

令和3年度 企業年金連合会の広報活動について

企業年金連合会では、主に会員である企業年金（*）に対し、制度運営の支援や人材育成等を目的とする事業展開を通じた広報活動を実施。

● 広報媒体

- ホームページ（ほぼ毎日更新）
- 広報誌「企業年金」（年10回発行）
- ニュースレター（原則週2回配信）
- DCファイル（隔月配信）
- セミナー（8回開催予定）
- ハンドブック等
- パンフレット
- 会員企業年金向けホームページ開設・運営サービス
（会員の情報開示・広報を支援）



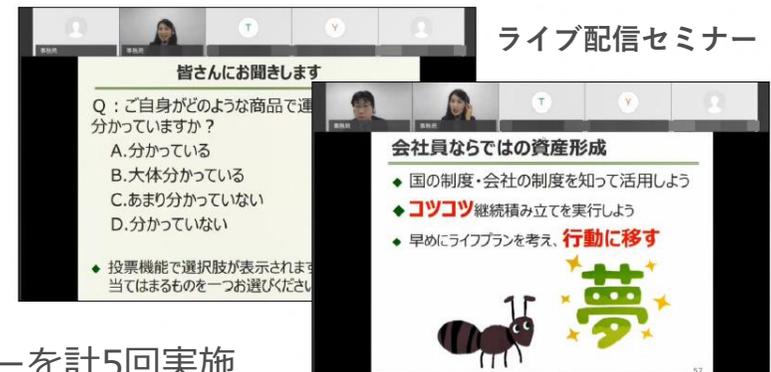
(*) 企業年金基金、規約型確定給付企業年金を実施する事業主、企業型確定拠出年金を実施する事業主及び厚生年金基金。令和3年2月1日現在の会員数は1,238。

企業型確定拠出年金の実施事業主から委託を受け、加入者への継続投資教育を実施。
(継続投資教育事業)

- 令和2年度より、集合型のセミナーはインターネットを通じて行うライブ配信セミナーに変更。
- コンテンツを拡充するとともに品質の向上を図る予定。

継続投資教育事業		
eラーニング	ライブ配信 セミナー	訪問セミナー

* 令和2年度実績：ライブ配信セミナー、訪問セミナーを計5回実施



- 国民年金基金連合会からの委託を受け、iDeCo加入者等に対しても投資教育を令和3年夏から実施する予定。