

厚生労働省社会・援護局 地域福祉課成年後見制度利用促進室
「持続可能な権利擁護支援モデル事業」実施自治体等説明会
日時:2022年4月20日

福祉活動における ファンドレイジング基礎知識

久 津 摩 和 弘

日本地域福祉ファンドレイジングネットワークCOMMNET 理事長
日本ファンドレイジング協会 理事／認定講師／全国福祉チャプター代表



久津摩 和弘 (Kazuhiro Kuzuma)

一般社団法人日本地域福祉ファンドレイジングネットワークCOMMNET 理事長
NPO法人日本ファンドレイジング協会 理事／認定講師／全国福祉チャプター代表

《プロフィール》

大学卒業後、県社協で日常生活自立支援事業、法人後見支援業務等を担当し、財源不足からファンドレイジングを学び始める。2011年、山口県共募へ出向。2012年、赤い羽根共同募金が全国各地で展開する寄付つき商品企画「募金百貨店プロジェクト」創設。2016年、県社協退職後、福祉業界におけるファンドレイジング普及を行う全国組織コムネット創設。2017年、日本ファンドレイジング協会の福祉部門「全国福祉チャプター」創設。2018年、日本初で国際NGOと福祉団体が連携して寄付文化の醸成やファンドレイジング連携を行うプロジェクトを創設し、国境なき医師団日本、ワールドビジョン、セーブ・ザ・チルドレン、プラン・インターナショナルの4つの国際NGOと連携協定締結。2018年、日本の福祉業界初のファンドレイジング書籍「地域福祉とファンドレイジング」出版。2022年、日本初の「福祉分野ファンドレイジング専門コース」(日本ファンドレイジング協会)のカリキュラム作成。その他、国の省庁の委員会委員、全国各地の社協、社会福祉法人、国際NGOなどのアドバイザー等を行うほか、富裕層や有名企業役員等に対する社会貢献のアドバイスなども行っている。

《主な書籍・執筆等》

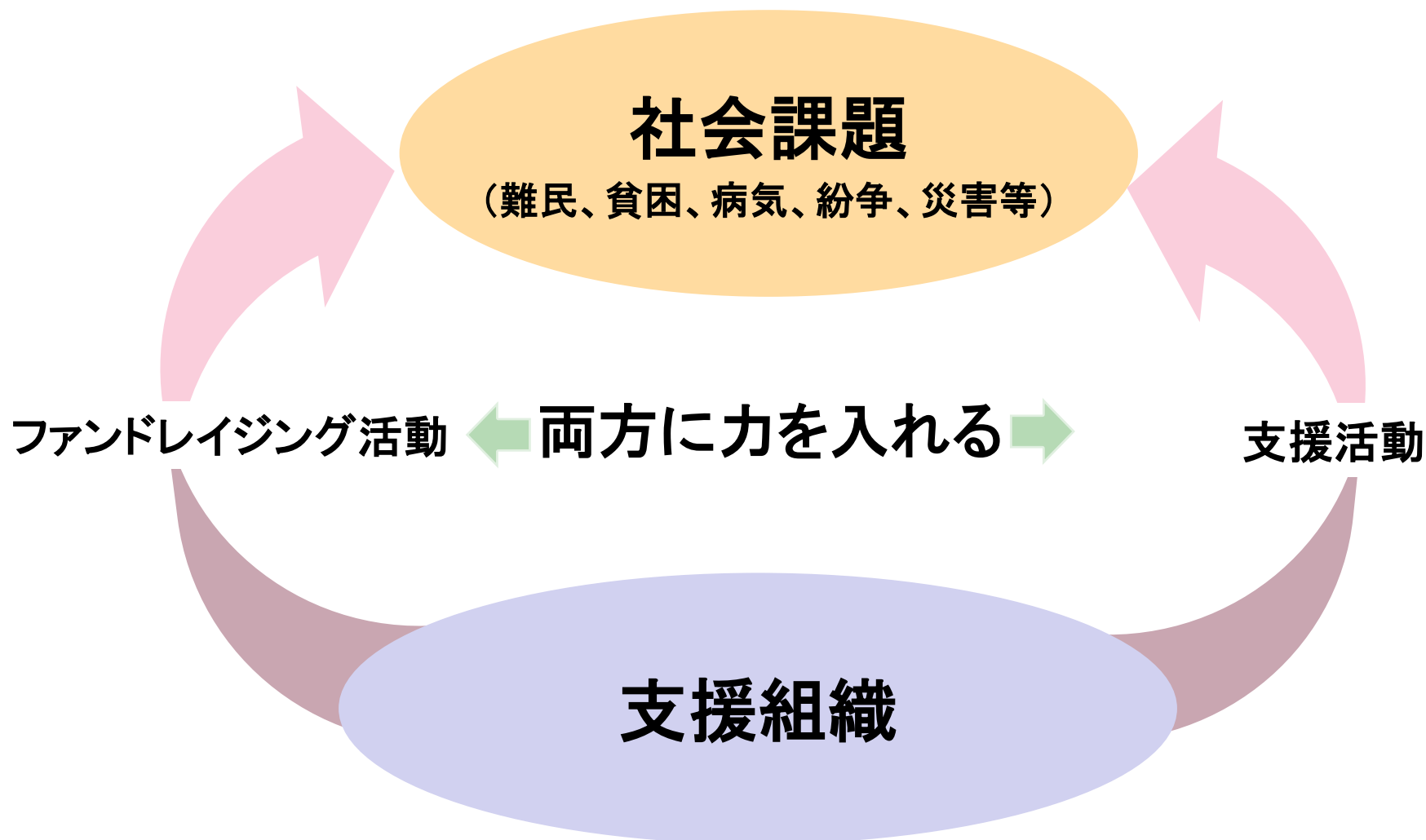
「地域福祉とファンドレイジング」(2018)中央法規出版

「コミュニティソーシャルワークの新たな展開」(2019)中央法規出版

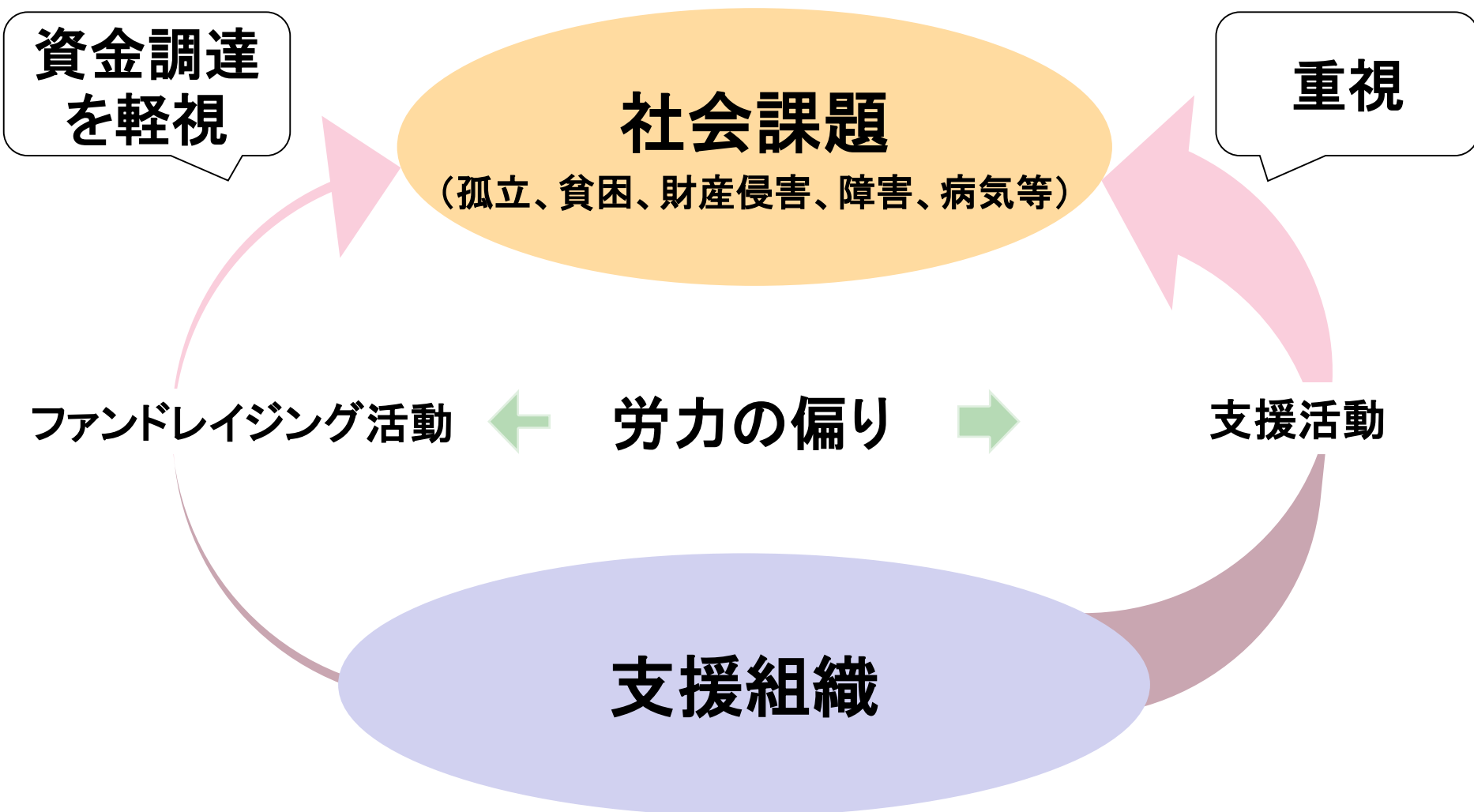
「新MINERVA 社会福祉士養成テキストブック『福祉サービスの組織と経営』」(2022予定)ミネルヴァ書房

1. 福祉活動と資金の関係性
2. ファンドレイジングとは？
3. ファンドレイジングの手法
4. 社会的インパクト志向の活動づくり

欧米のNPO/NGOの社会課題解決アプローチの一例

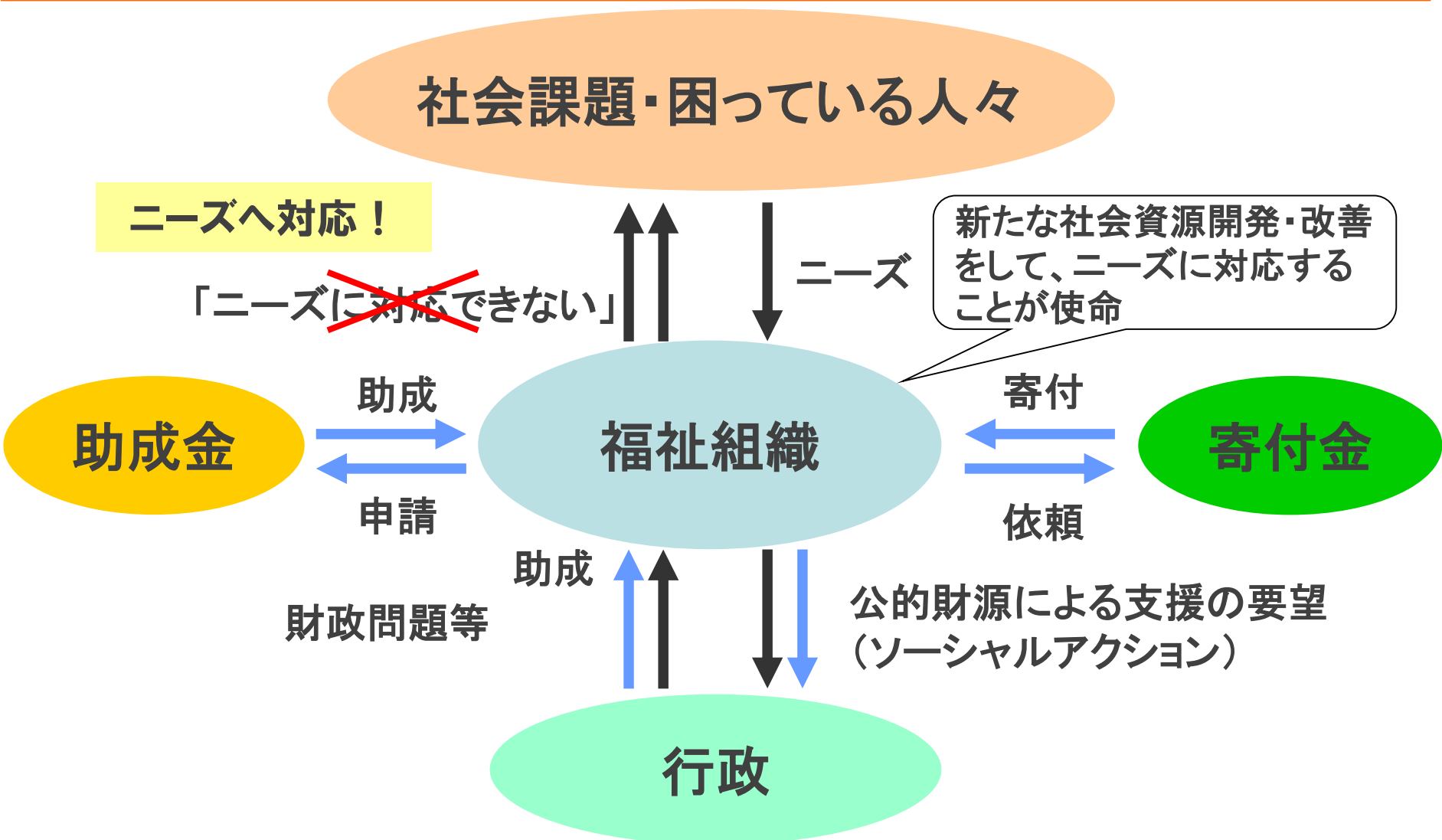


日本の福祉団体の社会課題解決アプローチの一例



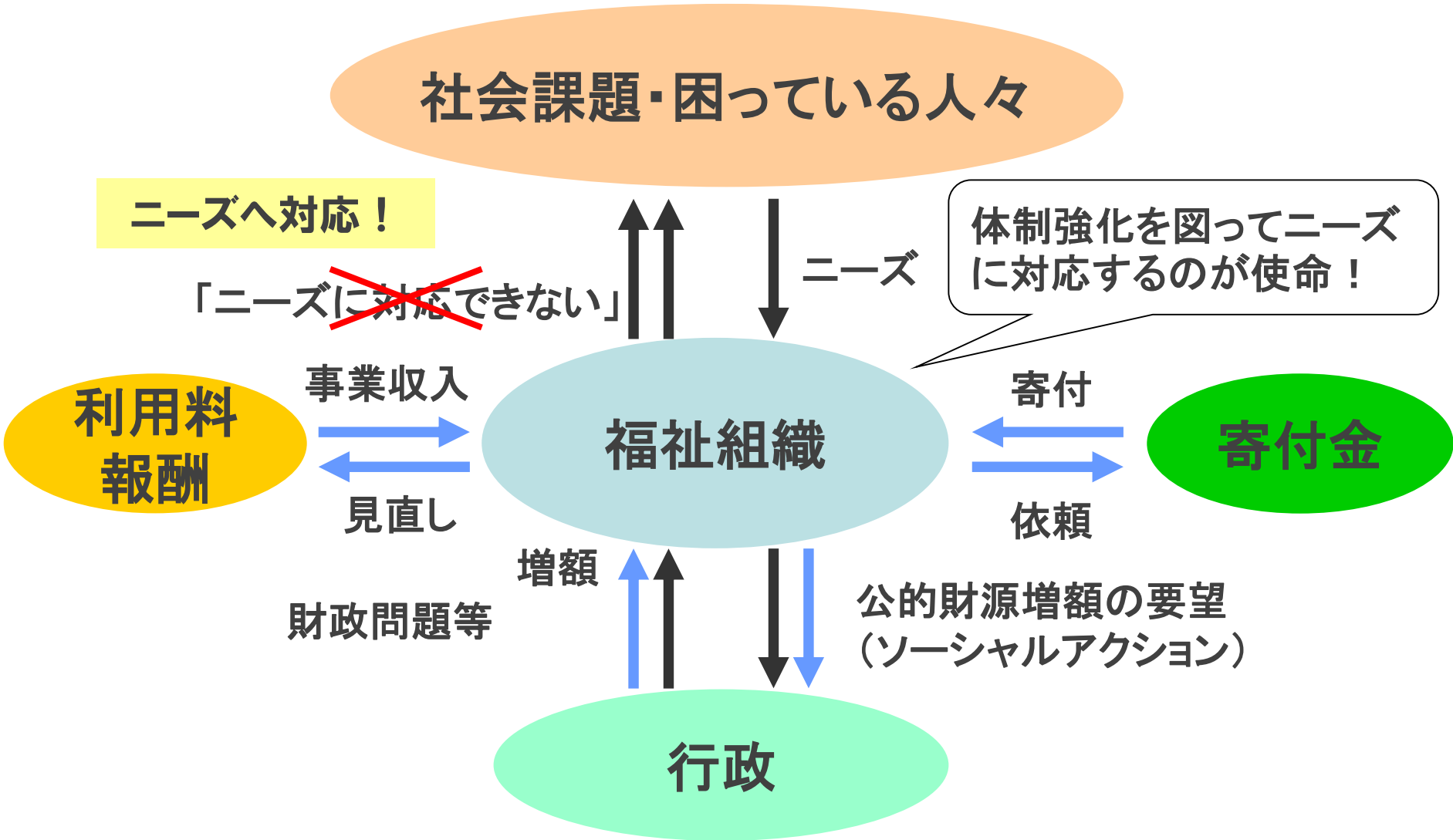
◇ ニーズに対応する制度・サービスがない場合の例(イメージ図)

福祉に関わる組織、福祉専門職の仕事は、**公的財源や制度によって福祉サービスの供給を行うこと自体でなく**、福祉に関する社会問題・生活課題の解決や必要な人に支援を届けること。



◇ ニーズに対応する制度・サービスがあるが不十分な場合の例(イメージ図)

福祉に関わる組織、福祉専門職の仕事は、**公的財源や制度によって福祉サービスの供給を行うこと自体でなく**、福祉に関する社会問題・生活課題の解決や必要な人に支援を届けること。



＜地域福祉を支えてきた主要な財源の状況＞

① 公的財源の限界

- 補助金等が減少した地域福祉団体
- 介護保険サービスの撤退

② 共同募金実績の減少

- 1995年度には265億円だった共同募金実績(一般募金・歳末たすけあい募金の実績総額)が、2020年度には168億円まで減少。

③ 寄付金・会費の減少

- 競合他社の増加等により、減少傾向にある福祉組織が多い。
- 待ちの姿勢で福祉に寄付等が集まる恵まれた時代の終焉。

日本の人口の変化

(1,000人)

全国 (人口)	1990年	2000年	2010年	2020年	2030年	2040年
総人口	123,611	126,926	128,057	125,325	119,125	110,919
				1%増	4%減	10%減
0～14歳	22,486	18,472	16,803	15,075	13,212	11,936
				33%減	41%減	47%減
15～64歳	85,904	86,220	81,032	74,058	68,754	59,777
				14%減	20%減	30%減
65歳～	14,895	22,005	29,246	36,192	37,160	39,206
				143%増	149%増	163%増

※ 出典：国立社会保障・人口問題研究所「人口統計資料集2019年版」「平成29年推計報告書」より作成。将来推計人口は出生中位（死亡中位）推計より。

＜財源の減少による地域福祉団体への影響＞

- 制度の狭間などのニーズに対応する余裕がなくなった
- 経営悪化（対策のない継続的な赤字）
- 人員不足
- 人件費カット & 退職金カット
- セーフティネットとなっていた介護保険サービス事業所の撤退
- 地域のボランティア団体等への助成金の減少または廃止

行政の特徴

- * 財政問題
- * 補完性の原理型へ
- * 法律の留保の原則
- * 公平性原理
- * 予算単年度主義
- * 首長の任期と交代
- * 職員の定期的な異動
- * 予算の事前決議の原則
- * 行政区域(所管区域)
- * 事業・部局のタテ割

<行政(公的財源)が支援しづらい傾向のある福祉ニーズの例>

1. 制度の狭間のニーズ
2. 軽易な手助け等制度では拾いきれないニーズ
3. 若者など選挙で投票をする人が少ない年齢層のニーズ
4. 未来に起こると予想されるニーズ
5. チャレンジが必要なニーズ
6. 個人的なニーズ
7. マイノリティ(少数派)のニーズ
8. 途中でやめられない長期で継続的な支援が求められるニーズ
9. 数日から数カ月以内の事業化等による即応が求められるニーズ
10. 行政区域(所管区域)を超えた対応が必要なニーズ
11. 業務・部局を跨ぐ対応が必要なニーズ

※ 地域や事業によって違う場合があります。

福祉における社会課題を解決するには
「公的財源＋民間財源」が必要。

公的財源では支援できない問題やニーズに
対応していくのは、

「民間財源の役割」

資金と自由度の関係

使途の自由度・独立性

(高)

会費

寄付

(使途指定無)

事業
収入

(低)

資金調達効率

寄付

(使途指定)

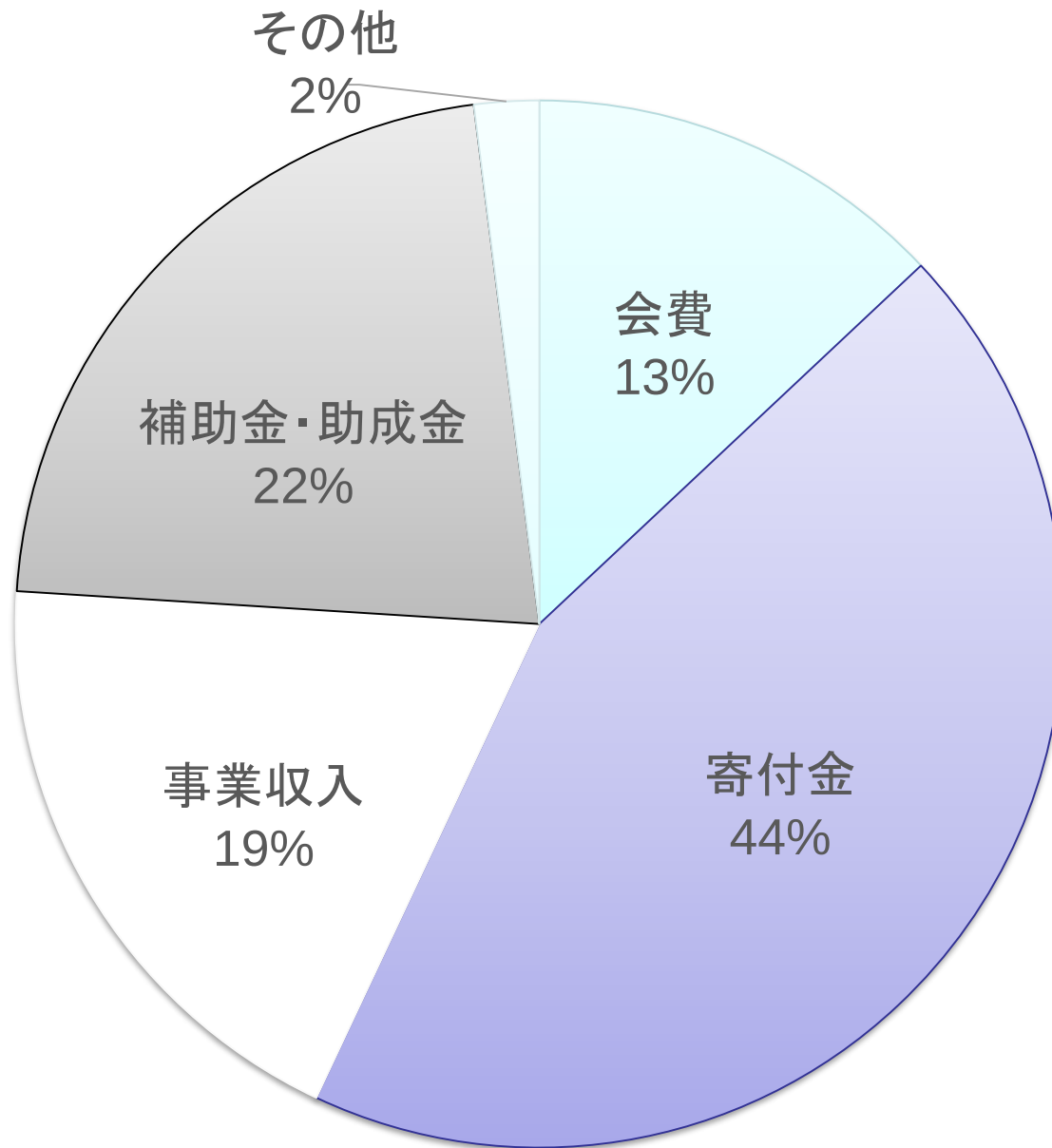
(高)

助成・
補助金

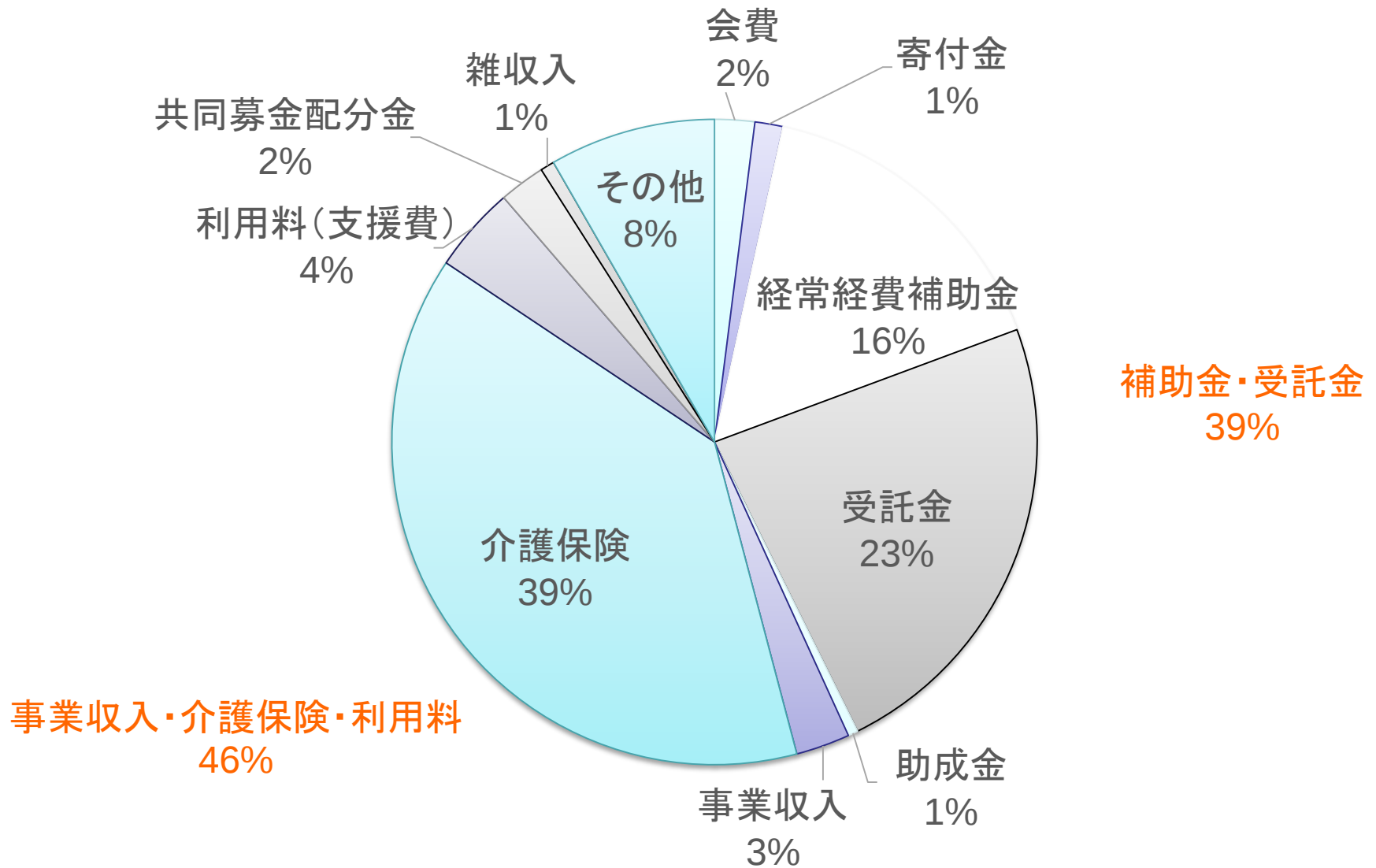
委託・
受託金

(低)

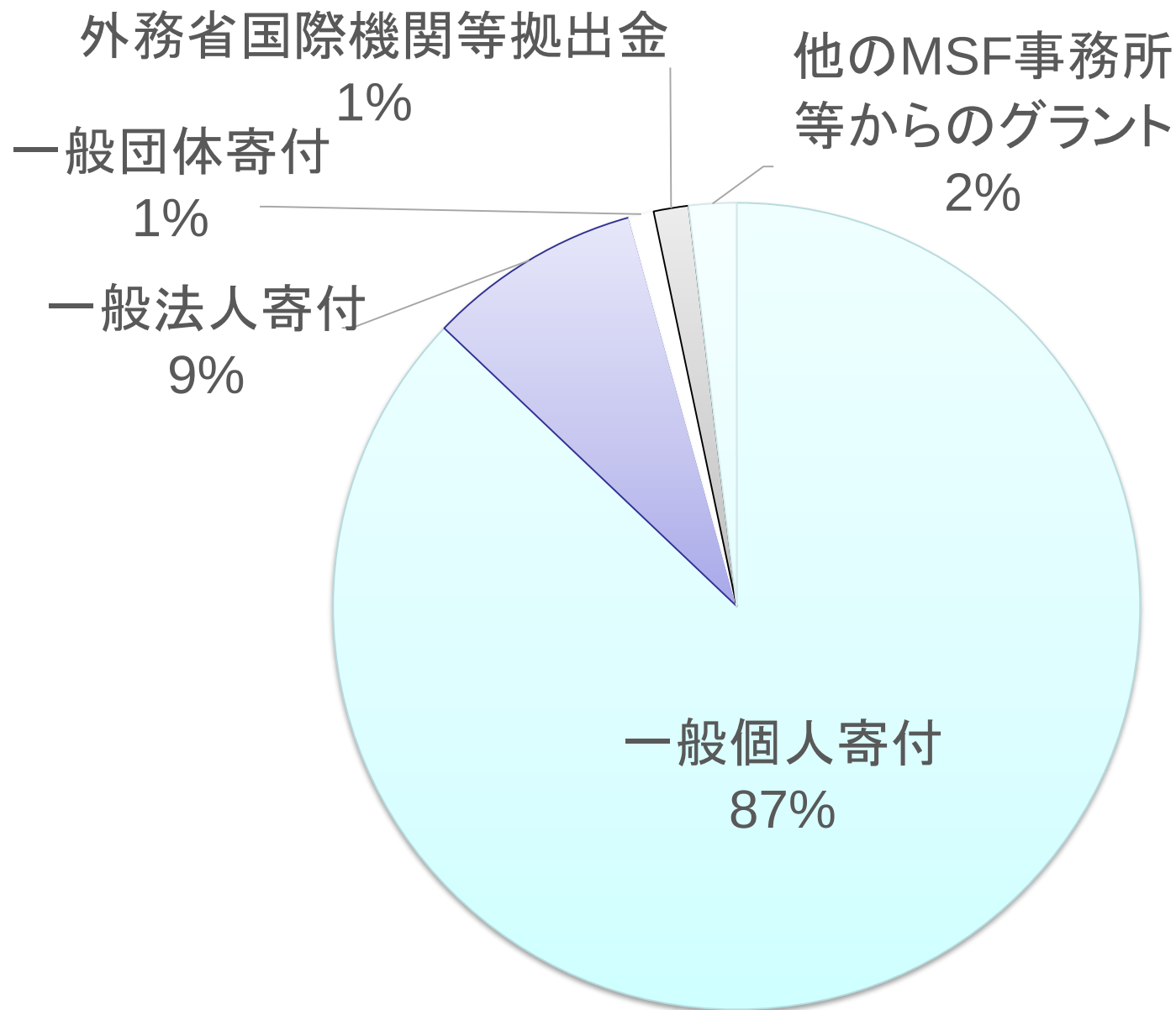
NPOの収入構造(国際協力)



市区町村社協の財源(収入)構成の平均



国境なき医師団日本：総収入79.8億円の内訳（2016年）



国境なき医師団(MSF)の例

- * 世界NGOランキング「TOP500 NGOs 2015」1位
- * 活動の自由度を担保するため、公的機関からではなく民間からの寄付を主な財源とすることにこだわっている。
- * 例えば、アメリカ政府から支援を受けていた場合、中東などで活動する際には、アメリカ政府と関係があると現地の人々からみられて、活動に支障をきたす可能性
- * 政府、反政府などの政治的な所属にかかわらず、危機にある命を救うためには、一部の政府から支援を受けていると、その国の利害や考え方によって制限を受けることもある
- * 資金の独立性と透明性を保ち、どのような権力からの影響も受けず、自らの決定で必要な場所へ援助を届けるために、あえて民間からの寄付金を主な財源として活動

<自由度・独立性の高い資金によって実現できることの例>

① サービス志向からニーズ志向への転換

- ・ ニーズに合わせた自由な事業設計や改善
- ・ 行政区域(所管区域)や行政の業務・部局に捉われないサービス提供
- ・ ニーズへの即応の実現 等

② 第三者に対象者や支援内容を制限をされない自由で柔軟な支援活動

- ・ 個人的ニーズへの支援活動や物品・現金の給付 等

③ 行政と民間福祉組織の対等な連携

- ・ 行政の複数の部局を跨ぐ際の横串を通す連携の実現
- ・ アドボカシー活動・証言活動による制度化等の実現 等

④ どのような権力による影響も受けない経営

- ・ 第三者の権力による影響を受けない、民間福祉組織の独立した経営
- ・ 理念を重視したニーズ志向の活動の実現 等

<自由度・独立性の高い資金の活用例>

三芳町社協

<個人的なニーズへの給付支援>

学校の授業・部活・通学で使う物(体操着・運動靴・上履き・書初めのお道具・定期・部活のユニフォームや楽器等)、学校集金(PTA会費・生徒会費・教科書代)、学力テスト・模擬試験、みんなで作るTシャツ、修学旅行費(カバン・着替え・現地での食費)、町外に転居した子の修学旅行代、学校の入学金や学費、生活必需品(メガネ・自転車・食材・服・靴等)、病院代など

<コロナ対応における年度内の事業開発>

食糧提供、独自資金給付、休校による学力格差対策(夏期・冬期講習、オンライン学習塾)、高齢者オンライン化支援、高齢者感染予防対策、子どもたちへの感染予防個別支援(マスク提供等)、ラジオ体操普及活動等

寄付金だからこそできた子どもへの支援事例

1. 生活保護世帯でメガネを買ってもらえない
2. 医療費が払えず、高熱が出ても病院に連れて行ってもらえない
3. 靴・着替え・お小遣いなどを用意できず、修学旅行を諦める
4. 自転車を買ってもらえず、中学生になっても乗れない
5. ネグレクトで毎日の食事が無い
6. 生活保護世帯で費用が出せず、高校進学の試験を受けられない
7. 文化祭でみんなで作るTシャツ代が出せない
8. 朝ごはんがなくて学校でぐったりしてる
9. 母子家庭で母親が特別支援学級への送迎ができない
10. 母子家庭一人娘、高校三年生12月に母親を亡くす

新たなニーズに対応するために 民間で開発された先進的取り組み

先進的な福祉活動を行
う組織

社会問題における原因の
多くに対策を行っている

原因
A

原因
B

原因
C

原因
D

原因
E

原因
F

制度の狭間の社会問題

民間で開発された先進的事業を 参考にして制度化された事業

民間財源の
役割

地域による違いや公的財源による
対応が相応しくない内容もあるため、
全国共通で国が対応すべき原因に
絞って対策を行う

国

個人的なニーズなどの
公的財源による対応が
相応しくないニーズ

原因
A

原因
B

原因
C

原因
D

原因
E

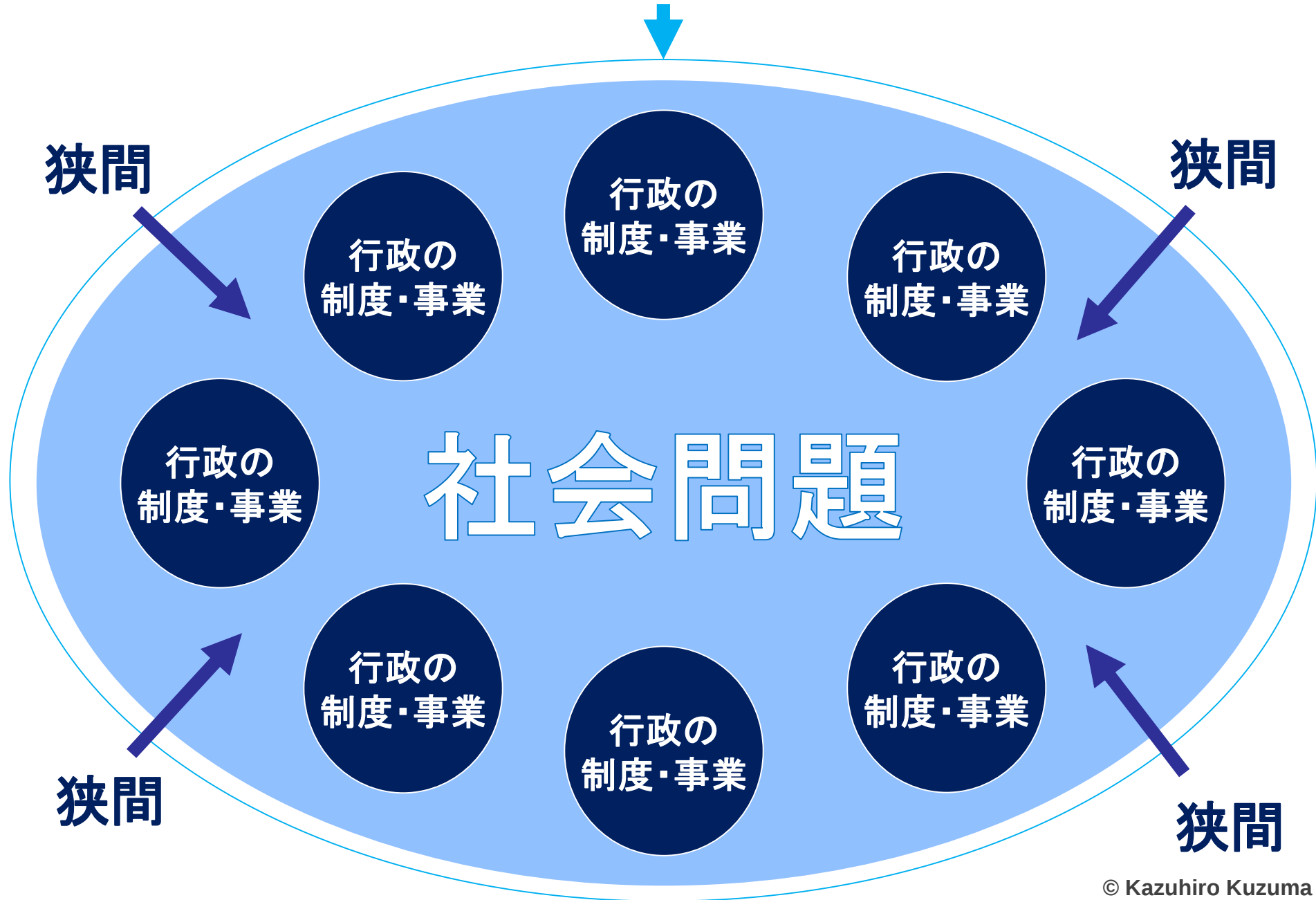
原因
F

制度の狭間の社会問題

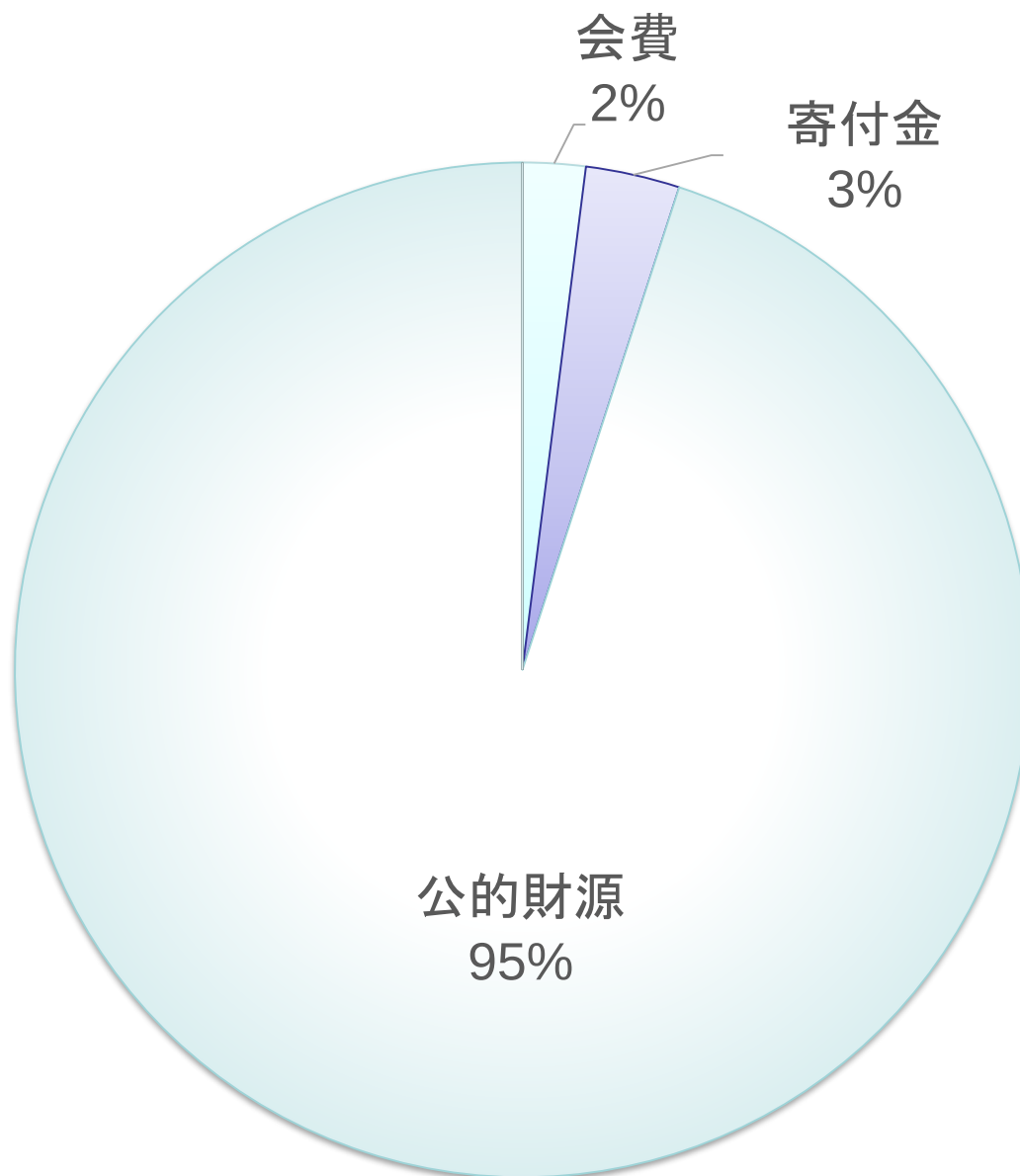
現場では制度化された
対策しか行わなくなってしまう

現場の判断で対策が必要だが
財源不足等の理由で対応が行われない

狭間の社会問題への対策には民間の力(人・金)が不可欠



福祉分野の組織の財源構造の例

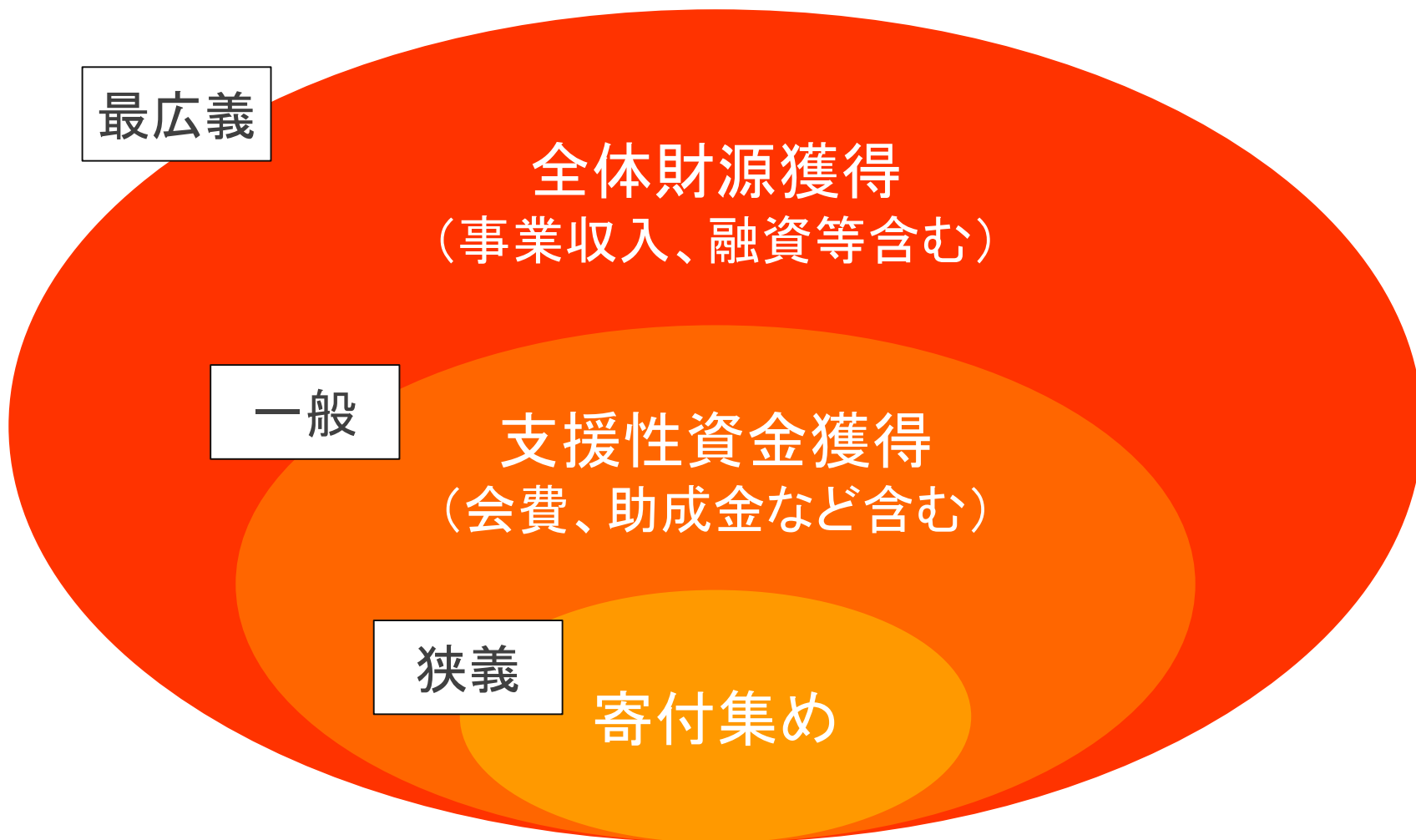


制度報酬や補助金等の
公的財源のみに頼る
偏りのある事業運営からの
戦略的脱却

福祉分野におけるファンドレイジングの目的は
資金調達ではなく、
多くの人に社会課題と有効な解決策を共有し、
理解と共感と参加を得て、
課題解決まで一緒に歩む
参加者の自立性維持を支えていく取り組みである。

出典：久津摩和弘(2022)福祉活動におけるファンドレイジング.法律のひろば 令和4年4月号.pp52-53

<ファンドレイジングの範囲>



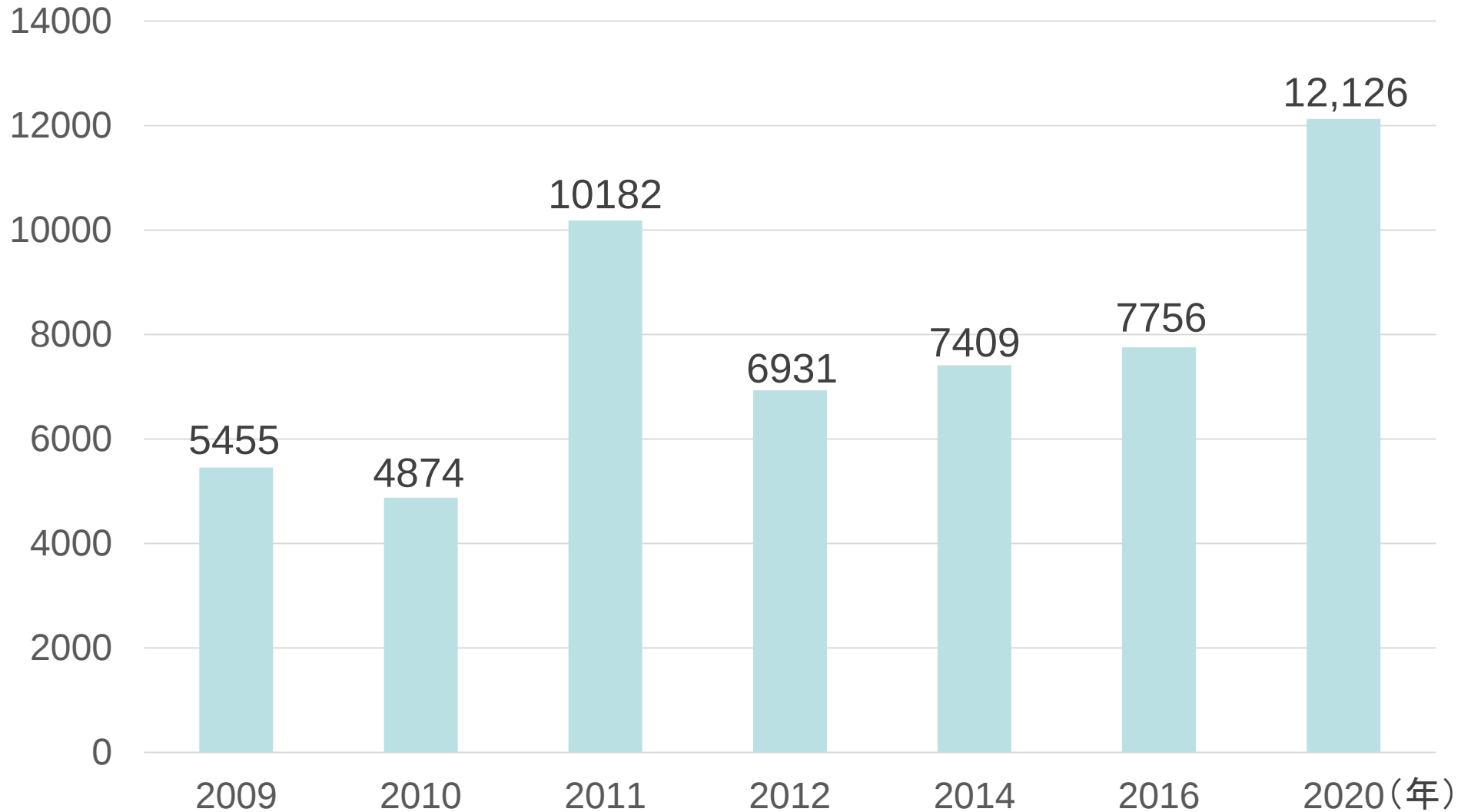
ファンドレイジングを「単なる資金集めの手段」ではなく、
「社会を変えていく手段」として捉え直す。

ファンドレイジングは、「施しをお願いする行為」ではなく、
社会に「共感」してもらい、自らの団体の持つ
「解決策」を理解してもらう行為であると考ええる。

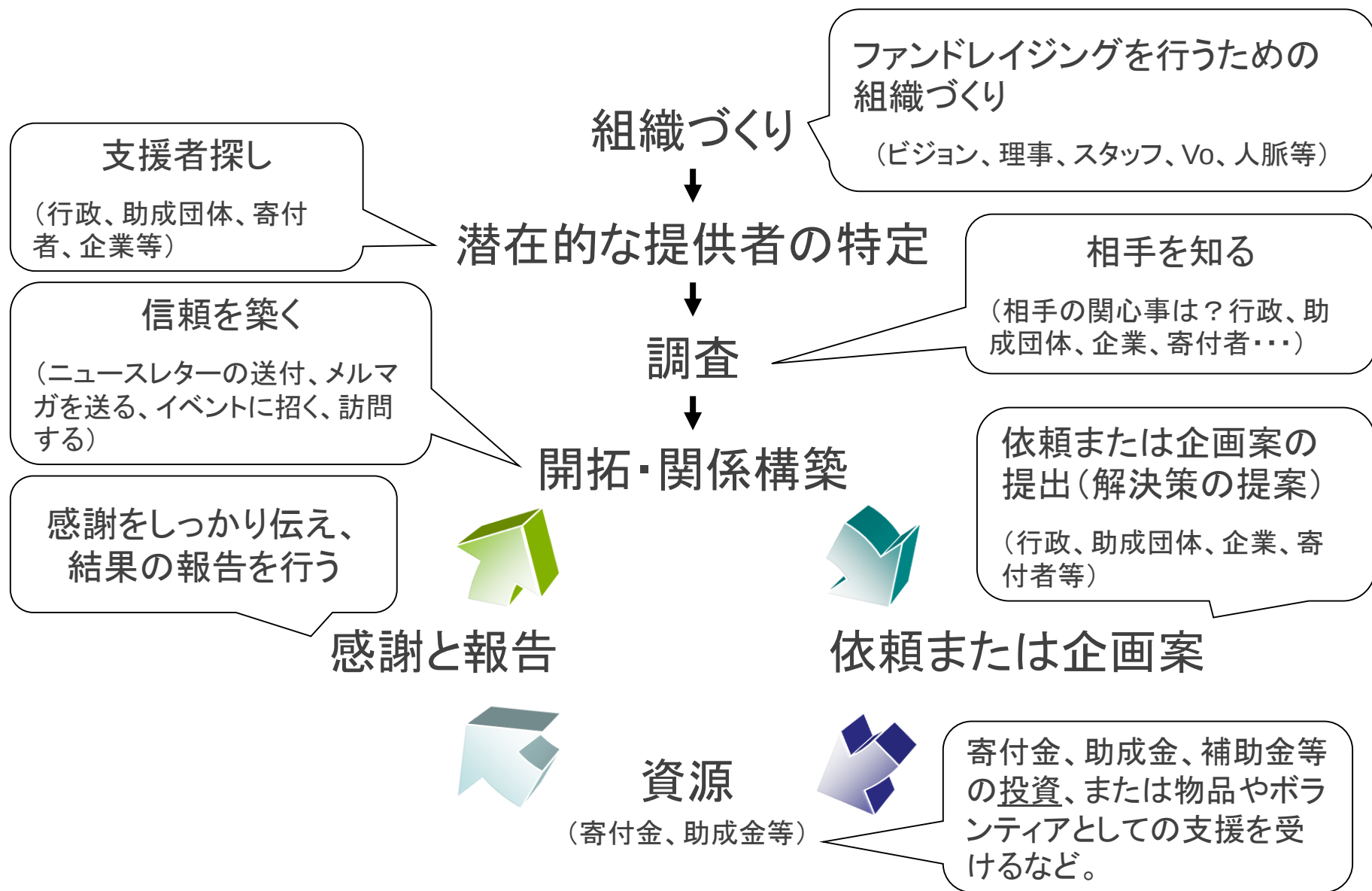
「良い活動をしているのに寄付などが集まらないのは、
社会が成熟していないからだ」という発想を捨てる。

日本の寄付市場の推移

(億)



ファンドレイジングサイクル



ドナーレンジチャート

寄付単価	人数(人) 【人数構成比(%)】	寄付金額計(円) 【金額構成比(%)】
200,000円以上	15 【6.7%】	10,456,425円 【70.0%】
50,000～200,000円未満	39 【17.5%】	3,123,621円 【20.9%】
10,000～50,000円未満	70 【31.4%】	1,013,000円 【6.8%】
5,000～ 10,000円未満	50 【22.4%】	259,075円 【1.7%】
5,000円未満	49 【22.0%】	82,983円 【0.6%】
小計	223 【100%】	14,935,104円 【100.0%】

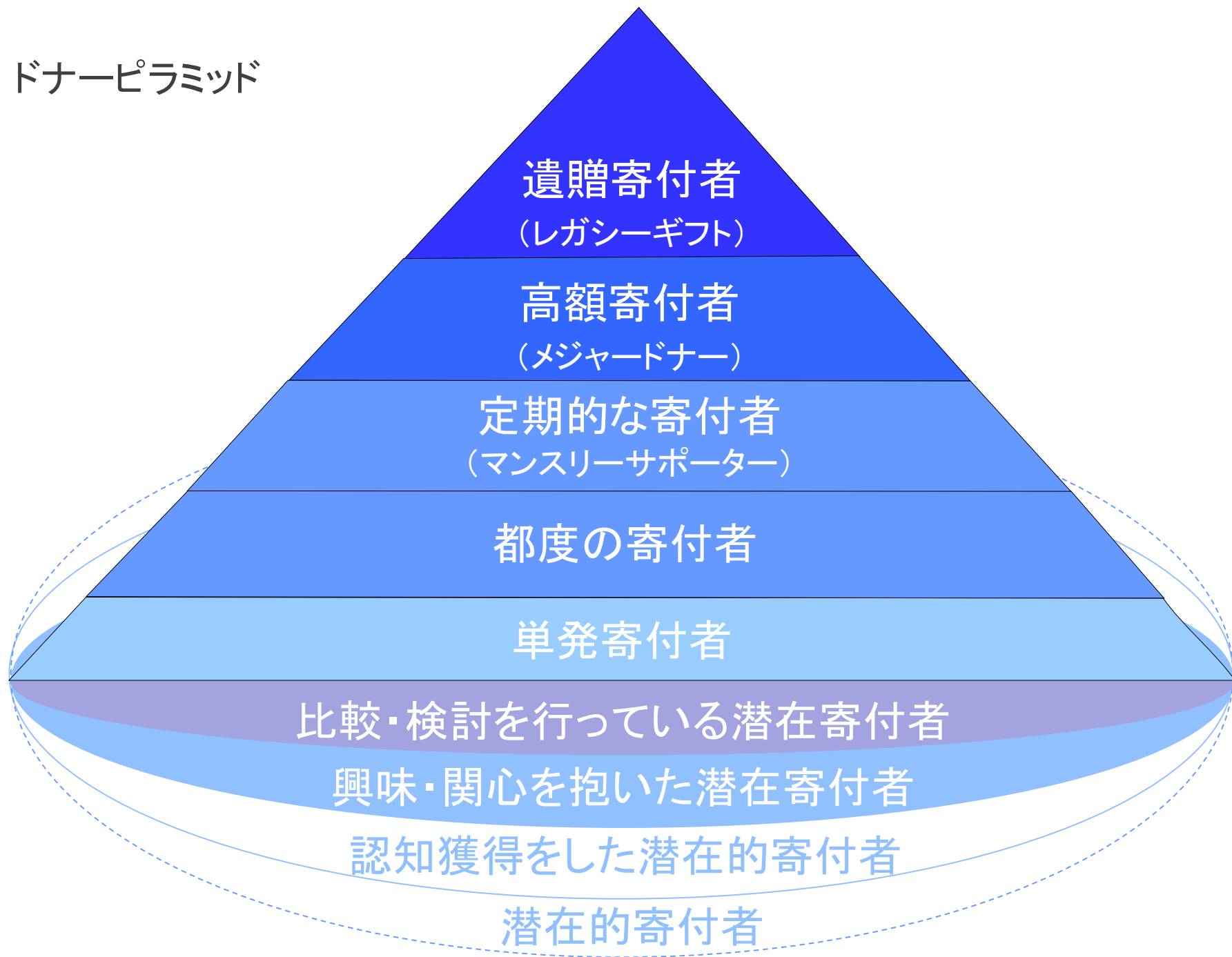
24.2%

90.9%

＜感謝の例＞

- ◆ 電話や直接会ってお礼
- ◆ お礼の手紙を送ってお礼(手書きであればなお良い)
- ◆ 感謝状を送ってお礼
- ◆ HPやニュースレター、広報誌に氏名を掲載してお礼
- ◆ 暑中見舞いや年賀状でお礼
- ◆ 誕生日のお祝いハガキでお礼
- ◆ オフィスツアーを開催してお礼
- ◆ 活動の見学会を開催してお礼
- ◆ メディアに紹介されることを告知する際にお礼
- ◆ 活動報告会に招待してお礼(特別席を用意)
- ◆ 報告書に氏名を掲載してお礼

ドナーピラミッド



<寄付プログラムの種類>

	内容
募金箱	お店等に募金箱を置いてもらい、釣り銭などの寄付を得る方法。寄付を集めていることの認知度を上げる広報効果もある。
イベントによる寄付	チャリティーのパーティーやオークション、コンサート、マラソンなどのイベントで寄付を得る方法。入場寄付型、会場寄付型がある。
もったいない系寄付	古本、書き損じはがき、未使用切手、古着、DVD、金券、外貨紙幣、プリペイドカードなど不要になったものを集めて現金にする方法。支援のハードルが低い。横浜市社会福祉協議会では、読み終えた本を寄付に変える「ヨコハマ寄付本」という取組を行っている。
マンスリーサポーター	クレジットカードや口座自動引き落としで毎月の寄付を得る方法。支援のしやすさや継続率の高さがあるほか、寄付額も多くなりやすい。
クラウドファンディング	インターネットを通じて不特定多数の人から少額の資金を調達する方法。募集期間内に目標を達成した場合のみ成立する「All or Nothing型」と達成しなくても一人でも支援者がいれば認められる「All In型」がある。種類も寄付型、購入型、ふるさと納税型、融資型、株式型、ファンド型がある。
寄付つき商品	企業等に売上の一部が寄付される商品を商品化してもらう方法。寄付だけでなく、団体の信用性や認知度が高まる効果もある。全国各地の赤い羽根共同募金では新たな募金手法として「募金百貨店プロジェクト」という寄付つき商品企画を実施し、地元の中小企業などからの支援を拡大している。
遺贈寄付	被相続人が遺言によって財産の一部または全てを相続人または法定相続人以外の人（自然人または法人）に無償で譲渡（贈与）することを「遺贈」という。そして、遺言による寄付、相続財産の寄付、信託による寄付の総称して「遺贈寄付」という。
企業からの支援	法人寄付の他に、社内募金等の金額に企業が上乗せするマッチングギフト、給料やボーナスからの天引きによる寄付、プロボノ活動による支援などがある。近年は、社会貢献活動を持続可能な開発目標（SDGs）の指標に合わせて取り組みを行う企業が増加している。
ふるさと納税	ふるさと納税の仕組みを活用して地域の民間非営利団体などへの支援を募る手法。支援者に返礼品があつて資金支援も行われるパターンと、寄付額の多くが支援となるパターンがある。

寄付プログラムの継続性と総寄付額の関係

継続性

(大) (低) ← 権限性 → (高)

1人(1社)のドナーからの総寄付額

(小)

- ・ 遺贈
- ・ 相続寄付
- ・ 信託による寄付
- ・ 土地・建物の現物寄付
- ・ 冠ファンド
- ・ クラウドファンディング
- ・ チャリティパーティ
- ・ 香典返し
- ・ ご祝儀による寄付

- ・ 現金寄付(路上での募金活動、戸別訪問、募金箱など)
- ・ 銀行振込
- ・ コンビニ決済代行
- ・ 古本やブランド品、書き損じはがき、入れ歯等による寄付
- ・ マイル・ポイント寄付
- ・ クリック募金

- ・口座振替・クレジットカードによる定期的な自動引き落とし(マンスリーサポーター等)
- ・寄付つき商品
- ・寄付つき自販機

- 毎月の給料天引きによる寄付
- 毎月の携帯代と一緒に自動引き落としで支払う寄付

※ 福祉団体における一般的な傾向であり、団体や寄付先、企画などによって異なる場合がある。



効果的な募金箱

- ・ 透明で中身が見える
- ・ 大きな表示(広報効果)
- ・ お札がストレスなく入る
- ・ 団体の信頼性を表すデザイン

見本

1000

1000

日本銀行券
千円

SE 210473 M



COMMNET
Fundraising Network

COMMNET設立支援募金に
ご協力をお願いします！

日本地域福祉ファンドレイジングネットワークCOMMNET
理事長 久津摩 和弘





日本ユニセフ協会 「ユニセフ支援ギフト」

あなたに代わって途上国の子どもたちに支援物資をプレゼントするご支援方法です

➤ 支援成果報告



手洗い石けん

1セット 100個 / ￥3,200

下痢性疾患、コロナウイルス等の感染症
対策に重要な役割を果たしています。

▶ このギフトの詳細を見る



栄養治療食

1セット 150袋 / ￥6,600

子どもたちの命にかかわる栄養不良の治
療のために特別に開発されました。

▶ このギフトの詳細を見る



ワクチン・スペシャル・セット

1セット 65人分 / ￥10,000

定期予防接種で、子どもたちの命を救う
ことができます。

▶ このギフトの詳細を見る



経口ポリオワクチン

1セット 160回分
￥3,800



浄水剤

1セット 10,000錠
￥4,200



治療用ミルク

1セット 25缶
￥12,000



箱の中の学校

1セット 先生と40人の生使用
￥21,000



テント

1セット 1張
￥160,000

▶ 支援ギフト一覧へ



ヨコハマ寄付本

本による新しいかたち【ヨコハマ寄付本】～読まなくなった本を寄付金にかえませんか～

横浜市社会福祉協議会横浜市ボランティアセンター(以下、横浜市社協)とブックオフコーポレーション株式会社にて、本による寄付の新しいかたち【ヨコハマ寄付本】(キモチと。)に取り組んでいます。読み終わった本の中には、市場価値があるにも関わらず、リサイクルされずにゴミとして廃棄されてしまう本が多く存在します。「読み終わった本」の有効活用を通して、地域の福祉活動に参加しませんか？



申込み専用フォームはこちら

- ご利用の流れ
- Q&A
- チラシ
- 寄付本回収BOX設置場所
- 買取基準一覧



横浜市社会福祉協議会 「ヨコハマ寄付本」

横浜市社会福祉協議会横浜市ボランティアセンターとブックオフコーポレーション株式会社にて、本による寄付を集める「ヨコハマ寄付本」を実施。市場価値があるにも関わらず、リサイクルされずにゴミとして廃棄されてしまう「読み終わった本」の有効活用を通して、地域の福祉活動への参加を促している。



いまより一步、
好きなほうの未来へ。

プロジェクトをはじめる

プロジェクトをさがす

「READYFOR 継続寄付」サービス開始

注目されているタグ

もっと見る

#新型コロナウイルス #猫 #犬 #動物 #医療・福祉 #子ども・教育 #国際協力 #ガジェット #学生のチャレンジ
#鉄道 #まちづくり #農業 #カフェ #地域文化 #東京都 #北海道 #アジア #スポーツ #舞台・パフォーマンス

注目のプロジェクト

もっと見る



BELIEVE 必ず乗り越え、次のステージへ。

湘電ベルマール

#地域文化

53%

現在 支援者 残り
63,306,500円 2,229人 15日



「311子ども甲狀腺がん裁判」を支援してください！

311甲狀腺がん子ども支援ネットワーク

#子ども・教育

82%

現在 支援者 残り
8,208,000円 850人 27日



保護活動を継続し、命を救い続けるために。シェルター存続へご支援を

NPO法人アニマルレスキュー

#動物

39%

現在 支援者 残り
7,175,000円 654人 41日



鳥に取り残される猫たちの救出。保護シェルターの購入を決断しました。

アニマルサポート 代表・浜田 幸

#環境保護

212%

現在 支援者 残り
10,616,656円 634人 40日

あとひと押しのプロジェクト

もっと見る



中南米マガジン30号記念イベントをやりたい。

金安剛一

#音楽

99%

現在 支援者 残り
298,000円 47人 2日



食数の中心に誕生した『あちてらす食数』の新スポットを盛り上げたい

あちてらす食数まちづくり協議会

#観光

94%

現在 支援者 残り
960,000円 40人 4日



重たい障がいのある子どもたちの居場所づくり

小山隆幸

#まちづくり

93%

現在 支援者 残り
1,247,000円 67人 4日



保護の田舎にゲストハウスを作りたい！ 笑顔が繋がる場所 あけはま

天祐昌樹

#地域文化

90%

現在 支援者 残り
1,902,000円 140人 5日

支援金額の多いプロジェクト

もっと見る



大阪府堺市 | 堺の理美容室応援プロジェクト「チョキッと！あらい髪」

堺市工芸会

#まちづくり

118%

現在 支援者 残り
23,088,000円 878人 34日



火災からの再建！よろづや 松蔭荘を湯田中温泉の新たなシンボルに

株式会社萬葉海蔵

#地域文化

204%

現在 支援者 残り
20,490,000円 241人 16日



井笠地区の救急医療を守るため、屋外科手術に必要な設備の更新を！

村上 裕二 (村上福神外科内科 院長)

#医療・福祉

192%

現在 支援者 残り
15,205,000円 167人 40日



ファンと一緒に。PYRAMIDアルバム制作プロジェクト

PYRAMID

#音楽

190%

現在 支援者 残り
9,925,000円 635人 34日

私たちがいま、できること。
新型コロナウイルスに立ち向かうプロジェクト特集
最新情報中

寄付募集中 Curator's Pick 今から
「がんを治せる病気にする日」に
みんなで！ 参画するために
READYFOR 寄付募集中
寄付募集中

いきものの READYFOR
いのちと未来を
守りたい
READYFOR 寄付募集中
寄付募集中

新着のプロジェクト

もっと見る



人口10万人北海道北見市に、必要とされる「フリースクール」を作り隊

松原 正雄

#子ども・教育

NEW

20,717円 5人 47日



苦学生を救う会

wings

#地域文化

NEW

3,000円 4人 58日



FIP寛解に向けた病中・小太郎の治療にご支援を

Monta

#動物

NEW

44,600円 5人 58日



心臓病の保護猫 両脚増殖による断育手術 お力をおかしくください！

シロクロちゃん

#動物

NEW

10,000円 2人 37日



クラウドファンディングとは？

インターネット上で自分の活動や夢を発信することで、共感した人や応援したいと思ってくれる人を募り、お金を集める仕組みです。

もっと詳しく

READYFOR? は日本初のクラウドファンディングサービスです。



READYFOR
とは

いいね!
プロジェクトを
始める

4.2万 新着登録 ログイン
プロジェクトを
探す

闘病生活の中で書き上げた思いの詰まったテキストを本にした
い!

+気になるリストに追加

ホーム

新着情報 23

応援コメント一覧 59



いいね! 1,390人が「いいね!」と言っています。
「いいね!」をクリックして、友達に知らせ
ましょう。

ツイート 31

このプロジェクトについて

一人の青年が想いを込めて綴ったテキストを本として出版するためにお金を必
要としています。共感の輪が多くの人に広がることを願います。



徳弘博国

ソーシャルワーカーとして誰もが
より幸せに生きるためのお手伝い
をしています。久岡さんが想いを
込めて書いた本の出版を実現させ
ます。

現在の達成金額	1,209,000 円
目標金額	1,174,000 円
スポンサー募集終了まで	終了しました
支援した人数	59 人

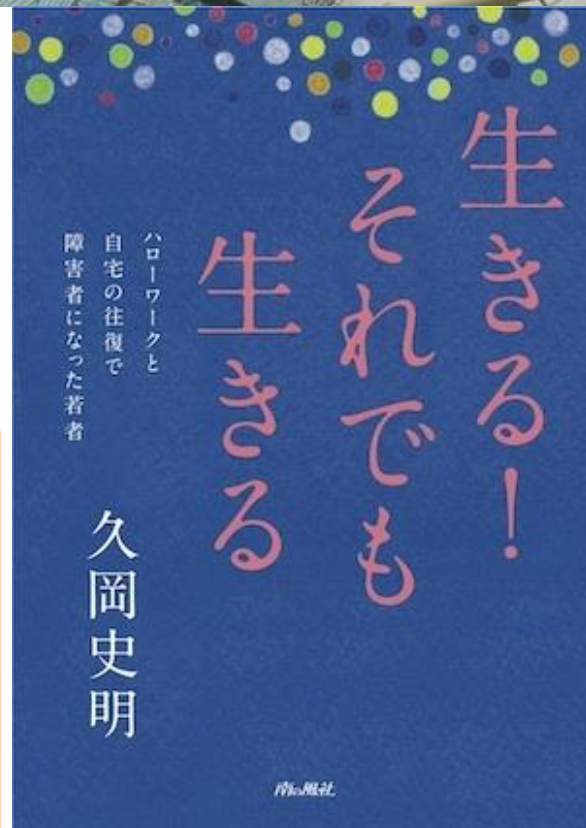
✓ プロジェクトが成立しました!

このプロジェクトは 2014年3月26日(水) に成立しま
した。

¥3,000 の支援で受取る引換券
数量限定 残り 7/80

サンクスレター
完成した本 1 冊

53冊 購入済み



「闘病生活をしている方の夢を叶える」

香美市社会福祉協議会の徳弘博国氏が、闘病生活の中で
携帯電話で書き上げた想いの詰まったテキストを本にした
いという患者の夢を叶えるため、READY FORでクラウド
ファンディングを行い、約120万円を獲得し、出版を実現し
た。

TOP > 過去実績 > ～ポストコロナ社会を「ありがとう」があふれる時代に～ 福祉団体を応援する寄付つき商品開発プロジェクト 「GIFU HAPPY-HAPPY PROJECT」

～ポストコロナ社会を「ありがとう」があふれる時代に～ 福祉団体を応援する寄付つき商品開発プロジェクト 「GIFU HAPPY-HAPPY PROJECT」

カテゴリ: 健康・福祉



ツイート いいね! シェア

寄付金額

2,731,900円

39%

目標金額: 7,000,000円

達成率

39%

支援人数

152人

終了まで

受付終了

岐阜県岐阜市 (ぎふけん ぎふし)

お気に入り

このプロジェクトは終了しました

概要

自治体情報

進捗情報

岐阜県岐阜市 & 社会福祉法人いぶき福祉会



「寄付つき商品」をご存知ですか？

社会貢献を考える地域の企業等が商品やサービスを提供し、それが購入されるごとに売り上げの一部を寄付するしくみです。

企業、市民、地域課題の解決に取り組むNPOが一緒になって商品やサービスを考え、多様な人たちが気軽に地域づくりに参加でき、「win-win」を超えた「happy-happy」な関係を育む活動として注目されています。

この「寄付つき商品」で、新型コロナウイルス感染症の影響を受けた岐阜市内の福祉団体の活動を応援するプロジェクトを始めます。

そしてこのプロジェクトが、ポストコロナの支え合いと「ありがとう」があふれる地域づくりのきっかけになると信じています。



このプロジェクトへの応援メッセージ

できることを持ち寄って、地域の皆さんと一緒に素敵な商品を生み出し続けてきたいぶきさん。そのノウハウを更に広くまちづくりに活かす試みに、まちづくりの新しい形を期待します。

2020年12月23日 2:02

社会福祉法人いぶき福祉会

ふるさとチョイスのガバメントクラウドファンディングの仕組みを活用し、寄付つき商品企画「ぎふハッピーハッピープロジェクト」を始めるためのスタートアップ費用を募集。現金寄付のほか、お酒、手作りジャム、ティーバッグ、マドレーヌ、かりんとう、トートバック、シルクストール、施設案内ツアー等をリターンとしたふるさと納税による支援も募集している。

ウクライナ危機

紛争の中、子どもたちは恐怖に直面しています。
危機的な状況にあるウクライナから
逃れてきた子どもたちと家族のための
緊急支援活動を展開しています。

ウクライナの子どもたちを支援する

国際協力NGOワールド・ビジョン・ジャパン
最新ニュース

一覧 >>

難民支援募金：シリア・ウ
クライナ危機下の支援

【放
なっ

この子を救う。未来を救う。

1日あたり150円の支援で、
子どもたちの未来が変わります。
チャイルド・スポンサーに
なってください。

チャイルド・スポンサーシップに参加する



Point 1 子どもの成長報告書が届く

年に1度、写真つき成長報告書が届きます。地域での活動状況がわかるので、子どもたちの様子や成長の過程を見守ることができます。



Point 2 手紙を通じてやりとりができる

お互いに、手紙を通じて交流することができます。離れていても、子どもたちを身近に感じることができます。

NPO法人ワールド・ビジョン・ジャパン

マンスリーサポーターのプログラムである
「チャイルドスポンサーシップ」を軸に61億円
を集める。1992年の2億規模から約30年で
30倍以上の規模に。

Point 3 子どもたちに会いに行ける

定期的に、「支援地訪問ツアー」を開催します。支援地を訪問して、子どもたちに会うことができます。





募金百貨店プロジェクト
赤い羽根共同募金

赤い羽根共同募金
募金百貨店プロジェクト
第1弾企画！！

お弁当1個につき、10円の寄付
「かとうの赤い羽根弁当」
仕出しのかとう

ご注文の際に、
「赤い羽根弁当」とお伝えいただくと、
どの金額のお弁当をご注文頂いても、
お弁当1個につき10円が
赤い羽根共同募金に寄付されます。
ご協力よろしくお願いします。

有限会社かとう
山口県山口市宝町1-58
ご注文・お問い合わせ 083-922-5555

有限会社かとう（山口市）「かとうの赤い羽根弁当」

注文の際に「かとうの赤い羽根弁当」と伝えらると、どの金額のお弁当をご注文しても、お弁当1個販売につき10円が、赤い羽根共同募金に寄付。





あなたの
昼食が、
地域貢献に。

宇部市役所食堂「市食募金プロジェクト」

赤い羽根募金カレー

赤い羽根募金カレー1食ご注文につき20円が、赤い羽根共同募金に寄付され、高齢者、障がい者の地域生活支援の活動など宇部市の地域福祉のために役立てられます。ご協力をよろしくお願いいたします。

宇部市役所食堂 × 赤い羽根共同募金



宇部市役所食堂（宇部市）
「市食募金プロジェクト」

宇部市役所食堂で提供する「赤い羽根募金カレー（380円）」1食販売につき20円を売上から赤い羽根共同募金に寄付。



サンタキッズ&ファミリークリニック(防府市) 「サンタ ハッピースマイル プロジェクト」

サンタキッズ&ファミリークリニックで、インフルエンザの予防接種を受けていただくと、1回につき、収益から2%を赤い羽根共同募金を通じて、防府の子どもたちの笑顔のための福祉活動に寄付します。

第1弾

サンタキッズ ハッピースマイル プロジェクト

SANTA HAPPY SMILE PROJECT

赤い羽根共同募金

『インフルエンザ予防接種で社会貢献』

当院でインフルエンザの予防接種を受けていただくと、1回につき
収益の一部を (接種料金の2%程度) 赤い羽根共同募金を通じて
防府の子どもたちのための福祉活動に寄付します。

対象期間 平成26年10月1日～ みんなが幸せになること
 してみませんか？

年齢別予防接種料金	
6か月以上3歳未満	2,000円/回
3歳以上	2,500円/回
防府市在住65歳以上	1,300円/回

こどもの笑顔が家族のしあわせ。家族の笑顔が社会のしあわせ。しあわせいっぱい笑顔あふれる社会になるように、
 これからみなさんと力を合わせて生きたいと思い「サンタ ハッピースマイルプロジェクト」を立ち上げました。
 笑顔いっぱいの社会になることを願いひとりひとりの笑顔の輪を添えの輪をみんなの力で広げていきましょう。

サンタキッズ&ファミリークリニック 院長 池内 克彦

診療・検診・水曜・土曜午後休診 山口県防府市新築 3-1-1
 TEL 0835-26-5633
 FAX 0835-26-7723

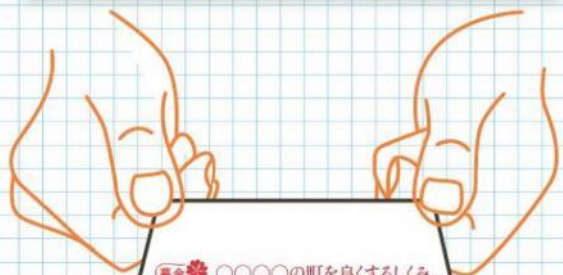
診療時間 午前 9:00～12:00 午後 15:00～18:00
 受付時間 午前 8:30～12:00 午後 14:30～17:30

広告代理店「アクト・スリー」が提案する

山口県内の町を選べる。

じぶんの町を良くする名刺プロジェクト

はじめます。



名刺を1枚配るごとに、
1円が町に寄付されるしくみ。



広告代理店アクト・スリー(岩国市)

「アクト・スリーの“じぶんの町を良くする名刺”プロジェクト ～ じぶんの町を良くする名刺交換をしませんか?～」

「募金百貨店プロジェクト」のロゴマークを印刷した名刺1枚につき1円、1セット(100枚入)ご購入の場合は100円を赤い羽根共同募金に寄付し、あなたの町の福祉を良くします。※ 寄付先となる“じぶんの町”は、山口県内の市町の中からお選びいただけます。



LOVEやまぐちプロジェクト
 ～やまぐちを良くする買い物をしませんか？～

マルキュウグループ各店で
 グリーンダカラ または
 グリーンダカラやさしい麦茶を
 買い上げただくと、
1本につき2円が
 赤い羽根共同基金を通じて
 あなたの町を良くする
 活動に寄付されます。

募金百貨店プロジェクト
 赤い羽根共同基金

サントリーは丸久グループと募金百貨店プロジェクトに協力しています。



株式会社丸久(防府市)

「LOVEやまぐちプロジェクト～やまぐちを良くする買い物をしませんか？～」

自社独自や様々な企業・団体等との共同企画による寄付つき商品・サービスなどを、丸久グループ内の店舗(マルキュウ、アルク、サンマート、ピクロス、アトラス萩)で販売し、売上の一部を赤い羽根共同基金へ寄付。じぶんの町の丸久グループ店舗での日々の買い物が、あなたの町の福祉を良くします。

手にとりやすく 身近な募金活動

SARASA

X

赤い羽根共同募金



ゼブラは、このボールペンの売上の一部を
子どもの学びのため、赤い羽根共同募金に寄付いたします。

お名入れ承ります

各入れぬ量 郵送はイメージです。ご利用は必ずしも郵送に限りません。

お名入れ
印刷＝無料

お名入れの換える
専用白輪中芯磨

バット印刷:縦6mm×横50mm



0.5 mm
黒インク
Black Ink



サラサクリップ 赤い羽根

ジェルボールペン0.5mm

JJ99 ¥100+(消費税)

インク色:黒

替茶: 1F-0.5茶

ご購入時に組み込まれている白熱の電球とは異なりませんが明るく清潔な光になります。

〔水性原料・製法〕

會說文●OK

エコマーク特約店

グリーン購入法適合

OPNエコ商品わっと掲載

※「市民の暮らし」の募集活動は、町の人のやりしめや気持ちを伝える活動です。お名入れにご注文主様の事業内容、またはお名入れ内容が、赤い羽根共同募会の趣旨に合わないと思われる場合、ご注文をお断りする事がございます。
※「市民の暮らし」の募集活動は、ザブラから行います。お名入れ原稿に、お名入れご注文主様が直接寄付活動を行っていることを記載いただくようお願いいたします。

ニッポンの
子どもたちへ

子どもの学びを応援します

赤い羽根共同募金への寄付を通じて、全国各地の子どもたちの学びを応援します。
これまでに、赤い羽根共同募金が応援した取り組みの一部をご紹介します。

2. 自分の未来を考える高校生の学びを応援



町の福祉施設で職場体験を行い、高校生が自分の将来を考える機会を設けました。

小学校の福祉学習を応援



小学校の授業で、耳や目の不自由な方のお話を聞いたり、体験学習を行いました。

小学生の放課後の学びを応援



小学生が、放課後、地域住民や子どもたちどうしで過ごせるよう、学生ボランティアが活動しています。

寄付実績

総額7,270,659円

(期間2016年2月～2021年9月)

昨年度の寄付額

2,546,600円



遺贈寄付とは

	寄付の意思を伝える方法	寄付者
遺言による寄付	個人が自己の財産の全部、または一部をNPO法人、公益法人、学校法人などの民間非営利団体や、国、地方公共団体などに寄付することを遺言で残す	死亡した個人
相続財産の寄付	手紙、エンディングノート、言葉などで遺族に相続財産の全部又は一部を寄付することを伝える	相続人
信託による寄付	信託を引き受ける者との契約によって財産の全部または一部を民間非営利団体に寄付することを約する	個人と信託契約した受託者

遺贈の意向度
約49.8%

《伊賀市社協CSW作成のロジックモデルの簡略版》

社会的
インパクト
最終
アウトカム

10年以内に伊賀市における 徘徊認知症高齢者の死亡率をゼロにする

中間
アウトカム

家族が家から出たことに気づく事案の増加	近所の人気がついて止める事案の増加	失踪1時間以内に町全体で捜索開始事案の増加	9時間以内の発見事案の増加	事故が予見される場所へ行くことの減少	認知症の発症率の減少	徘徊する認知症高齢者の減少
---------------------	-------------------	-----------------------	---------------	--------------------	------------	---------------

初期
アウトカム

家を出た時に音が鳴る家庭増加	ソーシャルキャピタル指数増加	失踪10分以内事案増加	捜索開始までの流れのシステム化	警察犬を含む人を探せる犬の増加	警察犬出動までの時間短縮	「事故が起こった危険箇所」の立入防止対策数増加	予防策を実践しているシニア層の増加	認知症高齢者への徘徊減少サービスの開発
----------------	----------------	-------------	-----------------	-----------------	--------------	-------------------------	-------------------	---------------------

対策
(活動)

玄関ベル設置啓発事業	サロン活動	10分以内通報徹底啓発事業	徘徊模擬訓練	人探し犬(忍者犬)養成事業	警察犬活躍促進事業	危険箇所啓発予防事業	認知症予防事業	徘徊予防事業
------------	-------	---------------	--------	---------------	-----------	------------	---------	--------

担当組織

市	社協	消防団	市・社協	市・社協	警察	NPO	市・社協・自治協	社福
---	----	-----	------	------	----	-----	----------	----

資源
(人・物・金)

臨時0.5 100万	正規1 300万	広報Vo 50万円	正規0.5 300万円	犬・調教Vo 2800万円	臨時0.5 200万円	臨時0.5 150万円	正規13 2000万円	臨時1 100万円
---------------	-------------	--------------	----------------	------------------	----------------	----------------	----------------	--------------

社会的インパクト志向の活動づくりと ファンドレイジングに取り組む効果

- * 自由度・独立性の高い民間財源を活用することで「行政の限界」を超えた活動が行えるようになる。権利擁護活動で長年、家族会等が願ってきた「家族のように支援してほしい」というニーズに対しても、より柔軟性の高い支援活動によって実現できる可能性。
- * 制度中心の「サービスの提供」に主眼を置いた支援活動から、より「生活課題の解決」を重視した取り組みへ。
- * 「社会課題解決に対する有効性」が明確になり、優先順位も明確になることで、組織内のスクラップアンドビルドが行いやすくなる。
- * 評価が行いやすくなる
- * 事業実施による成果が誰から見てもわかりやすくなり、実績にしやすくなる。
- * 有効な事業改善を行えるようになり、事業の質が向上する
- * 地域共生社会の実現を大きく前進させる手段となる。
- * 公的財源と民間財源の両方の財源が柔軟に活用されるようになり、福祉の現場において「持続可能な支援活動」と「お金がないで諦めない福祉」を実現できる。

福祉サービス提供組織だからこそ、 倫理的配慮が求められる可能性があるポイント

- * 福祉サービスの現在及び将来の利用者、成年後見制度等の支援を受けている受益者及びこれらの近親者（以下「利用者等」という）から、生前の寄付や遺贈（以下「寄付等」という）の申し出があった場合
- * 利用者等が他者よりも優遇され、または寄付等をしないことにより不利益を受けるかのように誤信する可能性がある
- * 利用者等から寄付等の申し出があり、複数の寄付先から選んでいない場合
- * 判断能力が制限されているおそれのある利用者等からの寄付等の申し出があった場合
- * 寄付等によって近親者との間で軋轢が生じ、社会資源確保に影響を与える可能性がある
- * 親近者に対する寄付に関する情報共有
- * 組織への寄付や遺贈を予定している人と、福祉サービスの契約等を交わし、金銭管理を行うことになった場合
- * 組織への寄付や遺贈を予定している人の後見業務を受任し、金銭管理を行うことになった場合
- * 利用者等から遺贈の申し出があったケースで、さらに遺言執行者となる依頼があった
- * 寄付等の割合が、利用者等に偏っている場合 等

福祉分野でファンドレイジングが順調な組織が実施している共通パターン

- ① 外部研修で役職員が「福祉活動とファンドレイジング」を受講
- ② 内部職員研修を行い、組織の多くの職員の意識改革を行って、協力が得られるようにする
- ③ 研修実施からなるべく早く(できれば2～3ヶ月以内)ファンドレイジングチーム設置(上席の参加は必要)
- ④ 上席や役員等の理解が得られにくい場合は、上席や役員向けの研修を追加で実施
- ⑤ ファンドレイジングにかかる必要経費等を予算化
- ⑥ 福祉分野で実績のあるファンドレイジングアドバイザーを導入し、準備開始

福祉分野で失敗することが多いパターン

- ※ 他の組織の見様見真似、ファンドレイジングのつまみ食い
- ※ 委員会を作って委員の意見で財源確保の方針を作って実施
- ※ ファンドレイジングに精通した人材がない

ファンドレイジングに対する典型的な思い込み

- × 日本には寄付文化がない
- × 福祉は全て公的財源で賄うもの
- × 寄付金は安定的ではない
- × 公的財源が一番安定している
- × 公的財源が減少するときは新規の補助事業を追加
- × 地元に企業が少ないから無理
- × 人口が少ないから無理
- × お金持ちがあまりいないから無理
- × 寄付は人件費に使えない
- × 助成金を獲得の綱渡りの方をうまくやればいい
- × 寄付をもらおうと問答無用に補助金が減らされる
- × 寄付はビジネスと違って見様見真似で実績出せる
- × とにかく営業・広報すればうまくいくものだ
- × 都道府県レベルにはファンドレイジングは合わない

福祉専門職は
町のヒーローになれる！