

国民年金基金制度と個人型確定拠出年金(iDeCo)制度 における広報について

令和元年10月28日

国民年金基金連合会

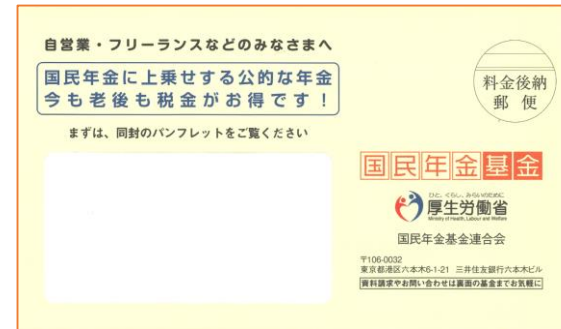
1. 国民年金基金に関する主な広報の取組

共同ダイレクトメール(DM)

第1号被保険者に対して、厚生労働省と連合会が共同で送付。DMをきっかけとした制度の認知、興味・関心につなげ、資料請求・照会を促す。

【平成30年度実績】

- 対象者数：530万人
- 発送時期：6月、9月、12月・1月



表



裏

テレビ広告、新聞広報

DM発送時期に合わせて、テレビCM、新聞広告(地方紙・全国紙(関東版))を実施。DMIによる認知、興味関心を深めるとともに、商品に対する記憶の定着につなげる。

【平成30年度実績】

- テレビCM 実施時期：6月、9月、12月・1月
- 新聞広告 実施時期：1月

1. 国民年金基金に関する主な広報の取組

インターネット広告(検索エンジン、SNS、動画共有サイト)

Yahoo!、Googleにおいてリスティング・リターゲティング広告等を実施。ターゲット設定を絞り込み、興味、関心を持った対象者に資料請求・照会を促す。また、DM発送時期に合わせて、FacebookやInstagram、YouTubeを活用し広告。DMによる認知、興味関心を深めるとともに、商品に対する記憶の定着につなげる。

【平成30年度実績】

- 検索エンジン 実施時期：通年

【平成31年度予定】

- SNS、動画共有サイト 実施時期：6月、9月、12月・1月

国民年金基金の広場(冊子)

国民年金基金の受給者の声や委託募集機関の活動状況を掲載。国民年金基金制度の理解促進を図るとともに、関係団体や委託業者・機関とのコミュニケーションツールとしても活用。

【平成30年度実績】

- ・ 発行部数：約5万部
- ・ 発行時期：4月、7月、10月、1月

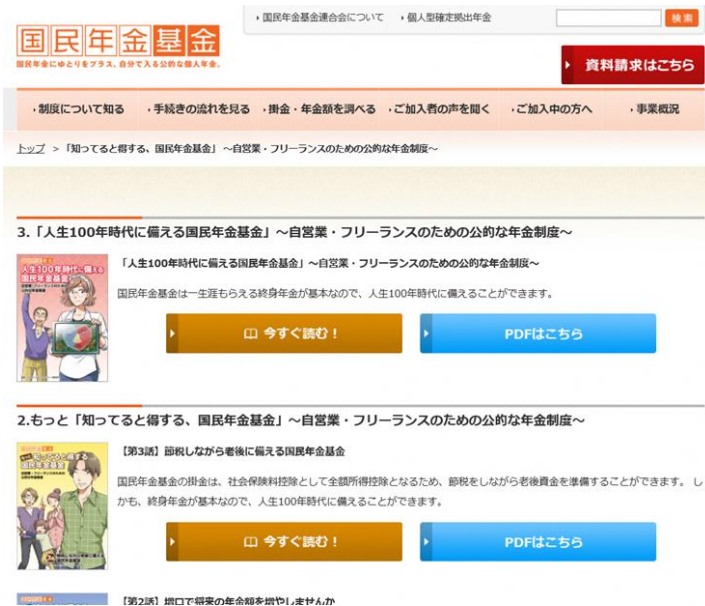
1. 国民年金基金に関する主な広報の取組

ホームページ(国民年金基金連合会特設サイト)

国民年金基金の理解促進のためのマンガコンテンツ、実話に基づく動画、年代や家族構成の異なる加入者の「プラン設計」等をホームページ特設サイトに掲載。また、マンガコンテンツの冊子を作成し、委託募集機関等の関係機関へ配布。

【平成30年度実績】

- マンガ冊子発行部数：約12万部



1. 国民年金基金に関する主な広報の取組

ポスター、パンフレット

ポスター、パンフレットを作成、配布。認知、興味・関心を深めるとともに、商品に対する記憶の定着を図る。

【平成30年度実績】

- ポスター：約3万部
- パンフレット：約30万部



国民年金基金ポスター

2. 個人型確定拠出年金 (iDeCo) に関する主な広報の取組



iDeCo広報活動(通年)

(1) iDeCo公式サイト



平成30年度広報活動
新規追加ページ
「iDeCo加入者の声」
「有識者によるiDeCo
のコラム」



2. 個人型確定拠出年金(iDeCo)に関する主な広報の取組



iDeCo広報活動(通年)

(2) iDeCoダイヤル等

お問い合わせ

ご加入をお考えの方
(一般的なご相談事項)

イデコダイヤル

受付時間 平日 9:00~17:00
土・日・祝日、年末年始(12/29~1/3)はご利用いただけません

 **0570-086-105**※

※ 050ではじまる電話でおかけになる場合は
03-6731-9898 (一般電話)

加入時のお手続き、加入後のお問い合わせ：選択した[運営管理機関](#)へお問い合わせください。

現在ご加入中の方
事業主の方
(一般的なご相談事項)

国民年金基金連合会コールセンター

受付時間 平日 9:00~17:00
土・日・祝日、年末年始(12/29~1/3)はご利用いただけません

 **0570-003-105**※

※ 050ではじまる電話でおかけになる場合は
03-6632-2724(一般電話)

自動移換者の方

自動移換者専用コールセンター

受付時間 平日 9:00~17:30
土・日・祝日、年末年始(12/31~1/3)はご利用いただけません

 **03-5958-3736**

2. 個人型確定拠出年金(iDeCo)に関する主な広報の取組

iDeCo広報の沿革

(1) 平成28年度の広報活動(確定拠出年金普及・推進協議会)

- 個人型確定拠出年金の愛称を「iDeCo(イデコ)」に決定しました

本協議会では、個人型確定拠出年金の愛称について、2016年8月1日から8月21日まで、インターネットで公募を行いました。応募総数4,351件の中から、愛称選定委員会により「iDeCo(イデコ)」が選定され、9月16日に決定しました。



左：橋本 岳 厚生労働副大臣(当時) 右：杉山 愛さん

<愛称選定委員会> (肩書きは当時)

新井 聡 氏	運営管理機関連絡協議会会長会社 (野村證券株式会社 常務)
井戸 美枝 氏	井戸美枝事務所 代表
杉山 愛 氏	スポーツコメンテーター
藤沢 久美 氏	シンクタンク・ソフィアバンク 代表
山崎 泰彦 氏	神奈川県立保健福祉大学名誉教

2. 個人型確定拠出年金(iDeCo)に関する主な広報の取組

iDeCo広報の沿革

- 「iDeCo(イデコ)」のロゴを決定しました



愛称iDeCoのロゴマークについて、2016年11月1日に決定しました。

- iDeCo普及推進キャラクターが「イデコちゃん」に決定しました



<イデコちゃんの特徴>

年齢不詳。イデコのことならなんでも知っていて、老後の暮らしについて困っている人がいると、どこからともなく現れて、親切に、時に厳しく教えてくれる。口癖は「～デコ」。

※「iDeCo」とシロイルカの「いいおでこ」をかけて、シロイルカをモチーフにしたもの。

2. 個人型確定拠出年金(iDeCo)に関する主な広報の取組

iDeCo広報の沿革

(2) 平成29年度の広報活動(確定拠出年金普及・推進協議会)

- 広報媒体を通じた情報発信やイベント開催など、各種広報活動を実施しています

2017年度の広報活動は、本協議会を中心に、iDeCo広報の趣旨にご賛同いただいた団体・企業から広く資金を募り、その資金をもって広報媒体を通じた情報発信やイベントの開催など、各種広報活動を実施しています。

<テレビCM(全国:15秒スポットCM)>

TVスポットを8月、1月に 全国日本テレビ系列・フジテレビ系列にて実施しました。

出演:加藤綾子氏

<インターネット広告(バナー広告等)>

バナー広告等を7月~3月にて実施。



大阪会場 左:シンポジウムの様子 右:トークショー



福岡会場 左:シンポジウムの様子 右:トークショー



札幌会場 左:シンポジウムの様子 右:トークショー

<シンポジウム(大阪・福岡・札幌)を実施しました>

■開催名称:

iDeCoシンポジウム2017 ~老後のために、いま、できる、こと。イデコ~

■主催:

確定拠出年金普及・推進協議会iDeCo広報実行委員会、各新聞社

■後援:

厚生労働省、金融庁、金融広報中央委員会、国民年金基金連合会、全国地方新聞社連合会

■実施日時/会場

2017年9月24日(日):大阪 ナレッジシアターホール [\(産経新聞2017年10月28日\(土\)掲載\)](#)

2017年9月30日(土):福岡 アクロス福岡 [\(西日本新聞2017年11月4日\(土\)掲載\)](#)

2017年10月1日(日):札幌 アスティ45 [\(北海道新聞2017年11月4日\(土\)掲載\)](#)

2. 個人型確定拠出年金(iDeCo)に関する主な広報の取組



iDeCo広報活動(平成30年度及び本年度(予定))

平成30年度においては、

iDeCo公式サイトに掲載

- ① 加入者100万人突破記念ロゴを作成し、ロゴ入りパンフレットを作成して、運営管理機関等に配布。
- ② iDeCo公式サイトに新たなコンテンツ(加入者の声や、有識者のコラム)を追加。
- ③ 中小事業主掛金納付制度の愛称「iDeCoプラス」やロゴマークの活用を推進。
- ④ 他団体主催の催事への講師派遣等。
 - ・中国四国厚生局、関東信越厚生局主催のイデコセミナー。
 - ・日本FP協会等主催の資産運用イベントの後援及び連合会ブースの出展。



本年度においては、

- ① 若い世代を対象にシンポジウム(2回)を開催。
- ② iDeCo公式サイトについて、厚労省年金ポータル(本年4月開設)との連携やSEO等による更なる充実。
- ③ iDeCo公式パンフレットの運営管理機関の名称掲載版による窓口等での配布・説明の推進。
- ④ 他団体主催の催事への講師派遣等。
 - ・日本FP協会等主催の資産運用イベントの後援及び連合会ブースの出展。



<今後の取組・課題>

- ・シンポジウムやiDeCo公式サイト of 充実について、効果把握等を実施し、今後の広報活動に活用。
- ・金融機関と連携し、更なる加入推進に向けた、地方でのセミナー等の取組を検討。