

# 「個人の予防・健康づくりに向けたインセンティブを提供する取組に係るガイドライン」改正のポイント

令和8年3月

- ・ 医療保険制度改革において、保険者が行う保健事業としてより一層のインセンティブの取組が推進され、**加入者に予防・健康づくりのインセンティブを提供する取組（個人インセンティブの取組）**が**保険者の努力義務**として位置づけられた。（H28年4月施行 国保法等改正法）
- ・ 「**個人の予防・健康づくりに向けたインセンティブを提供する取組に係るガイドライン**」（H28年5月策定）について、有識者による議論をもとに、**さらなる実施の拡大とより効果的な取組の推進**に資するよう見直しを行った。

## 改正のポイント

### ① **ヘルスリテラシーの形成・向上から、自発的かつ積極的な健康づくりの取組促進につなげる**

- ✓ 取組の前提としてのヘルスリテラシーの形成と、プログラムの効果を高めるためのヘルスリテラシー向上の働きかけの重要性を強調

### ② **多様なインセンティブ・報奨を活用し、参加者の増加と取組効果の向上を図る**（10保険者の取組を事例集として提示）

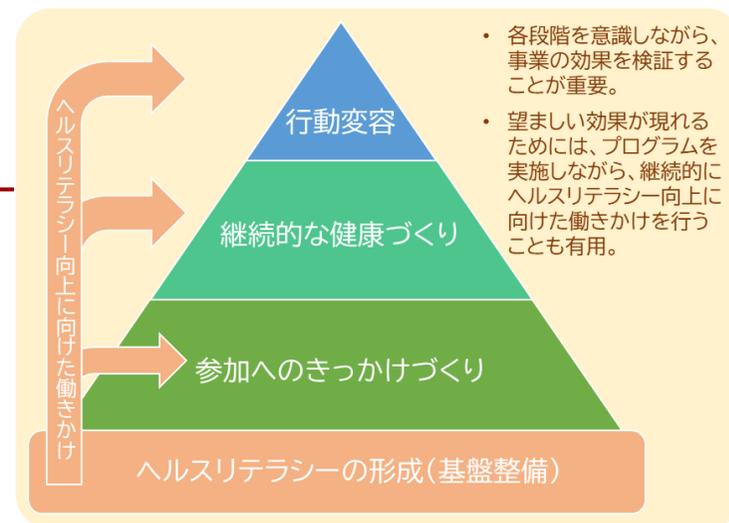
- ✓ 市町村における地域づくり、企業における人的資本への投資など、多様な視点から個人インセンティブの取組を推進
- ✓ 最新の取組例を踏まえて、**健康無関心層への働きかけ、特定健診・特定保健指導と結びつけた取組、地域貢献に資する報奨設定**など、様々な推進方策を例示

### ③ **新たな事業の計画や、PDCAサイクルにもとづく事業評価を通じたさらなる質の向上・事業の改善を支援する**

- ✓ 予め事業評価の方法を定めて事業設計を行うことの重要性を強調し、**事業評価に当たっての指標例**を提示
- ✓ 各保険者における事業の改善に活かせるよう、「**事業計画・事業評価のための標準的なテンプレート**」を提示

⚙️ その他、さらなる実施の拡大と、より効果的な実践の推進に資するよう、アプリ等をはじめとしたICT活用、事業を委託する場合の留意点、活用可能性のある補助金等の例示も記載。

⚙️ 事業評価に当たっては、各段階（右図）を意識して対象者への効果を検証し、対象者の行動変容や、事業目的に見合う社会的・経済的インパクトが得られているか等の視点を持って多角的に評価していくことが重要。



# 「個人の予防・健康づくりに向けたインセンティブを提供する取組に係るガイドライン」概要

平成28年5月策定、令和8年3月一部改正

【ガイドラインの目的】各保険者における個人インセンティブの取組の実施を拡大し、より効果的な実践を推進する

ガイドライン内容			令和8年一部改正で充実した点
1	基本的な考え方	<ul style="list-style-type: none"> <li>健康づくりの基本理念</li> <li>保険者が個人インセンティブの取組を進める必要性</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>✓ 保険者における最新の実施状況を反映</li> <li>✓ 地域づくり、人的資本への投資など、多様な視点からの取組の重要性を強調</li> </ul>
2	個人への分かりやすい情報提供	<ul style="list-style-type: none"> <li>健康情報を分かりやすく提供することの重要性（本人の段階に応じた情報提供の観点、ICT活用を含めた情報伝達手段など）</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>✓ 事業効果を高めるためのヘルスリテラシーの形成・向上の観点を追加</li> </ul>
3	個人にインセンティブを提供する方法	<ul style="list-style-type: none"> <li>インセンティブの提供方法の考え方（多様な方法の例示、公的医療保険制度との関係など）</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>✓ 自治体における地域貢献の観点、グループ単位でのインセンティブ設定などを追加</li> </ul>
4	個人インセンティブの取組における評価指標と報奨の在り方	<ul style="list-style-type: none"> <li>健康意識や行動変容の状況にあわせたインセンティブの活用の在り方</li> <li>評価指標の類型（参加型、努力型、成果型）</li> <li>効果的な報奨の在り方や留意点</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>✓ 各類型における評価指標の内容を充実 ex. 健康無関心層への働きかけ、特定保健指導との結びつけ</li> <li>✓ 報奨の設定方法を充実 ex. 地域貢献等の社会的な報奨、健康づくりへの関心を引き出す報奨</li> </ul>
5	個人インセンティブの取組の事業評価	<ul style="list-style-type: none"> <li>予め事業評価の方法を定めた事業設計の必要性</li> <li>短期的・中長期的な視点でのアウトカム指標とアウトプット指標の設定</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>✓ 事業評価に当たっての指標例を提示</li> <li>✓ アプリ等の導入にかかる事業者委託の際の留意点を追記</li> </ul>
6	個人インセンティブの取組の推進方策	<ul style="list-style-type: none"> <li>事例にもとづいた推進方策（対象者の拡大・取組の継続の促進、事業の継続性の確保）</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>✓ 事例集を踏まえ推進方策の例を充実</li> </ul>
参考資料1	個人インセンティブの取組に活用可能性のある補助金等	<ul style="list-style-type: none"> <li>関係する補助金等を例示</li> </ul>	(新設)
参考資料2	事業計画・事業評価のための標準的なテンプレート	<ul style="list-style-type: none"> <li>保険者における事業改善に活かせるテンプレートを提供</li> </ul>	(新設)
付録	事例集	<ul style="list-style-type: none"> <li>10保険者の取組を提示</li> </ul>	(更新)