



令和7年度 介護のしごと魅力発信等事業

企画提案書



みんなの「生きる」を
社会福祉法人

令和7年11月4日

社会福祉法人 全国社会福祉協議会
全国社会福祉法人経営者協議会

全国社会福祉法人経営者協議会とは



みんなの「生きる」を
社会福祉法人

全国社会福祉法人経営者協議会

I. 基本姿勢

自律的経営、経営努力、一層の社会貢献

一つ、社会福祉法人が主体性を持ち自律的な経営ができるようにしていくこと。

一つ、経営努力を活かすことのできる業界にしていくこと。

一つ、社会福祉法人としてより一層社会へ貢献すること。

ブロック協議会〔7ブロックに設置〕

都道府県社会福祉法人経営者協議会 〔47都道府県に設置〕

会員法人 全国約8,000の社会福祉法人

II. めざす 社会福祉法人の姿

地域共生社会の実現を主導

- 利用者的人権を常に尊重し、サービスの質向上への不断の努力を重ねるとともに、地域のさまざまな生活・福祉課題に積極的に対応することで地域共生社会の実現を主導します。
- 非営利法人にふさわしいガバナンスと高い透明性を備え、時代を見据えた(中長期)経営計画に基づく主体性をもった自律的な法人経営を進めます。

社会福祉法人の経営基盤強化、
福祉施設の機能充実と健全な施設運営を目的とし
昭和56年（1981年）に設立

会長 磯 彰格
社会福祉法人 南山城学園 理事長
(京都府)

全国経営協のPR事業の全体像 – PR戦略特別委員会の取組

イベント

SNS

イベント「社会福祉HERO'S TOKYO」の開催

イベントを中心に、各施策によるPR効果を増強

WEB

WEBサイト（ブログ） 「ひとりひとりが社会福祉HERO'S」

- ・イベント等で福祉に关心を持った人が**気軽に情報を得られる場所**に
- ・「ひと」にフォーカスした企画をメインに、
社会福祉法人で働く職員による自由なブログを発信中

⇒若者の働き方、生き方の参考に

イベント連動企画

出張！社会福祉ヒーローズ

- ・イベントだけでは深めきれない登壇者の“リアル”な姿、**等身大の声を届ける**
- ・福祉の現場や仕事の“リアル”を伝える

【めざすもの、メインターゲット】

- ・認知度の向上・福祉(社会福祉)への関心層の拡大
 - ・イメージの刷新=人材確保（福祉の仕事への興味・関心・就業意欲の向上）
- ⇒メインターゲット=次代を担う学生等の「若者」

経営協から発信！

セミナー

「PRセミナー」

- ・各社会福祉法人のPR力アップに向けた情報提供
- ・現状の課題、トレンドを踏まえたテーマで開催

会員法人等のPR力を強化！

社会福祉HERO'Sが目指していること

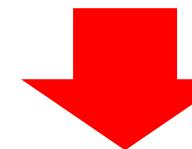


福祉の仕事は、時代の最先端で
クリエイティブで面白い仕事！

この仕事の魅力を
若手職員たちの情熱的な言葉を通して、
若い世代に伝えること。



それにより、福祉へのイメージを変える！



当事業も、この考えの延長線上で、
介護職自身の発信により
世の中の「介護へのイメージ」を変えていきたい。

介護職への世間のイメージがなかなか変わらない理由

- ・大手メディアでの露出は、「人材不足」「虐待事件」「技能実習生関連」などが中心。それにより、低賃金、過酷な労働といったイメージが増幅し定着。
- ・核家族化が進展し、祖父祖母との同居が減り、介護という仕事に接したことのない若者が大半。同じエッセンシャルワークである医療、保育などに比べるとイメージしづらい仕事。
- ・介護業界は、売り上げや給与などお金という数値で評価しづらい業界である。にもかかわらず、通常の株式会社と同じ土俵で就活の際、比べられてしまう。(そもそもビジネスのスタイルが違うのにもかかわらず)
- ・実際、介護職には高度なコミュニケーション力、共感力が必要で、ご利用者一人一人の日々の状況に合わせて様々なケアを実践するクリエイティブな仕事。にもかかわらず、その仕事のプロフェッショナルぶりは、「見える化」が難しく外部の人間に伝えづらい。
(現場に行き体験しないとわからないこと!)



だからこそ、当事者である「介護職自らが発信者」となり、介護のしごとの醍醐味をリアルに、かつ面白く伝える必要がある！

我々の広報発信のスタンス

当事者発信が世界を変えていく時代



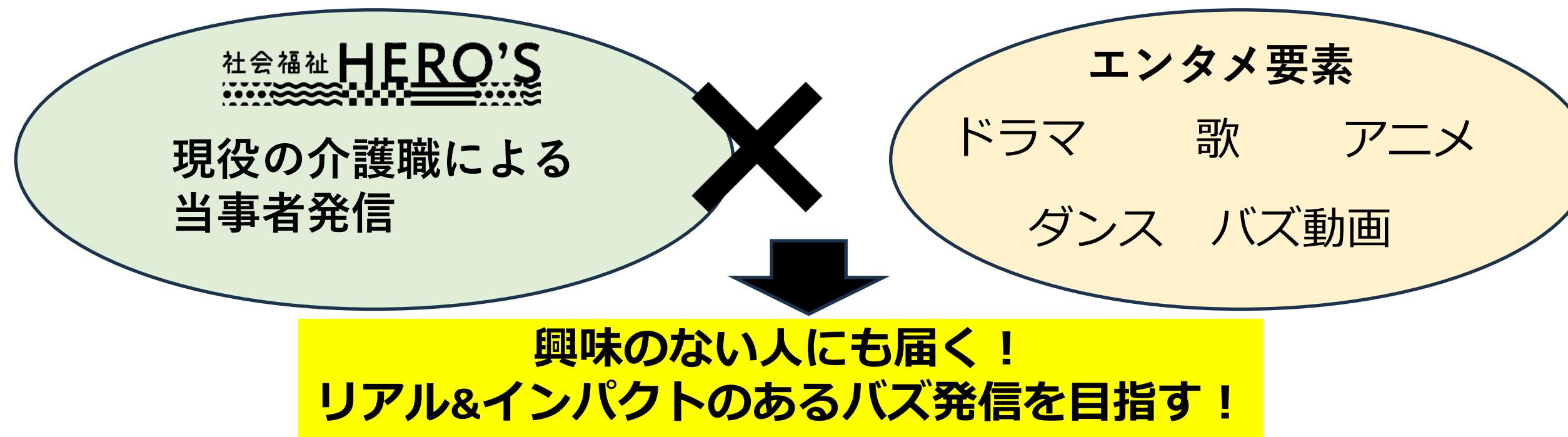
介護福祉の現場でも、
当事者である介護職自らが発信していくことで
介護や福祉への社会的イメージは、
変わっていくはず。

(現状はまだまだ介護職としての『当事者発信』が足りていない)

当事業の広報戦略

主に社会福祉HERO'S登壇者たち

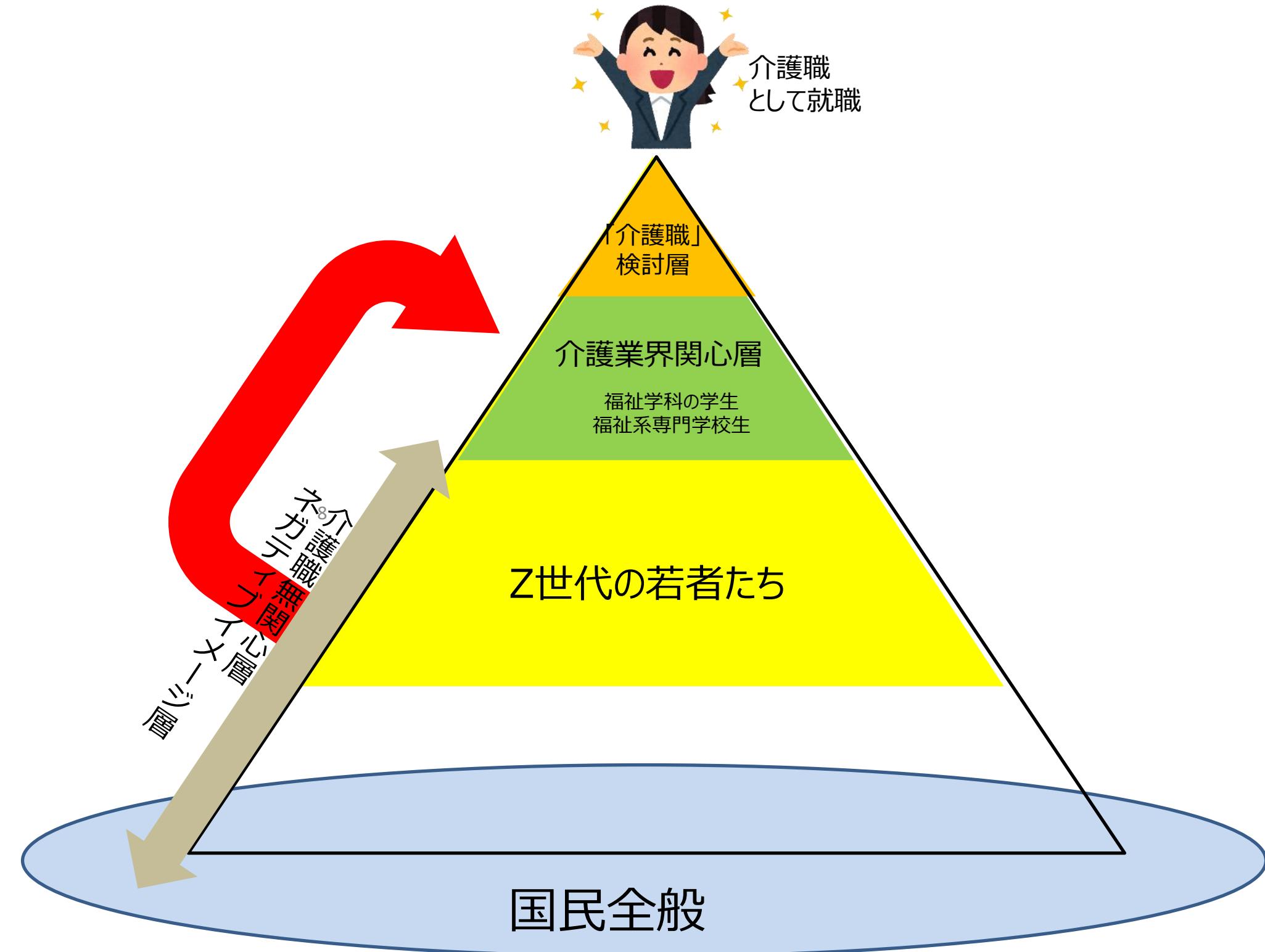
現役介護職によるリアル& インパクト発信広報



社会福祉HERO'S登壇者を中心とした
現役の介護職による当事者発信チームを結成。
外部のクリエイティブアドバイザーとともに広報企画をつくり、
エンタメ要素を加えながら
なかなか伝わりづらい介護の仕事の醍醐味や
魅力をリアルに、かつインパクトある形で伝える広報を実践します。

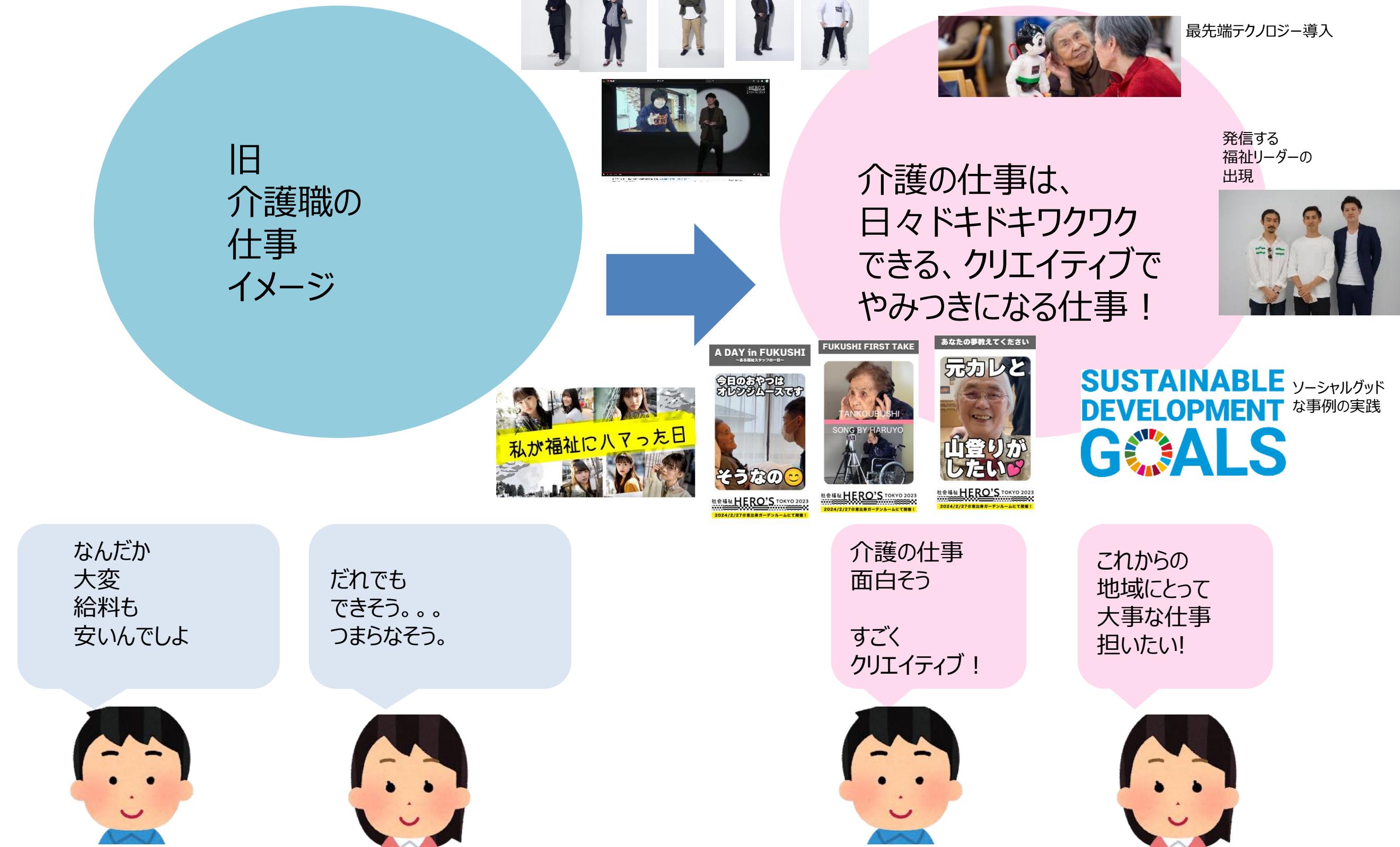
当事業のターゲットのイメージ

ターゲットは、「介護職無関心層」と「介護職ネガティブイメージ層」。そんな彼らに対して現場の当事者である介護職によるリアルでかつエンタメ要素の入った発信により、「介護の仕事の魅力」を伝えることで、無関心層を介護関心層に変えます。



事業の到達点

当事業によるイメージ変容



令和7年度 介護のしごと魅力発信等事業にかかる取組

社会福祉法人 全国社会福祉協議会
(全国社会福祉法人経営者協議会)



社会福祉学生ヒーローズ
in H.C.R 2025

 国際福祉機器展&フォーラム
Int. Home Care & Rehabilitation Exhibition & Forum

 一般財団法人
保健福祉広報協会
HEALTH AND WELFARE INFORMATION ASSOCIATION

社会福祉学生ヒーローズ
スピーチチャレンジ in 名古屋

NAGOYA

介護の日
フェア 2025

介護・福祉の
密着ドキュメンタリー



総合デザイン事務所 MINGLE

社会福祉HERO'S 2025
社会福祉学生ヒーローズ賞

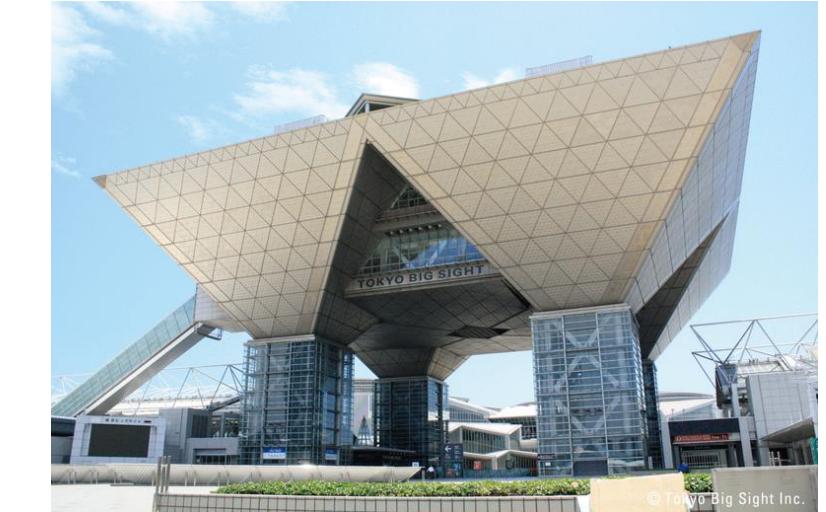
•HAKUHODO•
社会の
広告社
Creative for
sustainable society.

社会福祉学生ヒーローズ in H.C.R 2025について

日時：2025年10月9日（木）
会場：東京ビッグサイト



H.C.R.2025
32nd International Home Care and Rehabilitation Exhibition & Forum



- ・「国際福祉機器展＆フォーラム」とのタイアップ企画。
- ・過去に「社会福祉学生ヒーローズ賞」を受賞、またはYouTube「社会福祉HERO'Sちゃんねる」に出演した実績を持つ学生たちが登壇し、スピーチやトークセッションを実施。
- ・H.C.Rを訪れる学生層に介護・福祉の魅力を伝え、関心を高めていただくことを目的とする。
- ・イベントの密着動画を「社会福祉HERO'Sちゃんねる」にて公開中。

＜登壇者＞

長野県 上田千曲高等学校「レンタル高校生プロジェクト」（社会福祉学生ヒーローズ賞2023 受賞）
大分県 楊志館高等学校「德育宣隊スイハンジャー」（社会福祉学生ヒーローズ賞2024 受賞）
京都府 龍谷大学「木工福プロジェクト」（YouTube 社会福祉ヒーローズちゃんねる より）

社会福祉学生ヒーローズ スピーチチャレンジ in 名古屋について

日時：2025年11月8日（土）11:00～12:00

会場：愛知県名古屋市 久屋大通公園 エンゼル広場

公式サイト：<https://1111kaigo.com/>

- ・「なごや介護の日フェア2025」とのタイアップ企画
- ・愛知県内の高校・大学生たちが登壇し、スピーチコンテストやトークセッションを実施。
- ・学生層や求職中の方々に介護・福祉の魅力を伝え、関心を高めていただくことを目的とする。
- ・イベントの告知動画を「なごや介護の日フェア2025」HPにて公開中。

※イベント終了後ダイジェスト動画を制作・掲載予定

<登壇者>

菊華高等学校（災害ボランティア活動を通じた実践的な福祉教育を展開）

大古知野高等学校（ICTを活用した福祉分野の研究を展開）

名古屋経営短期大学（地域の高齢者施設との連携プログラムで、レクリエーション活動を展開）



介護・福祉の密着ドキュメンタリーについて

昨年度に続き、介護福祉の最先端を紹介するドキュメンタリーを制作中。

11月11日「介護の日」に合わせ、「社会福祉HERO'Sちゃんねる」にて公開予定。

再生数
11万回



再生数
9万回



昨年度コンテンツも絶賛公開中

<https://x.gd/8srq2>



介護・福祉の密着ドキュメンタリーについて

動画①石川県輪島市での復興支援の取組

動画②石川県穴水町での復興支援の取組

昨年度公開した動画「A DAY in FUKUSHI～能登半島地震から1年。復興のまちづくりを追う」の続編として、新たに2本の動画を制作中。

復興の道のりを長期間にわたって追うことで、能登半島地震の風化を防ぎ、現地の方々の生の声を届けることを目的とするとともに、**介護・福祉を学ぶ学生層に、介護・福祉の仕事の専門性を理解いただくとともに、より魅力を感じていただくことを目的とする。**



動画③全国青年会制作

現場目線から伝えたい

介護・福祉の魅力 紹介動画

現場目線から伝えたい介護・福祉の魅力を、幅広い層が視聴しやすいモーションコミック形式で発信することで、普段介護・福祉との接点がない方々にも関心を持っていただく機会を作ることを目的とする。

全国青年会
全国社会福祉法人経営青年会

社会福祉HERO'S 2025 & 社会福祉学生ヒーローズ賞について

日時：2026年1月28日（水）10:00～13:00

会場：東京都 渋谷ストリームホール

公式サイト：<http://www.shafuku-heros.com/>



- ・社会福祉HERO'S 2025：今年度で8回目を迎える、福祉の若手職員によるスピーチコンテスト
- ・社会福祉学生ヒーローズ賞：「社会福祉HERO'S 2025」イベント内で、
全国の高校、大学、専門学校生の福祉活動を表彰
- ・介護・福祉の仕事に関心がある幅広い年代の方々に魅力を伝えることを目的とする
- ・昨年度に続き、当日のイベント開催の様子をオンライン配信



※本補助事業の財源は、オンライン配信に伴う費用にのみ用いることとし、
従来のイベント開催にかかる費用は全国経営協の財源を充当。（費用の付け替えはいたしません）

事業間連携について

【事業間連携で全国経営協ができること】

- ・PRイベントなどに登壇する福祉実践者の派遣調整
▶歴代 社会福祉ヒーローは30名超！
- ・福祉現場の先進的・先駆的事例の紹介
▶全国47都道府県、高齢・障害・保育・児童等、全分野に対応
- ・福祉の現場の最前線にあるリアルな実践・情報の発信
- ・各社が実施する広報施策を介護・福祉ヒーローズが取材し、YouTubeにて発信



**登壇者やスピーカーの紹介、原稿依頼等を通して
現場だからこそ伝えられる「福祉のしごとの魅力」を随時発信！**