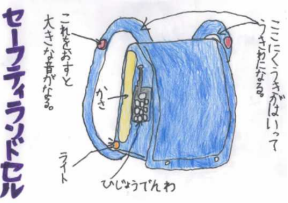


## 「地域発！いいもの」選定取組一覧(平成28年度:6件)

| No. | 都道府県 | 取組名称<br>(応募企業・団体名)                          | 取組概要及び評価のポイント                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                     | ○：取組の概要<br>◆：評価のポイント                                                                                        |
|-----|------|---------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 1   | 茨城県  | 軽トラガーデンによるミニ庭園展示<br>(茨城県造園技能士会)             | <p>○軽トラックの荷台に予めミニ庭園を制作し、そのままイベント会場まで移動し展示する取組。</p> <p>◆会場の事前準備に負担がかかる造園の展示会において、会場での準備時間が大幅に短縮でき、展示スペースも最小限に抑えることができる。</p> <p>◆撤収も、そのまま軽トラックで移動するだけで済み、会場を汚すこともなく手軽に開催することが可能となることから、展覧会への参加を促し、造園に関する技能の継承や技能の素晴らしさを伝える取組として評価された。</p>                                                                                                                                           |  <p>荷台に制作されたミニ庭園</p>     |
| 2   | 東京都  | 職種間連携ものづくりチャレンジ事業<br>(ものづくり匠の技の祭典2016実行委員会) | <p>○茶道に造詣の深い建築家のコーディネートのもと、建築大工・左官・建具・タイル張り・造園などの職種の連携により組立式の茶室を製作した取組。</p> <p>◆製作に向けて、全ての職種が参加する全体会議を開催し、職種ごとに建築家との打合せを重ね異業種間の交流を促し、こうした交流により各職種の持つノウハウや技能が洗練されていくという効果が評価された。</p> <p>◆また、技能振興を目的として開催した「ものづくり・匠の祭典2016」において、外国人を含む一般来場者のPRに活用され、各職種の技能の素晴らしさを伝えることに貢献したことが評価された。</p>                                                                                            |  <p>組み立てられた茶室</p>        |
| 3   | 東京都  | 下町ボブスレー<br>(下町ボブスレーネットワークプロジェクト推進委員会)       | <p>○大田区の中小企業が参集、技術を結集し、氷上のF1と呼ばれるボブスレーの高性能ソリを製作する取組。</p> <p>◆下町ボブスレープロジェクトは、大田区中小製造業の基盤技術ネットワークを生かして、ボブスレーソリを製作かつ冬季五輪に出場するチームに提供し、その報道や海外展示会への出展を通じて、付加価値の高い分野の市場開拓を図るもの。</p> <p>◆東京都大田区は高度な加工技術を持った中小製造業の集積地として知られているが、近年は製造事業所数の減少が続いている。このことから、大田区の中小製造業が持つ技術力を内外にアピールするため、大企業(BMW、フェラーリなど)主体で製作されるボブスレーのソリを、中小製造業の事業所が、持てる技術を結集し製作するという試みにより、日本の技能の素晴らしさを世界に発信したとして評価された。</p> |  <p>製作した「ボブスレーソリ」</p>   |
| 4   | 山口県  | 長期企業研修制度の創設とブランド商品の製作<br>(山口県県立防府商工高等学校)    | <p>○在学中の生徒が企業での研修を受けることができる制度。地域ブランド製品の開発から販売ルートの開拓までを行う取組。</p> <p>◆山口県立防府商工高等学校機械科に「長期企業研修制度」が平成27年度から設けられ、生徒が在学中、年間を通じて企業で学ぶことができるようになった。</p> <p>◆研修先は、地元企業の王子ゴム化成株式会社。同社でのゴムを素材とする地域ブランド製品の開発、製造から販売ルートの開拓までの研修は、より実践的に製品開発に携わることができる技能継承に役立つ取組であり、学生の進路選択の一助ともなる取組として評価された。</p>                                                                                               |  <p>製作した「ため防傘ハンガー」</p> |
| 5   | 愛媛県  | 今治タオル工業組合 社内技能検定<br>(今治タオル工業組合)             | <p>○今治タオルブランドの確立に向けて創設された、今治独自の技能評価制度。</p> <p>◆今治タオルブランドの確立に向けて技術力を強化してきた産地として、今治独自の技術を加えた技能評価制度の創設に取り組み、「今治タオル工業組合 社内技能検定」(職種:タオル製造)を立ち上げた。</p> <p>◆この社内検定はタオル業界では全国初の取組。また、四国で初めて厚生労働大臣の認定を受けた社内検定でもある。制度創設においては四国タオル技能士研究会、愛媛県立今治高等技術専門校、愛媛県繊維産業技術センターなど地域クラスターで取り組み、業界が主体となって、効率的に技能の継承を図ることができる取組を創設したことが評価された。</p>                                                          |  <p>社内技能検定の実施風景</p>    |
| 6   | 大分県  | 日田市伝統技能活用協議会<br>(日田市伝統技能活用協議会)              | <p>○重要文化財の改修工事やユネスコ無形文化遺産に登録された山鉾の制作・修復を手がける。高度に熟練した伝統的な木造建築技術を持つ技能者を「ひた伝統技能マイスター」として認定する取組も実施。</p> <p>◆ユネスコ無形文化遺産に登録された日田祇園の山鉾の制作や修復作業を手掛け、日田市の伝統文化にも深く関わるほか、国指定重要文化財である草野家住宅の改修工事に携わり、伝統的な建築技術を発揮し、地域に技能の素晴らしさを伝え、積極的に後継者への技能の継承を図っていることが評価された。</p>                                                                                                                             |  <p>山鉾の制作風景</p>        |

「地域発！いいもの」選定取組一覧（平成29年度上期：5件）

| No. | 都道府県 | 取組名称<br>(応募企業・団体名)                                           | 取組概要及び評価のポイント<br>○：取組の概要<br>◆：評価のポイント                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                 | ○：取組の概要<br>◆：評価のポイント                                                                                                                         |
|-----|------|--------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 1   | 青森県  | 地域と育てる明日の技能者育成事業<br>(景観スポットリメイク事業)<br><br>(ものづくりでまちづくり実行委員会) | ○ 地域住民と交流しながら、公共職業訓練施設である青森県立むつ高等技術専門学校がもつ職業訓練の知識や技能を活かし、景観資源のリメイクを実施する取組。<br><br>◆ 実行委員会と訓練生のワークショップやフィールドワークから事業の構想を練り、青森ヒバ材の散策ベンチや井戸枠を製作し、地域のまちづくりに貢献した。<br><br>◆ 公共職業訓練校の技能が地域の活性化に活かされるとともに、訓練生、実行委員会、地域住民が、地域の課題解決や活性化について協働して実施している取組であることが評価された。                                                                                                              | <br><br>JR大湊駅での井戸枠ディスプレイ設置作業の様子                           |
| 2   | 石川県  | 石川の伝統的建造技術の習得・継承及び後継者の育成活動<br><br>(石川の伝統的建造技術を伝える会)          | ○ 石川県内の伝統的建造物復元に係る専門工事業の諸団体と連携して、技術の習得・継承等を図るとともに、広く県民を対象に伝統的建造物の見学やセミナーを実施する取組。<br><br>◆ 金沢城菱櫓(ひしやぐら)等の復元工事を手がけるにあたり、9職種の組合が集結。単に復元だけでなく、伝統的建造技術を次世代に継承する機会として後継者育成にも努める取組が評価された。<br><br>◆ また、広く県民を対象に金沢城復元「匠の技」セミナー等を通じて、伝統工法の大切さ、技術の高さ、技能の重要性等を啓発する取組が評価された。                                                                                                       | <br><br>セミナーにおける見学会の様子                                    |
| 3   | 長野県  | 信州 匠の時計修理士検定<br><br>(長野県時計宝飾眼鏡商業協同組合)                        | ○ 機械式腕時計の修理技能者が激減するなか、独自に技能評価試験等を実施し、高度な修理技能者を育成する取組。<br><br>◆ クォーツ時計の登場により機械式腕時計の修理技能者が激減するなか、独自の実施規程と技能評価基準を策定し、平成16年度から技能評価試験を実施。<br>また、現役の高度熟練技能者を講師に、技術養成講座を開催し、即戦力となる技能者を育成する等、技術・技能の継承を図る取組として評価された。<br><br>◆ 同組合は、組合オリジナルの機械式腕時計「TAKUMISM Shinshu(タクミズム信州)」を製造販売。「信州 匠の時計修理士」の1級技能者が精度調整し組み立てている。                                                             | <br><br>「信州 匠の時計修理士検定」の様子                                 |
| 4   | 高知県  | 高知のエジソン(垣内 保夫)賞<br><br>(一般社団法人 高知県工業会)                       | ○ 「高知のエジソン」と言われている故垣内保夫氏の功績にちなみ、小中学生、高校生、教員を対象とした3つの顕彰制度により、高知県内のものづくり教育の啓発普及を実施する取組。<br><br>◆ 平成16年に創設された「高知のエジソン(垣内保夫)賞」には、小中学生のものづくりに関する夢を表彰する「君たちのすばらしい夢を教えて」、ものづくりに取り組む高校生を顕彰する「次世代のエジソン」、県内のものづくり教育に取り組む工業系教員を顕彰する「地域のものづくり先生」の3部門がある。<br><br>◆ 「高知のエジソン賞」は、現在県内に広く浸透。2012年度の最優秀賞(セーフティランドセル)は、実際に企業が製作する等、関係者の関心も高く、ものづくり教育の啓発、促進に貢献し、地域の産業振興にもつながる取組として評価された。 | <br><br>2012年度「君たちのすばらしい夢を教えて」小学生の部、最優秀賞作品の「セーフティランドセル」 |
| 5   | 熊本県  | 石橋技術者養成講座<br><br>(一般社団法人 石橋伝統技術保存協会)                         | ○ 日本に唯一残った、江戸期から続く石橋架橋に特化した石工集団の技を継承・活用するため、座学・研修・実習の講座を実施する取組。<br><br>◆ 国内の石造アーチ橋の多くが撤去されているなか、その優れた機能と文化価値を守るため、石橋の保存、修復等を行うとともに、架橋の技能の継承活動を行っている。平成23年度に「種山石工技術継承講座」として始まった本養成講座により、平成27年度までに石橋の構築修復技術を指導できる技能者5名を育成。<br><br>◆ 熊本地震で被災した石橋の復旧や、県内外の石橋の新規築造、修繕・修復を行う等、高度な石工技能の継承の取組であることが評価された。                                                                     | <br><br>支保工(しほこう：アーチの土台となる木枠)作業の様子                      |



「地域発！いいもの」選定取組一覧（平成29年度下期：6件）

| No. | 都道府県 | 取組名称<br>(応募企業・団体名)                                             | 取組概要及び評価のポイント                                                                                                                                                                                                                                                                                                           | ○：取組の概要<br>◆：評価のポイント                                                                                       |
|-----|------|----------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 1   | 山形県  | 地域の石造物文化の継承と創造活動<br>(墓地景観創造研究会)                                | <p>○ 山形県内の石工業者15社が集まり、地域の寺社の石垣や石段の修繕等を研修として活用しながら石工技能の継承及び向上を図る取組。</p> <p>◆ 新規の石造物が少なくなる中、資金難等の問題から修繕が滞っている寺社を研修に活用することで、技能継承や若年技能者の技能向上を図っていることが評価された。</p> <p>◆ また、地元の石材を活用し、景観に配慮した墓石の提案を行うほか、自然への感謝を表すため、県内では馴染み深い「草木塔」を小・中学校に建立し、寄贈するなど、石材施工を通して地域に貢献する幅広い取組が評価された。</p>                                             |  <p>参道修復工事の様子</p>       |
| 2   | 東京都  | Garage Sumida“中小製造企業の新たな価値を創出～ものづくりエコシステムの構築～”<br>(株式会社 浜野製作所) | <p>○ ものづくり総合支援施設(Garage Sumida)の運営を通じてベンチャー企業や研究機関等様々な業界・業種の製品開発等の活動を支援する取組。</p> <p>◆ 墨田区というものづくりの基盤技術を持つ事業所が集積する地域において、優れたアイデアを持ちながらモノが作れない事業者に対し、自社を含む墨田区内の事業者をはじめとする幅広い製造ネットワークを活用して製品開発を支援している点が評価された。</p> <p>◆ 若手技術者が企画から設計、生産等、最終的には事業化まで一貫して関わることで現代のものづくりに求められる力を養い、その育成に寄与している点が評価された。</p>                     |  <p>Garage Sumida</p>   |
| 3   | 東京都  | IID 世田谷ものづくり学校<br>(株式会社 ものづくり学校)                               | <p>○ 廃校となった公立中学校校舎を活用し、“ものづくり”事業者へのオフィス貸与や創業支援、地域コミュニティとの連携など、ものづくりに係る交流の場を提供する取組。</p> <p>◆ 映像製作・編集、WEB、アパレル等のクリエイター・デザイナーが集まることで、アイデアの共有による仕事の受発注やコラボレーションを通して世田谷区の産業振興に資する点が評価された。</p> <p>◆ “ものづくり”に触れて学べるワークショップやセミナー、展示等を開催し、地域住民や企業、学生などだれもが訪れることができるものづくりに係る交流の場を形成し、地域振興に貢献していることが評価された。</p>                     |  <p>IID 世田谷ものづくり学校</p> |
| 4   | 岐阜県  | 工業高校生金型コンテスト<br>(岐阜県金型工業組合)                                    | <p>○ 岐阜県内の工業高校生が、地域の企業や大学、公的機関から実技指導等の支援を受けながら、金型の設計から製品の製造までを行い、その成果を競う取組。</p> <p>◆ 岐阜県の重要な産業である「金型製作」の技能を発展、継承するため、工業高校によるコンテストを通じて、企業や大学等が地域を挙げ、一丸となり支援をしながら実施している点が評価された。</p> <p>◆ 約8ヶ月間という長期間にわたるコンテストを工業高校のカリキュラムの一部として組み込み、教育機関とも協働し、学校教育の一環として取り組んでいる点が評価された。</p>                                               |  <p>プレゼンテーションの様子</p>  |
| 5   | 山口県  | ヤナイジマ<br>柳井縞の普及活動と後継者育成<br>(柳井縞の会)                             | <p>○ 大正初期以降「幻の織物」となっていた柳井縞を復興させ、織りの研究や技術習得のための研修を実施するとともに、小・中学校における機織り体験等の授業を通して、その普及を図る取組。</p> <p>◆ 江戸時代に柳井の特産品として全国に広まった木綿の「柳井縞」を、伝統的な手織り手染めにこだわりながらも、バッグやポーチ、小物入れに転用するなど現代的な感覚を織り込みながら普及に努めている点が評価された。</p> <p>◆ また、地域の高校生が、生徒自身が製作した機織り機を活用し、市内の小学校が開催する体験教室において、児童に機織りの指導を行うなど、地域資源を活用し伝統文化の理解促進に貢献している点も評価された。</p> |  <p>柳井縞と機織り体験</p>     |
| 6   | 沖縄県  | 沖縄県の伝統的漆喰琉球赤瓦屋根<br>施工技法の習得・継承及び後継者の育成活動<br>(沖縄県琉球赤瓦漆喰施工協同組合)   | <p>○ 首里城等に代表される沖縄県独特の伝統的赤瓦建築文化財とその施工技法を残していくために、その修復をはじめ、沖縄県認定の琉球赤瓦施工技能評価試験を実施し後継者の育成等を図る取組。</p> <p>◆ 伝統的な赤瓦屋根の景観を守るために、技能者が自ら危機感を持ち技能評価試験導入を働きかけ、さらには講習会等を併せて開催し後継者の育成に取り組んでいることが評価された。</p> <p>◆ また、継続的に後継者を確保していくためには一般市民や若年者の理解が不可欠と考え、ものづくり体験教室や各種イベント等に積極的に出展するなど、地域振興にも貢献している点が評価された。</p>                         |  <p>首里城での修復工事の様子</p>  |

「地域発！いいもの」選定一覧(平成30年度:9件)

| No. | 都道府県 | 取組名称<br>(応募企業・団体名)                                                                                       | 取組概要及び評価のポイント                                                                                                                                                                                                                                                                                                              | ○：取組の概要<br>◆：評価のポイント                                                                  |
|-----|------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------|
| 1   | 岩手県  | 漆工技術後継者育成事業<br>(八幡平市安代漆工技術研究センター)                                                                        | <p>○ 希少性の高い漆工技能者を30年以上にわたり育成し、安比塗(あびぬり)の伝統技能の継承と漆器産業の後継者を育成する取組。</p> <p>◆ 全国有数の漆の産地、八幡平市において、30年以上の長期間に継続して希少性の高い漆技能の後継者育成、地域に残る安比塗の伝統技能の継承として評価された。</p> <p>◆ 修了生が独自で工房を開設できるよう量産技術、商品デザイン、接客など実技指導の訓練を行う独自性の高いプログラムが評価された。</p>                                                                                            |    |
| 2   | 山形県  | Made in やまがた！<br>高校生が作る3Dプリンター<br>「次代を担う子どもたちに3Dプリンターを贈ろう！」<br>教育用3Dプリンター導入プロジェクト<br>(やまがた メーカーズ ネットワーク) | <p>○ 山形県内の小・中・高等学校に県内企業産の部材をふんだんに使用した手づくりの3Dプリンターを導入し、教育活動に活用する取組。</p> <p>◆ 産官学が一体となって3Dプリンターを手作りし、実践、応用まで推し進める取組は全国的にも例のない斬新なものとして評価された。</p> <p>◆ 小中学校、特別支援学校、工業高校に3Dプリンターを導入し、教育活動への活用や変化の激しい時代を生き抜くときに必要な能力を身に付けさせるための教育を通じた地域人材の育成が評価された。</p>                                                                          |    |
| 3   | 千葉県  | やちパンプロジェクト<br>(八千代商工会議所)                                                                                 | <p>○ 八千代商工会議所及び八千代市が支援をし、同市内パン事業者、県立八千代高校が一体となって地元産品を使ったオリジナル商品を開発・販売する産学官連携プロジェクトの取組。</p> <p>◆ 商品開発、マーケティングから市の地域資源、歴史、文化等を学習するプログラムは独自性に優れ、若年技能者の育成プログラムとして評価された。</p> <p>◆ 地元産品を使ったパン製造を通じて、パン職人の後継者育成、パン事業者間の技能交流、パン技能のアピールなど地域振興と一体となった技能振興の取組として評価された。</p>                                                            |   |
| 4   | 東京都  | 「大田の工匠 技術・技能継承」表彰事業<br>(公益財団法人大田区産業振興協会)                                                                 | <p>○ 大田区内の製造業を営む中小企業において、実務指導者(師匠)と若手技能者(弟子)による、各企業内または企業間で実施されている技術・技能の継承について優れた取組を表彰する制度。</p> <p>◆ 「ものづくりのまち」大田区を上げての技能・技術の継承と若年技能者の育成・確保、地域の活性化の取組として評価された。</p> <p>◆ 企業の垣根を越えた若年技能者の育成を促進する制度として評価された。</p>                                                                                                              |  |
| 5   | 石川県  | 事業所内技能訓練校による人材育成と技能伝承<br>(株式会社イスルギ)                                                                      | <p>○ 企業内技能訓練校において技能者を育成し、古式左官工法の技能・技術の後継者を育成する取組。石川県における左官技能者養成機関として確固たる地位を確立。</p> <p>◆ 長年にわたり左官技能者の養成機関として700人以上の修了者を輩出し、「国宝 姫路城」の修復工事を施工するなど、日本トップクラスの古式左官工法の技能・技術の後継者育成が評価された。</p> <p>◆ 「金沢城」の復元工事や、金沢駅「もてなしドーム」の施工など、地域の顔となるすぐれた建築物の施工を行い、左官技能を通じた地域貢献及び地域における技能振興として評価された。</p>                                        |  |
| 6   | 静岡県  | 郷土の偉人<br>豊田佐吉翁「報恩・創造」思想の継承<br>(湖西少年少女発明クラブ)                                                              | <p>○ 小学校の3年生から6年生を対象に、ものづくり体験教室などものづくりの楽しさを伝える取組。「トヨタ式木製人力織機の復元」、「3Dプリンターを使ったものづくり体験」など、40年以上継続して地域に根ざした技能から最新の機器を使用したものまで、様々な取組を実施。</p> <p>◆ 日本の将来を担う子供に、ものづくりへの興味を持たせる体験を40年以上継続しており、地域に根ざした取組として評価された。</p> <p>◆ 「トヨタ式木製人力織機の復元」のような伝統的な技能から、「3Dプリンターを使ったものづくり体験」のような新たな技能分野の紹介まで、創造性や新規性に加え、地元企業等とのつながり等の地域性も評価された。</p> |  |



| No. | 都道府県 | 取組名称<br>(応募企業・団体名)                                               | 取組概要及び評価のポイント                                                                                                                                                                                                                                                              | ○：取組の概要<br>◆：評価のポイント                                                                 |
|-----|------|------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------|
| 7   | 愛知県  | 超小型モビリティを用いたプロジェクト型学習による自動車産業教育<br>(愛知県立愛知総合工科高等学校専攻科)           | <p>○ 自動車産業集積地の愛知県において、工業高校専攻科生徒が、地域企業の支援を得て自動車開発の一連の業務を経験することにより、地場産業の後継者育成を行う取組。</p> <p>◆ 工業高校生が小型モビリティを教材に、自動車開発の一連の業務を経験できる実践的な後継者育成プログラムとして評価された。</p> <p>◆ 自動車関連企業23社200人以上の協力・協賛を得て実施されており、地域全体での後継者育成の取組として評価された。</p>                                                |   |
| 8   | 愛媛県  | 地域とともに育てる未来の担い手プロジェクト<br>(愛媛県立西条農業高等学校)                          | <p>○ 市、地元経済団体、事業主団体、農業高校が一体となって、地元産品を使った商品開発・販売、市のイベント参加などの活動を通じて、地域活性化と地域が一体となった「農」と「食」のスペシャリストを育成する取組。</p> <p>◆ 産官学連携による後継者育成の取組として、伊予青石を活用した庭園の施工、裸麦など地元の農産物を使った商品開発・販売などのプログラムが評価された。</p> <p>◆ 学校が一体となって地域イベントへの出展やサービスエリアへの出品など、地域と一体となった後継者の育成、地域活性化の取組として評価された。</p> |   |
| 9   | 沖縄県  | 沖縄県産イグサ(ビーグ)を使用した「へり無し畳(琉球畳)」の加工手順法の継承及び後進技能者の育成活動<br>(沖縄県畳工業組合) | <p>○ 沖縄県産イグサを使用した琉球畳の加工手順法の指導及び教育を行う伝統技能の継承と後継者育成、小中学校での「ものづくり体験教室」等を通じた畳文化の周知を行う取組。</p> <p>◆ 希少な県内産イグサ(ビーグ)の素材を使用し、琉球畳(へり無し畳)の新たな加工手順の開発、技能継承及び各種講習会の実施など、伝統技能の継承・後継者育成が評価された。</p> <p>◆ ものづくり体験教室への参加など沖縄県内の関係団体と連携した取組を通じて、畳文化の周知と普及活動を行う取組として評価された。</p>                 |  |

「地域発！いいもの」選定取組一覧（令和元年度：8件）

| No. | 都道府県 | 取組名称<br>(応募企業・団体名)                                                                | ○：取組の概要<br>◆：評価のポイント                                                                                                                                                                                                                                                                  | 取組概要及び評価のポイント                                                                         |
|-----|------|-----------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------|
| 1   | 岩手県  | 摘花された花たちの再利用<br>～天然色素から生まれるホップ和紙の新たな挑戦～<br>(岩手県立遠野緑峰高等学校草花研究班)                    | ○ ホップの蔓の廃材を利用した和紙の商品化に向けて、花の廃材を利用した染色・媒染方法を確立し、より鮮やかに和紙を染めることに成功し、摘花された花の有効利用に繋げた取組。<br>◆ 廃材を利用した染色技術の研究・商品開発に関して、獨創性、新規性及び先見性が評価された。<br>◆ 7年間掛けて、ホップ蔓の廃材を利用した和紙の製造及び花の廃材を活用した染色などを行っており、商品化に向けた継続した取組が評価された。                                                                         |    |
| 2   | 東京都  | おおたオープンファクトリー<br>「おおたオープンファクトリー実行委員会<br>(事務局：一般社団法人大田観光協会)」                       | ○ 産業振興、観光振興及び後継者確保のため、地域の企業や団体と連携し、大田区に集積する多くの町工場を1年に一度公開し、ものづくり体験を提供することにより、ものづくりのまち大田区をアピールする取組。<br>◆ 地域・企業と連携し、ものづくりのまち大田区をアピールする取組が、斬新かつ獨創的として評価された。<br>◆ 産学官が連携し、地域のブランディングを図る取組が獨創的として評価された。                                                                                    |    |
| 3   | 岐阜県  | 「飛騨の匠」技能育成プロジェクト<br>～技能開発委員会による若手、後継者育成の取組～<br>(協同組合飛騨木工連合会)                      | ○ 家具産業及び若手技能者の育成のため、地域の企業間で連携し、技能講習会の実施、技能検定の奨励、ものづくり体験教室の実施等を行う取組。<br>◆ 企業間の壁を破って連携することによって、飛騨の家具産業の発展、技能者の育成につなげたことが効果的な取組として評価された。<br>◆ ものづくり体験教室の実施、県立の家具専門校に対する講師派遣などの取組が、地域貢献や地域活性化に資すると評価された。                                                                                  |    |
| 4   | 岐阜県  | 各務原にんじんの使ったお菓子・料理の商品化プロジェクト<br>～地域産品を地域のものづくり産業と大学が力強くサポート～<br>(各務原人参ブランド推進連絡協議会) | ○ 各務原にんじんのブランド化に向けて、自治体、農業協同組合、商工会議所、大学など多くの団体が連携し、洋菓子・パンなどの商品開発、メニュー開発、料理教室及びコンクールなどを行う、地域をあげた取組。<br>◆ 産学官で連携協定を締結して、特産の農産物である、各務原にんじんの普及・啓発、ブランド化につなげるなど、取組に地域の広がりがあり、効果的として評価された。<br>◆ プロの技能者からのアドバイスが、若い世代にはよい刺激となると同時に、技能者側にとっても、教えるという体験が、技能向上の良いきっかけとなっていることなどが効果的な取組として評価された。 |   |
| 5   | 島根県  | 地域と連携した窯芸活動<br>(大田市立第三中学校)                                                        | ○ 60年にわたり、地場産業である石州瓦の企業と連携して、中学校の敷地内にある登り窯にて窯芸を行う取組。学校の生徒、卒業生、PTAが一体となって地域の技能の伝承及び普及を行っている。<br>◆ 60年にわたり、学校、PTA、卒業生や企業などが一体となって、地域に残る技能の伝承を行う取組の継続性が評価された。<br>◆ 地場産業として、石州瓦を生産している地元企業の指導による作陶を通して、地場産業を理解する取組が効果的であるとして評価された。                                                        |  |
| 6   | 長崎県  | そうめんプロジェクト<br>(長崎県立島原農業高等学校)                                                      | ○ 自治体、長崎県の経済団体などの支援を受けて、島原農業高等学校と企業が連携して、「島原手延べそうめん」の知名度アップを図るなど、地域資源活性化に向けた産学官連携プロジェクトの取組。<br>◆ 伝統的な手延べ麺の製造技法を生徒が体験することで、地元の伝統的な製麺業に興味関心を抱き、地元の業界への就職につながっていることなど、地域への技能振興が評価された。<br>◆ 島原農業高等学校と企業とが連携して、「島原手延べそうめん」の知名度アップに向けた製品開発を、継続的に行っている点が評価された。                               |  |
| 7   | 長崎県  | 高校生・大学生と中小企業の交流企画行事<br>「スマコマながさき小型モビリティコンテスト」<br>による後進若手技能者育成への取組<br>(信栄工業 有限会社)  | ○ 『坂の街』長崎における、小型モビリティカーの製作コンテスト(「スマコマながさき小型モビリティコンテスト」)を通した、高校生、大学生及び中小企業間のものづくり交流の取組。<br>◆ 県内高校、大学、地元企業との連携によって実現しており、地域との連携が評価された。企業からは部品の提供や技術面の支援を受け、参加高校・大学と地元企業との接点が生まれたことも評価された。<br>◆ 『坂の街』長崎に「電動手すり」の設置などを行い、地域に貢献。そのほか「階段昇降アシスト手すり」など地域特性に応じた製品の開発を手がけている点が評価された。            |  |
| 8   | 熊本県  | 山鹿灯籠の技術・技法の継承、後継者の育成<br>(山鹿灯籠振興会)                                                 | ○ 和紙工芸の極致とも評されている山鹿灯籠に関する技術・技法の継承、後継者の育成及び新しいライフスタイルに合わせた商品開発を地域、自治体と連携しながら進め、伝統技能の継承と地域活性化を行う取組。<br>◆ 山鹿灯籠の認知度向上、地域における灯籠振興の気運醸成に寄与。山鹿灯籠製作体験教室は、34年前から実施しており、長期間に渡る取組として、地域に貢献していることが評価された。<br>◆ 現在の灯籠師9名のうち5名が当教室の出身者であり、後継者の育成に大きく寄与していることが評価された。                                  |  |