



テーマグループ1 国民への普及啓発・情報発信等

主幹事団体日本産科婦人科学会
矢内原臨

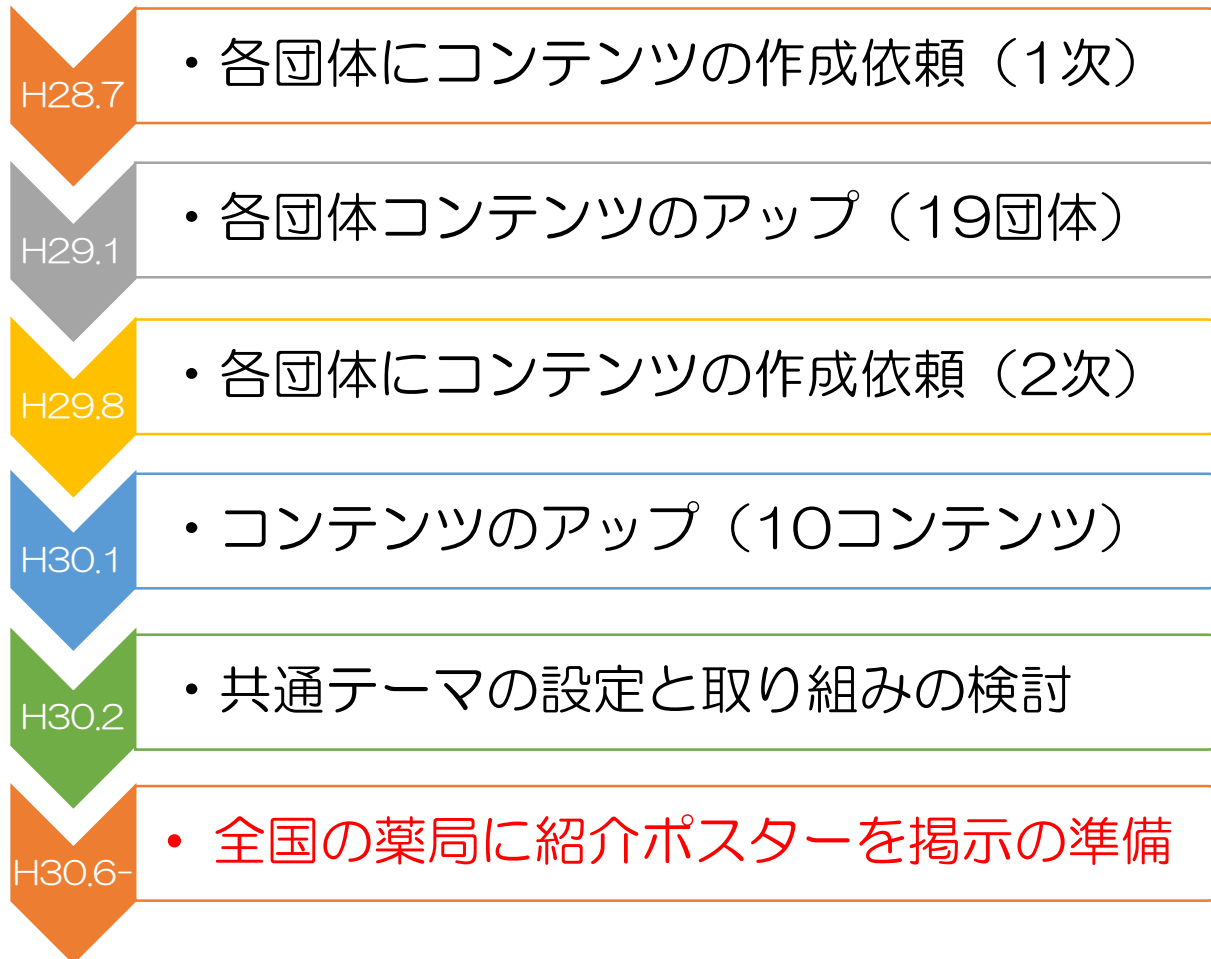
副幹事団体日本小児科学会
齋藤伸治

活動概要

健やか親子21公式ホームページを基盤とした 国民への普及啓発・情報発信

- 各参加団体の活動を広く国民に情報発信する
- 各参加団体がコラボレーションして新しい活動のきっかけとなる

活動推移



1. テーマ案

- | | |
|-----------|---------------|
| 1. 低出生体重児 | 2. 妊娠中・育児中の喫煙 |
| 3. 十代の自殺 | 4. 児童虐待 |

2. テーマグループの団体から得た意見など

56団体中16団体より意見を頂いた。

(意見例)

- ❑ ポスターを作成して対象者の目に留まりやすい所に送付し貼ってもらう、相談できる場所などを記したカード式のものを作成して対象者に配付するなど、重層的な取組が必要と考えます。
- ❑ 各団体の理事会にこの4テーマを持ち帰り、何ができるかを検討してもらう、学術集会の教育講演あるいはセミナーとしていずれかのテーマを取り上げて議論を深める、なども考えられる。
- ❑ 情報発信についてはSNSを利用してスタンダードな情報を定期的に発信してはどうか。

3. テーマ案に基づいた取組の案／今後の方向性について

- これまでと同様に各団体より共通テーマに対するコンテンツを提出して頂き公式HPに掲載する。
- すでに各団体様のwebサイトで共通テーマに関するコンテンツが掲載されている場合には公式HPにリンクをはる。



全国の薬局に健やか親子21を紹介するポスターを掲示する！



共通テーマに基づく今後の取組について

「健やか親子21」を紹介するポスター（QRコード付き）を作成
（小学館集英社プロダクション）

1.ポスター案の厚生省及びテーマグループ1参画団体での承認

日本薬剤師会ホームページにポスター（PDF）を掲載

全国の薬局様でダウンロードしていただき店舗にて掲示



健やか親子21

ホームページ

健やかな子育てを応援する

妊娠 出産 子育て に関わる人のための情報サイト



健やか親子21とは

皆さんで、子どもが健やかに育つ社会を築くための取組です。

「健やか親子21推進協議会」はこの取組が多くの人に伝わることができるよう、普及啓発を推進しています。



チェックしてね!!

健やか親子21

検索

QRコードにてホームページへのアクセス

妊娠や出産をむかえるワタシが
知っておいたほうが良いコトがあるの

— 妊産婦の食事について (ドクターインタビュー)



子育てに悩んでいるママに
知ってほしいコトがあるんだ

— 子育ての悩みについて (動画)



思春期のボクたちが悩んでいるコトを
お父さんやお母さんに知ってほしいんだ

— 思春期アンケート調査 (解説)



ホームページ内のコンテンツの紹介



健やか親子21の取組に賛同する専門団体や職能団体が連携して、妊娠・出産・育児に関わる人のための、様々な情報をお伝えしています。

健やか親子21 推進協議会

テーマグループ1 参加団体

表記の検討が必要



第7回 <母子保健分野>

厚生労働省
スマート・ライフ・プロジェクト
**健康寿命を
のばそう!**
AWARD

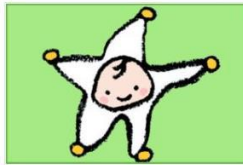
受賞発表!



「健やか親子21 (第2次)」は「すべての子どもが健やかに育つ社会」の実現を目指し、関係するすべての人々、関連機関・団体が一体となって取り組む国民運動です。

検索

健やか親子21とは



母子の健康水準を向上させるための国民健康運動です。取り組みや課題・目標を紹介いたします。

[詳しくはこちら](#)

お役立ち情報



母子保健、子育てに関する情報やおすすめコンテンツをピックアップしてお届けします。

[詳しくはこちら](#)

応援メンバー



健やか親子21の活動に賛同する企業や団体の活動をご紹介します。メンバーの新規登録もお待ちしております

[詳しくはこちら](#)

マタニティマークのご利用ガイド

[詳細はこちら](#)

中学生・高校生 2万人を対象にした
思春期アンケート調査

Adolescence

思春期のわからないことがここにある

PICK UP! 今知っておきたいをご紹介します!

妊産婦のための食習慣



[詳しくはこちら](#)

愛の鞭ゼロ作戦



[詳しくはこちら](#)

鷹の爪団



[詳しくはこちら](#)

マタニティマーク
意識調査

Instagramフレーム
写真を公開中!

子どもを守り
プロジェクト

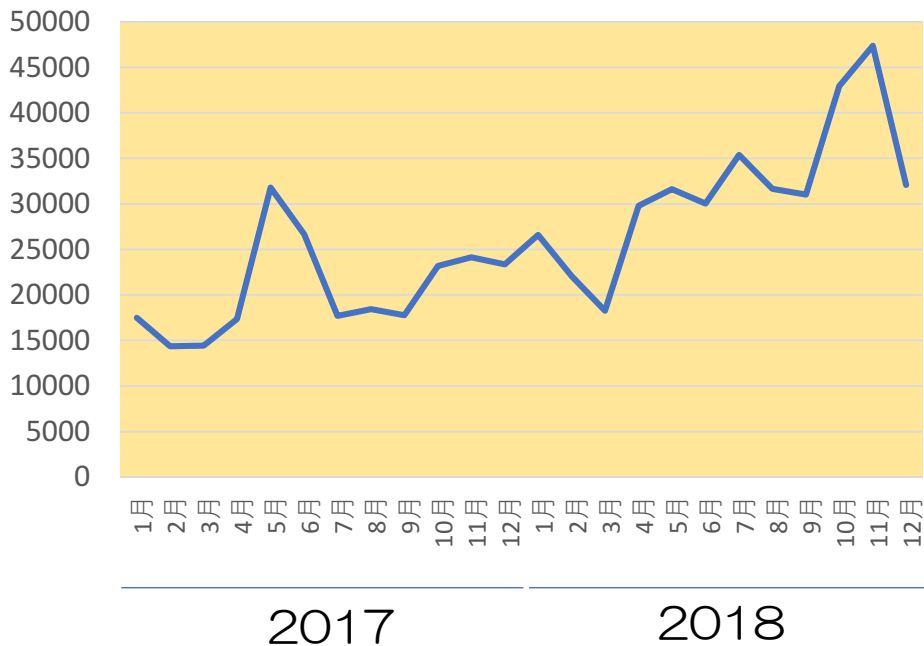


健やか親子21公式ホームページ状況報告

Page view (PV) の推移（2017年1月～2018年12月）

2017年												
1月	2月	3月	4月	5月	6月	7月	8月	9月	10月	11月	12月	合計
17,486	14,359	14,430	17,366	31,809	26,668	17,697	18,447	17,775	23,176	24,138	23,369	246,720

2018年												
1月	2月	3月	4月	5月	6月	7月	8月	9月	10月	11月	12月	合計
26,606	22,053	18,254	29,778	31,604	30,032	35,371	31,653	31,006	42,929	47,366	32,072	347,071



<2018年 追加された主な新規コンテンツ>

- 妊産婦のための食習慣
- 愛の鞭ゼロ作戦
- みんなで子育て大作戦（鷹の爪団動画）

健やか親子21公式ホームページ状況報告

■PVランキング

1位 トップページ PV：71,000

2位 「思春期アンケート調査 アドレッセンス」ページ PV：64,000

3位 「健やか21について」ページ PV：62,000

4位 「専門の方向け」ページ PV：44,000

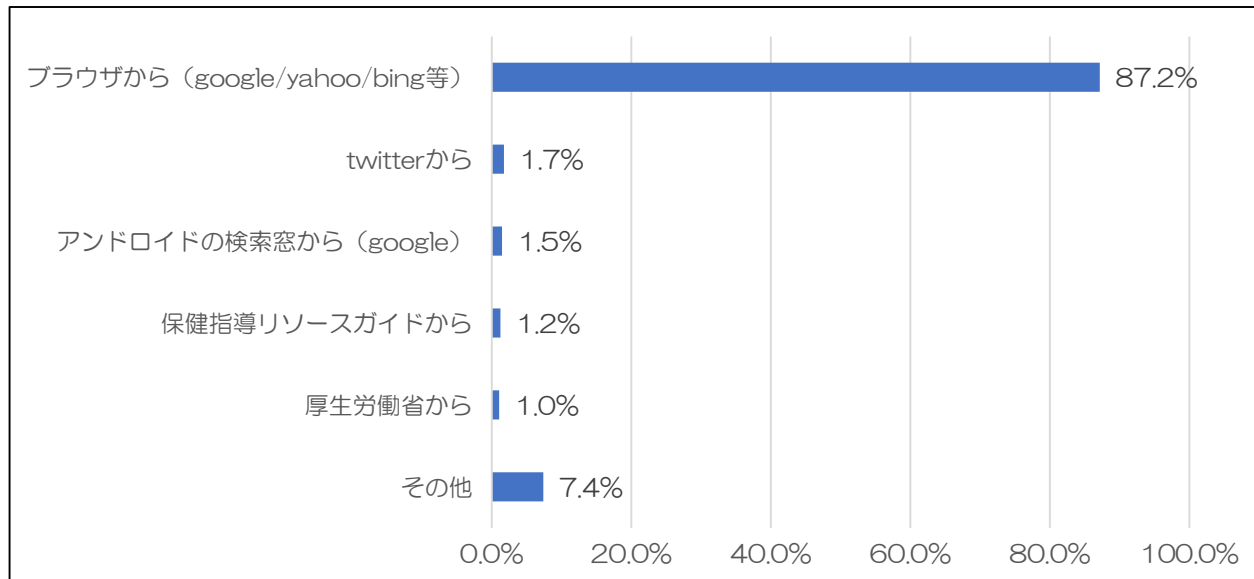
5位 「応援メンバー」ページ PV：23,000

<2018年の傾向>

- 「アドレッセンス」ページのアクセスが急増して、主要なコンテンツとして定着
- 「応援メンバー」ページの掲載企業や団体の増加に伴いアクセス増

健やか親子21公式ホームページ状況報告

閲覧者の属性情報（どこから（何を）見て）HPにたどり着いたか）



保健指導リソースガイド (<http://tokuteikenshin-hokensidou.jp/>) :
保健師向けの情報ポータルサイト。現在の健やか親子21 WEB運営会社のつながりで、
情報提供やリンクを貼る等、ご協力いただいている。

<2018年の傾向>

- ブラウザからのアクセス数が増加傾向。Google（314%昨対増）Yahoo（226%昨対増）
- twitterからの流入が増加傾向。（2018年から週2～3記事程度更新を継続している効果）

健やか親子21公式ホームページ状況報告

●閲覧エリア上位

- 1位 大阪市 10.6%
- 2位 新宿区 7.2%
- 3位 横浜市 7.2%
- 4位 港区 5.5%
- 5位 名古屋市 3.9%

<2018年の傾向>

- ・依然、主要都市からのアクセスが多い傾向

●閲覧者の使用環境

- 1位 スマートフォン 61.0%
- 2位 PC 32.4%
- 3位 その他 6.6%

<2018年の傾向>

- ・スマートフォンからの閲覧者が増加傾向（188%昨対増）
公式サイトのスマートフォン対応化（2017年実施）による効果とみられる。