

【別添】

## 実践型地域雇用創造事業 平成26年度第1次募集 採択地域一覧

地域名			事業タイトル	ページ 番号
1	北海道	さっぽろし 札幌市	創造都市さっぽろ◇新しい価値を創造する人材雇用創出プロジェクト	1頁
2	北海道	くしろし 釧路市	まるごと美味しい名所の街「くしろ」地域雇用促進事業	2頁
3	北海道	おびひろし 帯広市	十勝の食と観光資源を生かしたグローバル人材育成拠点プロジェクト	3頁
4	北海道	きたみし 北見市	ひと・まち・自然きらめく産業活力の創造～地域資源を活かした雇用拡大プロジェクト～	4頁
5	北海道	むらわんし 室蘭市	「技」を磨き、「人」が育ち、「街」が賑わう雇用創造プロジェクト	5頁
6	青森県	あおもりし 青森市	元気都市・あおもり「産品・人材」ブラッシュアップによる雇用拡大プロジェクト	6頁
7	岩手県	にのへちいき 二戸地域	魅力ある地域資源と基幹産業の融合による「二戸地域雇用創出プラン」	7頁
8	秋田県	うごまち 羽後町	「道の駅」を拠点とした、ものづくりと6次産業による雇用創造プラン	8頁
9	山形県	よねざわし 米沢市	米沢の地域資源活用による産業(ものづくり・観光・商業)活性化と雇用拡大プロジェクト	9頁
10	山形県	なんようし 南陽市	産業構造の弱点を補強・建設業及び農業のアンマッチを解消、雇用拡大により、みんなの笑顔づくり！～新たな視点からバランスのとれた地域経済活性化プロジェクト～	10頁
11	栃木県	ましこまち 益子町	道の駅を起爆剤に！産業と雇用の創出を～陶芸の郷ましこブラッシュアッププロジェクト～	11頁
12	埼玉県	ちちぶし 秩父市	歴史と文化を実感し、おもてなしの輪を紡ぐまち ちちぶ～地域資源を活かした秩父独自の雇用創造プロジェクト～	12頁
13	三重県	なばやし 名張市	「生涯現役による躍進のまちづくりプロジェクト」～人・もの・地域資源を生かした雇用創出～	13頁
14	福岡県	たがわし 田川市	自然と産業が共に息づくまちを目指せ！世界記憶遺産と農業が、田川を変える。～原点回帰プロジェクト～	14頁
15	熊本県	なごみまち 和水町	農商工観光連携！健康でおいしい6次産業化による雇用創出プロジェクト	15頁
16	宮崎県	にちなんし 日南市	日南にちなんだ地域資源！海の幸、山の幸で雇用創出～マーケティングによる魅力の向上～	16頁
17	鹿児島県	あまみし 奄美市	山と海と森が共存するシマ奄美の地域素材コーディネート雇用創出プラン(世界自然遺産登録に向けて)	17頁

## 実践型地域雇用創造事業 平成26年度採択地域(第1次募集)

さっぽろし

### 創造都市さっぽろ◇新しい価値を創造する人材雇用創出プロジェクト【北海道札幌市】

札幌市は、石狩平野の南西部に位置し、北海道の人口の3分の1強を占め、道内の産業集積地である。

当該地域では、超高齢化社会の進行や人口の減少に伴う生産年齢人口の減少、これに伴う経済規模の縮小、アジア諸国の経済成長を背景としたグローバル化の進展、地域規模の環境・エネルギー問題の深刻化など、取り巻く環境は急速に変化している。こうした課題に対応するため「札幌市まちづくり戦略ビジョン」を策定し、新たな価値の創造による産業の高度化を図るとともに、道内循環を高め、道外需要を取り込むことで足腰の強い経済基盤を確立し、雇用機会の拡大を目指す。

- ・雇用創出者数：389人(28年度までの累計)
- ・雇用創出実践メニューを実施するために雇い入れる地域求職者の数：1人

#### 【主な事業内容】

- 雇用拡大メニュー(事業主向け)
  - ・ 東南アジアからの観光客受入のポイントを教示するセミナー
  - ・ 食品の海外販路拡大のための貿易実務を習得するセミナー 等
- 人材育成メニュー(求職者向け)
  - ・ 東南アジアからの観光客をもてなすことができる人材を育成するセミナー
  - ・ 北海道ブランドの食の販売を推進する人材を育成するセミナー 等
- 就職促進メニュー
  - ・ 地域求職者への各種セミナー等の情報発信及び合同企業説明会の開催 等
- 雇用創出実践メニュー
  - ・ タイやインドネシア等の「ムスリム旅行者向け食のメニュー開発事業」 等

人口：1,913,545人  
(平成22年10月1日現在)



1

## 実践型地域雇用創造事業 平成26年度採択地域(第1次募集)

くしろし

### まるごと美味しい名所の街「くしろ」地域雇用促進事業【北海道釧路市】

釧路市は、江戸時代に松前藩によって「くすり場所」として開かれ、北前船が寄港する水産中心の交易拠点として発達した北海道東部の経済の拠点都市である。当該地域では、水産業、紙・パルプ製造業等の基幹産業が低迷しており、「阿寒」と「釧路湿原」二つの国立公園を抱えながら旅行商品は通過型観光が中心であり、また、豊かな食資源を有しながらもブランド化の取り組みが手薄である。こうした課題に対応するため、食資源の活用による新商品や水産業と組み合わせた観光商品を開発し、それらの販路開拓を行うこと等で、雇用機会の拡大を目指す。

- ・雇用創出者数：252人(28年度までの累計)
- ・雇用創出実践メニューを実施するために雇い入れる地域求職者の数：3人

#### 【主な事業内容】

- 雇用拡大メニュー(事業主向け)
  - ・ BtoC取引の販売促進手法やマーケティング、店舗型の集客術等の先進的な販売手法を習得するセミナー
  - ・ チラシや広報手段等の事例とブラッシュアップ方法を学ぶセミナー 等
- 人材育成メニュー(求職者向け)
  - ・ 基本的なビジネスマナー・コミュニケーション能力等を養うセミナー
  - ・ ソーシャルメディアを媒体とした、商品・サービスの情報発信技術を習得するセミナー 等
- 就職促進メニュー
  - ・ 地域求職者への各種セミナー等の情報発信及び合同企業就職フォーラムの開催 等
- 雇用創出実践メニュー
  - ・ スケトウダラ等の地域の食材を活かした「加工品・商品開発事業」
  - ・ 水揚げからセリまでの見学等の地域の特色を生かした「滞在型観光ツアー商品開発事業」 等

人口：181,169人  
(平成22年10月1日現在)



2

## 実践型地域雇用創造事業 平成26年度採択地域(第1次募集)

おびひろし

### 十勝の食と観光資源を生かしたグローバル人材育成拠点プロジェクト【北海道帯広市】

帯広市は、北海道の東部に位置し、農業を基幹とする第1次産業と、その素材を活用した第2次産業、十勝地方のヒト・モノの交流拠点として卸小売・サービス業を中心とした第3次産業により発展してきた。当該地域では、日本有数の農業地帯である優位性を生かし、周辺町村とともに「フードバレーとかち」を掲げ、「農林漁業」と「食」を柱とした産業政策を進めている。また、外国人観光客の入込数も増加傾向にあり、こうした観光客を受け入れる側のサービス向上が課題の一つとなっている。このため、十勝の食と観光資源を生かしたグローバルな企業展開に対応できる人材を育成する講座の実施等により、雇用機会の拡大を目指す。

- ・雇用創出者数:213人(28年度までの累計)
- ・雇用創出実践メニューを実施するために雇い入れる地域求職者の数:5人

#### 【主な事業内容】

- 雇用拡大メニュー(事業主向け)
  - ・十勝の農業を強化するための人材定着セミナー
  - ・首都圏等へ向けた食関連商品開発・販路開拓・経営戦略セミナー 等
- 人材育成メニュー(求職者向け)
  - ・商品開発における企画や販売・広告宣伝等を習得するセミナー
  - ・外国人への接客対応や海外販路開拓のための販売力を習得するセミナー 等
- 就職促進メニュー
  - ・地域求職者への各種セミナー等の情報発信及び合同企業面接会の開催 等
- 雇用創出実践メニュー
  - ・じゃがいも、豆等の地域資源を活用した「マーケット対応型商品開発事業」
  - ・外国人観光客を対象とした「十勝の魅力発信モデルツアー造成事業」 等

人口:168,057人  
(平成22年10月1日現在)



3

## 実践型地域雇用創造事業 平成26年度採択地域(第1次募集)

### ひと・まち・自然<sup>きたみし</sup>きらめく産業活力の創造～地域資源を活かした雇用拡大プロジェクト～

#### 【北海道北見市】

北見市は、北海道の東部、オホーツク沿岸地域から北見盆地にかけて位置し、広大な土地を利用した農業が盛んな「食糧生産基地」である。当該地域では、産業構造の高度化や人口減少社会の到来などを迎えており、また、1次産品のブランド化・付加価値化等が求められている。こうした課題に対応するため、地場産品を活用した商品や「食」メニューの開発、周辺観光地等と連携して見学、体験等を取り入れた新たな観光プログラムの開発を行い、「通過型観光」から「滞在型観光」へ転換を図ること等により、雇用機会の拡大を目指す。

- ・雇用創出者数:174人(28年度までの累計)
- ・雇用創出実践メニューを実施するために雇い入れる地域求職者の数:5人

#### 【主な事業内容】

- 雇用拡大メニュー(事業主向け)
  - ・地元企業が新たに食関連・観光事業を目指す新分野進出セミナー
  - ・地域食材を活用した地域食材新商品加工セミナー 等
- 人材育成メニュー(求職者向け)
  - ・食や観光関連事業の販売促進のためSNSやスマートフォンアプリ製作の知識を習得するセミナー
  - ・新商品の販売や営業活動に必要なビジネススキルアップセミナー 等
- 就職促進メニュー
  - ・地域求職者等への各種セミナー等の情報提供及び就職面接会の開催 等
- 雇用創出実践メニュー
  - ・麺類、玉ねぎ、ホタテ等の地域資源による「地場産品を活用した新商品開発事業」
  - ・四季毎の魅力的な商品を開発し、観光客滞在時間延長及び誘致を目指す「新観光プログラム開発事業」 等

北見市

人口:125,689人  
(平成22年10月1日現在)



4

## 実践型地域雇用創造事業 平成26年度採択地域(第1次募集)

むろらんし

### 「技」を磨き、「人」が育ち、「街」が賑わう雇用創造プロジェクト【北海道室蘭市】

室蘭市は、北海道の南西部に位置する噴火湾に面し、臨港地域に立地した鉄鋼、造船、石油精製等の基幹産業を中心として発展した工業都市である。

当該地域では、近年企業の撤退・縮小が相次いで表面化した。自動車関連産業の需要回復から企業の稼働率も回復しつつあり、企業誘致による進出企業も本格操業を控えている。しかし、製造現場の実態が正しく理解されていないため、求職者から敬遠される傾向にあり、技能継承者や成長分野を担う人材の確保が困難になっている。こうした課題に対応するため、ものづくり産業に対する理解を深める育成プログラムの構築や、商業に興味を持つ求職者に対しおもてなし作法、起業・創業を検討している人々へ創業に関する基礎知識の提供等を行うことで、雇用機会の拡大を目指す。

・雇用創出者数：71人(28年度までの累計)

#### 【主な事業内容】

- 雇用拡大メニュー(事業主向け)
  - ・ものづくり産業における現場改善の手法や事例を紹介するセミナー
  - ・接客マインド醸成や販売促進のノウハウ等を習得するセミナー 等
- 人材育成メニュー(求職者向け)
  - ・ものづくり体験や就職に必要な基礎知識等を習得する
  - ・決算書の読み方やものづくり現場に必要とされる数字について学ぶ 等
- 就職促進メニュー
  - ・地域求職者への各種セミナー等の情報の発信及び合同企業説明会の開催 等

室蘭市

人口：94,535人  
(平成22年10月1日現在)



5

## 実践型地域雇用創造事業 平成26年度採択地域(第1次募集)

あおもりし

### 元気都市・あおもり「産品・人材」ブラッシュアップによる雇用拡大プロジェクト【青森県青森市】

青森市は、本州の北端、青森県のほぼ中央に位置し、雄大な自然に囲まれ、豊富な「食」資源と観光資源を有している。

当該地域では、地域の将来を担う若年者の就業意識の変化による早期離職や非正規労働者の増加など、雇用を取り巻く環境は厳しいものとなっている。こうした課題に対応するため、「青森型産業の育成」や「食のまち・青森市のブランド化の確立」等を戦略に掲げ、地域資源の磨き上げや地域経済の中核となる人材を確保・育成すること等を通じて、雇用機会の拡大を目指す。

・雇用創出者数：143人(28年度までの累計)

・雇用創出実践メニューを実施するために雇い入れる地域求職者の数：4人

#### 【主な事業内容】

- 雇用拡大メニュー(事業主向け)
  - ・販路拡大のためのマーチャンダイジングセミナー
  - ・魅力的な観光素材を再認識情報発信手法、誘客手法に係るノウハウ等を学ぶセミナー 等
- 人材育成メニュー(求職者向け)
  - ・コミュニケーションやビジネスマナー、営業力・販売力を強化するための手法を習得するセミナー
  - ・食関連産業の動向から商品開発のプロセス、販売方法までを学ぶセミナー 等
- 就職促進メニュー
  - ・地域求職者への各種セミナー等の情報発信や合同就職面接会の開催 等
- 雇用創出実践メニュー
  - ・地元企業での新商品の開発及び販路開拓を促進する「あおもり産品新商品開発プロジェクト」
  - ・団体旅行から個人旅行まで誰もが満足できる新たな観光商品の造成を図る「観光プログラム開発プロジェクト」 等

人口：299,520人  
(平成22年10月1日現在)

青森市



6

## 実践型地域雇用創造事業 平成26年度採択地域(第1次募集)

にのへちいき

### 魅力ある地域資源と基幹産業の融合による「二戸地域雇用創出プラン【岩手県二戸地域】

二戸地域は、岩手県内陸最北端に位置し、1市2町1村で構成されている。

当該地域では、農林業が基幹産業となっているが、近年、食品加工関連企業が立地し、一定の雇用の場が提供され始めている。しかしながら、有効求人倍率は県内最低水準で長期間推移するなど、東日本大震災の復興需要による経済波及効果は当地域にはさほど見られず、地域経済や雇用環境はきわめて厳しい。こうした課題に対応するため、「製造業関連企業」「農林業関連企業」「サービス関連産業」分野における事業所等への雇用の拡大支援と、求職者への人材育成支援や就職支援を行うことにより、雇用機会の拡大を目指す。

- ・雇用創出者数: 224人(28年度までの累計)
- ・雇用創出実践メニューを実施するために雇い入れる地域求職者の数: 4人

#### 【主な事業内容】

- 雇用拡大メニュー(事業主向け)
  - ・地元食材を活用したコラボ商品開発や流通技術等を習得するセミナー
  - ・繊維製品関連事業所を対象に従業員の技術継承や地域ブランドの開発を習得するセミナー 等
- 人材育成メニュー(求職者向け)
  - ・食品衛生や品質管理の基礎知識等を習得するセミナー
  - ・繊維製品製造事業所等で利用されるCADの基礎知識等を習得するセミナー 等
- 就職促進メニュー
  - ・地域求職者への各種セミナー等の情報発信及び合同企業面談会の開催 等
- 雇用創出実践メニュー
  - ・雑穀を使用したソフトクリームやクッキー等の「地場産品を活かした新商品開発事業」 等

人口: 60,605人  
(平成22年10月1日現在)



7

## 実践型地域雇用創造事業 平成26年度採択地域(第1次募集)

うごまち

### 〇「道の駅」を拠点とした、ものづくりと6次産業による雇用創造プラン【秋田県羽後町】

羽後町は、秋田県の南端雄勝郡の西部に位置し、農業が主たる産業である。当該地域では、特別豪雪地帯のため農業の冬期間の生産量の激減により雇用の場が不足しており、また、就業先が乏しいことから、若年者及び優秀な人材が地域外に流出している。こうした課題に対応するため、町の総合的な発展及び交流人口の増加を目的として構想中の「道の駅」を拠点とした観光産業の強化、6次産業化の推進、ものづくりの発展等により、雇用機会の拡大を目指す。

- ・雇用創出者数: 97人(28年度までの累計)
- ・雇用創出実践メニューを実施するために雇い入れる地域求職者の数: 2人

#### 【主な事業内容】

- 雇用拡大メニュー(事業主向け)
  - ・生産体制の強化、効率化による生産能力の向上手法等を習得するセミナー
  - ・6次産業化を進めるため、法人化に必要な経営手法等を習得するセミナー 等
- 人材育成メニュー(求職者向け)
  - ・ホスピタリティ溢れる接客技術を習得するコンシェルジェセミナー
  - ・ものづくりに必要不可欠な基礎知識を習得するセミナー 等
- 就職促進メニュー
  - ・羽後町無料職業紹介所から地域求職者への情報提供 等
- 雇用創出実践メニュー
  - ・西馬音内そば、羽後牛等地域食材を活かした新商品の開発等を行う「特産品開発事業」 等

人口: 16,792人  
(平成22年10月1日現在)



8

## 実践型地域雇用創造事業 平成26年度採択地域(第1次募集)

### 米沢の地域資源活用による産業(ものづくり・観光・商業)活性化と雇用拡大プロジェクト

#### 【山形県米沢市】

米沢市は、繊維産業、情報通信機械器具製造業を中心とした産業集積地である。当該地域では、世界的経済金融危機等の影響により製造業は大打撃を受け、観光面では震災の影響もあり観光客数が減少している。また、商業は消費者ニーズの多様化等により、中心市街地の空洞化が進んでいる。こうした課題に対応するため、ものづくり関連分野では地域産業の高付加価値化を目指し、観光分野では豊かな地域資源を活かした新たな展開を狙い、商業では空き店舗を活用した開発支援を行い、雇用機会の拡大を目指す。

- ・雇用創出者数: 240人(28年度までの累計)
- ・雇用創出実践メニューを実施するために雇い入れる地域求職者の数: 4人

#### 【主な事業内容】

- 雇用拡大メニュー(事業主向け)
  - ・ 経営者の企画力、交渉力、提案力等を育成しマネジメント力を向上させるセミナー
  - ・ 有機エレクトロニクス関連技術の基礎技術を学び作成実習を行う有機エレクトロニクスセミナー 等
- 人材育成メニュー(求職者向け)
  - ・ 米沢織の技術伝承に加え、染・織の高度な技術やデザインやマーケティング等の知識を習得する

#### 米沢織伝承者特別養成事業

- ・ ホスピタリティと接客力の向上を図る商業・観光サービス接客力向上セミナー 等
- 就職促進メニュー
  - ・ 地域求職者へ各種セミナー等の情報提供及び就職相談面接会の開催 等
- 雇用創出実践メニュー
  - ・ 米沢牛や鯉等地域の食資源を使用した新商品の開発を行う「米沢地域食資源商品開発推進事業」

人口: 89,401人  
(平成22年10月1日現在)



9

## 実践型地域雇用創造事業 平成26年度採択地域(第1次募集)

### 産業構造の弱点を補強・建設業及び農業のアンマッチを解消、雇用拡大により、みんなの笑顔づくり!

#### ～新たな視点からバランスのとれた地域経済活性化プロジェクト～【山形県南陽市】

南陽市は、山形県の南部に位置し、基幹産業は農業及び工業である。

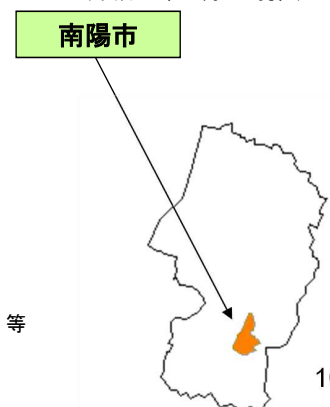
当該地域では、農業では競争力の低下が懸念され、建設業では人材不足が深刻である。また、林業でも管理すべき山林が多いにもかかわらず、就業者数が少ない。こうした課題に対応するため、農業では地域ブランドの確立により競争力を高めるとともに販路を拡大し、建設業では建設業への就職に特化したセミナー等の事業を実施する。林業においては、自営業も含めた林業への就業を進めること等により、雇用機会の拡大を目指す。

- ・雇用創出者数: 84人(28年度までの累計)
- ・雇用創出実践メニューを実施するために雇い入れる地域求職者の数: 3人

#### 【主な事業内容】

- 雇用拡大メニュー(事業主向け)
  - ・ 農産品の付加価値を高めることを目的としたブランド化の方法や技術等を習得するセミナー
  - ・ インターネットによる販路拡大方法を習得するセミナー 等
- 人材育成メニュー(求職者向け)
  - ・ 建設業で求められる運転・操作等の技能を習得するセミナー
  - ・ パソコンの基本操作やCAD、会計ソフトの技術等を習得するセミナー 等
- 就職促進メニュー
  - ・ 地域求職者への各種セミナー等の情報発信及び就職面談会の開催 等
- 雇用創出実践メニュー
  - ・ さくらんぼやラフランス等の地域資源を活用した新商品の開発を行う「土産品・新メニュー開発事業」 等

人口: 33,658人  
(平成22年10月1日現在)



10

## 実践型地域雇用創造事業 平成26年度採択地域(第1次募集)

### 道の駅を起爆剤に！産業と雇用の創出を～陶芸の郷ましこブラッシュアッププロジェクト～

#### 【栃木県益子町】

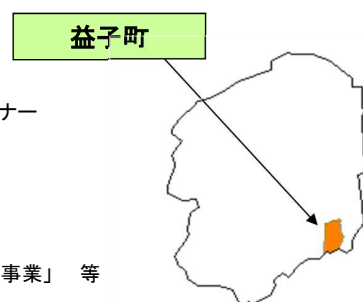
益子町は栃木県の南東部に位置し、古くから営まれてきた農業と江戸時代末期に始まった窯業が主な産業である。当該地域では、農業では近年就業者数が激減しており、同時に就業者の高齢化や生産高の減少も進行しており、窯業では陶器市等のイベントをはじめ、大勢の観光客が訪れるが、各事業所の売りに結びつかず、事業所数や従事者も減少している。こうした課題に対応するため、道の駅の整備事業に着手しており、名物料理やスイーツの開発、益子焼や自然文化財などの観光資源と特産品のイチゴなどの農産物等の地域資源の高付加価値化等により、「創造の器に未来かがやく益子町」の雇用創出プロジェクトにより、雇用機会の拡大を目指す。

- ・雇用創出者数：96人(28年度までの累計)
- ・雇用創出実践メニューを実施するために雇い入れる地域求職者の数：3人

#### 【主な事業内容】

- 雇用拡大メニュー(事業主向け)
  - ・農商工業者を対象とした6次産業化と起業・創業にかかるノウハウ習得セミナー
  - ・地元一次産品等の資源を活用した新商品開発ノウハウ習得セミナー 等
- 人材育成メニュー(求職者向け)
  - ・農産品を活用した商品開発に関する成功事例の紹介等を行う新商品開発スキルアップセミナー
  - ・オンラインショップの立ち上げ方等を学ぶITビジネス能力スキルアップセミナー 等
- 就職促進メニュー
  - ・地域求職者への各種セミナー等の情報提供及び合同就職説明会の開催 等
- 雇用創出実践メニュー
  - ・益子焼やイチゴ等の地域産品を活用した益子ブランドの開発を行う「新商品開発・販路拡大事業」 等

人口：24,348人  
(平成22年10月1日現在)



11

## 実践型地域雇用創造事業 平成26年度採択地域(第1次募集)

### 歴史と文化を実感し、おもてなしの輪を紡ぐまち ちちぶ

#### ～地域資源を活かした秩父独自の雇用創造プロジェクト～【埼玉県秩父市】

秩父市は、埼玉県の西部にあり、東京都心から60～80km圏内に位置している。

当該地域では、都心にも近く、観光資源が豊富にあるにもかかわらず、知識・経験を積んだガイドや観光プログラムを企画できる人材が不足している。こうした課題に対応するため、人材の育成や新商品の開発を図り、市内に点在する豊富な観光資源と地域の特産品等を結び付けて、他地域との差別化を図り、「秩父ブランド」の確立や秩父でしか体験できないプログラム「地域旅」の開発により、雇用機会の拡大を目指す。

- ・雇用創出者数：209人(28年度までの累計)
- ・雇用創出実践メニューを実施するために雇い入れる地域求職者の数：5人

#### 【主な事業内容】

- 雇用拡大メニュー(事業主向け)
  - ・新規事業ビジネスプラン作りや経営戦略の立て方等を習得するセミナー
  - ・地域ブランドの確立に向け、魅力的な商品・店舗づくりのノウハウを習得するセミナー 等
- 人材育成メニュー(求職者向け)
  - ・観光プログラムの商品企画等について実践的な営業企画力を習得するセミナー
  - ・IT技術を習得し、ソーシャルメディアを活用した情報発信能力向上を目指すセミナー 等
- 就職促進メニュー
  - ・地域求職者への各種セミナー等の情報提供及び合同就職面接会の実施 等
- 雇用創出実践メニュー
  - ・かぼす等の特産品や伝統工芸品である秩父銘仙を使用した「秩父ブランド新商品開発事業」
  - ・秩父地域の観光資源を繋げた旅行商品を開発する「地域旅」開発事業

#### 秩父市

人口：66,955人  
(平成22年10月1日現在)



12

## 実践型地域雇用創造事業 平成26年度採択地域(第1次募集)

「生涯現役による躍進のまちづくりプロジェクト」～人・もの・地域資源を生かした雇用創出～

### 【三重県名張市】

名張市は三重県の北西部、近畿圏と中部圏の両圏域の結節点に位置する商工業を中心とした市である。当該地域では、人口の減少、高齢化の進行により地域産業の担い手が不足しており、農業では戸数、経営耕地面積の減少や後継者不足、商業では事業主の高齢化や郊外型大型店舗の進出等による地元事業所の衰退が見られる。こうした課題に対応するため、地域産品・地域資源を活用した新商品の開発や販路拡大を促進し、実年齢や若年層への雇用機会の拡大を目指す。

- ・雇用創出者数：195人(28年度までの累計)
- ・雇用創出実践メニューを実施するために雇い入れる地域求職者の数：5人

#### 【主な事業内容】

- 雇用拡大メニュー(事業主向け)
  - ・ 多角経営に関するノウハウについて学ぶセミナー
  - ・ 経営革新に関するノウハウについて学ぶセミナー 等
- 人材育成メニュー(求職者向け)
  - ・ 創業する際に必要な各種ノウハウを習得する創業支援セミナー
  - ・ 質の高い接客技術を習得する接客力養成セミナー 等
- 就職促進メニュー
  - ・ 地域求職者への各種セミナー等の情報提供及び就職面接会の開催 等
- 雇用創出実践メニュー
  - ・ 伊賀米やぶどう等の地域産品・地域資源を活用した「新商品の開発事業」
  - ・ 開発した新商品及び既存の商品を対外的にPRし、新たな販路の開拓を図る「名張ブランド化・販路拡大事業」 等

人口：80,284人  
(平成22年10月1日現在)

名張市



13

## 実践型地域雇用創造事業 平成26年度採択地域(第1次募集)

自然と産業が共に息づくまちを目指せ！世界記憶遺産と農業が、田川を変える。

### ～原点回帰プロジェクト～【福岡県田川市】

田川市は、福岡県のやや北東部に位置し、穀倉地帯、産炭地として繁栄してきた。当該地域では、農業では所得の減少等、取り巻く環境が厳しいことから高齢化が進み、後継者問題が深刻化している。観光では炭鉱文化が主な観光資源であるが、各観光資源の環境整備の遅れや認知度が不足している。こうした課題に対応するため、農業の6次産業化や田川ブランドの開発、新たな観光商品の開発等により、雇用機会の拡大を目指す。

- ・雇用創出者数：89人(28年度までの累計)
- ・雇用創出実践メニューを実施するために雇い入れる地域求職者の数：5人

#### 【主な事業内容】

- 雇用拡大メニュー(事業主向け)
  - ・ 人事管理、経営実践力強化等の創業や経営に必要なスキルを習得するセミナー
  - ・ 農業法人化・農業経営力向上セミナー 等
- 人材育成メニュー(求職者向け)
  - ・ 接客・接客マナーの向上を図り、即戦力となる人材を育成するセミナー
  - ・ 全国展開できる新商品を開発できる人材を育成するセミナー 等
- 就職促進メニュー
  - ・ 地域求職者への各種セミナー等の情報発信及び合同企業説明会の開催 等
- 雇用創出実践メニュー
  - ・ ニンニクやショウガ等地域の農産物を活用した「田川新ブランド商品開発事業」
  - ・ 世界記憶遺産を核とした観光事業を行う「炭都たがわ観光ツアー開発事業」 等

人口：50,605人  
(平成22年10月1日現在)

田川市



14



## 実践型地域雇用創造事業 平成26年度採択地域(第1次募集)

なごみまち

### 農商工観光連携！健康でおいしい6次産業化による雇用創出プロジェクト【熊本県和水町】

和水町は、熊本県北西部、福岡県との県境に位置し、人口約11,000人で、農業を基幹産業とする地域である。都市へのアクセス条件の良い土地であり、豊かな資源や歴史的資源にも恵まれていて、全国に一つしかない町名のおとり、まったりとなごめる「なごみまち」である。

当該地域では、少子高齢化や過疎化の進行、長引く景気停滞等により、農業をはじめとする各種産業の衰退や後継者問題が大きな課題となっている。こうした課題に対応するため、意欲的な地場産業や観光と連携した農業の6次産業化を重点的に推進し、雇用機会の拡大を目指す。

- ・雇用創出者数：69人(28年度までの累計)
- ・雇用創出実践メニューを実施するために雇い入れる地域求職者の数：3人

#### 【主な事業内容】

- 雇用拡大メニュー(事業主向け)
  - ・ 既存商品のブラッシュアップや和水町が推進する「なごみ良品」の認証制度について学ぶセミナー
  - ・ 革新的な農業経営・農業の6次産業化・農業参入企業との連携等の方策を学ぶセミナー 等
- 人材育成メニュー(求職者向け)
  - ・ 農業の基礎や生産・収穫・出荷等を実習するセミナー
  - ・ 食品加工の基礎を学ぶ食品加工技術セミナー 等
- 就職促進メニュー
  - ・ 地域求職者への各種セミナー等の情報発信及び就職面接会の開催 等
- 雇用創出実践メニュー
  - ・ 柿酢を活用した新商品を開発する「高付加価値型農産加工品開発」
  - ・ ベビーリーフや茄子を活用した新商品を開発する「ご当地グルメ開発」 等

人口：11,247人  
(平成22年10月1日現在)



15

## 実践型地域雇用創造事業 平成26年度採択地域(第1次募集)

### 日南にちなんだ地域資源！海の幸、山の幸で雇用創出～マーケティングによる魅力の向上～

#### 【宮崎県日南市】

日南市は、宮崎県南部に位置し、海岸線は国定公園の指定を受け、市の面積の8割弱は山林でそのほとんどは鉄肥杉の人工林で囲まれた地域である。

当該地域では、温暖多照の気象条件に恵まれ農林水産業が基幹産業となっているが、高齢化が進み担い手が不足している。また、豊富な観光資源を有するものの通過型の観光客が多い。こうした課題に対応するため、農林水産業では6次産業化と農商工連携等を推進し、観光では観光資源の連携による体験型商品の開発等により、雇用機会の拡大を目指す。

- ・雇用創出者数：168人(28年度までの累計)
- ・雇用創出実践メニューを実施するために雇い入れる地域求職者の数：5人

#### 【主な事業内容】

- 雇用拡大メニュー(事業主向け)
  - ・ マーケティング戦略の習得と、農商工連携、6次産業化にむけたセミナー
  - ・ 食品加工や製品開発における基礎知識と先進事例等を学習するセミナー 等
- 人材育成メニュー(求職者向け)
  - ・ 地域特産物の魅力を最大限に引き出すための調理法と食材活用術を習得するセミナー
  - ・ 地域の歴史資源、観光資源についての知識と観光客の受け入れに必要な知識を習得するセミナー 等
- 就職促進メニュー
  - ・ 地域求職者への各種セミナー等の情報提供及び総合就職面接会の開催 等
- 雇用創出実践メニュー
  - ・ チョウザメの加工品等開発を行う「地域特産物開発事業」
  - ・ 地域密着体験型メニューなど新たな観光メニューを開発する「観光商品開発事業」 等

日南市

人口：57,689人  
(平成22年10月1日現在)



16

## 実践型地域雇用創造事業 平成26年度採択地域(第1次募集)

山と海と森が共存するシマ奄美の地域素材コーディネート雇用創出プラン(世界自然遺産登録に向けて)

### 【鹿児島県奄美市】

奄美市は、鹿児島と沖縄のほぼ中間に位置する奄美大島北部に位置し、平成28年度には世界自然遺産登録も見込まれる豊富な地域資源を有する地域である。当該地域では、中小・零細企業が多く、基幹産業である大島紬の低迷等により雇用情勢は非常に厳しいことから、若い労働力が島外に流出しており、スキルを活用できる雇用の場が必要である。こうした課題に対応するため、外海離島に位置する特性を活かした観光産業や離島の不利性を克服できる情報通信産業の人材育成により、雇用機会の拡大を目指す。

- ・雇用創出者数:77人(28年度までの累計)
- ・雇用創出実践メニューを実施するために雇い入れる地域求職者の数:2人

#### 【主な事業内容】

- 雇用拡大メニュー(事業主向け)
  - ・マーケティング及びマネジメント等の戦略的な経営方法を習得するセミナー
  - ・実践メニューによって開発された成果物等の公開セミナー 等
- 人材育成メニュー(求職者向け)
  - ・地域のおもてなしレベルアップに向けた観光産業人材育成セミナー
  - ・ITの活用により仕事の能率アップを図る実践的知識・技術を習得する人材育成セミナー 等
- 就職促進メニュー
  - ・地域求職者への各種セミナーの情報発信及び就職面接会の実施
- 雇用創出実践メニュー
  - ・世界自然遺産登録を見据え、地域資源を活用した「ビジットAMAMIおもてなし観光ツアー開発事業」 等

