

1 2 ひとり親世帯の親の帰宅時間

(1) 帰宅時間

母子世帯の母では「午後6～8時」に帰宅する者が43.8%、父子世帯の父では「午後6～8時」が45.3%となっており、それぞれ最も多くなっている。

表1 2-(1) 就業者の帰宅時間

	総数	午後6時以前	午後6～8時	午後8～10時	午後10～12時	深夜・早朝	一定でない	不詳
母子世帯 平成28年	(100.0)	(34.7)	(43.3)	(7.4)	(1.9)	(2.0)	(9.9)	(0.9)
令和3年	1,031,567 (100.0)	378,010 (36.6)	451,948 (43.8)	60,481 (5.9)	15,341 (1.5)	19,248 (1.9)	89,982 (8.7)	16,558 (1.6)
父子世帯 平成28年	(100.0)	(21.7)	(44.2)	(15.3)	(4.0)	(3.2)	(10.7)	(0.9)
令和3年	131,073 (100.0)	30,417 (23.2)	59,393 (45.3)	18,149 (13.8)	4,118 (3.1)	3,297 (2.5)	14,893 (11.4)	808 (0.6)

注：令和3年度の調査結果は推計値であり、平成28年度の調査結果の構成割合との比較には留意が必要。なお、比較に当たっては、政府統計の総合窓口（e-Stat）に掲載している実数値の構成割合と比較を行う必要があることに留意。

(2) 就業上の地位別の構成割合

ア 就業している母のうち「パート・アルバイト等」の帰宅時間は「午後6時以前」が53.2%と最も多くなっている。

イ また、「正規の職員・従業員」の帰宅時間は母子世帯、父子世帯ともに「午後6～8時」が最も多くなっている。

表1 2-(2)-1 現在就業している母の地位別帰宅時間の構成割合

	総数	午後6時以前	午後6～8時	午後8～10時	午後10～12時	深夜・早朝	一定でない	不詳
平成28年	(100.0)	(34.7)	(43.3)	(7.4)	(1.9)	(2.0)	(9.9)	(0.9)
令和3年 総数	1,031,567 (100.0)	378,010 (36.6)	451,948 (43.8)	60,481 (5.9)	15,341 (1.5)	19,248 (1.9)	89,982 (8.7)	16,558 (1.6)
正規の職員 ・従業員	503,380 (100.0)	119,433 (23.7)	282,974 (56.2)	35,127 (7.0)	4,760 (0.9)	847 (0.2)	53,384 (10.6)	6,856 (1.4)
パート・ アルバイト等	400,134 (100.0)	213,013 (53.2)	117,902 (29.5)	17,710 (4.4)	6,845 (1.7)	10,575 (2.6)	27,485 (6.9)	6,604 (1.7)

注：令和3年度の調査結果は推計値であり、平成28年度の調査結果の構成割合との比較には留意が必要。なお、比較に当たっては、政府統計の総合窓口（e-Stat）に掲載している実数値の構成割合と比較を行う必要があることに留意。

表 1 2 - ( 2 ) - 2 現在就業している父の地位別帰宅時間の構成割合

	総 数	午後 6 時 以前	午後 6 ～ 8 時	午後 8 ～ 10 時	午後 10 ～ 12 時	深夜・早朝	一定でない	不 詳
平成 28 年	(100.0)	( 21.7)	( 44.2)	( 15.3)	( 4.0)	( 3.2)	( 10.7)	( 0.9)
令和 3 年 総 数	131,073 (100.0)	30,417 ( 23.2)	59,393 ( 45.3)	18,149 ( 13.8)	4,118 ( 3.1)	3,297 ( 2.5)	14,893 ( 11.4)	808 ( 0.6)
正規の職員 ・従業員	91,614 (100.0)	19,884 ( 21.7)	43,023 ( 47.0)	13,168 ( 14.4)	2,213 ( 2.4)	2,305 ( 2.5)	10,683 ( 11.7)	338 ( 0.4)
パート・ アルバイト等	6,442 (100.0)	1,995 ( 31.0)	1,425 ( 22.1)	920 ( 14.3)	405 ( 6.3)	607 ( 9.4)	1,091 ( 16.9)	0 ( 0.0)

注：令和 3 年度の調査結果は推計値であり、平成 28 年度の調査結果の構成割合との比較には留意が必要。なお、比較に当たっては、政府統計の総合窓口（e-Stat）に掲載している実数値の構成割合と比較を行う必要があることに留意。