に占める割合が出荷額では約5割、従業者数では約4割となっており、本県産業振興の重点業種である食品関連産業を対象とする。				

背景・課題	<ul style="list-style-type: none"> ○ 本県の食品関連産業は、豊富な農水産物を背景に、出荷額や従業者数の割合が高く、産業振興の重点業種となっているが、生み出す付加価値は全国平均を下回る。 ○ 雇用情勢の回復や若者の県外流出などにより、食品関連産業の人材不足が顕在化しており、人材の確保・育成が喫緊の課題となっている。 ○ 食品関連企業の生産性の向上と人材確保・育成の取組の推進により、安定的な雇用機会の創造及び雇用構造の改善を図る必要がある。
-------	---



対応	取組	<ul style="list-style-type: none"> ○ 「経営技術の重視と知恵の移転」、「処遇改善、職場環境向上」、「対市場、対社会、対従業員・求職者とのコミュニケーションの向上」などを事業の方向性の柱として、食品関連産業における付加価値向上の取組を加速化し、企業の人材確保・育成の取組を強化するとともに、正社員雇用や非正規から正社員への転換などを促進し、安定的な雇用の創出を図る。
	具体的な支援内容	<ul style="list-style-type: none"> □ 雇用創造メニュー(事業主向け) <ul style="list-style-type: none"> ・ 経営力アップを支援するための商品開発研修会、商品ブラッシュアップ等の実施 ・ 企業の職場環境・処遇改善等の取組を支援するためのセミナー等の開催 ・ デザインを活用した企業の魅力発信セミナー等の開催 ・ 生産現場の責任者の養成や「カイゼン」の定着を図るためのカイゼンインストラクターによる社内ゼミの開催支援 ・ 新市場へのビジネス展開や食の認証取得に向けた取組に合わせて人材確保・育成を図る企業等への助成 ・ 業務用一次加工品の販路開拓に特化した専門家派遣の実施 等 □ 就職支援・人材育成メニュー(求職者向け) <ul style="list-style-type: none"> ・ 就職支援コーディネーターによるハローワーク等と連携した求人開拓・就職支援 ・ 求職者向け就職支援セミナーや合同企業説明会の開催 等