

## シェア（共助）で人と企業と地域の課題を解決！！



# 株式会社AsMama



# EMPOWERING!

人も企業も地域もつなぐ。



AsMamaは、地域人財の活用とICTの両輪で地域でのつながりのある生活や子育てに必要な共助コミュニティを形成し、地域実装していくリーディングカンパニーです。



日本中の街ごとの頼りあいをデザインする、AsMama

地域

共助・共生コミュニティ

アズママ

# 事業ミッション及び社会的背景

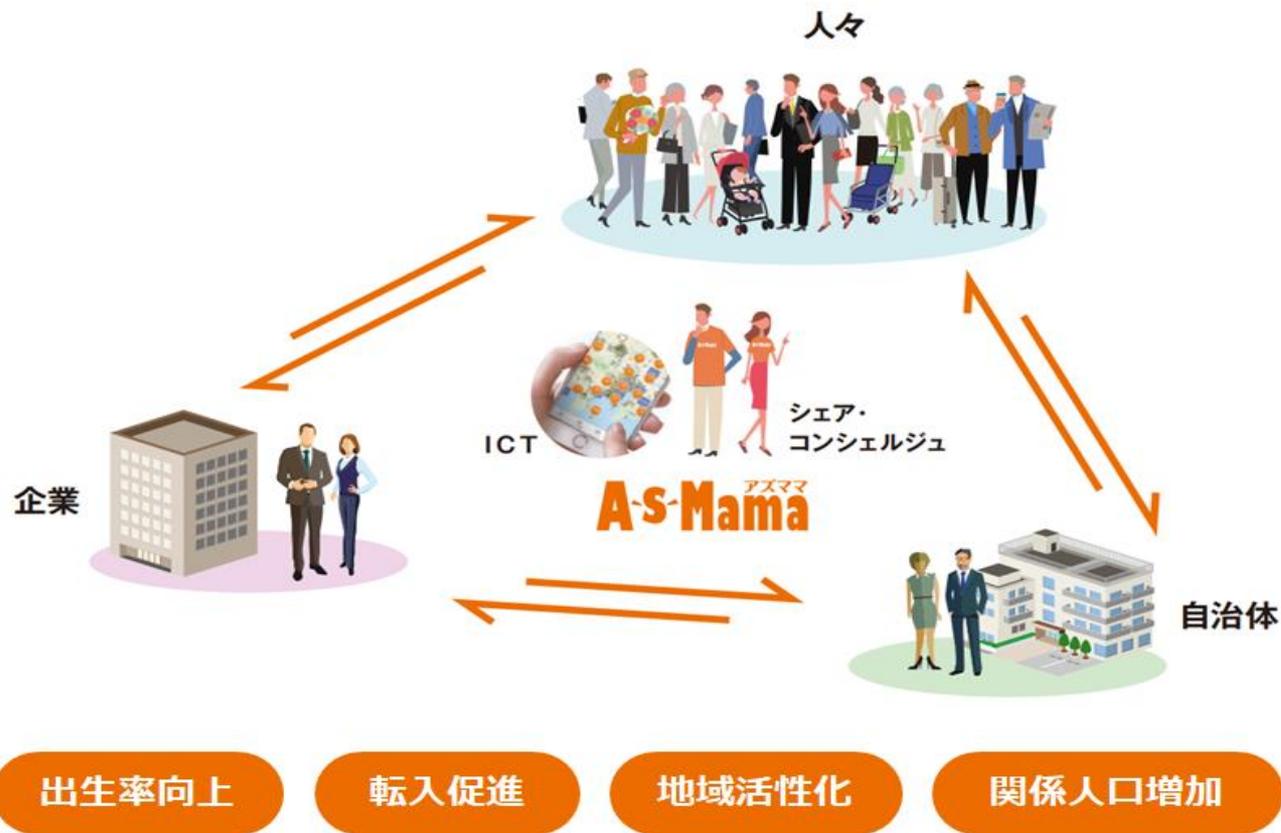
## — 事業MISSION —

少子高齢化や生活やキャリアの多様化が進む今、誰もがライフステージに関わらず育児も仕事もやりたいことも思い通りにかなえられたり、企業や地域が持続的に発展するには、**人と人、人と企業と地域が繋がり頼り合える共助社会を創るしかない!**

## — 社会的背景 —

- 1** 妊娠・出産・育児で女性が離職すると世帯収入が下がり、経済的理由で第二子を産み控える。  
男性は家計を独りで背負い、長時間労働になりやすく、精神疾患や自殺者も多い（30代、40代死因1位）。  
地域で育て、子育て世帯の働ける環境を守っていかなければ「もう一人産める」地域社会にはならない。
- 2** 地域には、頼れる環境があればもっと働きたい人もいれば、空き時間を活かして子育てや生活を支援したい人も両若男女いる。60歳以上の9割は「働きたい」。  
子育て世帯の90.9%が「地域の支え」を重要と回答するが、過半数が孤独。高齢者の9割も「不安」。
- 3** 育児も働き方も、暮らし方も多様化が加速。  
コロナ禍によりリモートワークの促進や地方移住など多様性は一層加速。多様性を包含した生活支援はプロダクトアウトなサービスではなく、地域内の気の合う人同士の頼り合いでカバーできる。
- 4** 核家族化で子どもたちが多様性や社会性を学ぶ機会が激減。  
自己肯定感が低く、孤独感が高い。  
15歳の3人に1人が孤独感を抱き、先進国の中でも自己肯定感が圧倒的に低い。生きる力を育む環境が必要。
- 5** 情報過多な時代、本当に有益な人や情報（サービス）は信頼できる人から伝わる。  
地域への愛着形成が転入/移住/定住を促進し、企業への愛着がブランドロイヤリティを育む。  
地域や企業へのコアなファンによる媒介で、人と人、人と地域が繋がる。

## AsMama 事業内容



共助コミュニティの力で、課題を解決！！

AsMama は、自治体と企業と人を、全国で連携する地域活動家・団体とICTの仕組みの両輪でつなぎ共助・共生コミュニティを形成することでそれぞれの課題解決および価値向上を事業としています。

# AsMamaは、リアルな出会いを、 世界初、地域の知人同士で子育てや生活を保険付で共助する 「子育てシェア」 & 「専用ICTプラットフォーム」アプリで繋がります

## 1.基本機能（個人間利用）

モノ、コト、送迎・託児をシェア

登録料・手数料0円。保険完備で安心安全な頼り合いを促進します。

**頼りたいを発信**

**子育てシェア**

**是非どうぞ!を発信**

The image shows a central smartphone displaying a post from a user named '舟橋村'. To the left, a green box highlights the '頼りたい' (I want to rely on) section of the app interface, which includes options like '預かって送迎/同乗会合', '貸して', '譲って', and '誘って'. To the right, a red box highlights the '是非どうぞ!' (Please do it!) section, which includes options like '預かるよ', '送迎/同乗会合', '貸すよ', '譲るよ', and 'お誘い'. The central phone screen shows a post with a title 'あなたが頼りたいシェア募集' and details about a childcare sharing opportunity.

**預かって/預かるよ**  
本当の知り合いだから安心。  
子どもにとっても、信頼できる大人やお友達家族と過ごす「最幸」の成長機会に。

**貸して・譲って/貸すよ・譲るよ**  
おさがりやおすそわけを発信。「ありがとう」の気持ちとともに、お互いの心が通うコミュニケーションの種に。

**誘って/お誘い**  
ランチや公園へのお出かけを「一緒にいかが?」と気軽にお誘い。ご近所同士、家族ぐるみの緩やかなおつきあいをサポート。

## 2.コミュニティ機能（自治体・企業協働モデル）

**オリジナルの共助メニューに変更OK!**  
暮らしの疑問質問、困りごとは住人同士で解決

**集合住宅や自治体ごとの  
コミュニティ創生を支援**

**メンバー同士で頼り合いや情報交換**  
託児ニーズ解決、コミュニティ価値向上

**「自分も何かしてみたい」をサポート**  
一人一人の自己実現、住民主導型コミュニティへ

The image shows two smartphone screens. The top screen displays a page for '舟橋村' (Funabashi Village) with a '日本一' (Number 1 in Japan) badge and a '舟橋村コミュニティ運営会議' (Funabashi Community Management Meeting) button. A speech bubble points to this screen with the text 'オリジナルの共助メニューに変更OK! 暮らしの疑問質問、困りごとは住人同士で解決'. The bottom screen shows a page for '舟橋村コミュニティ運営会議' with a '舟橋村コミュニティ運営会議' button. A speech bubble points to this screen with the text 'メンバー同士で頼り合いや情報交換 託児ニーズ解決、コミュニティ価値向上'. Another speech bubble points to the bottom screen with the text '「自分も何かしてみたい」をサポート 一人一人の自己実現、住民主導型コミュニティへ'. The text '集合住宅や自治体ごとの コミュニティ創生を支援' is also present.

# “専用” プラットフォームの設定・実装

地域住民のQoL向上



コミュニティによる価値向上



自治体・集合住宅・商業施設と周辺住人等への共助コミュニティ形成を支援

オリジナルの共助メニューに変更OK!  
暮らしの疑問質問、困りごとは住人同士で解決

メンバー同士で頼り合いや情報交換  
託児ニーズ解決、コミュニティ価値向上

「自分も何かしてみたい」をサポート  
一人一人の自己実現、住民主導型コミュニティへ



提供する機能

メンバー同士の情報交換  
掲示板機能

管理人からの  
情報発信機能

仲間づくり・イベント企画も  
サブコミュニティ機能

コミュニティ専属の  
シェア・コンシェルジュ

メンバー同士の共助  
3つのシェア機能

## AsMama×コミュニティ形成による課題解決の実績

子育て世帯の流入増・流出減、出生率向上による子どもが安心して育つ居場所のある街『産み・育て・働きやすい街の基盤づくり』だけが地域の人口減少の唯一の方法です！



### 自治体連携事例

- 埼玉県浦和美園：「子育て世帯純増地域における多様な託児環境の整備」
- 富山県舟橋村：「関係人口増→移住・定住・出生率向上と子育て世帯増による人口増」
- 奈良県三宅町：「シェアリングエコノミーの訴求と町内個人や団体の自己実現支援」



### 商業施設連携事例

- ベルク：「知人間共助アプリ「子育てシェア」の利用促進による、従業員及び子育て期社員の活躍支援」
- MARK IS静岡：「まちと共に成長し、人々に長く愛されつづける場づくり」



### 不動産連携事例

- UR団地：「遊休施設を活用して地域住人や団地住人の自己実現と多世代交流の場づくり」
- 三菱地所：「子育てをしやすい共助マンションコミュニティの形成」

年間  
1,500回以上

# AsMamaは人と人、人と企業と地域を オンライン・オフラインの「リアルな場」で繋がります

## AsMamaが自治体・企業とコミュニティをつくる コミュニティ創生事業

- #コミュニティ人材発掘育成
- #ICTプラットフォーム開発・実装
- #地域価値向上 #資産価値向上

## 企業の商材PRにコミュニティを活用 コミュニティ活用事業

- #マイクロマーケティング
- #ローカルコミュニティリファーマル・マーケティング
- #地域密着型の信頼関係コミュニティ #認知向上 #顧客獲得 #採用支援

### 自治体単位での共助コミュニティ・地方創生

子供を産み育てやすい地域へ。  
地方創生(ひと・まち・しごと)、  
Society5.0などの国の方針を踏まえた  
地域づくりを実現。

「子育て共助のまちづくり」  
モデル事業



### 1社単独「シェア!セミナー」

安心の託児体験付  
希望エリアでの開催

じっくり話して、顧客化したい。  
企画、業客へ運営までワンストップで  
提供。企業は講師として出演すること  
で、営業色を緩和。

### 拠点を中心としたファンコミュニティ

地域に愛される施設に。  
地域交流拠点化のための人材発掘  
育成・運営による、リアルとICTで  
生み出す、ファンコミュニティの醸成。

商業施設(SC)の  
地域共生を実現



リファーマル  
プロモーション



### 合同出展「シェア!フェス」

1.5~2千人が来場  
全国各地で毎月開催

大多数に認知を拡大したい。  
出展企業の商品・サービスに興味を持ち  
やすい、質の高い顧客を業客。合同出展  
だからこそ、潜在顧客ヘリーチが可能

### 共同住宅での入居者間コミュニティ

未来あるコミュニティへ。  
ファミリー世帯向けの共同住宅や、  
高齢化が進む団地における、持続可能な  
コミュニティ実装による資産価値の向上。

多世代・入居者間  
交流の実現



### シェア・コンシェルジュ主催の 小規模交流会

企業ニーズに応じた  
地域コミュニティ活用

地域のキーマンを活用したい。  
全国で年間1500回以上開催の交流会  
の場を、ニーズ実現の場として提供。

### 企業の雇用促進・就労支援施策

従業員の多様な働き方を実現。  
誰もが働きやすい職場環境の  
整備に向けて、相互理解の促進、  
ICTの活用、地域との交流などをサポート。

福利厚生の充実  
従業員満足度の向上



### マーケティング(定量・定性調査)

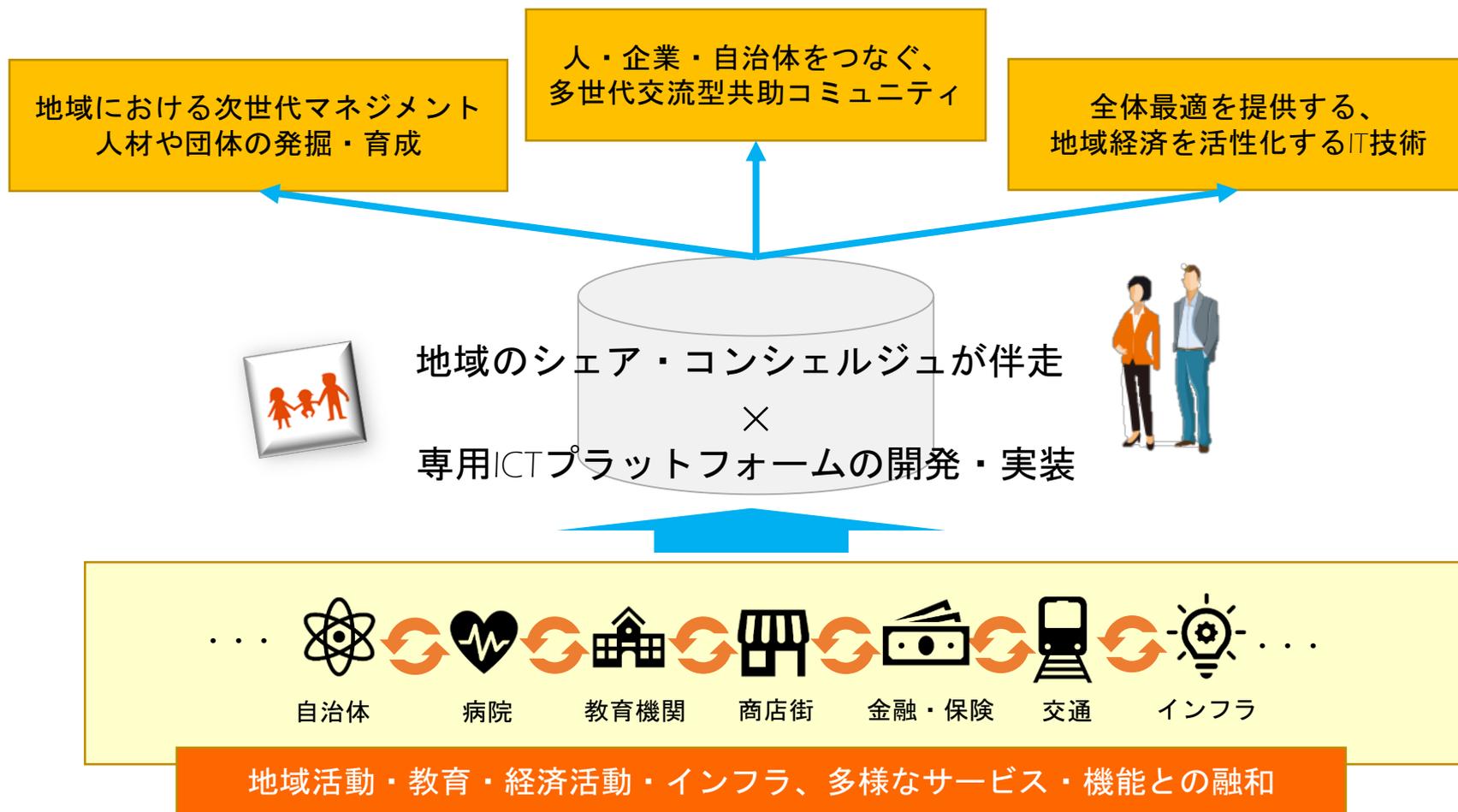
ICT×リアルの  
ネットワークを活用

ターゲット層の声を知りたい。  
ICTアプリのユーザー、全国で  
活動するパートナーを、マーケ  
ティングリソースとして提供。

### 託児体験の提供



# 持続可能な、地域主導型共助コミュニティモデル



コミュニティ創生によって課題解決や付加価値を求める自治体や企業、  
コミュニティ活用によって自社のPR,集客を求める企業から収益を得て  
地域活躍人材と共助の仕組みを普及させるソーシャル・ビジネスモデル



施設・地域と住人をつなぐ  
子育て課題解決

場・資金提供、活動の後援  
団体・機関の紹介

PR支援・顧客獲得  
ニーズの把握

活動資金の提供  
サービス・情報提供

### コミュニティ創生協働パートナー

自治体



不動産



商業施設



### コミュニティ活用パートナー



# 受賞歴・メディア掲載歴多数 (2018) 総務省自治体提携推奨事業、リクルート「住まいトレンド」事業

## ◆Award history

Stevie Awards 「International Business Awards」 Most Innovative Company部門 Bronze賞 受賞

SIP&日本財団「日本ベンチャーフィランソロピー基金」支援、SVP東京2015年度投資・協働先選抜

大賞/総務大臣賞

総務省「地域情報化アドバイザー」(3年連続選任)

「ICT地域活性化大2017」大賞/総務大臣賞受賞

健やか親子21母子健康分野 厚生労働大臣賞・企業部門優秀賞



NPO法人ETIC. 「起業塾」に抜擢

中小機構主催「Japan Venture Awards2014」社会貢献特別賞

「日経優秀製品・サービス賞2016」日経MJ賞/優秀賞

サービス産業生産性協議会(SPRING)「第2回日本サービス大賞」/優秀賞



他、受賞・就任・選抜歴多数。

## 連携自治体 (実績)

- ・富山県舟橋村
- ・埼玉県さいたま市 (美園タウンマネジメント)
- ・奈良県三宅町
- ・秋田県湯沢市
- ・滋賀県大津市
- ・長崎県島原市
- ・奈良県生駒市

## 連携住まい (実績)

- ・UR都市機構
- ・三菱地所
- ・関電不動産
- ・積水ハウス
- 他、多数



協働にご関心のある自治体・企業の皆さま、是非ご連絡ください。

ご静聴ありがとうございました。



株式会社 AsMama 神奈川県横浜市中区山下町 73-1306  
<http://asmama.jp>  

株式会社AsMama  
Mail : [leader@asmama.co.jp](mailto:leader@asmama.co.jp)  
TEL : 045-263-6433