

【目次】

I. 予防・健康づくりの取組の効果分析	1
第 1 章 保険者努力支援制度（取組評価分）	3
1 取組評価	5
1.1 取組評価得点（市町村）	5
1.2 取組評価得点と国保担当部門の専門職の配置・関わりとの関係	21
1.3 取組評価の経年変化（市町村）	31
（1） 評価項目ごとの経年変化.....	31
（2） 評価項目ごとの経年変化（被保険者規模別）	34
1.4 評価項目間の相関係数.....	36
2 定量指標	41
2.1 取組評価の対象となっている定量指標	41
2.2 定量指標の経年変化（市町村・都道府県）	50
（1） 市町村.....	51
（2） 都道府県.....	57
3 将来的な効果として想定される指標.....	61
3.1 指標の概要.....	61
（1） 要介護認定率	62
（2） 重複・多剤処方該当者数.....	65
（3） 糖尿病性腎症の対象者割合.....	68
（4） 平均余命・平均自立期間.....	71
（5） 介護保険料（第 8 期）	77
（6） 被保険者 1 人当たり総点数（生活習慣病_がん、筋・骨格、精神除く）_入院・外来_R2	79
3.2 取組評価得点と指標の関係	81
第 2 章 保険者努力支援制度（事業費分）	82
1 令和 2 年度市町村国保ヘルスアップ事業の実施状況、取組評価分共通指標①（令和 4 年度分）と共通指標③（令和 3 年度分）の得点状況.....	83
1.1 令和 2 年度市町村国保ヘルスアップ事業の実施概要.....	83
（1） ヘルスアップ事業を実施している保険者の割合（実施率）	83
（2） ヘルスアップ事業実施者割合（対被保険者数）	84
（3） ヘルスアップ事業実施対象者 1 人当たり支出経費.....	85
1.2 被保険者規模別のヘルスアップ事業実施状況、取組評価分の得点状況	86
（1） ヘルスアップ事業実施割合（令和 2 年度）	86
（2） 被保険者規模別の取組評価分共通指標①特定健診・特定保健指導の実施率、メタボリックシンドローム該当者数及び予備軍の減少率の得点（令和 4 年度分）	88
（3） 被保険者規模別の取組評価分共通指標③糖尿病等の重症化予防の取組の得点状況（令	

和3年度分)	89
(4) 取組評価分共通指標①特定健診・特定保健指導の実施率、メタボリックシンドローム 該当者数及び予備軍の減少率の得点(令和4年度分)の内訳	90
2 取組評価分共通指標の得点とヘルスアップ事業実施状況との関係	91
2.1 取組評価分共通指標①の得点と生活習慣病予防対策事業の関係	91
(1) 取組評価分共通指標①の得点(令和4年度分)と生活習慣病予防対策事業の実施割合 (令和2年度)の関係	91
(2) 取組評価分共通指標①の得点変化(令和2年度分⇒令和4年度分)と生活習慣病予防 対策事業 e.早期介入保健指導事業の実施割合との関係	92
(3) 取組評価分共通指標①の得点と生活習慣病予防対策事業 a.特定健診未受診者対策の実 施状況との関係	93
2.2 取組評価分共通指標③の得点と生活習慣病重症化予防対策事業との関係	94
(1) 取組評価分共通指標③の得点と生活習慣病重症化予防対策事業実施割合(令和2年度) の関係	94
(2) 取組評価分共通指標③の得点と生活習慣病重症化予防対策事業 h.糖尿病性腎症重症化 予防対策との実施状況との関係	95
3 アウトカムとヘルスアップ事業実施状況との関係	96
3.1 特定健康診査実施率、特定保健指導実施率とヘルスアップ事業実施状況との関係	97
(1) 特定健康診査実施率別の a.特定健診未受診者対策の事業実施割合	97
(2) 特定保健指導実施率別の、b.特定保健指導未利用者対策の事業実施者割合	99
3.2 重複処方、多剤処方該当者数(保険者千人あたり)とヘルスアップ事業実施状況との関係	101
(1) k-②重複・多剤服薬者への訪問指導の実施状況	101
(2) 重複処方・多剤処方該当者数(被保険者千人あたり)(令和2年度)とk-②重複・多 剤服薬者への訪問指導事業の関係	103
3.3 糖尿病性腎症対象者の割合(令和2年度)とヘルスアップ事業実施状況との関係	104
(1) 糖尿病性腎症対象者の割合別の h.糖尿病性腎症重症化予防の事業実施割合	104
(2) 糖尿病性腎症対象者の割合別の h.糖尿病性腎症重症化予防対策の実施状況*	105
3.4 医療費の被保険者1人当たり総点数とヘルスアップ事業実施状況との関係	106
(1) 医療費の被保険者1人当たり総点数と事業実施割合の関係	106
(2) 医療費の被保険者1人当たり総点数と生活習慣病予防対策事業(a~f)の実施状況と の関係*	108
(3) 医療費の被保険者1人当たり総点数と生活習慣病重症化予防対策事業(g,h)の実施状 況との関係*	109
3.5 平均自立期間(男性)とヘルスアップ事業実施状況との関係	110
(1) 平均自立期間(男性)とヘルスアップ事業実施割合の関係	110
(2) 平均自立期間(男性)と生活習慣病予防対策事業(a~f)の実施状況との関係* ¹	112
(3) 平均自立期間(男性)と生活習慣病重症化予防対策事業(g,h)の実施状況*との関係	

.....	113
3.6 平均自立期間（女性）とヘルスアップ事業実施状況との関係	114
(1) 平均自立期間（女性）とヘルスアップ事業実施割合の関係.....	114
(2) 平均自立期間（女性）と生活習慣病予防対策事業（a～f）の実施状況との関係※ ¹	116
(3) 平均自立期間（女性）と生活習慣病重症化予防対策事業（g,h）の実施状況との関係※	117
4 広告経費に関する整理	118
4.1 広告経費の実施目的と実施方法.....	118
4.2 広告経費の事業対象者、対象経費.....	119
5 予防・健康づくりにおける専門職の配置、事業の対象者、外部委託について.....	121
5.1 専門職の配置状況	121
5.2 事業の対象者.....	121
5.3 予防・健康づくりの取組における外部委託業者の活用状況	123
(1) 外部委託業者の活用有無.....	123
(2) 外部委託業者活用保険者での1年間の打ち合わせ回数.....	124
(3) 外部委託業者の委託先の決定方法	125
(4) 外部委託業者の事業評価の方法	126
II. 予防・健康づくりの取組の好事例	127
第1章 実施概要.....	129
1 目的.....	129
2 調査対象・調査内容	129
3 調査方法.....	131
第2章 好事例	132
第3章 好事例（概要）	230
III. 国民健康保険における予防・健康づくりの課題と今後の取組に関する有識者ヒアリング.....	242
第1章 実施概要.....	244
1 目的.....	244
2 調査対象.....	244
3 調査項目	244
4 調査方法.....	245
第2章 結果概要.....	246
第3章 ヒアリング結果.....	248