

実践型地域雇用創造事業 26年度第2次募集 採択地域一覧

地域名		事業タイトル	ページ番号	
1	福島県	あいづ ちいき 会津地域	“ひと、”もの、”文化、会津の宝を紡ぐ、あいづ広域連携雇用創造プロジェクト	1頁
2	千葉県	ちやうしし 銚子市	豊富な地域資源を健康資源に！！～「調子がよくなるまち銚子」の実現による雇用創造プロジェクト～	2頁
3	愛知県	おくみかわ ちいき 奥三河地域	おとなが楽しむ手軽な田舎 奥三河高原 ～観光ネットワーク産業構築による雇用創造～	3頁
4	兵庫県	やぶし 養父市	「ジャパン農活・就活大作戦」農業・高原・歴史文化の融合による地域雇用創造プロジェクト	4頁

実践型地域雇用創造事業 平成26年度採択地域(第2次募集)

あいづちいき

“ひと” “もの” “文化” 会津の宝を紡ぐ、あいづ広域連携雇用創造プロジェクト【福島県会津地域】

会津地域(17市町村)は、福島県の西部に位置し県土の40%を占める、観光関連産業を主とした地域である。

当該地域では、16市町村が過疎地域に指定され、少子高齢化が進んでいるとともに、観光関連産業においては、地域全体を周遊する観光ルートの構築や宿泊率の向上、震災後の風評被害への対策が課題となっている。こうした課題に対応するため、地域資源を繋いだブランド商品開発、自然や歴史を活かした観光産業間の連携、地域産業の魅力を発信するためのICT活用により、雇用機会の拡大を目指す。

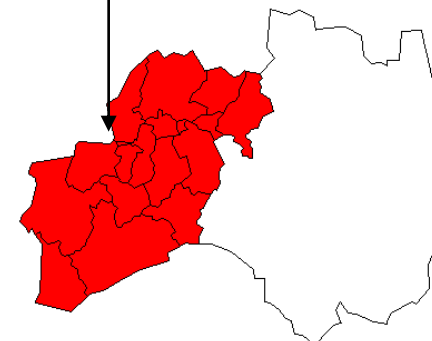
- ・雇用創出者数:495人(28年度までの累計)
- ・雇用創出実践メニューを実施するために雇い入れる地域求職者の数:3人

【主な事業内容】

- 雇用拡大メニュー(事業主向け)
 - ・加工技術を活用し、地域の特産品による加工商品を作るためのノウハウを習得するセミナー
 - ・営業力等を高め、自社製品の強みを活かした販売を推進するノウハウを習得するセミナー 等
- 人材育成メニュー(求職者向け)
 - ・伝統料理の調理方法等を学び、旅館・ホテル等の観光施設で必要とされる人材を育成するセミナー
 - ・効果的な情報発信方法を学び、観光・企業・製品情報を発信できる人材を育成するセミナー 等
- 就職促進メニュー
 - ・地域求職者への各種セミナー等の情報発信及び合同就職面接会の開催 等
- 雇用創出実践メニュー
 - ・会津の自然の恵みである農産物を活かした「農林産物加工品開発事業」
 - ・会津の地域資源を活かした「体験企画ツアー開発事業」

人口:291,944人
(平成22年10月1日現在)

会津地域



実践型地域雇用創造事業 平成26年度採択地域(第2次募集)

豊富な地域資源を健康資源に！！

ちょうし

～「調子がよくなるまち銚子」の実現による雇用創造プロジェクト～【千葉県銚子市】

銚子市は、千葉県の北東部に位置し、全国屈指の水揚げを誇る漁業や温暖な気候を生かした農業といった第1次産業、豊富な魚を活用した水産加工業や地域の気候風土を活かした醤油醸造業などを中心とした第2次産業、犬吠埼灯台や銚子電鉄等の魅力的な観光資源を活かした第3次産業がバランス良く発展してきた“食品観光産業都市”である。

当該地域は、これまで東総地域の中心的都市としての役割を担っていたが、現在は近隣地域に雇用や商圈が移り、また、震災による風評被害もあり、商業、特に観光業の衰退が著しい。こうした課題に対応するため、“日本一早い初日の出”、“銚子ジオパーク”、“豊富な海産物と農産物”等の地域資源について「健康」という側面から光を当て、健康寿命延伸都市＝「調子がよくなるまち銚子」という新たなブランドを確立することによって観光業等を活性化し、雇用機会の拡大を目指す。

・雇用創出者数：164人(28年度までの累計)

・雇用創出実践メニューを実施するために雇い入れる地域求職者の数：6人

【主な事業内容】

□ 雇用拡大メニュー(事業主向け)

- ・地域資源、観光資源を活用したイベント等の可能性を掘り起こし、集客商品等につなげるセミナー
- ・心と身体に関する意識と知識を向上させ、新たなサービスの提供につなげる心と身体健康づくりセミナー 等

□ 人材育成メニュー(求職者向け)

- ・健康や美容関連の業界で創業を希望する人を対象とする創業セミナー
- ・「健康的な食事」「健康に役立つ運動」「心の健康を保つための精神コントロール」を実践し、指導することのできる健康マイスターを養成するセミナー 等

□ 就職促進メニュー

- ・地域求職者への各種セミナー等の情報提供及び就職フェアの開催 等

□ 雇用創出実践メニュー

- ・温泉・海・自然食材等の地域資源を活用し、運動や食事等と組み合わせた「健康旅行開発事業」
- ・新鮮な魚介類や農産物等を活用した「健康商品開発事業」

人口：70,210人
(平成22年10月1日現在)

銚子市



実践型地域雇用創造事業 平成26年度採択地域(第2次募集)

おとなが楽しむ手軽な田舎 奥三河高原 ～観光ネットワーク産業構築による雇用創造～

おくみかわちいき

【愛知県奥三河地域】

新城・北設楽地域(奥三河地域)は、愛知県東部の中山間地域に位置し、1市2町1村で構成されている。

当該地域では、人口減少・少子高齢化が進む中、大きな地場産業もなく、地域資源として「豊かな自然」「食」「スポーツイベント」「歴史」等があるものの、雇用に結びついていなかったが、平成28年度に新東名高速道路の延伸によりインターチェンジが開通するとともに、新たなパーキングエリアや道の駅も開業することから、「おとなが楽しむ手軽な田舎」をコンセプトに、多様な地域資源や既存の観光施設、遊休施設を利活用しながら、観光産業による雇用の拡大を目指す。

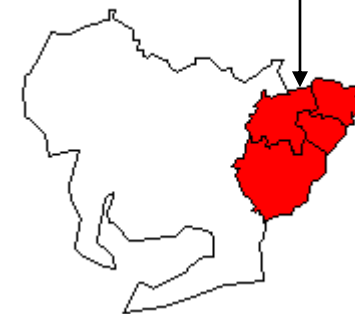
- ・雇用創出者数:150人(28年度までの累計)
- ・雇用創出実践メニューを実施するために雇い入れる地域求職者の数:7人

【主な事業内容】

- 雇用拡大メニュー(事業主向け)
 - ・商品開発・販路開拓のためのマーケティング基礎知識やノウハウを獲得するセミナー
 - ・ケーススタディを通じ、おもてなしの個別具体的な知見を得られる観光ビジネス参入セミナー 等
- 人材育成メニュー(求職者向け)
 - ・奥三河高原の魅力を「伝える」「教える」技術と知識の習得や体験プログラムの開発技術を習得するセミナー
 - ・観光全般の知識を持ち、地域情報の収集・編集力、地域資源を活用したプログラム開発・企画力等を持った観光人材を育成するセミナー 等
- 就職促進メニュー
 - ・地域求職者への各種セミナー等の情報提供及び就職面接会の開催 等
- 雇用創出実践メニュー
 - ・様々な体験型のプログラムを開発する「奥三河高原観光開発事業」
 - ・高原トマトや八名丸さといも、自然薯等を活用した「奥三河高原特産品開発事業」

人口:60,726人
(平成22年10月1日現在)

奥三河地域



実践型地域雇用創造事業 平成26年度採択地域(第2次募集)

「ジャパン農活・就活大作戦」農業・高原・歴史文化の融合による地域雇用創造プロジェクト

【兵庫県^{やぶし}養父市】

養父市は、兵庫県北部の但馬地域の中央に位置し、第3次産業が主体となっている。

当該地域では、就労機会に乏しいことから県や全国に比較し高齢化が進み、後継者不足により耕作放棄地が増大している。こうした課題に対応するため、「国家戦略特区」による農業の構造改革と一体となった、農業と観光を基軸とした食品加工等との連携による雇用機会の拡大を目指す。

- ・雇用創出者数: 105人(28年度までの累計)
- ・雇用創出実践メニューを実施するために雇い入れる地域求職者の数: 4人

【主な事業内容】

- 雇用拡大メニュー(事業主向け)
 - ・ 農業経営の仕組みを組織及び労務管理の視点から学ぶセミナー
 - ・ 地域食材を活用した加工食品の販売・販路開拓について学ぶセミナー 等
- 人材育成メニュー(求職者向け)
 - ・ 農業の現状及び成長分野として期待される農業分野について学ぶセミナー
 - ・ 地域の農産物を活用した商品開発企画、販売スキルについて学ぶセミナー 等
- 就職促進メニュー
 - ・ 地域求職者への各種セミナー等の情報発信及び就職面接会の開催 等
- 雇用創出実践メニュー
 - ・ 朝倉山椒^{ようかあさぎ}・八鹿浅黄等の地域食材を活用した「加工食品開発及び販路開拓事業」
 - ・ 自然体験、知育体験等を商品開発する「養父市体験型観光商品開発事業」 等

人口: 26,501人
(平成22年10月1日現在)

養父市

