

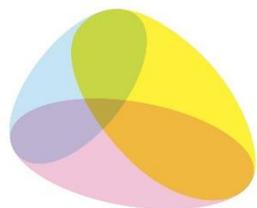
令和6年度介護のしごとと魅力発信等事業

情報発信事業－介護職発信事業

企画提案書

令和6年8月7日

社会福祉法人 全国社会福祉協議会
全国社会福祉法人経営者協議会



みんなの「生きる」を
社会福祉法人

全国社会福祉法人経営者協議会とは



みんなの「生きる」を
社会福祉法人

全国社会福祉法人経営者協議会

ブロック協議会〔7ブロックに設置〕

都道府県社会福祉法人経営者協議会
〔47都道府県に設置〕

会員法人 全国約8,000の社会福祉法人

I. 基本姿勢

自律的経営、経営努力、一層の社会貢献

- 一つ、社会福祉法人が主体性を持ち自律的な経営ができるようにしていくこと。
- 一つ、経営努力を活かすことのできる業界にしていくこと。
- 一つ、社会福祉法人としてより一層社会へ貢献すること。

II. めざす 社会福祉法人の姿

地域共生社会の実現を主導

- 利用者の人権を常に尊重し、サービスの質向上への不断の努力を重ねるとともに、地域のさまざまな生活・福祉課題に積極的に対応することで地域共生社会の実現を主導します。
- 非営利法人にふさわしいガバナンスと高い透明性を備え、時代を見据えた(中長期)経営計画に基づく主体性をもった自律的な法人経営を進めます。

社会福祉法人の経営基盤強化、
福祉施設の機能充実と健全な施設運営を目的とし
昭和56年(1981年)に設立

会長 磯 彰格
社会福祉法人 南山城学園 理事長
(京都府)

全国経営協のPR事業の全体像 – PR戦略特別委員会の取組

経営協から発信！

イベント

SNS

イベント「社会福祉HERO'S TOKYO」の開催

イベントを中心に、
各施策によるPR効果を増強

【めざすもの、メインターゲット】

- ・認知度の向上・福祉(社会福祉)への関心層の拡大
- ・イメージの刷新⇨人材確保（福祉の仕事への興味・関心・就業意欲の向上）

⇒**メインターゲット=次代を担う学生等の「若者」**

WEB

WEBSITE (ブログ)
「ひとりひとりが社会福祉HERO'S」

- ・イベント等で福祉に関心を持った人が**気軽に情報を得られる場所**に
- ・「ひと」にフォーカスした企画をメインに、社会福祉法人で働く職員による自由なブログを発信中
⇒**若者の働き方、生き方の参考に**

社会福祉 学生ヒーローズ賞

- ・高校や大学、専門学校などの団体やサークルで福祉に関する創意工夫あふれる魅力的な活動を表彰
- ・学生が各地の福祉実践を取材、SNSで発信

イベント連動企画

出張！社会福祉ヒーローズ

- ・イベントだけでは深めきれない登壇者の“リアル”な姿、**等身大の声を届ける**
- ・福祉の現場や仕事の“リアル”を伝える

セミナー

「PRセミナー」

- ・各社会福祉法人のPR力アップに向けた情報提供
- ・現状の課題、トレンドを踏まえたテーマで開催

会員法人等のPR力を強化！

介護のしごとと魅力発信等事業を活用した令和6年度 PR戦略のイメージ



全国社会福祉法人経営者協議会

全体企画管理

- ・朝日新聞社
- ・マガジンハウス
- ・楽天グループへの情報提供

・HAKUHODO

対マスコミへの訴求力
HEROSイベントの一体的実施

イベントのSNS発信・拡散強化による
福祉・介護の新たな関心層の獲得

 社会福祉HERO' Sイベントのライブ配信

    SNS広告の強化・拡大

 ショートムービー制作

社会の広告社

これまでのHEROS企画
との継続性

福祉現場発のコンテンツ制作による
福祉・介護のしごとと魅力発信

 YouTubeチャンネル

 密着ドキュメンタリー制作

 介護士動画クリエイター講座

⇒補助事業終了後も魅力発信の取組を継続するため
クリエイターを発掘・育成

誘導

誘導

社会福祉HERO'Sが目指していること



社会福祉 **HERO'S**



福祉の仕事は、時代の最先端で
クリエイティブで面白い仕事！



この仕事の魅力を
若手職員たちの情熱的な言葉を通して、
若い世代に伝えること。



それにより、福祉へのイメージを変える！



当事業も、この考えの延長線上で、
介護職自身の発信により
世の中の「介護へのイメージ」を変えていきたい。

介護職への世間のイメージがなかなか変わらない理由

- ・大手メディアでの露出は、「人材不足」「虐待事件」「技能実習生関連」などが中心。それにより、低賃金、過酷な労働といったイメージが増幅し定着。
- ・核家族化が進展し、祖父祖母との同居が減り、介護という仕事に接したことがない若者が大半。同じエッセンシャルワークである医療、保育などに比べるとイメージしづらい仕事。
- ・介護業界は、売り上げや給与などお金という数値で評価しづらい業界である。にもかかわらず、通常の株式会社と同じ土俵で就活の際、比べられてしまう。(そもそもビジネスのスタイルが違うのにもかかわらず)
- ・実際、介護職には高度なコミュニケーション力、共感力が必要で、ご利用者一人一人の日々の状況に合わせて様々なケアを実践するクリエイティブな仕事。にもかかわらず、その仕事のプロフェッショナルぶりは、「見える化」が難しく外部の人間に伝えづらい。(現場に行き体験しないとわからないこと！)



だからこそ、当事者である「介護職自らが発信者」となり、仕事の醍醐味をリアルに、かつ面白く伝える必要がある！

我々の広報発信のスタンス

当事者発信が世界を変えていく時代

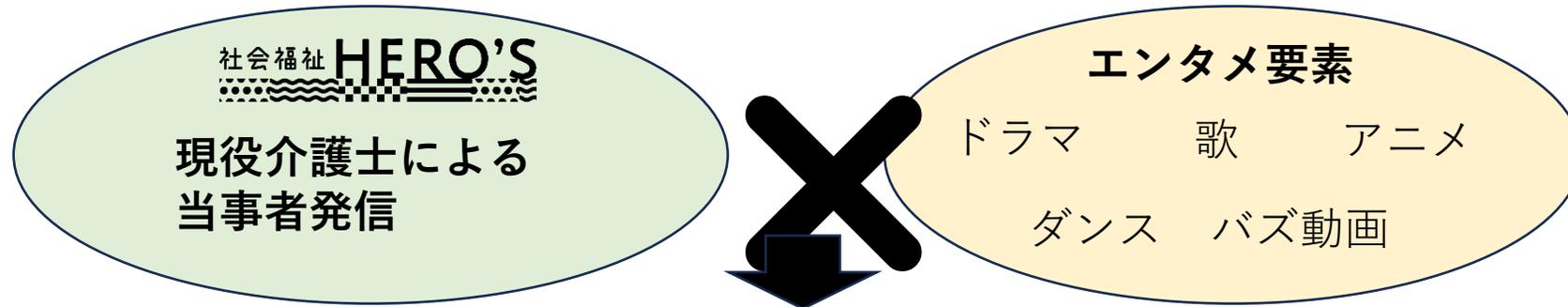


介護福祉の現場でも、
当事者である介護職自らが発信していくことで
介護や福祉への社会的イメージは、
変わっていくはず。

(現状はまだまだ介護士としての『当事者発信』が足りていない)

主に社会福祉HERO'S登壇者たち

現役介護士によるリアル& インパクト発信広報



**興味のない人にも届く！
リアル&インパクトのあるバズ発信を目指す！**

社会福祉HERO'S登壇者を中心とした
現役介護士による当事者発信チームを結成。
外部のクリエイティブアドバイザーとともに広報企画をつくり、
エンタメ要素を加えながら
なかなか伝わりづらい介護士の仕事の醍醐味や
魅力をリアルに、かつインパクトある形で伝える広報を実践します。

私たちの発信のパートナー

歴代ヒーローズの中から介護職メンバーを中心に発信チームを結成します。

社会福祉HERO'S の介護職メンバー(2018-2023)



仲間とともに「生き甲斐支援」としての
介護をひろめていくヒーロー
【吉田貴宏】フラワー園



テクノロジーの力で
福祉イメージを変えていく
ヒーロー【溝田ラビ】
弘陵福祉会



日々のかかわりを通して認知症ケアの
仕事の醍醐味を伝えるヒーロー
【角谷由子】奉優会



職員みんなが発信者
介護の魅力を伝えるヒーロー
【稲葉夏輝】福住山ゆりの里



夢の力で
福祉や地域を変えていく
ヒーロー【村井博昭】
宣長康久会



能動的音楽療法で
福祉と地域をハッピーにする
ヒーロー【都築健介】
ハッピーネット



みんなが主役の居場所づくり
でコミュニティを再生する
ヒーロー【杉原圭祐】
聖徳会



福祉×ICTで
施設を「我が家」に
変えていくヒーロー【瀧勇士】
福寿園



介護保険制度のわくをこえ
ボランティア活動で
地域を繋ぎ直すヒーロー
【福本美希】多摩同胞会



オリジナル健康体操で
福祉のイメージを
変えていくヒーロー
【谷口洋一】ひとつの会



老人ホームを地域に開き
「命のバトン」をみんなに繋ぐヒー
ロー【田中伸弥】ライフの学校



介護の現場からファッション
ショーまで「笑顔の輪」を
プロデュースするヒーロー
【中嶋ゆい】豊悠福祉会



テクノロジーの力で
介護の現場を変えるヒーロー
【吉岡由宇】福智会



広報の力で
福祉イメージを変えるヒーロー
【田中楓】南山城学園



やる気を引き出す
人材マネジメントで
福祉を変えるヒーロー
【坂本和恵】大慈厚生事業会

私たちの発信のパートナー

外部クリエイティブアドバイザー

広報コンテンツの制作に際し、社会福祉HERO'Sのプロデューサーで、クリエイティブディレクターでもある山田英治氏を起用。社会福祉HERO'S登壇者からなる介護職発信チームによりそい、一緒に企画を開発し撮影編集へのアドバイスも実施し、広報発信に伴走します。



山田 英治 (やまだ えいじ)

社会の広告社 代表取締役

クリエイティブディレクター/映画監督/社会福祉HERO'Sプロデューサー

博報堂入社後、コピーライター、CMプランナーをへて独立。脚本家、映画監督、構成作家、イベントプロデューサーなど多岐にわたる活動を展開。内閣府、経済産業省、復興庁、厚生労働省などの広報戦略、自治体ブランディングを担当。神戸市芦屋市淡路市洲本市、豊岡市、奈良市、和歌山県などを担当。社会福祉HERO'Sプロデューサー、TikTok当事者クリエイター塾塾長

受賞歴：A C C賞、環境コミュニケーション賞、読売広告賞、国際グリーンイメージ賞他
映像作品：「はたらの川のまもりびと」「鍵がない」「中学生日記(脚本)」



挑戦者たちの熱きプレゼンを体感せよ。

社会福祉
HERO'S
TOKYO 2020

2021.5.19 WED 13:00-
YouTubeにてオンライン生中継



スペシャルゲスト
山之内 ずず



ひきこもり当事者は100万人。誰にでも、どの家族にも起こりうる。

ひきこもり Tokyo FMホリデースペシャル
VOICE STATION
2023.2.23(木・祝) 15:00~16:50 生放送

ひきこもり当事者・経験者の様々な思いに触れ、ひきこもりの理解を深め、みんなが生きやすい社会に向けて貢献する番組。TOKYO FMホリデースペシャルのひきこもりVOICE STATION。ひきこもりの経験のあるゲストを招いて19分の生放送!

ON AIR
#ひきこもりボイス募集中



ひきこもりの理解をすすめる
アニメーション

当事者
クリエイター塾
TikTok

今日からはじめる
クールチョイス
ガイドブック



チャン集
PROJECT

未来、仕事と暮らしを
定めてもらう。
就職先や就職年代の方。
コロナで失業された方への
住宅つき就職支援

チャン集



履歴書の
空白...
非正規や派遣の繰り返しを、
なんとかしたい。
コロナで
失業した。
家もなくしそう。



先輩、
地方で働くって、
ありがとうございます?



Zの選択

社会福祉HERO'Sのイベント・コンテンツ等の企画・実施体制（PR戦略特別委員会、社会福祉HERO'S審査員等）が一体となって、効果的な事業運営と魅力発信を進めます。

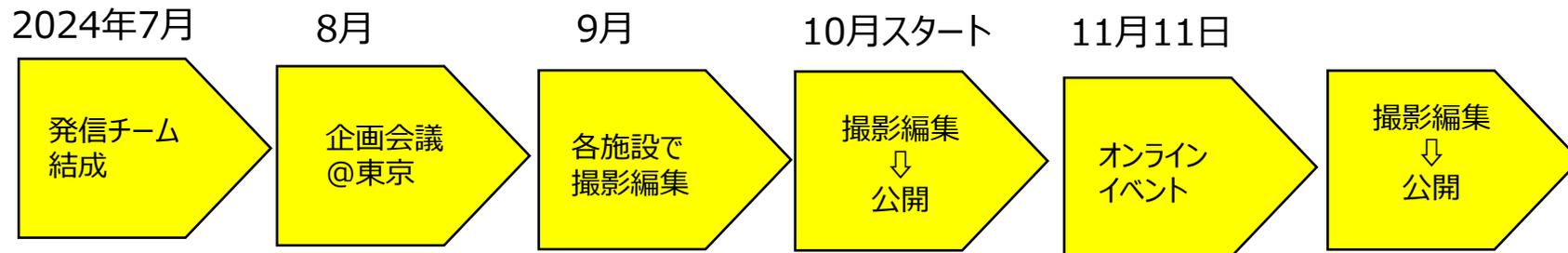
介護のしごとの魅力を高める広報コンテンツ案①

全国の介護職によるYouTubeチャンネル

FUKUSHI ヒーローズchの 立ち上げ



2024年10月スタート



社会福祉HERO'S登壇者を中心とした現役介護士による発信チームを結成。東京で企画会議を実施。その中で企画立案。またスマホでの撮影、編集の仕方もレクチャー。各地で彼らが撮影し編集できる状況まで育成。その上で各地の施設で動画を外部スタッフが編集し配信。

介護のしごととの魅力を高める広報コンテンツ案① 参考

昨年・社会福祉ヒーローズたちと制作した動画

TikTok/YouTube shortsにて公開



介護のしごとの魅力を高める広報コンテンツ案②

社会福祉HERO'Sのエピソード等をもとにショートムービーを制作

FUKUSHIヒーローズ等の実践をもとに
ショートムービーを
制作し発信

【内容のイメージ】

過去のHERO'Sのスピーチにあったエピソードあるいは歴代ヒーローたちが「介護の仕事って面白いかも」と心が動いたご利用者さんとのエピソードなどをショートムービー化（詳細企画中）。

介護のしごととの魅力を高める広報コンテンツ案③

介護福祉の最先端を紹介するドキュメンタリー

介護福祉の最先端 密着ドキュメンタリー



FUKUSHIヒーローズのメンバーたちが、自らのケアの向上のために、全国で行われている最先端の福祉事例を密着取材。その模様を、ドキュメンタリー映像のプロが記録し、YouTubeチャンネルで配信。

取材例

「介護ロボットの最先端を体験してみた」

「被災地で活躍。介護士が復興支援でできること」

「介護を真ん中にしたコミュニティづくりを取材してみた」

介護のしごとの魅力を高める広報コンテンツ案④

介護士の動画発信力の強化施策

企画の作り方から撮影編集の仕方までを1日でマスター！

介護士動画クリエイター養成講座



【内容イメージ】

全国各地で現役介護士向けの講習会を実施。
会場は、各地のヒーローたちの法人施設にて開催予定。



講座受講者の中からやる気のメンバーは、
FUKUSHIヒーローズの配信チームの仲間！



介護のしごととの魅力を高める広報コンテンツ案⑤

社会福祉HERO'S TOKYO 2024での連携発信



2025年2月東京にて開催予定の「社会福祉HERO'S TOKYO 2024」と連携。
LIVE配信の実施やイベント開催までのSNS発信を強化。



事業間連携で全国経営協ができること



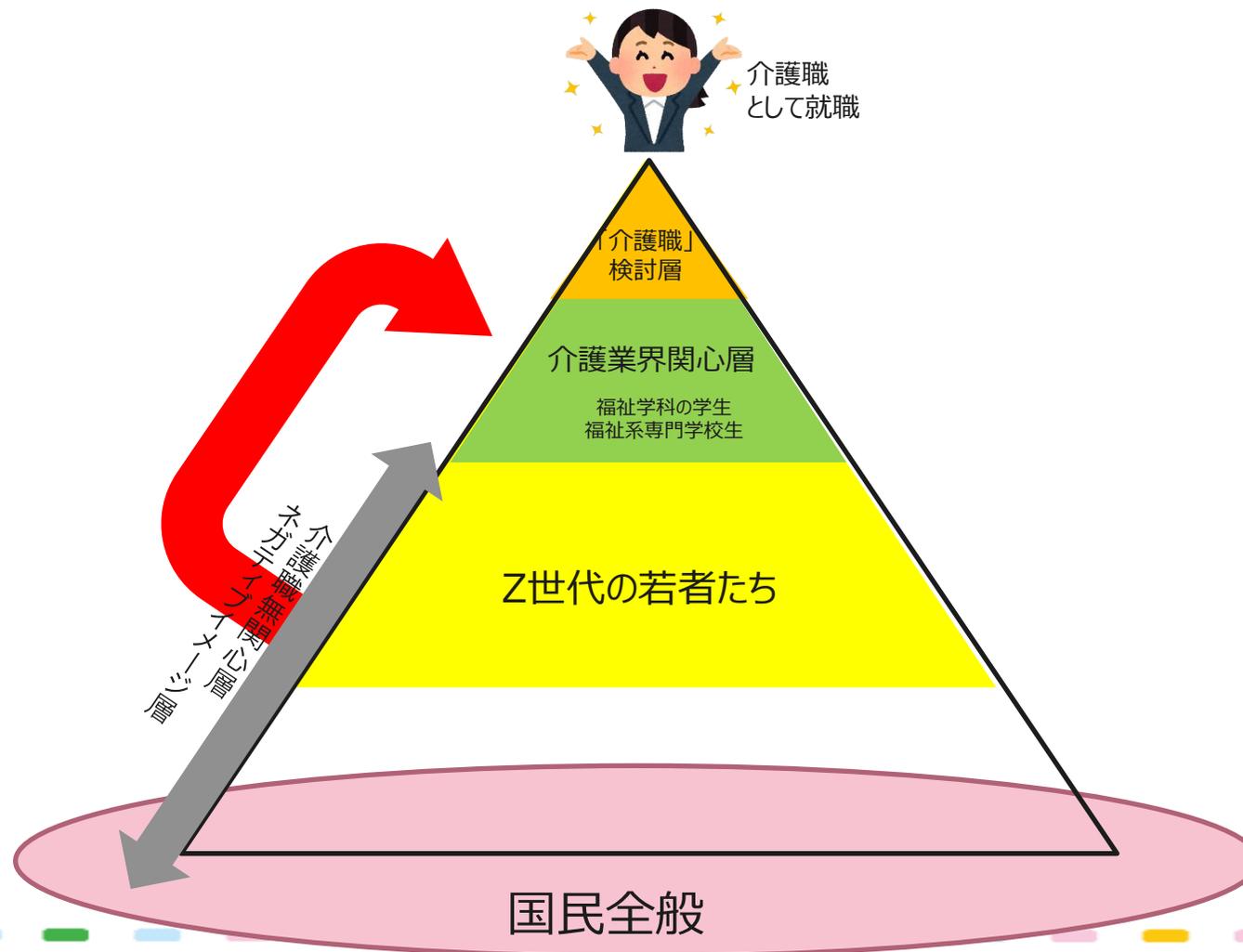
- ✓ **PRイベントなどに登壇する福祉実践者の派遣調整**
歴代 社会福祉ヒーローは30名超！
- ✓ **福祉現場の先進的・先駆的事例の紹介**
全国47都道府県、高齢・障害・保育・児童等、全分野に対応
- ✓ **福祉の現場の最前線にあるリアルな実践・情報の発信**
例) 令和6年能登半島地震の被災地における福祉関係者による被災者支援など
- ✓ **各社が実施する広報施策を、介護福祉ヒーローズが取材し、YouTubeでの発信が可能**
- ✓ **ショートドラマ起用のタレントは、他施策で起用した俳優などをキャスティングすることも可能**
- ✓ **他事業社の他施策との共同での実施も可能**



※各社の提案を改めて確認させていただき、最終的な判断をさせていただきたい。

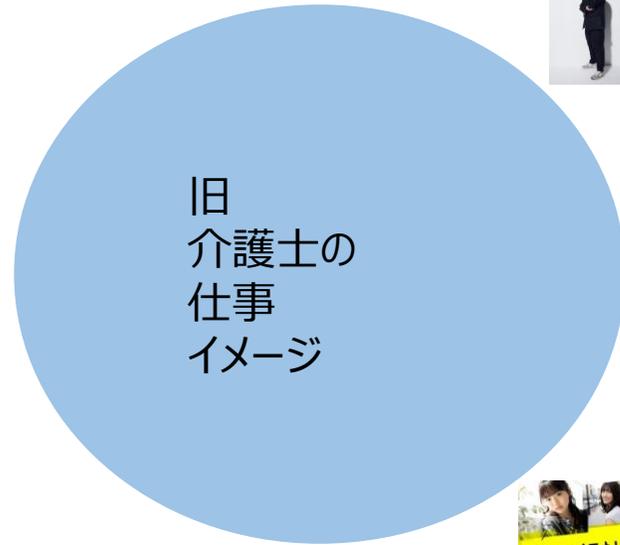
当事業のターゲットのイメージ

ターゲットは、「介護職無関心層」と「介護職ネガティブイメージ層」。そんな彼らに対して現場の当事者である介護職によるリアルでかつエンタメ要素の入った発信により、「介護の仕事の魅力」を伝えることで、無関心層を介護関心層に変えます。



事業の到達点

当事業によるイメージ変容



社会福祉 **HERO'S**



最先端テクノロジー導入

介護の仕事は、
日々ドキドキワクワク
できる、クリエイティブで
やみつきになる仕事！

発信する
福祉リーダーの
出現



ソーシャルグッド
な事例の実践

なんだか
大変
給料も
安いでしょ



だれでも
できそう。。。
つまらなそう。



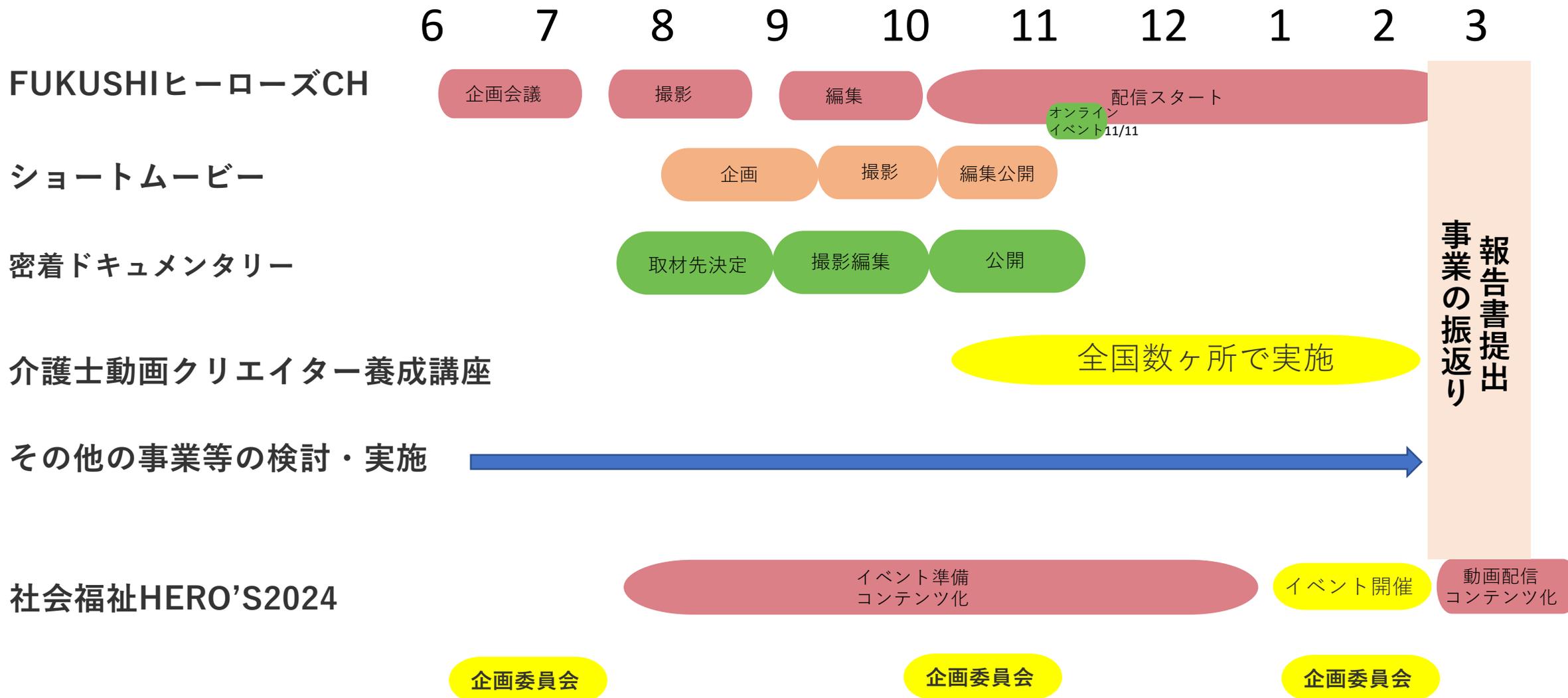
介護の仕事
面白そう
すごく
クリエイティブ！



これからの
地域にとって
大事な仕事
担いたい！



「魅力発信2024」スケジュール



報告書提出
事業の振り返り

「社会福祉HERO'S TOKYO」イベントを開催（2018年～）

目的

- ・社会からの社会福祉（社会福祉法人）に対する**理解、ポジティブなイメージ**を広げる
- ・社会福祉分野に熱意ある若者を呼び込む

ターゲット

- ・若者（就職を検討する大学生など）
- ※マスコミ（メディア効果をねらう）

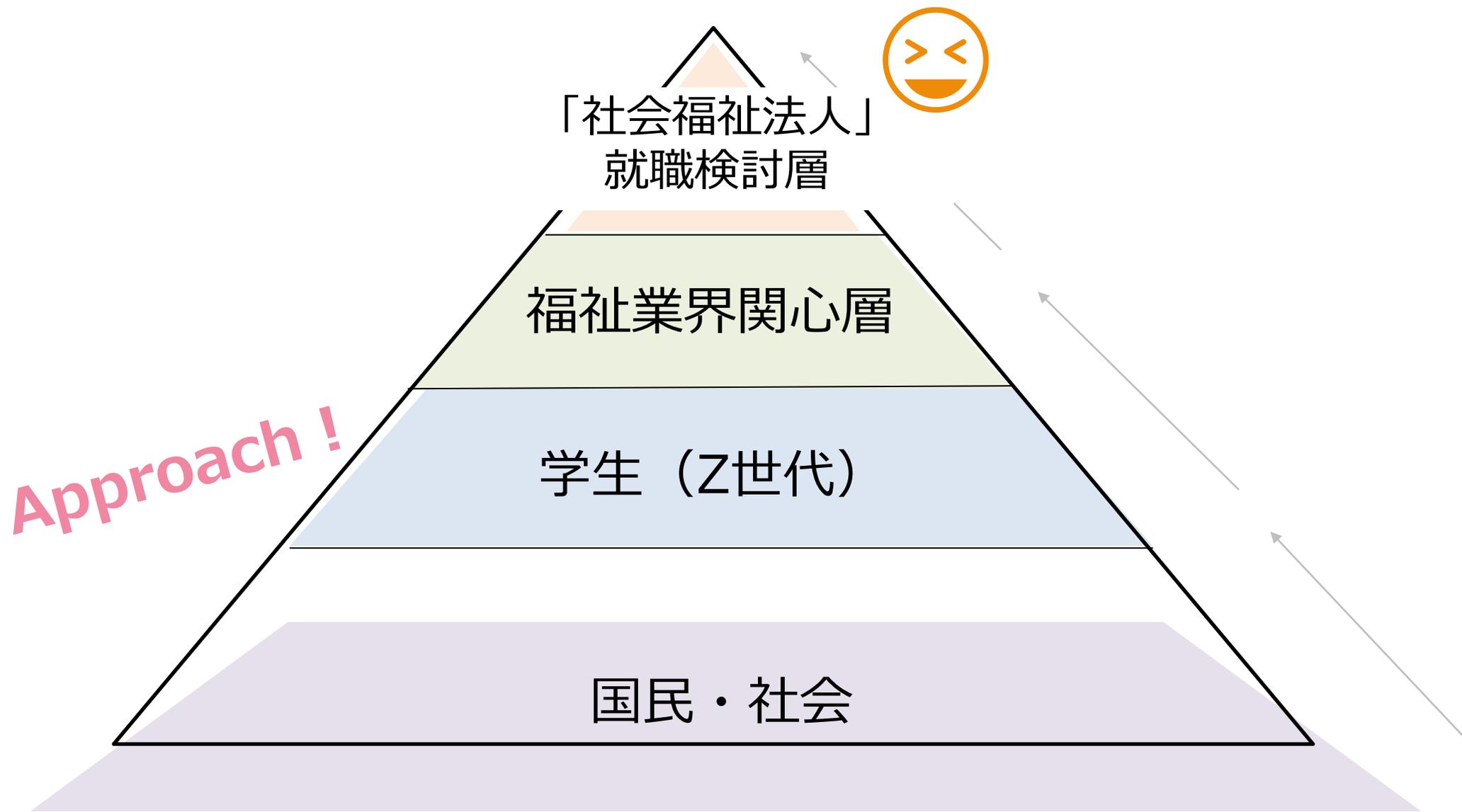
内容

- ・社会福祉法人の現場で働く20代から30代までの若手職員がプレゼンターとして福祉の魅力を伝えるプレゼンコンテスト
- ・各審査を実施しイベント当日に「ベストヒーロー」を決定する
- ・メディアでの扱いを確保するためにゲスト出演者などの企画を実施

例年イベント開催前後に各種マスコミからの取材があり、**メディアからの注目度も高いイベントに成長しています！**

▼イベントの動画は
こちらから





参考実績

項目	内容
日時	2024年2月27日（火）13時～15時20分
会場	恵比寿ガーデンルーム（東京都）
学生等の一般参加者	94名/定員80名 ※2月4日時点で満席になったため急ぎょ増席
登壇者数 (応募者数)	6名 (応募者数58名)
令和5年度新企画	社会福祉学生ヒーローズ賞を新設し、5団体に賞を授与！

ベストヒーロー賞

【大分県】
社会福祉法人 暁雲福祉会
(ぎょううんふくしかい)

丹羽 信誠 さん

「企業と福祉との連携により
ともに生き ともに働く社会を
作っていくヒーロー」



メディア露出

※2024.03.05現在

福祉現場で活躍する若手を表彰する「社会福祉ヒーローズ」日本一に、大分県大分市の丹羽信誠さん 栄誉

※「Yahooニュース」ではトップ記事に！

※「TBS NEWS DIG」「ORICON NEWS」
「東スポWEB」にて配信され、各種全国紙・
地方紙にて掲載！



参加者の声

- ✓ これからの日本の福祉、さらには世界全体の社会福祉を変えていける大きな可能性を感じた！
- ✓ また一歩、社会福祉の魅力が社会に伝えられたイベントだと思った！

SNS効果

とくに、「TikTok」を用いた宣伝により
Z世代を中心とした
約77万人のユーザーへアプローチ！
広告動画は約90万回再生！



一次審査

二次審査

最終審査

★全審査を突破した方がイベント当日のプレゼンターとして登壇！

審査の視点

- ✓ 社会福祉やその仕事の魅力を**たくさんの人たちに伝えたい**という熱い思いを持っているか？
- ✓ **社会福祉の世界を変えたいと挑戦する**気持ちを持っているか？
- ✓ 実際の社会福祉の現場で、その経験や実績があり、**今後も継続して取組を発展させる意志**があるか？

目的

- ・ 学生が主体となって実施している福祉の取組を全国に発信する。
- ・ 学生自らが発信者となり、各地域に情報を発信していく

内容

- ・ 高校や大学、専門学校で福祉に関する創意工夫あふれる魅力的な活動を表彰する
- ・ 学生ヒーローズ賞の表彰とともに、学生が各地の社会福祉実践を取材しSNSで発信する企画を展開する。

ターゲット

応募者：高校、大学生、専門学生
そのほか、イベントHERO'Sと同様に若者（就職を検討する大学生など）、マスコミ（メディア効果をねらう）



「出張！社会福祉ヒーローズ スクール」を開催（2020年度～）

目的

- ・登壇者の“リアル”な姿、**等身大の声を届ける**
- ・福祉の現場や仕事の**“リアル”**を伝える

ターゲット

学生

内容

「社会福祉HERO'S TOKYO」に登壇した職員たちが、大学等の学校の授業や行事に講師として登壇し、**イベントでは伝えきれない福祉の仕事のことや想い、またこれまで悩んだことやその解決策等をお話しする**

イベントでは伝えきれない、**登壇者が働いている職場や仕事のことや、現場における福祉支援のことなどを学生に直接伝える機会に！**

「社会福祉HERO'Sスクール」参加校 募集！

社会福祉の現場と
学生をつなぐ
オンライン授業



ひとりひとりが
社会福祉
HERO'S
スクール オンライン

福祉の仕事の魅力を発信するイベント
「社会福祉HERO'S TOKYO」に登壇した
福祉の現場で働く若手職員が学生の皆さまと交流します！

◆オンライン授業の実施期間：2023年7月～12月まで

※授業実施日の2か月前までのお申込みを原則とします。

◆最終申込期限：2023年9月29日（金）

社会福祉HERO'S TOKYOとは

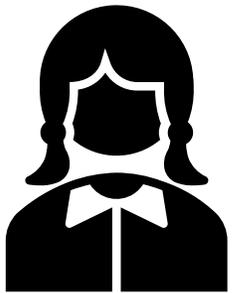
社会福祉の仕事はクリエイティブで面白い！そんな思いを胸に、社会福祉の現場で様々な挑戦を実践している若手スタッフの声を、まだ社会福祉に触れたことのない人たちに伝えるイベント。これまで5回のイベントを実施。「社会福祉HERO'S TOKYO 2022」は2023年2月28日に開催、6名の職員がプレゼンターとして日ごろの実践や仕事への熱い思いをプレゼンしました。

社会福祉
HERO'S
TOKYO 2022
↓



「出張！社会福祉ヒーローズ スクール」参加した学生からは…（令和5年度実績）

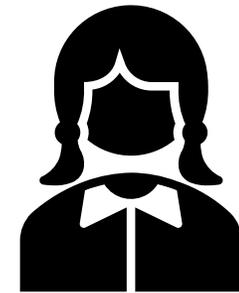
HERO'Sのイベントでは
お聞きすることができなかった、
苦労や大変だったことなど
深い話が聞けて良かったです！



質疑応答の時間で
ヒーローの方と
直接お話したことで、
**福祉現場のイメージの理解を
より深める**ことができました！



スクールヒーローズでは、
福祉の仕事や魅力について
より学生目線で
お話いただいたことで、
就職活動にも
つながる内容でした！



特設サイト「ひとりひとりが社会福祉HERO'S」を運営（2018年度～）

目的 社会福祉の世界をより身近な存在にする

ターゲット

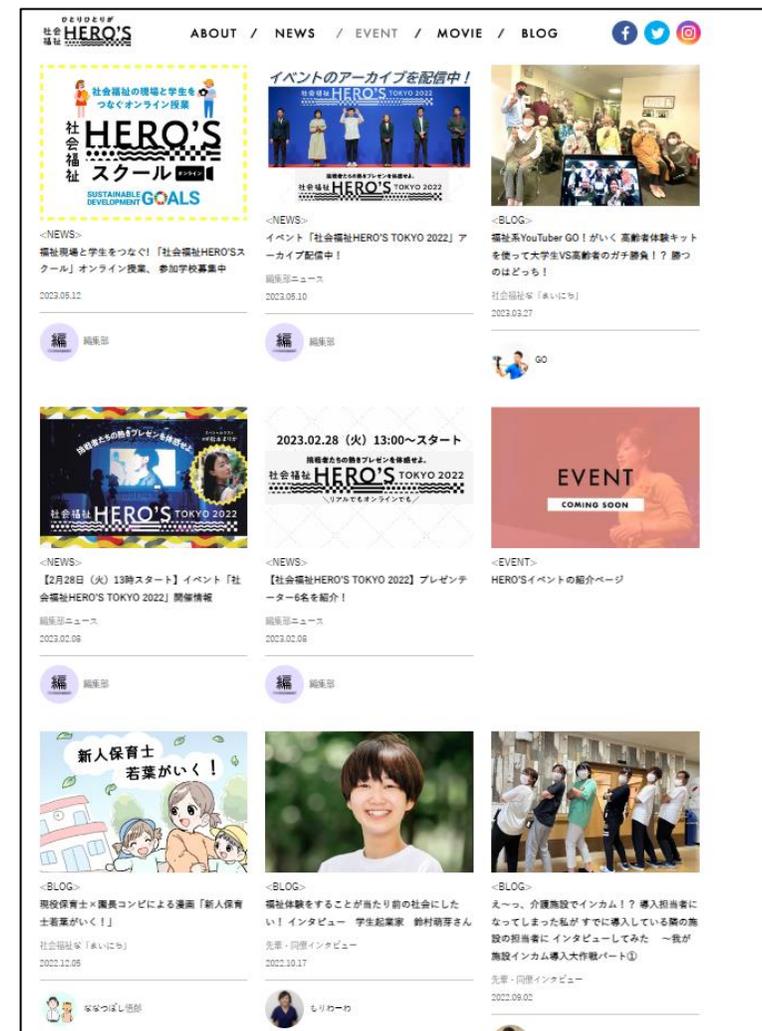
- ・ ソーシャルグッド層
- ・ 地元が大好き若者層(Uターン関心層含む)
- ・ 社会福祉に関心のある学生層

内容

全国の社会福祉法人のスタッフが
気軽に情報を発信できるコミュニティサイト

現場職員による
生の声をお届け！

ライター（公募）などによるブログ記事や
イベント報告を中心に更新



特設サイト「ひとりひとりが社会福祉HERO'S」

Pick UP !

中学校で介護の授業がスタート!?! ~文部科学省新学習指導要領ではじまった「福祉の授業」担当者の話を聞いてみた! (2022.05.11公開記事)



- ・社会福祉法人による「福祉の授業」の取組を紹介!
- ・「福祉の現場で輝いている方を紹介する」インタビュー記事

Pick UP !

Uターン就職したのは障がいのある人たちが働く「リゾート施設」でした。
~就労支援“カキ小屋”店長 三重野 孟さん~
(2022.08.04)



▼「ひとりひとりが」
社会福祉HERO'S」は
こちらから

- ・Uターン就職された福祉施設で働く方へのインタビュー
- ・Uターン関心層が気になる当事者の声を届ける



Instagram・Twitter・Facebookを活用（2018年度～）

主な発信内容

WEBサイトとも連動し、イベント、ブログなどの内容を発信

★各種SNSの登録者数（2023年7月26日時点）

- | | |
|------------|------------------------------|
| ①Instagram | フォロワー数：802名 |
| ②Twitter | フォロワー数：285人 |
| ③Facebook | いいね数：2,081人
フォロワー数：2,216人 |

TikTokの活用例

➡ TikTokユーザーを中心に情報拡散！

とくに、「TikTok」を用いた宣伝により
Z世代を中心とした
約77万人のユーザーへアプローチ！
広告動画は約90万回再生！

引き続きTikTokによる情報発信を実施予定



社会福祉法人向けに「PRセミナー」を定期的開催

【2022年度実績】

参加者：129名

登壇者：(株)リクルート、
(株)社会の広告社



➡ 社会福祉法人（福祉の仕事）に対する
認知度（知ってもらう）と好感度（プラスイメージ）を得るため、
社会福祉法人と経営協組織が一体となって、PR戦略を進める必要性を周知！

参考：「PR戦略セミナー」（2023年度）講義内容

ブランディングを制すものはPRを制す！
PRを制すものは、人材採用を制す！！

『社会福祉法人がPR・
ブランディング力を高めるために』

講師：社会の広告社 代表取締役
クリエイティブディレクター

山田 英治（やまだ えいじ）氏

イベント「社会福祉HERO'S」のイベントプロデューサー、WEBサイト「ひとりひとりが社会福祉HERO'S」の編集長！

『人材採用のトレンドを読む！採用ナレッジセミナー』
『魅力的な採用HP・求人ページを作成するための
伴走型セミナー（ワークショップ）』

講師：株式会社リクルート HELPMAN JAPANグループ
シニアエバンジェリスト

坂本 宗庸（さかもと むねつね）氏

株式会社リクルート入社以来、企業が求める人材についての採用及び面接手法・定着に関わる提案など、新卒・中途・アルバイト採用全般に携わる！