

令和元年度 介護のしごと魅力発信等事業
「福祉・介護の体験型・参加型イベント実施事業」
業務報告書

株式会社サンケイビルテクノ

2020.3.27

令和元年度の事業・プロジェクトテーマ

令和元年度は、体験イベントの実施、番組の制作と放送を中心に「わかる かわる 介護・福祉」をテーマとした取り組みを実施して参りました。

「4人に1人以上が高齢者」というこの時代に
介護・福祉の“いま”を学び、“これから”を
あかるく・前向きに・自分ごととして考えます！

にっぽんの



出演

俳優

介護福祉士・モデル

要 潤

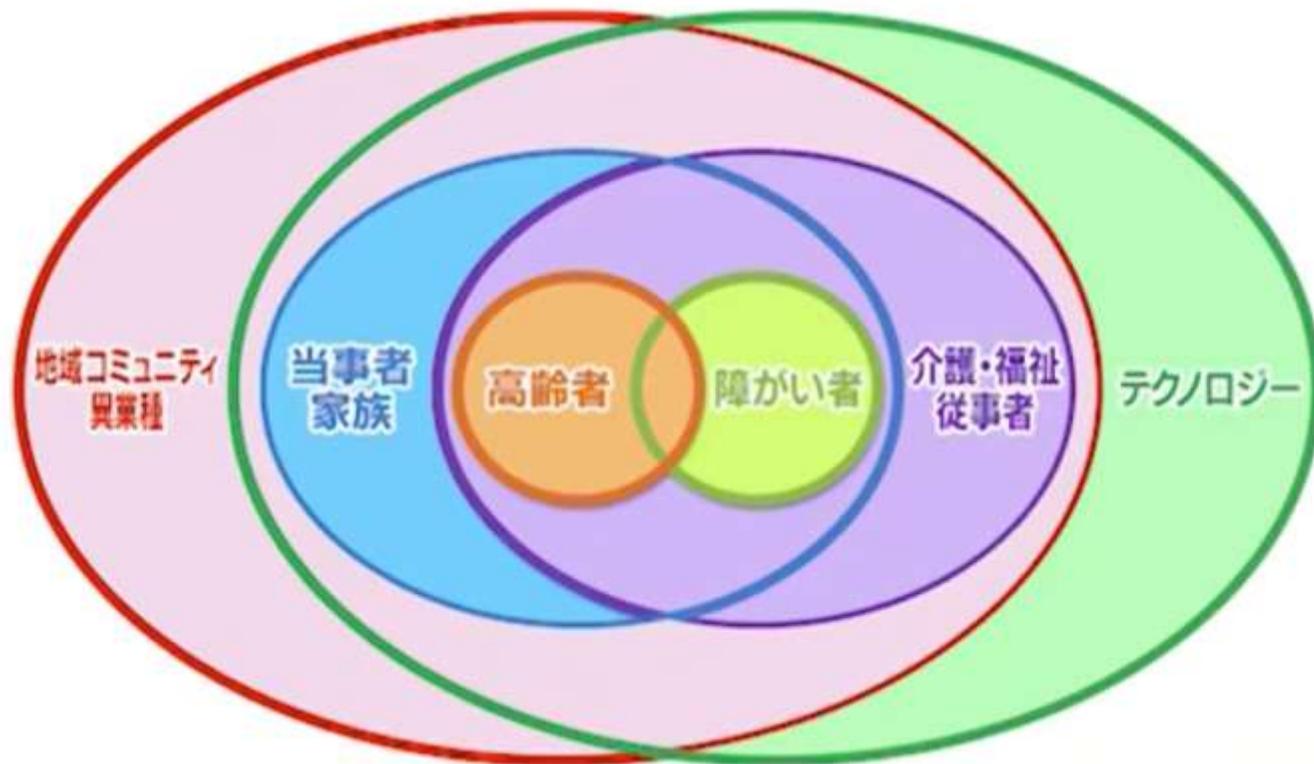
上条 百里奈



企画立案について（キーメッセージ）

企画委員会での打ち合わせを元に
令和元年度の事業・プロジェクトを通じて伝えること

過去は高齢者や障がい者を介護・福祉従事者と当事者家族で支えていたが
支えきれなくなってきたという現状があるが ...



介護・福祉にまつわる様々な事業者様、企業様の取り組みを知ったことで
新たな地域コミュニティや異業種が介護・福祉の分野に参入してきたことや
進化したテクノロジーが加わることで介護・福祉の現場が変化しつつあることがわかり、
そのことを体験型イベントとメディアを通して伝えていく。

実施概要

体験型 イベント	実施日 (収録日)	テーマ	訴求ポイント	次世代への 介護・福祉の系口	放送日 波及人数	WEB アーカイブ
TGC	2019.9.7(土)	介護・福祉の 新しい番組がスタート	番組の告知 問題定義	今まで興味すら なかった人たち へと気づきを 与える (わかる)	2019.11.10 3万人	2019.11.18 UP
第一回	2019.11.10(日) 17:30~17:55	あなたの喜びを誰かの 喜びに変える	異業種参入事例の紹介 (ミュージックファシリ テーション)	現場体験により 介護・福祉の いまを学ぶ (わかる)	2019.11.10 ロケ参加：3名 収録：15名 視聴：32万人	2019.11.18 UP
第二回	2019.12.15(日) 17:30~17:55	喜びとときめきから 考えよう	異業種参入事例の紹介 (訪問美容)	現場体験により 介護・福祉の いまを学ぶ (わかる)	2019.12.15 ロケ参加：4名 収録：15名 視聴：32万人	2019.12.22 UP
第三回	2020.1.19(日) 17:30~17:55	行きたいところへ 行こう	異業種参入事例の紹介 (トラベルヘルパー)	現場体験により 介護・福祉の いまを学ぶ (わかる)	2020.1.19 ロケ参加：2名 収録：8名 視聴：32万人	2020.1.26 UP
第四回	2020.2.2(日) 14:00~14:30	テクノロジーから わかること	異業種参入事例の紹介 (オリィ・サイバー ダイン)	企業訪問により 介護・福祉の いまを学ぶ (わかる)	2020.2.2 ロケ参加：3名 収録：8名 視聴：32万人	2020.2.9 UP
第五回	2020.2.23(日) 14:00~14:30	ごちゃまぜ介護	学生イベントの紹介 今まで学んできた学生が わかることでどう変わっ たのか？	自分たちにも できることを考え 学びから実践へ (かわる)	2020.2.23 ロケ参加：6名 収録：26名 視聴：32万人	2020.2.28 UP

実施スケジュール

9月の「TOKYO GIRLS COLLECTION」を皮切りに、11月からは、BSフジで番組体験型イベントを5回放送実施。並行してWEBサイトやPR・パブリシティで「介護のしごと魅力発信」を展開しました。

	7月	8月	9月	10月	11月	12月	1月	2月	3月
全体	準備期間		実施期間						
企画・設計	準備期間								
委員会 キャスティング	メンバー決定		委員会の実施・運営（定期的に定例会を実施）						
番組 BSフジ					1	1	1	2	
体験型 イベント			1	1	1	1	1		
サイト	サイト構築・制作		サイト運用・更新						
PR・パブリシティ					新聞 広告	新聞 広告	新聞 広告	「ヨミドクター」、「読売新聞オンライン」、「OTEKOMACHI」	
報告書作成			イベント参加者意識調査（随時）						報告書作成

1

体験型イベント×番組の連携訴求

2

WEB訴求

3

PR／パブリシティ訴求

1. 体験型イベント × 番組

介護のしごとと魅力発信として、以下のコンテンツを活用、展開しました

イベント



今回は普段あまり「介護・福祉」について接点の少ない若い人たちへとアピールをするべく3万人の若者が集まる「TOKYO GIRLS COLLECTION2019AW」に参加しました。



学生たちが、介護のしごとを体験するイベントに参加。現場体験を通して介護・福祉のいまを学んで行きました。

番組制作

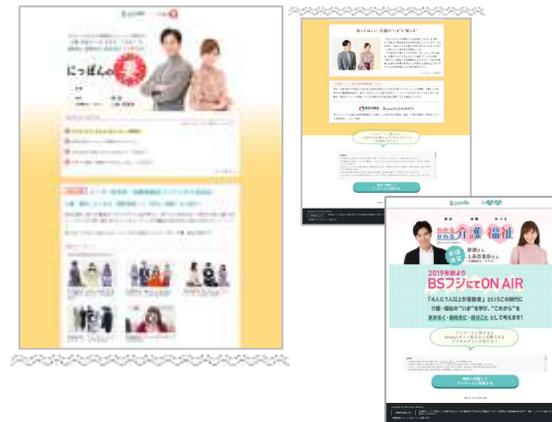


学生たちの現場体験を兼ねた介護福祉啓蒙番組『にっぽんの要～わかる・かわる 介護・福祉～』を全5回放送！



俳優の要潤と現役の介護福祉士でありモデルの上条百里奈が、学生たちの体験を通して“最新の介護・福祉”を学び、“これからの介護・福祉”を考えていきます。そこには介護福祉の概念を変える驚きの技術やチャレンジャーが…。見ればきっと明るい気持ちになる、そして何かに挑戦したくなる、新しい介護・福祉の番組！出演：要潤/上条百里奈/大慈弥レイ/りんごちゃん ほか

WEB



■TGC参加者に告知
■アンケートの実施

東京ガールズコレクション (TGC) 開催のタイミングでティザーサイトを公開。その後、11月10日よりリニューアルし、公式WEBサイトでの情報発信を本格稼働させました。また、イベント参加者に対して、アンケート調査を実施しました。

1. 体験型イベント × 番組

第一弾は、TGCステージでのPR、第二弾は、BSフジで番組制作・放送

イベント：TGCステージ・2019年9月7日(土)

マイナビ presents
TOKYO
GIRLS
COLLECTION
by GIGAZINE
2019 AUTUMN・WINTER
2019.9.7 SAT.
さいたまスーパーアリーナ

来場者

3万人

集結 マスメディア

180 媒体



BSフジの番組に出演予定の要さん（レギュラー出演）、上条さん（レギュラー出演）、りんごちゃん（ゲスト出演）がランウェイに登場し、TGCのMCとの絡みで番組をPRしました。

開催日時	2019年09月07日(土)	会場	東京都、国境の国Asia-Pacific
観客数	約6,000人（予定）	制作	共同制作
スポンサー	コマーシャルセンター・アーキストライブ・パートナーズ・スタジオ・ヒストリクス・他	企画・制作	株式会社W TOKYO
主催	東京カールス・スプレッド・エンターテインメント	演出	DRUMCAN Inc.

会場
さいたまスーパーアリーナ
埼玉県さいたま市中央区新都心B



東京近郊北線・宇都宮線・高崎線
「さいたま新都心駅」から徒歩2分



会場周辺
「丸の内線」から徒歩2分

ブースPR



コラボシールの配布&アンケートの実施

多数メディアに掲載



番組：第1回・2019年11月10日(日) 17:30～17:55

にっぽんの
要

想定視聴総数【約320,000人】
+録画視聴

テーマ：あなたの喜びを誰かの喜びに変える



Check① ミュージックファシリテーション
介護福祉施設にて「リリムジカ」と参加型の音楽プログラムを体験。
音楽演奏会イベントに3名の学生が参加しました。



Check② 「Antena（アンテナ）」
富士通が開発した、聴覚に障がいがある方をサポートするための機器。音をからだで感じる事が出来る。

CONTENTS：介護福祉は、「喜び」が要

- ①ミュージックファシリテーション
リリムジカさんと、介護施設で音楽演奏イベントに参加
- ②介護イベントへの道（プロジェクト始動 編）
- ③Tips：「Antena（アンテナ）」を体験・紹介

1. 体験型イベント × 番組

BSフジで「にっぽんの要～わかる・わかる介護・福祉」の番組を放送。

番組：第2回・2019年12月15日(日)17:30～17:55



想定視聴総数【約320,000人】
+録画視聴

テーマ：喜びとときめきから考えよう



Check① 訪問美容

美容師の国家資格を持ち、自宅、病院、介護施設で美容サービスを提供するトリップサロンアンさん。特別養護老人ホームで美容体験イベントに4名の学生が参加しました。



Check② バービー人形
世界的に有名なファッションドール「バービー」。義足も車椅子も個性として、当たり前のこととして捉えて貰うために誕生しました。

CONTENTS：介護福祉は、「トキメキ」が要

①訪問美容

トリップサロンアンさんと現場体験イベントを実施

②介護イベントへの道 #2

③Tips：ファッションドール「バービー」

番組：第3回・2020年1月19日(日) 17:30～17:55



想定視聴総数【約320,000人】
+録画視聴

テーマ：行きたいところへ行こう



Check① トラベルヘルパー

日本トラベルヘルパー協会が認定する民間の「外出支援」専門家資格。身体に不自由がある方、身体に不安がある方の、希望に応じた外出支援を行います。お出掛け同行イベントに2名の学生が参加体験しました。



CONTENTS：介護福祉は、「心のふれあい」が要

①トラベルヘルパー

あ・える倶楽部さんと外出支援の同行イベント

②介護イベントへの道 #3

1. 体験型イベント × 番組

BSフジで「にっぽんの要～わかる・かわる介護・福祉」の番組を放送。

番組：第4回・2020年2月2日(日) 14:00～14:30



想定視聴総数【約320,000人】
+録画視聴

テーマ：テクノロジーからわかること



Check① テクノロジー×コミュニケーション

分身ロボット「OriHime」。子育てや単身赴任、入院等で行きたいところに行けない人にとってのもう一つのからだとして利用されています。3名の学生が、株式会社オリエット研究所代表の吉藤オリエットさんに取材イベントを敢行。最新テクノロジーに触れました。



Check② テクノロジー×フィジカル

中央の画は、装着型サイボーグ「HAL」。腰に掛かる負担を40%も軽減。介護士さんの身体介護や被災地や物流の場所でも大活躍中。スタジオ収録イベントに学生4名が参加しました。

CONTENTS：介護福祉は、「みんなのパワーアシスト」が要

- ①テクノロジー×コミュニケーション
「オリエット研究所」へロケイベント
- ②テクノロジー×フィジカル
「サイバーダイニング」のスタジオ収録イベント
- ③介護イベントへの道 #4

番組：第5回・2020年2月23日(日) 14:00～14:30



想定視聴総数【約320,000人】
+録画視聴

テーマ：ごちゃ混ぜ介護



Check① 自主イベント

これまで様々な体験をしてきた学生たちが自ら企画しイベントを開催。「ミュージックファシリテーション」、「最新テクノロジー」、「コミュニケーション」など様々な要素を織り交ぜて「ごちゃ混ぜ介護」を実践。学生6名によるオリジナルなイベントを実施しました。

CONTENTS：明るい未来のために！にっぽんの介護福祉を考える

- ①介護イベントへの道 #最終話
ウェルケアガーデンでのイベント開催

2. WEB

キックオフイベント東京ガールズコレクション (TGC) 開催のタイミングでティザーサイトを公開。 その後、11月10日よりリニューアルし、公式WEBサイトでの情報発信を本格稼働させました。

2019年9月6日開設～
番組の事前告知



- TGC参加者に告知
- アンケートの実施

2019年11月10日リニューアル (TOPページ)



- プロジェクト情報を随時更新
- ヨミドクターの介護関連記事を発信
- 番組の動画アーカイブ
- 要潤さん×上条百里奈さんインタビュー記事
- アンケートの実施

URL <https://yab.yomiuri.co.jp/adv/kaigofukushi/>

2. WEB

公式サイトでの情報発信

番組は放送後、YouTubeにアーカイブを掲載。見逃した人にも過去の番組を見られるように、WEBサイトで紹介しました。

番組アーカイブ

過去の放送回を見逃し配信中！



第1回放送「あなたの喜びを誰かの喜びに変える」(11月10日放送)



第2回放送「喜びとときめきから考えよう」(12月15日放送)



第3回放送「行きたいところへ行こう」(1月19日放送)



第4回放送「テクノロジーからわかること」(2月2日放送)



第5回放送「ごちゃまぜ介護」(2月23日放送)

2. WEB

公式サイトでの情報発信

新聞広告に掲載した要潤さん×上条百里奈さんのインタビュー記事をWEBサイトでも公開しました。



■知ってほしい、介護のいまと“楽しさ”（11月10日）

2. WEB

介護・ヘルスケアサイト「ヨミドクター」での情報発信

ヨミドクター編集部が介護人材をテーマに取材、ヨミドクター（月間約800万PV）にて情報発信。介護現場の実態や今後の展望について様々な視点で報道しました。



■介護職は本当に「低賃金」？ 34万人の不足をどう乗り越えるか…藤井賢一郎・上智大准教授に聞く(1月10日)



■介護の仕事が若者に人気！ 小学生限定ですが…(2月28日)



■人手不足の介護に“助っ人”採用 活路は業務・人材の再編と大学教育にあり…山田寿志・リガール暮らしの架け橋理事長に聞く(2月28日)

2. WEB

女性向けサイト「OTEKOMACHI」での情報発信



20~40代の働く女性向けサイト「OTEKOMACHI」（月間約150万PV）にて、上条百里奈さんに、介護福祉士という仕事の魅力について語っていただきました。

■介護福祉士・モデルの上条百里奈「人生のクライマックスを豊かに」（2月21日）

2. WEB

アクセスレポート

- 約4か月間、随時情報発信を行ったため、コンスタントにアクセスがありました。
- 男女比は4：6で女性が多め
- 年齢構成比は35～44歳が最も多いが、各世代に幅広く読まれました。

【月ごとのアクセス数の推移】

期 間	ページビュー数	ユーザー数
11月10日～12月9日	6,816PV	5,592
12月10日～1月9日	6,720PV	5,579
1月10日～2月9日	11,738PV	9,511
2月10日～3月9日	9,088PV	7,538

ページビュー数

34,360

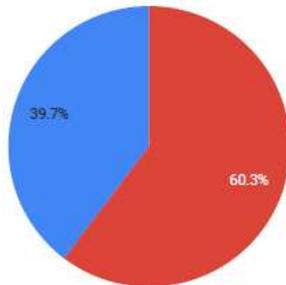
ユーザー

27,810

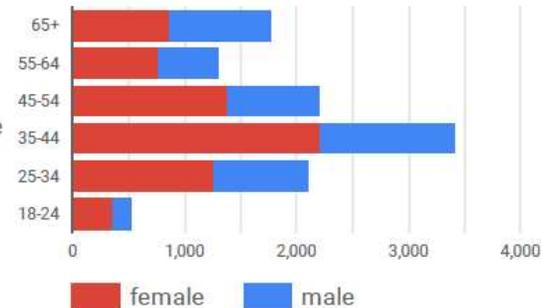
平均ページ滞在時間

00:01:49

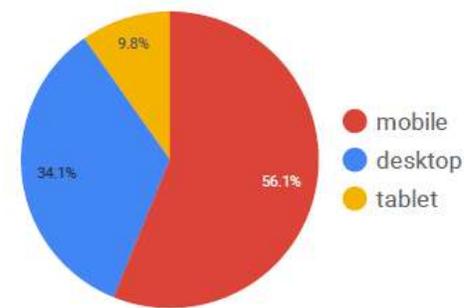
性別 (PV)



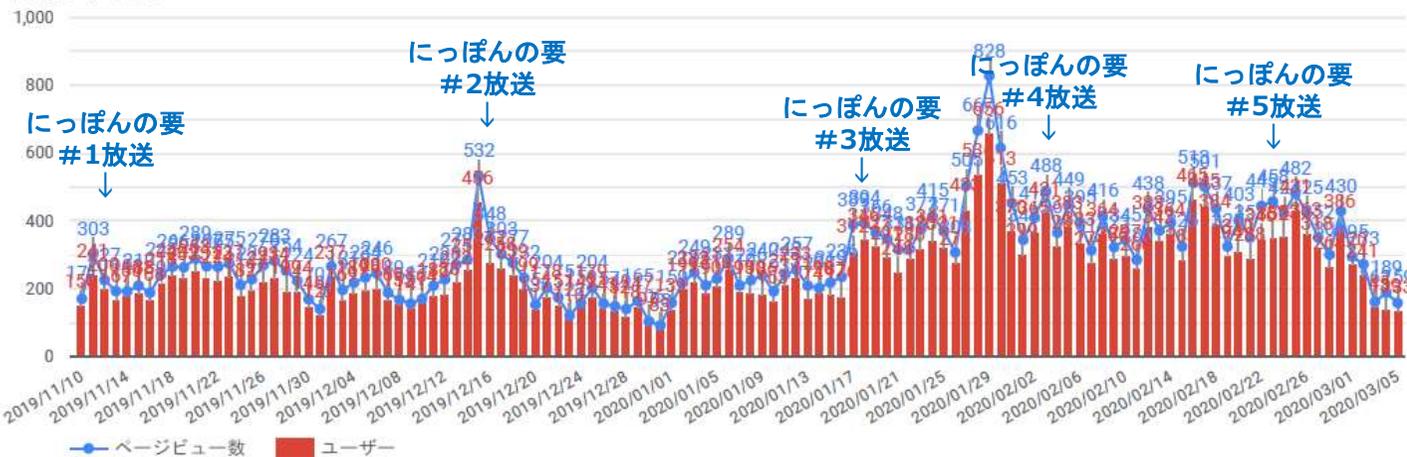
年齢構成比 (PV)



デバイス比 (PV)



日別アクセス



3. PR / パブリシティ

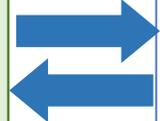
テレビ番組

プライムメディア
BSフジ

にっぽんの要

BSフジ番組として
制作・放送

■放送回数・全5回



約65万世帯※1
約160万人※2が視聴

※1：1回あたりの放送における視聴世帯数
約13万世帯×5回で計算
※2：1世帯の平均人数=2.47人という国の
発表から計算



3. PR / パブリシティ

国民全般に向けた 普及啓発広報

読売新聞 全国版朝刊
7段多色記事広告の掲載

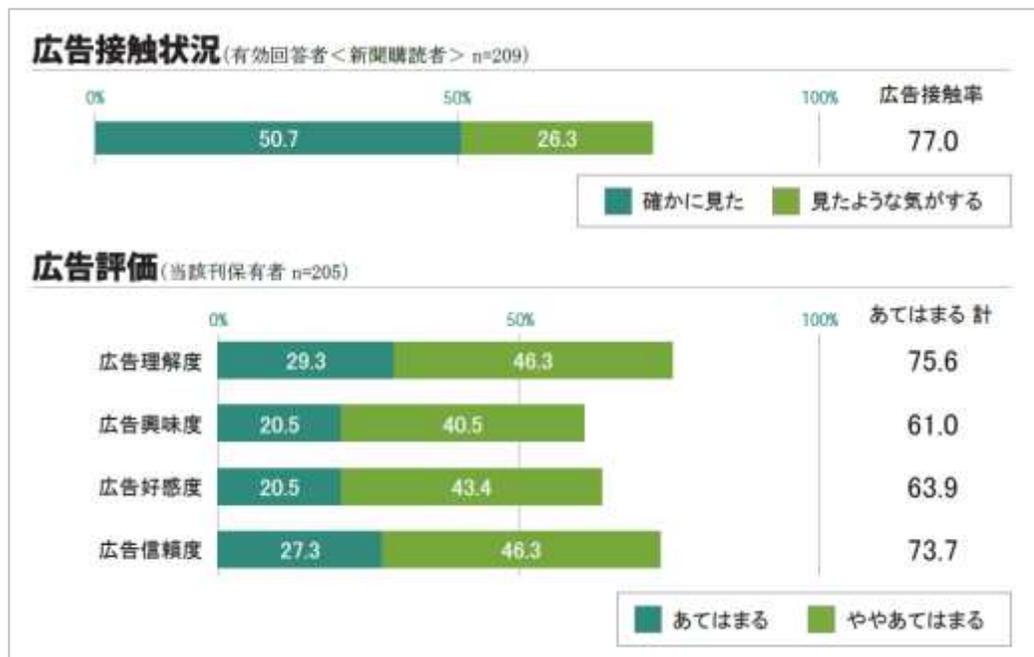


- 読売新聞全国約810万部（世帯普及率13.57%）の読者に対して訴求しました。
- 11月11日「介護の日」前日に掲載することで、介護に関する興味・話題を喚起しました。
- 第1回「にっぽんの要」放映日の朝刊に掲載して、番組を告知しました。

2019年11月10日掲載

3. PR /パブリシティ

新聞広告に関する読者モニター調査結果



※新聞広告共通調査プラットフォーム「J-MONITOR」
(ビデオリサーチ) 調査より

- 広告理解度が75.6%と高評価。わかりやすく、企画趣旨を読者に伝えることができました。
- 賛否さまざまな意見が寄せられ、介護に関する話題喚起となりました。

【自由回答より抜粋】

・ 深刻であるが故に、若者である程に、目をそむけたくなる介護の問題。明るい点、楽しい点に注目したのは、素晴らしいと思いました。深刻とか大変とか言うと、若い人ほどますます、現実から逃げたくなりますし、読んでもらえないのでは意味が無いので、たとえ多少は大袈裟な話であっても明るく楽しい話にするのは、注目し理解して貰う為にも良いアイデアだと思いました。(男性30代)

・ 厚労省が若い方を積極的に起用して高齢化社会にむけて情報発信しているのは、とても明るいイメージをもたせ、好感が持てる広告だと思う。(男性40代)

・ 介護の仕事について知ることが出来る広告だと思う。今後、介護分野は更なる人材確保が求められるから介護について私たちが知ることが大切なのではないか。(女性29歳以下)

・ 広告をみて介護について今一度、着目しました。第一回目は視聴出来なかったので、次回は視聴したいと思いました。(女性40代)

・ 自分自身が家族の高齢化で直面している問題なので、興味がある。けれどそんなに簡単に人は集まらないし、満足出来るサービスを受けるのが難しい現在も知っているのので、この広告のように楽観視できない。(女性50代)

3. PR / パブリシティ

国民全般に向けた
普及啓発広報読売新聞 東京本社版夕刊
パブリシティの掲載

◆ 要潤さんによる介護・福祉の番組
「最新情報」と「明るい話題」をお届け

「4人に1人以上が高齢者」という今の時代。介護・福祉の「いま」を学び、「これから」を明るく・前向きに・自分ごととして考えるテレビ番組「につぼんの要」(BSフジ・全5回)が放送中。俳優の要潤さんと現役の介護福祉士でありモデルの上条百里奈さんが、学生たちの経験を通して「最新の介護・福祉」を学んでいく。そこには介護福祉の概念を変える驚きの技術やチャレンジャーが…。過去の放送回も動画でチェック! 番組や動画を見てアンケートに答えると、抽選でギフト券がもらえる。詳しくは<https://yab.yomiuri.co.jp/adv/kaigofukushi/>で。



2019年12月17日掲載

◆ 要潤さんによる介護・福祉の番組放送中
Webアンケートで50人にギフト券進呈

「4人に1人以上が高齢者」という今の時代。介護・福祉の「いま」を学び、「これから」を明るく・前向きに・自分ごととして考えるテレビ番組「につぼんの要」(BSフジ)が放送中。次回は1月19日、17時30分～55分。俳優の要潤さんと現役の介護福祉士でありモデルの上条百里奈さんが、学生たちの経験を通して「最新の介護・福祉」を学んでいく。過去の放送回も動画でチェック! 番組や動画を見てアンケートに答えると、抽選でギフト券がもらえる。詳しくは<https://yab.yomiuri.co.jp/adv/kaigofukushi/>で。



2020年1月8日掲載

- 首都圏約130万部の読者に対して訴求しました。
- 追加で告知を行い、読者に繰り返し情報発信しました。

3. PR/パブリシティ

WEBサイトへの直接誘導

ヨミドクターに常設枠を設置して介護に関心の高い層にPRしたほか、ニュースサイト「読売新聞オンライン」や女性向けサイト「OTEKOMACHI」などから、幅広いユーザーに対してWEBサイトへの直接の誘導を図りました。

ビジネスパーソン
中心

読売新聞 オンライン
約1億328万PV



介護やヘルスケアに
関心の高い層

yomiDr. 約803万PV
ヨミドクター



番組放映日前日に会員
向けメルマガで告知
(30万通×3回)

20~40代の
働く女性向け

OTEKOMACHI 約153万PV



「発言小町」
約8584万PV



※誘導枠掲載例は一例です

3. PR / パブリシティ

番組の放送をきっかけにパブリシティ活動を実施。WEBメディアにて計91媒体での露出を獲得いたしました。※一部掲載



《「介護福祉の新たな魅力」を伝える新番組》 要潤さん、上条百里奈さん出演・りんごちゃんも登場！【BSフジ】『にっぽんの要～わかる・かわる介護・福祉～』11月10日(日)放送開始！

2019.11.08 16:00

株式会社サンケイビルテクノは、「介護のしごと魅力発信事業」の一環として、2019年11月10日(日)に新番組「にっぽんの要～わかる・かわる介護・福祉～」(BSフジ)の放送をスタートいたします。番組には俳優の要潤さん、介護福祉士の資格を持つモデルの上条百里奈さんのレギュラー出演が決定。インパクト大のモノマネで話題沸騰中のりんごちゃんもゲスト出演いたします。

株式会社サンケイビルテクノは、「介護のしごと魅力発信事業」の一環として、2019年11月10日(日)に新番組「にっぽんの要～わかる・かわる介護・福祉～」(BSフジ)の放送をスタートいたします。番組には俳優の要潤さん、介護福祉士の資格を持つモデルの上条百里奈さんのレギュラー出演が決定。インパクト大のモノマネで話題沸騰中のりんごちゃんもゲスト出演いたします。

hipponnakanamei



《「介護福祉の新たな魅力」を伝える新番組》 要潤さん、上条百里奈さん出演・りんごちゃんも登場！【BSフジ】『にっぽんの要～わかる・かわる介護・福祉～』11月10日(日)放送開始！

2019.11.8

株式会社サンケイビルテクノは、「介護のしごと魅力発信事業」の一環として、2019年11月10日(日)に新番組「にっぽんの要～わかる・かわる介護・福祉～」(BSフジ)の放送をスタートいたします。番組には俳優の要潤さん、介護福祉士の資格を持つモデルの上条百里奈さんのレギュラー出演が決定。インパクト大のモノマネで話題沸騰中のりんごちゃんもゲスト出演いたします。

要潤:



要潤「介護に携わる方を元気にできたら」介護福祉士兼モデルの上条百里奈と“最新の介護”を伝える

2019/11/08(土) 14:00掲載

要潤と現役の介護福祉士でありモデルの上条百里奈が、「介護福祉の世界に現役の学生たちを通して最新の介護福祉を学び、考える『にっぽんの要～わかる・かわる介護・福祉～』(BSフジ)の第1回が11月10日(日)、第2回が12月15日(日)に放送される。



要潤が日本の介護・福祉の実情に迫る！「介護福祉の新たな魅力」を伝える新番組がスタート

4人に1人以上が高齢者という現状の日本。高齢社会の進むと、2036年には65歳以上の老年者が総人口の33.3%を占めると予測されている。誰もが等身となり得る介護が、様々なアンケート調査を見ると「精神的、肉体的にきつい」などマイナスのイメージを語つ人が多いのが実情だ。



要潤さん&上条百里奈さんにインタビュー！「あかるく・前向きに・自分ごと」として介護のイメージを変えてくれる番組がスタート



要潤 介護、福祉の認識深まる「それぞれの専門性を生かし取り組めれば理想的」

[2019年12月14日 09:00]

俳優の要潤(38)がメインパーソナリティを務めるBSフジの「にっぽんの要～わかる・かわる介護・福祉～」が15日(午後5時～)に放送される。

11月の第1回放送では、音楽を通じて社会貢献や自立をサポートする「ミュージックファミリーデーション」という手法で、20代後半の介護を募集し

3. PR /パブリシティ

WEBメディア記載一覧

NO.	媒体名	日付	URL	タイトル
1	@PRESS(ソーシャルワイヤー)	11月8日	https://www.atpress.ne.jp/news/198188	「介護福祉の新たな魅力」を伝える新番組 要潤さん、上条百里奈さん出演-りんごちゃんも登場！【BSフジ】「にっぽんの家 ～わかる・かわる介護・福祉～」11月10日(日)放送開始！
2	SEO TOOLS ニュース(プラストホールディングス)	11月8日	http://www.seotools.jp/news/id_at_198188.html	「介護福祉の新たな魅力」を伝える新番組 要潤さん、上条百里奈さん出演-りんごちゃんも登場！【BSフジ】「にっぽんの家 ～わかる・かわる介護・福祉～」11月10日(日)放送開始！
3	クイックオーダー(アドキット)	11月8日	http://www.quickorder.co.jp/news/201911080172-n1.html	「介護福祉の新たな魅力」を伝える新番組 要潤さん、上条百里奈さん出演-りんごちゃんも登場！【BSフジ】「にっぽんの家 ～わかる・かわる介護・福祉～」11月10日(日)放送開始！
4	ZAKZAK(産経デジタル)	11月8日	http://www.zakzak.co.jp/eco/news/191108/pr1911080172-n1.html	「介護福祉の新たな魅力」を伝える新番組 要潤さん、上条百里奈さん出演-りんごちゃんも登場！【BSフジ】「にっぽんの家 ～わかる・かわる介護・福祉～」11月10日(日)放送開始！
5	リセマム(イード)	11月8日	https://resemom.jp/feature/newsrelease/atpress/press_detail.html?pr_id=198188	「介護福祉の新たな魅力」を伝える新番組 要潤さん、上条百里奈さん出演-りんごちゃんも登場！【BSフジ】「にっぽんの家～わかる・かわる介護・福祉～」11月10日(日)放送開始！
6	&M(朝日新聞社)	11月8日	https://www.asahi.com/and/M/pressrelease/pre_7173611/	「介護福祉の新たな魅力」を伝える新番組 要潤さん、上条百里奈さん出演-りんごちゃんも登場！【BSフジ】「にっぽんの家～わかる・かわる介護・福祉～」11月10日(日)放送開始！
7	BlogPeople(アイビィ・コミュニケーションズ)	11月8日	http://www.blogpeople.net/press_detail.html?pr_id=198188&charset=UTF-8	「介護福祉の新たな魅力」を伝える新番組 要潤さん、上条百里奈さん出演-りんごちゃんも登場！【BSフジ】「にっぽんの家～わかる・かわる介護・福祉～」11月10日(日)放送開始！
8	Rentaloffice.bz	11月8日	https://rentaloffice.bz/atpress/?pr_id=198188&charset=UTF-8	「介護福祉の新たな魅力」を伝える新番組 要潤さん、上条百里奈さん出演-りんごちゃんも登場！【BSフジ】「にっぽんの家～わかる・かわる介護・福祉～」11月10日(日)放送開始！
9	SankeiBiz(産経デジタル)	11月8日	https://www.sankeibiz.jp/business/news/191108/pr1911081602127-n1.htm	「介護福祉の新たな魅力」を伝える新番組 要潤さん、上条百里奈さん出演-りんごちゃんも登場！【BSフジ】「にっぽんの家～わかる・かわる介護・福祉～」11月10日(日)放送開始！
10	SANSPO.COM(産経デジタル)	11月8日	https://www.sanspo.com/geino/news/20191108/pr19110816020172-n1.html	「介護福祉の新たな魅力」を伝える新番組 要潤さん、上条百里奈さん出演-りんごちゃんも登場！【BSフジ】「にっぽんの家～わかる・かわる介護・福祉～」11月10日(日)放送開始！
11	えんうち(インターネットコム)	11月8日	https://pressrelease.enuchi.jp/press-release/238623	「介護福祉の新たな魅力」を伝える新番組 要潤さん、上条百里奈さん出演-りんごちゃんも登場！【BSフジ】「にっぽんの家～わかる・かわる介護・福祉～」11月10日(日)放送開始！
12	@niftyビジネス	11月8日	https://business.nifty.com/cs/catalog/business_release/catalog_atp198188_1.htm	「介護福祉の新たな魅力」を伝える新番組 要潤さん、上条百里奈さん出演-りんごちゃんも登場！【BSフジ】「にっぽんの家～わかる・かわる介護・福祉～」11月10日(日)放送開始！
13	StartHome(キングソフト)	11月8日	http://home.kingsoft.jp/news/pr/atpress/198188.html	「介護福祉の新たな魅力」を伝える新番組 要潤さん、上条百里奈さん出演-りんごちゃんも登場！【BSフジ】「にっぽんの家～わかる・かわる介護・福祉～」11月10日(日)放送開始！
14	BIGLOBE ニュース	11月8日	https://news.biglobe.ne.jp/economy/1108/atp_191108_3849464070.html	「介護福祉の新たな魅力」を伝える新番組 要潤さん、上条百里奈さん出演-りんごちゃんも登場！【BSフジ】「にっぽんの家～わかる・かわる介護・福祉～」11月10日(日)放送開始！
15	Infoseek ニュース(楽天)	11月8日	https://news.infoseek.co.jp/article/atpress_198188	「介護福祉の新たな魅力」を伝える新番組 要潤さん、上条百里奈さん出演-りんごちゃんも登場！【BSフジ】「にっぽんの家～わかる・かわる介護・福祉～」11月10日(日)放送開始！
16	Mapion(ONE COMPATH)	11月8日	https://www.mapion.co.jp/news/release/ap198188-all	「介護福祉の新たな魅力」を伝える新番組 要潤さん、上条百里奈さん出演-りんごちゃんも登場！【BSフジ】「にっぽんの家～わかる・かわる介護・福祉～」11月10日(日)放送開始！
17	財経新聞	11月8日	https://www.zaikei.co.jp/releases/897549	「介護福祉の新たな魅力」を伝える新番組 要潤さん、上条百里奈さん出演-りんごちゃんも登場！【BSフジ】「にっぽんの家～わかる・かわる介護・福祉～」11月10日(日)放送開始！
18	徳島新聞	11月8日	https://www.topics.or.jp/ud/pressrelease/5dc513bf77656177c500000	「介護福祉の新たな魅力」を伝える新番組 要潤さん、上条百里奈さん出演-りんごちゃんも登場！【BSフジ】「にっぽんの家～わかる・かわる介護・福祉～」11月10日(日)放送開始！
19	エキサイトニュース	11月8日	https://www.excite.co.jp/news/article/Atpress_198188	「介護福祉の新たな魅力」を伝える新番組 要潤さん、上条百里奈さん出演-りんごちゃんも登場！【BSフジ】「にっぽんの家～わかる・かわる介護・福祉～」11月10日(日)放送開始！
20	エヌプラス・ニュースリリース	11月8日	https://news.nplus-inc.co.jp/index.php?number=509514&action=ViewDetail	「介護福祉の新たな魅力」を伝える新番組 要潤さん、上条百里奈さん出演-りんごちゃんも登場！【BSフジ】「にっぽんの家～わかる・かわる介護・福祉～」11月10日(日)放送開始！
21	とれまがニュース(サイトスコープ)	11月8日	https://news.toremaga.com/release/others/1424701.html	「介護福祉の新たな魅力」を伝える新番組 要潤さん、上条百里奈さん出演-りんごちゃんも登場！【BSフジ】「にっぽんの家～わかる・かわる介護・福祉～」11月10日(日)放送開始！
22	ビズハック(ディレンマ)	11月9日	http://www.biz-hacks.com/pressrelease?id=123823	「介護福祉の新たな魅力」を伝える新番組 要潤さん、上条百里奈さん出演-りんごちゃんも登場！【BSフジ】「にっぽんの家～わかる・かわる介護・福祉～」11月10日(日)放送開始！
23	ザテレビジョン	11月9日	https://thetv.jp/news/detail/211754/	要潤「介護に携わる方を元気にできたら」介護福祉士兼モデルの上条百里奈と“最新の介護”を伝える
24	Yahoo!ニュース	11月9日	https://headlines.yahoo.co.jp/article?a=20191109-00211754-the_tv-ent	要潤「介護に携わる方を元気にできたら」介護福祉士兼モデルの上条百里奈と“最新の介護”を伝える
25	msnニュース	11月9日		要潤「介護に携わる方を元気にできたら」介護福祉士兼モデルの上条百里奈と“最新の介護”を伝える
26	TRILL	11月9日	https://trilltrill.jp/articles/1294554	要潤「介護に携わる方を元気にできたら」介護福祉士兼モデルの上条百里奈と“最新の介護”を伝える
27	ニコニコニュース	11月9日	https://news.nicovideo.jp/watch/nw6157059	要潤「介護に携わる方を元気にできたら」介護福祉士兼モデルの上条百里奈と“最新の介護”を伝える
28	d-menuニュース	11月9日	http://topics.smt.docomo.ne.jp/article/thetv/entertainment/thetv-211754	要潤「介護に携わる方を元気にできたら」介護福祉士兼モデルの上条百里奈と“最新の介護”を伝える
29	gooニュース	11月9日	https://news.goo.ne.jp/article/thetv/entertainment/thetv-211754.html	要潤「介護に携わる方を元気にできたら」介護福祉士兼モデルの上条百里奈と“最新の介護”を伝える
30	Amebaニュース	11月9日	https://news.ameba.jp/entry/20191109-375	要潤「介護に携わる方を元気にできたら」介護福祉士兼モデルの上条百里奈と“最新の介護”を伝える

3. PR /パブリシティ

WEBメディア記載一覧

NO.	媒体名	日付	URL	タイトル
61	ANGIE	11月25日	https://angie-life.jp/lifework/287549.html	要潤さん&上条百里奈さんにインタビュー!「あかるく・前向きに・自分ごと」として介護のイメージを変えてくれる番組がスタート
62	exciteニュース	11月25日	https://www.excite.co.jp/news/article/Angie_287549/	要潤さん&上条百里奈さんにインタビュー!「あかるく・前向きに・自分ごと」として介護のイメージを変えてくれる番組がスタート
63	Infoseek楽天ニュース	11月25日	https://news.infoseek.co.jp/article/angie_287549/	要潤さん&上条百里奈さんにインタビュー!「あかるく・前向きに・自分ごと」として介護のイメージを変えてくれる番組がスタート
64	Infoseek楽天WOMAN	11月25日	https://woman.infoseek.co.jp/news/neta/angie_287549	要潤さん&上条百里奈さんにインタビュー!「あかるく・前向きに・自分ごと」として介護のイメージを変えてくれる番組がスタート
65	StartHome	11月25日	http://home.kingsoft.jp/news/beautv/angie/287549.html	要潤さん&上条百里奈さんにインタビュー!「あかるく・前向きに・自分ごと」として介護のイメージを変えてくれる番組がスタート
66	緑のgoo	11月25日	https://www.goo.ne.jp/green/column/angie_287549.html	要潤さん&上条百里奈さんにインタビュー!「あかるく・前向きに・自分ごと」として介護のイメージを変えてくれる番組がスタート
67	J-CASTトレンド	11月26日	https://www.j-cast.com/trend/2019/11/26373575.html	要潤と介護福祉の魅力と将来を考える BSフジ「にっぽんの要」
68	livedoorニュース	11月26日	https://news.livedoor.com/article/detail/17436678/	要潤と介護福祉の魅力と将来を考える BSフジ「にっぽんの要」
69	Infoseek楽天ニュース	11月26日	https://news.infoseek.co.jp/article/jcasttrend_20192373575/	要潤と介護福祉の魅力と将来を考える BSフジ「にっぽんの要」
70	BIGLOBEニュース	11月26日	https://news.biglobe.ne.jp/trend/1126/ic_191126_5987182292.html	要潤と介護福祉の魅力と将来を考える BSフジ「にっぽんの要」
71	niftyニュース	11月26日	https://news.nifty.com/article/economy/economyvall/12144-479009/	要潤と介護福祉の魅力と将来を考える BSフジ「にっぽんの要」
72	so-netニュース	11月26日	https://news.so-net.ne.jp/article/detail/1872855/	要潤と介護福祉の魅力と将来を考える BSフジ「にっぽんの要」
73	exciteニュース	11月26日	https://www.excite.co.jp/news/article/Jcast_trend_373575/	要潤と介護福祉の魅力と将来を考える BSフジ「にっぽんの要」
74	gooニュースニュース	11月26日	https://news.goo.ne.jp/article/jcast/trend/jcast-373575.html	要潤と介護福祉の魅力と将来を考える BSフジ「にっぽんの要」
75	dメニューニュース	11月26日	http://topics.smt.docomo.ne.jp/article/jcast/trend/jcast-373575	要潤と介護福祉の魅力と将来を考える BSフジ「にっぽんの要」
76	ニコニコニュース	11月26日	https://news.nicovideo.jp/watch/nw6222695?news_ref=media182_media182	要潤と介護福祉の魅力と将来を考える BSフジ「にっぽんの要」
77	チバテレプラス	11月26日	https://www.chiba-tv.com/plus/detail/20191129367	要潤と介護福祉の魅力と将来を考える BSフジ「にっぽんの要」
78	介護ポストセブン	12月6日	https://kaigo.news-postseven.com/76678	要潤が日本の介護・福祉の実情に迫る!「介護福祉の新たな魅力」を伝える新番組がスタート
79	スポニチアネックス	12月14日	https://www.sponichi.co.jp/entertainment/news/2019/12/14/kiji/20191214s00041000149000c.html	要潤 介護、福祉の認識深まる「それぞれの専門性を生かし取り組めれば理想的」
80	Yahoo!ニュース	12月14日	https://headlines.yahoo.co.jp/hl?a=20191214-00000003-spnnanex-ent	要潤 介護、福祉の認識深まる「それぞれの専門性を生かし取り組めれば理想的」
81	めるも	12月14日	https://news.merumo.ne.jp/article/genre/9265813	要潤 介護、福祉の認識深まる「それぞれの専門性を生かし取り組めれば理想的」
82	livedoorニュース	12月14日	https://news.livedoor.com/article/detail/17523917/	要潤 介護、福祉の認識深まる「それぞれの専門性を生かし取り組めれば理想的」
83	niftyニュース	12月14日	https://news.nifty.com/article/entame/showbiz/12278-498158/	要潤 介護、福祉の認識深まる「それぞれの専門性を生かし取り組めれば理想的」
84	Infoseek楽天WOMAN	12月14日	https://woman.infoseek.co.jp/news/entertainment/sponichin_20191214_0003/	要潤 介護、福祉の認識深まる「それぞれの専門性を生かし取り組めれば理想的」
85	Infoseek楽天ニュース	12月14日	https://news.infoseek.co.jp/article/sponichin_20191214_0003/	要潤 介護、福祉の認識深まる「それぞれの専門性を生かし取り組めれば理想的」
86	BIGLOBEニュース	12月14日	https://news.biglobe.ne.jp/entertainment/1214/spn_191214_4393482648.html	要潤 介護、福祉の認識深まる「それぞれの専門性を生かし取り組めれば理想的」
87	dメニューニュース	12月14日	https://topics.smt.docomo.ne.jp/article/sponichi/entertainment/sponichi-spngoo-20191214-0003	要潤 介護、福祉の認識深まる「それぞれの専門性を生かし取り組めれば理想的」
88	MY J:COMニュース	12月14日	https://news.mvcom.jp/sp/entertainment/story/all/kfulf20191214006041.html	要潤 介護、福祉の認識深まる「それぞれの専門性を生かし取り組めれば理想的」
89	auヘッドライン	12月14日	https://article.auone.jp/detail/1/5/9/8_9_r_20191214_1576267518309457	要潤 介護、福祉の認識深まる「それぞれの専門性を生かし取り組めれば理想的」
90	gooニュース	12月14日	https://news.goo.ne.jp/article/sponichi/entertainment/sponichi-spngoo-20191214-0003.html	要潤 介護、福祉の認識深まる「それぞれの専門性を生かし取り組めれば理想的」
91	モバゲー	12月14日	https://sp.mbgajp/_news_topic?sublayout=genre_3&news_id=5347433&gid=3&pid=5	要潤 介護、福祉の認識深まる「それぞれの専門性を生かし取り組めれば理想的」

3. PR（その他活動）

花火会場における番組告知活動

QUEEN公認！世界初！！QUEEN音源とのシンクロで打ちあがる13,000発！

<イベント会場>

花火「QUEEN SUPER FIREWORKS～夜空のラブソディ～」

- 2019年11月3日(祝・日) 大阪・舞洲スポーツアイランド太陽の広場
- 2019年11月16日(土) 千葉・浦安市総合公園
- 2019年11月30日(土) 宮崎・みやざき臨海公園多目的芝広場

映画「ボヘミアン・ラブソディ」でも改めて話題となったスーパー・ロック・バンドQUEEN。そんな彼らの大ヒット曲にのせて13,000発、約1時間の花火を打ち上げる「QUEEN SUPER FIREWORKS～夜空のラブソディ～」。QUEEN公認の下、世界で初めて日本で行われた3会場にて、番組の宣伝を実施いたしました。

累計 65,000人に向けて告知！



大阪会場



浦安会場



宮崎会場



3. PR（その他活動）

放送後のイベント展開

※新型コロナウイルス感染予防の観点から、実施見送り

予定していたイベント概要：

介護問題にまもなく直面するであろう“グランド・ジェネレーション(G.G)世代”が集う会場で、BSフジが放送した「にっぽんの要」のダイジェスト映像をご覧いただき、番組を観ての感想と、今後の介護・福祉に関する悩みなどを調査するアンケート企画を実施。スペシャルゲスト【三遊亭兼好(さんゆうてい けんこう)師匠】による“けんこう(健康)落語”など、GG世代の介護福祉の不安を払しょくしていきます！

出演：上条 百里奈(介護福祉士・モデル)、三遊亭兼好(落語家)

会場：イオン葛西店「Grand Generation's Mall(GGモール)」 来場者見込み：約500人

■三遊亭兼好（さんゆうてい・けんこう）

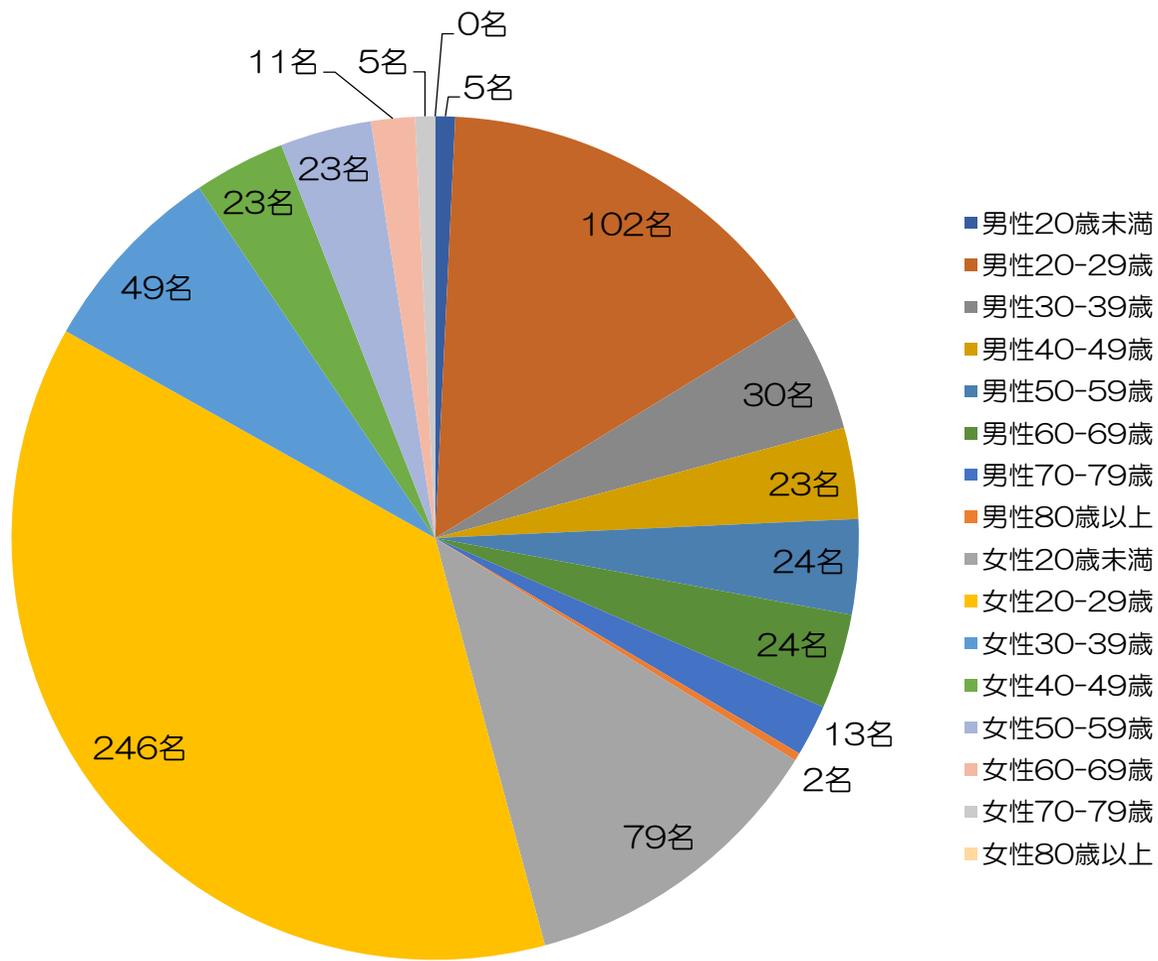
落語家。1970年1月11日、49歳。福島県会津若松市生まれ。1998年、三遊亭好楽に入門。前座名は「好作」。2002年、二つ目に昇進し、「好二郎」に改名。08年、真打ちに昇進し、兼好を名乗る。師匠いわく「お前は兼好っぽいから」とのこと。林家彦六賞や彩の国落語大賞を受賞。BSフジが芸歴20周年記念公演「まるっと兼好」を主催。



イベント参加・番組視聴による 意識の変化について

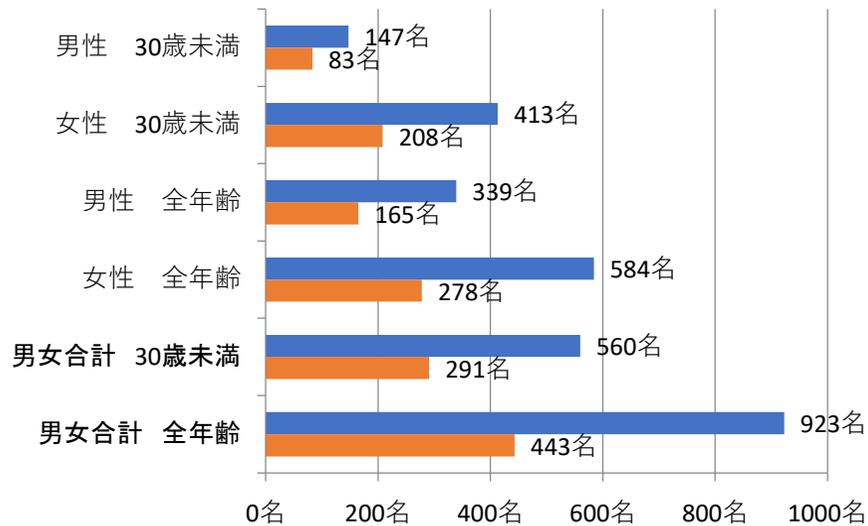
アンケート回答者の属性

男性	20歳未満	5名
	20-29歳	102名
	30-39歳	30名
	40-49歳	23名
	50-59歳	24名
	60-69歳	24名
	70-79歳	13名
80歳以上	2名	
女性	20歳未満	79名
	20-29歳	246名
	30-39歳	49名
	40-49歳	23名
	50-59歳	23名
	60-69歳	11名
	70-79歳	5名
	80歳以上	0名
合計	659名	

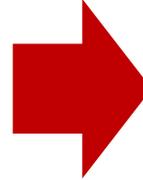
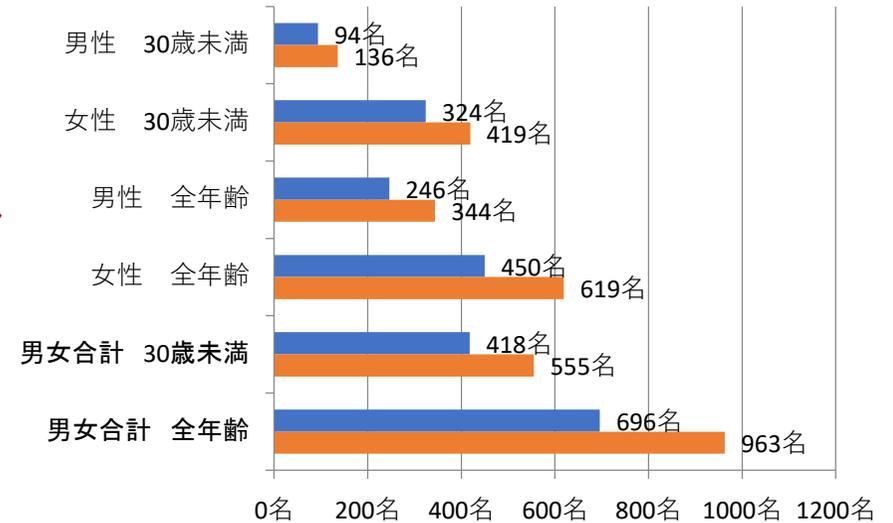


【全体イメージ】

ネガティブなイメージ



ポジティブなイメージ



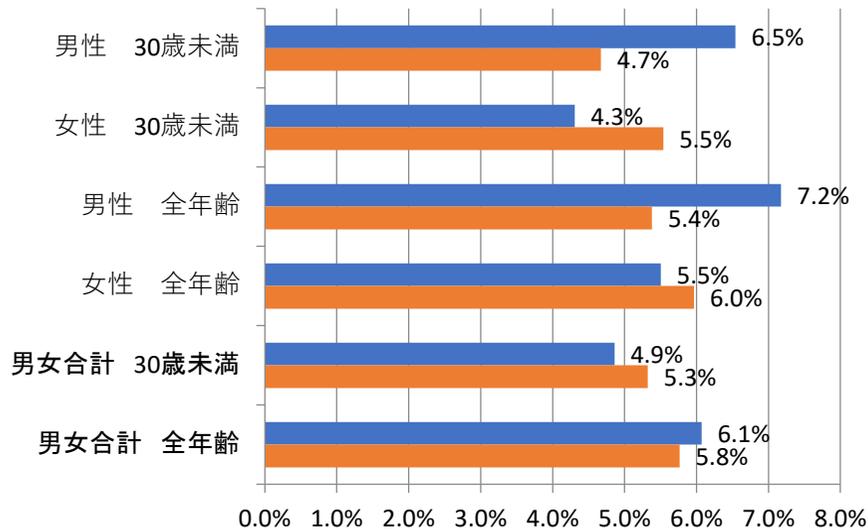
■ イベント
番組視聴前
(Before)
■ イベント
番組視聴後
(After)

イベント体験・番組視聴をいただいた方の、年齢層・性別を問わず

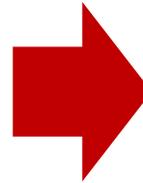
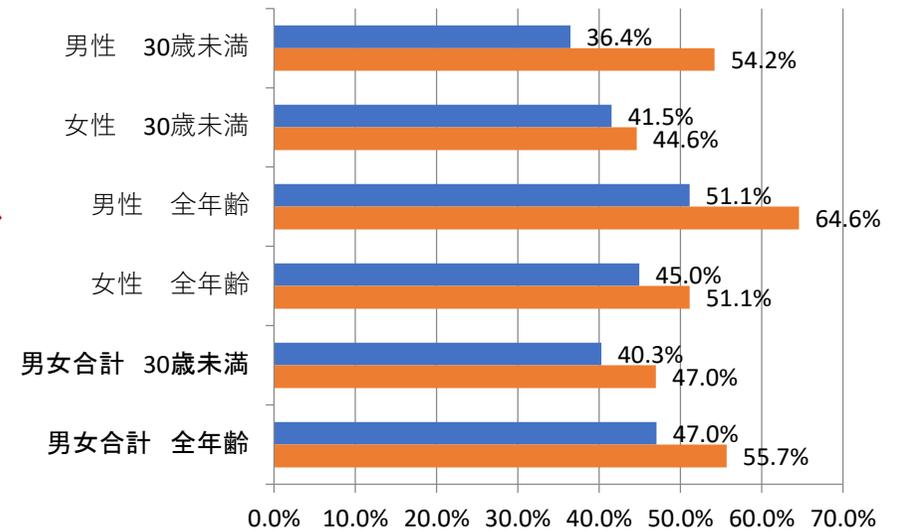
介護・福祉の仕事の全体的なイメージを
ネガティブなものから、ポジティブなものへの変容を実現しました。

【社会的な意義】

意義が認められていない仕事



社会的に意義がある仕事



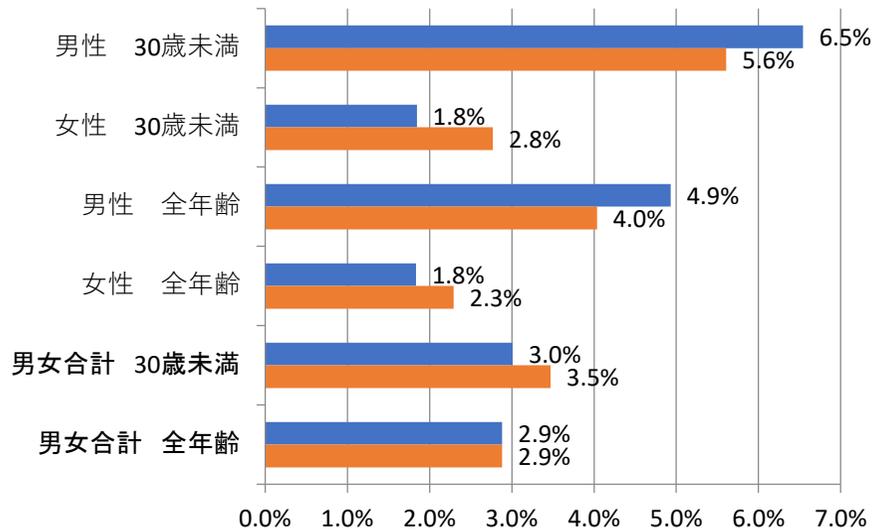
■ イベント
番組視聴前
(Before)
■ イベント
番組視聴後
(After)

イベント体験・番組視聴をいただいた方の、年齢層・性別を問わず

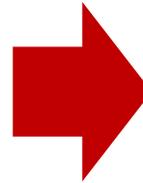
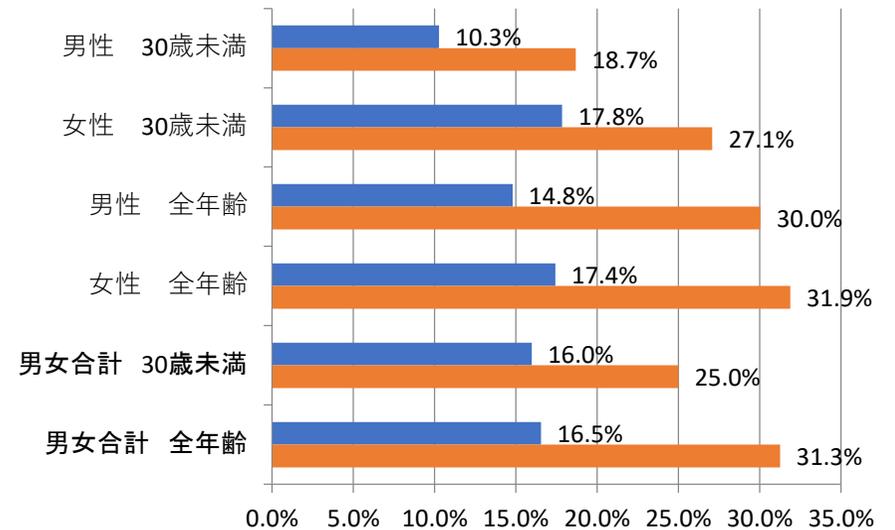
介護・福祉の仕事の社会的意義を
ネガティブなものから、ポジティブなものへの変容を実現しました。

【自己成長性】

自分自身が成長できない仕事



自分自身が成長できる仕事



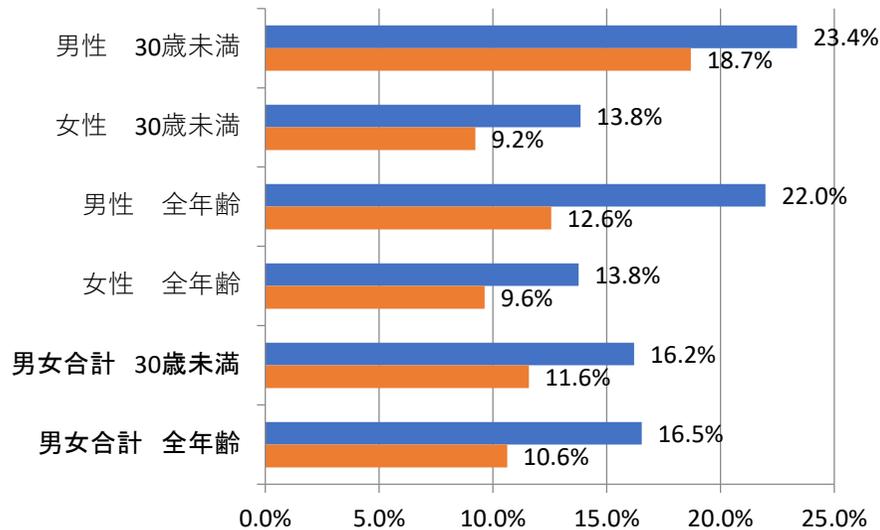
■ イベント
番組視聴前
(Before)
■ イベント
番組視聴後
(After)

イベント体験・番組視聴をいただいた方の、年齢層・性別を問わず

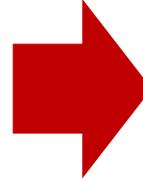
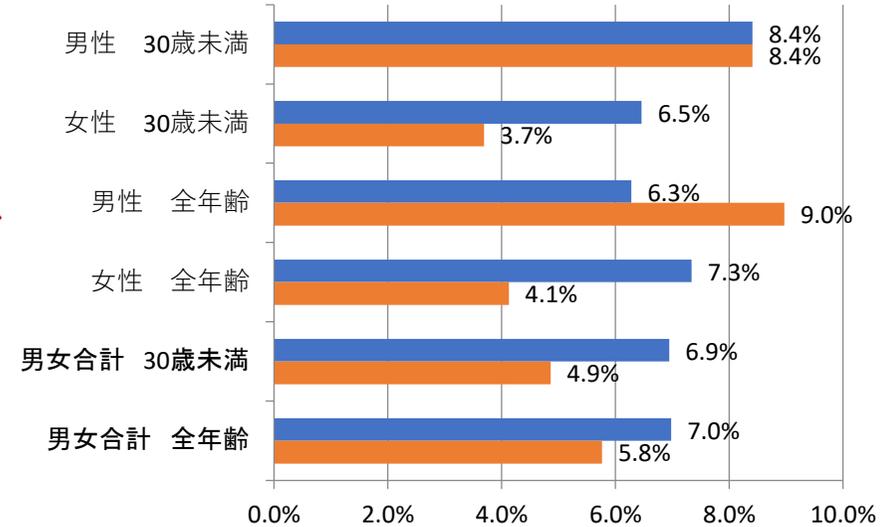
介護・福祉の仕事の自己成長性についての印象・考え方を
ネガティブなものから、ポジティブなものへの変容を実現しました。

【仕事の将来性】

将来に不安がある仕事



将来に不安がない仕事

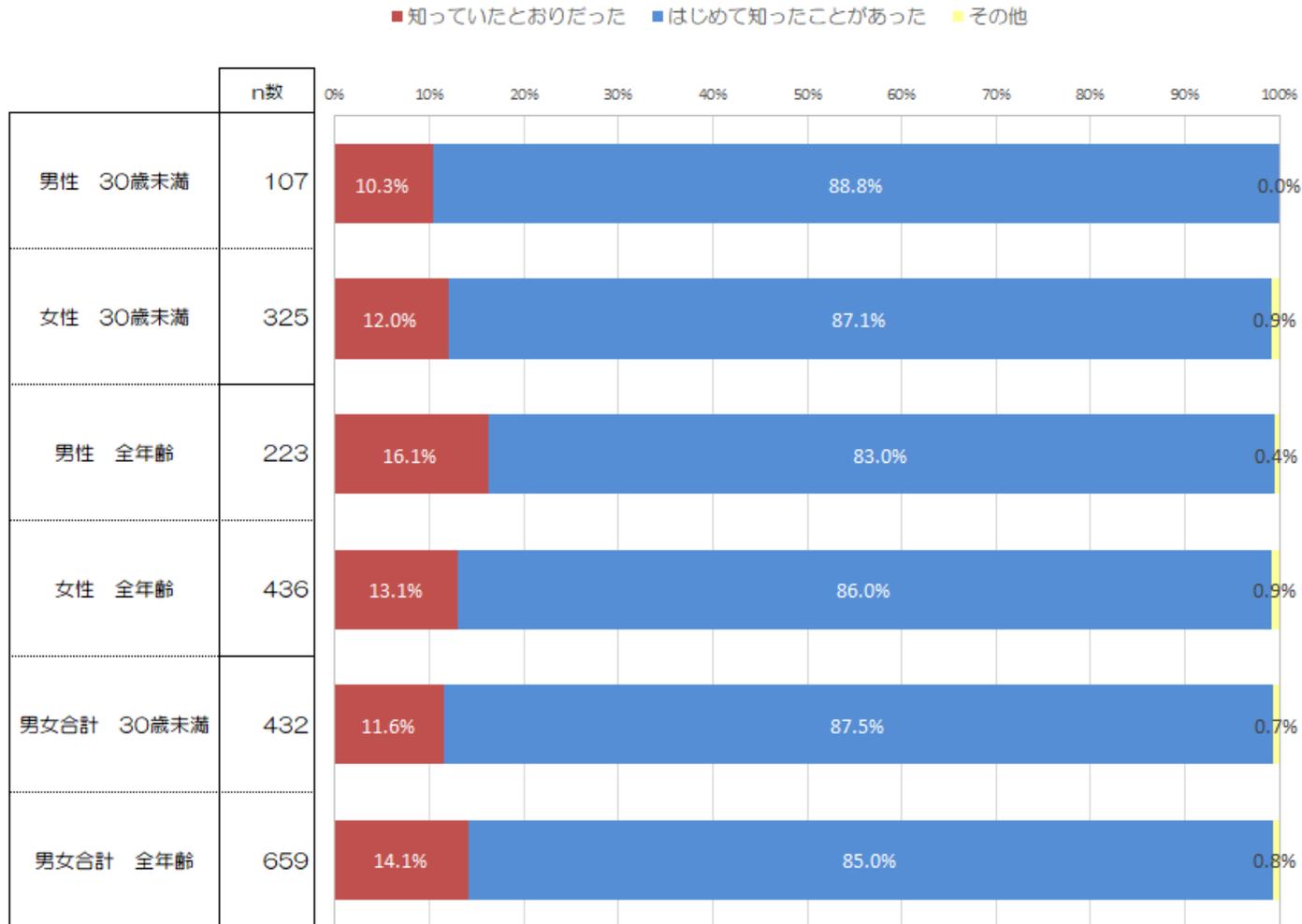


■ イベント
番組視聴前
(Before)
■ イベント
番組視聴後
(After)

イベント体験・番組視聴をいただいた方の、年齢層・性別を問わず

介護・福祉の仕事の将来性を
ネガティブなものから、ポジティブなものへの変容を実現しました。

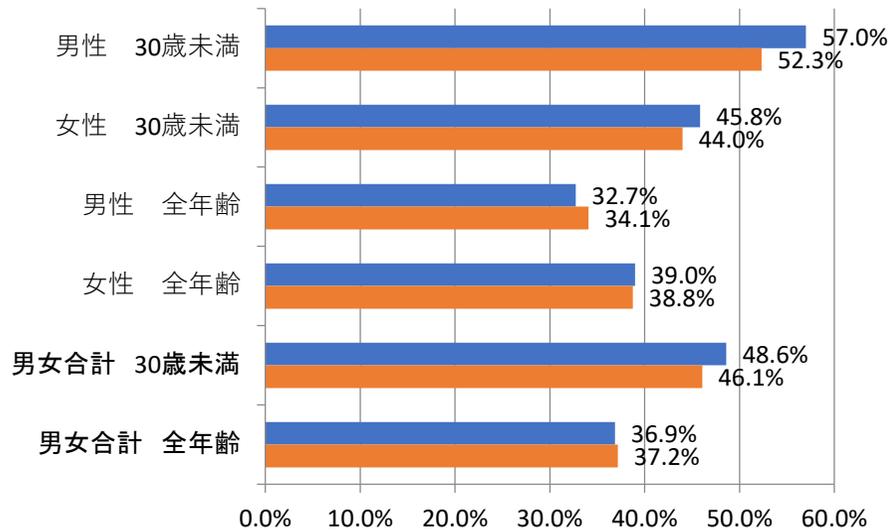
【福祉の仕事や取組みの多様性の理解】



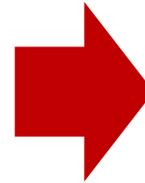
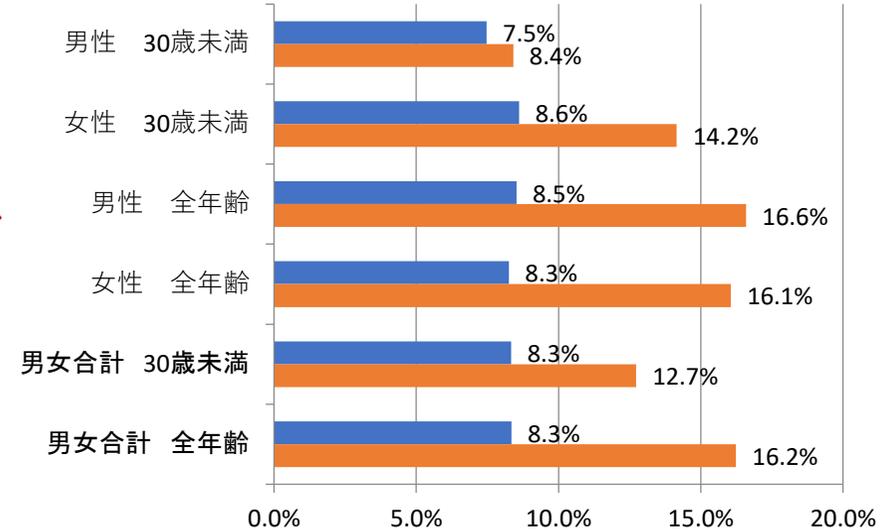
イベント参加・番組の視聴いただいた方に対し、
介護・福祉の仕事や取組みの多様性についての**新たな気付き**を、
 全体的には**約85%の方**に与えることができました。

【就労意識】

就きたくない



就いてみたい

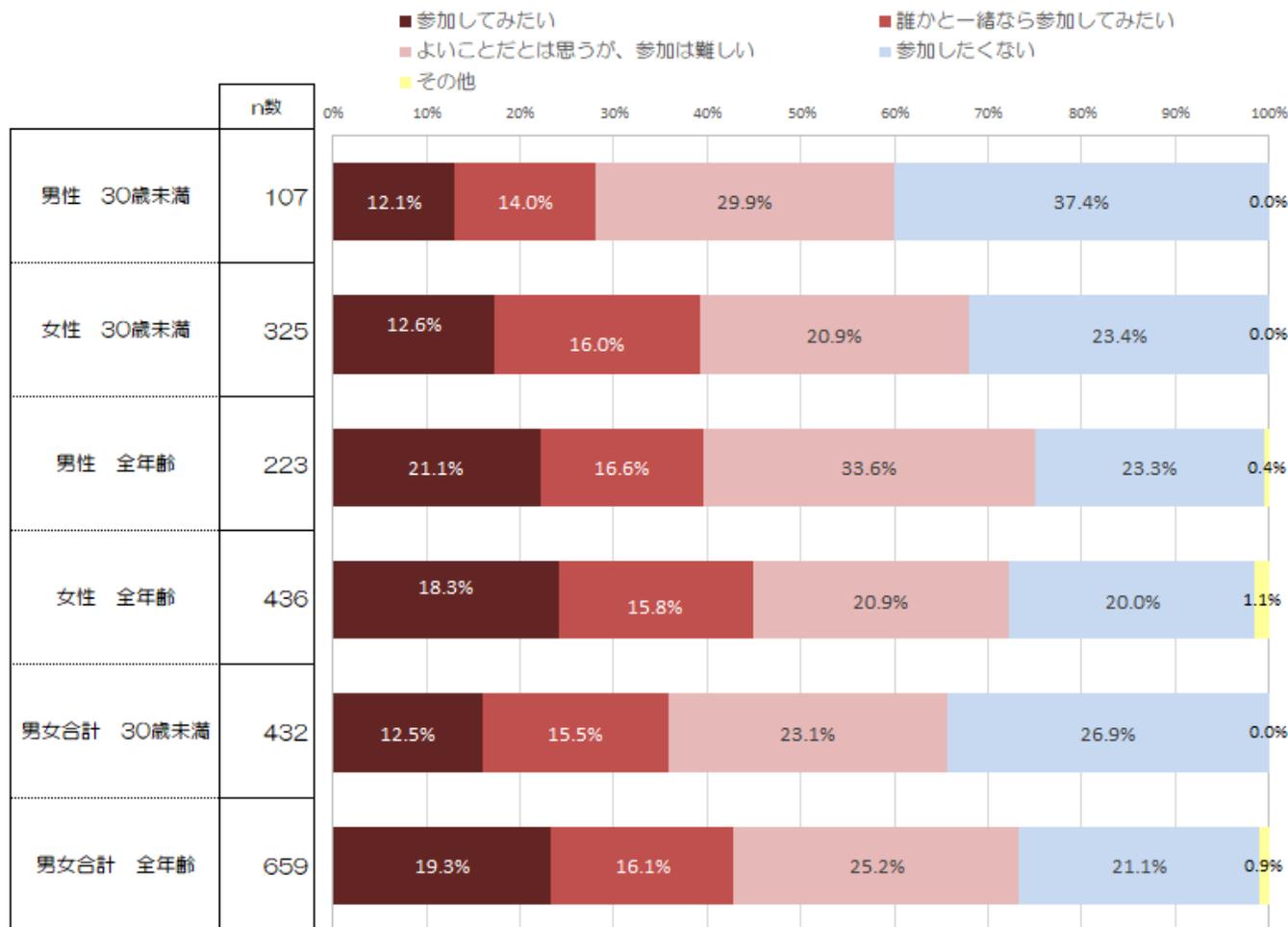


■ イベント
番組視聴前
(Before)
■ イベント
番組視聴後
(After)

イベント体験・番組視聴をいただいた方の、年齢層・性別を問わず
について

「就きたくない」という介護・福祉の仕事への就労意識方の意識変容は難しかったものの
「就いてみたい」と考えていただく方を
30歳未満 男性層を除き、ほぼ倍に増やすことができました。

【介護・福祉の仕事への参加意識の変化】



イベント参加・番組を視聴いただいたことにより、**介護・福祉の仕事への参加意識を高める**とともに、**「誰かと一緒なら参加してみたい」**という、潜在的な意識に気づくことができました。

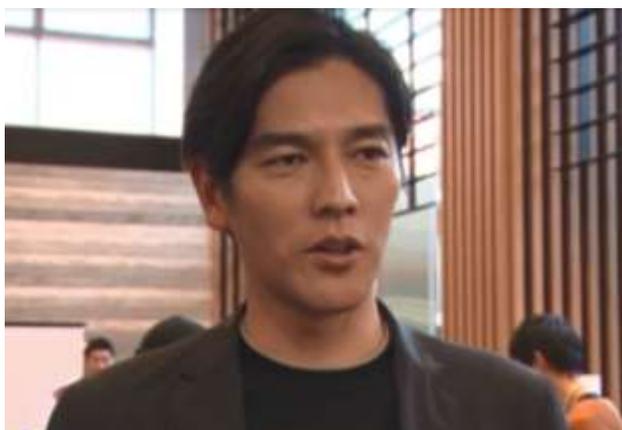
令和元年度の取り組みについて（まとめ）

今回（令和元年）の活動により **わかったこと** ・ **変わったこと**

介護・福祉に対する
自発的参加意識

日本の介護・福祉の“いま”を伝えるテレビ番組として、2019年11月から放送された「にっぽんの要」（BSフジ・全5回）。番組に出演いただいた俳優の要潤さん、現役の介護福祉士でありモデルの上条百里奈さん、フリーアナウンサーの大慈弥レイさんに、収録を通し感じたことや、介護に対する思いなどを聞きました。

要潤さん



上条百里奈さん



大慈弥レイさん



まずは“できること”から始めよう

最新のテクノロジーが介護の現場でも活用されていることに驚きました。様々な職種の人が、柔軟な発想で高齢者の支援に取り組める社会になるといいですね。また、介護は我々にとっても身近なものであり、避けて通ることはできません。それぞれの人が「福祉や介護にどう貢献できるのか」を考え、できることから取り組んでいくことで、何かが変わっていくのかなと思います。

介護について、社会全体で考えたい

介護業界はいま「人材不足」といわれていますが、専門職以外の人に協力いただくことで、介護の未来はより明るいものになるでしょう。介護経験のない人は高齢者を「特別な人」と捉えがちですが、決してそうではありません。私たちと同じ一人の人間として、愛情や親しみを持って接すれば、見えてくること、気付くことがきっとあるはずです。社会全体で「介護のこれから」を一緒に考えていきましょう。

それぞれの立場に合った介護参加を

介護とは「何かをしてあげること」だとばかり考えていましたが、一緒に歌ったり、お話をしたり...「共に過ごす」だけでも、十分力になれると分かりました。各人が自分の得意なことや経験などを生かし、その人らしい立場で介護に関わることで、高齢者も勇気付けられるでしょう。今後、介護をする人とされる人が積極的にコミュニケーションを取るような、温かい環境を築いていければいいですね。

令和元年度の取り組みについて（まとめ）

今回（令和元年）の活動により **わかったこと** ・ **変わったこと**

介護・福祉に対する 自発的参加意識

日本の介護・福祉の“いま”を伝えるテレビ番組として、2019年11月から放送がスタートした「にっぽんの要」（BSフジ・全5回）。番組を通して、これからを担う若者たちが実際の介護・福祉の現場を体験してきました。大学で介護・福祉を学んでいる学生から、これまで一切介護・福祉に触れてこなかった学生まで、様々な経験を得た学生の皆さんに、学んだことや心境の変化について聞きました。



介護参加に意欲的になった

初めての体験の連続で、最初は高齢者にどう話しかけたらいいのか分かりませんでした。でも、ふとしたことでおじいちゃんやおばあちゃんが笑ってくれて、次第に会話が楽しくなりましたね。これからも福祉や介護のイベント等があれば積極的に参加するつもりです。

（酒井悠希さん）

音楽で高齢者と若者とを一つに

私自身がそうだったように、専門的に介護を勉強していない若者は、そもそも介護について考える機会がないんです。しかし、今回勉強してみて「他人事じゃないな」って気付きました。私は音楽を学んでいるので、それを介護の現場で生かすことができると考えています。

（工藤茜音さん）

介護に興味を持つ同世代を増やしたい

3回もロケに行かせてもらい、介護の現場を生で見られたことは、とても大きな財産になりました。「介護を勉強したい」「介護に関する職に就きたい」と考える同世代の人が増えるよう、これからも「介護の仕事ってステキなんだよ」というメッセージを発信し続けたいと思います。

（鳥羽和輝さん）

高齢者と関わる楽しさを実感

学校でも介護を勉強したり、実習に行ったりしていたので、「ロケに行っても、なんとかなるんじゃないか」と思っていたのですが、実際は慣れるまで何もできませんでした…。しかし、いろんな経験を通して「やっぱり、高齢者と関わるのは楽しいな」と実感できたので、介護の道を検討したいです。

（稲葉玲衣さん）

これからは「世代を超えた交流」を

これまで福祉や介護について勉強してきませんでしたし、「できれば避けたいな」という気持ちすらありました。しかし、

番組に参加して「様々な世代の人と話すのは新鮮味があって楽しい」と分かりました。今後は、地域のボランティア活動など、

人と出会える場に足を運びたいです。

（久保海斗さん）

令和元年度の取り組みについて（まとめ）

今回（令和元年）の活動により **わかったこと** ・ **変わったこと**

介護・福祉に対する
自発的参加意識
（要約）

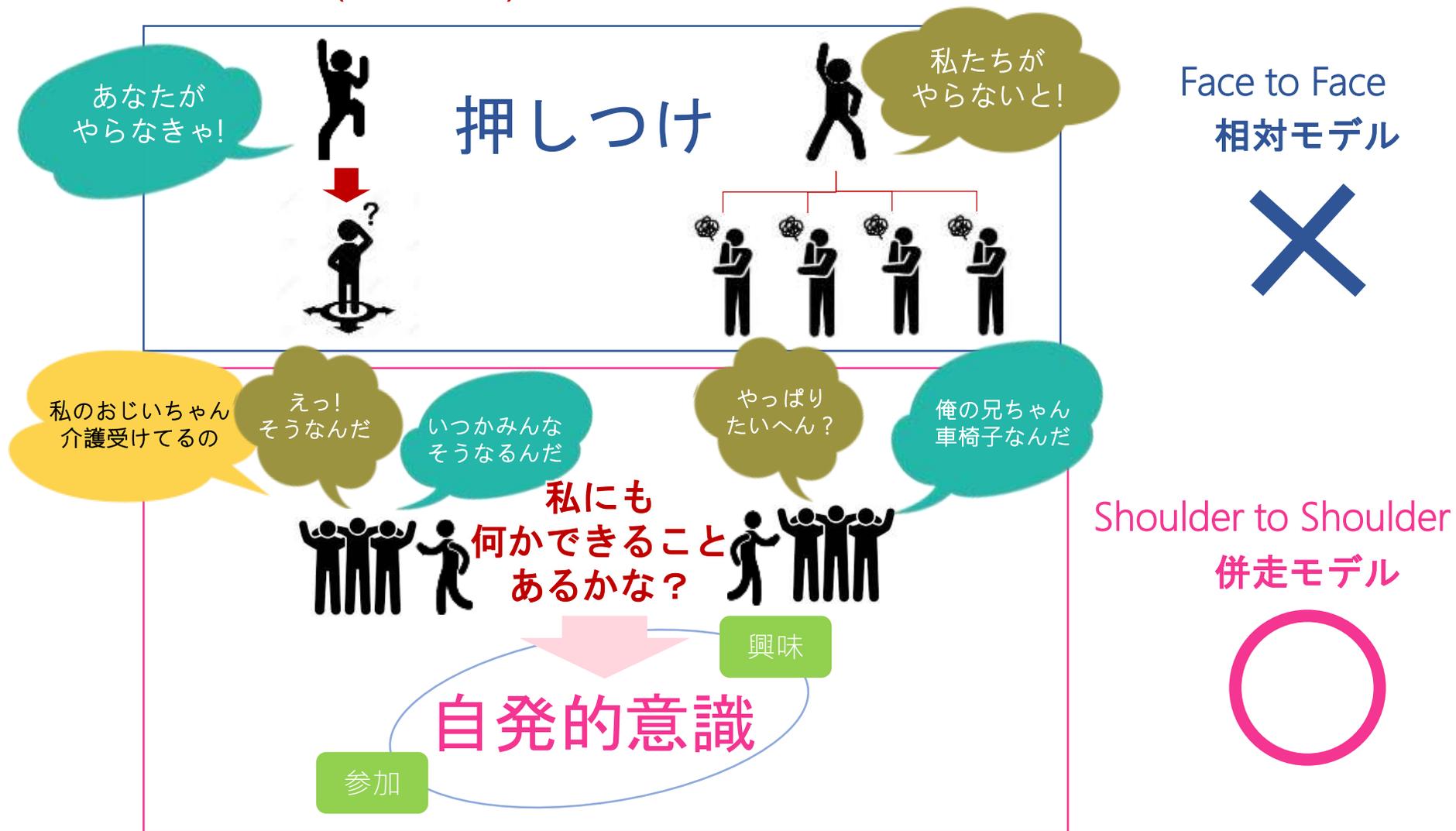
日本の介護・福祉の“いま”を伝えるテレビ番組として、2019年11月から放送がスタートした「にっぽんの要」（BSフジ・全5回）。イベントや番組に参加していただいた一般の方々のアンケートにお寄せいただいたコメントを抜粋してご紹介させていただきます。

- 一番印象に残ったのは、高齢者たちの笑顔です。介護や福祉の仕事は笑顔をもらえる仕事だと思った。
- 色々な形で介護の仕事に関われることがわかったので、どんな形で自分が関われるか考えたいと思った。
- “介護という分野にとどまらず”美容や音楽などその他の領域と掛け合わせることによって、世の中のイメージはもちろん当事者の方にとってもインセンティブになると思いました。
- ミュージックファシリテーションや訪問美容など新たな取り組みについて知ることができとても面白かった。それぞれ個人のニーズにもっとこたえられたらよりよいのではないかと思った。
- 介護に関する仕事も色々な仕事の形があることを知れてよかった。これからも色々なものを学んでいけたらと思いました。
- 遠い存在に思われがちな介護や福祉の現状や今後の展望を身近に感じられるように番組が制作されていると感じた。
- 介護や福祉の技術進捗に驚いた。若者層の介護や福祉に対する意識が高く驚いた。
- 介護経験のない学生たちが楽しそうに活動している姿が印象的でした。成長していく姿も見ることができてよかった。
- 介護の仕事にも様々な形があることがわかった。今まで知らなかったサービスを知ることができとても勉強になった。
- 美容の専門学校に通っていますが、今回のイベントに参加して美容師といっても高齢者のために出来ることがあることを知って夢が膨らみました。

令和元年度の取り組みについて（まとめ）

今回（令和元年）の活動により わかったこと ・ 変わったこと

今回の体験型イベント番組制作に参加したタレントや学生メンバーが語ってくれたことから
 介護・福祉への取り組みのモチベーショントリガーは、誰かからの強制や押し付けなどではなく、
 状況や環境を知ること（わかること）から自然と生まれる「自発的参加意識」であるということがわかりました。



令和元年度の取り組みについて（まとめ）

今回（令和元年）の活動により

わかったこと ・ 変わったこと

介護・福祉についての
取り組みへの共感

今回は普段あまり「介護・福祉」について接点の少ない若い人たちへとアピールをするべく3万人の若者が集まる「TOKYO GIRLS COLLECTION 2019AW」に参加しました。

イベント主催者サイドからも注目され、一緒に取り組み内容を強化しましょうという前向きなメッセージをいただいております。また、時期の問題でジョイントできなかった福祉の大型イベント「超福祉展」様など、複数今年は参加したいとのご意向をいただいております。

マイナビ presents
TOKYO GIRLS COLLECTION
by Girlswalker



2020年、渋谷。
超福祉の日常展
を体験しよう
SUPER WELFARE EXPO




KIRINZ

創業時から8年間
「女子大生の生の声」をお届けするために、
様々なコンテンツを提供

AEON ...etc.

※イオン様との取り組みは現在調整中となります。

令和元年度の取り組みについて（まとめ）

今回（令和元年）の取り組みで、出演者や参加者（主に学生）が現状の介護・福祉について体験したり学ぶことにより芽生えた「**自発的参加意識**」。また協力機関様・企業様・団体様とのご縁と得ることができた「**取り組みへの共感**」。
この2つは今後の事業の発展を目指す上で、私たちにとって大変大きな資産となりました。

今回の取り組みから「**わかった**」ことで「**かわった**」ことにより生まれた

2つの大きな事業資産

介護・福祉に対する
自発的参加意識

出演者・イベント参加者



介護・福祉についての
取り組みへの共感

協力機関
周囲の企業・団体

マイナビ presents
**TOKYO
GIRLS
COLLECTION**
by Girlswalker

2020年、渋谷。
超福祉の日常
を体験しよう
SUPER WELFARE EXPO

KIRINZ

AEON ...etc.

※イオン様との取り組みは現在調整中となります。

企画委員／総括コメント（藤井先生）

BSフジの番組は若者たちの体験をメインに据え、介護をめぐる様々なサービスやテクノロジーの体験、そして自分たちの提案の実現、と番組が展開し、介護の多様・多層なあり方を、観る側がその経験を共有しながら実感できる番組になっていました。自然で普通っぽい若者が、自分らしい個性や主張を持ちつつ「適度に一生懸命」に取り組んでいる点に、今時の若者らしさを感じ好感を持ちました。また、スタジオのレギュラー・ゲスト共に温かい目で見守りながら、身近なこととして学ぼうとしている姿勢も好感を持ちました。若者の人選や、スタジオのレギュラー・ゲストの人選もとてもよかったです。派手ではないですが、次回の内容を楽しみになるような展開もよかったです。

結果として、今回の企画の趣旨である「新たな地域コミュニティや異業種が介護・福祉の分野に参入してきたことや進化したテクノロジーが加わることで介護・福祉の現場が変化しつつあること」が伝わり、これまで介護にあまり関心を向けてこなかった層の中に興味を持つようになった人もいます。明確なメッセージを設定されていたことが、番組・イベントに統一感を持たせ、情報や印象が強く残りやすいのではないかと思います。

介護の意味深長な部分まで掘り下げなかったことは今後の課題ですが、今回の手法のようにより幅広い層に関心を持ってもらうことが前提の場合は、一つの優れたやり方でしょう。

さらに付言しておけば、番組で取り上げられた内容も、今の介護の現状の中で突飛なものや特別なものではなく、すでに定着していて地に足の着いたものであり、現実とのギャップを感じさせず、現に介護を受けている人々や介護に携わっている人々が違和感を持たない内容でした。一般向けに介護や福祉のイメージアップしようとして、現場感覚や現実から遊離した内容になってしまうことがありますが、今回のプロジェクトに関しては、その点に十分配慮が行き届いていました。

今回のようにテレビ番組を中核に、体験型イベントやサイト、PR・パブリシティを組み合わせ、広範な層に、メディアミックスな手法で、介護に関心をもってもらうという手法は、これまでほとんど採用されてこなかったと思います。今回のような手法は、相当広範な人たちにメッセージを伝えることができ極めて効果的であり、またその効果を一定程度数値化することができるという点で非常に優れていると思います。今後ともこうしたやり方は展開していくべきではないかと思います。