

平成 27 年 5 月 20 日

【照会先】

職業安定局地域雇用対策室

室長 中村 かおり (内線 5319)

室長補佐 荒原 勝行 (内線 5865)

(代表電話) 03(5253)1111

(直通電話) 03(3593)2580

報道関係者 各位

地域資源で雇用を創出する「実践型地域雇用創造事業」で 平成 27 年度の第 1 次採択地域として、18 地域を決定しました

厚生労働省は、雇用機会の不足している地域が、それぞれの地域特性を活かし、創意工夫を凝らして雇用を生み出す取組を支援する「実践型地域雇用創造事業」の平成 27 年度第 1 次採択地域として 18 地域を決定しました。

地域において効果的に雇用を創出するためには、産業構造や地理的要因といった特性を踏まえて、対策を事業化することが必要です。

厚生労働省では地域独自のこのような取組を支援するため、地方公共団体の産業振興施策や各府省の地域再生関連施策などと連携して「実践型地域雇用創造事業」を、平成 24 年度*から実施しています。地域の各主体で構成する雇用創造協議会が提案した雇用対策事業の中から、雇用と経済の活性化につながると認められるものをコンテスト形式で選び、実施を協議会に委託します。

平成 27 年度の第 1 次募集は今年 1 月下旬から 2 月中旬にかけて行い、提案主体からのヒアリングを経て、外部の有識者からなる第三者委員会により採択しました（各採択地域の事業概要は別添参照）。各採択地域では、平成 27 年 7 月から事業を開始する予定です。

なお、平成 27 年度の第 2 次募集は、今年 6 月中旬頃に開始する予定です。

【採択地域】 ※各地域の雇用創出目標数などの詳細は別添 1 をご覧ください。

- | | |
|-------------|-------------|
| 1. 北海道函館市 | 10. 三重県大台町 |
| 2. 北海道中標津町 | 11. 滋賀県高島市 |
| 3. 北海道平取町 | 12. 京都府和束町 |
| 4. 秋田県由利本荘市 | 13. 鳥取県鳥取市 |
| 5. 山形県遊佐町 | 14. 岡山県津山市 |
| 6. 山形県最上地域 | 15. 広島県呉市 |
| 7. 埼玉県加須市 | 16. 熊本県長洲町 |
| 8. 千葉県旭市 | 17. 宮崎県日向市 |
| 9. 千葉県鋸南町 | 18. 沖縄県宮古島市 |

※地域雇用創造推進事業（平成19年度～）と地域雇用創造実現事業（平成20年度～）を統合し、平成24年度から「実践型地域雇用創造事業」として実施しています。

【別添】

1. 採択地域の事業概要
2. 実践型地域雇用創造事業の概要

(参考)

「実践型地域雇用創造事業」ホームページ

<http://www.mhlw.go.jp/bunya/koyou/chiiki-koyou/>

実践型地域雇用創造事業 平成27年度第1次募集 採択地域一覧

地域名			事業タイトル	ページ番号
1	北海道	はこだて市 函館市	「ヒトを呼び、モノを売る」～函館ブランド確立による雇用創出・拡大プロジェクト	4頁
2	北海道	なかしべつちよう 中標津町	あつまる・つながる・ひろがるまち 北海道東部の経済・観光・物流・産業拠点！！ ～人と自然と産業の融合 環境首都なかしべつの雇用創造プロジェクト～	5頁
3	北海道	びらとりちよう 平取町	歴史文化とアイヌ工芸の里“びらとり”雇用創造プロジェクト	6頁
4	秋田県	ゆりほんじようし 由利本荘市	「鳥海山の恵」から生まれた～ひと・自然・食・伝統～ 豊かな地域資源を最大限活かした雇用創造大作戦	7頁
5	山形県	ゆざまち 遊佐町	鳥海山の恵みを活かしたまち・ひと・しごと創生 ～若者定住促進のための雇用創造計画～	8頁
6	山形県	もがみ ちいき 最上地域	人口減少に立向う最上の産業ポテンシャルを引き出す雇用創出プラン ～若者・女性から選択される産業育成による持続可能な雇用の創出～	9頁
7	埼玉県	かぞし 加須市	人が繋ぐ「かぞ」雇用創造プロジェクト ～地域資源を活かした魅力ある元気都市を目指して～	10頁
8	千葉県	あさひし 旭市	道の駅を拠点とした地方創生の新たな取組 ～地域の宝を探し・磨いて地域産物に新たな付加価値、新たな雇用創出へ～	11頁
9	千葉県	きよなんまち 鋸南町	自然・文化・歴史を守り、地場産業を育て、次世代や世界に伝えよう ～三ツ星のふるさと鋸南プロジェクト～	12頁
10	三重県	おおだいちよう 大台町	「ひとが働く、まちが輝く『大台町雇用創造プロジェクト』」 ～若年者・女性が安心して働ける魅力ある職場づくり～	13頁
11	滋賀県	たかしまし 高島市	「たかしまの未来を創るシゴトおこしプロジェクト」 ～ひと・もの・こと・地域資源を活かした雇用創出～	14頁
12	京都府	わづかちよう 和束町	【茶源郷和束産業集積プロジェクト】生産地からの茶文化発進による交流産業振興と 移住・定住の受け皿づくりによる雇用創出	15頁
13	鳥取県	とっとりし 鳥取市	「鳥取みらい 雇用創造ふらん」	16頁
14	岡山県	つやまし 津山市	中山間地域発！農林業とものづくり、津山の資源を活かした雇用創造 ～ひと・もの・つながる人材活用プロジェクト～	17頁
15	広島県	くれし 呉市	「大和のふるさと呉」の技術と人材を活かす雇用拡大プロジェクト	18頁
16	熊本県	ながすまち 長洲町	泳ぐ宝石・金魚のように人が輝く雇用創出プロジェクト ～磨こう、長洲町の宝物を！～	19頁
17	宮崎県	ひゆうがし 日向市	『人・夢・輝く 日向しごと創出プロジェクト』	20頁
18	沖縄県	みやこじまし 宮古島市	広めよう地域の“宝”！！総力をあげて挑む宮古島地域力の向上・産業の活性化・雇 用の創造！！！！～宮古島地域雇用創造プロジェクト～	21頁

実践型地域雇用創造事業 平成27年度採択地域(第1次募集)

「ヒトを呼び、モノを売る」～函館ブランド確立による雇用創出・拡大プロジェクト【北海道函館市】

はこだてし

函館市は、北海道南端部に位置し、国内有数の観光地であり、日本屈指の海産物の水揚げを誇る道南の中核都市である。当該地域では、高齢化社会の進行による労働力人口の減少、雇用のミスマッチの顕在化等の厳しい状況が続いている。一方で、平成27年度末の北海道新幹線開業を控え、交流人口の拡大が見込まれる。こうした課題に対応するため、水産資源や歴史、街並み等の観光資源といった地域資源を活用した食と観光の連携による「函館ブランドの確立」及び「豊富な地域資源のブラッシュアップ」を一体的に推し進め、新たな商品の開発や人材育成等を通じ、雇用機会の拡大を目指す。

- ・雇用創出者数:273人(29年度までの累計)
- ・雇用創出実践メニューを実施するために雇い入れる地域求職者の数:6人

【主な事業内容】

- 雇用拡大メニュー(事業主向け)
 - ・ 戦略的な売上げ拡大や観光客の消費拡大を図る戦略的販売促進セミナー
 - ・ 地域の食資源の特性や活用方法を習得し、販売力向上を図るセミナー 等
- 人材育成メニュー(求職者向け)
 - ・ 地域資源のブランディングやセールスプロモーションを学ぶセミナー
 - ・ マーケティングスキルや観光客の満足度、購買意欲を高めるノウハウを学ぶセミナー 等
- 就職促進メニュー
 - ・ 各種セミナー等の情報提供及び合同企業説明会
- 雇用創出実践メニュー
 - ・ アカモク、コンブ等を活用した商品開発を行う「地域資源を活用した新商品の開発及び販路の開拓」

人口:279,127人
(平成22年10月1日現在)



実践型地域雇用創造事業 平成27年度採択地域(第1次募集)

あつまる・つながる・ひろがるまち 北海道東部の経済・観光・物流・産業拠点！！

～人と自然と産業の融合 環境首都なかしべつの雇用創造プロジェクト～【北海道中標津町】

なかしべつちょう

中標津町は、北海道東部の根釧原野の中央に位置し、酪農業を基幹産業として、また、地理的に近隣町の産業経済の拠点として発展してきた。当該地域では、経済発展に伴い、中心市街地に商業施設が集約したが、モータリゼーションの進展等を背景に中心市街地の空洞化が問題になっており、また、近年の長引く不景気等により、町内の中小企業の経営・雇用環境は非常に厳しい状況が続いている。こうした課題に対応するため、中小企業の体質強化、観光の産業化、地域林業の振興等により、雇用機会の拡大を目指す。

- ・雇用創出者数：156人(29年度までの累計)
- ・雇用創出実践メニューを実施するために雇い入れる地域求職者の数：3人

【主な事業内容】

- 雇用拡大メニュー(事業主向け)
 - ・ 商業、観光事業等への事業拡大を支援するセミナー
 - ・ 外国人観光客の受け入れのための接客や対応について学ぶセミナー 等
- 人材育成メニュー(求職者向け)
 - ・ 地域観光を再認識し、体験型観光ガイドの知識を学ぶセミナー
 - ・ 林業に必要な知識と技術を身につけ、格子状防風林を守り育てる人材を育成するセミナー 等
- 就職促進メニュー
 - ・ 各種セミナー等の情報提供及び合同求人説明会
- 雇用創出実践メニュー
 - ・ エゾシカ肉、じゃがいも、大根、チーズ等の「地域食材を活用した新商品開発事業」
 - ・ 酪農体験やロングトレイルを軸とした「地域観光資源を活用した観光ツアー商品開発事業」
 - ・ カラマツ材を利用した「地域木材を活用した加工・新商品開発事業」

人口：23,982人
(平成22年10月1日現在)



実践型地域雇用創造事業 平成27年度採択地域(第1次募集)

歴史文化とアイヌ工芸の里“びらとり”雇用創造プロジェクト

【北海道平取町】

平取町は、北海道日高振興局管内西端に位置し、アイヌの人々の歴史・文化を守り育てながら、農林業を基幹産業として発展した地域である。当該地域では、伝統工芸品の販売不振による後継者不足、道東自動車道全線開通による交通量や来町者の減少に伴う商工観光産業の低迷等が地域の活力を低下させている。こうした課題に対応するため、アイヌ伝統工芸品・地域の農林畜産品の新商品開発や販路拡大、アイヌ文化等の地域資源を取り入れた体験観光プログラムの開発や観光情報提供サービスの拡充等を行い、雇用機会の拡大を目指す。

- ・雇用創出者数：84人(29年度までの累計)
- ・雇用創出実践メニューを実施するために雇い入れる地域求職者の数：4人

【主な事業内容】

- 雇用拡大メニュー(事業主向け)
 - ・ 特産品のマーケティングと販売戦略を習得するセミナー
 - ・ 観光産業のビジネス戦略、販路開拓とPRのノウハウを学ぶセミナー 等
- 人材育成メニュー(求職者向け)
 - ・ 伝統工芸品の加工技術や商品開発の知識を習得するセミナー
 - ・ 地域の農林畜産品を活用した加工品開発について学ぶセミナー 等
- 就職促進メニュー
 - ・ 各種セミナー等の情報提供及び就職面接会
- 雇用創出実践メニュー
 - ・ アイヌ伝統工芸やトマト、ホウレン草等地域の特産品を生かした「地域資源活用新商品開発事業」
 - ・ 工芸品制作、キノコの収穫体験等を取り入れた「着地型観光システムの開発事業」

人口：5,596人
(平成22年10月1日現在)



実践型地域雇用創造事業 平成27年度採択地域(第1次募集)

「鳥海山の恵」から生まれた～ひと・自然・食・伝統～

豊かな地域資源を最大限活かした雇用創造大作戦【秋田県由利本荘市】

ゆりほんじょうし

由利本荘市は、秋田県の南西部に位置し、鳥海山を中心に、四季を通じて観光資源が豊富な地域である。当該地域では、農林水産業を基幹産業としているが、加工品販売は低調に推移している。また、電子部品・デバイス産業の集積地として安定的な雇用を支えてきたが、経済情勢悪化や企業の生産拠点の再編により雇用情勢は悪化している。こうした課題に対応するために、生産品の価値向上を図る六次産業化、市の面積の7割を占める山林を活かしたエネルギー産業分野への進出、鳥海山を軸とした観光商品開発等を促進し、雇用機会の拡大を目指す。

- ・雇用創出者数：108人(29年度までの累計)
- ・雇用創出実践メニューを実施するために雇い入れる地域求職者の数：4人

【主な事業内容】

- 雇用拡大メニュー(事業主向け)
 - ・ 地域素材を活用した新商品開発、販路拡大、宣伝手法を学ぶセミナー
 - ・ 地域資源を生かした観光事業への誘客や接客手法について学ぶセミナー 等
- 人材育成メニュー(求職者向け)
 - ・ 地域資源を活用した6次産業化への知識・技能を習得するセミナー
 - ・ 伝統工芸品の製造技術のノウハウを習得するセミナー 等
- 就職促進メニュー
 - ・ 各種セミナー等の情報提供及び合同就職面接会
- 雇用創出実践メニュー
 - ・ 米や大豆、蕎麦や伝統工芸品ごてんまり等を活用した「地域特産品の新開発と販売促進事業」
 - ・ 木質バイオマスの導入促進のための「新エネルギー等の取組み強化促進事業」
 - ・ 鳥海山と地域産材による観光商品開発を行う「地域資源を活かした観光の促進事業」

人口：85,229人
(平成22年10月1日現在)

由利本荘市



実践型地域雇用創造事業 平成27年度採択地域(第1次募集)

鳥海山の恵みを活かしたまち・ひと・しごと創生

ゆざまち

～若者定住促進のための雇用創造計画～【山形県遊佐町】

遊佐町は、山形県の最北端に位置し、鳥海山の豊富な水資源を活かした農業を基幹産業として発展してきた。当該地域では、農業をはじめとする地域産業の低迷による就業機会の減少が進んでおり、農業から観光関連産業等への労働力の転換は進んでいるものの、長引く景気低迷により雇用環境は悪化している。こうした課題に対応するため、地域特産の農林水産物の栽培、加工、販売、情報発信を行う人材の育成、鳥海山のジオポイント等の地域資源を活用した観光商品や農水産加工品の開発等を行うことで雇用機会の拡大を目指す。更には、急速に進む少子高齢化に対応すべく人材確保へのニーズが高い保健福祉分野での雇用機会の拡大を目指す。

- ・雇用創出者数:64人(29年度までの累計)
- ・雇用創出実践メニューを実施するために雇い入れる地域求職者の数:3人

【主な事業内容】

- 雇用拡大メニュー(事業主向け)
 - ・農林水産資源を活用した商品開発、販路拡大のノウハウや技術を学ぶセミナー
 - ・ジオポイント等の地域資源による観光業の活性化を目指すセミナー 等
- 人材育成メニュー(求職者向け)
 - ・観光資源や地域の魅力の効果的な情報発信に必要なスキルを学ぶセミナー
 - ・福祉・医療現場で必要となる専門的なスキルを学ぶセミナー 等
- 就職促進メニュー
 - ・各種セミナー等の情報提供及び創業・就職相談会
- 雇用創出実践メニュー
 - ・鳥海山周辺のジオポイント等の「地域資源を活かした観光プログラム商品開発事業」
 - ・エゴマ、パブリカ、川鮭等の地域資源を活用した「農水産加工品開発事業」

人口:15,480人
(平成22年10月1日現在)

遊佐町



実践型地域雇用創造事業 平成27年度採択地域(第1次募集)

人口減少に立向う最上の産業ポテンシャルを引き出す雇用創出プラン

～若者・女性から選択される産業育成による持続可能な雇用の創出～【山形県最上地域】

もがみちいき

最上地域は、山形県北東の内陸部に位置し、新庄市を中核とした1市4町3村で構成されている。当該地域では、主産業である農業のほか、観光産業の拡大や製造業の集積に取り組んでいるが、雇用情勢が県内で最も厳しく、また、全国的にも突出した人口減少率となっている。こうした課題に対応するため、最上传承野菜等の農林水産物・加工品の販路拡大及び観光資源の発信を行うとともに、農業振興、企業力の強化、地域資源の活用に必要な人材ニーズの創出等により、雇用機会の拡大を目指す。

- ・雇用創出者数：157人(29年度までの累計)
- ・雇用創出実践メニューを実施するために雇い入れる地域求職者の数：4人

【主な事業内容】

- 雇用拡大メニュー(事業主向け)
 - ・農林水産物及び加工品の販路拡大のノウハウを学ぶセミナー
 - ・商品開発、流通等企業経営全般について学び、企業力の強化を図るセミナー
- 人材育成メニュー(求職者向け)
 - ・農林水産物及び加工品の加工技術の習得や販売力を強化するノウハウを学ぶセミナー
 - ・地域の観光資源の魅力と販売戦略を学び、情報発信力の向上を図るセミナー
- 就職促進メニュー
 - ・各種セミナー等の情報提供及び就職面接会
- 雇用創出実践メニュー
 - ・地域の農林水産物及び加工品の販路拡大を行う「農林水産物等販売力強化事業」
 - ・美しい自然や最上传承野菜等の食材による「地域観光資源魅力発信事業」

人口：84,319人
(平成22年10月1日現在)

最上地域



9

実践型地域雇用創造事業 平成27年度採択地域(第1次募集)

ひと つな

人が繋ぐ「かぞ」雇用創造プロジェクト

かぞし

～地域資源を活かした魅力ある元気都市を目指して～【埼玉県加須市】

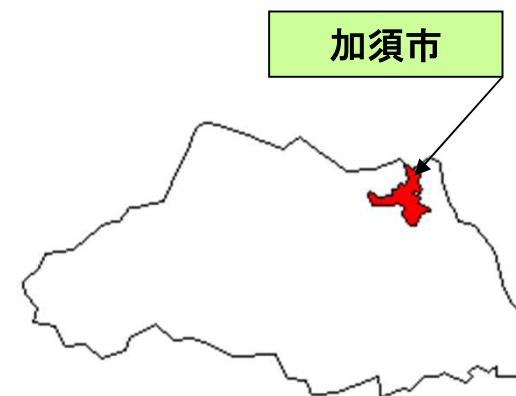
加須市は、埼玉県の東北部、利根川中流域にあり、都市機能が集積する市街地と水と緑の豊かな農村地域が調和するまちである。当該地域では、県内1位の米の収穫量を誇る水稻農業が中心であるが、高齢化に伴う後継者不足等により農家の減少が進み、また、大型店舗の出店等による商店の減少により中心市街地の空洞化が進んでいる。こうした課題に対応するため、農産物を活用した六次産業化や異業種連携による商品開発、商品のブランド化や企業の経営革新、事業拡大への支援等により、雇用機会の拡大を目指す。

- ・雇用創出者数:226人(29年度までの累計)
- ・雇用創出実践メニューを実施するために雇い入れる地域求職者の数:3人

【主な事業内容】

- 雇用拡大メニュー(事業主向け)
 - ・ 起業や異業種進出、事業の効率化、経営戦略等を学ぶ経営力強化セミナー
 - ・ 農産物の六次産業化や商品のブランド化のノウハウを学ぶセミナー 等
- 人材育成メニュー(求職者向け)
 - ・ ビジネスマナーやITのスキルアップ、マネジメント力等を習得するセミナー
 - ・ 地域資源を活用した食品開発や食品の製造・加工技術を習得するセミナー
- 就職促進メニュー
 - ・ 各種セミナー等の情報提供及び就職面接会
- 雇用創出実践メニュー
 - ・ 米、いちじく、いちご等の地元農産物を活用した商品開発等を行う「地域ブランド確立事業」

人口: 115,002人
(平成22年10月1日現在)



実践型地域雇用創造事業 平成27年度採択地域(第1次募集)

道の駅を拠点とした地方創生の新たな取組

～ 地域の宝を探し・磨いて地域産物に新たな付加価値、新たな雇用創出へ ～【千葉県旭市^{あさひし}】

旭市は、千葉県の北東部、九十九里浜の東南端に位置し、北総台地が広がる地域である。当該地域では、広大な稲作や80品目に及ぶ多品目の野菜栽培、畜産が盛んであり、漁業も県内第2位の漁獲量を誇っている。しかしながら、第1次産業が盛んであるものの、少量多品目ゆえに知名度が不足していることやブランド産品が少ないことから新たな販路戦略が求められている。こうした課題に対応するため、平成27年に開業する道の駅を核にして、地域で埋もれている資源を発掘し、六次産業化、農商工連携による付加価値を高めた商品開発や販路開拓に取り組み、雇用機会の拡大を目指す。

- ・雇用創出者数: 141人(29年度までの累計)
- ・雇用創出実践メニューを実施するために雇い入れる地域求職者の数: 3人

【主な事業内容】

- 雇用拡大メニュー(事業主向け)
 - ・ 地域資源を活用した加工品開発のノウハウについて学ぶセミナー
 - ・ 農業法人化に必要な知識や経営戦略等を学ぶ農業研修セミナー 等
- 人材育成メニュー(求職者向け)
 - ・ 食品製造の知識や販売能力を習得するセミナー
 - ・ 農業作業・農業機械技術、農作業の効率化等について学ぶセミナー
- 就職促進メニュー
 - ・ 各種セミナー等の情報提供及び就職面接会
- 雇用創出実践メニュー
 - ・ 豊富な農畜産物を活用し、農工商連携や六次産業化による「地場産品を活用した新たな商品開発事業」

人口: 69,058人
(平成22年10月1日現在)



実践型地域雇用創造事業 平成27年度採択地域(第1次募集)

自然・文化・歴史を守り、地場産業を育て、次世代や世界に伝えよう

きよなんまち

～三ツ星のふるさと鋸南プロジェクト～【千葉県鋸南町】

鋸南町は、房総半島の南西部に位置し、里海から里山までの起伏に富んだ海岸線や綾線が印象的であり、一年中農作物、花卉、海産物を収穫できる温暖な地域である。当該地域では、高齢化により農業・漁業分野において後継者不足が顕著であるとともに、農作物のブランド化や六次産業化も課題である。また、館山自動車道の開通により日帰り観光客は増加したものの、宿泊業は衰退し、観光施設や土産物店等の入込が減少している。一方で、医療・福祉分野では慢性的な人材不足である。こうした課題に対応するため、平成27年度の道の駅開業に合わせ、地域の特産品を生かした六次産業化、ブランド化や観光・農業・漁業の連携推進を行うとともに、医療・福祉分野の人材確保により、雇用機会の拡大を目指す。

- ・雇用創出者数：157人(29年度までの累計)
- ・雇用創出実践メニューを実施するために雇い入れる地域求職者の数：6人

【主な事業内容】

- 雇用拡大メニュー(事業主向け)
 - ・新規就農・農業参入に必要とされる知識の習得や農業法人設立のノウハウを学ぶセミナー
 - ・漁業経営に必要とされる販路開拓、加工品、品質管理のノウハウを学ぶセミナー 等
- 人材育成メニュー(求職者向け)
 - ・エコツーリズムの担い手に必要とされるガイド技術や地域の協力体制づくり等を学ぶセミナー
 - ・ニーズの高い介護系人材を育成するセミナー 等
- 就職促進メニュー
 - ・各種セミナー等の情報提供及び就職面談会
- 雇用創出実践メニュー
 - ・食用ナバナや頼朝桜の花等による「特産品を活用した六次産業化事業」
 - ・アレルギー対応等の料理を組み合わせた旅行商品を開発する「観光と食・サービス開発事業」

人口：8,950人
(平成22年10月1日現在)



実践型地域雇用創造事業 平成27年度採択地域(第1次募集)

「ひとが働く、まちが輝く『大台町雇用創造プロジェクト』」

おおだいちょう

～若年者・女性が安心して働ける魅力ある職場づくり～【三重県大台町】

大台町は、紀伊半島の東部、三重県の中南勢地域の南西部に位置し、町の9割以上を森林が占め、清流宮川が町の中央を流れる自然豊かな町である。当該地域では、かつては農林水産業が盛んであったが衰退し、働く場のない若者が都市部へ流出し、急速に過疎化が進んでいる。中小・小規模事業者においては、高齢化や後継者不在により廃業に追い込まれるケースが多い。こうした課題に対応するため、農林水産物の六次産業化、豊かな自然の中での体験観光メニュー開発による観光誘客、茶や柚子、鮎等を活用した新商品開発等により、雇用機会の拡大を目指す。

- ・雇用創出者数：72人(29年度までの累計)
- ・雇用創出実践メニューを実施するために雇い入れる地域求職者の数：3人

【主な事業内容】

- 雇用拡大メニュー(事業主向け)
 - ・ 地域資源を活かした六次産業化による高付加価値化、収益性向上の手法を学ぶセミナー
 - ・ 観光関連ビジネスへの進出を支援するセミナー 等
- 人材育成メニュー(求職者向け)
 - ・ 商品販売やサービス提供に必要な接遇力を習得するセミナー
 - ・ 体験旅行に関連する創業のために必要なノウハウを学ぶセミナー
- 就職促進メニュー
 - ・ 各種セミナー等の情報提供及び就職面接会
- 雇用創出実践メニュー
 - ・ 体験旅行のビジネスモデルを開発する「とっておき体験旅行開発事業」
 - ・ 豊かな自然や茶、柚子、鮎等の地域資源を活かした商品を開発する「大台名物開発事業」

人口：10,416人
(平成22年10月1日現在)

大台町



実践型地域雇用創造事業 平成27年度採択地域(第1次募集)

「たかしまの未来を創るシゴトおこしプロジェクト」

たかしまし

～ひと・もの・こと・地域資源を活かした雇用創出～【滋賀県高島市】

高島市は、滋賀県の北西部、琵琶湖の西部に位置し、米作を主とした農業や市の7割以上の面積を占める森林による原木の拋出が盛んであるほか、年間を通じて湿度が高いことから伝統的に発酵食品が作られてきた。当該地域では、少子化や若者の流出などによる人口減少の影響により、地域産業の担い手となる人材が不足している。こうした課題に対応するため、地場産品である発酵食品の新商品開発、販路開拓や杉を主体とした森林資源を活用した加工品開発、販路開拓等により雇用機会の拡大を目指す。

- ・雇用創出者数:142人(29年度までの累計)
- ・雇用創出実践メニューを実施するために雇い入れる地域求職者の数:3人

【主な事業内容】

- 雇用拡大メニュー(事業主向け)
 - ・農産品の高付加価値化や市場開拓の手法等を学ぶセミナー
 - ・林産加工物の商品開発のポイントを習得するセミナー 等
- 人材育成メニュー(求職者向け)
 - ・林業が有する価値や課題、将来展開等について学ぶセミナー
 - ・発酵食品の特性から加工、流通、販売戦略等の知識を習得するセミナー 等
- 就職促進メニュー
 - ・各種セミナー等の情報提供及び合同就職面接会
- 雇用創出実践メニュー
 - ・日本酒・味噌・鮎寿司等の地域資源を活用した「高島産品 & 発酵の新展開、商品・サービス開発事業」
 - ・付加価値の高い林産加工物等を商品開発する「森林資源を活用した商品開発事業」

人口: 52,486人
(平成22年10月1日現在)



実践型地域雇用創造事業 平成27年度採択地域(第1次募集)

【茶源郷和東産業集積プロジェクト】生産地からの茶文化発進による交流産業振興と 移住・定住の受け皿づくりによる雇用創出【京都府和東町^{わづかちょう}】

和東町は、京都府の南部に位置し、面積の75%を山林が占める緑豊かな地域である。当該地域では古くから丘陵地において茶産業が営まれ、高品質な宇治茶の産地として知られている。一方、平地が少なく道路も狭いため、大型車の乗り入れが困難であることから、町外からの企業の誘致が難しく、有効求人倍率は京都府平均を大きく下回っている。こうした課題に対応するために、起業的要素を多く含んだ事業を展開することとし、基幹産業である茶業を機軸とした交流産業の推進や、茶業を補てんする新たなビジネスモデルの構築と、それらを観光産業と連動、拡大充実させることにより、雇用機会の拡大を目指す。

- ・雇用創出者数:119人(29年度までの累計)
- ・雇用創出実践メニューを実施するために雇い入れる地域求職者の数:3人

【主な事業内容】

- 雇用拡大メニュー(事業主向け)
 - ・ 農村民泊の企画立案、運営力を養成するセミナー
 - ・ 空き家を活用したビジネスモデルの企画立案、運用について学ぶセミナー 等
- 人材育成メニュー(求職者向け)
 - ・ 観光事業と連携した茶業の多様化による販売促進について学ぶセミナー
 - ・ 施設栽培による有機葉物野菜栽培の技術を習得するセミナー 等
- 就職促進メニュー
 - ・ 各種セミナー等の情報提供及び新規就農就職相談会
- 雇用創出実践メニュー
 - ・ 木育や森林整備に着目した「観光産業と連動した林業の複合的ビジネスモデルのための商材づくり」
 - ・ ハーブを活用した「観光事業と連動した「第2の農業」の商材研究と商品開発」

人口: 4,482人
(平成22年10月1日現在)



実践型地域雇用創造事業 平成27年度採択地域(第1次募集)

「鳥取みらい 雇用創造ぷらん」

とっとり

【鳥取県鳥取市】

鳥取市は、鳥取県東部に位置し、山陰地方の中核都市として発展してきた。当該地域では、電気・機械産業などものづくり産業を中心に栄えてきたが、近年の大手企業の事業再編により、製造品出荷額はピーク時の半分に減少するなど、厳しい雇用状況が続いている。一方、工業団地の整備により、IT企業の進出が実現しているが、企業が求める技術を持った人材が不足している。こうした課題に対応するため、農産物や観光などの地域資源を活用した地場産業の振興、IT関連分野の人材育成や、地域のLED関連企業と連携を図りながら、採算性の高い植物工場のビジネスモデルの確立等により雇用機会の拡大をめざす。

- ・雇用創出者数:252人(29年度までの累計)
- ・雇用創出実践メニューを実施するために雇い入れる地域求職者の数:6人

【主な事業内容】

- 雇用拡大メニュー(事業主向け)
 - ・企業のIT化を促進するwebコンテンツ作成を支援するセミナー
 - ・地域資源を活用した観光等商品開発セミナー 等
- 人材育成メニュー(求職者向け)
 - ・システムエンジニアに必要とされる技術力、コミュニケーション力を習得するセミナー
 - ・農林水産物の六次産業化のノウハウやマーケティング戦略等を学ぶセミナー 等
- 就職促進メニュー
 - ・各種セミナー等の情報提供
- 雇用創出実践メニュー
 - ・高付加価値野菜・果物を水耕栽培する「植物工場による空き店舗活用型鳥取モデル事業」
 - ・地域資源を活用した商品開発を行う「6次産業化・地域資源を活かした観光・健康産業活用化事業」

人口:197,449人
(平成22年10月1日現在)



実践型地域雇用創造事業 平成27年度採択地域(第1次募集)

中山間地域発！農林業とものづくり、津山の資源を活かした雇用創造

～ひと・もの・つながる人材活用プロジェクト～【岡山県津山市】

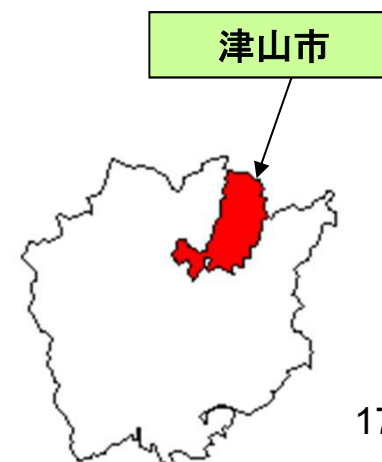
津山市は、岡山県の北東部に位置し、中国縦貫自動車道の開通を契機として企業の立地や産業の集積が進み、内陸型工業都市として発展してきた。当該地域では、人口減少、少子高齢化や経済のグローバル化等により就業人口や事業者数が減少している。こうした課題に対応するため「津山市成長戦略」を策定し、「農林業」「ものづくり」等を成長分野として産業の成長と雇用の創出に取り組んでおり、平成27年4月に設置された「つやま産業支援センター」と連携し、難削材加工や地域製品のブランド化等により雇用機会の拡大を目指す。

- ・雇用創出者数:214人(29年度までの累計)
- ・雇用創出実践メニューを実施するために雇い入れる地域求職者の数:3人

【主な事業内容】

- 雇用拡大メニュー(事業主向け)
 - ・品質管理、原価管理等の経営課題に対応するための中核的技術者等育成セミナー
 - ・複合材料、高硬度鋼等の難削材の切削加工の技術を習得するセミナー 等
- 人材育成メニュー(求職者向け)
 - ・各職業分野において必要とされる基本スキルを習得するセミナー
 - ・請負サービス等の新規性の高い農林業の創業を促進するための農林業体験セミナー
- 就職促進メニュー
 - ・各種セミナー等の情報提供及び就職面接会 等
- 雇用創出実践メニュー
 - ・難削材加工技術のデータベース化や加工マニュアルを作成する「技術情報共有・発信事業」
 - ・地域製品群のブランド化と販路拡大を図る「地域資源を活かした製品群のブランド化と販路拡大事業」

人口:106,788人
(平成22年10月1日現在)



実践型地域雇用創造事業 平成27年度採択地域(第1次募集)

「大和のふるさと呉」の技術と人材を活かす雇用拡大プロジェクト

【広島県呉市】

呉市は、瀬戸内海のほぼ中央部、広島県の南西部に位置し、気候温和で自然環境に恵まれた、鉄鋼・造船など重工業を中心とする「ものづくり産業」が集積する工業都市である。当該地域では、有効求人倍率が全国や広島県平均を大きく下回る厳しい雇用情勢が続いており、企業の経営状況も厳しく、即戦力となる人材が求められている。こうした課題に対応するため、金属製品・機械製品製造業等の工業分野においては、新商品等開発のための技術向上、小売業等の商業分野においては、吸収力のある商業施設へ転換するための販売力強化が求められており、そうした技能を有する人材を育成することにより、雇用機会の拡大を目指す。

・雇用創出者数: 147人(29年度までの累計)

【主な事業内容】

- 雇用拡大メニュー(事業主向け)
 - ・ 営業や販売に関する技能の習熟、異業種連携等について学ぶ販売力向上セミナー
 - ・ 溶接や切削加工、製缶等の最新技術や応用技術を学ぶセミナー 等
- 人材育成メニュー(求職者向け)
 - ・ 営業職に必要とされる説得力や経理事務のスキルを学ぶセミナー
 - ・ ものづくりの現場で必要とされる3DCADの知識を習得するセミナー 等
- 就職促進メニュー
 - ・ 各種セミナー等の情報提供及び就職説明会 等

人口: 239,973人
(平成22年10月1日現在)



実践型地域雇用創造事業 平成27年度採択地域(第1次募集)

泳ぐ宝石・金魚のように人が輝く雇用創出プロジェクト

ながすまち

～磨こう、長洲町の宝物を！～【熊本県長洲町】

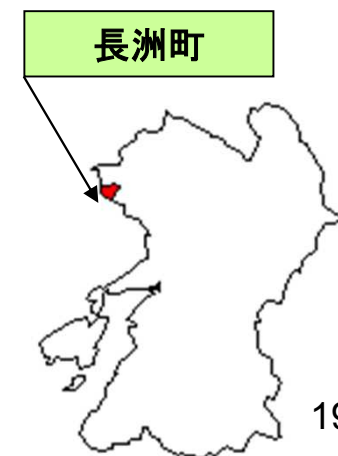
長洲町は、有明海に面し熊本県の北部に位置し、金魚の産地として、また、造船・サッシの製造業を中心にもものづくりの町として発展してきた。一方で、有明海の漁業や稲作を中心とした農業が営まれてきたが、近年は生産者の高齢化等により農水産業等の第一次産業従事者は減少しており、六次産業化に向けた取組も行われていない。こうした課題に対応するため、農業・漁業、加工業者、商業者が連携し、地域資源を活用した新商品の研究・開発、販売・販路拡大等により雇用機会の拡大を目指す。

- ・雇用創出者数:93人(29年度までの累計)
- ・雇用創出実践メニューを実施するために雇い入れる地域求職者の数:4人

【主な事業内容】

- 雇用拡大メニュー(事業主向け)
 - ・ 地域資源を活用した食品加工やグッズ製造等の新商品開発セミナー
 - ・ 六次産業化による販路拡大・マーケティングに関する基礎セミナー 等
- 人材育成メニュー(求職者向け)
 - ・ 地域食材を活用した食品加工に関する技術や知識を習得するセミナー
 - ・ 製造技術に関連する技術を養成するセミナー 等
- 就職促進メニュー
 - ・ 各種セミナー等の情報提供及び就職面接会
- 雇用創出実践メニュー
 - ・ 金魚、ミニトマト、あさり等の地域資源による「地域資源を活用した商品等開発事業」

人口:16,594人
(平成22年10月1日現在)



実践型地域雇用創造事業 平成27年度採択地域(第1次募集)

ひ む か

『人・夢・輝く 日向しごと創出プロジェクト』

ひゅうがし

【宮崎県日向市】

日向市は、宮崎県の北東部に位置し、重要港湾である細島港を有した県内唯一の港湾工業都市である。当該地域では、労働力人口の減少に加え、有効求人倍率は県内でも常に低い位置にあり、雇用の創出が課題となっている。こうした課題に対応するため、市では「日向市総合計画」を策定し、第一次産業や地場産業振興のための農商工連携及び6次産業化の促進、企業の即戦力となる人材の育成と起業への支援に取り組むとともに、市の特産品「へべす」等の農林水産物を活用した加工品開発や保健福祉人材の確保により雇用機会の拡大を目指す。

- ・雇用創出者数：148人(29年度までの累計)
- ・雇用創出実践メニューを実施するために雇い入れる地域求職者の数：3人

【主な事業内容】

- 雇用拡大メニュー(事業主向け)
 - ・ 地域資源を活用した異業種連携による商品開発に関するセミナー
 - ・ ソーシャルメディアの活用方法やマーケティング戦略を学ぶ起業家育成・支援セミナー 等
- 人材育成メニュー(求職者向け)
 - ・ 加工食品開発の手法や事例を学ぶセミナー
 - ・ 福祉現場に必要なコミュニケーション術や介護技術を学ぶセミナー 等
- 就職促進メニュー
 - ・ 各種セミナー等の情報提供及び就職面接会
- 雇用創出実践メニュー
 - ・ 日向地域固有の柑橘類「へべす」等による「ひゅうがの素材を活かした加工食品開発・販路開拓事業」

人口：63,223人
(平成22年10月1日現在)



実践型地域雇用創造事業 平成27年度採択地域(第1次募集)

広めよう地域の“宝”！！総力をあげて挑む宮古島地域力の向上・産業の活性化・雇用の創造！！！！

みやこじまし

～宮古島地域雇用創造プロジェクト～【沖縄県宮古島市】

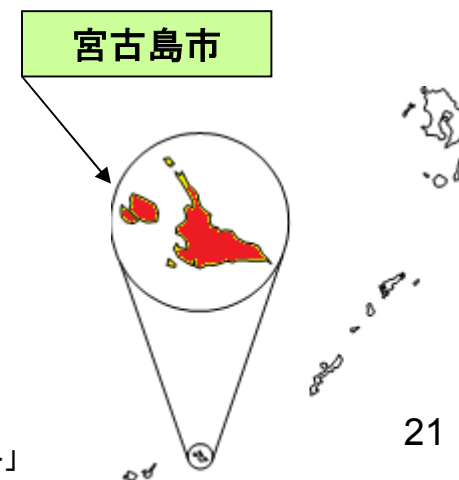
宮古島市は宮古群島に位置し、沖縄本島の南西方約290kmの距離にあり、観光や農業を産業とした地域である。当該地域では、観光客が増加傾向にあるものの、観光客評価の低迷、来島目的の固定化、民泊事業者不足が課題となっており、また、観光客の消費額も低迷している。こうした課題に対応するため、企画開発力や対応力を持った人材の育成、体験観光プランの開発、来島目的の多角化、民泊事業者の開拓、地域資源を活用した商品の開発等により雇用機会の拡大を目指す。

- ・雇用創出者数:196人(29年度までの累計)
- ・雇用創出実践メニューを実施するために雇い入れる地域求職者の数:4人

【主な事業内容】

- 雇用拡大メニュー(事業主向け)
 - ・商品開発改良力、販売力の向上のノウハウを学ぶセミナー
 - ・民泊事業の事業収支、受入体制、対応方法等を学ぶ民泊事業者の新規開拓セミナー 等
- 人材育成メニュー(求職者向け)
 - ・増加する海外観光客に対応するための基礎知識を習得するセミナー
 - ・食品加工や流通の基礎知識を習得するセミナー 等
- 就職促進メニュー
 - ・各種セミナー等の情報提供及びUIJターン相談会
- 雇用創出実践メニュー
 - ・観光客の満足度向上を目指した体験観光メニューの開発等を行う「体験観光促進プロジェクト」
 - ・マンゴー、パッションフルーツ等の地域資源を活用した商品開発等を行う「食品加工流通プロジェクト」

人口:52,039人
(平成22年10月1日現在)



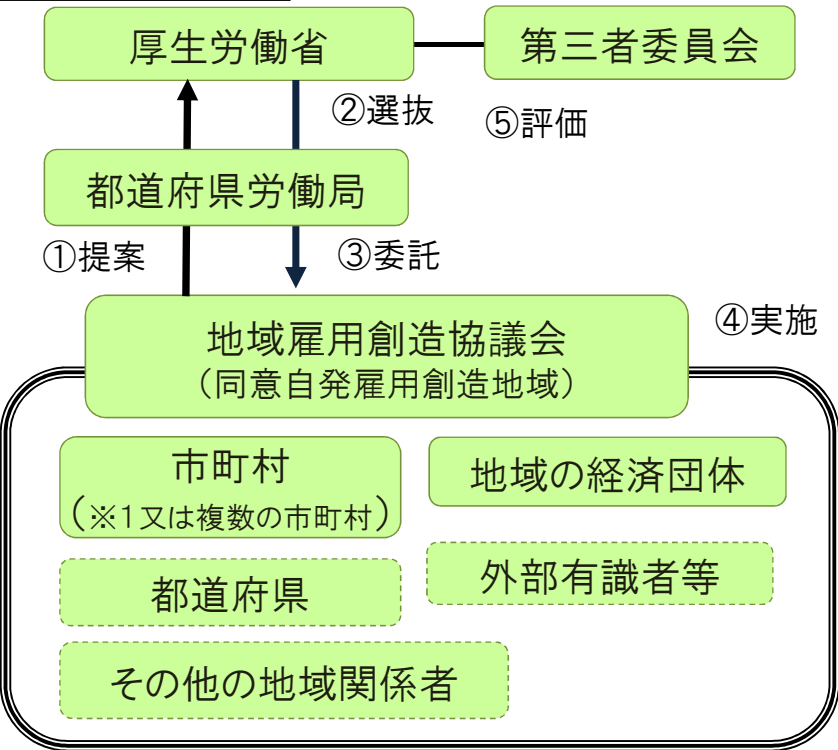
実践型地域雇用創造事業

(別添2)

〈概要〉

- 雇用機会が不足している地域における自発的な雇用創造の取組を支援
- 人口減少に伴う人材不足や雇用機会の減少、それに伴う地域経済の衰退が進む構造的な雇用課題を抱える地域も新たに支援
- 地方公共団体の産業振興施策や各府省の地域再生関連施策等との連携の下に、地域の協議会が提案した雇用対策に係る事業構想の中から、コンテスト方式により「雇用創造効果が高いと認められるもの」や「波及的に地域の雇用機会を増大させる効果が高く地域の産業及び経済の活性化等に資すると認められるもの」を選抜し、当該協議会に対しその事業の実施を委託

実施スキーム



事業内容

地域の特性を活かした重点事業分野を設定(複数可)のうえ、地域の創意工夫による以下の雇用対策事業を策定、実施

①雇用拡大メニュー(事業主向け)

新規創業、新分野への進出、魅力ある職場づくりなど地域における雇用機会の拡大を図る
例:創業や事業拡大に必要な技術、ノウハウを提供する研修 等

②人材育成メニュー(求職者向け)

地域の人材ニーズ等を踏まえた地域求職者の能力開発や人材育成を図る
例:スキルアップ研修、職場体験(地域内企業、求職者等のニーズ、シーズに合った就職等に有益なもの) 等

③就職促進メニュー

上記①②のメニューを利用した事業主・求職者などを対象に地域求職者の就職促進を図る
例:求人情報の収集・提供、就職面接会の開催 等

④雇用創出実践メニュー

地域の産業及び経済の活性化等に資する事業を行うことにより、波及的な雇用機会の増大を図る
例:地域ブランド商品の開発、販路拡大、観光誘客 等

実施期間

同一地域における事業期間は3年度以内

事業規模

1地域あたり各年度2億円(複数の市町村で実施する場合は2.5億円)を上限

対象地域

次の①、②のいずれかに該当する地域

- ① 最近3年間(平均)又は最近1年間の地域の有効求人倍率が全国平均(1を超える場合には1.0.67未満である場合には0.67)以下であること
- ② 最近3年間又は1年間の有効求人倍率が1未満であって、最近5年間で人口が全国平均以上に減少している地域