

# 生産性向上 プロジェクト 会社と現場

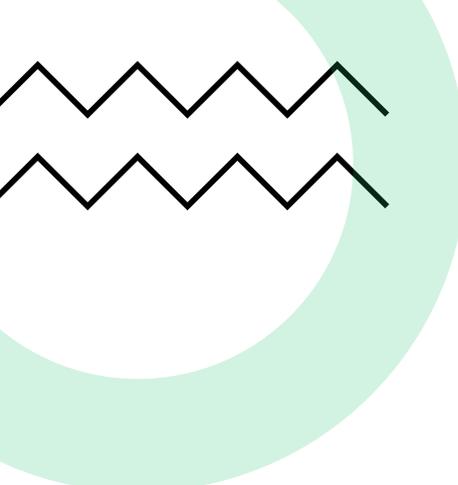
発表者名

合資会社プレゼンス ケアプランハウスクッキー

代表 牧野 雄市

管理者 糸川 裕美





## 4年間の成果♪

ルールづくりを徹底

+

情報共有の質向上

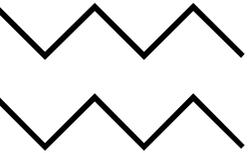
+

整理整頓、書類の効率化 など

=

人材の定着と、働きやすさ



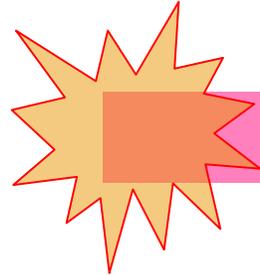


# 「4回の取り組み」の中での現場でのイライラ



複数事業所での取り組み  
事業所内では2班づくり改善活動  
回覧の方法を見直す

5M・集中うちわ・掃除の手順書



1回目



2回目

1年目からのブラッシュアップ  
換気の手順書の作成  
記録の記載内容の見直し



3回目

ケアプランプロセスでの課題の抽出  
記録内容の統一化  
モニタリング時における意向確認



4回目



# 導入時の現場のきもち

イライラ！！

初回は



「この忙しい時期に・・・なにをさせられるんだう？」  
「生産性向上」ってなんだ？

コンサルタントの伴走

イライラ・・・

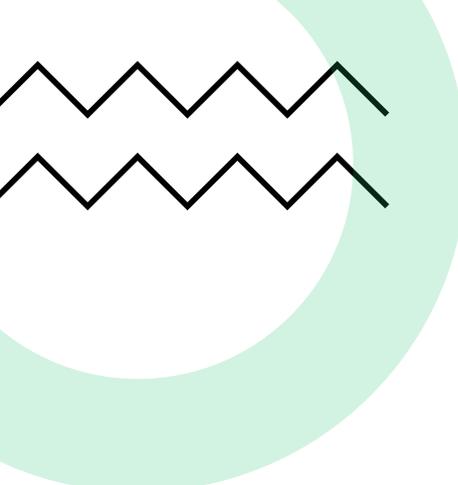
2回目以降は

「また？するの??」

「わたしには務まらない・・・（リーダー育成）」

「もうええんちゃう？」





# 導入時の会社の対応

管理者と作戦会議

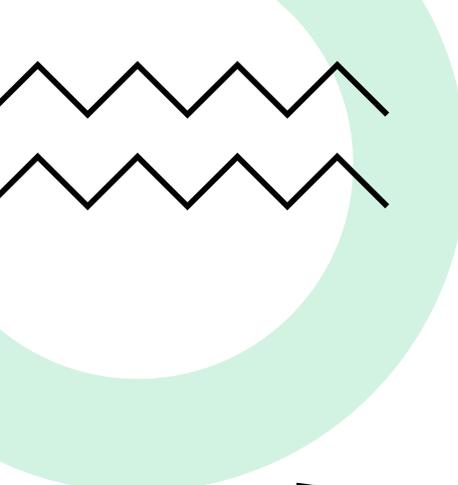
まずは会社の指針を明確にする

開始宣言 協力依頼を会社から



## 合資会社プレゼンス 行動指針

- 利用者の生活に目線に向けて、利用者の暮らしやすさを探求する
- 生活を、(利用者の周りにあるありとあらゆる社会資源を活用して、チーム《利用者を含む》で)想像していく
- 寄り添うためには、利用者中心での暮らしを考え、利用者の価値観を大切にする



# 1年目から続けていること

- ・ コミュニケーション→情報共有
- ・ 掃除や換気の手順→手順書
- ・ 記録や、時間の管理→業務効率

5 M

5分間ミーティング

手順書

記録



# 5 M

(5分間ミーティング)

情報共有



# 手順書

## 換気



### 換気の手順書

No.	イメージ	作業内容	注意事項
1		事務所滞在者がアラームが鳴ったら開ける 約10分 10分後閉める	
2		事務所滞在者がアラームが鳴ったら開ける 約10分 10分後閉める	
3		事務所滞在者がアラームが鳴ったら開ける 約10分 10分後閉める	
4		事務所滞在者がアラームが鳴ったら開ける 約10分 10分後閉める	
5		事務所滞在者がアラームが鳴ったら開ける 約10分 10分後閉める	不在時はスキップ
6		階段、入り口は掃除のときに開ける 階段窓は朝の出勤時に開ける 夕方退勤時に閉める	玄関、下段は臭い対策必要 芳香剤を置く
事後確認			
・エアコン使用時はサーキュレーターを回す			

# 集中うちわ

業務の効率化





# 記録

業務の効率化

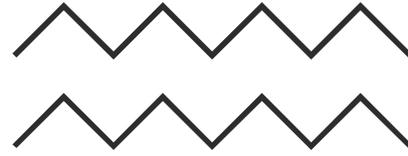


(記載内容の統一化)

先月からの懸案事項：  
状況や意向の変化（短期目標）：  
受診状況：  
本人や家族の様子：  
予定の確認：  
授受したもの：



# 生産性の向上に 取り組んでみて



## 良かったこと

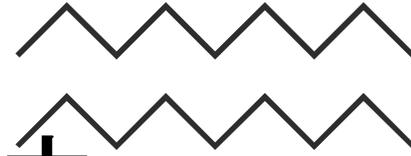
- 「対話」が重要
- 課題が見える 取り組みやすい
- 目に見える成果でモチベーションアップ
- 課題にみんなで行き届く
- 時間の使い方
- 価値観共有

## 大変だったこと

- スタッフの気持ちをまとめる
- 意見のすり合わせ
- 普段業務をしながらの取り組み



# 生産性の向上に 取り組むための工夫

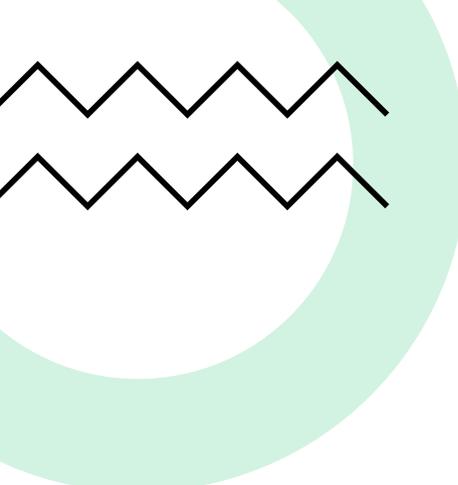


## 会社

- ・ 明確な提示 「やろう！！」と  
言うこと
- ・ それぞれの中にあるイメージを  
具体化していく
- ・ 成果に対してお互いに褒め合う

## 現場

- ・ 業務改善活動を事業計画に  
盛り込む！！
- ・ 因果関係図を書けるようになる
- ・ 言葉にして伝える  
わからないことはわからない  
よかったことは「よかった」と  
伝える



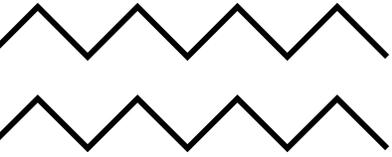
# プロジェクトを 終えた今



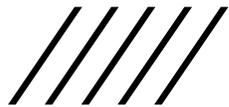
生産性向上の取組を維持していくために・

- 事業計画作成時に因果関係図を作成
- 小さな課題でもみんなで共有  
解決策をトップダウンしない
- ルールを見直す（振り返る）





- ◆ 対話
- ◆ 「生産性向上」 = 仕事の価値
- ◆ 楽しく取り組める



これから  
取り組みを  
はじめる  
かたへ

