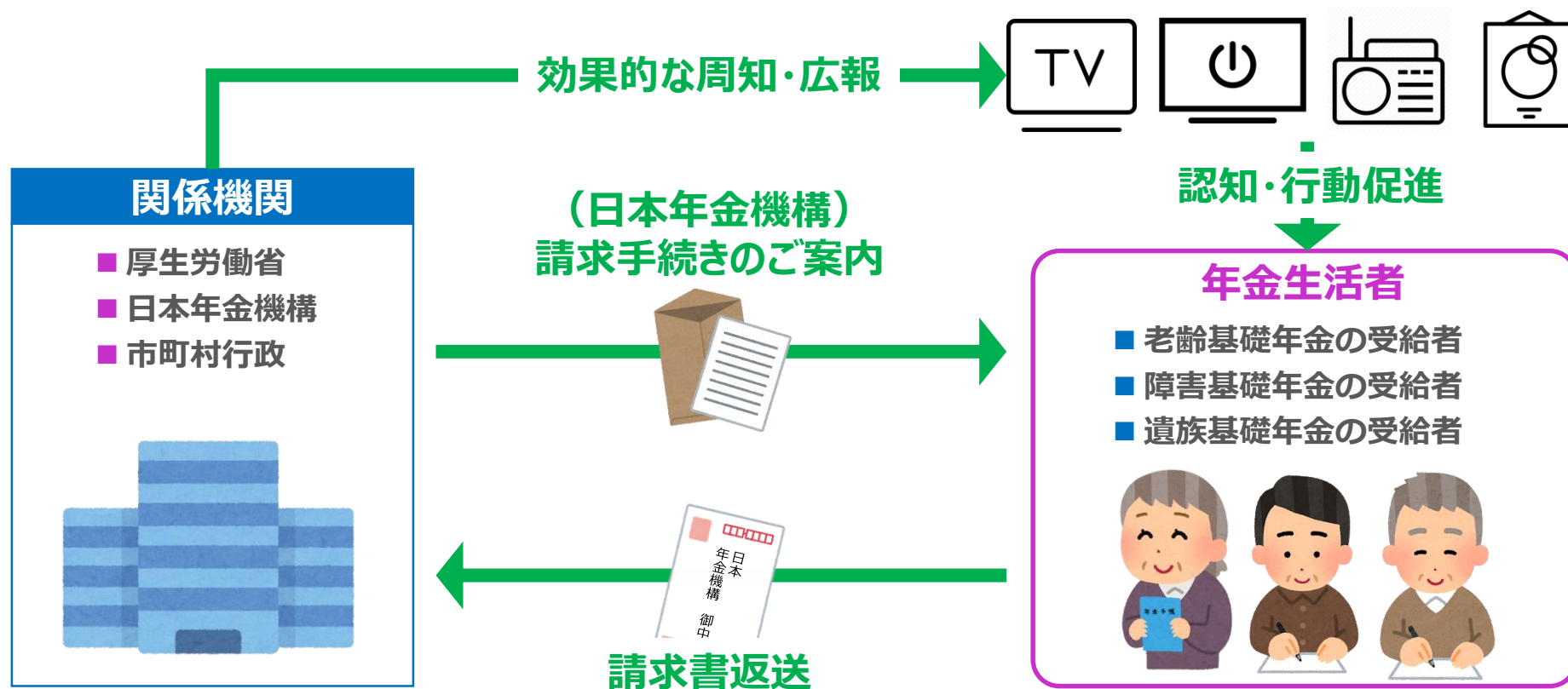


年金生活者支援給付金に関する 効果的な周知・広報等業務について

2019年5月29日（水）
広報業務実施事業者

年金生活者支援給付金制度は、公的年金等の収入金額と一定の所得との合計額が、一定の基準以下の年金生活者に対し福祉的な給付措置として**年金生活者支援給付金を支給し、これらの者の生活の支援を図る**こと。

この告知→手続きの導線を円滑に促進する**効果的な周知・広報等業務**を行う。

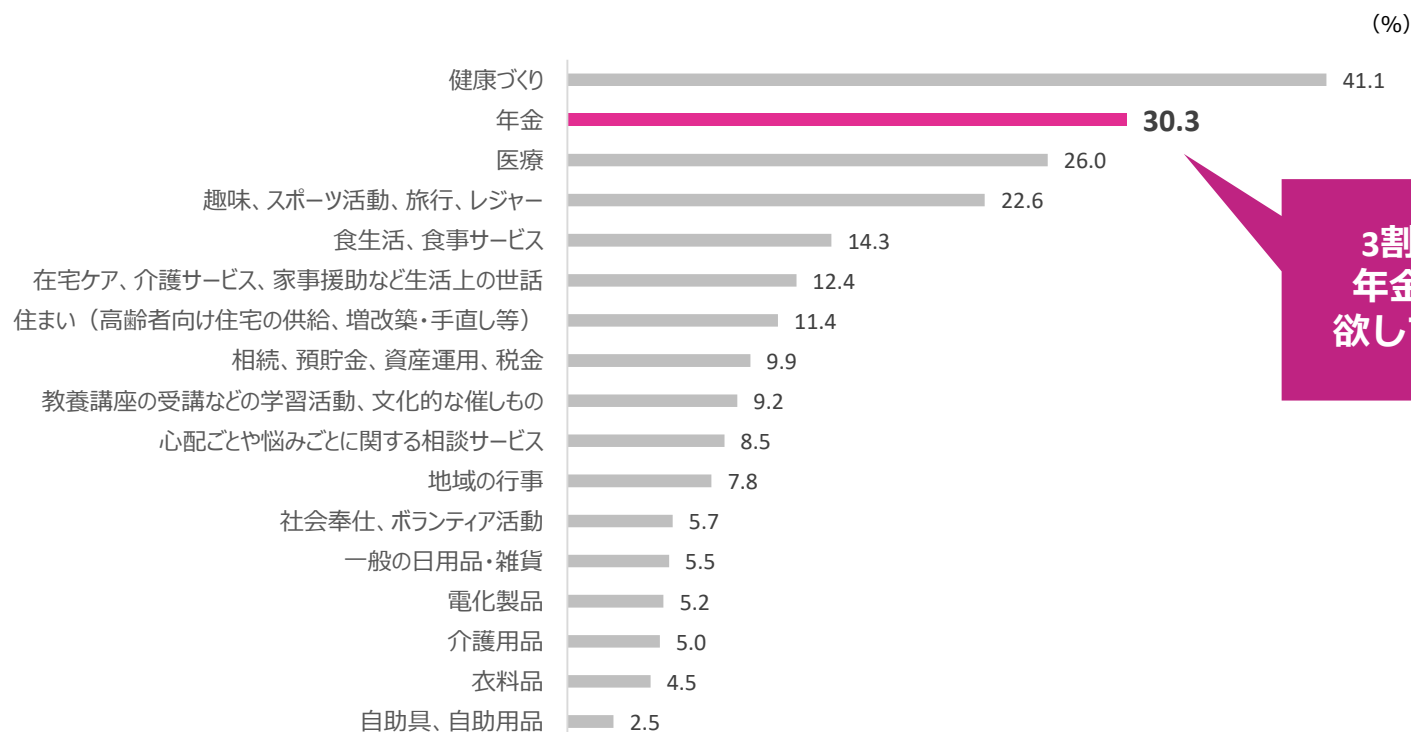


**戦略策定のために、
政府関係機関が実施した既存調査を分析**

(既存調査分析) 日常生活情報で求めるもの

ターゲットがもとめる日常生活情報として、健康づくりの次に、高い割合で「**年金**」に関する**情報が希求**されている。

Q.欲しい日常生活情報は？

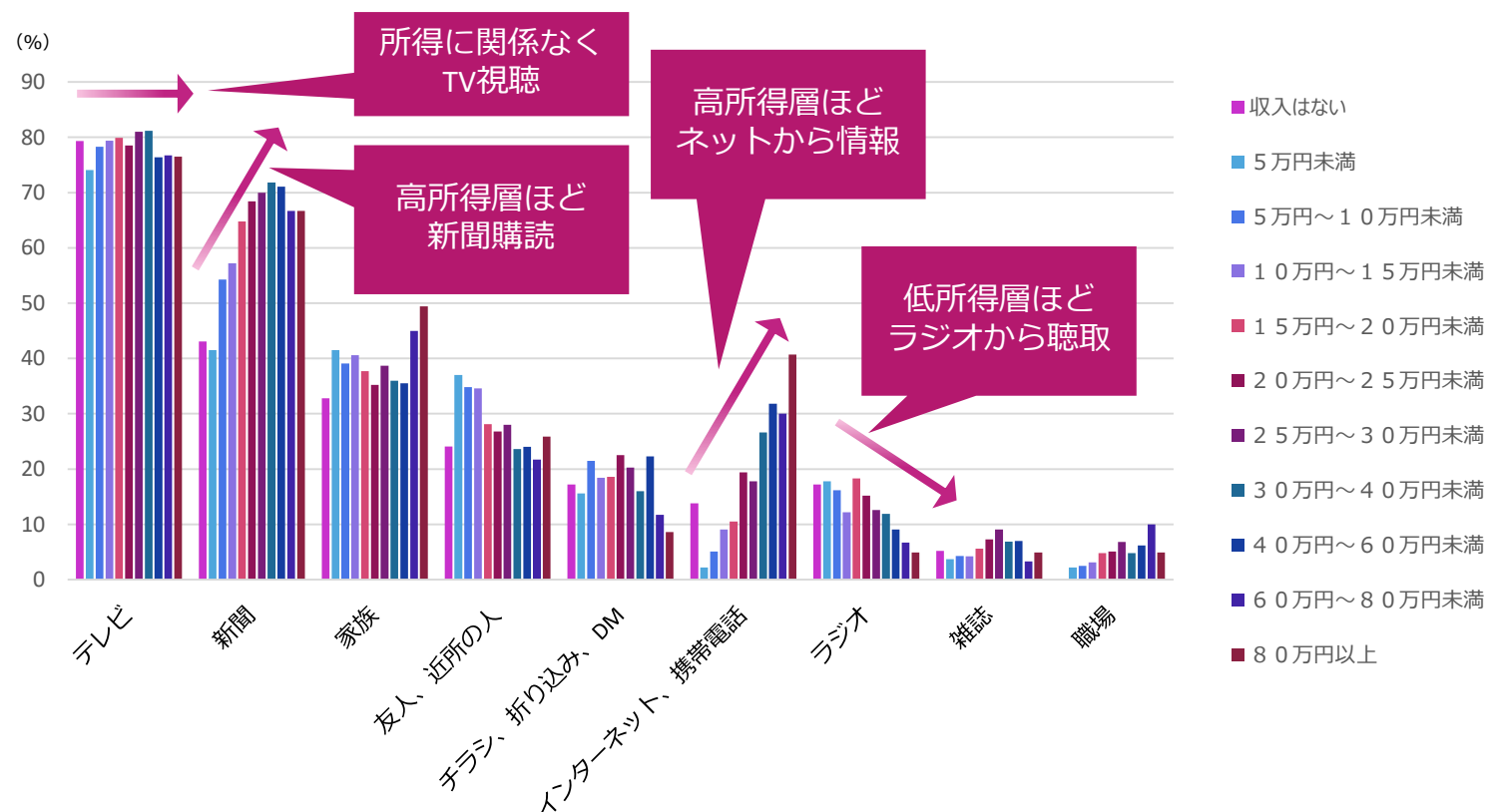


3割の人が
年金情報を
欲している。

(既存調査分析) 日常生活情報の情報源 (3つまでの複数回答)

所得に関係なく**接触率が圧倒的に高いテレビ**、**低所得層の比重の高いラジオ**を中心に、**インターネットは家族へのアプローチ媒体として適切**と考えられる。

Q.日常生活情報の情報源 (現在の収入別)



出典：内閣府「平成26年度高齢者の日常生活に関する意識調査」 調査対象 全国の60歳以上の男女6,000人

さらに、対象者の
心理実態を解明するために、
グループインタビューを実施しました。

(グループインタビュー) 調査概要

調査目的

対象者の実像、意識、施策の効果を把握すること

対象者デモグラフィック

ID	性別	年齢	職業	同居家族	居住地	住居形態	本人の前年の年収	貯金額	使用している通信機器
1	男性	65歳	無職	妻（63歳）、 義母（84歳）	千葉県 柏市	持ち家・ 一戸建て	・年金額：55万円 ・その他の所得：0円	600～ 800万円未満	スマートフォン、 タブレット端末、 デスクトップ型パソコン
2	女性	77歳	無職	夫（無職）	千葉県 船橋市	持ち家・ マンション	・年金額：77万円 ・その他の所得：0円	600～ 800万円未満	いずれも持っていない
3	女性	69歳	無職	1人暮らし （夫と死別）	東京都 台東区	持ち家・ マンション	・年金額：72万円 ・その他の所得：0円	1,000～ 2,000万円未満	スマートフォン、 ノート型パソコン
4	女性	78歳	無職	夫（83歳）、 次女（45歳・無職）	東京都 西東京市	持ち家・ マンション	・年金額：66万円 ・その他の所得：0円	2,000～ 3,000万円未満	携帯電話（ガラケー）、 ノート型パソコン
5	女性	77歳	無職	夫（81歳）	東京都 八王子市	持ち家・ 一戸建て	・年金額：60万円 ・その他の所得：0円	200万円未満	スマートフォン

実施日

2019年3月22日（金）14:30～16:00 @弊社グループインタビュールーム

(グループインタビュー) 給付金告知の不安感

いきなり送付されると、詐欺等でないか、不安に思う人もいる。

- 世の中が**すごく怖いことが次々と起きる**ので、テレビで伝えられると間違いないと安心すると思う。いきなりお金くれます、は逆に疑う。**おいしい話には裏があるかな**と思ってしまう。(ID2・女性・77歳)
- **個人情報とか振込先の明記**は結構怖い。
封書がついているが、**果たしてそれが本当かな?**と思ってしまう。
新手の詐欺かと思ってしまう。今は巧妙だから。今度来た時は区役所に電話すると思う。
- **テレビで事前に告知**されたら、「来たのね」と納得するが。でも、もしかしたらCMでやっても詐欺が真似すると思うから、電話で確認すると思う。(ID3・女性・69歳)



(グループインタビュー) 年金通知の認知経路

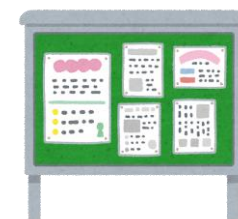
基本的には自宅に送付された書類で確認。 テレビや新聞、市報から情報を得ている人もいる。

- 封書などこまめに見るようにして、**同じものを妻と母に見せて意見をもらったり**している。
自分が勘違いしていることも結構あるので、それを是正してもらって、早めに対応している。
請求漏れなどないようにしている。(ID1・男性・65歳)
- 年金のお知らせは役所から来る。**はがき等で来て、必ず見てチェック**している。
(ID2・女性・77歳)
- 年金とか介護関係のことを野党が質問したりして、**関心のあるテーマが国会中継**で取り上げられているケースが多々あると気づいた。(ID1・男性・65歳)
- 新聞で「払わなかった分があれば、今納めれば、年取った時に年金が増える」というのを見た。夫も私も無知で知らなくて、慌てて足りない分を納めた。**新聞を見なかったら知らない**ままだった。(ID4・女性・78歳)



「高齢者向け給付金」について、役所や病院のポスターで認知。

- **クリニックのポスター**で見た。それで「請求しなきゃならないかな」と思っているうちに、**市役所から連絡**が来た。(ID4・女性・78歳)
- **役所から通知**が来て知った。返信用のはがきで請求は滞りなくできた。
「どういう人がもらえるのかな？」と思っていたら、私のところにも来たので、ラッキーと思ってすごくうれしかった。(ID3・女性・69歳)



(グループインタビュー) 年金関連の情報接触

年金関連で内容が分からない場合の相談相手は、家族、年金事務所、区役所など。
プライベートなこととの意識で、友人等には相談しない。

- 請求については家族で相談する。プライベートのことで生活の状況とかわかってしまうので、友人には絶対しない。(ID1・男性・65歳)
- 夫に相談する。息子は品川区に住んでいてめったに来ないので相談しづらい。(ID4・女性・78歳)
- 年金関連で分からないことは、**年金事務所に聞きに行く。他人に言えない話**なので。ただ、家からは遠いので、体調のいい時に自転車じゃないと便が悪い。あとは区役所に行く。(ID3・女性・69歳)



(グループインタビュー) コミュニケーション課題の考察

インタビューからの発見

コミュニケーション課題

おいしい話に懐疑的。

請求用書類がいきなり送付されると、詐欺等でないか、不安に思う人もいる。
あらかじめテレビ番組やCMで情報に接することが安心につながる。



**懐疑心の払拭
→信頼性の担保**

様々な経路から給付金情報を取得。

自宅に送付された書類が中心的な接点。
さらにテレビや新聞、病院や市報から情報を得ている人も多数。



**様々な接点
→認知率の向上**

友だちには相談できない。

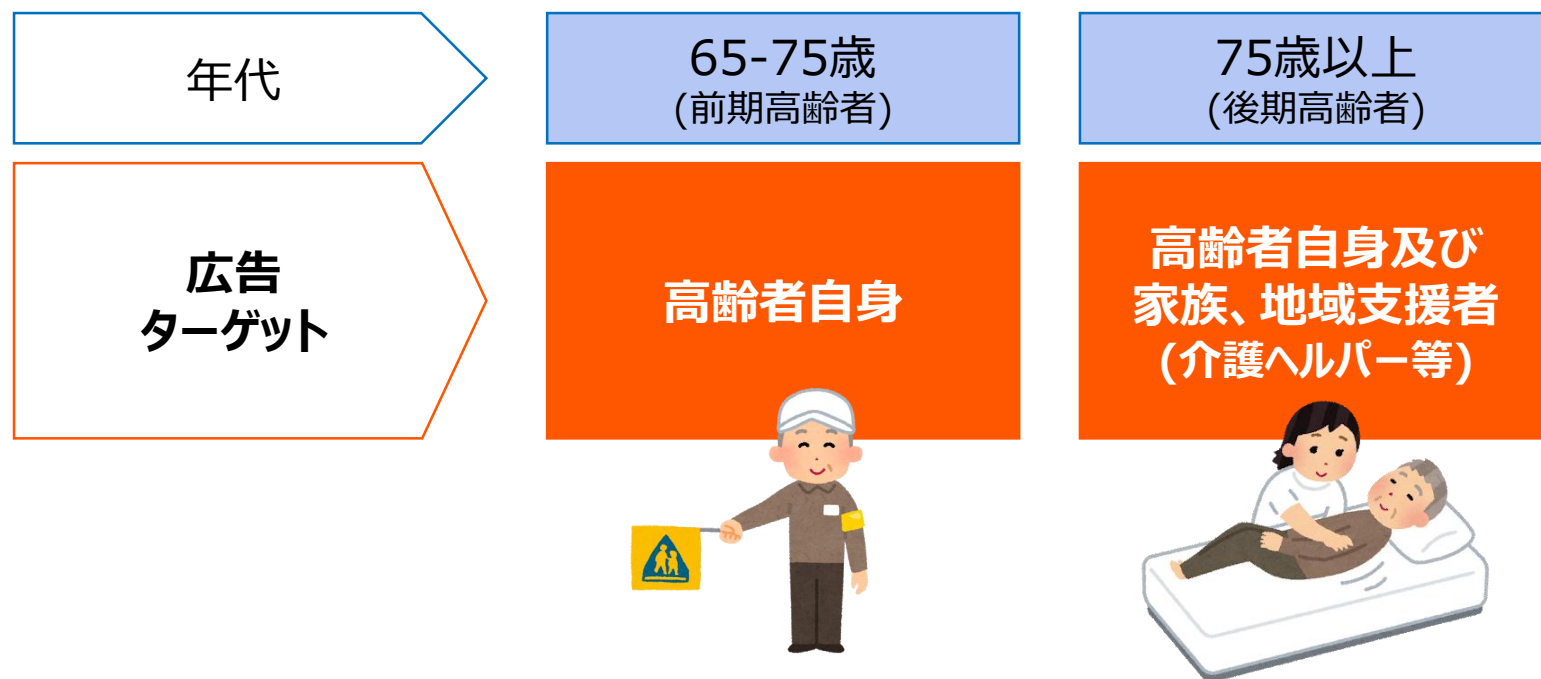
相談相手は、家族か年金事務所、区役所など。
お金の相談はプライベートなので、友人等には相談しない。



**少ない相談相手
→手続きの促進**

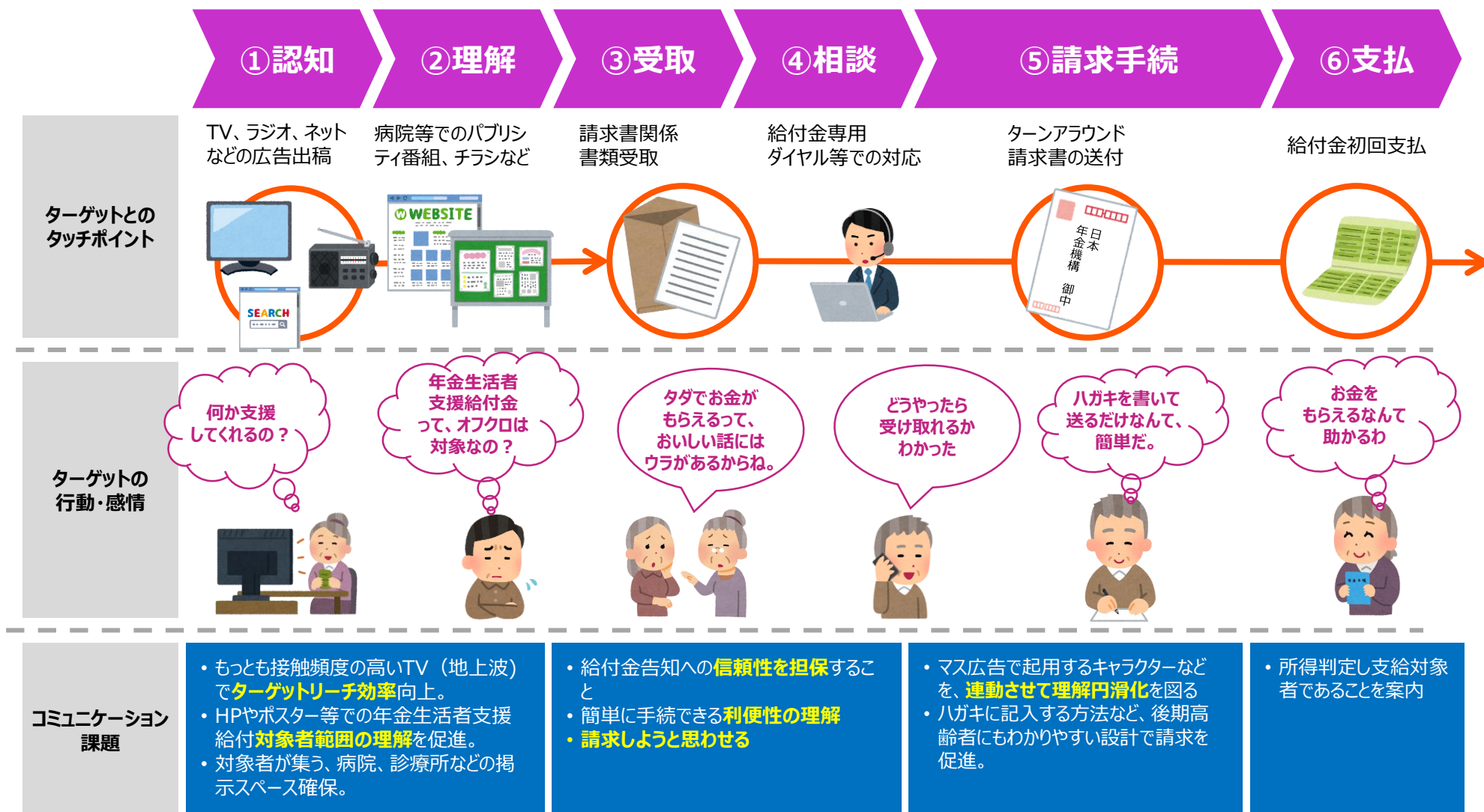
(グループインタビュー) コミュニケーションターゲットの考察

年金生活者も**65-75歳 (前期高齢者)**と**75歳以上(後期高齢者)**で状況も変わってくる。
寝たきりに近い、軽度の認知症、ひきこもりに近い独居老人などの対象者にどう届けるのかは課題。
コミュニケーションのターゲットが、違ってくことも前提に、コミュニケーションのシナリオ設定が必要。



カスタマージャーニーマップ

以下のカスタマージャーニーを基に、年金生活者支援給付金の認知→手続きの導線を円滑に促進する効果的な周知・広報等業務を設計していく。

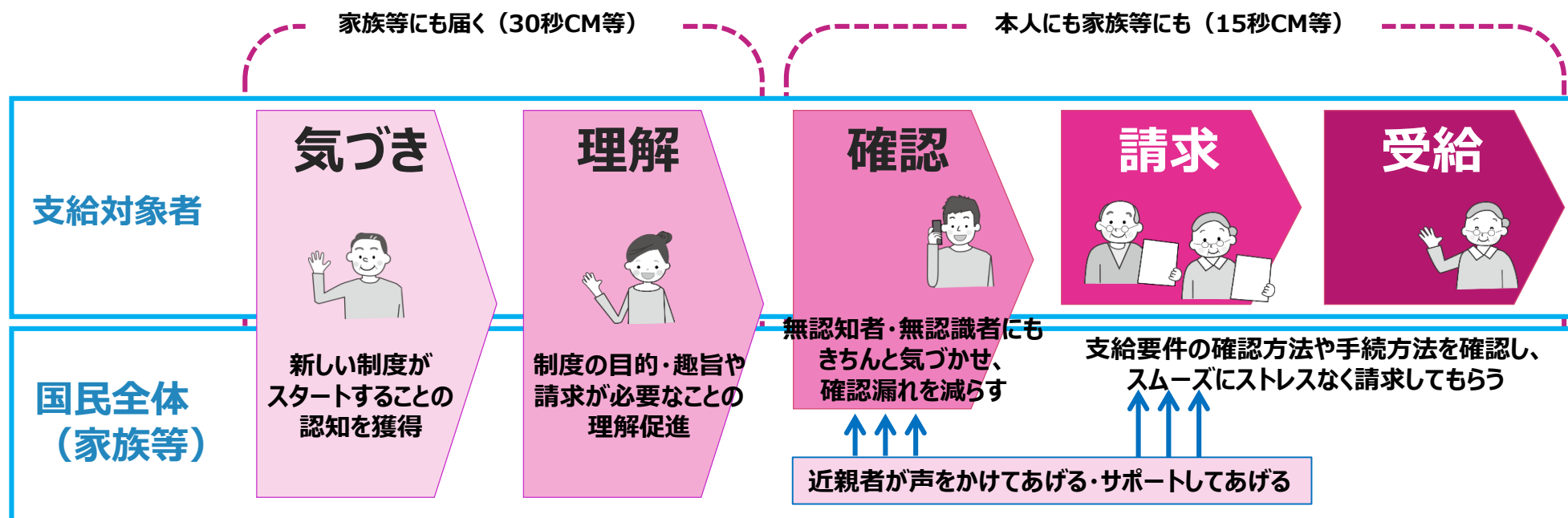


カスタマージャーニーマップ

プロセス訴求の整理

- ①より多くの気づきと理解により、制度の認知度と納得感を高め、
- ②請求時期や方法等の疑問を解消し、より多くの方にスムーズに請求していただき、
- ③必要な人にもれなく給付金を受け取っていただくこと

本人だけでなく、家族のサポートが必要な人にも届けるために、情報量の大小によって役割を分担する



コミュニケーション戦略

コミュニケーション課題

信頼性を担保

認知率の向上

手続きの促進

コミュニケーション戦略

ファクトによる
信頼性獲得

- ◆ 厚生労働省からのお知らせであることの理解。
- ◆ 所得の低い年金生活者が対象であることなど、事実を訴求。

キャッチコピーや
キャラクター等
による視認効果

- ◆ 様々なタッチポイントを横断するキャッチコピー等を設定。
- ◆ 封書を主役化した映像で、キャッチコピー等との連動性を担保。

ナッジによる
請求促進

- ◆ 制度対象者がスムーズに手続きを行えるよう、ピア効果、アンカー効果などを意図して広告作成。

エルダーコミュニケーションのポイント

－弊社新しい大人文化研究所/人生100年時代 未来ビジョン研究所 研究成果より－

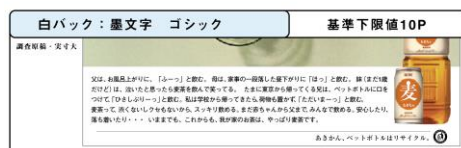
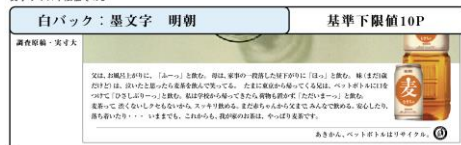
1. 明るく前向きであること～できれば楽しく～
2. 公的機関および著名人からのメッセージは響く
3. ハッキリと明確なメッセージであること
4. 読み易くわかりやすいこと

文字サイズ下限値

10～12 P t。白バックの場合は10 P t だが複雑な背景になってくると12 P t となる。

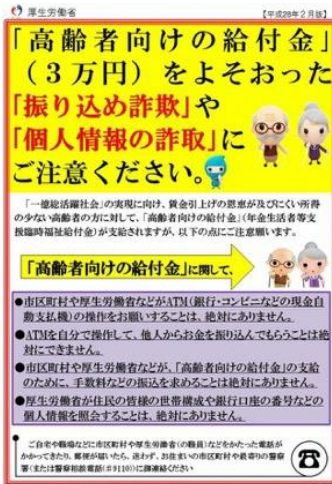
○白バック・墨文字：明朝／ゴシック	1 0 P t	○写真バック・白抜き：ゴシック	1 1 P t
○写真バック・墨文字：明朝／ゴシック	1 1 P t	○写真バック・白抜き：明朝	1 2 P t
		○単色バック／混色バック：ゴシック	1 2 P t

文字サイズ下限値その3



60歳代と30歳代を対象に、無理なく読める文字サイズをいろいろな表現条件に応じて、年代共通の下限値（文字を小さくできる限界）を探る調査を行った。それぞれA4サイズで示し、読みやすいか、読みにくいかをきいた。

クリエイティブ戦略



対象者心理

- 詐欺に対する不安
- 様々なタッチポイントで同じ情報に触れ、安心
- 郵便物の中での申請書の埋没に注意
- ファクト&ナッジ戦略

対象者以外の国民心理

- 「対象者かと思ったらもらえないことが、ハラがたつ」
- 「また高齢者の優遇か!?増税で庶民は大変なのに」といった反発を想定する必要がある。



ファクト + ナッジ 戦略



- 厚生労働省からのお知らせであることがわかる
- 日本年金機構から届く封書や用紙など
- 消費税増税分の活用による比較的困窮している年金生活者への支援であることがわかること

- 行動喚起させるためのナッジ活用（話法、キャラクターや演出手法により）
- 損失回避・ピア効果・フレーミング

損失回避の傾向

ピア効果

フレーミング

⇒それより、対象者の不信感の払拭と申請促進+国民全般からの納得感の醸成

対象者がTVCMやポスターやラジオCMなどで広告に触れる状況

- ほとんどの対象者に、通知が届いている。
- 請求を始めている人もいるし、まだの人もいる。
- 通知そのものが他の書類に紛れて、報知されている場合もある。
- 様々なお得情報への不信感があり、様子を見て、請求していない人もいる。



**以上の状況を前提に、広告表現の方向性について
本日ご提案させていただきます。**

A方向

TVCM、ポスター、チラシ、**WEB**などに統一したキャラクターを使用することで、対象者の信頼を獲得し、行動喚起を促すコミュニケーション方向



厚生労働省
臨時福祉給付金に係る広報等業務



内閣府大臣官房政府広報室
マイナンバー広報

A方向 ポスター文字構成イメージ

オリジナルで制作する
対象者に親しみを与える
キャラクターが、
メッセンジャーとなり、
発信するポスターデザイン。

すでに届いている対象者に対して
請求を促すキャッチコピーです。



参考

もう請求はお済みですか。
年金生活者支援給付金。
以下の方が対象者です。

厚生労働省
Ministry of Health, Labour and Welfare



1. 老齢基礎年金で
暮らされてる以下の
条件に当てはまる方

□ 65歳以上の老齢基礎年金の受給者であること
□ 前年の公的年金等の収入金額とその他の所得（給付金や利子所得など）との合計額が、老齢基礎年金満額相当（約78万円）の1/2以下であること
□ 同一世帯の全員が市町村税負担軽減対象であること
※1 毎年度、老齢基礎年金の額を動員して改定。平成31年度は779,300円。

2. 障害基礎年金で
暮らされてる以下の
条件に当てはまる方

□ 障害基礎年金の受給者であること
□ 前年の所得が、462万1,000円以下であること
※1 障害年金等の非課税収入は、給付金の決定に用いる所得には含まれない。
※2 20歳以前障害基礎年金が支給停止となる所得基準額と同等となるよう設定。
※3 障害年金等の額に応じて増額する。
障害等級1級の者・・・月5,000円 障害等級2級の者・・・月6,250円
※給付額は、毎年度、物価変動に応じて改定します。

3. 遺族基礎年金で
暮らされてる以下の
条件に当てはまる方

□ 遺族基礎年金の受給者であること
□ 前年の所得が、462万1,000円以下であること
※遺族年金等の非課税収入は、給付金の決定に用いる所得には含まれない。



申請はカンタン!
日本年金機構から送られてきた
ハガキに書いて送るだけ!

詳しくは、
給付金専用ダイヤル

0570-XX-XXXX

年金給付金

検索

B方向

対象者の心理状況そのものをドラマ化することで、
対象者の共感と信頼を獲得し、
行動喚起を促すコミュニケーション方向



高齢者詐欺・トラブル予防は、
みんなが主役 母親篇
(30秒)



高齢者詐欺・トラブル予防は、
みんなが主役 家族篇
(30秒)

内閣府大臣官房政府広報室
「高齢者の消費者被害防止」

あなたの暮らしをわかりやすく
政府広報オンライン

検索

→ ご案内 → English

文字 小 大

→ 掲載支援

→ 全て → 特集 → 暮らし・安全 → 子育て・教育 → 健康・医療 → 災害・国土・社会保障 → 国際・観光 → 経済・経営・労働 → 人権・文化等 → 高齢・障害のある方

トップページ > 特集 > 家族の約束が、家族を守る。

特集 家族の約束が、家族を守る。

近年、高齢者を狙った詐欺や消費者トラブルが増えていますが。高齢者の被害を未然に防ぐためのポイントや、最新の手法等をご紹介します。

トップページ | 高齢者のご家族の皆さまへ | 高齢者を見守る地域の皆さまへ | 最新の手法 | 高齢者の被害の実態 | 消費者トラブル・詐欺の手法と対処法 | ペーパークラフトで「約束」を送ろう | 広報物のご紹介

お知らせ

平成29年12月11日更新

特集ページを公開しました。

詐欺から守ってくれたのは、家族の約束でした。

「オレオレ詐欺」「送付金詐欺」「架空請求」など、高齢者をねらった手口はますます巧妙になっています。突然の不要な電話にもあわてず対応できるように、あらかじめ家族や周りの人たちと約束を決めましょう。

詐欺・消費者トラブル防止のために、家族で約束を決めましょう。

WEB限定ムービー公開中

C方向

送られている給付金請求のご案内の言葉や封書やハガキそのものを広告の主役にし丁寧に説明するメッセージ広告。



キャッチコピーで
日本年金機構からの封書が届くことを
伝え、対象者の信頼感を
醸成します。

23

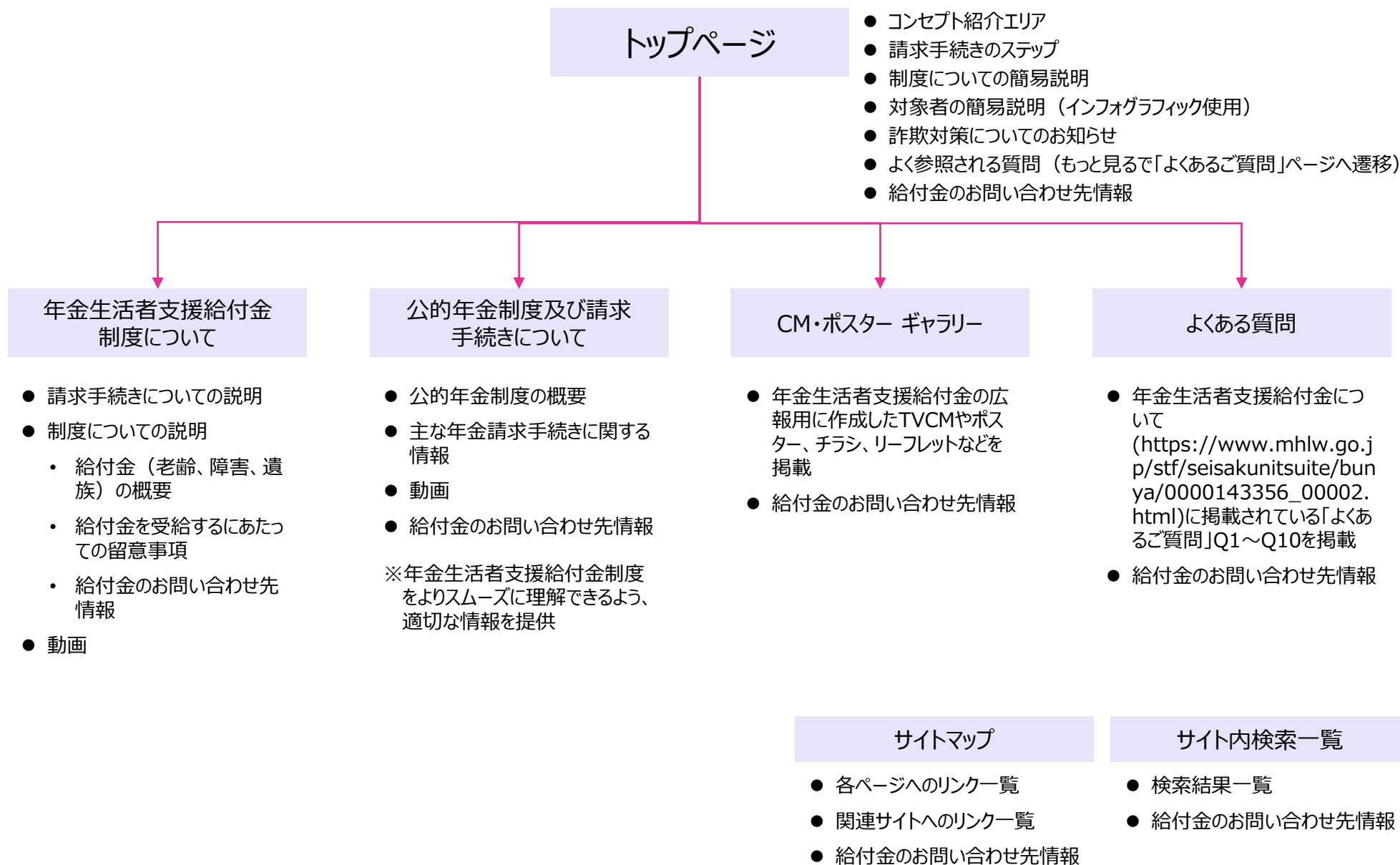
W E Bについて

特設サイトの役割

本特設サイトは、年金生活者支援給付金について
「どんな人が対象者なのか知りたい人」、「手続き方法を知りたい人」、「いくらもらえるのか知りたい人」など、
年金生活者やそのご家族に限らず、
国民全体に年金生活者支援給付金制度のことを理解してもらうことを目的としたサイトです。

特設サイトを訪問した人たちにとって、内容が分かりやすく簡単に探すことができ、
且つ年金生活者支援給付金制度のことを網羅的に掲載することで理解度と納得感を高めるとともに、
年金生活者やそのご家族がスムーズに請求を行い、給付金を受け取っていただくためのサイトを設計します。

1. サイトの構造がシンプルで簡単に感じられること
2. 探したい内容にたどり着きやすく、見やすいこと。
⇒メディアユニバーサルデザイン5原則を踏まえたUI設計。
3. 大きなアイコンをクリックすることで探したい内容にたどり着けること。
⇒インフォグラフィックスを活用したデザイン。
4. なるべく容易に理解できることばを使用する。特にヘッドライン等には専門用語は使用しない。
5. 高齢者が読みやすい色合い、文字の大きさ、文字量。
6. 音声読み上げ機能搭載など、アクセシビリティを考慮したサイトにする。





■スタートアップ労働条件

<https://www.startup-roudou.mhlw.go.jp/>

WEB診断をすることにより、労働基準法等の法令や労務管理等に関連する基本的な知識を取得し、長時間労働や労働災害の発生を未然に防止することができることを促しているサイト。

法令など身近なことだが、難しく近寄りがたい内容を柔らかい雰囲気イラストを使い身近に感じるデザインになっている。

就業規則作成支援ツールご利用の流れ

初めて作成する方



1. ログイン画面の「ユーザー登録して使いたい方」をクリック

本ページまたは「就業規則について」ページにある「作成支援ツールはこちら」ボタンを押すと、就業規則作成支援ツールのログイン画面に移動します。「36協定届・1年単位の変形労働時間制に関する書面の作成支援ツール」、「WEB診断」に登録されている方は、メールアドレスとパスワードを入力し、ログインしてください。

登録されておらず、ユーザー登録してから作成したい方は、「ユーザー登録して使いたい方」ボタンを押してください。

2. 会員登録フォームに記入

内閣府 Cabinet Office

内閣府ホーム > 内閣府の政策 > マイナンバー（社会保障・税番号制度）

マイナンバー(社会保障・税番号制度)

～もっと便利に暮らしやすく～

トップページ	マイナンバー制度について	マイナンバーカードとは	マイナポータルとは	対象者別メニュー
よくある質問（FAQ）	関係府省庁等へのリンク	広告物のご紹介	関係法令・ガイドライン	スケジュール、過去の経緯

日本語 > 英語(English)
> その他(Other Languages)

マイナンバー制度3つの目的

1. 公平・公正な社会の実現 給付金などの不正受給の防止
2. 国民の利便性の向上 面倒な行政手続きが簡単に
3. 行政の効率化 手続をムダなく正確に

重要なお知らせ

- ・マイナンバー制度に便乗した不正な勧誘や個人情報の取得にご注意ください。関係府庁による注意喚起や相談窓口はこちらをご確認ください。
- ・マイナポータルの子育てワンストップサービスを利用して、子育てに関する行政サービスの検索や申請ができます。
- ・引越した場合や通知カードを紛失した場合のマイナンバーカードの申請方法についてはこちら
- ・マイナンバーとマイナンバーカードの違いについて (PDF形式: 284KB)

用語集
視覚障害者のみなさまへ
リンク設定について
政府広報オンライン
@MyNumber_PR
Find us on f
YouTube
メールマガジン配信 登録はこちら
内閣官庁番号制度推進室・内閣府番号制度担当室

■ マイナンバー（社会保障・税番号制度）

<https://www.cao.go.jp/bangouseido/>

マイナンバーを身近に感じられるキャラを使用し、制度の目的をシンプルに説明しているサイト。

制度について説明するボタンにはアイコンを使用し、一目で何の情報が得られるか分かる視認性の高いサイトです。

 マイナンバーとは、何のこと？	 マイナンバーカードの申請方法は？(地方公共団体情報システム機構) 2	 マイナンバーカードの受取方法は？(地方公共団体情報システム機構) 2
 マイナンバーカードを用いた公的個人認証サービスとは？	 住民票等のコンビニ交付とは？(地方公共団体情報システム機構)	 コンビニ交付を利用できる市区町村(地方公共団体情報システム機構)

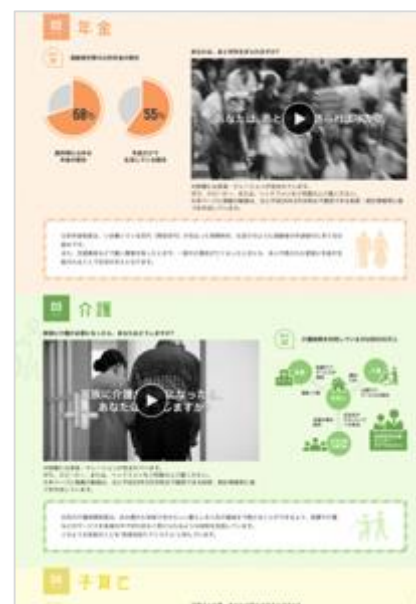


■あしたの、そして未来の笑顔のために。

これからの社会保障を考えよう。：政府広報オンライン

<https://www.gov-online.go.jp/cam/syaho2017/>

私たちの身近な制度である「社会保障」について、簡潔に説明されています。動画とグラフを載せており、スクロールしても視認性に優れているサイトです。また、項目毎に柔らかい印象の色で分けられており、色味に統一性もあるため、安心感を与える作りにもなっている。



家庭教師のトライ

- [授業料について](#)
- [よくあるご質問](#)
- [お問い合わせ・資料請求\(無料\)](#)

[トライの教育理念](#)
[成績が上がる理由](#)
[コース情報](#)
[都道府県別情報](#)
[合格体験記](#)
[キャンペーン情報](#)
[受験情報](#)

結果を出すなら、全国No.1のトライ

新年度最初のテストで結果を出すなら

定期テスト直前コース

一人ひとりの学校の出題傾向に合わせたマンツーマン指導だから結果が出ます。

[詳しくはこちら>](#)

「人は、人が教える。
人は、人が育てる。」

トライだからできる。高品質な個別教育があります。

[定期テスト直前コースはこちら>](#)

[トライ式夏合格はこちら>](#)

学年別コース情報

家庭教師のトライは完全オーダーメイド。
一人ひとりの目標や個性に合わせた専用の学習プランをご提供します。

小学生のコース

[よくあるご質問](#)

中学受験対策、学習習慣づけ、苦手科目の克服、英語・プログラミング、検定試験

[中学受験対策はこちら>](#)

[小学生のコースはこちら>](#)

中学生のコース

[よくあるご質問](#)

高校受験対策、定期テスト対策、夏季補習の活用、部活との両立、卒業一貫制

[高校受験対策はこちら>](#)

[中学生のコースはこちら>](#)

高校生のコース

[よくあるご質問](#)

大学受験対策、定期テスト対策、夏季補習の活用、内閣進学・推薦AO、遠征対策

[大学受験対策はこちら>](#)

[高校生のコースはこちら>](#)

■家庭教師のトライ

<https://www.trygroup.co.jp/>

「合格」という明確なゴールまでのステップを詳細に説明しています。詳しい説明があることで、ユーザーの疑問や不安が解消されやすく、また、これまでの実績を基にしたデータを使用しているので、信用性も得られる仕様で作成されている。

トライ式学習法

（1）目的意識の明確化と（2）学習計画の作成と（3）学習環境の整備

110万人の指導実績から生まれた トライ独自の学習法

（1）目的意識の明確化
成功体験を繰り返すことで、学習の目的意識を明確にします。目的意識が明確になると、学習の計画を立てることができ、学習の環境を整えることができます。また、目的意識が明確になると、学習の計画を立てることができ、学習の環境を整えることができます。

代表取締役社長 佐藤 健一

国・公立中・高等学校生が
学ぶべき学習法

国・公立中・高等学校生が
学ぶべき学習法

国・公立中・高等学校生が
学ぶべき学習法

国・公立中・高等学校生が
学ぶべき学習法

国・公立中・高等学校生が
学ぶべき学習法

国・公立中・高等学校生が
学ぶべき学習法

国・公立中・高等学校生が
学ぶべき学習法

国・公立中・高等学校生が
学ぶべき学習法

国・公立中・高等学校生が
学ぶべき学習法

必見！学習効率を上げるテクニク

「わかったつもり学習」
「ザイダク学習法」

国・公立中・高等学校生が学ぶべき学習法。国・公立中・高等学校生が学ぶべき学習法。国・公立中・高等学校生が学ぶべき学習法。

国・公立中・高等学校生が学ぶべき学習法。国・公立中・高等学校生が学ぶべき学習法。国・公立中・高等学校生が学ぶべき学習法。

国・公立中・高等学校生が学ぶべき学習法。国・公立中・高等学校生が学ぶべき学習法。国・公立中・高等学校生が学ぶべき学習法。

国・公立中・高等学校生が学ぶべき学習法	国・公立中・高等学校生が学ぶべき学習法	国・公立中・高等学校生が学ぶべき学習法	国・公立中・高等学校生が学ぶべき学習法	国・公立中・高等学校生が学ぶべき学習法
国・公立中・高等学校生が学ぶべき学習法	国・公立中・高等学校生が学ぶべき学習法	国・公立中・高等学校生が学ぶべき学習法	国・公立中・高等学校生が学ぶべき学習法	国・公立中・高等学校生が学ぶべき学習法
国・公立中・高等学校生が学ぶべき学習法	国・公立中・高等学校生が学ぶべき学習法	国・公立中・高等学校生が学ぶべき学習法	国・公立中・高等学校生が学ぶべき学習法	国・公立中・高等学校生が学ぶべき学習法
国・公立中・高等学校生が学ぶべき学習法	国・公立中・高等学校生が学ぶべき学習法	国・公立中・高等学校生が学ぶべき学習法	国・公立中・高等学校生が学ぶべき学習法	国・公立中・高等学校生が学ぶべき学習法
国・公立中・高等学校生が学ぶべき学習法	国・公立中・高等学校生が学ぶべき学習法	国・公立中・高等学校生が学ぶべき学習法	国・公立中・高等学校生が学ぶべき学習法	国・公立中・高等学校生が学ぶべき学習法

国・公立中・高等学校生が学ぶべき学習法

国・公立中・高等学校生が学ぶべき学習法

[illegible]

参考デザインについて：C方向（テキストメイン系）

■ TOKYO 2020 ID

<https://tokyo2020.org/jp/special/2020id/>

国民の注目度が高いイベントであり、概要をファーストビューで確認できる場所に配置し、また、登録することで何を得られるのか、という付加価値についてを簡潔に説明されている。テキストサイズにも強弱をつけているので、一目で情報をインプットでき、目に止めやすい作りになっている。

留学JAPAN

文部科学省

トビタテとは？

留学奨学金 日本代表プログラム

費用・支援

高校生の留学

大学生の留学

保護者の皆さま

教職員の皆さま

自治体の皆さま

トビタテ!留学JAPANとは > 留学のメリット

留学のメリット

今、なぜ留学？

学生時代の留学の意義

将来に、どう役立てる？

今、なぜ留学？

これからの、世界の変化

1. つながる

IT革新・ソーシャルメディアの台頭で、誰とでもつながる。インターネット、SNS、IoT・・・

2. 近くなる

世界中どこにでも、すぐ行ける。リニア、飛行機…LCCで、飛行機代も安く！

3. 国ごとの“差”がなくなる

“先進国”と“新興国”の差が逆転していく。BRICs、NEXT 11、TACTICS・・・

一方で、日本は…

1. 世界最先端の、少子高齢化社会へ

2060年には、日本の人口は現在の3分の2（約8700万人）に。高齢化により、生産年齢人口はさらに減少

2. 課題先進国、JAPAN

少子高齢化だけでなく、日本にはこれから解決すべき多くの課題がある

例）

財政赤字

競争力低下

エネルギー／原発

子育て

女性の社会進出

外交/防衛

etc...

■トビタテ!留学JAPANとは > 留学のメリット

<https://www.tobitate.mext.go.jp/about/merit/>

なぜ海外に行くことが自分自身にとって良いのか、「留学」とは何なのか、サイトを見るユーザーが気になる点をプレゼンテーション風に説明している。間口を広げるために、どんなメリットがあり、経験者はどの様に変わっていったのかというデータを基に説明されている。

今、なぜ留学？

これからの、世界の変化

1. つながる

IT革新・ソーシャルメディアの台頭で、誰とでもつながる。インターネット、SNS、IoT・・・

2. 近くなる

世界中どこにでも、すぐ行ける。リニア、飛行機…LCCで、飛行機代も安く！

3. 国ごとの“差”がなくなる

“先進国”と“新興国”の差が逆転していく。BRICs、NEXT 11、TACTICS・・・

一方で、日本は…

1. 世界最先端の、少子高齢化社会へ

2060年には、日本の人口は現在の3分の2（約8700万人）に。高齢化により、生産年齢人口はさらに減少

2. 課題先進国、JAPAN

少子高齢化だけでなく、日本にはこれから解決すべき多くの課題がある

例）

財政赤字

競争力低下

エネルギー／原発

子育て

女性の社会進出

外交/防衛

etc...

社会も、こう変わっていく

1. 変化のスピードが早い

2. シンギュラリティー2045年、機械が人間を超える？

3. VUCA WORLD

Volatility（変動性）, Uncertainty（不確実性）, Complexity（複雑性）, Ambiguity（曖昧性）

→ 将来を見通すことが困難で、“正解のない時代”に突入

これからの

変化が激しく、予測が難しく、

正解のない時代を生き抜くためには、

自ら「未来を切り拓く力」が必要

学生時代の留学の意義

留学が人を大きく成長させるワケ

留学前（Comfort Zone）から留学後（Growth Zone）へ

留学によって、人生が大きく変化する。

留学で得られる、5つの成長経験

1. 視野が広がる

2. 世界への関心

3. 多文化理解

4. アイデンティティ

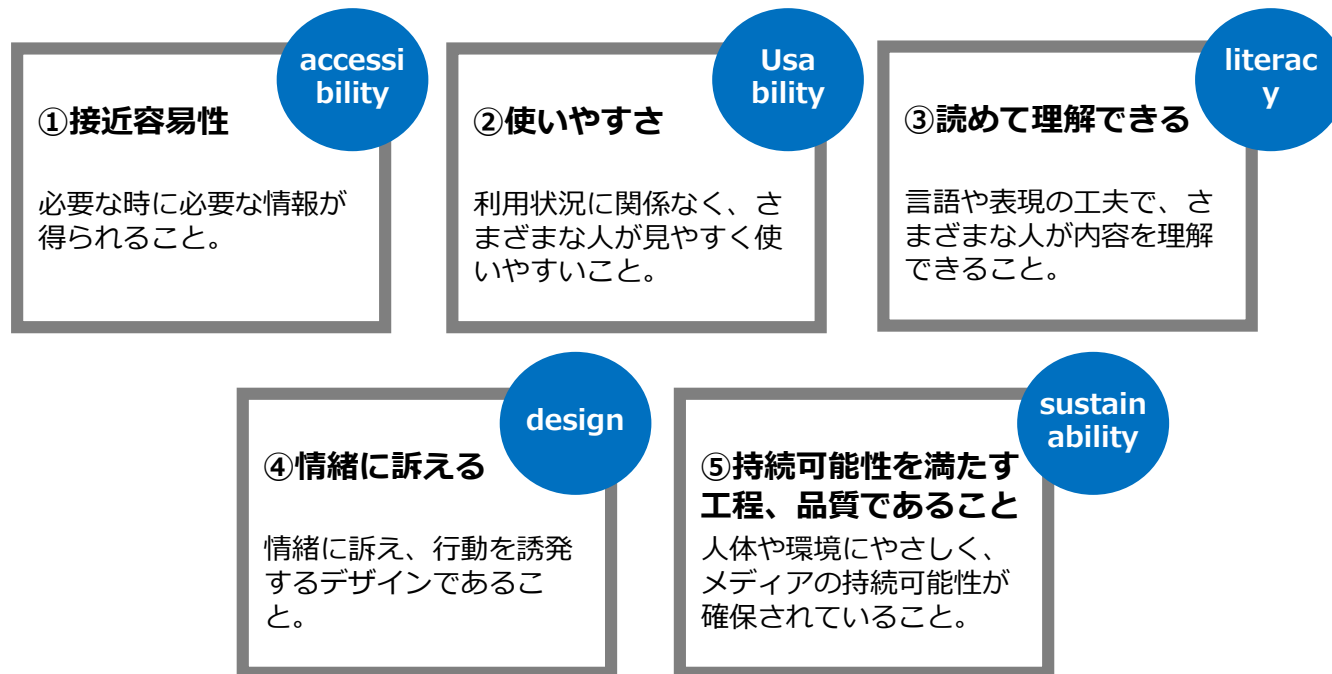
5. 自己肯定感

留学生の成長経験

留学によって、人生が大きく変化する。

留学によって、人生が大きく変化する。

33



メディアユニバーサルデザインとは

よりよい社会環境づくりを目的として、高齢者や障がい者（弱視・肢体障がい・色覚障がい）、子どもや外国人など全ての人々に正しく情報を伝えるために、読みやすく、見やすく、使いやすいことを目指して作られるメディアのことです。

※アクセシビリティについて

ウェブアクセシビリティ規格「JIS X 8341-3:2016」の達成基準リスト「レベルAA」を製作工程にてチェックリストとして採用。
アクセシビリティを考慮した特設サイトとする。

達成基準	適合レベル	適用	結果	注記
1.1.1 非テキストコンテンツの達成基準	A			
1.2.1 音声だけ及び映像だけ（収録済み）の達成基準	A			
1.2.2 キャプション（収録済み）の達成基準	A			
1.2.3 音声解説又はメディアに対する代替コンテンツ（収録済み）の達成基準	A			
1.2.4 キャプション（ライブ）の達成基準	AA			
1.2.5 音声解説（収録済み）の達成基準	AA			
1.3.1 情報及び関係性の達成基準	A			
1.3.2 意味のある順序の達成基準	A			
1.3.3 感覚的な特徴の達成基準	A			
1.4.1 色の使用の達成基準	A			
1.4.2 音声の制御の達成基準	A			
1.4.3 コントラスト（最低限レベル）の達成基準	AA			
1.4.4 テキストのサイズ変更の達成基準	AA			
1.4.5 文字画像の達成基準	AA			
2.1.1 キーボードの達成基準	A			
2.1.2 キーボードトラップなしの達成基準	A			
2.2.1 タイミング調整可能の達成基準	A			
2.2.2 一時停止、停止及び非表示の達成基準	A			
2.3.1 3回のせん（閃）光、又はしきい（閾）値以下の達成基準	A			

達成基準	適合レベル	適用	結果	注記
2.4.1 ブロックスキップの達成基準	A			
2.4.2 ページタイトルの達成基準	A			
2.4.3 フォーカス順序の達成基準	A			
2.4.4 リンクの目的（コンテキスト内）の達成基準	A			
2.4.5 複数の手段の達成基準	AA			
2.4.6 見出し及びラベルの達成基準	AA			
2.4.7 フォーカスの可視化の達成基準	AA			
3.1.1 ページの言語の達成基準	A			
3.1.2 一部分の言語の達成基準	AA			
3.2.1 フォーカス時の達成基準	A			
3.2.2 入力時の達成基準	A			
3.2.3 一貫したナビゲーションの達成基準	AA			
3.2.4 一貫した識別性の達成基準	AA			
3.3.1 エラーの特定の達成基準	A			
3.3.2 ラベル又は説明の達成基準	A			
3.3.3 エラー修正の提案の達成基準	AA			
3.3.4 エラー回避（法的、金融及びデータ）の達成基準	AA			
4.1.1 構文解析の達成基準	A			
4.1.2 名前（name）、役割（role）及び値（value）の達成基準	A			

【AI Talk Web読み上げ職人】

<https://www.ai-j.jp/cloud/reader/>

【サービスの特徴】

① 人間的で自然、豊富な話者から好みの声で読上げ可能



男性3名、女性4名、計7名の中から好みの声でWebサイトの読上げができます。

② 辞書登録機能を搭載



固有名詞や新語など、読み間違いの単語の登録や、フレーズごとのアクセント調整や音量・話速・高さ・抑揚を登録することができます。

③ クラウド型で運用負担なし



クラウド型のサービスなので面倒なServer運用などはありません。タグを埋め込むだけですぐに利用開始できます。

④ 誰でも簡単に操作可能



パソコンに慣れていない人や年配の人でも安心、プレーヤーの再生ボタンをクリックするだけで、今開いているWebページを読上げます。

⑤ 簡単操作に充実機能



文字の大きさ、読上げスピード、声の高さ、ボリューム、話者などを利用者は簡単操作で好みの設定にすることができます。

⑥ ダウンロードなどは不要



導入済みのページであれば面倒なソフトのインストールやダウンロードは不要です。

実施スケジュールについて

スケジュール

	4月	5月	6月	7月	8月	9月	10月	11月	12月	1月	2月	3月
ナッジ及び対シニア知見に基づく 広報事業計画		計画立案										
AB案テスト				① A B 案 テ ス ト								
TV-CM						実施			実施			
ラジオ広告						実施						
インターネット広告		プランニング 案確定 媒体発注				実施						
パブリシティー広報		原稿制作 原稿考査 媒体社納品				露出						
特設サイト				トップページ のみ設置		全体 公開		改善案		改善～設置		
ポスター・チラシ等					印刷・納品							
対象者が集まる場の広報業務						実施			実施			
検討会		① 検討会	② 検討会	③ 検討会								
効果測定					① プレ調査	② 効果検証		③ ポスト調査				
報告書作成										報告書作成		