

ダイバーシティ推進の取り組み



2014年10月28日
中外製薬株式会社
人事部ダイバーシティ推進室長
野原聖子

会社概要

商号 中外製薬株式会社
(CHUGAI PHARMACEUTICAL CO., LTD.)

代表者 永山 治

創業: 1925年3月10日

設立: 1943年3月8日
(日本ロシュとの経営統合: 2002年10月1日)

売上収益 4,237億円 (2013年12月期Core実績*)

営業利益 799億円 (2013年12月期Core実績*)

従業員数 6,872名 (2013年12月期連結)

本社所在地: 東京

主要株主: ロシュ・ホールディング(59.9%)



* Core実績 IFRS(国際会計基準)実績から、当社が非経常的と捉える事象に係る損益等を除いたもの

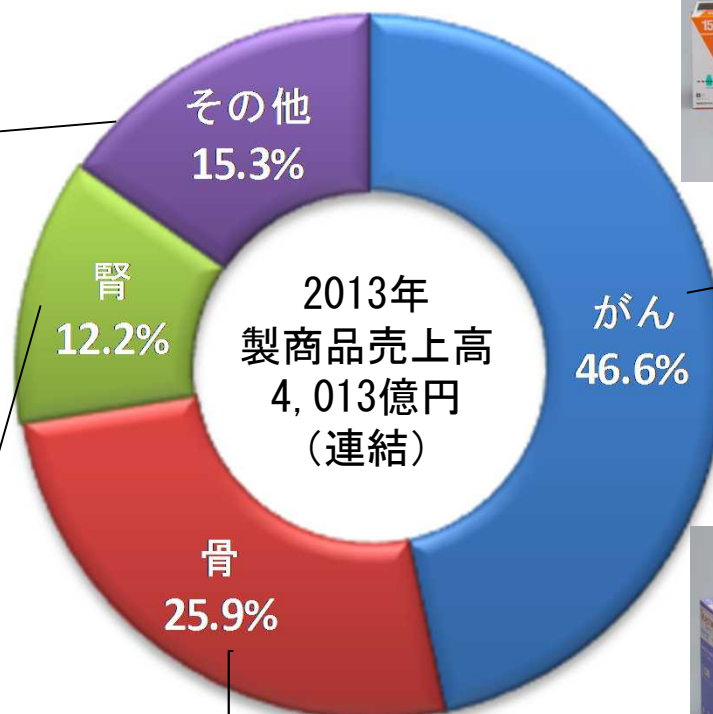
領域別売上高



タミフル® シグマート®
ペガシス® コペガス®
セルセプト®



エポゾン® ミルセラ®
オキサロール® レナジェル®



アバステン® ハーセプチン®
リツキサン® ゼローダ®
タルセバ® ノイトロジン®
パージェタ® フェマール®



アクテムラ® スペニール®
エディロール® アルファロール®
ボンビバ®

赤字: バイオ医薬品

ダイバーシティ推進の位置づけ

- 「**革新的**な医薬品とサービスの提供を通じて**新しい価値を創造**し、世界の医療と人々の健康に貢献する」（中外製薬のミッション）
- 中期経営計画ACCEL 15の最重点課題の一つとして設定
～中期経営計画ACCEL 15より～
「ダイバーシティを加速し、幅広い視野、多様な専門性に基づいた革新を日常化する社内環境をつくり上げる」
- 人事戦略の3本柱の1つの施策



取組み体制

ジェンダー・ダイバーシティマネジメントワーキングチーム活動 (2010年～2011年)

- 社長をオーナーとして各部門より女性の幹部社員を選出
- ジェンダーに関する意識調査を実施、課題の抽出・分析
- 2011年に経営へ答申
目指す姿、数値目標、アクションプラン
- 「中外ダイバーシティガイド」の全員配布による取組の周知



専任組織の設置 (2012年～)

- 人事部にダイバーシティ推進室を設置
- ジェンダー、シニア、ナショナルリティを中心に推進



部門のダイバーシティ推進チーム活動



ジェンダー・ダイバーシティの目指す姿

目指す姿（2015年）

指導的立場の女性が増え、意思決定の場面で女性も男性も活躍している

ライフイベントで退職することなく、女性も男性も長く働き続けている

多様性を受け入れる意識が職場に根付き、男女ともに仕事のやりがいが高まり、生活が充実している

アクションプラン

女性の意識・育成

ライフイベント
両立支援

多様な職場風土
の定着

主な取り組み（啓発、キャリア支援関連）

女性の意識・育成

- ・ 全部門での女性対象のフォーラム
- ・ 講演会によるロールモデル紹介
- ・ 社外取締役との意見交換会
- ・ 女性マネジャーランチフォーラム、他社交流・外部派遣



ライフイベント両立支援

- ・ 産休前ガイダンス、育児関連情報サイト開設、休職中のPC貸与
- ・ 育児休職一部有給化、復職に向けた費用補助（託児所費用、ベビーシッター）
勤務制度の柔軟化（在宅勤務、フレックス勤務者のコアタイムの短縮）
- ・ 復職啓発セミナー、ランチ交流会（男性含む）、介護セミナー

多様な職場風土の定着

- ・ e-ラーニング研修、マネジャー研修、ガイドブック配布
- ・ ダイバーシティ啓発週間、中外ダイバーシティ推進フォーラム
- ・ ダイバーシティ意識調査
- ・ キャリアに関する交流会・セミナー、キャリアWebの開設
- ・ 長時間労働削減の取り組み



女性マネジャーランチフォーラム

■ 目的

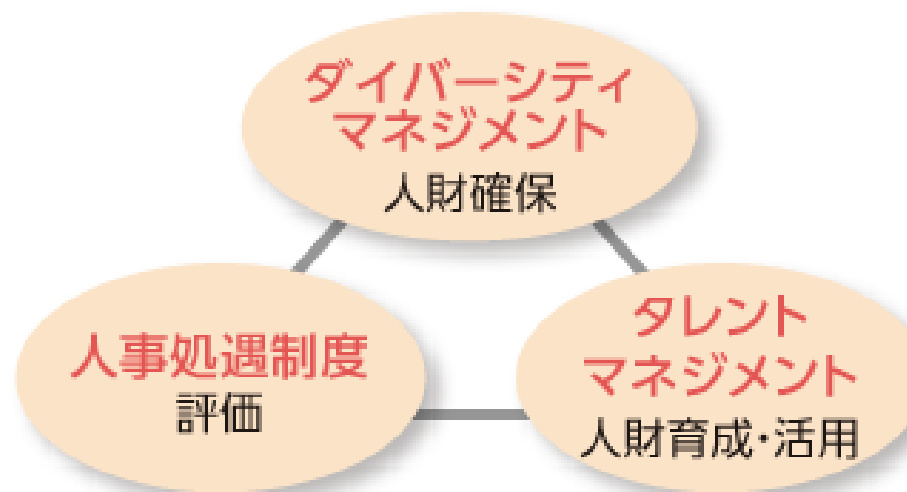
- ①さらなる女性リーダーとしての成長・能力発揮の促進
- ②次世代層の女性の活躍を引き出すためのイニシアティブ発揮
- ③女性マネジャー間のネットワーク形成

■ 内容

- ①人事部長スピーチ（女性マネジャーへの期待）
- ②会社課題の共有（女性リーダー育成、基本組織長母集団充実化）
- ③ディスカッション（期待される役割についての対話・整理）



主な取り組み（制度、育成関連）



- 昇格など中期的処遇へ反映する評価を業績からコンピテンシーへ変更
- キャリア申告制度の見直し

- 性別等に関わらず客観的尺度で人財を選抜
- 個別人財育成計画の策定
- 各種研修への派遣
- 女性リーダー研修の開始





部門ダイバーシティ推進活動

部門において推進チームによる部門状況にあわせた多様な活動を推進

臨床開発

- 面接時ライフイベントシート
- マネジャー便り、キャリア講演会
- ランチ交流会（育児、介護、キャリア等）
- ダイバーシティ研修

営業

- 支店別CHARM分科会
- 支店スタッフフォーラム

学術

- 本部説明会
- 意識調査

研究

- 妊娠時女性に対する研究活動業務
マネジメンの指針制定
- ランチ交流会（育児、パパ）
- ダイバーシティ研修

信頼性保証 医薬安全性

- フォーラム（キャリア、WLB）
- ランチ交流会（ナショナルリテイ）

製薬

- マネジャー時短経験
- ライフイベントキャリアシート
- ランチ交流会（育児、介護等）
- 生産現場女性社員交流会

プロジェクト ライフサイクル マネジメント

- 若手のキャリアセミナー
- 男性ディベート
- 他社事例勉強会



- 女性の管理職への昇格やマネジャー登用が進んだ。
- 営業職において女性マネジャーが誕生した。
- 営業職において結婚による退職が少なくなり、育児しながら就業継続する女性営業職が増えた。
- ジェンダー・ダイバーシティ推進に対する社内認知が高まった。
- ダイバーシティ推進施策への男性の参画も増えた。





Roche ロシュ グループ

トップ製薬企業を目指して

すべての革新は患者さんのために



Roche ロシュ グループ

中外製薬株式会社