

## 令和2年度子ども・子育て支援推進調査研究事業

<調査研究報告書タイトル>

令和2年度子ども・子育て支援推進調査研究事業

『保育現場の働きやすい職場づくりに向けたマネジメント研修に関する調査研究』

<実施主体名>

株式会社工業市場研究所

### 【事業目的】

保育士確保のためには、働く場所としての保育所の魅力向上を図る必要があり、その一環として、保育現場の魅力向上、働きやすい職場環境づくりのためには、保育所長等によるマネジメントが重要であると想定される。

本調査研究事業では、保育所長を対象としたマネジメント研修の実態や受講者ニーズを情報収集調査及びヒアリング調査によって把握し、保育所長のマネジメント力向上に向けた効果的な研修の手法や内容、働きやすい職場づくりに資するマネジメント力を身につけるための研修の手法、内容に関する情報等を整理・分析することを目的とした。

### 【事業内容】

#### (1) 研修情報の収集

保育所長を対象としたマネジメント研修の内容や手法等について、研修主催者へのアンケート調査及びヒアリングにより把握した。

調査対象は、都道府県、政令市、特別区、保育団体、民間事業者とした。

#### (2) 受講した者へのニーズ調査

保育所長向けマネジメント研修を受講した保育所長等に対して、ヒアリング調査を行い、研修に関するニーズやマネジメントに関する課題などを把握した。

調査対象は、自治体や保育団体等の研修を受講した全国の保育所長等。

#### (3) 調査結果の分析

調査結果の整理・分析を実施した。

### 【事業実施結果】

全国の自治体及び保育団体が主催している保育所長向け研修の実施率、実施内容、実施方法、実施課題等について、実態を把握・分析できた。

○調査結果：全国77の研修主催者から177のマネジメント研修の情報を把握した

受講した者へのヒアリングでは、保育所長向けマネジメント研修の受講状況やニーズ、保育現場での活用等についての意見を聞くことができた。

○調査結果：全国の公立、民間の保育所及び認定こども園の保育所長等30人から、マネジメント研修に関する意見を聞くことができた。

調査結果・分析から、研修主催者の保育所長向けマネジメント研修に関する考え方や工夫、現状の課題、また、研修を受講した保育所長等からは、研修に対する考え方やニーズ、保育現場への活用等を分析することができ、保育現場の働きやすい職場づくりに向けたマネジメント研修に関する基礎資料となった。