
被用者保険の適用拡大に関する 効果的な周知・広報業務

各論

令和2年10月8日
株式会社博報堂

1 クリエイティブブリーフの方向性



- ◎社会保険がパートやアルバイトなどの短時間労働者に適用できる対象企業が広がることのメリットをコピー化。パート・アルバイトなどの短時間労働者にとっては「**たくさん働け、将来の年金が増える**」、事業者にとっては「**人材確保・定着につながる**」、国民にとっては「**年金の公平性と財源の安定**」という**三つの「あんしん」をみんなに**広げていくことで、公平と多様な働きやすい社会をつくっていくという社会正義をキャンペーンロゴで伝える。それにより「損失回避」「同調行動」の心理をつき「適用外し」「就業調整」などの事態を減らし、かつ国民全般の年金制度への理解を進めることを狙う。
- ◎短時間労働者、中小企業経営者、そして国民の三つの「あんしん」が、一つの大きなループとなって**大きな未来の安心につながっていく意思を表現するために螺旋状のカラフルな矢印**で表現。
さらに文字の構成を**三色で表現することで今回の制度改革が多様な働き方を進めるダイバシティ感**をも伝える。
またこのロゴは各ターゲットのごとのチラシ・リーフレット・動画に応じて、色が変化。パート・アルバイト向けは**女性の共感がえられるピンク**、事業者向けは**安心・安定をイメージするグリーン**で表現。



- ◎「あんしん」と「お得感」を伝える語り部として国民的共通理解のある**招き猫をモチーフにしたイラストのキャラクター**を開発。
名称「未来にあんしん招き猫」。
ポスター、チラシ、動画などで、わかりやすくターゲットに向けて新制度の「あんしん」と「お得感」を伝えることで、ピア効果を狙い、共感と理解を進める。



2 被用者保険適用拡大に関する特設サイトの方向性

2-1サイト来訪者視点の構成案

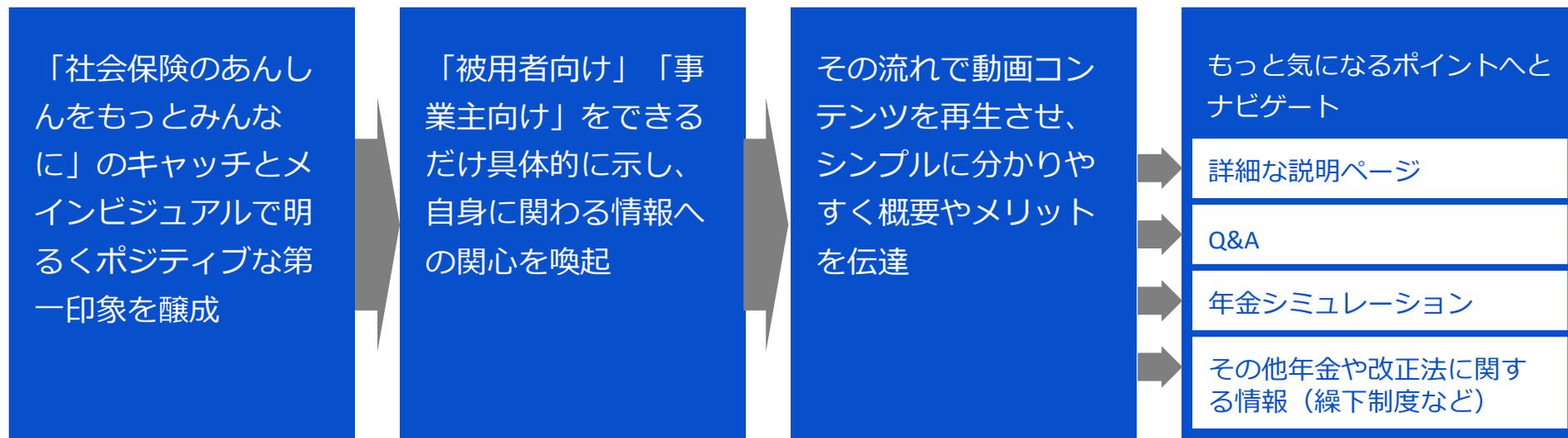
2-2 サイト来訪者視点の構成案

調査分析の通り、就業時間調整を行っている**第3号被保険者（既婚女性）をコアターゲット**に、「**就業時間調整をさせない**」ための**メリット訴求や動機づけ**に主眼を置く（それ以外の第1号被保険者等を説得するための必要十分なコミュニケーションとしても機能）。

同時に事業主に対して「労働力確保」を中心とした**経営面でのメリット**も伝えていく。

事業主には、被用者向けメリットに対する気づきも生むことで「**被用者保険の適用拡大が、職場の魅力強化にもつながる**」ことを深く理解していただく。

上記に基づく動線設計



2-3 サイト来訪者視点の構成案

厚生労働省 Ministry of Health, Labour and Welfare

音声で読み上げる サイト内検索 検索 サイトマップ

ホーム 被用者保険の適応拡大について 公的年金制度について 繰下制度の改正について よくあるご質問 チラシ・リーフレット・CM 関連情報

社会保険のあんしんを もっとみんなに!

被用者保険の適応拡大について

令和2年の通常国会で厚生年金保険の改正が成立。

パート・アルバイト等でお勤めの皆様

テキストが入ります。
テキストが入ります。

従業員500名以下の中小企業の皆様

テキストが入ります。
テキストが入ります。

改定内容について

テキストが入ります。
テキストが入ります。

もっと詳しく見る

年金シミュレーションをしてみよう!

音声読み上げや検索機能をヘッダに配置。

TPOビューでは、厚生年金保険が改正されたことを端的に訴求。

その下に、被用者向け、事業者向けのコンテンツがあることをメインビジュアルに収まる範囲で表示させることで、サイトに訪れた方が直感的に自分の対象となる方に誘導。

各内容について、簡単な説明と動画を掲載。詳細は下層ページへ誘導。

一般向けに改定内容についての簡単な説明・動画を掲載。

詳細は、下層ページへ誘導。

年金シミュレーションを行うページへ誘導

公的年金制度について

テキストが入ります。
テキストが入ります。

もっと詳しく見る

繰下制度の改正について

テキストが入ります。
テキストが入ります。

もっと詳しく見る

よくあるご質問

- XXXXXXXXXXXX
- XXXXXXXXXXXX

もっと詳しく見る

チラシ・リーフレット・CM

関連情報

厚生労働省 Ministry of Health, Labour and Welfare 日本年金機構 Japan Pension Service

各項目について、簡単な説明を掲載し、詳細は下層ページへ誘導。

よくある質問の中からピックアップして掲載。その他、気になる点がある方は、詳細ページへ誘導。

チラシ・リーフレット・CMの掲載ページ、その他の関連情報や外部サイトへのリンクを掲載したページへ誘導

年金シミュレーション

現在の平均給与額・平均賞与額を入力し、およそ月々の保険料の試算を行う。

個々人の年金見込額を知りたい方には、「ねんきんネット」の年金見込額の試算サイトをご案内。

厚生年金年金保険料シミュレーション

平均月額給与

平均賞与額

試算する

保険料総額

XXXXXX円

事業主負担額

XXXXXX円

被保険者負担額

XXXXXX円

年金見込額試算

ねんきんネットで試算する

ヒートマップツール【Ptengine】

<https://www.ptengine.jp/>

【サービスの特徴】

①スタート簡単

タグを入れるだけ！あとはすぐ管理画面でなんでもできちゃう。

②リアルタイム

リアルタイムのデータ更新、いろいろ結果確認タイムラグなし！

③安全安定

15万以上サイトの安定運営実績。中小から大企業までのデータ利用レスポンスが早い。

④スマート

頭使わずにいろいろできちゃう

⑤APIによる外部連携

あなたの必要に応じて使い倒す

ヒートマップツール【Ptengine】

【サービスの機能】

一目でユーザーの心理や行動を読む

定量データは現状を教える、ヒートマップはユーザーの“なぜ”を示し、あなたの次のアクションすべき方向性を示す



①インタラクティブの全てを可視化

サイト上におけるユーザーの行動はあくまでもクリック、スクロールなどで見えるしかありません。Ptengineはユーザーの全ての閲覧行動をサーモグラフィで転換し、誰でも一目でユーザーをインサイトすることが可能です。

②深掘りと比較

各ユーザーセグメントしたインサイトも簡単に見れます。ユーザーは全て同じではなく、各ユーザーグループに対して目的を明確にした強い改善が可能になります。

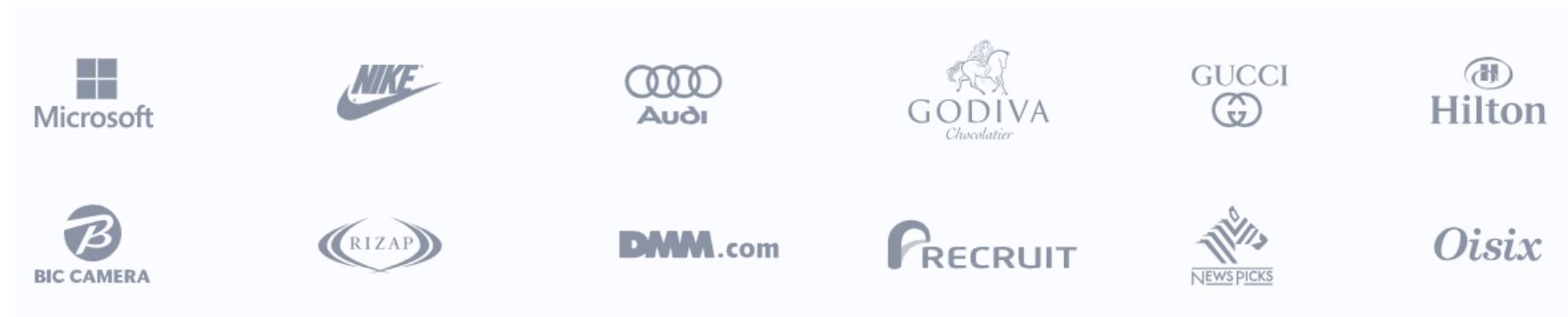
③ヒートマップの比較

コンバージョンと非コンバージョン、会員と非会員、違う広告流入やA/Bテストのパターンを比較し、ユーザー行動の分析背景にある「なぜ？」を一瞬でインサイト。

ヒートマップツール【Ptengine】

【導入事例】

(株式会社PtmindWebサイトより抜粋)



【AI Talk Web読み上げ職人とは？】

Webサイトに訪れるユーザーに愛される顧客体験を提供することで
収益を向上させることが実現できます。

Ptengineはデジタルマーケター、販売、サービス運営をする方々がユーザーを簡単かつ効果的に理解するためのデータ分析と一人一人のユーザーに最適なコンテンツを提供できます。

開発・運営 株式会社Ptmind

資本金：1億円

事業内容：

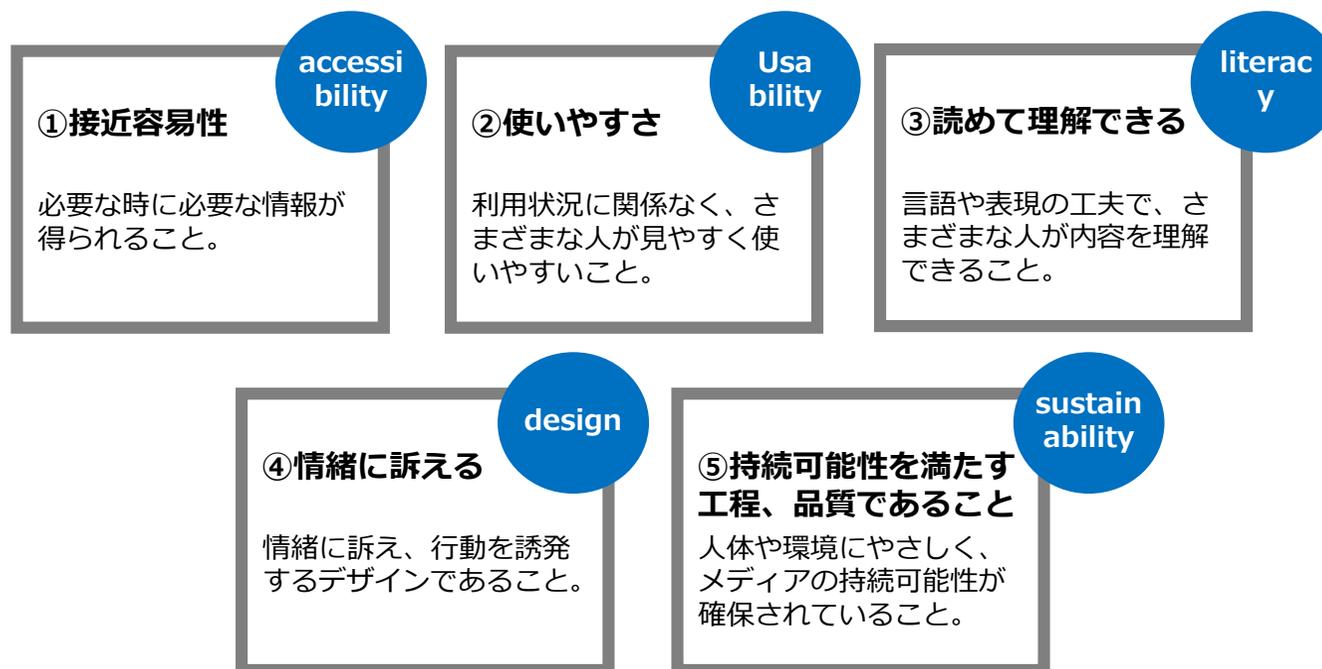
1. Webデータ分析システムの開発及び提供
2. Webマーケティング支援ソリューション
3. Eコマース事業

住所：〒150-0002 東京都渋谷区渋谷3丁目27-11祐真ビル本館8F

URL：<https://www.ptengine.jp/>

ユニバーサルデザイン

ユニバーサルデザインの中でもWebに特化した「メディアユニバーサルデザイン」の5原則を元に特設サイト制作を行う。



メディアユニバーサルデザインとは

よりよい社会環境づくりを目的として、高齢者や障がい者（弱視・肢体障がい・色覚障がい）、子どもや外国人など全ての人々に正しく情報を伝えるために、読みやすく、見やすく、使いやすいことを目指して作られるメディアのことです。

ユニバーサルデザイン

ウェブアクセシビリティ規格「JIS X 8341-3:2016」の達成基準リスト「レベルAA」を製作工程にてチェックリストとして採用。
アクセシビリティを考慮した特設サイトとする。

達成基準	適合レベル	適用	結果	注記
1.1.1 非テキストコンテンツの達成基準	A			
1.2.1 音声だけ及び映像だけ（収録済み）の達成基準	A			
1.2.2 キャプション（収録済み）の達成基準	A			
1.2.3 音声解説又はメディアに対する代替コンテンツ（収録済み）の達成基準	A			
1.2.4 キャプション（ライブ）の達成基準	AA			
1.2.5 音声解説（収録済み）の達成基準	AA			
1.3.1 情報及び関係性の達成基準	A			
1.3.2 意味のある順序の達成基準	A			
1.3.3 感覚的な特徴の達成基準	A			
1.4.1 色の使用の達成基準	A			
1.4.2 音声の制御の達成基準	A			
1.4.3 コントラスト（最低限レベル）の達成基準	AA			
1.4.4 テキストのサイズ変更の達成基準	AA			
1.4.5 文字画像の達成基準	AA			
2.1.1 キーボードの達成基準	A			
2.1.2 キーボードトラップなしの達成基準	A			
2.2.1 タイミング調整可能の達成基準	A			
2.2.2 一時停止、停止及び非表示の達成基準	A			
2.3.1 3回のせん（閃）光、又はしきい（閾）値以下の達成基準	A			

達成基準	適合レベル	適用	結果	注記
2.4.1 ブロックスキップの達成基準	A			
2.4.2 ページタイトルの達成基準	A			
2.4.3 フォーカス順序の達成基準	A			
2.4.4 リンクの目的（コンテキスト内）の達成基準	A			
2.4.5 複数の手段の達成基準	AA			
2.4.6 見出し及びラベルの達成基準	AA			
2.4.7 フォーカスの可視化の達成基準	AA			
3.1.1 ページの言語の達成基準	A			
3.1.2 一部分の言語の達成基準	AA			
3.2.1 フォーカス時の達成基準	A			
3.2.2 入力時の達成基準	A			
3.2.3 一貫したナビゲーションの達成基準	AA			
3.2.4 一貫した識別性の達成基準	AA			
3.3.1 エラーの特定の達成基準	A			
3.3.2 ラベル又は説明の達成基準	A			
3.3.3 エラー修正の提案の達成基準	AA			
3.3.4 エラー回避（法的、金融及びデータ）の達成基準	AA			
4.1.1 構文解析の達成基準	A			
4.1.2 名前（name）、役割（role）及び値（value）の達成基準	A			

キャラクター及びインフォグラフィックの活用

年金や社会保険には、「可視化しにくさ」と「実感のしにくさ」という二重のわかりにくさがあるため、ストレスなくサイトを利用してもらうための工夫としてキャラクター「インフォグラフィック」を活用。

キャラクター

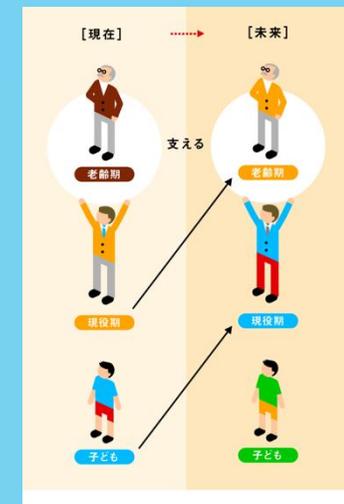
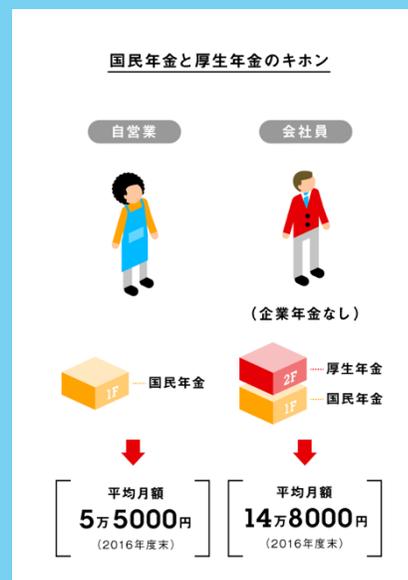
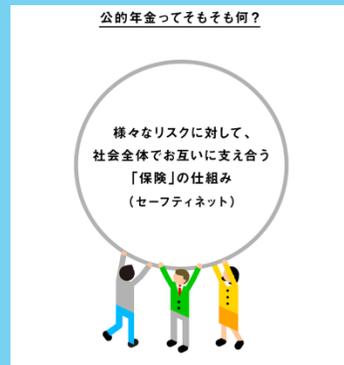
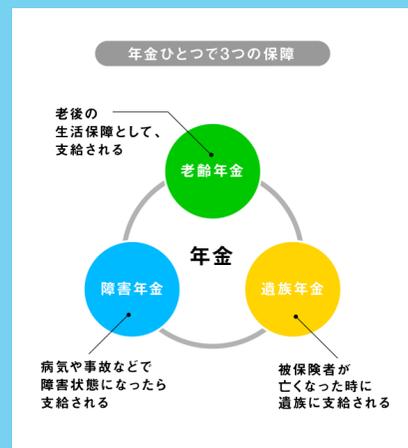
「あんしん」と「お得感」を伝えるキャラクター「未来にあんしん招き猫」をオリジナル開発。
 コアターゲットである第3号被保険者の女性に親しみをもたれるモチーフ、トーンでピア効果を狙う。
 サイト内で「メリットはこちら」など招くしぐさでナビゲートし、共感を醸成。



インフォグラフィック

年金制度は「支払額」「会社の負担」「受給額」などの数字が飛び交う概念をインフォグラフィックですわかりやすくポップな印象で表現する。

インフォグラフィック参考資料



キービジュアル、キャッチコピー、キャラクターを印象的に露出するトップページで、ツールやバナー広告等の一連の広報展開との一貫性を明確に打ち出す



TOPページ：各カテゴリの簡単な説明のみを掲載し、詳細は下層ページへ誘導することで、TOPページ全体のスクロール量を短くする。

下層ページ：内容について項目立てを行い、ページ上部にページ内リンクを設置することで、関心のある項目へ、簡単に遷移できるように設計を行う。

制度についての説明において、図などを用いる場合インフォグラフィックを使用しわかりやすく見やすく表現する。

3 チラシ、動画、インターネット広報の方向性

被用者保険の魅力が的確に伝わるチラシデザイン業務

3-2 被用者保険の魅力が的確に伝わるチラシデザイン業務

チラシデザイン案（被用者向け）

（表面）

パート・アルバイト等でお勤めの皆さまへ



思いつきり働けて、
将来もあんしん！

**社会保険の
あんしんを
もっとみんなに！**

2020年4月、厚生年金保険法が改正され、今、パートやアルバイトの方でも厚生年金・健康保険（社会保険）に加入できるチャンスが広がっています。今まで夫の扶養の枠内で制限して働いていたみなさんも、厚生年金や健康保険に加入することができ、基礎年金とプラスしてダブルの安心を手に入れることができます。

 **厚生労働省**
Ministry of Health, Labour and Welfare

 **日本年金機構**
Japan Pension Service

（裏面）

例えば、夫の扶養でパートにお勤めのあなたも厚生年金・健康保険などの社会保険の対象に。

テキストあたりです、文章が入りますテキストあたりです、文章が入りますテキストあたりです、文章が入ります

社会保険のあんしんを もっとみんなに！

基礎年金とプラスしてダブルの年金であんしん！

テキストあたりです、文章が入ります。テキストあたりです、文章が入ります。テキストあたりです、文章が入ります。テキストあたりです、文章が入ります。テキストあたりです、文章が入ります。テキストあたりです、文章が入ります。

受取額	受取額
支払額	支払額
基礎年金 65,000円	厚生年金 4,600円
保険料	保険料
	基礎年金 65,000円
	保険料(会社) 8,000円 保険料(本人) 8,000円

障害がある状態になった場合なども、より多くの年金がもらえてあんしん！

テキストあたりです、文章が入ります。テキストあたりです、文章が入ります。テキストあたりです、文章が入ります。テキストあたりです、文章が入ります。テキストあたりです、文章が入ります。テキストあたりです、文章が入ります。

医療保険（健康保険）の給付も充実であんしん！

テキストあたりです、文章が入ります。テキストあたりです、文章が入ります。テキストあたりです、文章が入ります。テキストあたりです、文章が入ります。テキストあたりです、文章が入ります。テキストあたりです、文章が入ります。

保険料の半分は、会社が負担するからあんしん！

テキストあたりです、文章が入ります。テキストあたりです、文章が入ります。テキストあたりです、文章が入ります。テキストあたりです、文章が入ります。テキストあたりです、文章が入ります。テキストあたりです、文章が入ります。

制度を活用された方の声

年取130万円以内におさめてきましたがこれからはもっと働けるのでうれしいです。

会社にも負担してもらいながら未来のあんしんを増やせるなんて、活用よかったです。

パートでも正社員と同じ社会保険の対象となるのは、うれしいです。

対象被用者

- ① 週の所定労働時間が20時間以上であること
- ② 雇用期間が1年以上見込まれること
- ③ 賃金の月額が8.8万円以上であること
- ④ 学生でないこと

対象事業所(従業員数)

2022年以降 **101~500人**

2024年以降 **51~100人**

 **厚生労働省**
Ministry of Health, Labour and Welfare

 **日本年金機構**
Japan Pension Service

詳しくはホームページをご覧ください。
社会保険のあんしん

3-3 被用者保険の魅力が的確に伝わるチラシデザイン業務

チラシデザイン案（被用者向け）

具体的にターゲットを指差すワードで手に取りやすく、かつ社労士などの専門家が説明しやすいものに。

対象者の新制度の適用を受けて享受できるメリットをコピー化。

パート・アルバイトなどの短時間労働者の中でコアターゲットとなる第3号被保険者でパートをしている実際の方の写真を使用。そのリアルさで、対象者のピア効果を狙う。

コアターゲットとなる第3号被保険者である女性が、共感し親しみを覚える傾向にあるピンクのロゴを使用。



厚生年金などの社会保険に加入することで得られる将来のあんしんを、インフォグラフィックで表現。

障がい者となった時、病気になった時でも給付が受けられることを説明。

保険料の半分会社が負担することをつたえ、お得感を強調。「損出回避」意識を刺激。

実際に、新制度を活用し、就業調整をせず働き始めた人たちの声を紹介。リアルな声の紹介により「ピア効果」「同調行動」を狙う。

対象者、対象企業の説明

検索窓



考え方

社労士などの専門家が説明しやすいようにターゲット別にロゴの色や全体のトーンを変える。パートやアルバイト向けでは、メインターゲットである女性に好感と親しみがもたれやすいピンクを採用。「あんしん」と「お得感」を伝えるキャラクター「未来のあんしん招き猫」が、新制度の内容を説明する構成にすることで、共感と理解を進める。またパート・アルバイトが厚生年金などの社会保険に加入することのメリットをインフォグラフィックを活用して伝えたり、実際に制度が活用し、夫の扶養から外れ、厚生年金に加入した実際の従業員たちのリアルな声を紹介することで、「損出回避」「同調行動」を刺激し、対象者の「就業調整」をやめ、社会保険への加入へつながる行動アクションへと導く。

3-4 被用者保険の魅力が的確に伝わるチラシデザイン業務

チラシデザイン案（事業主向け）

（表面）

従業員500名以下の中小企業の皆さまへ

長く働いてもらえて、
人材確保にもつながる！

社会保険の
あんしんを
もっとみんなに！

2020年4月、厚生年金保険法が改正され、パートやアルバイトの方も厚生年金・健康保険（社会保険）の加入対象とする企業の範囲が中小企業にまで広がっています。「せっかく優秀なのに労働時間の上限が…」と仕事をセーブしてもらっていたパートの方にも、長く働いてもらえるようになる仕組みです。働きやすい職場になることで「ぜひ働きたい！」という人も増えるはずですよ。

厚生労働省
Ministry of Health, Labour and Welfare

日本年金機構
Japan Pension Service

（裏面）

パート・アルバイトの方も
正社員と同等の社会保険が
適用されることにより、
雇用の定着と安定化につながります。

テキストあたりです、文章が入りますテキストあたりです、文章が入りますテキストあたりです、文章が入ります

対象事業所（従業員数）

- 2022年以降 101~500人
- 2024年以降 51~100人

対象被用者

- 週の所定労働時間が20時間以上であること
- 雇用期間が1年以上見込まれること
- 賃金の月額が8.8万円以上であること
- 学生でないこと

従業員のモチベーションが上がってあんしん！

年末の就業調整が減るのであんしん！

求人への応募が増えてあんしん！

制度を活用された経営者さんの声

保険料の負担は痛手でしたが、従業員の方々のモチベーションが上がったよう良かったです。

ずっと人材確保に困っていましたが、長く働けるようになって、求人もうまくいっています。

いわゆる「年収130万円」を気にせず働く人が増えたので、年末の調整も楽になりましたね。

厚生労働省
Ministry of Health, Labour and Welfare

日本年金機構
Japan Pension Service

詳しくはホームページをご覧ください。
社会保険のあんしん

3-5 被用者保険の魅力が的確に伝わるチラシデザイン業務

チラシデザイン案（事業主向け）

具体的にターゲットを指すワードで手に取りやすく、かつ社労士などの専門家が説明しやすいものに。

対象者の新制度の適用を受けて享受できるメリットをコピー化。

ターゲットとなる中小企業経営者の実際の方の写真を使用。そのリアルさで、対象者のピア効果を狙う。

人が安心感・安定感を得られやすい色、グリーンロゴを使用することで、対象となる中小企業経営者の気持ちを前向きな気持ちに変える。負担が増えるとネガティブな持つ彼らの気持ちを、会社の安定にもつながる未来への投資であるという印象に変える効果を狙う。



厚生年金などの社会保険に加入することで得られるあんしんを、インフォグラフィックで表現。

対象者、対象企業の説明をシンプルにわかりやすく明記。

ターゲットである事業主のメリットをインフォグラフィックを活用し表現。

実際に、パート・アルバイトなどの従業員を積極的に社会保険の適用に動いたことで、雇用の確保、定着につながった事業主の声を紹介。それにより「ピア効果」「同調行動」を狙い、「適用外し」や「就業調整」を避け、制度利用へのアクションにつなぐ。



検索窓

考え方

社労士などの専門家が説明しやすいようにターゲット別にロゴの色や全体のトーンを変える。事業者向けでは、安心と安定を想起させるグリーンを採用。「あんしん」と「お得感」を伝えるキャラクター「未来のあんしん招き猫」が、新制度の内容を説明する構成にすることで、共感と理解を進める。また事業主がパートなどの従業員に厚生年金などの社会保険に加入することのメリットをインフォグラフィックを活用して伝える。実際に制度を活用し、パート従業員の社会保険適用に積極的な事業主の声を紹介。それにより「ピア効果」「損出回避」「同調行動」を狙い、新制度活用をポジティブな行為として感じてもらうことで、対象者の「適用外し」「就業調整」を減らし、パート・アルバイトの従業員を社会保険加入へとつながる行動アクションへと導く。

特設サイトやチラシ・リーフレットを相互補完する
効果的な動画コンテンツに係る業務

キャラクター及びインフォグラフィックの活用

特設サイト全体と共通の「キャラクター」「インフォグラフィック」を活用した動画コンテンツ

キャラクター

「あんしん」と「お得感」を伝えるキャラクター「未来にあんしん招き猫」（オリジナル開発）を活用。

新しい法改正により変わった点、被用者、事業の女性に親しみを抱かせる「ゆるいイラストレーションのアニメ」で表現することで、ピア効果を狙うと同時に最後まで見続けるための仕掛けとする。

インフォグラフィック

各メリットの訴求、年金制度の説明などには、インフォグラフィックスを活用したアニメーションを採用。一見、堅く難しい情報も理解しやすい形にする。

「130万円内で仕事は抑えよう」「人件費が余計にかかることが心配だ」「年金制度は大丈夫だろうか」などと不安に思いがちな被用者、事業主、国民に対して新制度がもたらす「社会保険のあんしんをもっとみんなに」という社会正義を伝えることで前向きな印象に変え「適用外し」「就業調整」などの事態を減らし、かつ国民全般の年金制度への理解を進めることを狙う。



 被用者 向け 動画5分	 事業主 向け 動画5分	 国民 向け 動画5分
 被用者 向け 動画5分	 事業主 向け 動画5分	 国民 向け 動画5分

インフォグラフィック参考資料

年金ひとつで3つの保障

老後の生活保障として、支給される

年金

病気や事故などで障害状態になったら支給される

被保険者が亡くなった時に遺族に支給される

公的年金ってそもそも何？

様々なリスクに対して、社会全体でお互いに支え合う「保険」の仕組み（セーフティネット）

国民年金と厚生年金のキホン

自営業	会社員
 国民年金 1F	 厚生年金 2F 国民年金 1F
↓ 平均月額 5万5000円 (2016年度末)	↓ 平均月額 14万8000円 (2016年度末)

[現在] → [未来]

支える

老齢期

現役期

子ども

負担 → 給付

動画構成案（ナレーションイメージ） | 被用者向け



社会保険の安心をもっとみんなに！

パート・アルバイト等でお勤めの皆さまにお知らせです。

令和2年の通常国会で厚生年金保険法の改正が成立。
これにより「パート・アルバイトの方も厚生年金などの社会保険の対象とする」
企業の範囲が拡大されます。中小企業も加入の対象に。

つまり、
パートやアルバイトでお勤めの方でも条件を満たせば、
正社員の方と同等の社会保険に加入できる仕組みが広がったのです。

例えば、夫の扶養でパートをしているAさんの場合。
今までは夫がAさんの分の保険料を支払っていました。

その場合、将来受け取る金額は6万5千円です。
そんなAさんが社会保険に加入すると、
このように年金が2階建てになり受取額が増えるのです。

いわゆる老後のための「老齢年金」だけでなく
障害がある状態になった場合に受け取る
「障害厚生年金」もより多く支給されます。

それだけではありません。健康保険も充実します。
病気やケガ、出産によって仕事を休まなければならない場合に
賃金の3分の2程度の給付を受け取ることができるように。

そして、
厚生年金では会社があなたのために保険料の半分を支払います。
つまり自身が支払った保険料の2倍の額が支払われていることになる
のです。

では実際に社会保険に加入したパートで働く
皆さんの声を聞いてみましょう。

インタビューAさん：
今まで夫の扶養から外れないように、
年収130万円以内におさめてきました。
でも、これからはもっと働こうと思います。

インタビューBさん：
給料が少し減ることに不安はありましたが、
将来の安心が増えているので、
未来への投資と考えればありがたいなって。

インタビューCさん：
パートでも正社員と同じ社会保険の対象となるのは、
嬉しいです。長く安心して働けますね。

さて、今あなたがパートとしてお勤めしている会社は、
この社会保険の拡大の対象となる企業でしょうか。

加入の条件は次の通りです。

対象事業所（従業員数）：
500人以下

対象従業員：
一、週の所定労働時間が20時間以上であること
二、雇用期間が1年以上見込まれること
三、賃金の月額が8.8万円以上であること
四、学生でないこと

詳しくは、ホームページをご覧ください。
社会保険の安心をもっとみんなに！
厚生労働省から、社会保険の対象者拡大のお知らせでした。

※このナレーションに合わせて
インフォグラフィックがインサート
されていきます。



動画構成案（ナレーションイメージ） | 事業者向け



社会保険の安心をもっとみんなに！

中小企業の経営者のみなさんにお知らせです。

令和2年の通常国会で厚生年金保険法の改正が成立。これにより「パート・アルバイトの方も厚生年金などの社会保険の対象とする」企業の範囲が拡大されます。中小企業も加入の対象に。

現在は、従業員数501人以上の事業所が対象ですが、それが、2022年には、従業員数101～500人規模の事業所へ2024年には従業員数51～100人の事業所が対象となります。

もちろんこれに当てはまる事業所でもすべてのパートやアルバイトの働き手が対象ではありません。

次の条件に該当する方が対象です。

- 一、週の所定労働時間が20時間以上であること
- 二、雇用期間が1年以上見込まれること
- 三、賃金の月額が8.8万円以上であること
- 四、学生でないこと

今回の法改正はパートやアルバイトなどの非正規の労働者も、正社員並みの社会保障を受けるべきという考え方から実施されたものです。

一人でも多く長く働ける人を増やせるように、また多様な働き方ができるよう、適切に準備を進めてください。

ここで、皆さんと同じく新しく対象事業所となりすでに移行を進めている経営者の皆さんの声を聞いてみましょう。

経営者Aさん：
保険料の半分は会社が負担することになるので、はじめは痛手だなと思いました。でも安心して長く働けるということで、皆さんモチベーションが上がったみたいで良かったです。

経営者Bさん：
ずっと人材確保に困っていました。そこへ来てコロナになって...さらに深刻な状況だったんです。でもこの制度の導入を進めたところ、うちで働きたいという人が増えて。求人につながりました。

経営者Cさん：
年収130万円におさめるように働いていた方がいたのですが、せっかくだからと今までよりも長い時間働いてくれるようになりました。年末の調整も楽になりましたね。

このように今、社会保険への移行は社会の当たり前になりつつあります。

詳しい手続きの手順などはホームページ（検索窓「社会保険 もっとみんなに」）、または担当の社労士さんに問合せみてください。

社会保険の安心をもっとみんなに！

厚生労働省から、社会保険の対象者拡大のお知らせでした。

※このナレーションに合わせてインフォグラフィックがインサートされていきます。



動画構成案（ナレーションイメージ） | 保険全般



国民のみなさん、
突然ですが公的年金には
2つの仕組みがあるをご存知ですか？

1つは基礎年金。
もう1つはこの基礎年金に上乗せする形で
受け取ることができる厚生年金です。

今回、この厚生年金に関する法律が改正され、
「パート・アルバイトの方も厚生年金などの社会保険の対
象とする」
企業の範囲が拡大。中小企業も加入の対象になります。

これにより、多くの国民の方々の
公的年金が2階建てになるのですが、
そもそも公的年金にはどのようなメリットがあるのでしょ
うか。
改めてご説明いたしましょう。

例えば病気やケガ、死亡など.....人生には、いろいろな「も
しもの時」があります。
しかし、その「もしもの時」がいつ訪れるのか、
どれだけの期間に及ぶのかは、誰にもわかりません。
すべての人が、あらゆる事態を予測して準備することは困
難なのです。
そこで、すべての人がこうした事態に備えられるようにし
たのが公的年金です。

高齢によって働けなくなることで以外にも、なんらかの事情
で働けなくなったり、
それまでの収入がなくなってしまうことは、人生において
大きなリスクです。
公的年金では、それぞれのリスクに対応した保障を行って
います。

高齢基礎年金 障害基礎年金 遺族基礎年金

この基礎年金に厚生年金を上乗せして、
一人でも多くの方の公的年金を増やそうというのが今回の
新制度です。

厚生年金といえば
大きな企業に勤める正社員のものというイメージがあるかも
しれませんが
時代は変わってきています。

今回の法改正も、時代に合わせ、
中小企業のパートやアルバイトなどの非正規の労働者も
正社員並みの社会保障を受けろべき
という考え方から実施されたものです。

新しい制度では、次の条件を満たせば厚生年金への移行が可
能です。

対象事業所（従業員数）：
500人以下

対象従業員：

- 一、週の所定労働時間が20時間以上であること
- 二、雇用期間が1年以上見込まれること
- 三、賃金の月額が8.8万円以上であること
- 四、学生でないこと

今まで限られた人々だけのものだった
厚生年金の輪がどんどん広がっていきます。

働く人と事業主がそれぞれに半分ずつ
保険料を負担しながら将来に備える。
国民全員の未来の安心を支える世の中へ。

社会保険の安心をもっとみんなに！

国民のみなさんに
改めて公的年金制度について
お知らせでした。

※このナレーションに合わせて
インフォグラフィックがインサート
されていきます。



4 一般の方を対象としたヒアリング

4-1 一般の方を対象としたヒアリング

被用者保険適用拡大の主な訴求ターゲット (想定)

I. 中小企業の社会保険担当者

- ・従業員数①50～99人、②100～499人
- ・過去の業務経験者も含む

II. 被保険者

- ・勤務先従業員数①50～99人、②100～499人
- ・労働時間 週20時間以上
- ・月8.8万円以上の賃金受給者
- ・現在の勤め先で、2か月以上の勤務経験
- ・学生は除外

定性調査

特設サイトやチラシ、リーフレットに対するヒアリング



例) 訴求対象者の理解度は…なぜなら…
A,B案を比較すると、A案のほうが好まれた理由は…
考慮点、ブラッシュアップ案は…

「適用拡大」制度の認知・理解

制度に対する
興味・関心
→ 特設サイトの
認知・利用意向

被用者保険適用拡大のための特設サイト



定量調査

「被保険者適用拡大」の認知から特設サイトへのアクセス意向までのコンバージョン

※ここでの「コンバージョン」とは、認知から利用にいたるまでの歩留まりのことを指す。

例) ターゲット I の事業者で「適用拡大」を認識してなかった者は〇〇%であるが。その内の◇◇%が「特設サイトにアクセスしたい」との意向を示した。

特設サイトやチラシ、リーフレットに対するアンケート

例) ターゲット II の被保険者で、特設サイトにアクセスした者の〇〇%は、「適用拡大の△△メッセージに共感した」と回答している。