

年金積立金管理運用独立行政法人・当面の広報の取り組み

- 1 一般被保険者への情報発信を強化
 - ① 法人ウェブサイト、「特設ページ」を開設
年金制度における積立金の役割、長期分散投資の効用、ESG投資などについて、平易なコンテンツを提供
 - ② 法人ウェブサイトのデザイン変更
スマホでの閲覧時に表示を最適化
- 2 新型コロナウイルス感染症拡大に伴うオンラインツールの活用
 - ① 理事長会見（年2回）は中止せず、オンラインシステムを活用
 - ② 役職員の講演登壇はオンラインで継続
 - ③ 公式ツイッターを通じた発信を強化し、フォロワー数3.3万人に（前年度末比18%増）
- 3 厚生労働省による年金広報の動きと連携
財政検証のデータを活用し、数十年の投資期間を有する超長期投資家であることを発信
- 4 広報活動に関する新たな効果測定調査
 - ・ これまでの広報活動に関する調査結果をレビューし、分析
 - ・ 分析結果をもとに、質問内容（アンケート）を改訂し、2021年度の調査から実施