

実践型地域雇用創造事業 25年度第2次募集 採択地域一覧

地域名		事業タイトル	ページ番号
1	青森県 みさわし 三沢市	一次産業・国際色・交通拠点を基軸とした復興推進プロジェクト～ 震災からの早期復興と地域特性を活かした雇用創出 ～	1頁
2	茨城県 ばんどうし 坂東市	『坂東の魅力創出 “がんばんDOプロジェクト”～豊かな自然－坂東らしさ－地域資源を活かした雇用創出で魅力あるまちづくり～』	2頁
3	兵庫県 あわじ ちいき 淡路地域	くとうみの島 あわじ環境未来島雇用創出計画～淡路はたらくカタチ研究島～	3頁
4	高知県 しまんどちよう 四万十町	山・川・海、元気な人を「つなぐ」まちづくり	4頁
5	宮崎県 のべおかし 延岡市	「のべおか農・商・工資源の高付加価値化による雇用創造」	5頁
6	沖縄県 いとまんし 糸満市	～糸満まるごと博物館～『地域素材・人材活用型プロジェクト』	6頁
7	沖縄県 なんじょうし 南城市	『南城から元気発信！生き活き、きらきら南城人磨き事業』～癒し・心と身体もちゃーがんにゅうになる新しい感幸の可能性から実現する雇用機会の創出～	7頁

実践型地域雇用創造事業 平成25年度採択地域(第2次募集)

一次産業・国際色・交通拠点を基軸とした復興推進プロジェクト～ 震災からの早期復興と地域特性を活かした雇用創出 ～【青森県三沢市】

三沢市は、青森県南東部に位置し、国内でも最大規模に属する米軍基地が所在し、日米の約50,000人が良好な関係のもとで生活する国際色豊かな地域である。国内で唯一米軍、自衛隊、民間航空会社の3者が共同使用する空港があるほか、漁業・農業等の1次産業を基幹産業としている。

東日本大震災により漁業・農業関連を中心として多大な被害を受けたが、6次産業化と体験型観光を基軸とした復旧を目指している。実践型地域雇用創造事業では、ゴボウ、長いも、豚肉、ヒラメ等農畜水産物の高付加価値化のノウハウを習得する6次産業化実践セミナー、販売力向上・衛生管理セミナー等を実施することにより、雇用機会の拡大を図り、震災からの早期復旧を目指す。

・雇用創出者数: 130人(27年度までの累計)

・雇用創出実践メニューを実施するために雇い入れる地域求職者の数: 5名

【主な事業内容】

□ 雇用拡大メニュー(事業主向け)

- ・ 農産物の加工等6次産業化のノウハウを習得するセミナー
- ・ 既存の観光資源を活用した体験型観光におけるビジネス化のノウハウを習得するセミナー 等

□ 人材育成メニュー(求職者向け)

- ・ 農畜水産物の高付加価値化のノウハウを習得する6次産業化実践セミナー
- ・ 販売力向上・衛生管理の知識を習得するセミナー 等

□ 就職促進メニュー

- ・ 地域求職者への各種セミナー等の情報の提供及びマッチングフェアの実施 等

□ 雇用創出実践メニュー

- ・ 地域資源を活用した加工品の開発等を行う「農畜産物・水産物6次産業化実践事業」
- ・ 国際交流や自然体験等の地域資源を活かした観光ツアーの開発等を行う「体験型観光・教育観光実践事業」

人口: 41,258人
(平成22年10月1日現在)



実践型地域雇用創造事業 平成25年度採択地域(第2次募集)

『坂東の魅力創出 “がんばんDOプロジェクト”～豊かな自然ー坂東らしさー地域資源を活かした雇用創出で魅力あるまちづくり～【茨城県坂東市^{ばんどうし}】

坂東市は、関東平野のほぼ中央、茨城県の南西部に位置し、農業を基幹産業とした地域である。

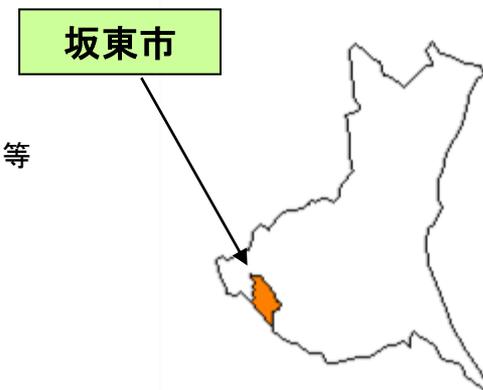
当該地域では、収入が不安定等の理由による農家数減少、郊外型大型店舗の進出による中心市街地の空洞化等といった問題がある。こうした課題に対応するため、実践型地域雇用創造事業では、地域資源を高付加価値化するためのノウハウを習得する地域ブランド開発セミナー、経営効率化・IT活用等のノウハウを習得する商工業経営力強化セミナー等を実施することにより、雇用機会の拡大を目指す。

- ・雇用創出者数:121人(27年度までの累計)
- ・雇用創出実践メニューを実施するために雇い入れる地域求職者の数:4名

【主な事業内容】

- 雇用拡大メニュー(事業主向け)
 - ・地域資源を高付加価値化するためのノウハウを習得する地域ブランド開発セミナー
 - ・経営効率化・IT活用等のノウハウを習得する商工業経営力強化セミナー 等
- 人材育成メニュー(求職者向け)
 - ・ビジネス&ITスキルアップセミナー
 - ・飲食店等における接客マナーや地域食材を活用した商品開発のノウハウを習得するセミナー 等
- 就職促進メニュー
 - ・地域求職者への各種セミナー等の情報の提供及び合同説明会等の実施 等
- 雇用創出実践メニュー
 - ・地場農産物等の地域資源やガラスを活用した新商品開発等を行う「地域ブランド開発事業」
 - ・農家民宿や収穫体験等を取り入れた観光ツアーの開発等を行う「グリーンツーリズム事業」

人口:56,114人
(平成22年10月1日現在)



実践型地域雇用創造事業 平成25年度採択地域(第2次募集)

あわじちいき

くにうみの島 あわじ環境未来島雇用創出計画～淡路はたらくカタチ研究島～【兵庫県淡路地域】

淡路地域は、兵庫県の南部、瀬戸内海東端に浮かぶ淡路島の北端から淡路市、洲本市、南あわじ市の3市で構成される地域である。

当該地域では、タマネギ、レタス、果樹等豊富な農産物等の6次産業化を担う人材や観光資源を活かしたツアーの企画・運営する人材が不足している。実践型地域雇用創造事業ではこれらの課題に対応するため、農水産物の開発・活用、ブランディング等のノウハウを習得するセミナー、淡路島らしいおもてなしの精神を持った人材を育成するセミナー、ツアー企画のコーディネート等のノウハウを習得するセミナー等を実施することにより、雇用機会の拡大を目指す。

- ・雇用創出者数:174人(27年度までの累計)
- ・雇用創出実践メニューを実施するために雇い入れる地域求職者の数:4名

【主な事業内容】

- 雇用拡大メニュー(事業主向け)
 - ・地域の魅力や特色を活かした観光ツアー等の企画開発や販売戦略のノウハウを習得するセミナー
 - ・地域資源を活かした土産商品の企画開発や販売戦略のノウハウを習得するセミナー 等
- 人材育成メニュー(求職者向け)
 - ・淡路島らしいおもてなしの精神をもった人材を育成するセミナー
 - ・農水産物の開発・活用、ブランディング等のノウハウを習得するセミナー 等
- 就職促進メニュー
 - ・地域求職者への各種セミナー等の情報の提供及び就職相談会の実施 等
- 雇用創出実践メニュー
 - ・淡路島の名所、史跡、自然景勝地等を組み込んだ旅行商品開発を行う「淡路島ならではの観光ツアー開発事業」
 - ・一次製品の加工品等の商品開発・販路拡大等を行う「淡路島ならではの付加価値商品開発事業」

人口:143,547人
(平成22年10月1日現在)



実践型地域雇用創造事業 平成25年度採択地域(第2次募集)

しまんとちよう

山・川・海、元気な人を「つなぐ」まちづくり【高知県四万十町】

四万十町は、東南部は土佐湾、北西部は愛媛県との県境に面した高知県中西部を東西に横断する位置にあり、農林漁業等の第1次産業を基幹産業とした地域である。

当該地域では、農業分野では高齢化による担い手不足に伴う耕作放棄地の拡大、商業分野では販売・接客等に関する知識・経験を有する人材不足等の課題を抱えている。こうした課題に対応するため、本事業では、販売に関する基礎、商品陳列、手書きPOP等の知識を習得するセミナー、地域食材を使ったレシピの考案手法等を習得するセミナー等を実施することにより、雇用機会の拡大を目指す。

- ・雇用創出者数:80人(27年度までの累計)
- ・雇用創出実践メニューを実施するために雇い入れる地域求職者の数:2名

【主な事業内容】

- 雇用拡大メニュー(事業主向け)
 - ・ 経営に関する基礎知識を習得するセミナー
 - ・ 製造業の生産管理に関する基礎知識を習得セミナー 等
- 人材育成メニュー(求職者向け)
 - ・ 販売に関する基礎、商品陳列、手書きPOP等の知識を習得するセミナー
 - ・ 地域食材を使ったレシピの考案手法等を習得するセミナー等
- 就職促進メニュー
 - ・ 地域求職者への各種セミナー等の情報の提供及び就職相談会の実施 等
- 雇用創出実践メニュー
 - ・ 地域食材を活用した新商品開発、販路拡大等を行う「地域食材の活用商品拡大事業」 等

人口:18,733人
(平成22年10月1日現在)



実践型地域雇用創造事業 平成25年度採択地域(第2次募集)

のべおかし

「のべおか農・商・工資源の高付加価値化による雇用創造」【宮崎県延岡市】

延岡市は、宮崎県の北東部に位置し、製造業を基幹産業とする地域である。

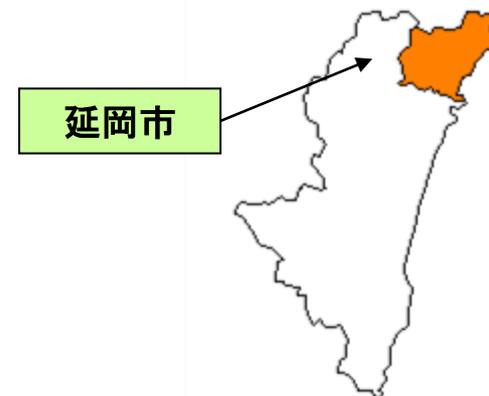
当該地域では、平成19年に策定した「工業振興ビジョン」に基づく取組を推進しているところであるが、大手企業の海外進出や国内産業の空洞化が急速に進んでおり、“ものづくり地域”としての競争力を維持・強化するための工業技術を支える人材の育成や広域的販路化開拓へのアプローチが重要な課題となっている。実践型地域雇用創造事業では、最新の設計・試作技術である三次元CADを用い三次元プリンターによる試作までを習得するセミナー、商品のプレゼンテーションノウハウ等を習得するセミナー等を実施することにより、雇用機会の拡大を目指す。

・雇用創出者数：190人(27年度までの累計)

【主な事業内容】

- 雇用拡大メニュー(事業主向け)
 - ・ 最新の設計・試作技術である三次元CADを用いた三次元プリンター活用に係るノウハウを習得するセミナー
 - ・ 展示会出展における販路開拓のノウハウを習得するセミナー 等
- 人材育成メニュー(求職者向け)
 - ・ 三次元CADを用い三次元プリンターによる試作までを習得するセミナー
 - ・ 商品のプレゼンテーションノウハウ等を習得するセミナー 等
- 就職促進メニュー
 - ・ 地域求職者への各種セミナー等の情報の提供及び就職相談会の実施 等

人口：131,182人
(平成22年10月1日現在)



実践型地域雇用創造事業 平成25年度採択地域(第2次募集)

いとまんし

～糸満まるごと博物館～『地域素材・人材活用型プロジェクト』【沖縄県糸満市】

糸満市は、沖縄本島の最南端に位置し、多くのグスク(城)、ひめゆりの塔などに代表される観光業、農水産業を基幹産業としている地域である。

観光業では、平成18年4月に「美々ビーチいとまん」が完成し、平成21年にはリゾートホテル、道の駅の開設などによる交流人口拡大に対応するための人材育成、1次産業では、6次産業化を推進する人材育成、情報通信産業では、誘致企業での新規雇用に対応する人材育成等が課題となっている。実践型地域雇用創造事業では、特産物の美らキャロットやアセロラ等を使った商品開発ノウハウを習得するセミナー、基礎的な語学や海外文化・習慣等の外国人観光客受け入れに対応する知識を習得するセミナー等を実施することにより、雇用機会の拡大を目指す。

- ・雇用創出者数：140人(27年度までの累計)
- ・雇用創出実践メニューを実施するために雇い入れる地域求職者の数：7名

【主な事業内容】

- 雇用拡大メニュー(事業主向け)
 - ・ 特産物の美らキャロットやアセロラ等を使った商品開発ノウハウを習得するセミナー
 - ・ インターネットを活用した販路拡大のノウハウを習得するセミナー 等
- 人材育成メニュー(求職者向け)
 - ・ 基礎的な語学や海外文化・習慣等の外国人観光客受け入れに対応する知識を習得するセミナー
 - ・ ビジネスマナー、情報通信の基礎等を習得するセミナー 等
- 就職促進メニュー
 - ・ 地域求職者への各種セミナー等の情報の提供及び就職相談会の実施 等
- 雇用創出実践メニュー
 - ・ 地域の水産品・農産品を活用した特産品開発事業 等

人口：57,320人
(平成22年10月1日現在)



実践型地域雇用創造事業 平成25年度採択地域(第2次募集)

なんじょうちゆ

『南城から元気発信！^{かんこう}活き活き、きらきら南城人磨き事業』～癒し・心と身体もちゃーが^{なんじょうし}んじゅうになる

新しい感幸の可能性から実現する雇用機会の創出～【沖縄県南城市】

南城市は、沖縄本島南部の東海岸に位置し、世界遺産に登録されている「斎場御嶽(せーふあうたき)」「グスク(城跡)」等の歴史文化財やビーチ等を中心とした観光業と「さやいんげん」、「ゴーヤー」に代表される農業を基幹産業としている地域である。

当該地域では、平成22年度から産学官医療連携による「南城市ウェルネス事業」に取り組んでいる。実践型地域雇用創造事業では、民泊の創業に必要な知識を習得するセミナー、地域観光資源の知識や体験観光プログラムの作成ノウハウを習得するセミナー等を実施することにより、雇用の拡大を目指す。

- ・雇用創出者数:146人(27年度までの累計)
- ・雇用創出実践メニューを実施するために雇い入れる地域求職者の数:6名

【主な事業内容】

- 雇用拡大メニュー(事業主向け)
 - ・民泊の創業に必要な知識を習得するセミナー
 - ・さやいんげん、ゴーヤー等を使用した薬膳料理の調理法等を習得するセミナー 等
- 人材育成メニュー(求職者向け)
 - ・増加する外国人観光客に対応するためのコミュニケーションスキル等を習得するセミナー
 - ・地域観光資源の知識や体験観光プログラムの作成ノウハウを習得するセミナー 等
- 就職促進メニュー
 - ・地域求職者への各種セミナー等の情報の提供及び就職相談会の実施 等
- 雇用創出実践メニュー
 - ・精神的文化遺産を活用した心身が健康になる観光プログラムを開発する「南城ツーリズムから感幸するウェルネス」事業
 - ・「季節毎の薬膳スープ」など地元食材をつかった新商品開発などを行う「食から感幸するウェルネス」事業 等

人口:39,758人
(平成22年10月1日現在)

