

若年者を対象とした年金教育動画の制作

令和3年1月28日
株式会社baton

The logo for QuizKnock, featuring the brand name in white, bold, sans-serif font centered within a red rectangular box. The background of the slide is a pattern of light pink circles on a white background, transitioning to a solid red background at the bottom.

QuizKnock

ご紹介資料

2021年1-3月
株式会社baton

楽しい！から
はじまる学びをつくる

提供価値

私たちは若者の成長に貢献します。

QuizKnockならではの方法で、学校や社会で必要となることを楽しく届けます。



QuizKnock



QuizKnock(クイズノック)とは？

QuizKnockは、知的好奇心の高い若者(18—35歳)向け
知的メディアです。

Web : <http://quizknock.com/>

YouTube : <http://youtube.com/c/QuizKnock>

Web月間PV

700万 ↗

YouTube登録

154万 ↗



半導体機器製造メーカー「東京エレクトロン」様
『高学歴はじめてのおつかい』

<https://youtu.be/colp6iwLqWY>

再生回数: 約250万回

高学歴なメンバーが指定された元素を町でどれだけ集められるかを競う、「はじめてのおつかい」風企画です。



文具メーカー「ゼブラ」様

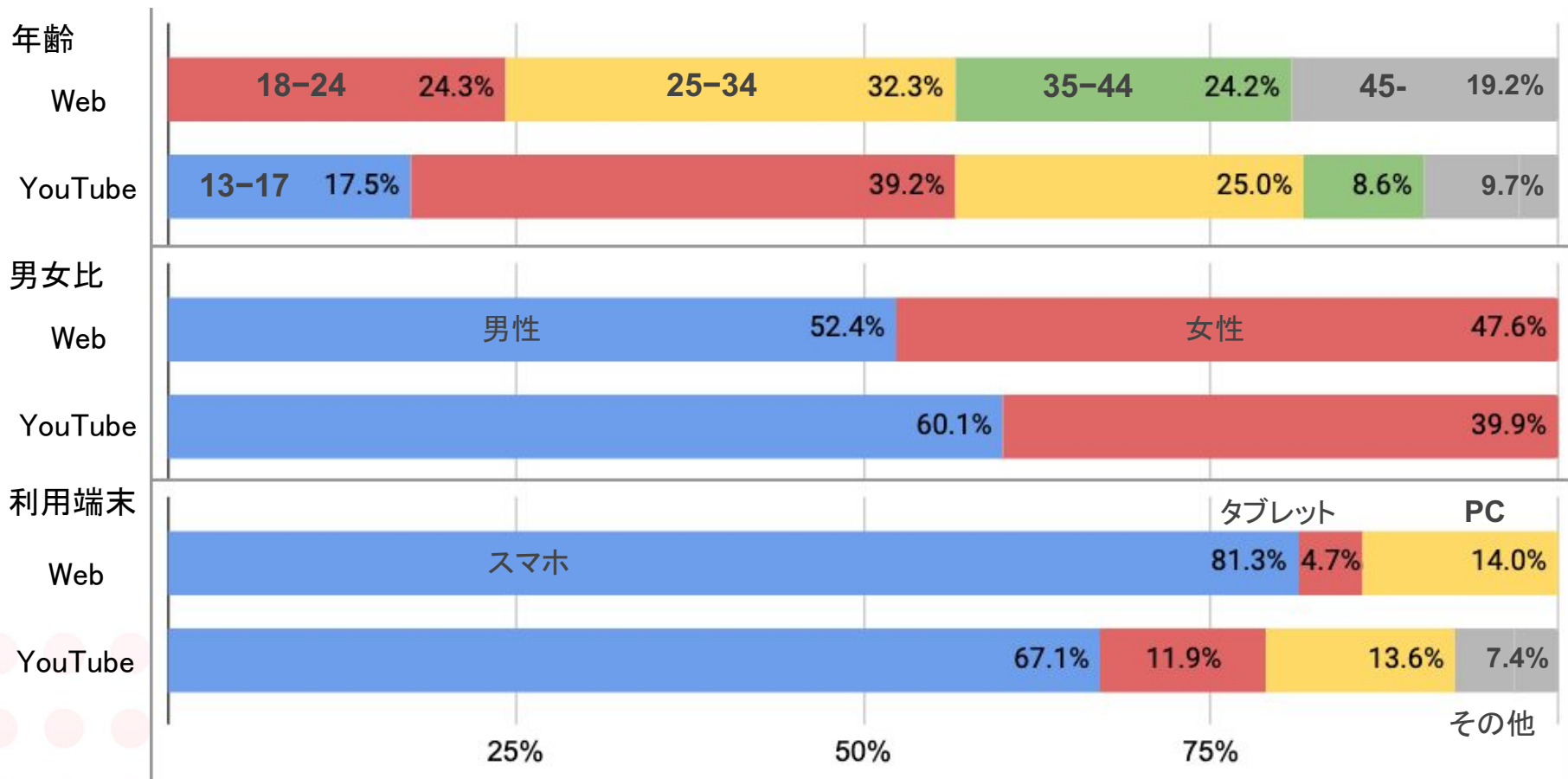
『【東大生苦戦】履歴書を書いて心が折れたら負け!【デルガード+2C】』

<https://youtu.be/E-X6TvbAxUY>

再生回数: 約220万回

東大生が「履歴書に書かれるべき最強の内容」をクイズを交えて記入していく
ちょっと変わった企画です。

視聴者のユーザープロフィール



QuizKnockメンバー紹介



伊沢拓司(イザワ タクシ)

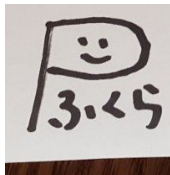
[@tax_i](#)

42万フォロワー

東大経済学部卒/開成高卒

YouTuber/メディア「QuizKnock」(@QuizKnock)編集長/『東大王』『超！クイズサバイバー』

ワタナベエンターテインメント所属/巨人ファン



ふくらP(フクラ)

[@fukura_p](#)

23万フォロワー

東工大出身/「QuizKnock」のYouTubeプロデューサー
パズルゲーム『2048』の世界記録保持者(非公式)



須貝駿貴(スガイ シュンキ)

[@Sugai_Shunki](#)

21万フォロワー

東大博士課程。総合文化研究科/超電導を研究
声優、アイドルに詳しい。YouTubeで人気になり、推しのアイドルのTwitterフォロワーを抜いてしまう。

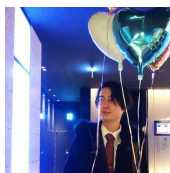


こうちゃん(コウチャン)

[@Miracle_Fusion](#)

20万フォロワー

東大法学部卒/社会科の教員免許も持つ。
『Qさま!!』優勝経験あり。

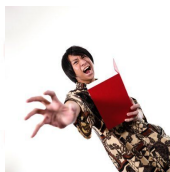


河村拓哉(カワムラ タクヤ)

[@kawamura_domo](#)

16万フォロワー

東大理学部/メディア「QuizKnock」(@QuizKnock)立ち上げより
参画/日テレ系『頭脳王』の企画制作



山本祥彰(ヤマモト ヨシアキ)

[@quiz_yamamoto](#)

19万フォロワー

早大先進理工学部卒/QuizKnockの漢字王
『全国高等学校クイズ選手権』『99人の壁』などで作問を担当

QuizKnock ([@QuizKnock](#)) は、フォロワー数26.5万人。

その他、約50人のメンバーがQuizKnockに所属。

YouTubeタイアップ動画製作事例

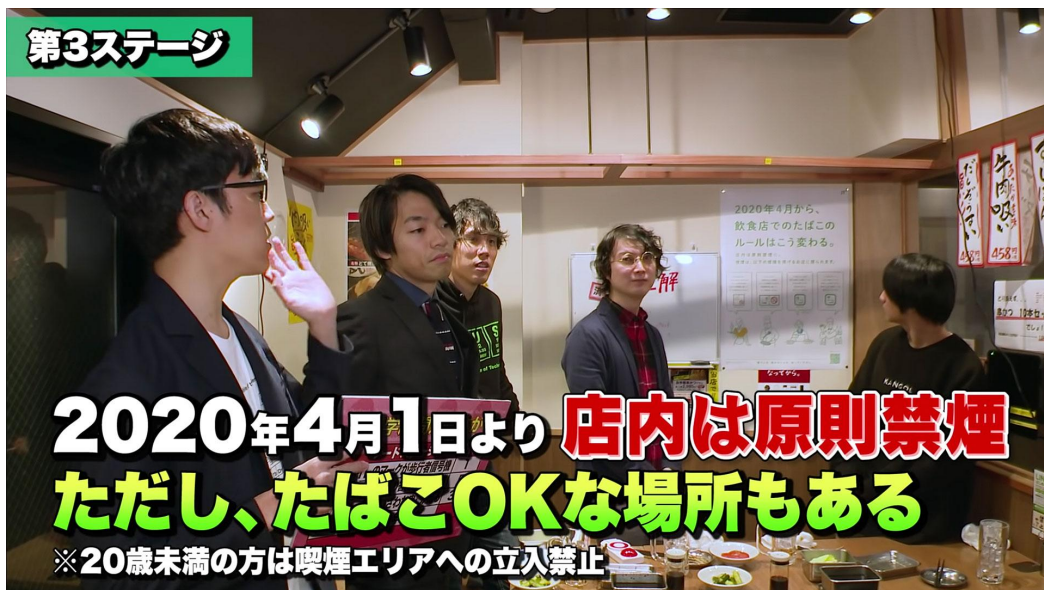
日本たばこ産業株式会社様

タイトル:【何がおかしい?】超高学歴まちがいさがし! 店中にある違和感を探し当てろ!

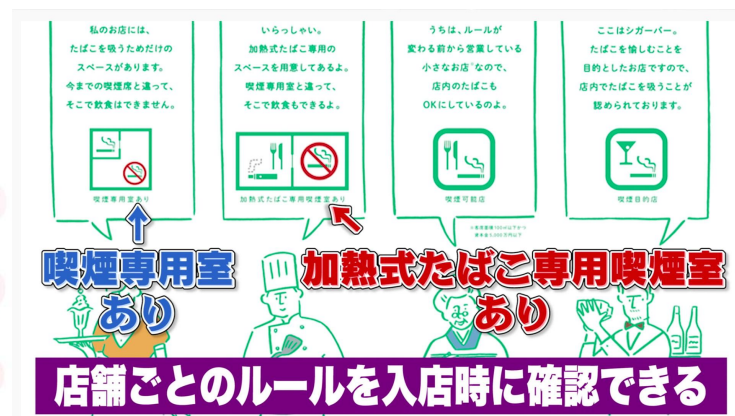
改正健康増進法の認知向上を目的とした動画です。飲食店内に隠れた間違いを東大生たちが頭を使って探し当てる様子を楽しませつつ、訴求項目である改正健康増進法の理解を視聴者に促しました。

参考再生回数: 132万回 (2020年1月公開)

参考URL: <https://youtu.be/P5mEP-9ecuk>



撮影風景



訴求項目のビジュアライズ例

クイズ・謎解きイベント制作実績

三井不動産株式会社様

概要:

三井不動産-霞が関ビル竣工50周年を記念した、謎解き・クイズラリー企画を霞が関ビル敷地内で実施しました。

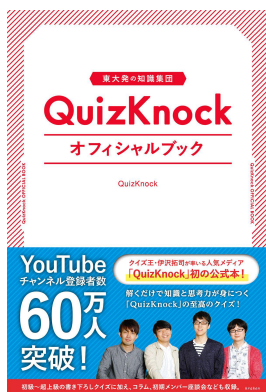
謎解きラリーを楽しみつつ、霞が関ビルに関する知識を得ることができる企画です。

実施時期: 2018年4月12日~5月31日

動員数: 1,300人以上



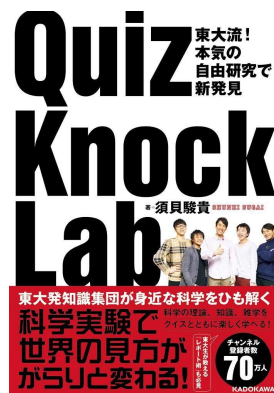
QuizKnockの制作書籍・グッズ事例



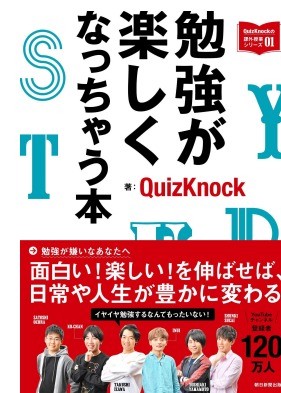
『オフィシャルブック』
2018年9月12日発売



『ファンブック』
2019年10月23日発売



『QuizKnock Lab』
2019年7月18日発売



『勉強が楽しくなっちゃう本』
2020年4月29日発売



学研ステイフルコラボレーション・QuizKnock監修文具
2019年5月16日発売



会社概要

会社概要

商号	株式会社baton(バトン)	設立	2013年10月
所在地	品川区上大崎3-12-30-102	資本	710万円
代表	衣川 洋佑(キヌガワ ヨウスケ) 株式会社ワークスアプリケーションズにて新規事業開発を担当。 その後システム導入支援(コンサルティング)、新規事業開発支援を経て、 企業のコンサルティング、教育サービスの開発・提供に従事。		
事業概要	教育サービス、インターネットサービスの開発事業 プロモーションの支援事業 ・メディア「QuizKnock」を軸とした学びの提供 ・自動車学校向けの学習アプリの企画・開発、運営 2.プロモーション事業 ・メディア「QuizKnock(クイズノック)」の運営 ・メディアを通じた企業ブランディング		

企画概要

タイトル: 東大生が1週間かけて「ですが」の続きを予想してみた

出演者イメージ: 出題者、ふくらP 解答者、伊沢、こうちゃん、山上

内容: 人気企画の第二弾となります。

「ですが」問題の前半だけが読まれ、1週間でその先の答えを出演者が予想する、という形式です。

無数に存在する分岐先を、可能な限りの予習をして正解数を競います。

参考動画: 第1弾の企画「【対策し放題】「ですが」から1週間後に出题されるクイズ」

<https://youtu.be/rd7KbVSR7k>

訴求点: このクイズを通して、「東大生でも未来のことはわからない」ということを伝え「未来の準備」とかけて年金について知ることの重要性を伝えます。クイズの中でもいくつか年金に関する知識をいくつか盛り込む想定です。

また、クイズ終了後の訴求文言で、年金について調べることの重要性の理解や、概要欄からURLを貼った別サイトへの誘導をおこないます。

面白さのポイント: 各演者による多種多様な対策方法。東大生でも先読みできない意外な展開。

