



令和7年度介護のしごとと魅力発信等事業


事業報告書



令和8年4月

社会福祉法人 全国社会福祉協議会
全国社会福祉法人経営者協議会

目次

- 
- 全国社会福祉法人経営者協議会とは 3
 - プロジェクトの全体像 4
 - 社会福祉HERO'S 2025 & 社会福祉学生ヒーローズ賞 5
 - 社会福祉学生ヒーローズ in H.C.R 9
 - 社会福祉学生ヒーローズスピーチチャレンジ！ in 名古屋 12
 - 動画コンテンツ 15
 - 企画委員会 21
 - 事業間連携 23

全国社会福祉法人経営者協議会とは



みんなの「生きる」を
社会福祉法人

全国社会福祉法人経営者協議会

ブロック協議会〔7ブロックに設置〕

都道府県社会福祉法人経営者協議会
〔47都道府県に設置〕

会員法人 全国約8,000の社会福祉法人

I.基本姿勢

自律的経営、経営努力、一層の社会貢献

- 一つ、社会福祉法人が主体性を持ち自律的な経営ができるようにしていくこと。
- 一つ、経営努力を活かすことのできる業界にしていくこと。
- 一つ、社会福祉法人としてより一層社会へ貢献すること。

II.めざす 社会福祉法人の姿

地域共生社会の実現を主導

- 利用者の人権を常に尊重し、サービスの質向上への不断の努力を重ねるとともに、地域のさまざまな生活・福祉課題に積極的に対応することで地域共生社会の実現を主導します。
- 非営利法人にふさわしいガバナンスと高い透明性を備え、時代を見据えた(中長期)経営計画に基づく主体性をもった自律的な法人経営を進めます。

社会福祉法人の経営基盤強化、
福祉施設の機能充実と健全な施設運営を目的とし
昭和56年（1981年）に設立

会長 磯 彰格
社会福祉法人 南山城学園 理事長
(京都府)

プロジェクトの全体像



社会福祉法人 全国社会福祉協議会
(全国社会福祉法人経営者協議会)



社会福祉HERO'S 2025
社会福祉学生ヒーローズ賞

ターゲット：学生層・福祉関係者等
目的：介護・福祉の専門性理解
および魅力の向上、福祉従事者の
内発的動機づけ



派生



社会福祉学生ヒーローズ
in H.C.R 2025

ターゲット：学生層・福祉関係者
目的：介護・福祉の専門性理解
および魅力の向上、福祉従事者の
内発的動機づけ



社会福祉学生ヒーローズ
スピーチチャレンジ in 名古屋

ターゲット：学生層・求職者
目的：介護・福祉の専門性理解
および魅力の向上、就職者の増加



介護・福祉の
密着ドキュメンタリー

ターゲット：学生層・無関心層
目的：介護・福祉のネガティブイ
メージの払拭、専門性理解
および魅力の向上



社会福祉HERO'S 2025 & 社会福祉学生ヒーローズ賞

日時：令和8年1月28日（水）10:00～13:00

会場：東京都 渋谷ストリームホール

公式サイト：<http://www.shafuku-heros.com/>

- ・社会福祉HERO'S 2025：今年度で8回目を迎える、福祉の若手職員によるスピーチコンテスト
- ・社会福祉学生ヒーローズ賞：「社会福祉HERO'S 2025」イベント内で、全国の高校、大学、専門学校生の福祉活動を表彰
- ・介護・福祉の仕事に関心がある幅広い年代の方々に魅力を伝えることを目的とする
- ・**昨年度に続き、当日のイベント開催の様子をオンライン配信**

※本補助事業の財源は、オンライン配信に伴う費用にのみ用いることとし、従来のイベント開催にかかる費用は全国経営協の財源を充当。



社会福祉HERO'S 2025 & 社会福祉学生ヒーローズ賞

イベントのアーカイブ動画を、公式YouTubeチャンネルにて公開中！



▼【ゆうちゃみさん出演】社会福祉HERO'S2025
in 渋谷ストリーム(2026.1.28)アーカイブ動画
<https://www.youtube.com/live/xA22oR8sFak?si=bWQWPOCJXBGEMJF2>

各プレゼンターのスピーチ動画、バックステージ動画も配信中！

詳しくは公式YouTubeチャンネルをご覧ください。

▼「社会福祉HERO'Sちゃんねる by 全国社会福祉法人経営者協議会」

<https://youtube.com/channel/UCioJTDzpTibLOYKRvDCYgLw?si=b36go3EdR-VtpIVi>

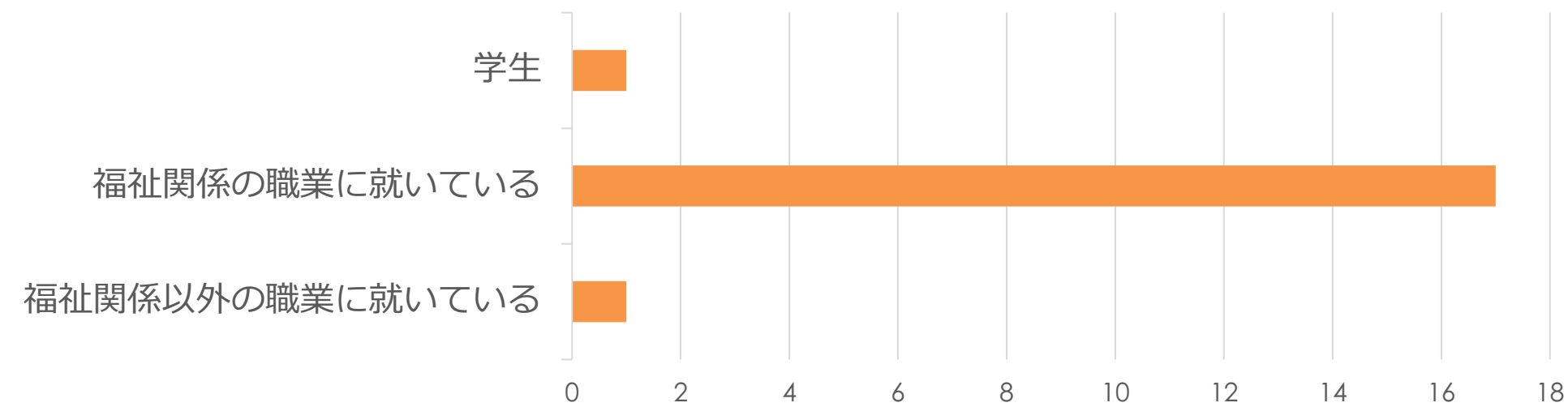


社会福祉HERO'S 2025 & 社会福祉学生ヒーローズ賞

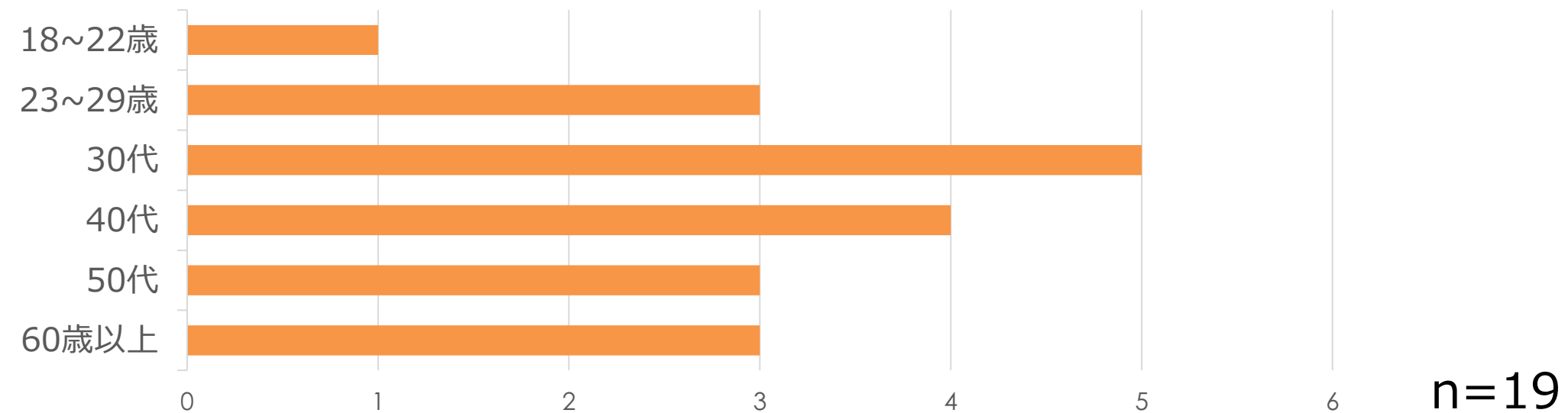


参加者アンケート結果

□所属



□年代



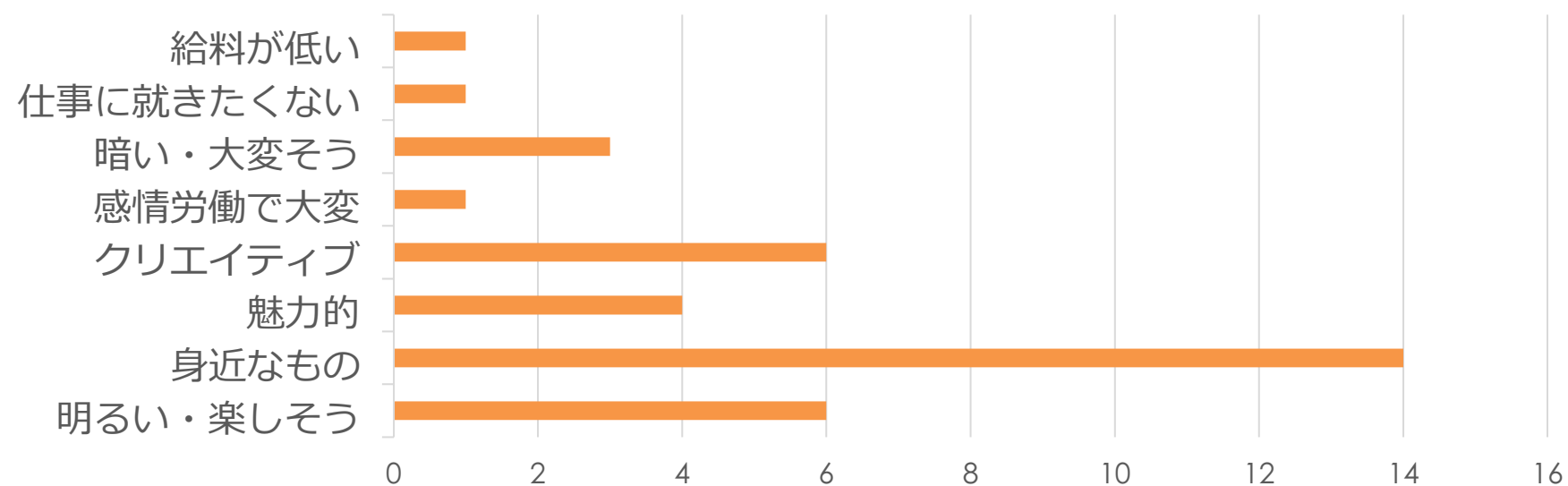
社会福祉HERO'S 2025 & 社会福祉学生ヒーローズ賞



参加者アンケート結果

【回答理由（イベント参加後）】

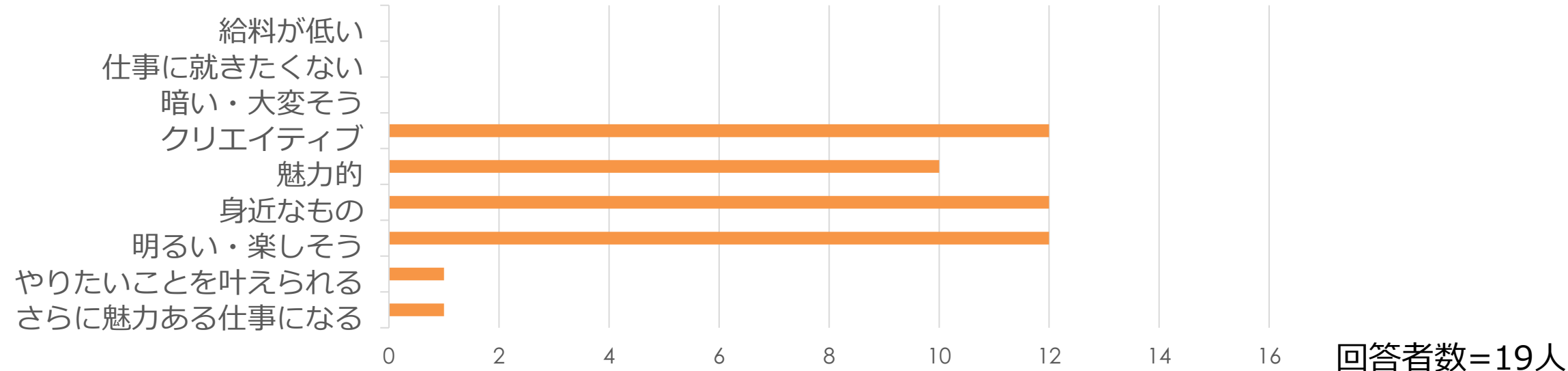
ロイベント参加前における介護・福祉職のイメージ（複数回答・自由記述可）



様々な分野で輝く福祉職員の存在を知ることができたため。

福祉と地域、団体をつなぐことで生まれるものが想像以上にあることが分かり、福祉の更なる可能性を感じた。
それらは関わり方、つなぎ方の視点を変えたり工夫をすることでより現実的になるものであると感じた。

ロイベント参加後における介護・福祉職のイメージ（複数回答・自由記述可）



学生ヒーローズのお話や考えに触れて、若い力が急激に育っていることを実感した。福祉職が更に魅力ある仕事に成長し、彼らはその原動力になるだろうと確信した。

社会福祉学生ヒーローズ in H.C.R

日時：令和7年10月9日（木）

会場：東京ビッグサイト

社会福祉
学生ヒーローズ賞

H.C.R.2025



- ・「国際福祉機器展 & フォーラム」とのタイアップ企画。
- ・過去に「社会福祉学生ヒーローズ賞」を受賞、またはYouTube「社会福祉HERO'Sちゃんねる」に出演した実績を持つ学生たちが登壇し、スピーチやトークセッションを実施。
- ・H.C.Rを訪れる学生層に介護・福祉の魅力を伝え、関心を高めていただくことを目的とする。



イベントの様子を収めた密着動画を、公式YouTubeチャンネルにて公開中！

（公開日：2025年10月29日）

▼社会福祉学生ヒーローズ in H.C.R 2025

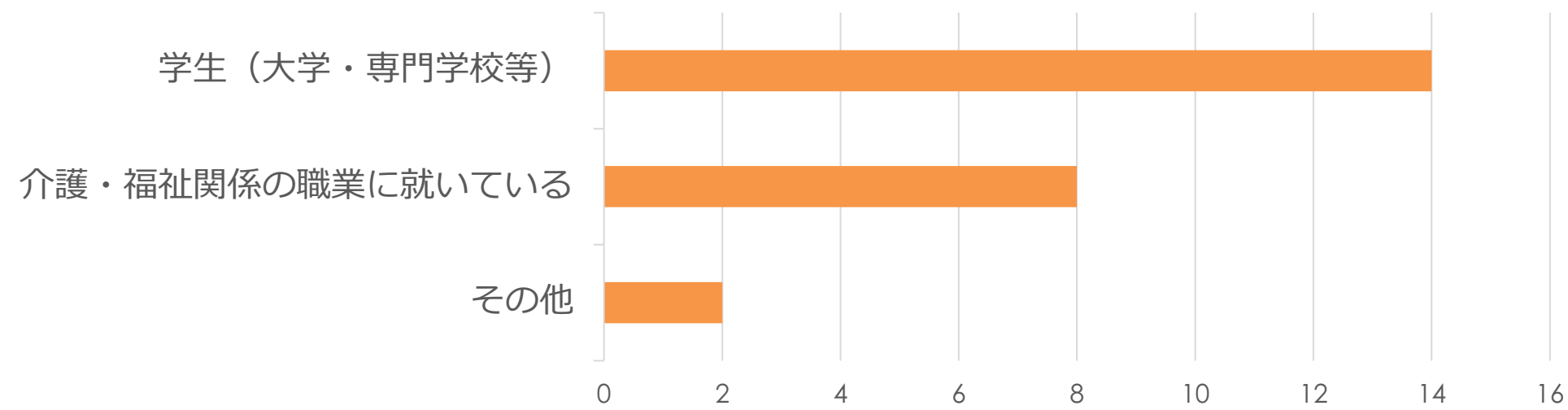
https://youtu.be/16GjtdSOMvY?si=WKrNtDvSYWvjhE_F

社会福祉学生ヒーローズ in H.C.R

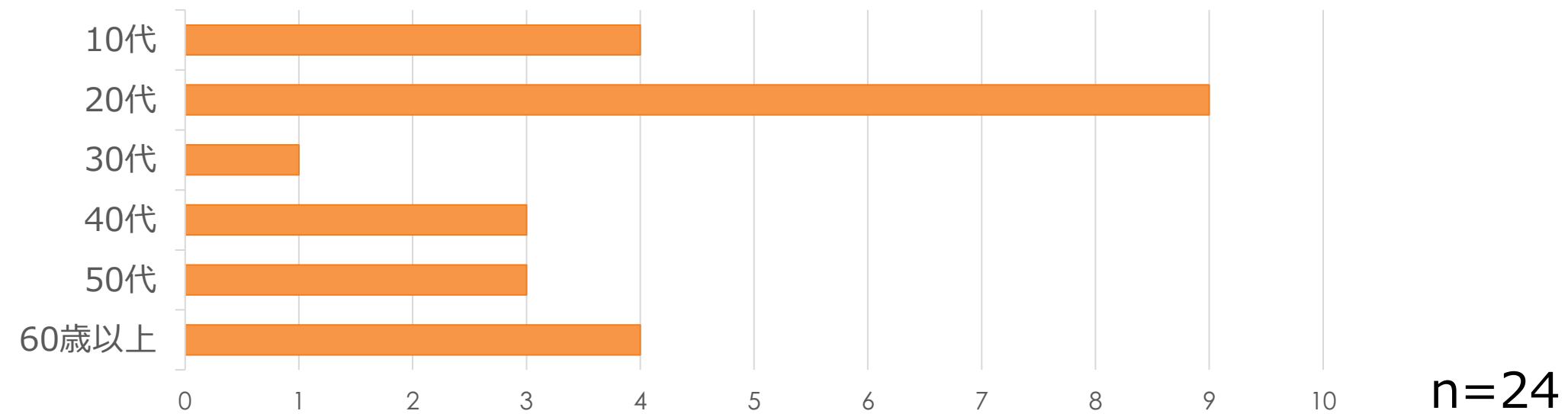


参加者アンケート結果

□所属



□年代

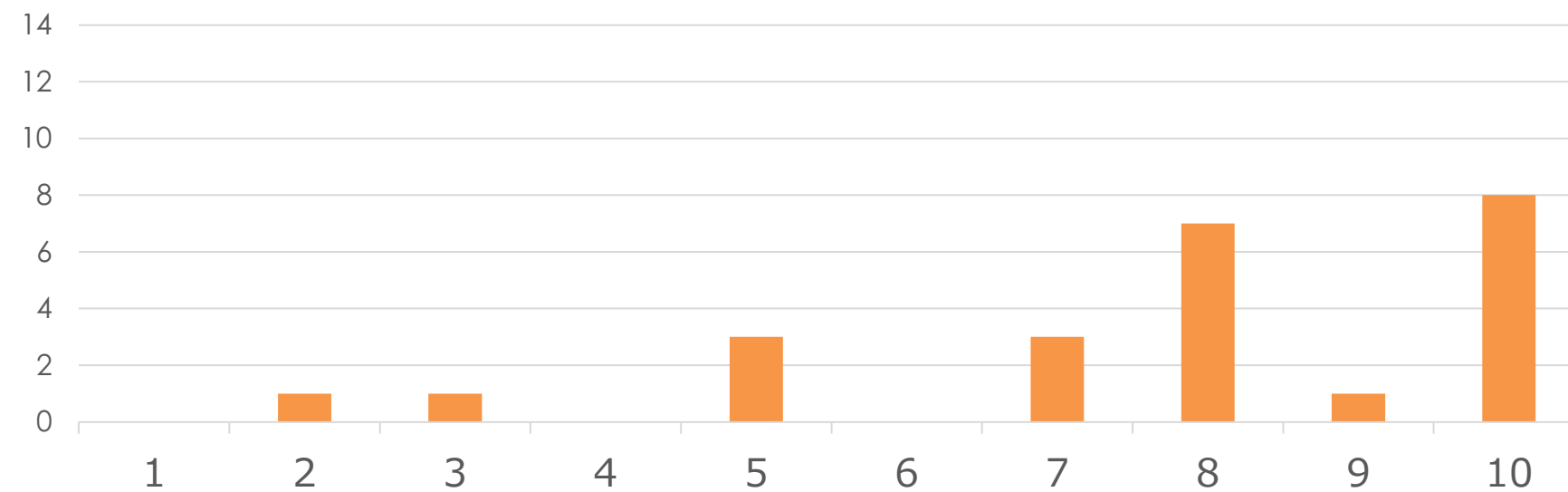


社会福祉学生ヒーローズ in H.C.R

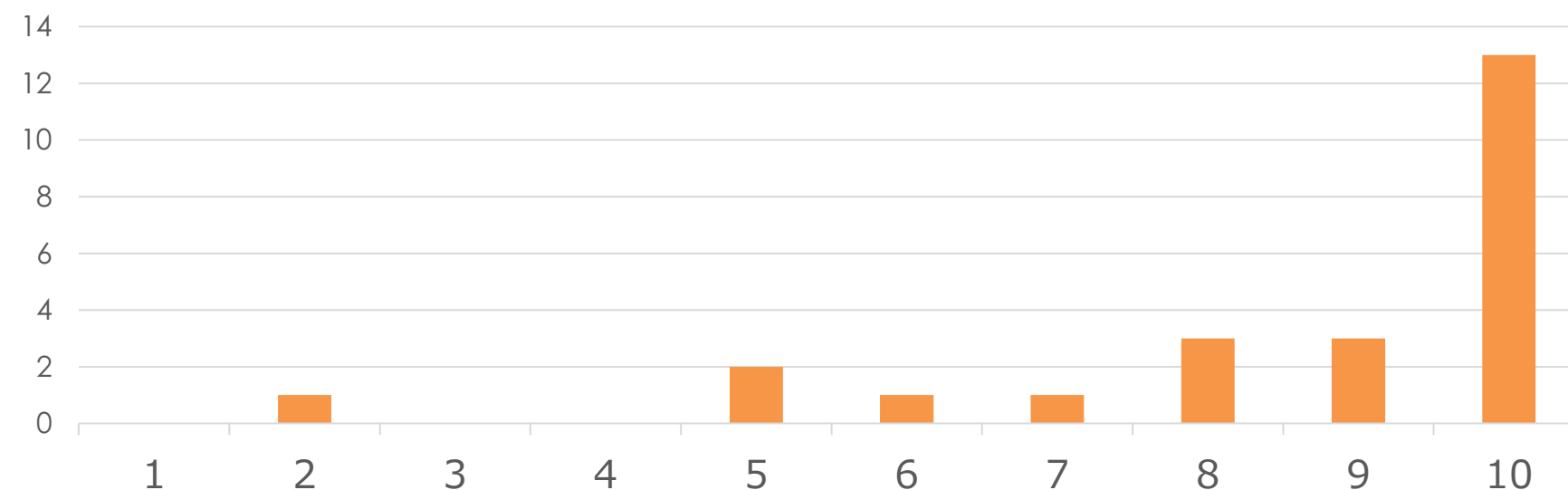


参加者アンケート結果

ロイベント参加前における介護・福祉職の魅力度



ロイベント参加後における介護・福祉職の魅力度



n=24

【回答理由（イベント参加後）】

本当に素晴らしい発表だったため。

発表を聞いて、自分も彼らと同じように介護・福祉の課題解決に取り組みたいと思ったため。

若い世代が福祉について真剣に考えてくれていることを嬉しく思ったため。

社会福祉学生ヒーローズ スピーチチャレンジ！ in 名古屋



日時：令和7年11月8日（土） 11:00～12:00

会場：愛知県名古屋市 久屋大通公園 エンゼル広場

公式サイト：<https://1111kaigo.com/>



- ・「なごや介護の日フェア2025」とのタイアップ企画。
- ・愛知県内の高校・大学生たちが登壇し、スピーチコンテストやトークセッションを実施。
- ・学生層や求職中の方々に介護・福祉の魅力を伝え、関心を高めていただくことを目的とする。



社会福祉学生ヒーローズ スピーチチャレンジ！ in 名古屋

イベントにまつわる各種動画を、公式YouTubeチャンネルにて公開中！
(公開日：令和7年12月9日)



▼社会福祉学生ヒーローズスピーチチャレンジ
in 名古屋 -BEHIND THE SCENES-
(バックステージ動画)

<https://youtu.be/XHcMgoTZpal?si=vBo-p5oXgBfBwX3U>

▼各校スピーチ動画

- 菊華高等学校

<https://youtu.be/k8wAE2cQ66k?si=Idu56u71B1jbc3t->

- 名古屋経営短期大学

<https://youtu.be/2a8mJlkiifE?si=dyeiGrjBnHrK97cl>

- 古知野高等学校

https://youtu.be/38yF1PhSTCc?si=ep_moGwa30JeWbeH6

社会福祉学生ヒーローズ スピーチチャレンジ！ in 名古屋



参加者アンケート結果

- 対象：学生（高校生等）
- 回答数：103名
- 「福祉・介護の仕事に対するイメージは向上したか」という問いに対し、平均スコア 8.50（10点満点）という評価を得た。知識の習得に加え、イメージの変容があったと考えられる。
- 「福祉・介護の仕事が将来のキャリア選択肢の一つになったか」の問いに対しても、平均スコア7.14 を記録。高校生段階において、福祉職を進路として意識する機会となったことがうかがえる。

評価項目	指標(KPI)	結果(平均値)	評価
イメージ改善	イメージは向上したか (1-10)	8.50	極めて高い
キャリア意識	将来の挑戦意欲につながったか (1-10)	8.37	極めて高い
多職種連携	専門職連携への理解度 (1-10)	8.29	高い
行動変容	今後の行動意欲 (1-10)	7.67	高い

介護・福祉の密着ドキュメンタリー

能登半島地震で被災した輪島市・穴水町の福祉施設やコミュニティ拠点に密着し、復興への歩みを続ける地域の現状と、そこに生きる人びとの生の声を収めた映像作品。

▼能登・輪島 福祉と復興の記録

「つながりが、生きる力になる」

(公開日：令和7年11月19日)



再生回数
40万回

<https://youtu.be/x-SWOQSOmwQ?si=xX4W1yDbGp-p4R1x>

▼能登・穴水 福祉と復興の記録

「人びとのつながりが、このまちの未来をつくる」

(公開日：令和8年2月10日)



再生回数
82万回

<https://youtu.be/Y0T-Gei6seg?si=Egl8YmtplQsEFYWC>

現場目線から伝えたい 介護・福祉の魅力紹介動画

現場目線から伝えたい介護・福祉の魅力を、
幅広い層が視聴しやすいモーションコミック形式で発信。

(公開日：令和7年11月11日)

再生回数
14万回

＼案外知られていない／
**介護職って
資格なし
からでもOK**

▼＼案外知られていない／介
護職って、資格なしからでも
OK！

<https://youtu.be/1UPPI6SRc0Q?si=8sB9HJHUpir2mFj7>

再生回数
13万回

＼案外知られていない／
**介護職は
実は5割が
残業ゼロ！**

▼＼案外知られていない／介
護職は、実は5割が残業ゼ
ロ！

<https://youtu.be/mwCbwC1vDL4?si=beSuitoZkiSoQyUT>

再生回数
14万回

＼案外知られていない／
**介護職は
機械や仲間に
頼れる現場**

▼＼案外知られていない／介
護職は、機械や仲間に頼れる
現場！

<https://youtu.be/yESoJ1e2B3Y?si=mRqYF45bMGZsXvw7>

動画コンテンツ効果分析

□200人を対象に、本会制作動画の視聴前後における介護・福祉職に対する印象について調査を実施。

※アンケート実施：楽天グループ株式会社様

- ✓ 若年層を中心に魅力度が大幅に向上 若年層を中心に魅力度が大きく向上し、10～20代男女において介護職への強力な訴求効果を発揮した。
- ✓ 若年女性層を中心とした就業意向の後押し 全体の就業意向が着実に向上する中、特に若年女性層で意欲の伸びが顕著であり就業を強く後押しした。
- ✓ ネガティブな先入観の強力な払拭 給与や肉体的な負担といったネガティブな先入観が大幅に減少し、社会的評価などポジティブな面が伸長した。

①動画コンテンツ接触前後の全体傾向

魅力度、就業意向
とイメージ変容

魅力度：動画視聴後、全体での魅力度は10.0pt向上し24.0%となった。

- 特に「男性 15～29歳」では20.0pt向上して43.3%に、「女性 15～29歳」でも16.7pt向上して40.0%となるなど、若年層に対して強力な訴求効果を発揮している。

理解度：全体の理解度は視聴前から37.5pt向上し、46.5%に達した。

- ここでも「男性 15～29歳」が53.1pt向上（60.0%）、「女性 15～29歳」が46.4pt向上（56.7%）と、若年層の理解を深めることに大きく成功している。

就業意向：全体の就業意向は4.0ptの向上（13.5%）が見られた。

- 「女性」全体で8.5pt向上（16.0%）、「女性 15～29歳」では12.8pt向上し30.0%となるなど、女性層（特に若年層）での意欲向上が目立つ結果となった。

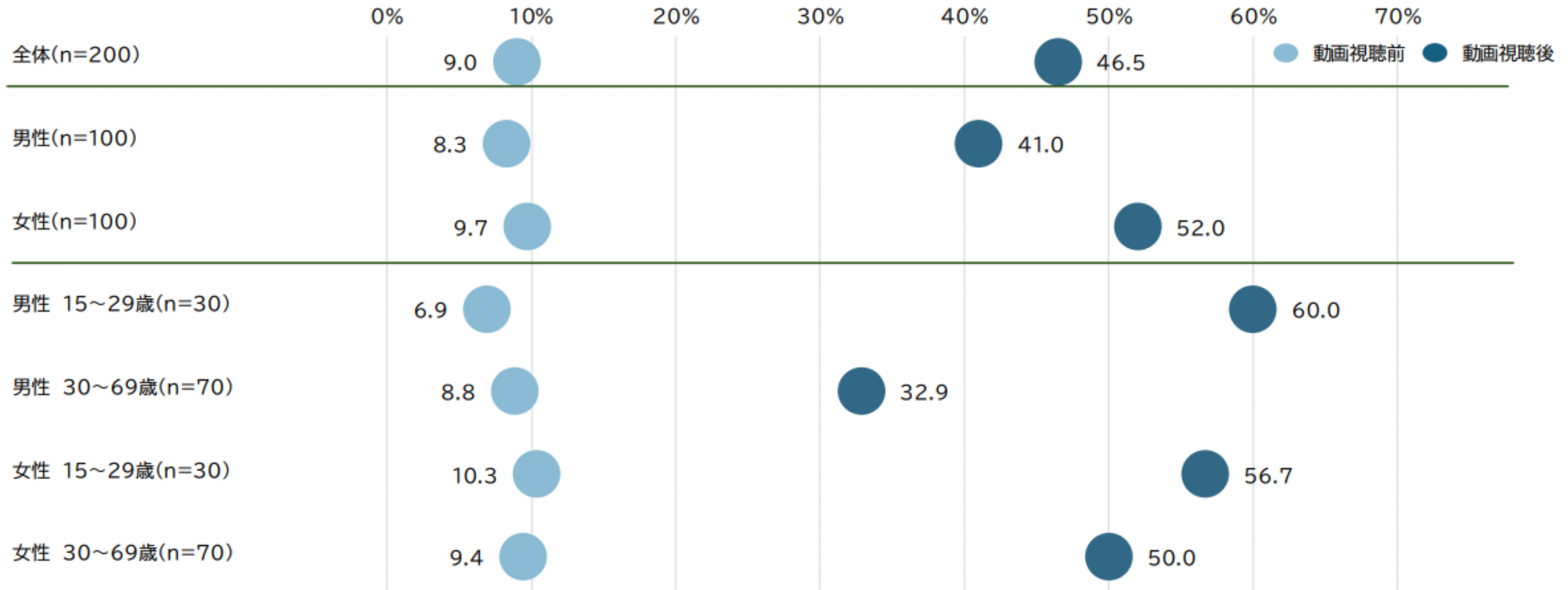
イメージ変容：動画コンテンツの効果として、ポジティブなイメージの向上以上にネガティブなイメージの解消に寄与しているのが最大の特徴である。

- 「介護職は他の職業に比べて給与が低い印象」（-16.0pt）、「肉体的（夜勤など）にも精神的にも負担が大きい印象」（-14.5pt）、「体力的にハードで、特に身体介助が難しい印象」（-13.5pt）、「仕事の時間が長く、人手不足による残業が多い印象」（-13.0pt）といった就業のハードルとなるネガティブ項目が視聴後に大幅に減少した。
- 同時に、「他の職業に比べて、社会的に評価される仕事という印象」（+11.0pt）や「介護の仕事を通じて人との深い関わりができるという印象」（+10.0pt）といったポジティブな面も伸長している。

動画コンテンツ効果分析

- 全体では「介護職（介護のしごと）」に対する理解度が37.5ptの向上
- 「男性 15～29歳」では接触後の理解度が53.1pt向上し、60.0%

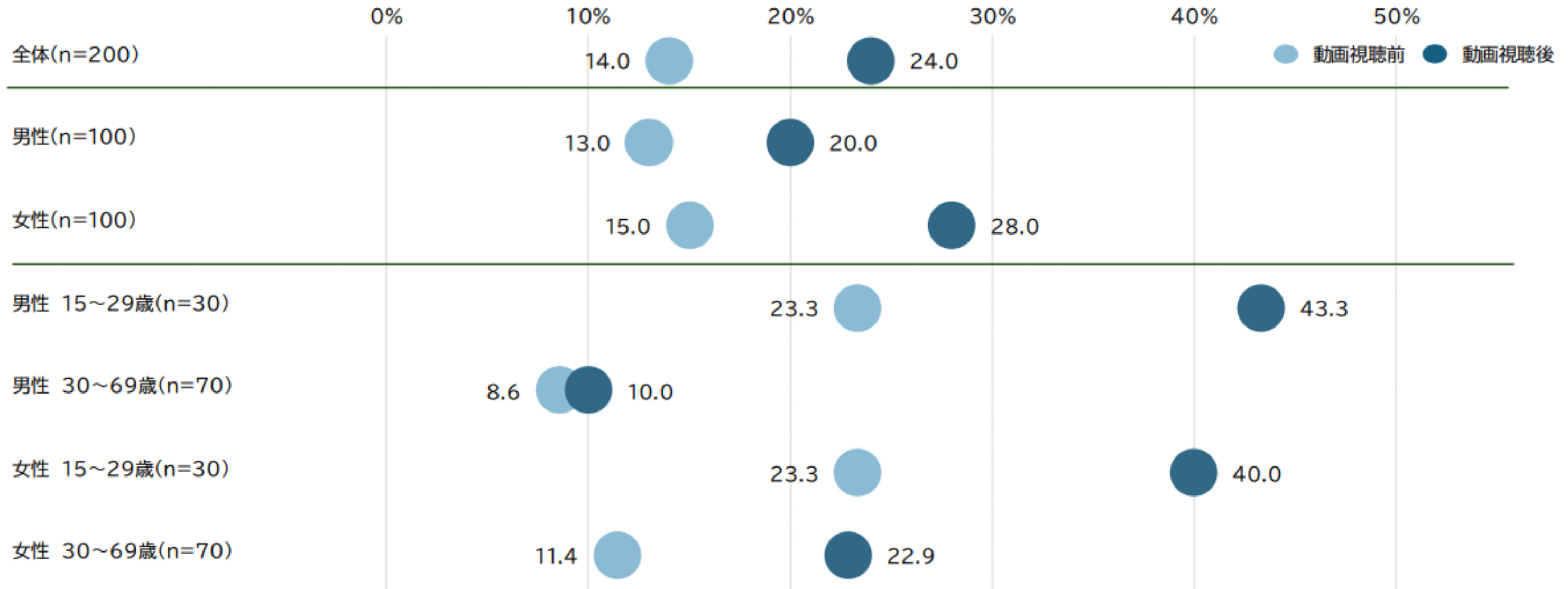
■ 「女性 15～29歳」では理解度が46.4ptの向上がみられ、56.7%となっている。



動画コンテンツ効果分析

- 全体では「介護職（介護のしごと）」に対する**魅力度**が10.0ptの向上
- 「男性 15～29歳」では接触後の魅力度が20.0pt向上し、43.3%

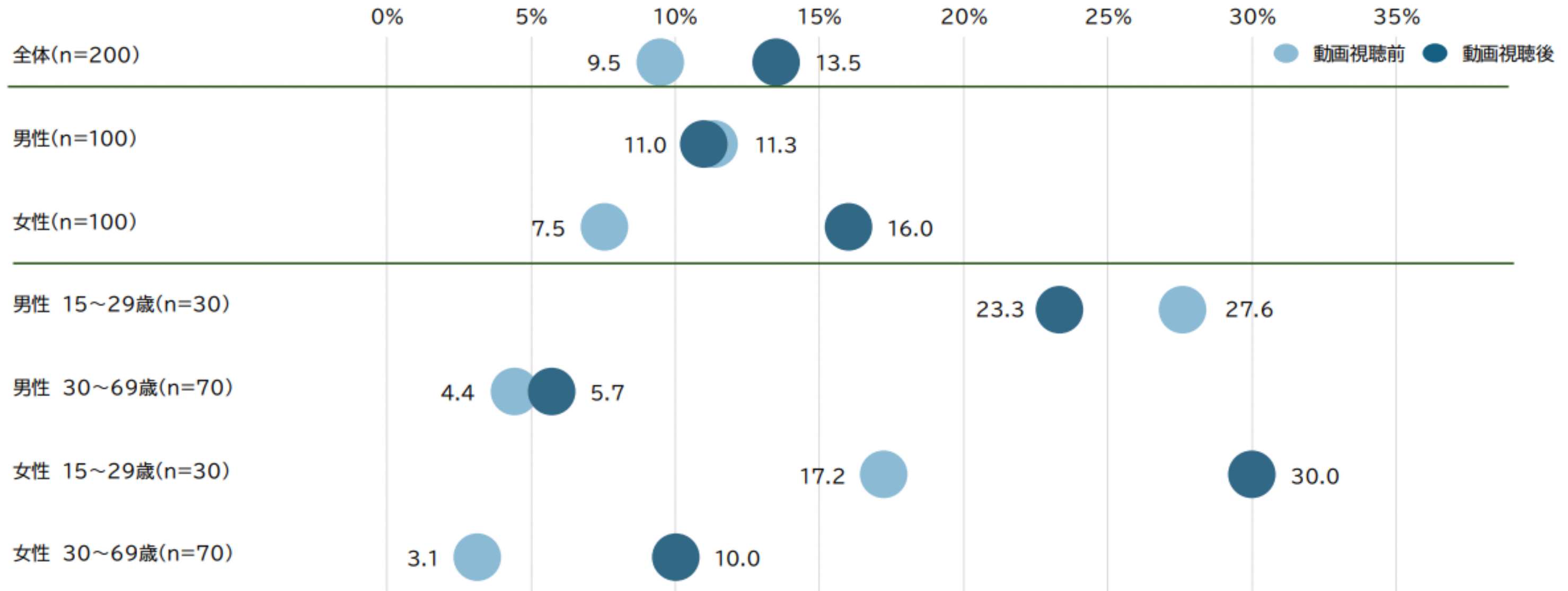
■ 「女性 15～29歳」では魅力度が16.7ptの向上がみられ、40.0%となっている。



動画コンテンツ効果分析

- 全体では「介護職（介護のしごと）」に対する就業意向が4.0ptの向上
- 「女性 15～29歳」では接触後の就業意向が12.8pt向上し、30.0%

■ 「女性」全体で見ると、就業意向が8.5ptの向上がみられ、16.0%となっている。



企画委員会



<開催日>

第1回：令和7年10月21日（火） 15:00～17:00

第2回：令和8年3月17日（火） 15:00～17:00

<企画委員>

氏名	所属／肩書
池田 真隆 氏	株式会社オルタナ 取締役（オルタナ S 編集長）
岩本 恭典 氏	一般社団法人 FACE to FUKUSHI 事務局長
北本 佳子 氏	昭和女子大学 教授
鈴木 萌芽 氏	株式会社 musbun 代表取締役

企画委員会

企画委員会でいただいたご意見

第1回

HERO'S受賞者をメンターとして学生が学ぶ仕組みや、福祉現場のノウハウといった無形資産の可視化を行ってはどうか。 また、体験型の関わり方を取り入れる仕組みも有効かと思われる。
福祉分野への進路選択には保護者の影響も大きいいため、保護者にも価値が伝わる取組を行うことも有効かと思われる。
ドキュメンタリー動画に解説を加えたコンテンツや、子どもが福祉を体験できる仕組みづくりも有効かと思われる。
動画コンテンツを学校教育で活用できるよう、指導案やワークシートを含めたパッケージを作成すれば、学校現場での活用につながるのではないか。

第2回

事業が進化している点は評価できるが、今後はターゲットを明確に絞る必要がある。 動画だけでは行動変容は起きにくいいため、リアルな体験の機会を設けることが求められる。
「無関心層に関心を持たせる」という積み上げ式のアプローチだけでなく、「すでに現場に関わってみたいと思っている層」をターゲットに据え、現場に行くハードルを下げるような「逆算的な魅力発信」の設計も取り入れてはどうか。 また、学園祭のステージなど学生が集まる場に直接出向き、コンテンツを流すといった積極的なアプローチも有効である。
若い世代は合理的に選択する傾向があるため、予測可能なメリットを提示することも必要になる。 また、「なぜこの仕事をするのか」を自分の言葉で語れるリーダー層の声を、ポッドキャストなどの音声メディアで届けることで、若者が憧れを抱く存在を生み出していくことも効果的ではないか。
名古屋のイベントのように、学生が大人に向けて学びや成果を発表できる場は非常に有意義であったと思う。 福祉に関心が薄い学生であっても、話を聞くことでイメージが変わる可能性は大いにある。 「出張ヒーローズ」のような取組を広げ、大学や高校のキャリア授業などにおいて福祉と出会う機会を増やしていくことが求められる。

事業間連携

【令和7年度 事業間連携実績①】

楽天グループ株式会社様制作コンテンツの取材先として、全国経営協会員法人を紹介。同社運営のポータルサイト「知る。わかる。介護のしごと」にて掲載中。

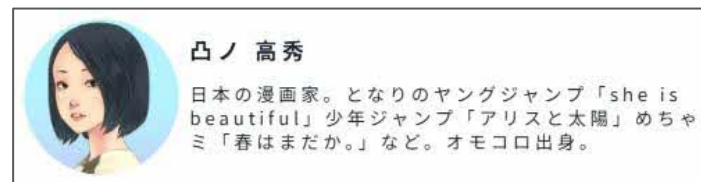
<https://kaigonoshigoto.jp/>

動画コンテンツ「介護の仕事きっかけファイル」



「他業種から介護業界に転職した方にインタビュー。介護職に就いたきっかけを中心に、前職との違いや共通点などをインタビューしました。これから介護のお仕事をはじめてみたいと思っている方や興味のある方、ぜひご視聴ください！」
(ポータルサイト「知る。わかる。介護のしごと」より)

漫画コンテンツ「君の旅が、どうか」



進路に悩む高校生・冬月透真は、力強い歌声を持つバンドのボーカル・董と出会う。やがて透真は、彼女の意外な一面を知ることになる。働くことの意味、そして「介護のしごとの本質」を問いかける物語。彼女との出会いが、透真たちの心にどんな影響を与えるのか。
(ポータルサイト「知る。わかる。介護のしごと」より)

事業間連携

【令和7年度 事業間連携実績②】

一般社団法人KAiGO PRiDE様による企画「The VOiCE of KAiGO」の出演者として、社会福祉HERO'S 2024プレゼンターの西条 大地氏を紹介。

KAiGO PRiDEホームページにてアーカイブ動画を配信中。

<https://kaigopride.jp/archives/8035>

オンライン対談企画「The VOiCE of KAiGO in LiVE vol.20」



配信日：2026年3月3日（火） 20:00

対談テーマ：「ケアする人のケアとは」

紹介出演者：西条 大地（社会福祉法人 若竹大寿会 法人本部 キャリアアドバイザー）

社会福祉HERO'S 2024プレゼンターとKAiGO PRiDEアンバサダーによる対談。
「ケアする人のケアとは」をテーマに、介護職同士が支え合うことの意味や価値について考察する。

事業間連携



【令和7年度 事業間連携実績一覧】

実施事業者（敬称略）	連携事業
株式会社朝日新聞社	小中学校・高校での福祉に関する出張授業 講師紹介 セミナー登壇者紹介 （歴代社会福祉HERO'S プレゼンターター）
楽天グループ株式会社	漫画コンテンツ取材先紹介（全国経営協 会員法人） 動画コンテンツ撮影先紹介（全国経営協 会員法人） 本会イベントにて制作コンテンツの配布
株式会社マガジンハウス	本会イベントにて制作コンテンツの配布
株式会社Blanket	本会イベントにて制作コンテンツの配布 全国経営協メールニュースでの広報
一般社団法人KAiGO PRiDE	Youtube企画への出演者紹介 （歴代社会福祉HERO'S プレゼンターター） 本会イベントにて制作コンテンツの配布

事業間連携



その他、各実施事業者の保有コンテンツと本会事業を結び付け、情報発信力の強化を図ってきた。

- 福祉をたずねるクリエイティブマガジン「こここ」(マガジンハウス様)
「“ケアするしごと”の若手たちは何を大切にしている? 社会福祉HERO'Sイベントレポート」
<https://co-coco.jp/series/caresurushigoto-firststep/shafuku-heros/>

- 令和7年度介護のしごとと魅力発信等事業ニュースレター「なるほどカイゴ」
(PwCコンサルティング様)
https://www.mhlw.go.jp/stf/newpage_59890.html

- ポータルサイト「知る。わかる。介護のしごと」(楽天グループ様)
「社会福祉HERO'S 2025」イベントのご案内
<https://kaigonoshigoto.jp/portal/news/434>



事業間連携

【事業間連携で全国経営協ができること】

- PRイベントなどに登壇する福祉実践者の派遣調整
 - ▶ 歴代 社会福祉ヒーローは50名超！
- 福祉現場の先進的・先駆的事例の紹介
 - ▶ 全国47都道府県、高齢・障害・保育・児童等、全分野に対応
- 福祉の現場の最前線にあるリアルな実践・情報の発信
- 各社が実施する広報施策を介護・福祉ヒーローズが取材し、YouTubeでの発信が可能



登壇者やスピーカーの紹介、原稿依頼等を通して

現場だからこそ伝えられる「福祉のしごとの魅力」を随時発信！