

## 事業名

栄養最適化による特定保健指導のアウトカム向上事業

日清食品グループ健康保険組合

## 背景

- ✓ 当健康保険組合においては、特定保健指導の実施率およびアウトカム達成率が目標水準に達していない課題がある。
- ✓ 特に、積極的支援における体重2kg減・腹囲2cm減のアウトカム達成率については、十分な成果が得られていない。

## 目的

本事業は、特定保健指導（積極的支援）において、従来の支援のみでは十分な成果が得られていない対象者に対し、新たな支援手法を組み合わせることでアウトカム達成率の向上を図ることを目的とする。  
具体的には、1日1食の置き換え食を支援し、同時に栄養最適化を促す情報提供による行動変容を通じて、体重2kg減・腹囲2cm減のアウトカム達成率向上を目指す。

## 事業概要

事業内容として、事業実施期間中に対象者に以下の取り組みを行う。

- 毎日1日1食分の置き換え食（最適化栄養食\*）の提供
- 最適化栄養食に関連する情報の定期的な提供

事業終了後は、本事業で設定した成果指標に基づき、体重および腹囲についての成果評価を行うとともに、当健保組合が実施してきた過去の特定保健指導の実績との比較を通じて、本事業の効果を総合的に評価する。

\*日本最適化栄養食協会が認証する年齢や性別、生活習慣など、一人ひとりの状態に合わせて主要な栄養素がバランスよく適切に調整された食 (<https://www.saiteki-eiyo.org/>)



## 成果指標・成果報酬

成果指標は以下の2つとし報酬基準を設定した。

### 【成果指標①：本事業参加者数】

指標  $N = \text{本事業参加者数}$

目標  $N \geq N' \times 1$

※1. 当健保の2025年度特定保健指導（積極的支援）において指導を完遂した男性の人数  
(2024年度は  $N' = 48$ )

### 【成果指標②：アウトカム達成率の比（過去実績比較）】

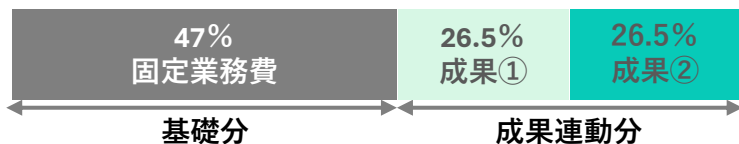
指標  $R \times 2 = \frac{\text{本事業者参加者のアウトカム達成率} \times 3}{2024-25 \text{ 年度に実施した当健保組合における}$

特定保健指導（積極的支援）のアウトカム達成率  $\times 3$

目標  $R \geq 1.5$

※2. 参加者特性（年齢、性別、ベースラインの体重、腹囲等）で調整する。

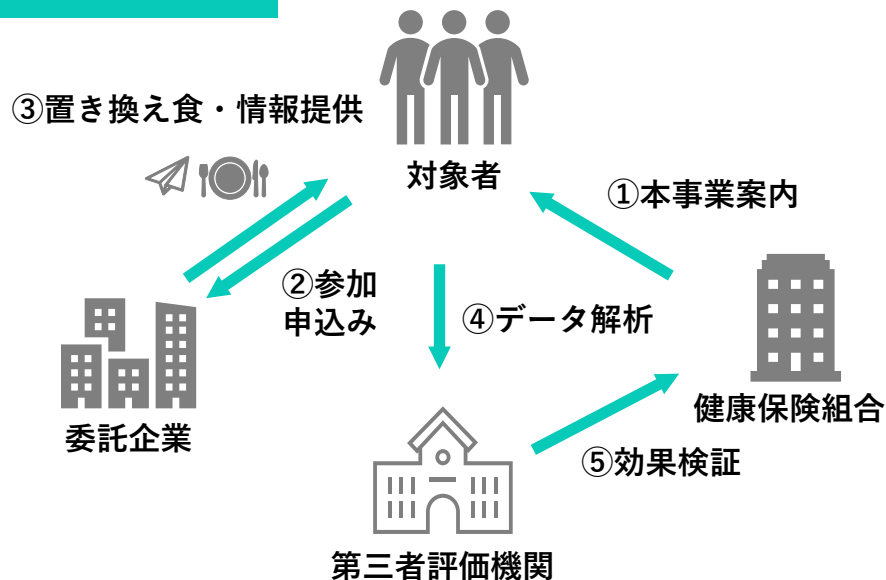
※3.  $\text{アウトカム達成率} = \frac{12 \text{ 週目時点で体重が} 2\text{kg} \text{ 減少かつ胸囲が} 2\text{cm} \text{ 減少した参加者人数}}{\text{参加者人数}}$



## 本事業の特徴、期待されるメリット

- 食事改善の実践可能性を高める：栄養が整った食事を簡便に利用でき、調理負担・時間的制約を軽減できる。
- 指導効果を最大化：対象者が指導に沿った内容を容易に実行できることで、体重などの改善効果が期待できる。
- 参加意欲を高め、参加率を向上できる：心理的ハードルを下げ、特定保健指導への参加意欲を高めることができる。

## 事業スキーム



## スケジュール

2026年5月	委託業者打合せ・契約等
6月	健診データ送付、個別案内送付
7月	↓ 特定保健指導 + 本事業実施
10月	↓ 案内終了
2027年3月	↓ 事業期間終了・解析
5月	↓ 報告書提出