

不適切な飲酒の予防、適正飲酒の啓発に向けた 酒類業界の取組みについて

ビール酒造組合

2020年3月18日

目次

■ はじめに

- ビール酒造組合について

■ WHOアルコール世界戦略と酒類業界の取り組み

■ 日本における酒類業界の取組み

- 国内の取組み全体像
- 業界自主基準の策定と遵守
 - 一例、平成28年改正点
- 適正飲酒等の啓発に向けた各種キャンペーン等の実施
 - 事例、参考

■ 今後について



はじめに

ビール酒造組合について

ビール酒造組合

- ・昭和28年に設立された特別認可法人
- ・ビール5社（サントリー、アサヒ、キリン、サッポロ、オリオン）が加盟
- ・主な活動
適正飲酒の推進、20歳未満の飲酒防止、ビール酒税の適正化、環境美化・省資源の推進、国内外のビール醸造組織との協働等

ビール酒造組合について

酒類業中央団体連絡協議会

日本酒造組合中央会

日本蒸留酒酒造組合

ビール酒造組合

日本洋酒酒造組合

全国卸売酒販組合中央会

全国小売酒販組合中央会

日本ワイナリー協会

日本洋酒輸入協会

全国地ビール醸造者協議会