

令和元年度「介護のしごと魅力発信等事業」 体験イベント事業について

株式会社サンケイビルテクノ

2019.9.4

■イベント実施概要

企画背景・目的

すでに「4人に1人以上が高齢者」という時代に突入しました。
いわゆる「団塊の世代」が75歳以上になる2025年には、介護職員が約245万人必要になるとされており、そこから10～15年が介護需要のピークといわれています。（厚生労働省が発表した需給推計から）

今後ますます一般家庭でも身内の介護に直面する方も増えていくことになり、
介護・福祉の問題はもはや一部の人たちだけのものではなく、誰もが日常で関係してくる身近な問題なのです。
介護の仕事は「大変そう」というイメージがありますが、介護の仕事の内容や、介護を必要とする高齢者への援助の方法は多種多様で、一般の方からすると意外と知らないことだらけなのではないでしょうか。
だからこそ、みんなのこととして介護や福祉について学べるプロジェクトを立ち上げ、イベント体験等を通して「介護・福祉＝難しく、しんどくて、暗いもの」というマイナスなイメージを払拭し、
若者も高齢者もみんなが自分たちの問題として「明るく・前向きに・自分ごと」として
介護・福祉について学び・考える機会が必要だと考えられます。

企画コンセプト

介護・福祉の‘いま’を正しく知り、‘これから’を
みんなで‘あかるく・前向きに・自分ごと’として考えよう。

企画実施期間

2019年9月から 2020年2月までの期間

体験型イベント・テレビ番組・情報発信

主にフジサンケイグループの豊富なイベント実施ノウハウと番組制作力を最大限に活用。多くの方が参加する大型イベント等に参加するだけでなく、介護・福祉について学べるテレビ番組を制作・放送します。介護施設や関連会社等にタレントや学生らが赴き、介護・福祉にまつわる様々な体験をする姿を収録し番組化することで、イベント参加者以上のターゲットにも情報を届けます。また、読売新聞社の情報サイト「ヨミドクター」を有効に活用し情報集約・発信をおこないます。

体験型イベント



大型イベント等への参加

介護施設、介護・福祉を学ぶ学校などでの
番組収録イベントの実施

※出展大型イベントに関しては選定・調整中となります。

テレビ番組



「介護のしごと魅力発信」をテーマに
BSフジ番組25分枠として制作・放送



■放送回数：全5回を予定

■出演者：有識者・タレント・一般人ほか
※番組は二次利用も可とします。

番組アーカイブ・情報発信

読売新聞社の医療・介護・健康情報サイト
「yomiDr. (ヨミドクター)」の活用



医療ニュースや健康に役立つ
情報を発信



フォロワー数
6.9万人

■プロジェクト名義

プロジェクト名義を「わかる介護・かわる介護」とし、プロジェクトの各施策展開に共通して使用します。

すでに「4人に1人以上が高齢者」という時代に突入。
介護・福祉の問題は、今後誰もが日常で関係してくる身近な問題です。
なんとなく「大変そう」というイメージがありますが、
介護・福祉の仕事の内容や、援助の方法は多種多様で意外と知らないことだらけ。
だからこそ、介護・福祉の“いま”を正しく知り、
“これから”をみんなで「あかるく・前向きに・自分ごと」として
考えることが大切なのです。



介護・福祉の“いま”を正しく知り、“これから”をみんなで
「あかるく・前向きに・自分ごと」として考えよう。

■ 「わかる介護・福祉 かわる介護・福祉」 プロモーション構造

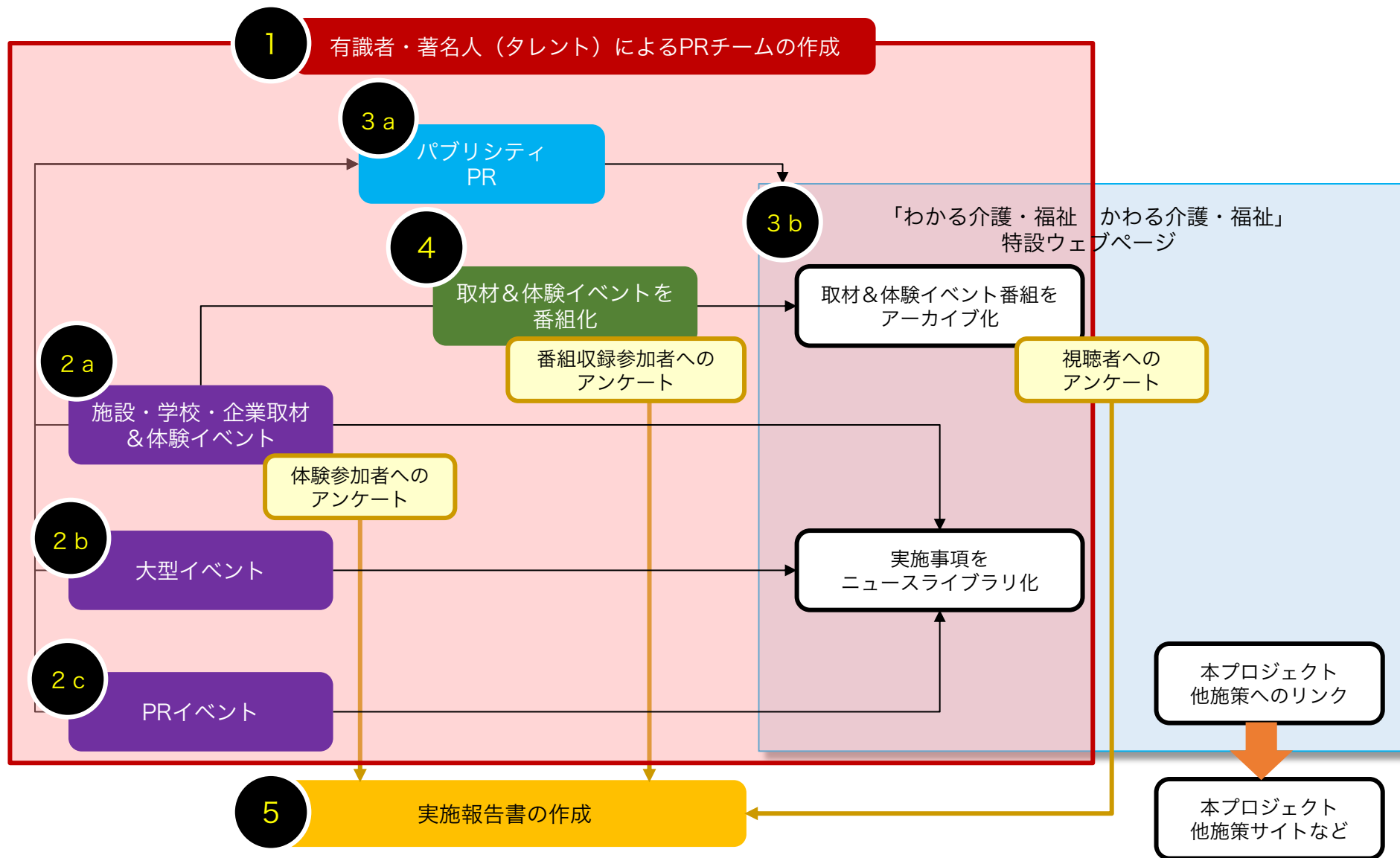
本事業の実施要綱

有識者による委員会の組成

体験イベントの実施

周知のためのパブリシティ・PR

効果測定～報告書提出



1

有識者・著名人
(タレント) による
PRチームの作成

プロジェクト全体のPR部隊は、介護・福祉の仕事経験者やタレント、介護の現場で活躍されている有識者を中心にメンバーを構成します。

番組レギュラー・大型イベント（TGC）出演



要潤 さん
俳優・タレント



上条百里奈 さん
介護福祉士・モデル

番組ゲスト
大型イベント
(TGC) 出演



りんごちゃん
芸人・タレント

番組進行



大慈弥レイ さん
フリーアナウンサー・
タレント

PRチームのメンバーと一般参加者が実際に介護・福祉の現場（学校・施設・企業・イベント）に赴き、様々な体験をする様子を撮影します。同時に実際に介護の現場で様々な取り組みを行っているキーパーソンの方等に取材やインタビューを行うことで、介護の「いま」を正しく切り取ります。

各回のテーマに合わせて募った一般参加者が 福祉・介護に取り組む施設・企業・学校等に赴き、現場を実際に体験



同時に
有識者への取材
インタビューも実施

撮影クルー・ライター等が同行し取材・撮影

映像を編集し番組化・取材をもとに記事化

2b

大型イベント

プロジェクト全体のPRを行う大型イベントには、国内外のメディア180媒体が集まり、出演者・来場者・生中継視聴者のべ100万人が一斉に媒体・SNS等で情報発信を行う国内最大級のファッションイベント「TOKYO GIRLS COLLECTION 2019 AW」を予定しています。

マイナビ presents
TOKYO GIRLS COLLECTION
by Griswaller
2019 AUTUMN / WINTER

2019.9.7 SAT.

さいたまスーパーアリーナ

来場者

3万人

集結マスメディア

180媒体

開催日時	2019年9月7日(土)	後援	東京都、国連の友Asia-Pacific
観客動員	延べ 約30,000人 (予定)	協力	※調整中
コンテンツ	ファッションショー・アーティストライブ パトナーステージ・ミスコンテスト 他	企画・制作	株式会社W TOKYO
主催	東京ガールズコレクション実行委員会	演出	DRUMCAN Inc.

会場

さいたまスーパーアリーナ

埼玉県さいたま市中央区新都心8



JR浜東北線・宇都宮線・高崎線
「さいたま新都心駅」から徒歩3分

JR埼京線
「北与野駅」から徒歩7分



テーマ：レイフガールズレボリューション

「人々が美しく心を寄せ合う中で、文化が生まれ育つ」という意味が込められた令和の幕開けとともに、東京ガールズコレクションは15年目に突入します。世界から注目を集める東京のガールズ文化が永遠に輝き続け、そしてTGCが明日への希望に満ち溢れた新時代をガールズ達とともに創造するべく、今回のテーマを「レイフガールズレボリューション」としました。



ステージPR

この秋スタートの新番組『わかる介護・福祉 かわる介護・福祉』（BSフジ）のPRステージを展開し、「介護・福祉」をあかるく前向きに伝えます。



要潤さん



上条百里奈さん



りんごちゃん

TGC MC



田中みな実



トレンディエンジェル

ブースPR

会場内にはブースを出展し、かわいいステッカーを配布するほか、「介護・福祉」の『いま』と『これから』、その魅力をお伝えします。



出展の様子は、BSフジにより取材・撮影を行い、番組・サイトでレポートいたします。

介護や福祉に関連したイベントに相乗りし、PRスペースを設けて今回のプロジェクト・番組の告知を行います。PRスペースにはタレントの等身大パネルなど用意し、スタッフがリーフレット等を配布します。

福祉・介護関連イベントへと相乗り



yomiDr. よみうり回想サロン×健康講座
ヨミドクター



大阪など一部の自治体では、「笑いによる認知症予防のプログラム」を実施しています。
本講座では、笑いを活用する認知症予防として、医師で健康落語の第一人者である「立川らく朝師匠」の落語で、健康や認知症などの難しい話を、笑いとともに分かりやすく伝えます。医師の話は難しい、健康や病気の話はつまらない、そんな先入観を持っている方には特におススメ。興味津々な話題を、笑っているうちに健康教育ができてしまう、タメになる落語です。

- 出 演 者 立川らく朝
- 仮 タ イ ト ル 立川らく朝の健康落語
- ジ ャ ン ル 健康
- 想 定 形 式 落語
- 備 考 笑いを活用する認知症予防

...etc.

プロジェクトのPRを実施。番組を紹介し特設サイトへと誘導



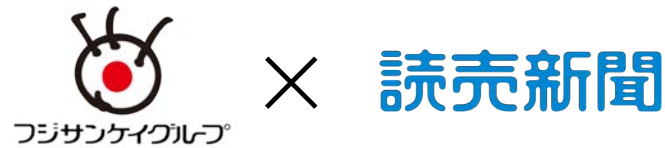
PRスペースでは
プロジェクト・番組をPR
リーフレットの配布、
インセンティブをフックに
アンケートの実施も検討

3 a

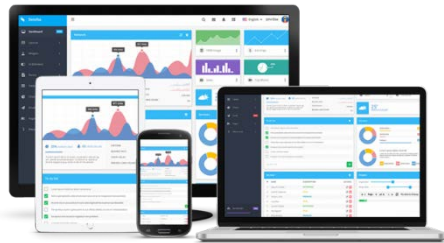
パブリシティ
PR

フジサンケイグループ、読売新聞社を中心とした各種メディア・媒体を駆使しプロジェクトの広報を行います。また、各メディアにリリースを発信し、パブリシティの獲得も目指します。

フジサンケイグループ・読売新聞社が協力 それぞれの多彩な制作力と発信力などのシナジー効果を最大限に活用



WEBメディア



- インターネットニュース
- 媒体社SNS など

紙媒体



- 新聞・雑誌
- 交通広告 など



放送媒体



- TV
- ラジオ など

放送局	放送時間	放送内容
NHK総合	12:00-12:30	ニュース
NHK総合	13:00-13:30	ニュース
NHK総合	18:00-18:30	ニュース
NHK総合	19:00-19:30	ニュース
NHK総合	20:00-20:30	ニュース
NHK総合	21:00-21:30	ニュース
NHK総合	22:00-22:30	ニュース
NHK総合	23:00-23:30	ニュース
NHK総合	24:00-24:30	ニュース
NHK総合	25:00-25:30	ニュース
NHK総合	26:00-26:30	ニュース
NHK総合	27:00-27:30	ニュース
NHK総合	28:00-28:30	ニュース
NHK総合	29:00-29:30	ニュース
NHK総合	30:00-30:30	ニュース
NHK総合	31:00-31:30	ニュース
NHK総合	32:00-32:30	ニュース
NHK総合	33:00-33:30	ニュース
NHK総合	34:00-34:30	ニュース
NHK総合	35:00-35:30	ニュース
NHK総合	36:00-36:30	ニュース
NHK総合	37:00-37:30	ニュース
NHK総合	38:00-38:30	ニュース
NHK総合	39:00-39:30	ニュース
NHK総合	40:00-40:30	ニュース
NHK総合	41:00-41:30	ニュース
NHK総合	42:00-42:30	ニュース
NHK総合	43:00-43:30	ニュース
NHK総合	44:00-44:30	ニュース
NHK総合	45:00-45:30	ニュース
NHK総合	46:00-46:30	ニュース
NHK総合	47:00-47:30	ニュース
NHK総合	48:00-48:30	ニュース
NHK総合	49:00-49:30	ニュース
NHK総合	50:00-50:30	ニュース
NHK総合	51:00-51:30	ニュース
NHK総合	52:00-52:30	ニュース
NHK総合	53:00-53:30	ニュース
NHK総合	54:00-54:30	ニュース
NHK総合	55:00-55:30	ニュース
NHK総合	56:00-56:30	ニュース
NHK総合	57:00-57:30	ニュース
NHK総合	58:00-58:30	ニュース
NHK総合	59:00-59:30	ニュース
NHK総合	60:00-60:30	ニュース
NHK総合	61:00-61:30	ニュース
NHK総合	62:00-62:30	ニュース
NHK総合	63:00-63:30	ニュース
NHK総合	64:00-64:30	ニュース
NHK総合	65:00-65:30	ニュース
NHK総合	66:00-66:30	ニュース
NHK総合	67:00-67:30	ニュース
NHK総合	68:00-68:30	ニュース
NHK総合	69:00-69:30	ニュース
NHK総合	70:00-70:30	ニュース
NHK総合	71:00-71:30	ニュース
NHK総合	72:00-72:30	ニュース
NHK総合	73:00-73:30	ニュース
NHK総合	74:00-74:30	ニュース
NHK総合	75:00-75:30	ニュース
NHK総合	76:00-76:30	ニュース
NHK総合	77:00-77:30	ニュース
NHK総合	78:00-78:30	ニュース
NHK総合	79:00-79:30	ニュース
NHK総合	80:00-80:30	ニュース
NHK総合	81:00-81:30	ニュース
NHK総合	82:00-82:30	ニュース
NHK総合	83:00-83:30	ニュース
NHK総合	84:00-84:30	ニュース
NHK総合	85:00-85:30	ニュース
NHK総合	86:00-86:30	ニュース
NHK総合	87:00-87:30	ニュース
NHK総合	88:00-88:30	ニュース
NHK総合	89:00-89:30	ニュース
NHK総合	90:00-90:30	ニュース
NHK総合	91:00-91:30	ニュース
NHK総合	92:00-92:30	ニュース
NHK総合	93:00-93:30	ニュース
NHK総合	94:00-94:30	ニュース
NHK総合	95:00-95:30	ニュース
NHK総合	96:00-96:30	ニュース
NHK総合	97:00-97:30	ニュース
NHK総合	98:00-98:30	ニュース
NHK総合	99:00-99:30	ニュース
NHK総合	100:00-100:30	ニュース

複数のターゲットを想定し、紙・電波などの各種媒体へリリース配信

受けが主体となるプレスリリースサイトとは別に攻めのリリース配信を展開します

2社のグループ力を生かしたアプローチで、事前事後に各種媒体でニュース化

3b

特設ウェブページ

特設サイトを制作。番組のアーカイブや取り組みのニュースライブラリ等関連情報を集約し、他事業で制作されたサイト等のリンクも設置し誘導します。サイト設置は月間1200万PV超の「ヨミドクター」を予定。フォロワー数約7万人のtwitterなどのSNSも活用し情報を拡散します。



・月間平均PV数 1,216万PV
・月間平均UU数 600万UU

※2018年10～12月平均Google Analyticsにて調査

読売新聞がお届けする医療・健康・介護情報の総合サイト

「yomiDr. (ヨミドクター)」は、読売新聞が運営する医療・健康・介護をテーマとした情報サイトです。最新の医療関連ニュースやコラムをはじめ「医療ルネサンス」などの記事を病名ごとに再編集した医療百科事典「医療大全」、全国約10,000病院の手術・治療実績を一覧データで提供する「病院の実力」などを主要コンテンツとし、医師や著名人によるコラムなどオリジナルコンテンツも充実しています。

読売新聞の健康・医療への取り組み

読売新聞は医療・健康分野のニュース報道、特集記事に留まらず、シンポジウムや医療関連出版物の刊行など、全社的に力を注いでおり「医療の読売」として高い評価をいただいています。

■医療報道の主な受賞歴

ファイザー医学記事賞 (2017年、2014年、2013年、2008年、2007年)、日本新聞協会賞 (1998年卵子提供受け体外受精「妻以外の女性から国内初」スクープ)、菊池寛賞 (1996年医療ルネサンス)、アップジョン医学記事賞 (1993年医療ルネサンス) (ほか)

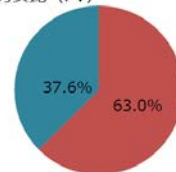
人生100年時代において健康情報への関心が高まるとともに、日本人の健康寿命を延ばす一助となるよう「yomiDr. (ヨミドクター)」および「yomiDr. + (ヨミドクタープラス)」を中心に、ユーザーと健康関連企業・研究機関・医療関係者をつなぎ、**取材にもとづいた信頼性の高い情報**を発信することを目指しています。

■ユーザー属性

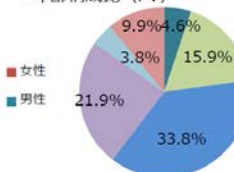
※2018年7月～9月平均 Google Analyticsにて調査

女性が約6割、35～44歳層が全体の3分の1を占めます。全体の3分の2がSPでのアクセスです。

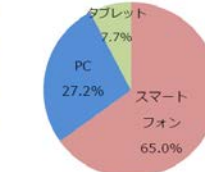
・男女比 (PV)



・年齢構成比 (PV)



・デバイス比 (PV)



■アカウント情報

・SNS主要展開



・コンテンツ提供先



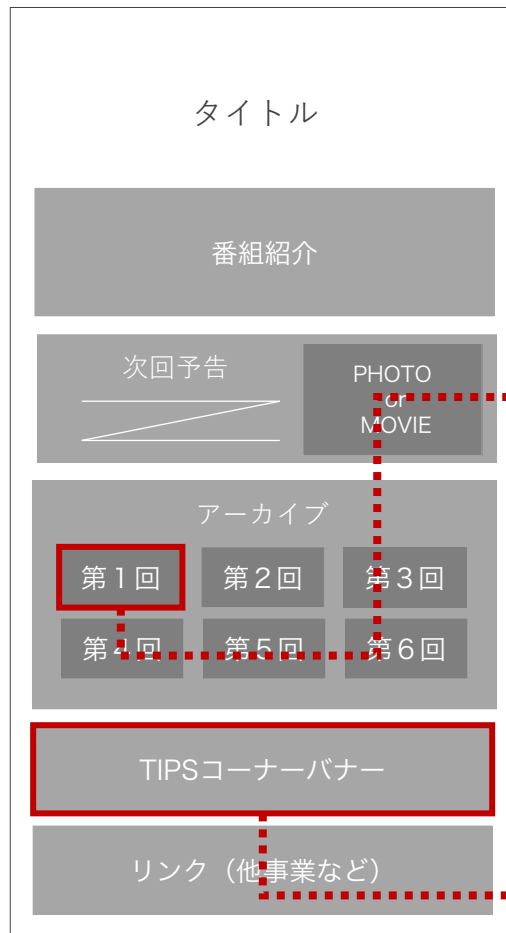
3b

特設ウェブページ

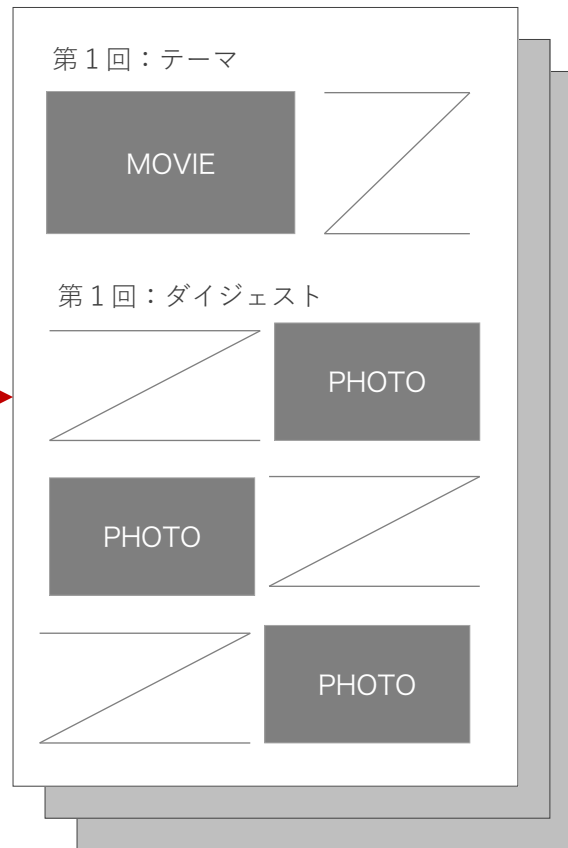
特設サイトを制作。番組のアーカイブや取り組みのニュースライブラリ等関連情報を集約し、他事業で制作されたサイト等のリンクも設置し誘導します。サイト設置は月間1200万PV超の「ヨミドクター」を予定。フォロワー数約7万人のtwitterなどのSNSも活用し情報を拡散します。

プロジェクト特設ページ (PC&スマホ対応)

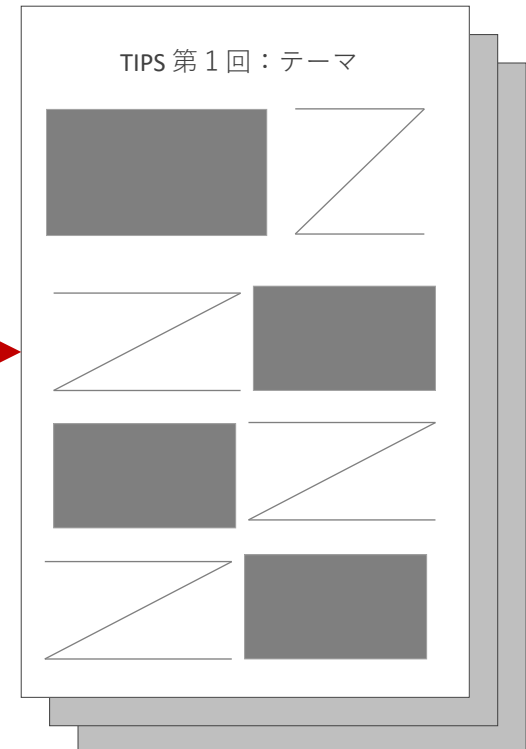
TOPページ



番組アーカイブページ



TIPSアーカイブページ



※サイト構成はイメージです。変更する場合もございます。

番組は全体で5回を制作し放送。有識者様のご意見もお伺いした上で各回ごとにテーマを設定。番組はメインキャスト（ストーリーテラー）によるテーマの紹介、タレント・有識者・一般参加者による体験イベントの様子等をまとめたVTRを観ながらのスタジオテーマトーク、TIPSコーナーで構成します。

『わかる介護・福祉 かわる介護・福祉』には、俳優の要潤さん、介護福祉士の資格を持つモデルの上条百里奈さんがレギュラー出演。また、インパクト大のモノマネで話題沸騰中のりんごちゃんなどの、ゲスト出演を予定しています。



「4人に1人以上が高齢者」の現代日本。メインパーソナリティーの要潤さんと一緒に、介護・福祉の今を学び、これからを前向きに考える番組です。

■番組名：『わかる介護・福祉 かわる介護・福祉』（BSフジ）この秋スタート

＜レギュラー出演＞ 要潤さん、上条百里奈さん
 ＜ゲスト出演＞ りんごちゃん（予定）
 ＜テーマ＞ 介護・福祉の『いま』を学び、『これから』を「あかるく・前向きに・自分ごと」として考える

各回基本的番組構成案（仮）

オープニング

要潤さんによる 今日のテーマ紹介

様々な取り組みを実施する
有識者様の思いを代弁

スタジオテーマトーク

体験イベントの様子や有識者インタビューを撮影したVTRを観ながらの有識者も交えたパネルディスカッション

- ・介護学校での特別授業
- ・介護の現場で活躍している人へのインタビュー
- ・介護施設、企業での体験レポート
- ・・・etc.

回ごとにテーマを設けて実施
有識者様自身のご出演も検討
※テーマは有識者様のご意見もいただき決定します

TIPSコーナー

- ・介護の仕事＆資格の紹介
- ・知っておきたい介護テク

ここを6本分まとめて
セミナー・研修素材として二次使用

エンディング

※番組の構成は現在製作中です。内容は変更する可能性もあります。

5

実施報告書の作成

体験イベントの参加者、番組視聴者・WEB視聴者それぞれにアンケート調査を実施。
本プロジェクトに参加したり番組を視聴する前後でどのような意識の変化があったかを報告書としてまとめご報告します。

体験イベント参加者、番組視聴者、WEB視聴者へのアンケート調査を実施

体験イベント参加者へのアンケート調査 (イベント時に実施予定)

- 参加前までの介護についての印象
- 体験で特に印象に残ったこと
- 体験後どのように意識が変わったか

…etc.

BS番組視聴者へのアンケート調査 (サイトで実施予定)

- 番組視聴前の介護についての印象
- 番組の感想・番組で特に印象に残ったこと
- 番組視聴でどのように意識が変わったか

…etc.

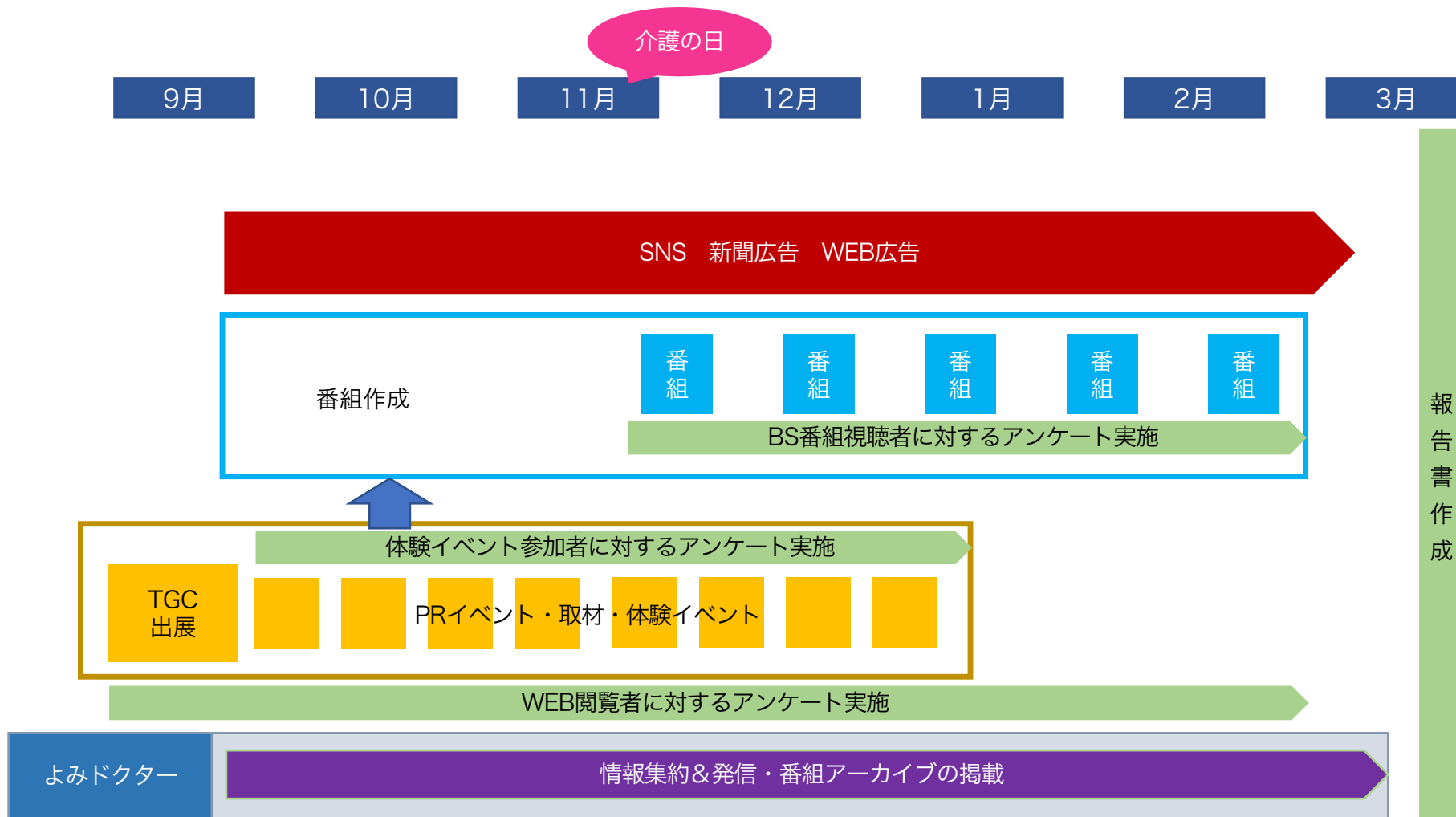
WEB閲覧者へのアンケート調査 (イベント時に実施予定)

- WEB閲覧前の介護についての印象
- WEBの感想・特に印象に残った記事
- WEB閲覧でどのように意識が変わったか

…etc.

企画終了後に全ての結果を報告書にまとめレポートとして提出
イベント・番組への参加や視聴によってどのように意識が変化したかについて報告します。

ロードマップ



※スケジュールは多少おの変更がある場合がございます。

藤井賢一郎氏

上智大総合人間科学部・准教授



1963年広島県福山市生まれ、
広島学院高等学校、東京大学理科Ⅱ類、
同医学部保健学科卒、同大学院卒、
博士（保健学）。

財閥系シンクタンクで12年余、
4年間フリーランス、
日本社会事業大学専門職大学院
ビジネスマネジメントコース准教授を経て現職。

福祉経営者、管理職の院生を相手に
奮闘する日々です。福祉・介護経営の観
点から、福祉・介護現場の組織の
あり方、介護従事者の組織行動論、
専門性や養成のあり方を研究しています。

実績

- ・厚生労働省社会保障審議会介護給付費分科会専門委員
- ・介護福祉士会「認定介護福祉士（仮称）のあり方に関する検討会」委員（平成23年度）
- ・厚生労働省「介護支援専門員の資質向上と今後の在り方に関する検討会」
- ・厚生労働省「今後の介護人材養成の在り方に関する検討会」委員（～平成23年度）
- ・内閣府「実践キャリア・アップ戦略推進チーム専門タスクフォース介護人材ワーキング・グループ」委員
- ・全国社会福祉施設経営者協議会介護保険事業経営委員会専門委員
- ・内閣府「規制・制度改革に関する分科会・ライフイノベーションワーキンググループ」委員（平成22年度）
- ・介護経営学会理事、日本認知症ケア学会評議員、日本老年社会学会評議員 ほか

野口博文氏

読売新聞東京本社 編集局社会保障部 記者

- 2000年3月 中央大学法学部卒業
- 2000年4月 読売新聞東京本社入社、北陸支社富山支局配属
- 2006年3月 読売新聞東京本社編集局社会部
- 2009年5月 編集局社会保障部
- 2014年4月 社会福祉法人「読売光と愛の事業団」に出向。
川崎市にある特別養護老人ホーム「よみうりランド花ハウス」に勤務
川崎市多摩区の要介護認定審査会委員を務める。
- 2015年4月 読売新聞東京本社編集局社会保障部
- 2016年5月 編集局地方部青森支局
- 2016年9月 青森支局次席
- 2018年4月 編集局社会保障部

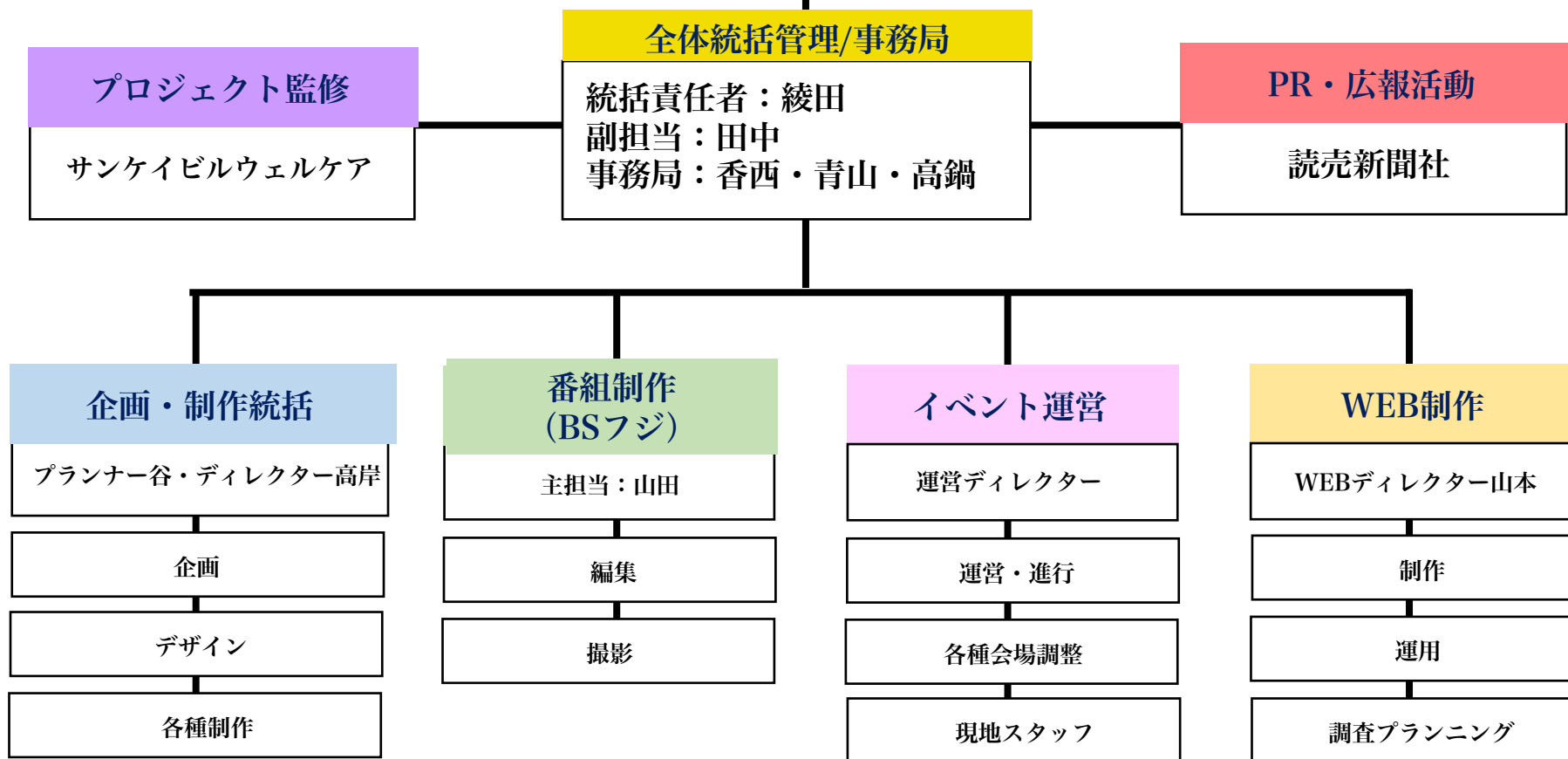
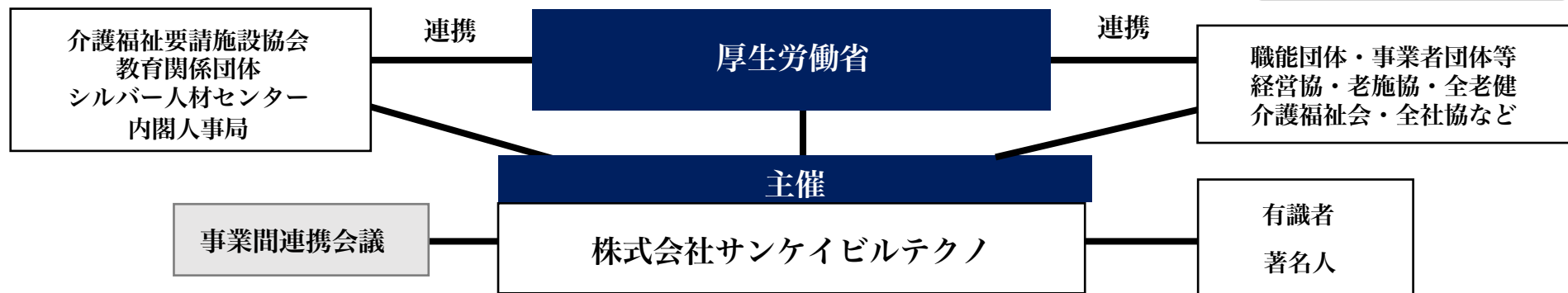
須藤シンジ氏

NPO法人ピープルデザイン研究所 代表理事ほか

- 大学卒業後マルイに入社。次男が脳性麻痺で出生し、自身が能動的に起こせる活動の切り口を模索。
- 2000年に独立し、有限会社フジヤマストアを設立。
- 2002年にソーシャルプロジェクト/ネクスタイド・エヴォリューションを開始。
- 「ピープルデザイン」という新たな概念を立ち上げ、障害の有無を問わずハイセンスに着こなせるアイテムや、各種イベントをプロデュース。
- 2012年にはNPOピープルデザイン研究所を創設し、代表理事に就任。

実施体制

企画委員会



本件に関するお問い合わせ先

株式会社サンケイビルテクノ
MICE事業本部 プロモーション営業部
綾田 大祐

TEL:03-5577-3256

FAX:03-5577-3200

メール : daisuke-ayada@sankeibldg.co.jp