

## 平成29年度子ども・子育て支援推進調査研究事業 サマリー

### <調査研究報告書タイトル>

『平成29年度子ども・子育て支援推進調査研究事業  
健やか親子21（第2次）に関する調査研究』

### <実施主体名>

一般社団法人 日本家族計画協会

### 1. 事業目的

本事業は、健やか親子21（第2次）の目標の達成に向け、厚生労働省雇用均等・児童家庭局（現子ども家庭局）母子保健課が実施した母子保健課調査研究の成果を基に指標データ集の作成と、国民により分かりやすい普及啓発資材を開発することを目的とする。

### 2. 事業概要

- ①厚生労働省雇用均等・児童家庭局（現子ども家庭局）母子保健課が実施した母子保健課調査 平成26年度～28年度分及び、関係省庁の既存データの経年変化や都道府県別分析を行った。（平成28年度分については入力・集計業務を本事業にて実施した）
- ② ①の分析結果を踏まえ、母子保健に関する課題の状況等についてまとめた、健やか親子21（第2次）の指標データ集を作成した。
- ③有識者による検討委員会を設置し、1.の分析結果を踏まえ、今後、重点的に取り組まなければならない課題5テーマ（「妊娠中の喫煙対策」、「育児期間中の両親の喫煙対策」、「産後の心身の健康」、「体罰によらない育児」、「思春期の悩み」）を抽出し、国民を巻き込んだ取り組みとして展開していくため、国民に分かりやすい普及啓発資材として、啓発用動画5点と啓発用リーフレット5点を制作し、WEBを中心に啓発を行った。

### 3. 事業実施結果

本事業で作成した健やか親子21（第2次）の指標データ集は、今後の施策を進める上での基礎資料として、効果的な国民運動を展開できるよう、地方自治体、健やか親子21推進協議会参加団体、民間企業、専門職等に活用されることが期待できる。

さらに、本事業では健やか親子21（第2次）に関する諸課題に対し、国民に分かりやすい普及啓発資材を目指し制作を行った。普及啓発資材は主にWEBを通じて公開した。本普及啓発資材の効果が今後の指標データに表れることを期待し、また今後の啓発モデルとなることを期待したい。